



Esperto UniversitarioPackaging Branding

» Modalità: online

» Durata: 6 mesi

» Titolo: TECH Global University

» Accreditamento: 18 ECTS

» Orario: a scelta

» Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/design/specializzazione/specializzazione-packaging-branding

Indice

 $\begin{array}{c|c} \textbf{O1} & \textbf{O2} \\ \hline \textbf{Presentazione} & \textbf{Obiettivi} \\ \hline \textbf{Direzione del corso} & \textbf{O4} & \textbf{O5} \\ \hline \textbf{Direzione del corso} & \textbf{Struttura e contenuti} & \textbf{Metodologia} \\ \hline \textbf{pag. 12} & \textbf{pag. 16} & \textbf{Pag. 20} \\ \hline \end{array}$

06

Titolo



Presentare un prodotto nelle migliori condizioni possibili per la commercializzazione, il trasporto, la conservazione e l'utilizzo è una forma di marketing basata sullo sviluppo dell'identità del prodotto in relazione al marchio e al gruppo di consumatori che rappresenta. Si creerà un ambiente visivo in cui l'intelligenza artificiale e l'uso del metaverso nei marchi lasceranno spazio a nuove esperienze che richiederanno un nuovo design e un nuovo pensiero creativo. Ciò richiede una specializzazione specifica per fare spazio a questi strumenti di lavoro adattati agli scenari presenti e futuri. Pertanto, questo programma è dedicato allo studio di tutto ciò che riguarda il *Packaging Branding* secondo un modello unico, basato su una metodologia innovativa che ha rotto gli attuali schemi universitari. Con una modalità 100% online, guidata da docenti esperti e professionisti attivi nel settore.



tech 06 | Presentazione

Il design concettuale è l'asse attorno al quale ruota l'intera strategia di *packaging*, che integra un'idea in un prodotto, necessaria per dare identità visiva che genera valore aggiunto come il riconoscimento e l'identificazione, ma che risponde a tecniche di creazione, strutturazione, espressione visiva e rappresentazione grafica. Con l'introduzione dell'utilizzo del metaverso nei brand del lusso verrà data vita a nuove esperienze per i clienti che richiedono un design adeguato a questo nuovo scenario, in cui l'immaginario supera il confine del reale.

L'innovazione è il modo in cui l'industria continua a crescere, quindi capire come gestire l'identità e i cambiamenti che subisce durante la sua vita è la chiave per organizzare un progetto coerente e redditizio. Costruire un marchio e mantenerlo nel tempo dipende dalle decisioni che si prendono nei momenti di cambiamento, e per questo è necessario contemplare tutti gli elementi del Marketing in termini di *Packaging*, come strumento e struttura aziendale.

Questo programma, dedicato allo studio del Packaging *Branding*, fornisce ai professionisti attuali e futuri le conoscenze necessarie per imparare a pensare in modo creativo ai prodotti. Non solo grazie all'apprendimento attraverso esercizi pratici, ma anche grazie al tipo di piano di studi che viene presentato, incoraggiando lo studente a pensare attivamente e criticamente alle diverse parti. Tre moduli che affrontano tutti gli aspetti del *packaging* design, del marketing e della direzione creativa, trattando argomenti specifici che, grazie alla metodologia del *Relearning*, saranno più facili da comprendere e memorizzare per lo studente.

Il tutto, attraverso un sistema completamente online, con un campus virtuale intelligibile che permette flessibilità e sicurezza al professionista. Con i contenuti presentati in una varietà di formati e scaricabili da qualsiasi dispositivo, disponibili dal primo giorno per diplomarsi in un massimo di 6 mesi.

Sempre guidati da un team di docenti esperti e professionalmente attivi, che fornisce al programma esperienze sempre nuove e aggiornate.

Questo **Esperto Universitario in Packaging Branding** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- Sviluppo di casi pratici presentati da esperti in Comunicazione, Marketing e Arti visive
- Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche riguardo alle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- Speciale enfasi sulle metodologie innovative
- Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Nel corso del programma potrai approfondire l'esperienza sensoriale e trascendere nella nuova Realtà Virtuale del Packaging. Potenzia il tuo talento. Iscriviti subito"



TECH Global University ti offre un programma con contenuti esclusivi e aggiornati al 100% online, in modo che tu possa diventare esperto di Packaging Branding in pochi mesi"

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti e riconosciuti specialisti appartenenti a prestigiose società e università, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La progettazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. Sarai supportato da un innovativo sistema video interattivo sviluppato da esperti rinomati.

Fatti strada nel Packaging Design nell'Industria 4.0 e professionalizza il tuo talento con questo Esperto Universitario.

Sviluppa un pensiero creativo basato sull'innovazione. Costruisci un'identità di marca che si distingua e che sia all'insegna dei vantaggi.







tech 10 | Obiettivi



Obiettivi generali

- Creare un'identità visiva concettuale, sperimentale e/o commerciale adatta a tutti i tipi di prodotti
- Gestire un progetto completo di Packaging e un portfolio personalizzato
- Assimilare l'intera catena del valore del prodotto: dal product design all'apertura della confezione a casa o alla vendita in negozio
- Generare strategie di *Branding* e marketing attraverso l'uso di *Big Data* e la valutazione continua
- Progettare tutte le strutture di *Packaging*, in base a una conoscenza avanzata dei materiali e delle applicazioni reali
- Gestire l'*Ecopackaging* e i materiali coinvolti nella progettazione del packaging dei prodotti
- Applicare il *Packaging* design dai prodotti di largo consumo ai cosmetici, ai gioielli o ai prodotti gourmet e al mercato del *Packaging* di lusso





Modulo 1. La struttura del Packaging

- Padroneggiare le tecniche di creatività e composizione strutturale basate sulla cultura del Packaging
- Generare un concetto specifico che risponda a un'identità universale basata sulla coerenza con lo scopo del brand
- Applicare tecniche di ricerca nell'ambiente fisico e digitale stabilendo linee guida per il design
- Gestire il *lettering* e la tipografia per produrre etichette destinate al packaging
- Approfondire l'esperienza sensoriale e trascendere nella nuova Realtà Virtuale del Packaging

Modulo 2. Direzione creativa

- Incoraggiare lo sviluppo delle capacità artistiche attraverso la comprensione dell'uso dei codici visivi e del loro messaggio
- Applicare quanto appreso finora allo sviluppo di un portfolio personale e di un briefing sui design
- Inserire il visual storytelling nella strategia del brand
- Incorporare le tecniche artistiche più avanzate, come il cadavere squisito o l'ipergrafismo
- Gestire lo spazio, le strutture e i volumi, nonché la gamma dei colori nel loro insieme e non separatamente

Modulo 3. Sviluppo operativo del Packaging

- Identificare il ruolo del design all'interno della catena di approvvigionamento delle merci
- Gestire lo sviluppo del prodotto, la prototipazione e le tecniche di test per applicarle al *Packaging* design
- Aumentare le capacità di creazione di idee dello studente mediante una prospettiva globale del "viaggio del pacchetto"
- Incorporare tutte le conoscenze legali e le normative sull'uso e lo sfruttamento della proprietà intellettuale
- Padroneggiare il proprio ruolo di designer e migliorare i rapporti di lavoro



Incoraggerai lo sviluppo delle capacità artistiche attraverso la comprensione dell'uso dei codici visivi e del loro messaggio grazie a questo programma"





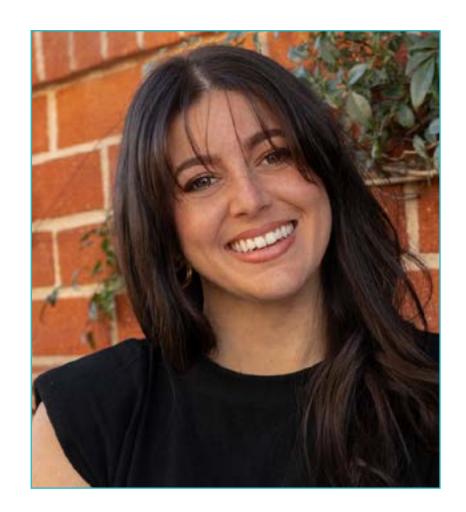
Direttore ospite internazionale

Laura Moffitt è una designer di fama mondiale, altamente specializzata in strategie di packaging e sviluppo del marchio a livello globale. Forte di una solida esperienza nella direzione creativa nel packaging innovativo, ha lavorato con team multifunzionali per dare vita ai marchi attraverso una visione creativa e coerente. La sua attenzione alle tendenze progettuali e la passione per l'eccellenza l'hanno portata a superare i limiti della convenzionalità, portando al settore una visione innovativa.

Nel corso della sua carriera ha ricoperto ruoli chiave in aziende di fama, tra cui la Direzione del design degli imballaggi presso Youth to the People presso L'Oréal. In questo modo, è stato incaricato di guidare la concettualizzazione e l'esecuzione dei progetti di imballaggio, collaborando con i team di marketing, sviluppo prodotti e fornitori per garantire un'esperienza di branding coerente ed efficiente.

Va sottolineato che è stata riconosciuta a livello internazionale per la sua capacità di elevare la presenza delle istituzioni con cui ha lavorato. In questo senso, il suo ruolo è stato molto importante nello sviluppo di strategie globali di packaging e nella proposta di collezioni visivamente interessanti che connettono con il consumatore. Oltre alla sua esperienza nel settore, è stata premiata per il suo approccio innovativo e ha guidato numerose iniziative di miglioramento continuo che hanno segnato pietre miliari nel settore.

Ha anche contribuito allo sviluppo di ricerche e analisi delle tendenze del mercato, che gli hanno permesso di rimanere in prima linea nel settore del design. Ha sviluppato modelli ad alta fedeltà, rappresentazioni 3D di imballaggi e articoli promozionali e ha progettato risorse digitali. Il suo approccio investigativo gli ha permesso di collaborare al lancio di nuovi prodotti che si distinguono per funzionalità ed estetica.



Dott.ssa Laura Moffitt

- Direttrice di Design del Packaging presso L'Oréal, Los Angeles, Stati Uniti
- Senior Designer (Youth to the People) presso L'Oréal
- Packaging designer presso L'Oréal
- Packaging designer presso Youth To The People
- Designer senior di design visivo Beats by Dr. Dre (Apple)
- Graphic Designer presso FAM Brands
- Graphic Design Trainee in Disegno di memoria
- Stage di marketing in Bonhams
- Specialista in Graphic Design presso l'Istituto Prati
- Laurea in Design della comunicazione, con specializzazione in Graphic Design da Pratt Institute



tech 16 | Direzione del corso

Direzione



Dott.ssa García Barriga, María

- · Dottorato di ricerca in Design e Marketing dei Dati
- Comunicatrice presso RTVE
- Comunicatrice presso Telemadrio
- Docente universitaria
- · Autrice di The Pattern of Eternity: Creare un'identità a spirale per automatizzare le tendenze della moda oggi
- · Campagne di comunicazione, marketing e sociali Patrimonio artistico Marketing Digitale
- Direttore editoriale, Chroma Press
- Marketing e Social Media Account Executive, Servicecom
- · Redattrice dei contenuti web, Premium Difusión, Diario Siglo XXI e Magazine Of Managers
- Dottorato di ricerca, Design e Marketing dei Dati Università Politecnica di Madrio
- Laurea in Scienze dell'Informazione, Comunicazione, Marketing e Pubblicità Università Complutense di Madric
- · Corso Post-Laurea in Marketing e Comunicazione Aziendale del settore Moda e Lusso, Università Complutense di Madrid
- Certificato in Analisi dei dati e creatività con Python conseguito in Cina
- ISEM Fashion Business School, la scuola di moda dell'Università della Navarra



Personale docentet

Dott.ssa Merinero Gómez, Esther

- Artista Libero Professionista
- Laurea in Belle Arti conseguita presso il Chelsea College of Arts University
- MA Sculpture conseguito presso il Royal College of Arts di Londra
- Direzione artistica di progetti come The Koppel Project Gallery di Londra e "Costa del Sol", presentato all'Ambasciata di Spagna in Francia durante la "Paris Design Week"
- Il suo lavoro è stato incluso in mostre internazionali a Berlino, Londra, Valencia e Teheran



Cogli l'opportunità di conoscere gli ultimi sviluppi in questo campo e di applicarli alla tua pratica quotidiana"





tech 20 | Struttura e contenuti

Modulo 1. La struttura del Packaging

- 1.1. Illustrazione del Packaging
 - 1.1.2. Cultura del Packaging (risonanza)
 - 1.1.3. Le funzioni del digital Packaging
 - 1.1.4. Gli obiettivi del Packagingdesign
- 1.2. Composizione strutturale
 - 1.2.1. Selezione della forma (struttura)
 - 1.2.2. Color Matching
 - 1.2.3. Texture 2D
- 1.3. Tecniche espressive
 - 1.3.1. Illustrazioni specifiche
 - 1.3.2. Illustrazioni astratte
 - 1.3.3. L'umorismo nei prodotti confezionati
- 1.4. Tecniche di rappresentazione visiva
 - 1.4.1. Associazioni
 - 1.4.2 Metafore simboliche
 - 1.4.3. Iperbole visiva-esagerazioni (In Focus: gerarchia visiva)
- 1.5. Progetto concettuale
 - 1.5.1. Ricerca demografica ed etnografica
 - 1.5.2. Retail Research & Digital Research
 - 1.5.3. Concetto di brand, packaging design (In Focus: Culture Map)
- 1.6. Elementi di Packagingdesign
 - 1.6.1. Il pannello di visualizzazione
 - 1.6.2. Immagini del brand
 - 1.6.3. Concept Board (In Focus: il nome del prodotto e il nome del brand)
- 1.7. Lettering
 - 1.7.1. La tipografia
 - 1.7.2. Interlinea
 - 1.7.3. Principi tipografici (In Focus: font e tecnologia)
- 1.8. Tappe del Packagingdesign
 - 1.8.1. Struttura del progetto e briefing
 - 1.8.2. La comunicazione della strategia
 - 1.8.3. Perfezionamento del design e pre-produzione (*In Focus*: A chi sono destinati i prodotti *Luxury Packaging*?)

- 1.9. L'esperienza sensoriale
 - 1.9.1. Che suono ha il *Packaging*?
 - 1.9.2. Il tatto in 2D
 - 1.9.3. Valutazione sensoriale (In Focus: l'esperienza sensoriale virtuale)
- 1.10. Il Packaging virtuale
 - 1.10.1. Il packaging nel metaverso
 - 1.10.2. Brand di lusso
 - 1.10.3. Il materiale audiovisivo incluso nel Packaging (In Focus: Unboxing nel metaverso)

Modulo 2. Marketing & Branding per il Packaging

- 2.1. L'intelligenza artificiale nel design del Packaging
 - 2.1.1. Attivare la creatività attraverso i dati
 - 2.1.2. Tecniche di differenziazione
 - 2.1.3. Riprogettazione e valutazione
- 2.2. Branding per "involucri"
 - 2.2.1. Identità del brand
 - 2.2.2. Design basato sul branding
 - 2.2.3. L'impatto economico del Branding sul Packaging
- 2.3. Strategia digitale
 - 2.3.1. Strategie aziendali legate all'identità
 - 2.3.2. La pubblicità
 - 2.3.3. Valutazione del posizionamento
- 2.4. Il processo di orientamento ai dati
 - 2.4.1. Gestire la comunicazione visiva attraverso i dati
 - 2.4.2. Raccolta e selezione dei dati
 - 2 4 3 Analisi dei dati
- 2.5. Abitudini di consumo nell'ambiente Premium
 - 2.5.1. Metriche chiave del Marketing
 - 2.5.2. Metriche chiave del Packaging
 - 2.5.3. La creazione di modelli sequenziali
- 2.6. Innovazione nell'ambiente del Packaging
 - 2.6.1. Gestione della creatività
 - 2.6.2. Tecniche predittive
 - 2.6.3. Simulazione di scenari di innovazione

- 2.7. L'uso dei Big Data per creare l'icona
 - 2.7.1. Il mercato del Packaging
 - 2.7.2. Il consumatore del Packaging
 - 2.7.3. Segmentazione e valore
- 2.8. Creazione di valore nel tempo
 - 2.8.1. Strategie di fidelizzazione
 - 2.8.2. La generazione di ambasciatori
 - 2.8.3. Gestione efficiente delle comunicazioni
- 2.9. Ll'esperienza dell'utente
 - 2.9.1. Ambiente digitale
 - 2.9.2. La generazione di Engagement
 - 2.9.3. I messaggi
- 2.10. La gestione dei progetti
 - 2.10.1. Preparazione del Briefing
 - 2.10.2. Comunicazione strategica
 - 2.10.3. Comunicazione del valore

Modulo 3. Direzione creativa

- 3.1. Evoluzione del Packaging
 - 3.1.1. Comunicazione visiva
 - 3.1.2. Storia speculativa del Packaging
 - 3.1.3. Fondamenti estetici
- 3.2. Il racconto del prodotto
 - 3.2.1. Identificare la sua storia. Qual è il suo messaggio?
 - 3.2.2. Identificare il pubblico di riferimento
 - 3.2.3. Conversazione tra brand e consumatore
- 3.3. Strategia del brand
 - 3.3.1. Briefing
 - 3.3.2. Meccanismi e linguaggi
 - 3.3.3. Material Research. Tendenze
- 3.4. Laboratorio di speculazione
 - 3.4.1. Arte e spazio. Volumi
 - 3.4.2. Spazio fisico I. Gioco, tempo e azzardo
 - 3.4.3. Spazio digitale I. Virtual Making

- 8.5. L'ambiente del prodotto
 - 3.5.1. Le premesse e la loro posizione
 - 3.5.2. Spazio fisico II
 - 3.5.3. Spazio digitale II
- 3.6. Creatività tecnica
 - 3.6.1. Composizione
 - 3.6.2. Cadavere squisito. La molteplicità delle immagini
 - 3.6.3. Hypergraphics. Grafica applicata allo spazio
- 3.7. Produzione e sviluppo di Packaging
 - 3.7.1. I materiali come messaggio
 - 3.7.2. Tecniche tradizionali e contemporanee
 - 3.7.3. Perché cerchiamo un'immagine?
- 3.8. Art Direction
 - 3.8.1. Applicare il racconto del prodotto
 - 3.8.2. La gamma di colori e il suo significato
 - 3.8.3. Identificare l'approccio pubblicitario
- 3.9. Post-produzione
 - 3.9.1. Fotografia
 - 3.9.2. Illuminazione
 - 3.9.3. Effetti
- 3.10. Progetto imprenditoriale
 - 3.10.1. Il Portfolio
 - 3.10.2. Instagram
 - 3.10.3. Riflessione. Workshop



Un'esperienza educativa unica, chiave e decisiva per potenziare il tuo sviluppo professionale"



tech 24 | Metodologia

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.



Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera"

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo
di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si
confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro
conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

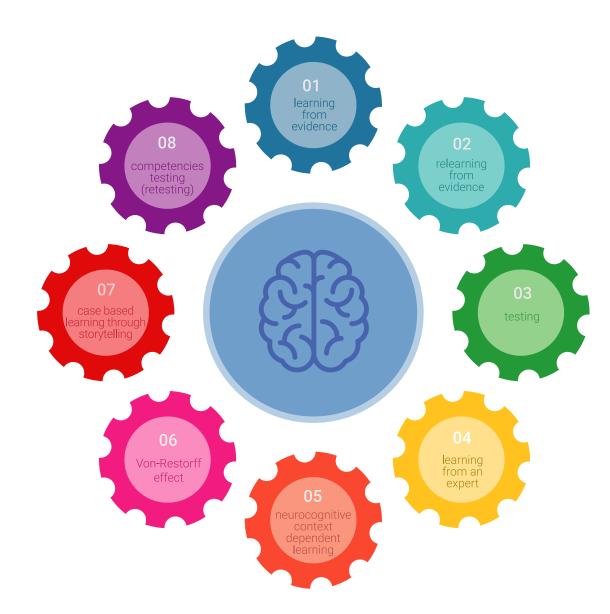
TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

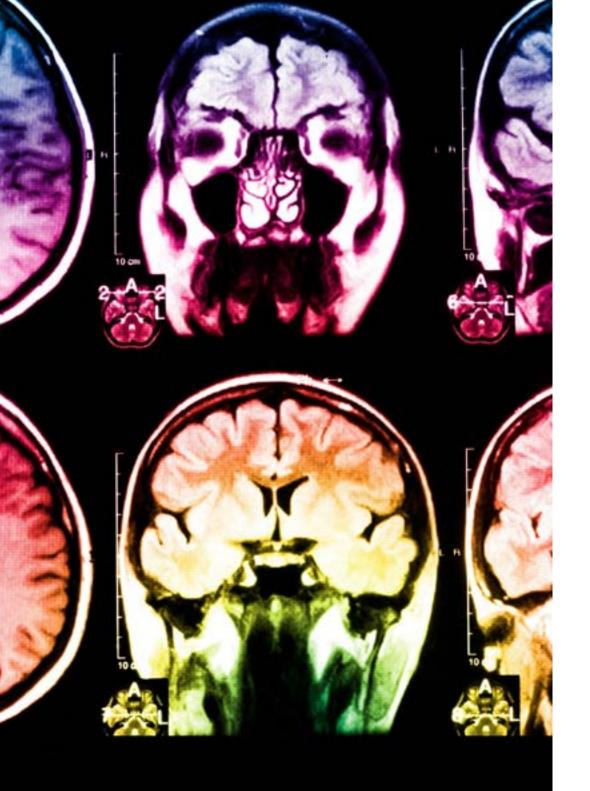
Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Metodologia | 27 tech

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale. Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.



Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.

Riepiloghi interattivi



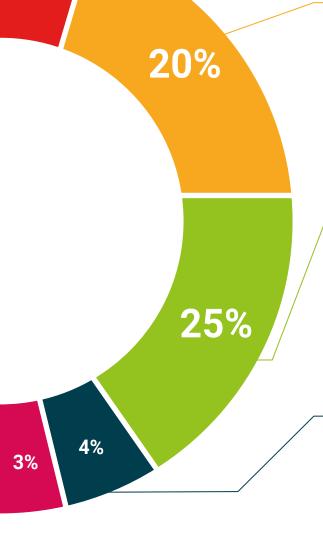
Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".

Testing & Retesting



Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.







tech 32 | Titolo

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di **Esperto Universitario in Packaging Branding** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra (*bollettino ufficiale*). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global Universtity** è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: Esperto Universitario in Packaging Branding

Modalità: online

Durata: 6 mesi

Accreditamento: 18 ECTS



Dott ______, con documento d'identità ______ ha superato con successo e ottenuto il titolo di:

Esperto Universitario in Packaging Branding

Si tratta di un titolo di studio privato corrispondente a 450 horas di durata equivalente a 18 ECTS, con data di inizio dd/mm/aaaa e data di fine dd/mm/aaaa.

TECH Global University è un'università riconosciuta ufficialmente dal Governo di Andorra il 31 de gennaio 2024, appartenente allo Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA).

In Andorra la Vella, 28 febbraio 2024



tech global university **Esperto Universitario**

Packaging Branding

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 18 ECTS
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

