

Esperto Universitario

Creazione di Progetti di Moda Maschile





Esperto Universitario Creazione di Progetti di Moda Maschile

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/design/specializzazione/specializzazione-creazione-progetti-moda-maschile

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Struttura e contenuti

pag. 12

04

Metodologia

pag. 18

05

Titolo

pag. 26

01

Presentazione

Gli stilisti di moda maschile devono affrontare grandi sfide nel loro lavoro. Ogni stagione il pubblico si aspetta design innovativi e audaci, ma allo stesso tempo adatti all'uso quotidiano. Per questo motivo, tali professionisti devono essere altamente specializzati per comprendere la storia e l'evoluzione dell'abbigliamento maschile, nonché le caratteristiche della modellistica. Comprendendo le peculiarità del settore, TECH offre ai suoi studenti un programma molto completo in cui vengono illustrate le basi dell'arte tessile rivolta a un pubblico maschile, che permetterà loro di creare collezioni che potranno essere viste sulle principali passerelle del mondo.





Diventa uno stilista di successo e fai sfilare le tue collezioni alla settimana della moda di Milano o Madrid"

L'evoluzione della moda maschile ha permesso ai signori di essere sempre più trasgressivi nel loro modo di vestire, fatto che si manifesta soprattutto nelle città più cosmopolite. Tuttavia, affinché ciò sia possibile e affinché l'innovazione entri a far parte dei capi più tradizionali, gli stilisti devono acquisire le competenze necessarie per far sì che le loro collezioni si distinguano dalle altre. Per farlo, è necessario andare oltre gli studi tradizionali offerti dalle scuole di design e puntare a qualifiche superiori, che analizzino i principali sviluppi del settore.

Questa specializzazione, unita alla creatività degli stilisti, rappresenta il compendio perfetto per offrire al pubblico un'infinità di capi e accessori ideali per l'uso quotidiano, ma anche per quei momenti speciali in cui si cerca la distinzione. In dettaglio, il programma di TECH in Creazione di Progetti di Moda Maschile tratta dalle informazioni più complete del momento sulle basi del design, alla modellistica di moda maschile o al design di moda. Tutti questi aspetti sono di grande rilievo per i professionisti che desiderano diventare stilisti di fama internazionale.

In sintesi, un programma unico che soddisfa la domanda di qualifiche superiori richiesta per gli stilisti di moda. Una specializzazione 100% online che permetterà agli studenti di distribuire autonomamente il proprio tempo di studio, non essendo condizionati da orari fissi o dalla necessità di spostarsi in un altro luogo fisico, potendo accedere a tutti i contenuti in qualsiasi momento della giornata, conciliando la vita lavorativa e personale con quella accademica.

Questo **Esperto Universitario in Creazione di Progetti di Moda Maschile** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in fashion design
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni pratiche e concrete sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Particolare enfasi sulle metodologie innovative sulla Creazione di Progetti di Moda Maschile
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



Se hai sempre sognato di essere come Balenciaga o Dior, questa è la tua occasione. Diventa un professionista nella creazione di progetti di moda maschile, otterrai una preparazione che ti permetterà di distinguerti in un settore in forte espansione"

“ *Crea collezioni innovative e all'avanguardia e raggiungerai i vertici delle principali capitali della moda, come New York o Parigi*”

TECH offre la possibilità di studiare da qualsiasi parte del mondo grazie alla modalità 100% online.

Iscriviti a questo Esperto Universitario e avrai accesso illimitato a tutti i suoi contenuti.

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti e riconosciuti specialisti nell'ambito della moda, appartenenti a prestigiose società e università, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso accademico. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.



02

Obiettivi

L'Esperto Universitario in Creazione di Progetti di Moda Maschile è stato concepito per offrire agli studenti le informazioni più specifiche in materia. Pertanto, al termine del programma, gli stilisti saranno in grado di creare tutte le fasi di un progetto di moda maschile, dal design alla sartoria e alla comunicazione del progetto, gestendo e dirigendo ogni processo al fine di raggiungere i propri obiettivi professionali.



“

Inserisciti in un settore altamente competitivo e dimostra il tuo valore nella creazione della moda maschile”



Obiettivi generali

- ◆ Ottenere una conoscenza dettagliata della storia della moda che sarà rilevante per il lavoro dei professionisti che desiderano crescere in questo settore oggi
- ◆ Acquisire una conoscenza approfondita della modellistica maschile
- ◆ Essere in grado di disegnare progetti di moda maschile che incontrino il favore del pubblico

“

Acquisisci le competenze specifiche per creare progetti di qualità che diventeranno dei classici stagionali”





Obiettivi specifici

Modulo 1. Fondamenti e introduzione al design

- ◆ Conoscere le basi del design, così come i riferimenti, gli stili e i movimenti che gli hanno dato forma dalla sua nascita fino ai giorni nostri
- ◆ Collegare e correlare le diverse aree del design, i campi di applicazione e le branche professionali
- ◆ Scegliere le metodologie di progetto appropriate per ogni caso
- ◆ Conoscere i processi di ideazione, creatività e sperimentazione e saperli applicare ai progetti
- ◆ Integrare il linguaggio e la semantica nei processi di ideazione di un progetto, mettendoli in relazione con gli obiettivi e i valori d'uso

Modulo 2. Modellistica maschile

- ◆ Conoscere la storia della moda maschile
- ◆ Avere i propri parametri, basati sulla conoscenza, per lo sviluppo della moda maschile
- ◆ Comprendere la morfologia maschile e le sue peculiarità
- ◆ Conoscere i modelli più utilizzati nella moda maschile
- ◆ Imparare a confezionare un abito su misura

Modulo 3. Storia universale dell'abito

- ◆ Comprendere le diverse metodologie di lavoro applicate al fashion design
- ◆ Sviluppare procedure creative che aiutino il lavoro del designer di moda
- ◆ Introdurre lo studente alle procedure tecniche necessarie per la realizzazione di un progetto di moda
- ◆ Conoscere i diversi mezzi di diffusione e comunicazione del prodotto moda
- ◆ Comprendere il processo di realizzazione dei progetti di moda in tutte le sue fasi
- ◆ Acquisire risorse per la presentazione e la comunicazione visiva del progetto di moda

03

Struttura e contenuti

Questo Esperto Universitario di TECH è stato strutturato per rispondere alle esigenze accademiche degli stilisti di moda maschile che necessitano di programmi specifici con cui apprendere le basi del settore e sviluppare le competenze per creare le collezioni più all'avanguardia. A tal fine, il programma di studio tratta tutti gli aspetti, dalla storia del design alla creazione di modelli e al processo creativo del design di moda. Aspetti essenziali per un professionista del XXI secolo che desidera vedere i propri capi sulle passerelle più famose a livello nazionale e internazionale.



“

*La tua specializzazione in questo campo
ti permetterà di creare collezioni maschili
che finiranno sulle prime pagine delle
riviste di moda”*

Modulo 1. Fondamenti e Introduzione al Design

- 1.1. Storia del design
 - 1.1.1. La Rivoluzione Industriale
 - 1.1.2. Le fasi del design
 - 1.1.3. Architettura
 - 1.1.4. La Scuola di Chicago
- 1.2. Stili e movimenti del design
 - 1.2.1. Design decorativo
 - 1.2.2. Movimento modernista
 - 1.2.3. *Art Déco*
 - 1.2.4. Disegno industriale
 - 1.2.5. La Bauhaus
 - 1.2.6. La II Guerra Mondiale
 - 1.2.7. Le Transvanguardie
 - 1.2.8. Design contemporaneo
- 1.3. Designer e tendenze
 - 1.3.1. Interior Designer
 - 1.3.2. Graphic Designer
 - 1.3.3. Designer industriali o dei prodotti
 - 1.3.4. Design della moda
- 1.4. Metodologie progettuali del design
 - 1.4.1. Bruno Munari
 - 1.4.2. Gui Bonsiepe
 - 1.4.3. J. Christopher Jones
 - 1.4.4. L. Bruce Archer
 - 1.4.5. Guillermo González Ruiz
 - 1.4.6. Jorge Frascara
 - 1.4.7. Bernd Löbach
 - 1.4.8. Joan Costa
 - 1.4.9. Norberto Cháves
- 1.5. Il linguaggio del design
 - 1.5.1. Gli oggetti e il soggetto
 - 1.5.2. Semiotica degli oggetti
 - 1.5.3. La disposizione degli oggetti e la sua connotazione
 - 1.5.4. La globalizzazione dei segni
 - 1.5.5. Proposta
- 1.6. Il design e la sua dimensione estetico-formale
 - 1.6.1. Elementi visivi
 - 1.6.1.1. La forma
 - 1.6.1.2. La misura
 - 1.6.1.3. Il colore
 - 1.6.1.4. La texture
 - 1.6.2. Elementi di relazione
 - 1.6.2.1. Direzione
 - 1.6.2.2. Posizione
 - 1.6.2.3. Spazio
 - 1.6.2.4. Gravità
 - 1.6.3. Elementi pratici
 - 1.6.3.1. Rappresentazione
 - 1.6.3.2. Significato
 - 1.6.3.3. Funzione
 - 1.6.4. Quadro di riferimento
- 1.7. Metodi analitici del design
 - 1.7.1. Il design pragmatico
 - 1.7.2. Design analogico
 - 1.7.3. Design iconico
 - 1.7.4. Design canonico
 - 1.7.5. Principali autori e la loro metodologia

- 1.8. Design e semantica
 - 1.8.1. Semantica
 - 1.8.2. Significazione
 - 1.8.3. Significato denotativo e significato connotativo
 - 1.8.4. Il lessico
 - 1.8.5. Campo e famiglia lessicale
 - 1.8.6. Le relazioni semantiche
 - 1.8.7. Il cambiamento semantico
 - 1.8.8. Cause dei cambiamenti semantici
- 1.9. Design e pragmatica
 - 1.9.1. Conseguenze pratiche, abduzione e semiotica
 - 1.9.2. Mediazione, corpo ed emozioni
 - 1.9.3. Apprendimento, esperienza e chiusura
 - 1.9.4. Identità, relazioni sociali e oggetti
- 1.10. Contesto attuale del design
 - 1.10.1. Problemi attuali del design
 - 1.10.2. I temi attuali del design
 - 1.10.3. Contributi alla metodologia

Modulo 2. Modellistica Maschile

- 2.1. Evoluzione della moda maschile
 - 2.1.1. Contesto storico e sociale della moda maschile
 - 2.1.2. La rinuncia all'ornamento e la riconquista dei diritti della moda
 - 2.1.3. Storia della sartoria
- 2.2. L'abbigliamento maschile
 - 2.2.1. Tipi di indumenti e varianti
 - 2.2.2. L'accessorio maschile
 - 2.2.3. Analisi dei marchi e della comunicazione
 - 2.2.4. Tendenze del momento
- 2.3. Studio della morfologia maschile
 - 2.3.1. Evoluzione del corpo maschile
 - 2.3.2. Studio del corpo maschile
 - 2.3.3. Tipologia del corpo maschile
- 2.4. Modello di camicia
 - 2.4.1. Misure
 - 2.4.2. Configurazione
 - 2.4.3. Variazioni
- 2.5. Modello base dei pantaloni
 - 2.5.1. Misure da adottare
 - 2.5.2. Configurazione
 - 2.5.3. Variazioni
- 2.6. Configurazione della giacca
 - 2.6.1. Misure da adottare
 - 2.6.2. Configurazione
 - 2.6.3. Variazioni
- 2.7. Modelli per il bavero della giacca
 - 2.7.1. Misure
 - 2.7.2. Configurazione
 - 2.7.3. Variazioni
- 2.8. Modello di gilet
 - 2.8.1. Misure da adottare
 - 2.8.2. Configurazione
 - 2.8.3. Variazioni
- 2.9. Il cappotto da uomo
 - 2.9.1. Misure
 - 2.9.2. Configurazione
 - 2.9.3. Variazioni
- 2.10. Confezione tradizionale dell'abito sartoriale
 - 2.10.1. Materiali
 - 2.10.2. Fodera
 - 2.10.3. Montaggio
 - 2.10.4. Cucitura

Modulo 3. Design della moda

- 3.1. Metodologia del fashion design
 - 3.1.1. Il concetto di progetto moda
 - 3.1.2. Metodologia di progettazione applicata alla moda
 - 3.1.3. Metodi di ricerca nel design di moda
 - 3.1.4. Il *Briefing* di progettazione
 - 3.1.5. Documentazione
 - 3.1.6. Analisi della moda attuale
 - 3.1.7. Formalizzazione delle idee
- 3.2. Procedure creative applicate al fashion design
 - 3.2.1. Il taccuino di campo
 - 3.2.2. Il *moodboard*
 - 3.2.3. Ricerca grafica
 - 3.2.4. Tecniche di creatività
- 3.3. Referenze
 - 3.3.1. Moda commerciale
 - 3.3.2. Moda creativa
 - 3.3.3. Moda di scena
 - 3.3.4. Moda aziendale
- 3.4. Concetto di collezione
 - 3.4.1. Funzionalità dell'indumento
 - 3.4.2. L'abito come messaggio
 - 3.4.3. Concetti ergonomici
- 3.5. Codici stilistici
 - 3.5.1. Codici stilistici permanenti
 - 3.5.2. Codici stilistici fissi
 - 3.5.3. Ricerca di un timbro personale
- 3.6. Sviluppo della collezione
 - 3.6.1. Contesto teorico
 - 3.6.2. Contesto
 - 3.6.3. Ricerca
 - 3.6.4. Riferimenti
 - 3.6.5. Conclusione
 - 3.6.6. Rappresentazione della collezione



- 3.7. Studio tecnico
 - 3.7.1. Carta tessile
 - 3.7.2. Carta cromatica
 - 3.7.3. Tela per i bozzetti
 - 3.7.4. La scheda tecnica
 - 3.7.5. Il prototipo
 - 3.7.6. Scandaglio
- 3.8. Progetti interdisciplinari
 - 3.8.1. Disegno
 - 3.8.2. Creazione di modelli
 - 3.8.3. Cucito
- 3.9. Produzione di una collezione
 - 3.9.1. Dallo schizzo al disegno tecnico
 - 3.9.2. Laboratori artigianali
 - 3.9.3. Nuove tecnologie
- 3.10. Strategie di comunicazione e presentazione
 - 3.10.1. Fotografia di moda: *lookbook*, editoriale e campagna
 - 3.10.2. Il *portfolio*
 - 3.10.3. La passerella
 - 3.10.4. Altre modalità di esposizione della collezione

“

Specializzati nella creazione di progetti di moda e offri agli uomini le collezioni più innovative”

04 Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



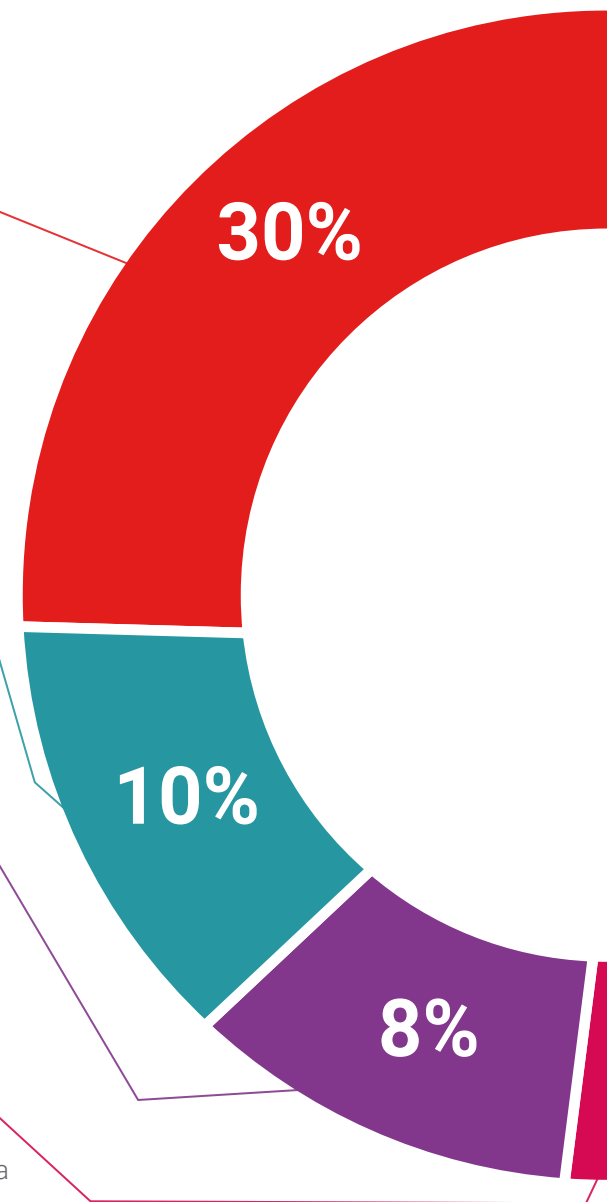
Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05 Titolo

L'Esperto Universitario in Creazione di Progetti di Moda Maschile garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.





“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Creazione di Progetti di Moda Maschile** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Creazione di Progetti di Moda Maschile**

N. Ore Ufficiali: **450 O.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Esperto Universitario
Creazione di Progetti
di Moda Maschile

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario Creazione di Progetti di Moda Maschile

