

Programa Avançado

Design de Interiores em Espaços Compartilhados





Programa Avançado Design de Interiores em Espaços Compartilhados

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/design/programa-avancado/programa-avancado-design-interiores-espacos-compartilhados

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificado

pág. 28

01

Apresentação

O Design de Interiores de Espaços Compartilhados é uma área do trabalho criativo que poderá ser aplicada a um grande número de contextos, tornando-a uma carreira com muitas possibilidades de sucesso. Para isso, o designer precisará conhecer de forma detalhada as melhores estratégias voltadas ao consumidor, bem como suas necessidades e hábitos, podendo converter um determinado lugar em um canal de comunicação entre a empresa e o cliente. Se o aluno estiver interessado nesta área, através deste programa será possível especializar-se em apenas 6 meses, criando espaços comerciais e corporativos de forma moderna, elegante e diferenciada, mas acima de tudo, adaptada às tendências atuais. Todos estes aspectos mediante uma capacitação 100% online, acessível de qualquer dispositivo com conexão à internet.





“

A TECH apresenta um completo programa 100% online, onde você poderá especializar-se em Design de Interiores em Espaços Compartilhados"

Para qualquer empresa, ter um espaço de trabalho moderno e elegante, mas sobretudo, adaptado à sua própria imagem e ao que sua marca visa comunicar, tornou-se uma absoluta necessidade para acompanhar as mudanças da época. A importância da aparência em uma sociedade consumista na qual o cliente julga um produto ou serviço de acordo com o que vê antes de experimentá-lo, transformou os bons designers de interiores em profissionais altamente valorizados e requisitados atualmente.

É por isso que conhecer detalhadamente as tendências contemporâneas representa, para qualquer profissional desta área, um requisito fundamental, que poderá ser desenvolvido com este Programa Avançado de Design de Interiores em Espaços Compartilhados. Através de um plano de estudos elaborado por especialistas em design e arquitetura, o graduado irá aprofundar-se nas questões fundamentais da criação de espaços contemporâneos aplicados aos contextos comerciais e corporativos, enfatizando a importância do *Branding* e do Marketing nestes projetos.

Para isso, o aluno contará com 450 horas do melhor material contextualizado em um programa 100% online, podendo ser estudado por 6 meses. Este programa também contemplará casos práticos, resumos dinâmicos de cada módulo, leituras complementares, imagens, vídeos detalhados e artigos de pesquisa com os quais será possível contextualizar as informações e aprofundar-se nos aspectos mais relevantes para o seu desenvolvimento e desempenho profissional.

Todo este material estará disponível desde o início da experiência acadêmica, podendo fazer o download em qualquer dispositivo com conexão à internet. Desta forma, a TECH garantirá uma capacitação altamente qualificada e adaptada, não apenas à demanda atual do mercado de trabalho na área do design de interiores, mas também às necessidades do aluno e à possibilidade de conciliar o programa com qualquer outra atividade profissional.

Este **Programa Avançado de Design de Interiores em Espaços Compartilhados** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em design e arquitetura
- ◆ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e extremamente úteis fornecem informações práticas sobre as disciplinas indispensáveis para o exercício da profissão.
- ◆ Contém exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ◆ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ◆ Lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ◆ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Conhecer detalhadamente o Human Centered Design será possível através deste programa"

“

Você poderá aprofundar-se no design de interiores de lojas, hotéis, restaurantes, clubes de campo e spas, acrescentando ao seu portfólio um amplo conhecimento sobre o design destes tipos de espaços”

O corpo docente deste programa conta com profissionais do setor, que transferem toda a experiência adquirida ao longo de suas carreiras para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de instituições de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surjam ao longo do curso acadêmico. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo desenvolvido por destacados especialistas nesta área.

Para realizar um design de interiores adaptado à atualidade, será necessário dominar as características dos movimentos atuais, característica que você conquistará através deste programa.

Através deste Programa Avançado, você dominará a criação de espetaculares Mood Boards, expressando suas idéias e convencendo seus clientes desde o primeiro momento.



02 Objetivos

A TECH desenvolveu este programa visando proporcionar ao aluno um conhecimento detalhado e especializado dos mais importantes conceitos do design de interiores em espaços compartilhados, permitindo criar projetos adaptados às tendências atuais e às necessidades do cliente. Trata-se de uma capacitação que enfatizará o domínio das ferramentas criativas mais eficazes, assim como o aperfeiçoamento de suas habilidades profissionais para tornar-se um especialista na área.





“

A TECH tem como objetivo superar suas expectativas profissionais em menos de 6 meses através deste Programa Avançado”



Objetivos gerais

- ◆ Proporcionar ao graduado um conhecimento abrangente do design de espaços compartilhados
- ◆ Disponibilizar as últimas tendências atuais e as técnicas com melhor resultado
- ◆ Permitir desenvolver um projeto final adaptado às especificações do setor e do cliente a quem é dirigido





Objetivos específicos

Módulo 1. O Espaço Contemporâneo

- ◆ Conectar a identidade individual com a manifestação estética através do design de espaços
- ◆ Implementar uma estratégia focada nos consumidores atuais, em suas necessidades e hábitos
- ◆ Aplicar o conceito de realidade líquida, aprendendo a administrar a mudança
- ◆ Acompanhar os projetos dos principais designers de interiores, observando suas estratégias
- ◆ Adaptar o projeto às múltiplas maneiras de conceber um lar no mundo atual

Módulo 2. Design de Espaços Comerciais

- ◆ Transformar um ponto de venda em um canal de comunicação
- ◆ Integrar a forma, as cores e a textura no esquema decorativo, alinhando estes aspectos com a marca ou espaço que representam
- ◆ Gerar ambientes adequados de acordo com o tipo de estabelecimento voltado para o setor de turismo, restauração e compras
- ◆ Promover soluções abrangentes baseadas nas necessidades específicas de cada um dos setores envolvidos na esfera pública e comercial
- ◆ Desenvolver e apresentar um projeto de design de interiores orientado ao setor comercial

Módulo 3. Branding e Espaços Corporativos

- ◆ Projetar a identidade da marca no espaço de trabalho
- ◆ Aplicar as estratégias de design corporativo associadas ao comportamento do consumidor ao design de espaços
- ◆ Desenvolver um portfólio de clientes e uma base de dados que conecte a *Expertise* com as necessidades de cada cliente
- ◆ Identificar os aspectos técnicos e tecnológicos que permitam fornecer soluções de design no ambiente profissional
- ◆ Integrar a marca no espaço de vida dos funcionários, proporcionando uma sensação de pertencer e não de rejeição



Você trabalhará em casos reais de design de interiores, aprimorando suas habilidades criativas de forma prática, assim como suas próprias estratégias baseadas nas recomendações dos profissionais que irão acompanhá-lo neste programa”

03

Direção do curso

A presença de uma equipe de professores com experiência nesta área é, sem dúvida, um grande atrativo e uma motivação extra para qualquer aluno, pois proporcionará a oportunidade de crescer academicamente ao lado de profissionais no setor. Por esta razão, a TECH selecionou para este Programa Avançado uma equipe de especialistas em design e arquitetura, responsáveis por grandes projetos criativos privados e internacionais. Trata-se de um grupo que se caracteriza não apenas por sua experiência, mas também por suas qualidades humanas, aspectos refletidos na qualidade deste plano de estudos.



“

Na sala de aula virtual você encontrará um fórum onde poderá debater com alunos do mundo inteiro sobre as tendências do design de interiores predominantes em seus países, obtendo ideias para o seu próprio portfólio"

Direção



Dra. María García Barriga

- ♦ Doutorado em Design e Dados de Marketing
- ♦ Comunicadora na RTVE
- ♦ Comunicadora na Telemadrid
- ♦ Professora universitária
- ♦ Autora de "O Padrão da Eternidade": criando uma identidade espiral para a automatização das tendências de moda
- ♦ Comunicação, Marketing e Campanhas Sociais. Patrimônio das Artes - Marketing Digital
- ♦ Editora-chefe. Chroma Press
- ♦ Executivo de Contas de Marketing e Redes Sociais. Servicecom
- ♦ Redatora de conteúdos web. Difusão Premium, Diario Século XXI e Magazine Of Managers
- ♦ Doutorado em Design e Dados de Marketing. Universidade Politécnica de Madrid
- ♦ Formada em Ciências da Informação, Comunicação, Marketing e Publicidade. Universidade Complutense de Madrid
- ♦ Pós-graduação em Marketing e Comunicação em Empresas de Moda e Luxo. Universidade Complutense de Madrid
- ♦ Certificada em Data Analysis & Creativity com a Python na China
- ♦ MBA Fashion Business School, Escola de Negócios de Moda da Universidade de Navarra



Professores

Sra. Nadia Puerto Cones

- ◆ Designer de interiores na empresa Sánchez Plá
- ◆ Designer de interiores da Escola Superior de Design de Valência
- ◆ Especialista no processo de design de espaços

“

Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área e aplicá-los à sua prática diária”

04

Estrutura e conteúdo

O conteúdo e a estrutura deste programa 100% online foram desenvolvidos levando em consideração os critérios da equipe de professores. Foram responsáveis pela seleção das informações, respeitando os rigorosos padrões de qualidade e atualidade que definem esta universidade. Além disso, trabalharam para encontrar e criar o melhor material complementar apresentado em diferentes formatos: vídeos detalhados, artigos de pesquisa, casos práticos, resumos dinâmicos e leituras complementares. Todos os aspectos que o designer precisará adquirir deste programa estarão adaptados às suas exigências e necessidades.



“

Você deseja aprimorar suas estratégias de fidelização de clientes? Através deste Programa Avançado, você se aprofundará no perfil emocional e nos valores do consumidor a fim de fidelizar-los"

Módulo 1. O Espaço Contemporâneo

- 1.1. Design para habitar
 - 1.1.1. Relação entre espaços e pessoas
 - 1.1.2. Fundamentos antropológicos
 - 1.1.3. Fundamentos psicológicos do design (*In Focus*: o design biofílico)
- 1.2. *Human Centered Desing*
 - 1.2.1. *Design Thinking*
 - 1.2.2. Espaços *Co-Creation*
 - 1.2.3. Conceitualização
- 1.3. O espaço interior
 - 1.3.1. A privacidade
 - 1.3.2. As novas necessidades
 - 1.3.3. Repensando o espaço de convivência
- 1.4. Análise do espaço contemporâneo
 - 1.4.1. Evolução do design de espaços
 - 1.4.2. Designers e estrutura de referência em design de interiores
 - 1.4.3. Fundamentos do design de espaços
- 1.5. Design de Interiores
 - 1.5.1. As residências
 - 1.5.2. Os espaços comerciais
 - 1.5.3. Os espaços culturais
- 1.6. Estética do espaço
 - 1.6.1. Forma, cor e textura
 - 1.6.2. Espaço e ordem
 - 1.6.3. Transformação e mudança constante
- 1.7. Sociologia do espaço
 - 1.7.1. Semiótica
 - 1.7.2. Aspectos culturais
 - 1.7.3. Identidade através do espaço
- 1.8. Movimentos sociais atuais
 - 1.8.1. As novas tribos urbanas
 - 1.8.2. A mudança social
 - 1.8.3. O Espaço Contemporâneo: "espaços líquidos"

- 1.9. Designers e marcas
 - 1.9.1. Marcas líderes no design de interiores
 - 1.9.2. Designers de interiores de referência
 - 1.9.3. Reinvenção do *Retail Design*
- 1.10. Tendências no design de interiores
 - 1.10.1. Drivers de mudanças
 - 1.10.2. Novas tendências no *Retail* pós covid
 - 1.10.3. O espaço atual e contemporâneo

Módulo 2. Design de Espaços Comerciais

- 2.1. Design de interiores comerciais
 - 2.1.1. O equilíbrio e o ritmo
 - 2.1.2. A harmonia e a ênfase
 - 2.1.3. A escala e as proporções
- 2.2. O esquema decorativo
 - 2.2.1. As texturas e os pensamentos
 - 2.2.2. As formas e o estilo
 - 2.2.3. O efeito das cores sobre as dimensões do espaço
- 2.3. O estilo da marca
 - 2.3.1. *Briefing*: atributos, valores e necessidades
 - 2.3.2. Paleta de cores
 - 2.3.3. Representação de texturas e formas
- 2.4. A loja
 - 2.4.1. Projetar uma experiência de compra
 - 2.4.2. A vitrine
 - 2.4.3. A organização interior
- 2.5. Os hotéis
 - 2.5.1. O dormitório
 - 2.5.2. A acústica
 - 2.5.3. A privacidade
- 2.6. Os restaurantes
 - 2.6.1. A cozinha
 - 2.6.2. A luz
 - 2.6.3. Os elementos técnicos

- 2.7. Os clubes de campo
 - 2.7.1. Os salões
 - 2.7.2. A integração da natureza (janelas)
 - 2.7.3. A casa clube
- 2.8. Os spas
 - 2.8.1. O banheiro
 - 2.8.2. A distribuição
 - 2.8.3. A economia de água
- 2.9. O design de aromas
 - 2.9.1. A geração de lembranças
 - 2.9.2. Os óleos essenciais, fragrâncias e aromas
 - 2.9.3. A narrativa olfativa
- 2.10. O projeto comercial
 - 2.10.1. Apresentação: *Storytelling*
 - 2.10.2. Mostruário de designs
 - 2.10.3. Explicação do *Mood Board*

Módulo 3. Branding e Espaços Corporativos

- 3.1. A co-criação no ambiente corporativo
 - 3.1.1. Espaços *Coworking*
 - 3.1.2. Salas de trabalho em imóveis residenciais
 - 3.1.3. Escritório em casa
- 3.2. Aspectos técnicos no design de ambientes de trabalho
 - 3.2.1. Acessibilidade
 - 3.2.2. Produtividade
 - 3.2.3. Criatividade
- 3.3. Marketing
 - 3.3.1. A vantagem competitiva
 - 3.3.2. A análise do mercado e da concorrência
 - 3.3.3. A criação de padrões
- 3.4. *Branding*
 - 3.4.1. A criação de sua identidade
 - 3.4.2. Design e construção
 - 3.4.3. Impacto econômico

- 3.5. Gestão web
 - 3.5.1. Posicionamento
 - 3.5.2. SEM
 - 3.5.3. O relatório analítico
- 3.6. Estratégias de marketing
 - 3.6.1. Coleta, seleção e classificação
 - 3.6.2. Tabulação
 - 3.6.3. Estatísticas de dados
- 3.7. Análise do cliente
 - 3.7.1. *Customer Lifetime Value*
 - 3.7.2. *Customer Journey*
 - 3.7.3. Métricas associadas
- 3.8. O design: entre a inovação e a criatividade
 - 3.8.1. A inovação e a criatividade
 - 3.8.2. Os cenários de inovação
 - 3.8.3. O *Dashboard*
- 3.9. A gestão de mudanças em ambientes criativos
 - 3.9.1. Segmentação de mercado
 - 3.9.2. Segmentação de públicos e audiências
 - 3.9.3. Parâmetros de mudanças
- 3.10. Fidelização do cliente
 - 3.10.1. O perfil emocional
 - 3.10.2. Os valores e percepções dos consumidores
 - 3.10.3. Estratégias de fidelização



Aproveite a oportunidade para se atualizar sobre os últimos avanços na área e aplicá-los à sua prática diária”

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

Através de atividades de colaboração e casos reais, o aluno aprenderá a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os alunos de Direito pudessem aprender a lei não apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar situações reais e complexas para que os alunos tomassem decisões e justificassem como resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH você aprenderá com uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



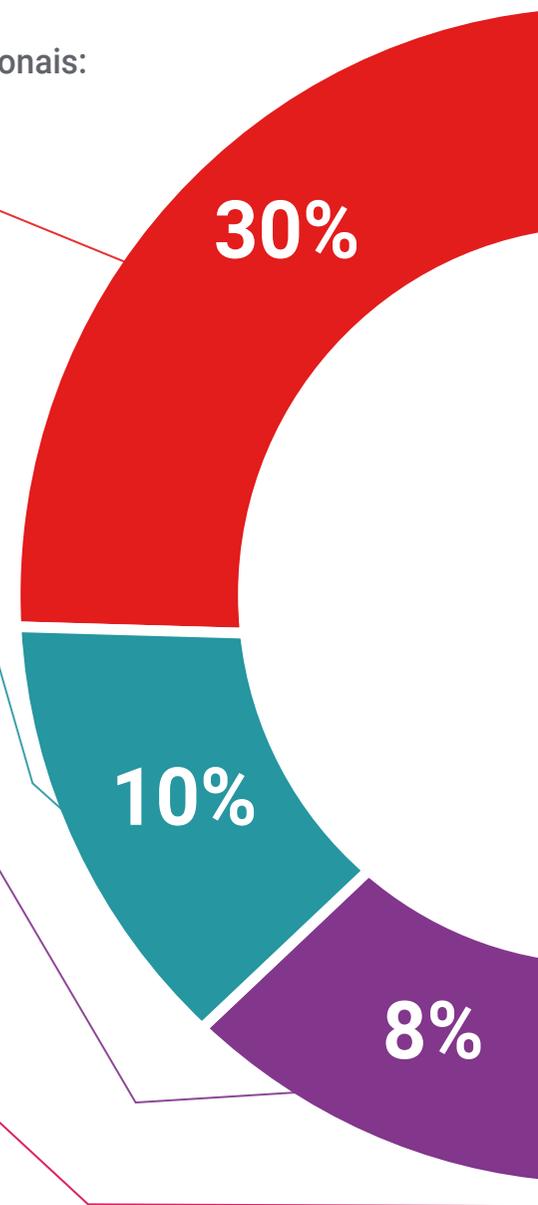
Práticas de habilidades e competências

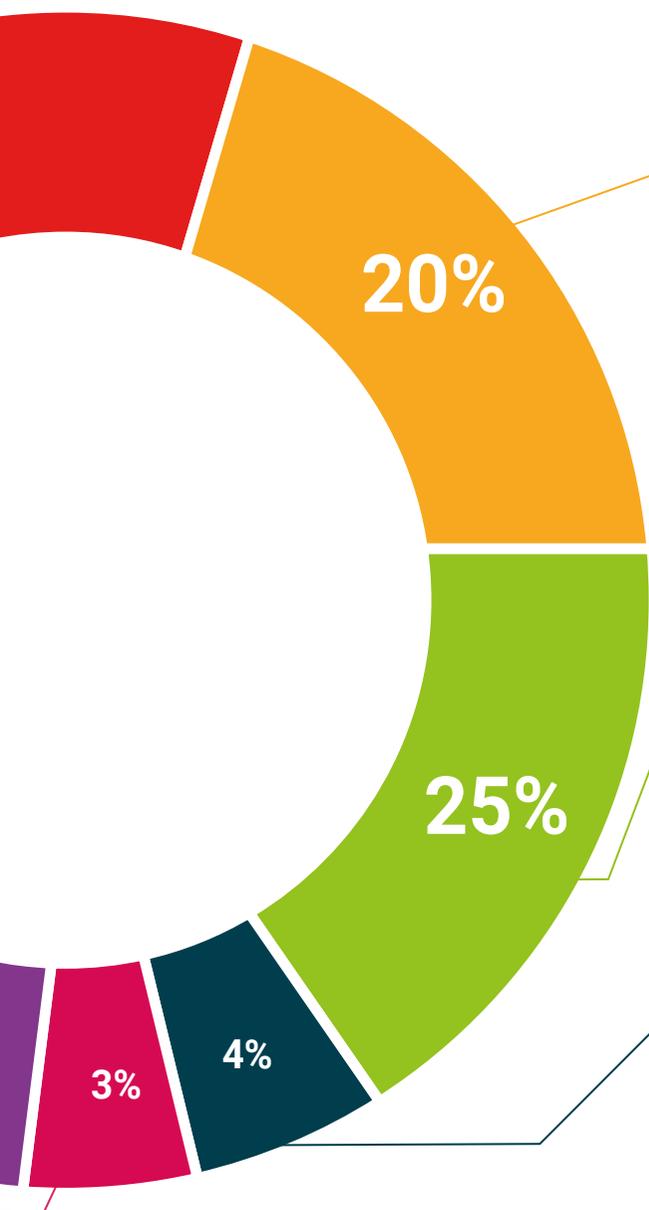
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

O Programa Avançado de Design de Interiores em Espaços Compartilhados garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba o seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Programa Avançado de Design de Interiores em Espaços Compartilhados** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Design de Interiores em Espaços Compartilhados**

N.º de Horas Oficiais: **450h**



*Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento site

tech universidade
tecnológica

Programa Avançado Design de Interiores em Espaços Compartilhados

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa Avançado

Design de Interiores em Espaços Compartilhados

