

Universitätsexperte

Soziale Netzwerke





Universitätsexperte Soziale Netzwerke

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/design/spezialisierung/spezialisierung-soziale-netzwerke

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Struktur und Inhalt

Seite 12

04

Methodik

Seite 18

05

Qualifizierung

Seite 26

01

Präsentation

Um heutzutage effizient in die Arbeitswelt einzusteigen, ist es unerlässlich, die sozialen Netzwerke als Schaufenster für Werbung und Kommunikation zu beherrschen. Um dies auf einfache Art und Weise zu erreichen, bieten wir die Möglichkeit, die Fähigkeiten einer spezialisierten Fachkraft durch eine Fortbildung zu erwerben, die einen beruflichen Aufstieg ohne Vermittlungsprobleme gewährleistet. Eine einmalige Chance für die Entwicklung und den Aufstieg.





“

*Ein hochintensiver Kurs, der Sie darin fortbildet,
soziale Netzwerke mit der Kompetenz der besten
Fachleute des Sektors zu nutzen"*

Dieser Universitätsexperte in Soziale Netzwerke ist so strukturiert, dass sie einen interessanten, interaktiven und vor allem hocheffizienten Fortbildungsprozess in allen Bereichen dieses Sektors bietet. Um dies zu erreichen, wird ein klarer und kontinuierlicher Wachstumspfad angeboten, der auch zu 100% mit anderen Berufen kompatibel ist.

Durch eine exklusive Methodik wird dieser Universitätsexperte Sie dazu bringen, alle Eigenschaften zu kennen, die die Fachkraft braucht, um an der Spitze zu bleiben und die sich verändernden Phänomene dieser Kommunikationsform kennenzulernen.

Daher werden in dieser Fortbildung die Aspekte behandelt, die ein Designer wissen muss, um die Webpräsenz zu planen, zu entwickeln und fertig zu stellen. Es ist ein Weg, der die Fähigkeiten des Studenten schrittweise steigert und ihm hilft, die Herausforderungen eines Spitzenprofis zu meistern.

Der Universitätsexperte in Soziale Netzwerke wird als praktikable Option für eine Fachkraft vorgestellt, die sich entscheidet, unabhängig zu arbeiten, aber auch Teil einer Organisation oder eines Unternehmens zu sein. Ein interessanter Weg für die berufliche Entwicklung, der von den spezifischen Kenntnissen, die jetzt in dieser Fortbildung verfügbar sind, profitieren wird.

Dieser **Universitätsexperte in Soziale Netzwerke** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ◆ Anschaulicher, schematischer und äußerst praktischer Inhalt
- ◆ Neue und zukunftsweisende Entwicklungen in diesem Bereich
- ◆ Praktische Übungen, in denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann um das Lernen zu verbessern
- ◆ Innovative und hocheffiziente Methoden
- ◆ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ◆ Verfügbarkeit von Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Dieses Programm wird es Ihnen ermöglichen, Ihre Fähigkeiten zu verbessern und Ihr Wissen im Bereich der sozialen Medien zu aktualisieren"

“

Das gesamte Wissen, das Sie für die für Fachleute im Bereich Grafikdesign benötigen, ist in einem hocheffizienten Universitätsexperte in diesem Bereich zusammengefasst, der Ihre Bemühungen mit den besten Ergebnissen optimieren wird"

Die Entfaltung dieses Programm konzentriert sich auf die praktische Umsetzung des vorgeschlagenen theoretischen Erlernens. Durch die effektivsten Lehrsysteme und bewährte Methoden, die von den renommiertesten Universitäten der Welt importiert wurden, werden Sie in der Lage sein, sich neues Wissen auf eine äußerst praktische Weise anzueignen. Auf diese Weise wollen wir Ihre Bemühungen in echte und unmittelbare Kompetenzen umsetzen.

Unser Online-System ist eine weitere Stärke unseres Fortbildungskonzepts. Mit einer interaktiven Plattform, die die Vorteile der neuesten technologischen Entwicklungen nutzt, stellen wir Ihnen die interaktivsten digitalen Werkzeuge zur Verfügung. Auf diese Weise können wir Ihnen eine Art des Lernens anbieten, die sich ganz an Ihre Bedürfnisse anpasst, sodass Sie diese Fortbildung perfekt mit Ihrem Privat- oder Berufsleben verbinden können.

Praktisches und intensives Lernen, das Ihnen in einem spezifischen und konkreten Universitätsexperte alle Tools vermittelt, die Sie für die Arbeit in diesem Bereich benötigen.

Eine Fortbildung, die es Ihnen ermöglicht, das erworbene Wissen fast sofort in Ihrer täglichen Praxis umzusetzen.



02 Ziele

Das Ziel dieses Universitätsexperte in Sozialen Netzwerken ist es, Fachleuten eine vollständige Möglichkeit zu bieten, sich Kenntnisse und Fähigkeiten für die berufliche Praxis in diesem Bereich anzueignen, mit der Sicherheit, von den Besten zu lernen, und einer auf der Praxis basierenden Studienform, die es ihnen ermöglicht, die Fortbildung mit den notwendigen Kenntnissen abzuschließen, um ihre Arbeit mit voller Sicherheit und Kompetenz auszuführen.



“

Unser Ziel ist einfach: Wir wollen Ihnen helfen, Ihr Projekt als Grafikdesigner mit einem Universitätsexperte zu starten, der mit Ihren beruflichen und persönlichen Verpflichtungen vereinbar ist"



Allgemeines Ziel

- ♦ Erlernen aller Aspekte der Arbeit mit Bildern und sozialen Netzwerken in allen Arten von Medien, in denen sie verwendet werden können

“

Schreiben Sie sich in das beste Programm des Universitätsexperte in Soziale Netzwerke ein, das derzeit an den Universitäten angeboten wird"





Spezifische Ziele

Modul 1. Erstellung eines Portfolios

- ♦ Audiovisuelle Erzählungen unter korrekter Anwendung von Kriterien der Benutzerfreundlichkeit und Interaktivität erstellen
- ♦ Die Rolle des Designers auf dem Arbeitsmarkt identifizieren
- ♦ Techniken, Methoden, Werkzeuge und Netzwerke kennen, um die eigene Arbeit zu fördern
- ♦ Das ethische Protokoll verstehen, das in der beruflichen Praxis befolgt werden muss
- ♦ In der Lage sein, Stärken und Schwächen bei sich selbst zu erkennen
- ♦ Wissen, wie man seine eigene Arbeit ökonomisch bewerten kann

Modul 2. Projekte in sozialen Medien

- ♦ Lernen, wie Sie Web 2.0-Tools und soziale Netzwerke verantwortungsvoll nutzen können
- ♦ Wissen, welche Tools für die Verwaltung sozialer Netzwerke verwendet werden und wie wichtig die Planung und Verwaltung ihrer Inhalte ist
- ♦ Verfügbarkeit von Instrumenten zur digitalen Integration der Ergebnisse der Projekte, die im Rahmen der Designfortbildung durchgeführt wurden, sowie derjenigen, die in Zukunft entwickelt werden
- ♦ Kenntnis der neuen Berufe, die durch das Internet einen Aufschwung erfahren
- ♦ Verständnis der aufkommenden Marketingkonzepte: Geomarketing, Branded Content usw., um diese Instrumente zur Förderung der eigenen Arbeit nutzen zu können.
- ♦ Verständnis der Bedeutung von universellem Design, um es auf Designprojekte anwenden zu können

Modul 3. Ethik, Gesetzgebung und berufliche Deontologie

- ♦ Die Fähigkeit erwerben, relevante Daten zu sammeln und zu interpretieren, um sich ein Urteil über ethische, ökologische und soziale Fragen zu bilden
- ♦ Die berufliche Praxis in einer ethischen Art und Weise auszuüben, die das Gesetz respektiert und mit den universellen Rechten übereinstimmt
- ♦ Erwerb von Lernfähigkeiten, die notwendig sind, um weitere Studien mit einem hohen Maß an Selbstständigkeit zu absolvieren
- ♦ Die professionelle Beziehung zwischen Designer und Kunde verstehen
- ♦ Kompetenzen erwerben, die zeigen, dass Probleme durch Argumentation und konstruktive Kritik gelöst werden können
- ♦ Die Fähigkeit entwickeln, im Voraus zu entscheiden, was getan werden muss, wer es tun muss und wie es getan werden sollte

Modul 4. Digitale Fotografie

- ♦ Das Bild einfangen, bearbeiten und für die Verwendung in verschiedenen Medien vorbereiten
- ♦ Die Grundlagen der fotografischen und audiovisuellen Technik kennen
- ♦ Kenntnis der Sprache und der Ausdrucksmittel der Fotografie und der audiovisuellen Medien
- ♦ Kenntnis der relevanten fotografischen und audiovisuellen Werke
- ♦ Die formalen und symbolischen Sprachen mit der spezifischen Funktionalität in Beziehung setzen
- ♦ Umgang mit der grundlegenden Beleuchtungs- und Messausrüstung in der Fotografie
- ♦ Das Verhalten und die Eigenschaften des Lichts verstehen und seine ausdrucksstarken Qualitäten schätzen lernen

03

Struktur und Inhalt

Die Struktur der Inhalte wurde von einem Team von Fachleuten entwickelt, die sich der aktuellen Bedeutung der Fortbildung bewusst sind, um auf dem Arbeitsmarkt mit Sicherheit und Wettbewerbsfähigkeit voranzukommen und den Beruf mit der Exzellenz auszuüben, die nur die beste Fortbildung ermöglicht.



“

*Dieser Universitätsexperte enthält das
vollständigste und aktuellste Programm
auf dem Markt”*

Modul 1. Erstellung eines Portfolios

- 1.1. Das Portfolio
 - 1.1.1. Das Portfolio als Ihr Einführungsschreiben
 - 1.1.2. Die Bedeutung eines guten Portfolios
 - 1.1.3. Orientierung und Motivation
 - 1.1.4. Thomas-Schiene
- 1.2. Merkmale und Elemente
 - 1.2.1. Das physische Format
 - 1.2.2. Das digitale Format
 - 1.2.3. Die Verwendung von Mockups
 - 1.2.4. Häufige Fehler
- 1.3. Digitale Plattformen
 - 1.3.1. Kontinuierlich lernende Gemeinschaften
 - 1.3.2. Soziale Netzwerke: Twitter, Facebook, Instagram
 - 1.3.3. Professionelle Netzwerke: LinkedIn, InfoJobs
 - 1.3.4. Cloud-Portfolios: Behance
- 1.4. Der Designer im Arbeitsmodell
 - 1.4.1. Karrieremöglichkeiten für einen Designer
 - 1.4.2. Designagenturen
 - 1.4.3. Business Grafikdesign
 - 1.4.4. Erfolgsgeschichten
- 1.5. Wie kann ich mich professionell präsentieren?
 - 1.5.1. Auf dem Laufenden bleiben, ständig recyceln
 - 1.5.2. Der Lebenslauf und seine Bedeutung
 - 1.5.3. Häufige Fehler in einem Lebenslauf
 - 1.5.4. Wie erstellt man einen guten Lebenslauf?
- 1.6. Die neuen Verbraucher
 - 1.6.1. Die Wahrnehmung des Wertes
 - 1.6.2. Definieren Sie Ihr Zielpublikum
 - 1.6.3. Empathie-Karte
 - 1.6.4. Persönliche Beziehungen
- 1.7. Meine persönliche Marke
 - 1.7.1. Unternehmertum: die Suche nach dem Sinn
 - 1.7.2. Machen Sie Ihre Leidenschaft zum Beruf
 - 1.7.3. Das Ökosystem rund um Ihre Aktivität
 - 1.7.4. Das Canvas-Modell
- 1.8. Die visuelle Identität
 - 1.8.1. Das Naming
 - 1.8.2. Die Werte einer Marke
 - 1.8.3. Die wichtigsten Themen
 - 1.8.4. Moodboard. Die Nutzung von Pinterest
 - 1.8.5. Analyse der visuellen Faktoren
 - 1.8.6. Analyse der zeitlichen Faktoren
- 1.9. Ethik und Verantwortung
 - 1.9.1. Ethischer Dekalog für die Designpraxis
 - 1.9.2. Copyright
 - 1.9.3. Design und Verweigerung aus Gewissensgründen
 - 1.9.4. „Gutes“ Design
- 1.10. Der Preis für meine Arbeit
 - 1.10.1. Brauchen Sie Geld zum Leben?
 - 1.10.2. Grundlagen der Buchhaltung für Unternehmer
 - 1.10.3. Arten von Ausgaben
 - 1.10.4. Ihr Preis/Stunde. Einzelhandelspreis



Modul 2. Projekte im Bereich der sozialen Medien

- 2.1. Einführung in soziale Netzwerke
 - 2.1.1. Web 3.0
 - 2.1.2. Web 3.0-Tools
 - 2.1.3. Referenzen
 - 2.1.4. Soziale Netzwerke
- 2.2. Die neuen Arbeitsplätze
 - 2.2.1. Das Auftauchen neuer Berufsgruppen
 - 2.2.2. Der community manager
 - 2.2.3. Der social media strategist
 - 2.2.4. Der content curator
 - 2.2.5. Der influencer
- 2.3. Geomarketing
 - 2.3.1. Das Konzept
 - 2.3.2. Variablen
 - 2.3.3. Geomarketing in sozialen Medien
 - 2.3.4. Verwendung der Geolokalisierung
- 2.4. Branded content
 - 2.4.1. Das Konzept
 - 2.4.2. Unterschiede zur herkömmlichen Werbung
 - 2.4.3. Unterschiede zu Content Marketing
 - 2.4.4. Unterschiede zu product placement
 - 2.4.5. Vorteile
 - 2.4.6. Beispiele
- 2.5. Wie verwaltet man soziale Netzwerke?
 - 2.5.1. Was ist das Management von sozialen Medien?
 - 2.5.2. Zweck des Managements sozialer Medien
 - 2.5.3. Tools: Hootsuite, Google Analytics, Google Ads
 - 2.5.4. Techniken zur Gewinnung von Follower
- 2.6. Visual storytelling in Instagram
 - 2.6.1. Was ist visual storytelling?
 - 2.6.2. Arten von Inhalten auf Instagram
 - 2.6.3. Optimierung eines Instagram-Profiles
 - 2.6.4. Visuelle Referenzen Profile

- 2.7. Einen Stil definieren
 - 2.7.1. Thematische Auswahl
 - 2.7.2. Definieren Sie Ihren Stil
 - 2.7.3. Planung und Materialien
 - 2.7.4. Praxis: Was möchte ich vermitteln?
 - 2.8. Inhalte erstellen
 - 2.8.1. Fotografien. Bearbeitung und Filter
 - 2.8.2. Die Videos
 - 2.8.3. Ein Publikum einfangen
 - 2.8.4. Was, wie und wann?
 - 2.9. Narrative Fotografie
 - 2.9.1. Verlängern der Dauer eines Beitrags
 - 2.9.2. Zu vermeidende Fehler
 - 2.9.3. Projekt: Narrative Fotografien
 - 2.9.4. Projektanalyse
 - 2.10. Universelles Design
 - 2.10.1. Konzept und Grundsätze
 - 2.10.2. Europäische Position zum universellen Design
 - 2.10.3. Die Zukunft der Barrierefreiheit
 - 2.10.4. Beispiele
- Modul 3. Ethik, Gesetzgebung und berufliche Deontologie**
- 3.1. Ethik, Moral, Recht und berufliche Deontologie
 - 3.1.1. Grundlegende ethische Fragen. Einige moralische Dilemmas
 - 3.1.2. Begriffliche Analyse und etymologischer Ursprung
 - 3.1.3. Unterschiede zwischen Moral und Ethik
 - 3.1.4. Die Verbindung zwischen Ethik, Moral, Recht und Deontologie
 - 3.2. Geistiges Eigentum
 - 3.2.1. Was ist geistiges Eigentum?
 - 3.2.2. Arten von geistigem Eigentum
 - 3.2.3. Plagiat und Urheberrechtsverletzung
 - 3.2.4. Anticopyright
 - 3.3. Praktische Aspekte der aktuellen Ethik
 - 3.3.1. Utilitarismus, Konsequentialismus und Deontologie
 - 3.3.2. Konsequentes Handeln vs. Handeln aus Prinzip
 - 3.3.3. Dynamische Effizienz von prinzipientreuen Handlungen
 - 3.4. Gesetzgebung und Moral
 - 3.4.1. Konzept der Gesetzgebung
 - 3.4.2. Konzept der Moral
 - 3.4.3. Verbindung zwischen Recht und Moral
 - 3.4.4. Von gerecht bis ungerecht auf der Grundlage logischer Überlegungen
 - 3.5. Professionelles Verhalten
 - 3.5.1. Der Umgang mit dem Kunden
 - 3.5.2. Die Bedeutung der Vereinbarung von Bedingungen und Konditionen
 - 3.5.3. Kunden kaufen kein Design
 - 3.5.4. Professionelles Verhalten
 - 3.6. Verantwortlichkeiten gegenüber anderen Designern
 - 3.6.1. Wettbewerbsfähigkeit
 - 3.6.2. Prestige des Berufsstandes
 - 3.6.3. Auswirkungen auf andere Berufe
 - 3.6.4. Beziehungen zu anderen Kollegen. Kritik
 - 3.7. Soziale Verantwortung
 - 3.7.1. Inklusives Design und seine Bedeutung
 - 3.7.2. Zu berücksichtigende Merkmale
 - 3.7.3. Eine Änderung der Denkweise
 - 3.7.4. Beispiele und Referenzen
 - 3.8. Verantwortung für die Umwelt
 - 3.8.1. Ökodesign. Warum ist das so wichtig?
 - 3.8.2. Merkmale eines nachhaltigen Designs
 - 3.8.3. Auswirkungen auf die Umwelt
 - 3.8.4. Beispiele und Referenzen

- 3.9. Ethische Konflikte und praktische Entscheidungsfindung
 - 3.9.1. Verantwortungsvolles Verhalten und Praktiken am Arbeitsplatz
 - 3.9.2. Bewährte Praktiken des digitalen Designers
 - 3.9.3. Wie Sie Interessenkonflikte lösen
 - 3.9.4. Wie man mit Geschenken umgeht
- 3.10. Freies Wissen: Creative Commons Lizenzen
 - 3.10.1. Was sind sie?
 - 3.10.2. Arten von Lizenzen
 - 3.10.3. Symbologie
 - 3.10.4. Besondere Verwendungszwecke

Modul 4. Digitale Fotografie

- 4.1. Einführung in das zeitgenössische fotografische Medium
 - 4.1.1. Die Ursprünge der Fotografie: die Camera Obscura
 - 4.1.2. Die Fixierung des Bildes. Meilensteine: die Daguerreotypie und die Kalotypie
 - 4.1.3. Die Lochkamera
 - 4.1.4. Der fotografische Schnappschuss. Kodak und die Popularisierung des Mediums
- 4.2. Grundlagen der digitalen Fotografie
 - 4.2.1. Street photography: Fotografie als sozialer Spiegel
 - 4.2.2. Grundlagen der digitalen Bildverarbeitung
 - 4.2.3. JPG und RAW
 - 4.2.4. Digitales Labor
- 4.3. Fotografische Konzepte, Ausrüstung und Techniken
 - 4.3.1. Die Kamera: Blickwinkel und Objektive
 - 4.3.2. Belichtungsmesser. Einstellung der Belichtung
 - 4.3.3. Bildsteuerungselemente
 - 4.3.4. Praxis I: Kontrolle der Kamera
- 4.4. Beleuchtung
 - 4.4.1. Natürliches Licht und seine Bedeutung
 - 4.4.2. Eigenschaften von Licht
 - 4.4.3. Dauerlicht und Modellerlicht
 - 4.4.4. Beleuchtungspläne
 - 4.4.5. Zubehör für die Lichtmanipulation
 - 4.4.6. Hintergründe. Kommerzielle Tools
- 4.5. Flash
 - 4.5.1. Hauptfunktionen eines Blitzes
 - 4.5.2. Blitzlicht-Typen
 - 4.5.3. Taschenlampenblitz
 - 4.5.4. Vorteile und Nachteile
- 4.6. Professionelle Kamera-Fotografie
 - 4.6.1. Lifestyle-Fotografie. Auf der Suche nach Ecken und Winkeln
 - 4.6.2. Praxis II: Das Spiel mit dem Licht
 - 4.6.3. Praxis III: Negative Räume
 - 4.6.4. Praxis IV: Emotionen einfangen
- 4.7. Mobile Fotografie: Einführung
 - 4.7.1. Unsere Taschenkamera und andere Materialien
 - 4.7.2. Die beste Qualität erhalten
 - 4.7.3. Kompositions-Tricks
 - 4.7.4. Atmosphäre schaffen
- 4.8. Mobile Fotografie: Projekt
 - 4.8.1. Das Flatlay
 - 4.8.2. Innenaufnahmen
 - 4.8.3. Kreative Ideen: Wo soll man anfangen?
 - 4.8.4. Praxis VI: Erste Fotos
- 4.9. Mobile Fotografie: Bearbeitung
 - 4.9.1. Fotobearbeitung mit Snapseed
 - 4.9.2. Fotobearbeitung mit VSCO
 - 4.9.3. Fotobearbeitung mit Instagram
 - 4.9.4. Praxis IV: Edition Ihrer Fotos
- 4.10. Das kreative fotografische Projekt
 - 4.10.1. Führende Autoren zeitgenössischer fotografischer Kreationen
 - 4.10.2. Das fotografische Portfolio
 - 4.10.3. Visuelle Portfolio-Referenzen
 - 4.10.4. Bauen Sie Ihr Portfolio an Ergebnissen auf

04 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



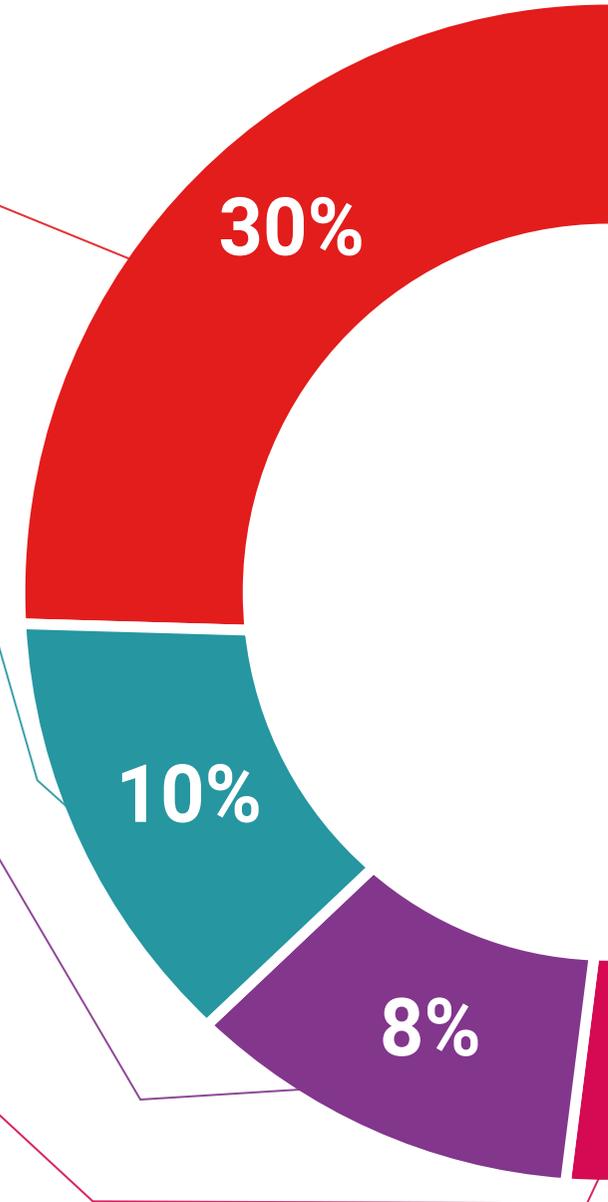
Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



05

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Soziale Netzwerke garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"

Dieser **Universitätsexperte in Soziale Netzwerke** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Soziale Netzwerke**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **600 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institut
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätsexperte
Soziale Netzwerke

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Soziale Netzwerke

