

Esperto Universitario

Packaging Digitale e Sostenibile





Esperto Universitario Packaging Digitale e Sostenibile

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/design/specializzazione/specializzazione-packaging-digitale-sostenibile

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 18

05

Metodologia

pag. 24

06

Titolo

pag. 32

01

Presentazione

In un mercato in cui i modelli di business sono cambiati, dove la digitalizzazione e la sostenibilità sono concetti di punta per un numero sempre maggiore di marchi, l'implementazione di nuove tecniche di presentazione dei prodotti è essenziale. Il *packaging* attuale e in vista di un futuro migliore, deve concentrarsi sulla cura del pianeta con l'uso di materiali sostenibili e dove il riciclo è una priorità per l'industria. Ecco perché, nell'ambito dell'innovazione tecnologica e della disponibilità di nuovi strumenti per il design, è stato creato questo programma per un *Packaging* digitale e sostenibile, in cui il professionista potrà prepararsi al 100% online e con la più innovativa metodologia del *Relearning*, per conseguire una qualifica in 6 mesi di studio.



MOCKUP
— Y O U R —
DESIGN
H E R

MOCKUP
— Y O U R —
DESIGN
H

“

Integra gli strumenti di Adobe Illustrator nella progettazione del packaging di un prodotto, applicando il concetto di sostenibilità. Iscriviti ora e fai parte dei nuovi professionisti"

La padronanza delle strutture, dei materiali e dell'*Ecopackaging*, nonché della comunicazione visiva deve adattarsi a una strategia di mercato competitiva basata sull'analisi, insieme alle più recenti tecniche artistiche per promuovere la creatività e la sua applicazione, sia al settore premium e luxury che al mercato di massa.

Il responsabile del *Packaging Design*, deve studiare le tecniche di sensibilizzazione al consumo degli imballaggi e il processo con cui può progettare l'imballaggio di un prodotto partendo dalla massima "meno è meglio" e dalla prospettiva dell'economia circolare. Questa è l'essenza di questa specializzazione professionale, attraverso la quale lo studente acquisirà le competenze necessarie per inserirsi in un mercato del *packaging* dalle mille sfaccettature, dove sono richieste nuove conoscenze e abilità.

In un programma sviluppato da esperti professionisti attivi nell'area del design e della comunicazione, lo studente sarà in grado di padroneggiare, oltre al tema dell'*Ecopackaging*, l'implementazione del software Adobe Illustrator come uno dei grandi strumenti che permette l'integrazione di grafica vettoriale, immagini e testi per la creazione di illustrazioni digitali di loghi, etichette e confezioni di prodotti.

Sarà inoltre possibile creare un modello su cui progettare l'intera collezione di prodotti e proiettare gli oggetti in 3D per osservarne la profondità, in un *Concept Store*, su uno scaffale o nelle mani del cliente finale. Tenendo in considerazione i concetti di sostenibilità e di riciclo, attraverso tutte le possibilità che i nuovi materiali offrono, dall'uso del cartone e della carta a quelli di origine naturale e ai materiali biodegradabili per concepire la seconda vita degli imballaggi che vengono consumati quotidianamente.

Tutto questo, attraverso l'innovativa metodologia di insegnamento 100% online di TECH, che permette agli studenti di adattare la propria realtà e le proprie esigenze attuali al processo di apprendimento, decidendo il momento e il luogo migliore per studiare. Accompagnati da un personale docente di alto livello che utilizzerà numerose risorse didattiche multimediali come esercitazioni pratiche, tecniche video, riassunti interattivi o masterclass che faciliteranno l'intero processo.

Questo **Esperto Universitario in Packaging Digitale e Sostenibile** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti in Design, Marketing e Comunicazione
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche riguardo alle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Speciale enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



La sostenibilità è una delle nuove abitudini di consumo che contribuiscono a migliorare l'ambiente nel suo complesso. Specializzati per creare un nuovo modello di Packaging più consapevole del pianeta"

“

*TECH Università Tecnologica
utilizza lo Storytelling e la
combinazione di casi di studio,
una tecnica ultra-efficace per
l'apprendimento di contesti e
conoscenze complesse. Iscriviti
ora e vivi la migliore esperienza"*

*Questo programma amplierà la tua visione
progettuale verso la sostenibilità. Aumenta
il tuo valore e apporta la corresponsabilità.*

*La gestione della grafica finale e la
creazione di texture sono fondamentali
nel design del packaging. Padroneggia
il software Adobe Illustrator e diventa
un esperto in questo campo.*

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti e riconosciuti specialisti appartenenti a prestigiose società e università, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La progettazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. Sarai supportato da un innovativo sistema video interattivo sviluppato da esperti rinomati.



02

Obiettivi

L'obiettivo principale di questa specializzazione professionale è che gli studenti padroneggino le tecniche, gli strumenti e i processi coinvolti nella creazione di progetti di Packaging Digitale e Sostenibile. Lo studente, alla fine di questo programma, avrà tutte le competenze e le abilità essenziali per operare con successo nella creazione di modelli di design più responsabili nei confronti dell'ambiente e adattati alle nuove tecnologie.

A hand is visible in the top right corner, holding a piece of brown, textured paper. The paper is partially torn and has text printed on it in a bold, black, sans-serif font. The text is split across two lines. The background of the slide features abstract geometric shapes in teal and grey.

**THE FUTURE
IN YOUR H**

OWAHAIRCARE



RE IS
HANDS.

“

Avere conoscenze adeguate alla realtà e alle nuove tendenze rendono il professionista unico, facendolo emergere nel competitivo mercato del lavoro"



Obiettivi generali

- ◆ Padroneggiare gli strumenti del *Packaging* design e dell'illustrazione digitale utilizzando il programma Adobe Illustrator
- ◆ Creare un'identità visiva concettuale, sperimentale e/o commerciale adatta a tutti i tipi di prodotti
- ◆ Gestire un progetto completo di *Packaging* e un portfolio personalizzato
- ◆ Progettare tutte le strutture di *Packaging*, in base a una conoscenza avanzata dei materiali e delle applicazioni reali
- ◆ Gestire l'*Ecopackaging* e i materiali coinvolti nella progettazione del packaging dei prodotti
- ◆ Applicare il *Packaging* design dai prodotti di largo consumo ai cosmetici, ai gioielli o ai prodotti gourmet e al mercato del *Packaging* di lusso

“

Sviluppa una padronanza avanzata delle strutture, dei materiali e dell'ecopackaging, nonché della comunicazione visiva per adattarli a una strategia di mercato, grazie a questo programma 100% online”





Obiettivi specifici

Modulo 1. Design e illustrazione con Adobe Illustrator

- ♦ Integrare gli strumenti di Adobe Illustrator nel product e *Packaging* design
- ♦ Gestire la tipografia per il design delle etichette
- ♦ Padroneggiare l'uso della tavolozza dei colori per una stampa corretta
- ♦ Generare armonia nel design ed implementare strumenti con personalità che integrino i valori del brand
- ♦ Incorporare il flusso di lavoro del digital design nel progetto di *Packaging*

Modulo 2. Illustrazione vettoriale del *Packaging* in Adobe Illustrator

- ♦ Incorporare la grafica vettoriale per il digital design con Adobe Illustrator
- ♦ Applicare e selezionare gli strumenti necessari per la realizzazione di un progetto di *Packaging*
- ♦ Padroneggiare la tipografia e il *lettering* per la creazione di etichette e loghi
- ♦ Creare fotomontaggi che mostrino il prodotto finale in 3D e ricreino lo scenario finale
- ♦ Gestire il *Packaging* design in tutte le sue fasi: dalla creazione di un volume su uno spazio vuoto alla sua stampa con tutti gli strati

Modulo 3. Ecodesign: Materiali per il *Packaging Design*

- ♦ Approfondire la comprensione del funzionamento dell'economia circolare in relazione al *Packaging* design
- ♦ Padroneggiare i materiali biodegradabili e il processo di riciclaggio
- ♦ Gestire le decisioni relative al design prestando particolare attenzione alla seconda vita del packaging
- ♦ Sensibilizzare all'uso della plastica e alla necessità di ridurre la nostra emissione di anidride carbonica per preservare l'ambiente
- ♦ Ottimizzare il processo di *Packaging* design diventando designer consapevoli

03

Direzione del corso

Un team di professionisti esperti nei settori del design e della comunicazione guida questo programma e si è occupato di selezionare rigorosamente tutti i contenuti dei 3 moduli che lo compongono. Condivideranno le loro esperienze e le conoscenze necessarie al professionista per operare efficacemente nello sviluppo di progetti di *packaging* digitale e sostenibile. Pertanto, questo Esperto Universitario non solo dispone di una metodologia didattica innovativa ed efficace, ma anche di un personale docente altamente qualificato per fornire le risposte di cui gli studenti hanno bisogno su questa materia complessa e appassionante.





“

Gli esperti ti aiuteranno a perfezionare le tue tecniche e acquisirai ciò che ti serve per diventare un professionista di spicco nei nuovi modelli di Packaging più sostenibili”

Direttore ospite internazionale

Laura Moffitt è una designer di fama mondiale, altamente specializzata in strategie di packaging e sviluppo del marchio a livello globale. Forte di una solida esperienza nella direzione creativa nel packaging innovativo, ha lavorato con team multifunzionali per dare vita ai marchi attraverso una visione creativa e coerente. La sua attenzione alle tendenze progettuali e la passione per l'eccellenza l'hanno portata a superare i limiti della convenzionalità, portando al settore una visione innovativa.

Nel corso della sua carriera ha ricoperto ruoli chiave in aziende di fama, tra cui la Direzione del design degli imballaggi presso Youth to the People presso L'Oréal. In questo modo, è stato incaricato di guidare la concettualizzazione e l'esecuzione dei progetti di imballaggio, collaborando con i team di marketing, sviluppo prodotti e fornitori per garantire un'esperienza di branding coerente ed efficiente.

Va sottolineato che è stata riconosciuta a livello internazionale per la sua capacità di elevare la presenza delle istituzioni con cui ha lavorato. In questo senso, il suo ruolo è stato molto importante nello sviluppo di strategie globali di packaging e nella proposta di collezioni visivamente interessanti che connettono con il consumatore. Oltre alla sua esperienza nel settore, è stata premiata per il suo approccio innovativo e ha guidato numerose iniziative di miglioramento continuo che hanno segnato pietre miliari nel settore.

Ha anche contribuito allo sviluppo di ricerche e analisi delle tendenze del mercato, che gli hanno permesso di rimanere in prima linea nel settore del design. Ha sviluppato modelli ad alta fedeltà, rappresentazioni 3D di imballaggi e articoli promozionali e ha progettato risorse digitali. Il suo approccio investigativo gli ha permesso di collaborare al lancio di nuovi prodotti che si distinguono per funzionalità ed estetica.



Dott.ssa Laura Moffitt

- Direttrice di Design del Packaging presso L'Oréal, Los Angeles, Stati Uniti
- Senior Designer (Youth to the People) presso L'Oréal
- Packaging designer presso L'Oréal
- Packaging designer presso Youth To The People
- Designer senior di design visivo Beats by Dr. Dre (Apple)
- Graphic Designer presso FAM Brands
- Graphic Design Trainee in Disegno di memoria
- Stage di marketing in Bonhams
- Specialista in Graphic Design presso l'Istituto Pratt
- Laurea in Design della comunicazione, con specializzazione in Graphic Design da Pratt Institute

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direzione



Dott.ssa García Barriga, María

- Dottorato di ricerca in Design e Marketing dei Dati
- Comunicatrice presso RTVE
- Comunicatrice presso Telemadrid
- Docente universitaria
- Autrice di The Pattern of Eternity: Creare un'identità a spirale per automatizzare le tendenze della moda oggi
- Campagne di comunicazione, marketing e sociali Patrimonio artistico - Marketing Digitale
- Direttore editoriale, Chroma Press
- Marketing e Social Media Account Executive, Servicecom
- Redattrice dei contenuti web, Premium Difusión, Diario Siglo XXI e Magazine Of Managers
- Dottorato di ricerca, Design e Marketing dei Dati Università Politecnica di Madrid
- Laurea in Scienze dell'Informazione, Comunicazione, Marketing e Pubblicità Università Complutense di Madrid
- Corso Post-Laurea in Marketing e Comunicazione Aziendale del settore Moda e Lusso, Università Complutense di Madrid
- Certificato in Analisi dei dati e creatività con Python conseguito in Cina
- ISEM Fashion Business School, la scuola di moda dell'Università della Navarra

Personale docente

Dott.ssa Merinero Gómez, Esther

- ♦ Artista Libero Professionista
- ♦ Laurea in Belle Arti conseguita presso il Chelsea College of Arts University
- ♦ MA Sculpture conseguito presso il Royal College of Arts di Londra

Dott.ssa Gárgoles Saes, Paula

- ♦ Dottorato di ricerca, Ricercatrice e Consulente, Specialista di Moda, Comunicazione e Sostenibilità
- ♦ Professoressa e Ricercatrice presso la Scuola di Comunicazione e Responsabile dell'Accademia di Comunicazione Aziendale dell'Università Panamericana di Città del Messico
- ♦ Consulente per la Comunicazione e la Sostenibilità presso Ethical Fashion Space di Città del Messico
- ♦ Giornalista di Moda presso Europa Press Agency e Asmoda Digital Magazine
- ♦ Specialista di Moda presso il Fashion Institute of Technology di New York e presso il Future Concept Lab di Milano
- ♦ Ha partecipato al Corso di Studi in Comunicazione e Gestione della Moda del Centro Universitario Villanueva e della ISEM Fashion Business School
- ♦ Giornalista di Moda presso Europa Press Agency e Asmoda Digital Magazine
- ♦ Specialista di Moda presso il Fashion Institute of Technology di New York e presso il Future Concept Lab di Milano
- ♦ Dottorato di ricerca conseguito con Lode in Creatività Applicata presso l'Università della Navarra con la tesi "Modello reputazionale per il settore della moda"
- ♦ Laurea in Giornalismo. Università Complutense di Madrid
- ♦ Executive Fashion MBA presso ISEM Fashion Business School

Dott.ssa Miñana Grau, Mari Carmen

- ♦ Designer presso Donzis Estudios
- ♦ Designer presso Summon Press
- ♦ Modellista presso Valentín Herraiz
- ♦ Laurea in Design della Moda presso Barreira Arte y Diseño
- ♦ Esperta di Digital Design con Adobe Illustrator
- ♦ Specialista di modellistica, taglio e sartoria dell'abbigliamento valenciano presso Aitex Paterna



*Un'esperienza di specializzazione
unica, chiave e decisiva per potenziare
il tuo sviluppo professionale"*

04

Struttura e contenuti

I contenuti di questo Esperto Universitario in Packaging Digitale e Sostenibile sono stati distribuiti in 3 moduli, attraverso i quali il professionista acquisirà gli strumenti e le conoscenze specialistiche sulle nuove tendenze dei modelli di packaging dei prodotti, nonché la padronanza del software Adobe Illustrator per presentare progetti 3D ai clienti. Una metodologia basata sul *Relearning* e 100% online che permetterà al professionista di avanzare nella sua specializzazione senza sacrificare il suo attuale ritmo di vita.





“

La varietà di risorse e dei formati in cui vengono presentati i contenuti apporta dinamismo e efficienza all'apprendimento”

Modulo 1. Design e illustrazione con Adobe Illustrator

- 1.1. Preparazione dello spazio di lavoro
 - 1.1.1. Che cos'è una grafica vettoriale?
 - 1.1.2. Nuovo documento. Spazio di lavoro
 - 1.1.3. Interfaccia
- 1.2. Area di lavoro
 - 1.2.1. Strumenti disponibili
 - 1.2.2. Righelli, guide. Griglie
 - 1.2.3. I tavoli di lavoro
- 1.3. Lavori di disegno
 - 1.3.1. Figure geometriche
 - 1.3.2. Selezione e selezione diretta
 - 1.3.3. Delineazione
- 1.4. Colore
 - 1.4.1. Colori e contagocce
 - 1.4.2. Matita
 - 1.4.3. Pennello
- 1.5. Trasformazione della forma
 - 1.5.1. Gomma, forbici e coltello
 - 1.5.2. Deformazione, scalatura e distorsione
 - 1.5.3. Allineamento e raggruppamento. Livelli
- 1.6. Colore e attributi di riempimento
 - 1.6.1. Penna
 - 1.6.2. Assi e vertici interattivi
 - 1.6.3. Librerie di colori
- 1.7. Forme
 - 1.7.1. Gradienti e trasparenze. Fusione
 - 1.7.2. Pathfinder
 - 1.7.3. Decalcomania Interattiva

- 1.8. Le lettere
 - 1.8.1. Installare il font manager e i font. Carattere e paragrafo
 - 1.8.2. Strumento di testo
 - 1.8.3. Delineare, modificare e deformare il testo. Espandere e spostare
- 1.9. Gamma cromatica
 - 1.9.1. Gamma cromatica
 - 1.9.2. Fonti e gerarchie. Logo con immagine
 - 1.9.3. Creazione di un modello e di un campione
- 1.10. Arti finali
 - 1.10.1. Formati cartacei e web
 - 1.10.2. Esportare per la stampa
 - 1.10.3. Esportare su supporti digitali

Modulo 2. Illustrazione vettoriale del *Packaging* in Adobe Illustrator

- 2.1. La grafica vettoriale
 - 2.1.1. Nuovo documento. Spazio di lavoro
 - 2.1.2. Strumenti generali
 - 2.1.3. Il colore
- 2.2. Arti finali
 - 2.2.1. Formati cartacei e web
 - 2.2.2. Esportare per la stampa
 - 2.2.3. Esportare su supporti digitali
- 2.3. Strumenti AI per l'illustrazione
 - 2.3.1. Combinazioni di strumenti AI per l'illustrazione
 - 2.3.2. Composizioni vettoriali
 - 2.3.3. Font
- 2.4. Illustrazione digitale
 - 2.4.1. Riferimenti per le illustrazioni AI
 - 2.4.2. Tecnica di tracciatura vettoriale e relativi derivati
 - 2.4.3. Applicazione dell'illustrazione al *Packaging* (*In Focus: Dieline*)



- 2.5. Fonti
 - 2.5.1. Ottimizzazione dei tempi (pagine con motivi AI gratuiti)
 - 2.5.2. Versioni e modifiche (disegno vettoriale)
 - 2.5.3. Vantaggi dell'AI rispetto a Photoshop nell'illustrazione digitale
- 2.6. Formati
 - 2.6.1. Design su un formato predeterminato
 - 2.6.2. Creazione del formato da 0
 - 2.6.3. Nuovi formati e applicazioni
- 2.7. Materiali
 - 2.7.1. Materiali caratteristici e relative applicazioni
 - 2.7.2. Il Packaging come oggetto del desiderio
 - 2.7.3. Nuovi materiali
- 2.8. *Packaging* fisico
 - 2.8.1. Etichette
 - 2.8.2. Scatole
 - 2.8.3. Note di ringraziamento/inviti
 - 2.8.4. Confezioni
- 2.9. *Packaging* digitale
 - 2.9.1. *Newsletter*
 - 2.9.2. *Banner* e sito web
 - 2.9.3. Il formato Instagram
- 2.10. *Mockup*
 - 2.10.1. Integrazione di un *Mockup*
 - 2.10.2. Portali di *Mockup* gratuiti
 - 2.10.3. Utilizzo del *Mockup*
 - 2.10.4. Creare il proprio **Mockup**

Modulo 3. Ecodesign: Materiali per il Packaging Design

- 3.1. La sostenibilità: un nuovo *driver* di progettazione
 - 3.1.1. Le tre dimensioni della sostenibilità: sostenibilità sociale, ambientale ed economica
 - 3.1.2. La sostenibilità nei modelli di business
 - 3.1.3. Sostenibilità integrata nell'intero processo di *packaging*: dalla progettazione al riciclo
- 3.2. Economia circolare nel *Packaging*
 - 3.2.1. Circolarità negli ambienti estetici
 - 3.2.2. L'applicazione dell'economia circolare nel settore del *Packaging*
 - 3.2.3. Le sfide dell'economia circolare nel settore del *Packaging*
- 3.3. Design sostenibile del *Packaging*
 - 3.3.1. Obiettivi di design sostenibile
 - 3.3.2. Difficoltà del design sostenibile
 - 3.3.3. Sfide di design sostenibile
- 3.4. Materiali sostenibili
 - 3.4.1. *Packaging* realizzati con materiali di origine naturale
 - 3.4.2. *Packaging* realizzati con materiali compostabili
 - 3.4.3. *Packaging* realizzati con materiali biodegradabili
- 3.5. Utilizzo della plastica
 - 3.5.1. Gli effetti della plastica sul mondo
 - 3.5.2. Alternative alla plastica
 - 3.5.3. Plastica riciclata
- 3.6. Processi produttivi sostenibili
 - 3.6.1. Processi sostenibili nella dimensione sociale
 - 3.6.2. Processi sostenibili nella dimensione ambientale
 - 3.6.3. Processi sostenibili nella dimensione economica e della governance

- 3.7. Il riciclaggio
 - 3.7.1. Materiali riciclati
 - 3.7.2. Processo di riciclaggio
 - 3.7.3. Il prezzo del riciclo nel *Packaging*
- 3.8. Progettare *Packaging* per il riciclo e il riutilizzo
 - 3.8.1. La seconda vita del *Packaging*
 - 3.8.2. Design per il riciclo
 - 3.8.3. Design per il riutilizzo
- 3.9. Ottimizzazione e versatilità del *Packaging*
 - 3.9.1. Quando meno è meglio nel *Packaging*
 - 3.9.2. Come ridurre il *Packaging* senza perdere il valore del brand
 - 3.9.3. Quando è possibile rimuovere il *Packaging* senza che il brand perda valore?
- 3.10. Come sensibilizzare i consumatori sul *Packaging*
 - 3.10.1. Istruzione
 - 3.10.2. Sensibilizzazione
 - 3.10.3. Coinvolgere il consumatore nel processo di *Packaging*



Sarai guidato da esperti su base individuale e personalizzata, attraverso diverse risorse multimediali. Inoltre, attraverso le comunità di studio, incontrerai altri professionisti provenienti da tutto il mondo. Iscriviti ora e vivi una nuova esperienza"



05 Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto
i migliori risultati di
apprendimento di tutte le
università online del mondo.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

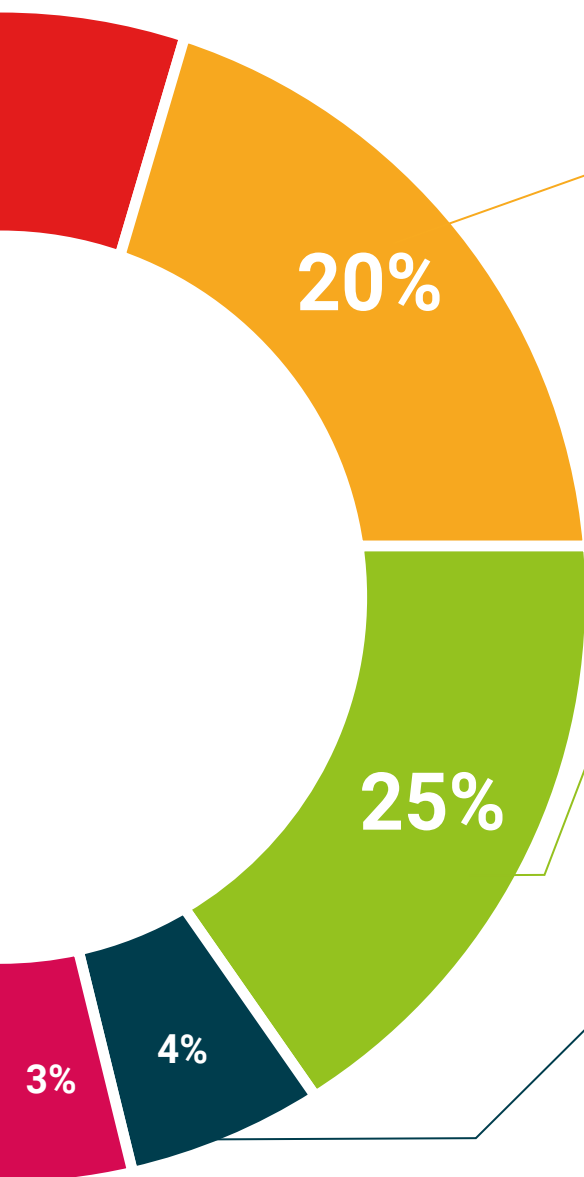
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06 Titolo

L'Esperto Universitario in Packaging Digitale e Sostenibile garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Packaging Digitale e Sostenibile** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Packaging Digitale e Sostenibile**

N. Ore Ufficiali: **450 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingua



Esperto Universitario Packaging Digitale e Sostenibile

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario

Packaging Digitale e Sostenibile

