

Programa Avançado

Redes Sociais



Programa Avançado Redes Sociais

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/br/design/programa-avancado/programa-avancado-redes-sociais

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 18

05

Certificado

pág. 26

01

Apresentação

Hoje em dia, o acesso ao mundo dos negócios de forma eficiente exigirá o domínio das Redes Sociais como uma oportunidade de promoção e comunicação. Para isso, proporcionamos a possibilidade de adquirir as habilidades de um profissional qualificado, através de uma capacitação que garantirá seu crescimento e assegurando um equilíbrio entre o trabalho e a vida pessoal. Uma oportunidade única tanto para o seu desenvolvimento como para a difusão do seu trabalho.



“

*Uma capacitação de alta intensidade
que lhe capacitará para utilizar as Redes
Sociais com a excelência dos melhores
profissionais da área"*

Este Programa Avançado de Redes Sociais foi estruturado para oferecer um processo atrativo, interativo e, sobretudo, altamente eficaz em todos os aspectos relacionados ao tema. Para isso, é oferecido um plano de crescimento claro e contínuo que, além disso, é 100% compatível com outras ocupações.

Através de uma metodologia exclusiva, este Programa Avançado permitirá que o aluno conheça todas as formas de trabalho que o profissional precisa para manter-se na vanguarda, conhecendo a evolução da comunicação.

Portanto, esta capacitação abordará os aspectos que um designer precisará conhecer a fim de planejar, desenvolver e finalizar a presença online. Um caminho que ampliará as competências do estudante para ajudá-lo a vencer os desafios de um profissional de alto nível

O Programa Avançado de Redes Sociais é apresentado como uma opção viável para um profissional que decida trabalhar de forma independente, podendo também fazer parte de qualquer organização ou empresa. Um método inovador para o desenvolvimento profissional, com informações específicas que colocaremos à sua disposição nesta capacitação.

Este **Programa Avançado de Redes Sociais** conta com o programa educacional mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ◆ Conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático
- ◆ Novidades e avanços nesta área
- ◆ Exercícios práticos onde é realizado o processo de autoavaliação para melhorar a aprendizagem
- ◆ Metodologias inovadoras e altamente eficientes
- ◆ Lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre questões controversas e trabalhos individuais de reflexão
- ◆ Acesso a todo o conteúdo desde qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à internet



Este programa lhe permitirá aprimorar suas competências e atualizar seus conhecimentos em Redes Sociais"

“

Todos os conhecimentos necessários para o designer gráfico estarão compilados neste Programa Avançado, otimizando seu esforço com os melhores resultados”

O desenvolvimento deste programa está orientado à prática do aprendizado teórico proposto. Através dos sistemas de ensino mais eficazes, métodos comprovados e utilizados nas universidades mais prestigiadas do mundo, você poderá adquirir novos conhecimentos de uma maneira extremamente prática. Desta forma, nos comprometemos a transformar seus esforços em competências reais e imediatas.

Nosso sistema online é outro ponto forte da nossa metodologia de capacitação. Com uma plataforma interativa que se beneficia dos últimos avanços tecnológicos, lhe apresentamos as ferramentas digitais mais interativas. Assim, podemos lhe oferecer uma forma de aprendizagem totalmente adaptável às suas necessidades, para que você possa combinar perfeitamente esta capacitação com sua vida pessoal ou profissional.

Uma aprendizagem fácil e intensiva que lhe proporcionará todas as ferramentas necessárias para atuar nesta área, através de um Programa Avançado específico e prático.

Uma capacitação para que você possa implementar os conhecimentos adquiridos em sua prática diária.



02

Objetivos

O objetivo deste Programa Avançado de Redes Sociais é proporcionar ao aluno os conhecimentos e habilidades necessárias à prática profissional nesta área, com a garantia de aprender com os melhores profissionais baseando-se em práticas e possibilitando a conclusão desta capacitação com os conhecimentos essenciais para o desempenho de suas atividades com total segurança e competência.



“

Nosso objetivo é simples: ajudá-lo a manter-se atualizado, através deste Programa Avançado totalmente compatível com suas atividades profissionais e pessoais”



Objetivo geral

- ♦ Aprender todas as vertentes do trabalho com imagens e redes sociais presentes em todos os tipos de mídia em que possam ser utilizadas

“

Matricule-se no melhor Programa Avançado de Redes Sociais do cenário acadêmico atual”





Objetivos específicos

Módulo 1. Criação de Portfólio

- ♦ Criar narrativas audiovisuais através da aplicação correta de critérios de usabilidade e interatividade
- ♦ Identificar a figura do designer no mercado de trabalho
- ♦ Conhecer técnicas, métodos, ferramentas e redes para promover o trabalho pessoal
- ♦ Compreender o protocolo ético a ser seguido na prática profissional
- ♦ Ser capaz de identificar os pontos fortes e fracos de si mesmo
- ♦ Saber valorizar economicamente o próprio trabalho

Módulo 2. Projetos de Mídias Sociais

- ♦ Aprender como utilizar de forma responsável as ferramentas Web 2.0 e as redes sociais
- ♦ Conhecer quais ferramentas são utilizadas para a gestão de redes sociais e a importância de planejar e gestionar seu conteúdo
- ♦ Contar com as ferramentas para integrar digitalmente os resultados dos projetos que foram realizados ao longo da capacitação em design, bem como os que serão desenvolvidos no futuro
- ♦ Conhecer as novas profissões em ascensão em resultado do surgimento da internet
- ♦ Compreender os conceitos de marketing em vigor: *geomarketing*, *Branded Content*, etc., a fim de utilizar estas ferramentas para promover seu próprio trabalho
- ♦ Compreender a importância do design universal para aplicá-lo em projetos de design

Módulo 3. Ética, Legislação e Deontologia Profissional

- ♦ Adquirir a capacidade de reunir e interpretar dados relevantes a fim de fazer julgamentos que incluam a reflexão sobre questões éticas, ambientais e sociais
- ♦ Conduzir a prática profissional de forma ética, respeitando a lei e de acordo com os direitos universais
- ♦ Desenvolver habilidades de aprendizagem necessárias para empreender mais estudos com um alto grau de autonomia
- ♦ Entender a relação profissional entre designer e cliente
- ♦ Adquirir habilidades que demonstrem resolução de problemas através de argumentação e crítica construtiva
- ♦ Desenvolver a capacidade de decidir antecipadamente o que precisa ser feito, quem precisa fazer e como deve ser feito

Módulo 4. Fotografia Digital

- ♦ Capturar, manipular e preparar texto e imagem para uso em diferentes mídias
- ♦ Conhecer as noções básicas da tecnologia fotográfica e audiovisual
- ♦ Conhecer a linguagem e os recursos expressivos da fotografia e do audiovisual
- ♦ Conhecer obras fotográficas e audiovisuais relevantes
- ♦ Correlacionar linguagens formais e simbólicas com funcionalidades específicas
- ♦ Manipular os equipamentos básicos de iluminação e medição em fotografia
- ♦ Compreender o comportamento e as características da luz e apreciar suas qualidades expressivas

03

Estrutura e conteúdo

Este conteúdo foi desenvolvido por uma equipe de profissionais conscientes da relevância de uma atualizada capacitação para avançar com segurança e competitividade dentro desta área, exercendo a profissão com excelentes resultados.



“

Este Programa Avançado conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado”

Módulo 1. Criação de Portfólio

- 1.1. O portfólio
 - 1.1.1. O portfólio como sua carta de apresentação
 - 1.1.2. A importância de um bom portfólio
 - 1.1.3. Orientação e motivação
 - 1.1.4. Conselhos práticos
- 1.2. Características e elementos
 - 1.2.1. O formato físico
 - 1.2.2. O formato digital
 - 1.2.3. O uso de *mockups*
 - 1.2.4. Erros mais comuns
- 1.3. Plataformas digitais
 - 1.3.1. Comunidades de aprendizagem contínua
 - 1.3.2. Redes sociais Twitter, Facebook, Instagram
 - 1.3.3. Redes Profissionais: LinkedIn, Infojobs
 - 1.3.4. Portfólios na nuvem: Behance
- 1.4. O designer no esquema de trabalho
 - 1.4.1. Perspectivas de trabalho para um designer
 - 1.4.2. Agências de design
 - 1.4.3. Design gráfico empresarial
 - 1.4.4. Casos de sucesso
- 1.5. Como me apresento profissionalmente?
 - 1.5.1. Manter-se atualizado, em constante reciclagem
 - 1.5.2. O curriculum vitae e sua importância
 - 1.5.3. Erros comuns em um curriculum vitae
 - 1.5.4. Como criar um bom curriculum vitae?
- 1.6. O novo consumidor
 - 1.6.1. A percepção de valor
 - 1.6.2. Definição do Público-Alvo
 - 1.6.3. Mapa de empatia
 - 1.6.4. Relações pessoais



- 1.7. Minha marca pessoal
 - 1.7.1. Empreendedorismo: a busca de sentido
 - 1.7.2. Transforme sua paixão em um trabalho
 - 1.7.3. O ecossistema em torno de sua atividade
 - 1.7.4. O modelo Canvas
- 1.8. Identidade Visual
 - 1.8.1. O *naming*
 - 1.8.2. Os valores de uma marca
 - 1.8.3. As grandes questões
 - 1.8.4. *Moodboard*. O uso de Pinterest
 - 1.8.5. Análise de fatores visuais
 - 1.8.6. Análise de fatores temporais
- 1.9. Ética e responsabilidade
 - 1.9.1. Decálogo ético para a prática do design
 - 1.9.2. Direitos autorais
 - 1.9.3. Design e objeção de consciência
 - 1.9.4. O "bom" design
- 1.10. O preço do meu trabalho
 - 1.10.1. Você precisa de dinheiro para viver?
 - 1.10.2. Contabilidade básica para empresários
 - 1.10.3. Tipos de despesas
 - 1.10.4. Seu preço/hora Preço de varejo

Módulo 2. Projetos de Mídias Sociais

- 2.1. Introdução às redes sociais
 - 2.1.1. Web 3.0
 - 2.1.2. Ferramentas Web 3.0
 - 2.1.3. Referências
 - 2.1.4. As redes sociais
- 2.2. As novas posições de trabalho
 - 2.2.1. O surgimento de novas figuras profissionais
 - 2.2.2. O *community manager*
 - 2.2.3. O *social media strategist*
 - 2.2.4. O *content curator*
 - 2.2.5. O influencer

- 2.3. *Geomarketing*
 - 2.3.1. O conceito
 - 2.3.2. Variáveis
 - 2.3.3. *Geomarketing* em redes sociais
 - 2.3.4. Uso da geolocalização
- 2.4. *Branded content*
 - 2.4.1. O conceito
 - 2.4.2. Diferenças com a publicidade convencional
 - 2.4.3. Diferenças com o *Marketing* de Conteúdos
 - 2.4.4. Diferenças com o *Product Placement*
 - 2.4.5. Vantagens
 - 2.4.6. Exemplos
- 2.5. Como gerenciar as redes sociais?
 - 2.5.1. O que é a gestão das mídias sociais?
 - 2.5.2. Finalidade da gestão redes sociais
 - 2.5.3. Ferramentas: Hootsuite, Google Analytics, Google Ads
 - 2.5.4. Técnicas para obtenção de seguidores
- 2.6. Visual *Storytelling* em Instagram
 - 2.6.1. O que é Visual *Storytelling*?
 - 2.6.2. Os tipos de conteúdo no Instagram
 - 2.6.3. Otimização de um perfil do Instagram
 - 2.6.4. Referências visuais. Perfis
- 2.7. Definindo o estilo
 - 2.7.1. A escolha temática
 - 2.7.2. Definindo seu estilo
 - 2.7.3. Planejamento e materiais
 - 2.7.4. Prática: O que eu quero transmitir?
- 2.8. Criando conteúdo
 - 2.8.1. As fotografias. Edição e filtros
 - 2.8.2. Os vídeos
 - 2.8.3. Capturar a audiência
 - 2.8.4. O que, como e quando?

- 2.9. Fotografias narrativas
 - 2.9.1. Prolongar o tempo de um post
 - 2.9.2. Erros a serem evitados
 - 2.9.3. Projeto: fotografias narrativas
 - 2.9.4. Análise de projetos
- 2.10. O design universal
 - 2.10.1. Conceito e princípios
 - 2.10.2. A posição europeia sobre o design universal
 - 2.10.3. O futuro da acessibilidade
 - 2.10.4. Exemplos

Módulo 3. Ética, Legislação e Deontologia Profissional

- 3.1. Ética, moral, direito e deontologia profissional
 - 3.1.1. Questões básicas sobre ética Alguns dilemas morais
 - 3.1.2. Análise conceitual e origem etimológica
 - 3.1.3. Diferenças entre moral e ética
 - 3.1.4. A conexão entre ética, moral, direito e deontologia
- 3.2. Propriedade intelectual
 - 3.2.1. O que é propriedade intelectual?
 - 3.2.2. Tipos de propriedade intelectual
 - 3.2.3. Plágio e violação de direitos autorais
 - 3.2.4. Anticopyright
- 3.3. Aspectos práticos da ética atual
 - 3.3.1. Utilitarismo, consequencialismo e deontologia
 - 3.3.2. Atuar de forma consistente x atuar por princípios
 - 3.3.3. Eficiência dinâmica de atuar em base a princípios
- 3.4. A legislação e a moral
 - 3.4.1. Conceito de legislação
 - 3.4.2. Conceito de moralidade
 - 3.4.3. Conexão entre direito e moral
 - 3.4.4. Do justo ao injusto, baseando-se no raciocínio lógico
- 3.5. A conduta profissional
 - 3.5.1. O trato com o cliente
 - 3.5.2. A importância de acordar os termos e condições
 - 3.5.3. Os clientes não compram o design
 - 3.5.4. A conduta profissional
- 3.6. Responsabilidades com outros designers
 - 3.6.1. A competitividade
 - 3.6.2. O prestígio da profissão
 - 3.6.3. O impacto sobre outras profissões
 - 3.6.4. O relacionamento com os outros colegas de profissão. A crítica
- 3.7. Responsabilidades sociais
 - 3.7.1. Design inclusivo e sua importância
 - 3.7.2. Características a serem levadas em conta
 - 3.7.3. Uma mudança de mentalidade
 - 3.7.4. Exemplos e referências
- 3.8. Responsabilidades com o meio ambiente
 - 3.8.1. Concepção ecológica Por que isso é tão importante?
 - 3.8.2. Características de projeto sustentável
 - 3.8.3. Implicações ambientais
 - 3.8.4. Exemplos e referências
- 3.9. Conflitos éticos e tomada de decisões práticas
 - 3.9.1. Conduta e práticas responsáveis no local de trabalho
 - 3.9.2. Boas práticas para o designer digital
 - 3.9.3. Como resolver conflitos de interesse?
 - 3.9.4. Como lidar com presentes
- 3.10. Conhecimento livre: Licencias Creative Commons
 - 3.10.1. O que são?
 - 3.10.2. Tipos de licença
 - 3.10.3. Simbologia
 - 3.10.4. Usos específicos

Módulo 4. Fotografia Digital

- 4.1. Introdução ao meio fotográfico contemporâneo
 - 4.1.1. Origens da fotografia: a câmera obscura
 - 4.1.2. A fixação da imagem. Marcos: o daguerreótipo e o calótipo
 - 4.1.3. A câmera pinhole
 - 4.1.4. A fotografia instantânea. Kodak e a popularização do meio
- 4.2. Princípios da fotografia digital
 - 4.2.1. *Street Photography*: a fotografia como um espelho social
 - 4.2.2. Fundamentos da imagem digital
 - 4.2.3. JPG e RAW
 - 4.2.4. Laboratório digital
- 4.3. Conceitos, equipamentos e técnicas fotográficas
 - 4.3.1. A câmera: ângulo visual e lentes
 - 4.3.2. Medidor de exposição. Ajuste de exposição
 - 4.3.3. Elementos de controle de imagem
 - 4.3.4. Prática I: Controlando a câmera
- 4.4. Iluminação
 - 4.4.1. A luz natural e sua importância
 - 4.4.2. Propriedades da luz
 - 4.4.3. A luz contínua e a luz de modelagem
 - 4.4.4. Esquemas de iluminação
 - 4.4.5. Acessórios para manipular a luz
 - 4.4.6. Os fundos. Ferramentas comerciais
- 4.5. Flash
 - 4.5.1. Principais funções de um flash
 - 4.5.2. Tipos de flash
 - 4.5.3. Flash de tocha
 - 4.5.4. Vantagens e desvantagens
- 4.6. Fotografia com câmera profissional
 - 4.6.1. Fotografia *Lifestyle*. Em busca de cantos
 - 4.6.2. Prática II: jogos de luzes
 - 4.6.3. Prática III: espaços negativos
 - 4.6.4. Prática IV: capturar a emoção
- 4.7. Fotografia móvel: introdução
 - 4.7.1. Nossa câmera de bolso e outros materiais
 - 4.7.2. Conseguir a melhor qualidade
 - 4.7.3. Truques de composição
 - 4.7.4. Criando o ambiente
- 4.8. Fotografia móvel: projeto
 - 4.8.1. Os *flatlay*
 - 4.8.2. Fotografia de interiores
 - 4.8.3. Ideias criativas: Por onde começar?
 - 4.8.4. Prática VI: primeiras fotografias
- 4.9. Fotografia móvel: edição
 - 4.9.1. Edição de fotos com Snapseed
 - 4.9.2. Edição de fotos com VSCO
 - 4.9.3. Edição de fotos com Instagram
 - 4.9.4. Edição de fotos com VSCO
- 4.10. O projeto fotográfico criativo
 - 4.10.1. Autores de referência na criação fotográfica contemporânea
 - 4.10.2. O portfólio fotográfico
 - 4.10.3. Referências visuais do portfólio
 - 4.10.4. Construa seu portfólio de resultados



Uma experiência de capacitação única, essencial e decisiva para impulsionar seu desenvolvimento profissional”

04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el **New England Journal of Medicine**.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo de 4 años, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



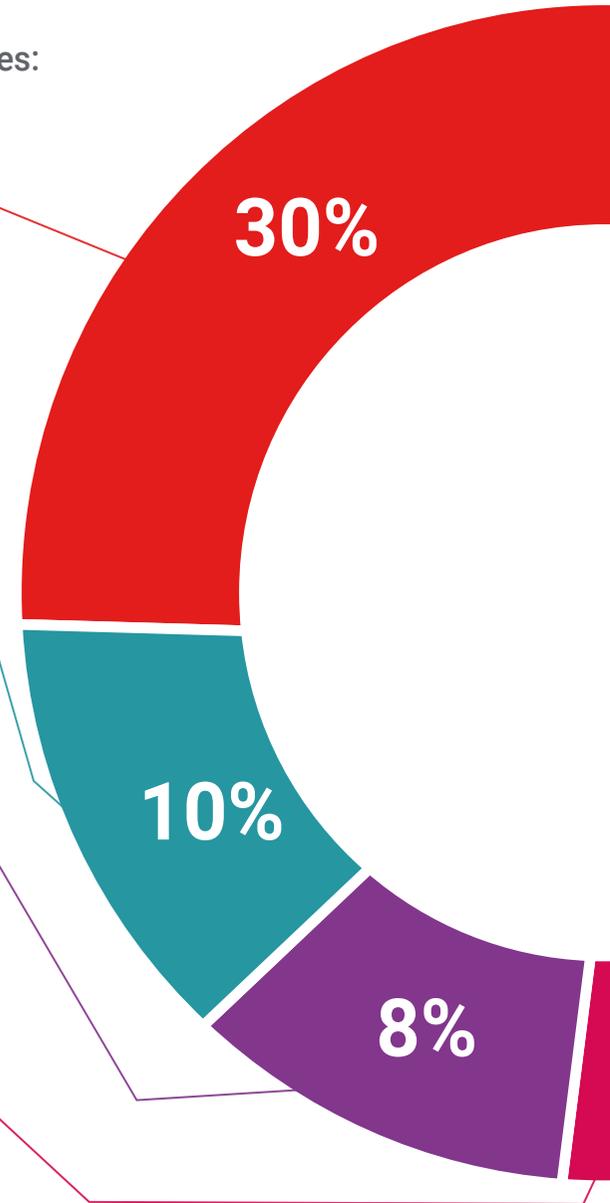
Prácticas de habilidades y competencias

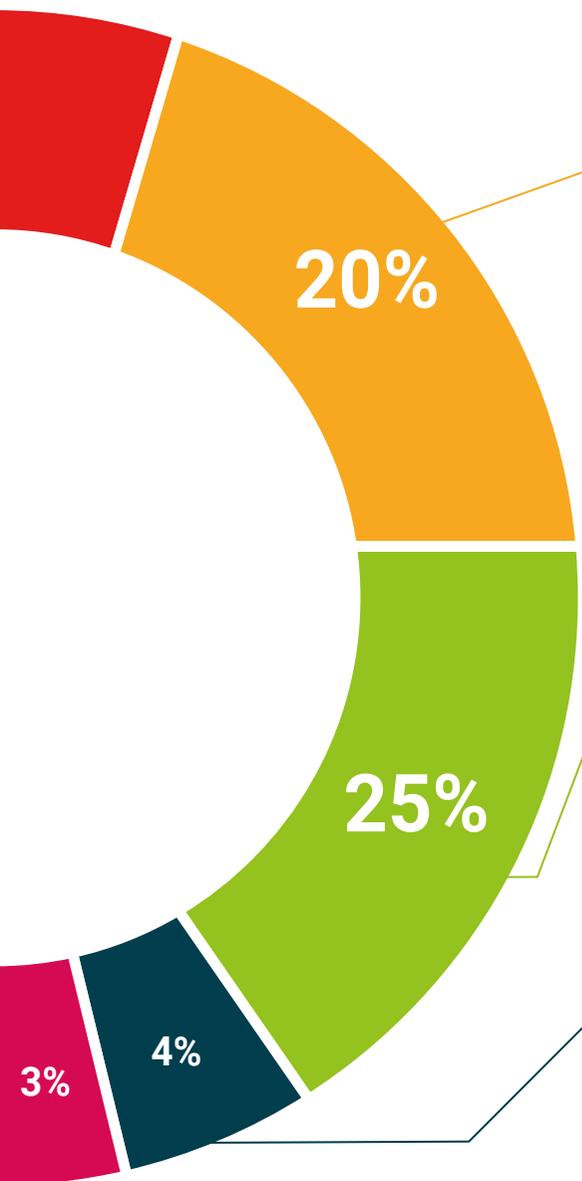
Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



05

Certificado

O Programa Avançado de Redes Sociais garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Programa Avançado de Redes Sociais** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Redes Sociais**

N.º de Horas Oficiais: **600 h.**



*Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualificação
desenvolvimento simulação

tech universidade
tecnológica

Programa Avançado Redes Sociais

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa Avançado

Redes Sociais

