

Programa Avançado

Ilustração Profissional Especializada





Programa Avançado Ilustração Profissional Especializada

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/design/programa-avancado/programa-avancado-ilustracao-profissional-especializada

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 18

05

Certificado

pág. 26

01

Apresentação

A ilustração é um campo do setor de design com múltiplas saídas profissionais. Independentemente do ponto de vista, a sociedade está cercada por trabalhos criativos: desde cartazes tradicionais em papel até produções audiovisuais mais sofisticadas. No entanto, trata-se de uma área que, ao abranger tanta informação, dificulta a especialização por parte dos profissionais. Por esta razão, a TECH considerou necessário desenvolver um programa acadêmico que permitirá ao aluno adquirir um conhecimento rápido e prático nesta área, através de uma capacitação intensiva e multidisciplinar que inclui os mais recentes conteúdos relacionados à ilustração editorial e à ilustração aplicada ao design de moda e ao lettering. Tudo isso em um formato online conveniente e acessível, que permite conciliar a capacitação com qualquer atividade profissional.



“

Você terá à sua disposição uma versão acadêmica ideal para se especializar em ilustração profissional mediante o domínio das técnicas criativas mais eficazes"

Atualmente, a profissão de ilustrador tornou-se uma das mais valorizadas no setor criativo, devido à complexidade associada à sua atividade e à tecnicidade necessária para o manejo de suas ferramentas. Os profissionais desta área possuem uma série de habilidades diferenciais, que podem ser aprimoradas por meio da prática e do trabalho ativo com base em estratégias de design sofisticadas e eficazes.

E para isso, podem contar com este Programa Avançado de Ilustração Profissional Especializada, um programa projetado por especialistas neste setor, que inclui informações dinâmicas e atualizadas. Através de 450 horas do melhor conteúdo teórico, prático e adicional (apresentado em diferentes formatos), os graduados poderão expandir seus conhecimentos sobre ilustração editorial e aplicada ao design de moda, além de focar nas novidades do lettering e no ressurgimento desta técnica criativa. Trata-se de um programa que permite ao profissional se especializar em menos de 6 meses em um campo cada vez mais requisitado no mercado de trabalho.

Portanto, é uma oportunidade acadêmica única para trabalhar 100% online no aprimoramento de suas habilidades, podendo implementar em sua prática o uso das principais ferramentas e técnicas de design. Além disso, todo o conteúdo estará disponível desde o início do programa e poderá ser baixado para consulta posterior em qualquer dispositivo com conexão à internet. Como resultado, o aluno receberá uma capacitação adaptada às suas necessidades e exigências, promovendo suas habilidades à posição de destaque no setor de ilustração.

Este **Programa Avançado de Ilustração Profissional Especializada** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Ilustração Profissional
- ◆ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e extremamente úteis fornecem informações práticas sobre as disciplinas indispensáveis para o exercício da profissão
- ◆ Contém exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ◆ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ◆ Lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ◆ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Você explorará a relação entre texto e imagem por meio de um conhecimento exaustivo das diferentes hierarquias aplicadas atualmente"

“

Com este Programa Avançado, você poderá adaptar o seu perfil profissional aos requisitos e exigências da atual demanda de trabalho no setor de ilustração editorial”

A equipe de professores deste programa inclui profissionais da área, cuja experiência de trabalho é somada nesta capacitação, além de reconhecidos especialistas de instituições e universidades de prestígio.

Através do seu conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, o profissional poderá ter uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, em um ambiente simulado que proporcionará uma capacitação imersiva planejada para praticar diante de situações reais.

A proposta deste plano de estudos se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o profissional deverá resolver as diferentes situações da prática profissional que surjam ao longo do programa acadêmico. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo desenvolvido por destacados especialistas nesta área.

Você gostaria de poder se identificar como um especialista em ilustração e lettering? Ao concluir este programa, você poderá demonstrá-lo.

Se você está à procura de um programa que se concentre, entre outros aspectos, na ilustração em design de moda, este Programa Avançado é ideal para você!



02

Objetivos

Este Programa Avançado de Ilustração Profissional Especializada foi projetado com o objetivo de servir como guia para os graduados que buscam se especializar nesta área. Para isso, a equipe de profissionais desta universidade selecionou 450 horas do melhor conteúdo teórico, prático e adicional, que inclui as informações mais atualizadas do setor de design. Graças a isso e ao uso da tecnologia educacional mais eficaz, os alunos poderão alcançar suas expectativas de forma garantida, capacitando-se para enfrentar com sucesso o mercado de trabalho atual.





“

Um programa desenvolvido para ajudá-lo a alcançar suas metas de forma segura e em menos tempo do previsto.



Objetivos Gerais

- ◆ Apresentar as novidades da ilustração profissional especializada
- ◆ Desenvolver um conhecimento amplo e abrangente sobre as principais técnicas criativas aplicadas à ilustração editorial e ao design de moda
- ◆ Conhecer em detalhes a evolução das estratégias do lettering e as principais ferramentas aplicadas hoje em dia para sua adaptação a diferentes canais e formatos





Objetivos Específicos

Módulo 1. A Ilustração Editorial

- ◆ Promover a criatividade gráfica orientada para o trabalho na especialidade do design editorial
- ◆ Conhecer as técnicas de grande referência no ambiente editorial
- ◆ Estudar a aplicação do humor ou da paródia gráfica e sua utilização na imprensa
- ◆ Examinar a utilização de revistas, folhetos ou outros meios de comunicação para ilustrar composições
- ◆ Destacar as novelas gráficas e a ilustração infantil como uma das disciplinas mais trabalhadas e valorizadas pelos ilustradores profissionais

Módulo 2. Ilustração e Lettering

- ◆ Aproveitar a especialidade do Lettering como forma criativa de trabalhar e aprimorar as diferentes técnicas de ilustração
- ◆ Identificar a tipografia como uma imagem, comunicando conceitos através da elaboração de letras e modificando sua anatomia
- ◆ Conhecer a relação entre a caligrafia, o Lettering e a tipografia
- ◆ Investigar a promoção da tipografia através da publicidade como uma plataforma para vincular o indivíduo às emoções despertadas por um determinado produto
- ◆ Projetar a tipografia através de diferentes mídias: ambiente digital, redes sociais, animação, etc.

Módulo 3. Ilustração no Design de Moda

- ◆ Aplicar a ilustração profissional ao design de moda como uma das formas mais consolidadas do design atual
- ◆ Conhecer o papel do ilustrador na produção e distribuição das diversas coleções de moda
- ◆ Realizar o desenvolvimento visual de uma peça através de suas fases correspondentes
- ◆ Aplicar uma série de princípios de produção industrial diretamente relacionados à própria moda
- ◆ Conhecer as considerações técnicas de especial relevância, tais como a modelagem ou estampa, relacionando seu procedimento com a própria ilustração



Você terá 6 meses para concluir todos os requisitos deste programa, portanto, poderá se organizar com tranquilidade. Sem estresse, sem pressa"

03

Estrutura e conteúdo

Este programa oferecido pela TECH foi projetado seguindo as diretrizes da metodologia pedagógica mais inovadora e eficaz, assim como as orientações de uma equipe de especialistas em ilustração. Graças a isso, foi possível criar uma capacitação dinâmica, abrangente e multidisciplinar que garantirá uma experiência acadêmica altamente capacitante para todos os seus graduados. E como um diferencial de qualidade, inclui dezenas de horas do melhor material adicional apresentado em diferentes formatos, para que possam aprofundar de forma personalizada nos aspectos mais importantes do plano de estudos para sua atuação profissional.





“

Você poderá fazer o download de todo o conteúdo para concluir o programa, mesmo quando não tenha uma conexão com a internet”

Módulo 1. A Ilustração Editorial

- 1.1. Considerar o suporte
 - 1.1.1 Design editorial e Ilustração
 - 1.1.2 Formatos disponíveis
 - 1.1.3 Impressão ou exportação digital?
 - 1.1.4 Hierarquia e texto
- 1.2. Acompanhamento literário
 - 1.2.1 O texto dita os gráficos
 - 1.2.2 Como ilustrar o que lemos?
 - 1.2.3 Qual estética é a mais adequada?
- 1.3. Técnicas editoriais de ilustração
 - 1.3.1 A técnica editorial
 - 1.3.2 Considerações técnicas
 - 1.3.3 Muito além da imagem
- 1.4. O humor gráfico
 - 1.4.1 O desenho animado gráfico
 - 1.4.2 Humor e ilustração
 - 1.4.3 Expressão e crítica
 - 1.4.4 Meios e recursos
- 1.5. A relação entre o texto e a imagem
 - 1.5.1 A tipografia na ilustração
 - 1.5.2 A tipografia como imagem
 - 1.5.3 A tipografia criativa
 - 1.5.4 Hierarquia entre texto e imagem
- 1.6. Ilustração em revistas
 - 1.6.1 A revista como meio de comunicação
 - 1.6.2 Por que ilustrar em uma revista?
 - 1.6.3 Formatos e especificações técnicas
 - 1.6.4 O acabamento final

- 1.7. Ilustração em catálogos ou folhetos
 - 1.7.1 O catálogo e suas aplicações gráficas
 - 1.7.2 Identidade gráfica de mídia impressa
 - 1.7.3 Possibilidades criativas
 - 1.7.4 Engenharia do papel
- 1.8. Ilustração em livros e novelas
 - 1.8.1 A novela gráfica
 - 1.8.2 O grau de discricção
 - 1.8.3 A ilustração nas histórias infantis
- 1.9. Ilustração na imprensa
 - 1.9.1 A simplicidade gráfica
 - 1.9.2 Espaços para ilustração
 - 1.9.3 Grandes referências
 - 1.9.4 A polêmica gráfica
- 1.10. Ilustração digital impressa
 - 1.10.1 Considerações prévias à impressão
 - 1.10.2 Testes e comparação
 - 1.10.3 Tintas e reprodução de cores
 - 1.10.4 Simular uma técnica tradicional sobre papel

Módulo 2. Ilustração e Lettering

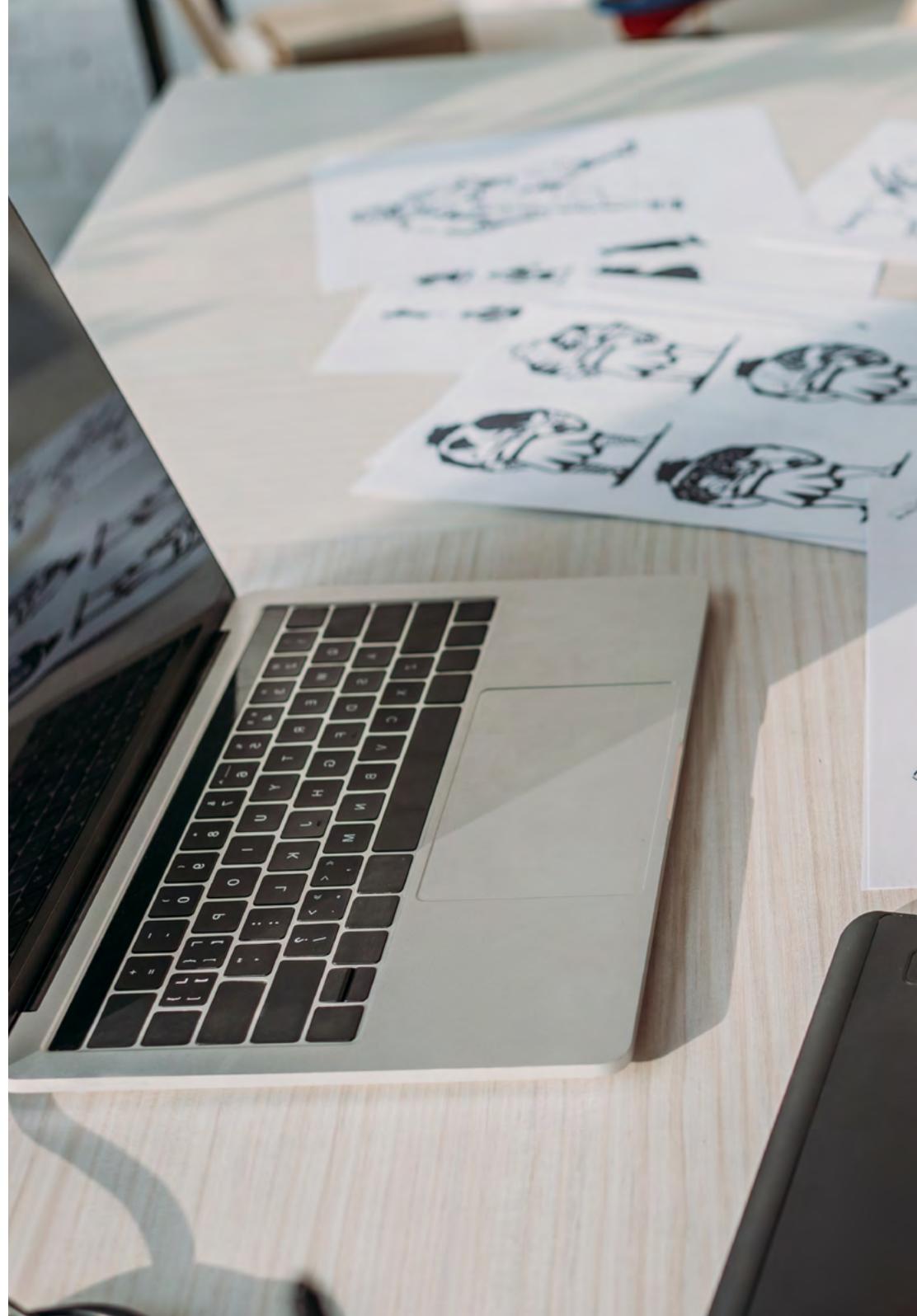
- 2.1. O ressurgimento do *Lettering*
 - 2.1.1 *Lettering* e tipografia
 - 2.1.2 A evolução do *Lettering*
 - 2.1.3 O propósito de criar *Lettering*
 - 2.1.4 Fundamentos do *Lettering*
- 2.2. A tipografia como ilustração
 - 2.2.1 A letra como imagem
 - 2.2.2 A tipografia como identidade
 - 2.2.3 Imagem corporativa e tipografia

- 
- 2.3. Design de uma família tipográfica
 - 2.3.1 Anatomia tipográfica
 - 2.3.2 Desenho de quadratura
 - 2.3.3 Aspectos técnicos
 - 2.3.4 Elementos decorativos
 - 2.4. Caligrafia, *Lettering* e tipografia
 - 2.4.1 A caligrafia no design
 - 2.4.2 A legibilidade no *Lettering*
 - 2.4.3 A nova tipografia
 - 2.5. Conceitualização e desenho da letra
 - 2.5.1 O design profissional de *Lettering*
 - 2.5.2 Converter letras em imagens
 - 2.5.3 O traçado de um alfabeto tipográfico
 - 2.6. *Lettering* e publicidade
 - 2.6.1 A tipografia na publicidade
 - 2.6.2 Promoção de produtos através de texto
 - 2.6.3 O impacto visual
 - 2.6.4 A persuasão através do Marketing
 - 2.7. A tipografia no ambiente corporativo
 - 2.7.1 A identidade corporativa através de imagens
 - 2.7.2 Criar uma Ideia sem um logotipo
 - 2.7.3 A cor e a estética tipográfica
 - 2.7.4 O acabamento final e outros efeitos
 - 2.8. A tipografia no ambiente digital
 - 2.8.1 A tipografia em aplicativos móveis
 - 2.8.2 A tipografia em banners publicitários
 - 2.8.3 A tipografia no ambiente Web
 - 2.9. A tipografia na animação
 - 2.9.1 Os gráficos animados
 - 2.9.2 Diretrizes de animação para trabalhar com tipografias
 - 2.9.3 Efeitos e considerações técnicas
 - 2.9.4 Referências estéticas

- 2.10. Design de *Lettering* para redes sociais
 - 2.10.1 Preferências dos usuários atuais nas redes sociais
 - 2.10.2 A visualização do conteúdo nas plataformas
 - 2.10.3 O intercâmbio cultural
 - 2.10.4 O *Lettering* nas redes sociais

Módulo 3. Ilustração no Design de Moda

- 3.1. O marketing de moda
 - 3.1.1 A estrutura do mercado da moda
 - 3.1.2 Pesquisa e planejamento
 - 3.1.3 A promoção da moda
 - 3.1.4 O Branding aplicado à moda
- 3.2. O papel do ilustrador na moda
 - 3.2.1 As premissas do ilustrador digital
 - 3.2.2 A ilustração na área da moda
 - 3.2.3 O desenvolvimento moda através do desenho
 - 3.2.4 As macro-tendências e micro-tendências
- 3.3. Técnicas criativas com foco na moda
 - 3.3.1 Arte no processo criativo
 - 3.3.2 O posicionamento nos mercados da moda
 - 3.3.3 O produto da moda e a marca
 - 3.3.4 As macro-tendências e micro-tendências
- 3.4. Desenvolvimento visual de uma peça de moda
 - 3.4.1 O esboço no design de moda
 - 3.4.2 Referências visuais na moda
 - 3.4.3 Técnicas experimentais
 - 3.4.4 A cor e o tecido
- 3.5. A estética na moda
 - 3.5.1 As tendências no design de moda
 - 3.5.2 A vanguarda no design de moda
 - 3.5.3 A inspiração ao ilustrar produtos de moda
 - 3.5.4 O design inclusiva na moda





- 3.6. O desenvolvimento industrial
 - 3.6.1 Considerações técnicas para o design
 - 3.6.2 A produção na moda
 - 3.6.3 Técnicas de impressão
- 3.7. Ilustrando sobre mídias
 - 3.7.1 Ilustração sobre mídias complexas
 - 3.7.2 Moda inspirada na pintura
 - 3.7.3 Produção artística
- 3.8. Referências mundiais em design de moda
 - 3.8.1 Os grandes designers
 - 3.8.2 A grande contribuição da ilustração
 - 3.8.3 A moda na diagramação de revistas
 - 3.8.4 O impacto através da cor
- 3.9. Design de estampas
 - 3.9.1 A estamperia das peças
 - 3.9.2 Aplicação do design gráfico
 - 3.9.3 Design de padrões
 - 3.9.4 Alta costura
- 3.10. Projeto: design da coleção de moda
 - 3.10.1 Os objetivos do protótipos
 - 3.10.2 Princípios do design para ilustrar o produto
 - 3.10.3 Esboços e ilustração
 - 3.10.4 O *Packaging* no design de moda
 - 3.10.5 Produção e distribuição

04

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**.

Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e é considerado um dos mais eficazes pelas principais revistas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que tem provado sua enorme eficácia, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

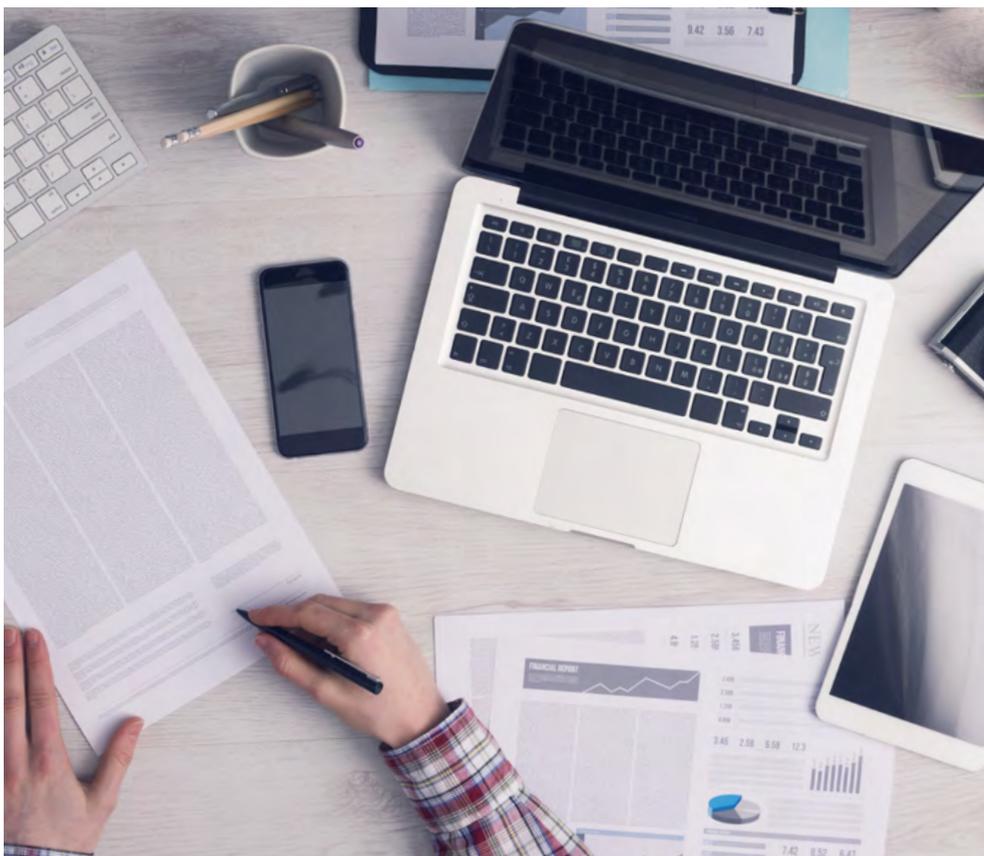
Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as habilidades em um contexto de constante mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais ao redor do mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, tanto nacional quanto internacionalmente. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“

Nosso programa lhe prepara para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizado mais utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos vão se deparar com múltiplos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas idéias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, combinando diferentes elementos didáticos em cada lição.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online em espanhol do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH você aprenderá com uma metodologia de vanguarda projetada para capacitar os gerentes do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa Universidade é a única em língua espanhola autorizada a utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online em espanhol.



No nosso programa, o aprendizado não é um processo linear, mas acontece em espiral (aprendemos, desaprendemos, esquecemos e reaprendemos). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650.000 universitários com um sucesso sem precedentes em campos tão diversos como a bioquímica, a genética, a cirurgia, o direito internacional, habilidades administrativas, ciência do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um grupo de estudantes universitários de alto perfil socioeconômico e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning lhe permitirá aprender com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais na sua capacitação, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões, ou seja, uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, não sabemos apenas como organizar informações, idéias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos de nosso programa estão ligados ao contexto onde o participante desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos os melhores materiais educacionais, preparados especialmente para você:



Material de estudo

Todo o conteúdo didático foi criado pelos especialistas que irão ministrar o curso, especialmente para o curso, fazendo com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais avançadas e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



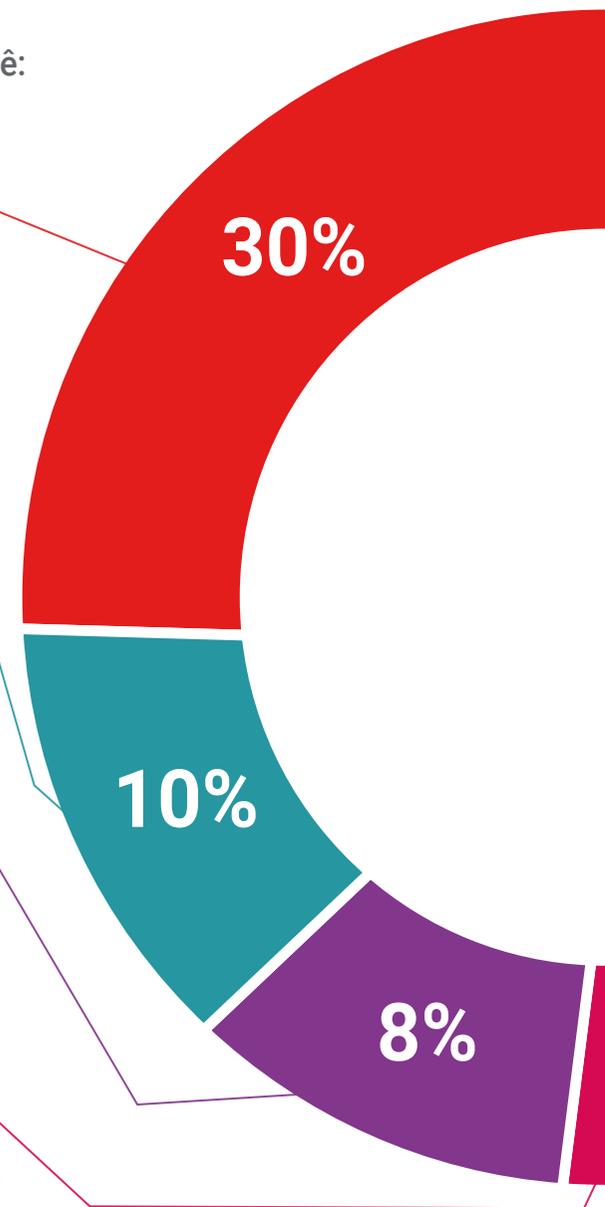
Práticas de habilidades e competências

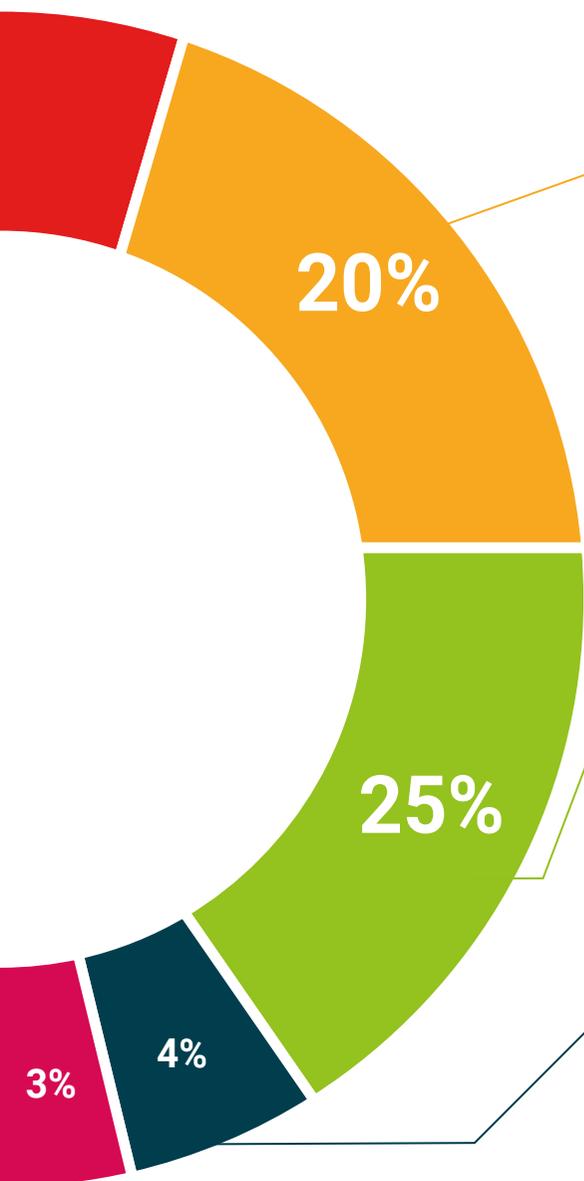
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada disciplina. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as habilidades e competências necessárias para que um especialista possa se desenvolver dentro do contexto globalizado em que vivemos.



Leitura complementar

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Será realizada uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta titulação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais, com o objetivo de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o seu conhecimento ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que você possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



05

Certificado

O Programa Avançado de Ilustração Profissional Especializada garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Programa Avançado de Ilustração Profissional Especializada** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Ilustração Profissional Especializada**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compreensão
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento simulação

tech universidade
tecnológica

Programa Avançado
Ilustração Profissional
Especializada

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa Avançado

Ilustração Profissional Especializada

