

专科文凭 共享空间的室内设计





tech 科学技术大学

专科文凭 共享空间的室内设计

- » 模式:在线
- » 时长:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 教学时数:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网页链接: www.techtitute.com/cn/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-interior-design-shared-spaces

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

16

05

方法

20

06

学位

28

01 介绍

共享空间的室内设计是创造性职业的一个领域,可以应用于大量的背景,使其成为一个具有许多成功可能性的职业。为此,设计师必须详细了解以消费者、其需求和习惯为中心的最佳策略,能够将一个特定的地方转化为公司和客户之间的沟通渠道。如果你对这个行业感兴趣,通过这个课程,你将能够在短短6个月内集中精力,创造现代、优雅和不同的商业和企业空间,但最重要的是,适应当前的趋势。所有这些都是通过100%的在线资格认证,可以从任何有互联网连接的设备上获得。





“

TECH提出了一个舒适和完整的方案, 你将能够100%地在网上专门从事共享空间的室内设计”

对于任何公司来说,拥有一个现代和优雅的工作空间,但最重要的是,要适应自己的形象和品牌想要传达的东西,已经成为与时俱进的必要条件。在消费主义社会中,客户在试用产品或服务之前,先验地判断产品或服务的好坏,外观的重要性使优秀的室内设计师成为当今高度重视和需要的专业人士。

这就是为什么对于这个行业的任何专业人士来说,详细了解当前的趋势是一个基本的要求,你将能够在这个大学的共享空间室内设计专家中工作。通过由设计和建筑专家设计的教学大纲,毕业生将深入研究应用于商业和企业背景的当代空间创造的关键,特别强调品牌和营销在这些项目中的重要性。

为此,你将有450个小时的最佳材料被框在一个100%的在线课程中,你将能够学习6个月。该课程还包括案例研究、每个单元的动态总结、补充读物、图片、详细的视频和研究文章,通过这些内容,你将能够将信息联系起来,深入研究你认为与你的专业发展和业绩最相关的那些方面。

所有这些材料将从学术经验开始提供,可以下载到任何有互联网连接的设备上,无论是个人电脑、平板电脑还是手机。通过这种方式,TECH保证了高素质和适应性的资格,不仅符合当前劳动力市场在室内设计领域的需求,也符合学生的需求,并有可能将该课程与任何其他工作或职业活动相结合。

这个**共享空间的室内设计专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 由设计和架构方面的专家介绍案例研究的发展
- ◆ 该书的内容图文并茂、示意性强、实用性强为那些视专业实践至关重要的学科提供了实用的信息
- ◆ 可以进行自我评估过程的实践,以推进学习
- ◆ 其特别强调创新方法
- ◆ 理论课、向专家提问、关于有争议问题的讨论区和个人反思性论文
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容



通过这个项目,详细了解以人为本的设计就在你的指尖上”

“

你将能够深入研究商店、酒店、餐馆、乡村俱乐部和水疗中心的室内设计，这样你就可以在你的投资组合中增加关于这些类型空间设计的全面知识”

为了进行适应当前的室内设计，有必要掌握当前运动的特点，这一点你将通过本学位的课程来实现。

感谢这所专科文凭，你将掌握创建壮观的情绪板，以表达你的想法，并从第一时间说服你的客户。

该课程的教学人员包括来自该行业的专业人士，他们将自己的工作经验带到了这一培训中，还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的，将允许专业人员进行情景式学习，即一个模拟的环境，提供一个身临其境的培训，为真实情况进行培训。

该课程的设计重点是基于问题的学习，通过这种方式，专业人员必须尝试解决整个学年出现的不同专业实践情况。它将得到一个由著名专家开发的创新互动视频系统的支持。



02 目标

TECH开发这个课程的目的是为毕业生提供关于共享空间中最重要的室内设计概念的详细和专业的知识,这将使他们能够创造出适应当前趋势和客户需求的项目。此外,这个资格证书将特别强调学生掌握最有效的创意工具,完善他们的专业技能,成为该行业的专科文凭。





“

TECH的目标是让你在不到6个月的时间里, 通过这位专科文凭的帮助, 超越你的职业预期”



总体目标

- ◆ 为毕业生提供关于共享空间设计的广泛而全面的知识
- ◆ 提供有关当前趋势和最佳性能技术的最新信息
- ◆ 使得最终项目的发展能够适应部门和客户的规格

“

你将在真实的室内设计案例中工作, 能够以实用的方式完善你的创意技能, 以及根据陪同你的专业人士的建议制定你自己的策略在这个课程中, 将有专业人员陪伴你”





具体目标

模块1.现代空间

- ◆ 通过空间设计将个人身份与审美表现联系起来
- ◆ 实施关注当今消费者及其需求和习惯的战略
- ◆ 通过学习管理变化,应用液体现实概念
- ◆ 通过观察主要室内设计师的策略来控制他们的项目
- ◆ 使该项目适应当今存在的多种构思住宅的方式

模块2.商业空间的设计

- ◆ 将销售点转化为沟通渠道
- ◆ 在装饰方案中整合形式、颜色和纹理,使这些方面与品牌或它们所代表的空间保持一致
- ◆ 根据专注于旅游、餐饮和购物部门的机构类型,产生适当的氛围
- ◆ 根据公共和商业领域所涉及的每个部门的具体需求,促进综合解决方案
- ◆ 开发和展示一个针对商业部门的室内设计项目

模块3.品牌建设和企业空间

- ◆ 在工作空间中投射品牌形象
- ◆ 将与消费者行为相关的企业设计策略应用于空间设计
- ◆ 开发一个客户组合和数据库将我们的专业知识与每个客户的需求联系起来
- ◆ 识别那些允许我们在工作环境中提供设计方案的技术和工艺方面
- ◆ 通过提供归属感而不是拒绝感,将品牌融入员工的生活空间

03

课程管理

拥有一支在学位所基于的领域具有专业知识的教学团队,对任何毕业生来说无疑是一种激励和额外的动力,因为这将使他们有机会在学术上与所在行业的专业人士一起成长。出于这个原因,TECH为这个专科文凭挑选了一批设计和建筑方面的专家,他们曾参与过重大的私人和国际创意项目。他们是一个群体,除了他们的经验之外,还有他们的人文素质,这些方面将反映在教学大纲的质量上。



“

在虚拟教室中,你会发现一个论坛,你可以与来自世界各地的学生讨论在他们国家占主导地位的室内设计趋势,并为你自己的作品集获得灵感”

管理人员



García Barriga, María 博士

- 博士在设计和营销数据
- RTVE的通讯员
- 西班牙电信公司的通讯员
- 大学讲师
- 永恒的模式:为时尚潮流的自动化创建一个螺旋式的身份》一书的作者
- 交流、营销和社会运动。艺术遗产 - 数字营销
- 主编卓玛出版社
- 市场营销和社会媒体客户经理Servicecom
- 网络内容编辑Premium Distribution,《21世纪日报》和经理杂志
- 博士,设计和营销数据。马德里理工大学
- 信息科学、通信、营销和广告方面的学位。马德里康普鲁坦斯大学
- 时尚和奢侈品公司的营销和沟通的研究生学位。马德里康普鲁坦斯大学
- 在中国获得Python数据分析和创意的认证
- 纳瓦拉大学时尚商学院ISEM的MBA



教师

Puerto Cones、Nadia 女士

- ◆ Sánchez Plá公司的室内设计师
- ◆ 巴伦西亚高等设计学院的室内设计师
- ◆ 空间设计过程中的专家

“

抓住机会,了解这一领域的最新进展,将其应用于你的日常实践”

04 结构和内容

这个100%在线课程的结构和内容在设计时都考虑到了教学人员的标准。他们负责选择信息，当然要遵循严格的质量和主题标准，这也是该大学的特点。此外，他们还致力于寻找和创建以不同形式呈现的最佳补充材料：深度视频、研究论文、案例研究、动态总结和进一步阅读。设计师将需要从这一经验中获得适应其要求和需要的性能的一切。





“

想完善你的客户忠诚度战略?通过这个专科文凭,你将深入研究消费者的情感特征和价值观,使他们总是想回到你身边”

模块1.现代空间

- 1.1. 为居住而设计
 - 1.1.1. 空间和人之间的关系
 - 1.1.2. 人类学基础
 - 1.1.3. 设计的心理学基础(聚焦:亲生设计)
- 1.2. 以人为本的设计
 - 1.2.1. 设计思维
 - 1.2.2. 共同创造的空间
 - 1.2.3. 概念化
- 1.3. 内部空间
 - 1.3.1. 隐私
 - 1.3.2. 新的需求
 - 1.3.3. 重新思考生活空间
- 1.4. 对当代空间的分析
 - 1.4.1. 空间设计的演变
 - 1.4.2. 设计师和室内设计的参考框架
 - 1.4.3. 空间设计的基本原理
- 1.5. 室内设计
 - 1.5.1. 住房
 - 1.5.2. 商业空间
 - 1.5.3. 文化空间
- 1.6. 空间美学
 - 1.6.1. 形式、颜色和质地
 - 1.6.2. 空间和秩序
 - 1.6.3. 转变和不断变化
- 1.7. 空间社会学
 - 1.7.1. 符号学
 - 1.7.2. 文化
 - 1.7.3. 通过空间识别
- 1.8. 当前的社会运动
 - 1.8.1. 新的城市部落
 - 1.8.2. 社会变革
 - 1.8.3. 现代空间“液体空间”

- 1.9. 设计师和品牌
 - 1.9.1. 室内设计的领先品牌
 - 1.9.2. 领先的室内设计师
 - 1.9.3. 重塑零售设计
- 1.10. 室内设计的趋势
 - 1.10.1. 变革的动力
 - 1.10.2. 后COVID 零售业的新趋势
 - 1.10.3. 当前和当代的空间

模块2.商业空间的设计

- 2.1. 商业室内设计
 - 2.1.1. 平衡和节奏
 - 2.1.2. 和谐与强调
 - 2.1.3. 规模和比例
- 2.2. 装饰方案
 - 2.2.1. 纹理和三色堇
 - 2.2.2. 形状和风格
 - 2.2.3. 颜色对空间尺寸的影响
- 2.3. 品牌风格
 - 2.3.1. 简报:属性、价值和需求
 - 2.3.2. 调色板
 - 2.3.3. 纹理和形状的表现
- 2.4. 商店
 - 2.4.1. 设计购物体验
 - 2.4.2. 商店橱窗
 - 2.4.3. 内部组织
- 2.5. 宾馆
 - 2.5.1. 卧室
 - 2.5.2. 声学
 - 2.5.3. 隐私
- 2.6. 餐馆
 - 2.6.1. 厨房
 - 2.6.2. 照明
 - 2.6.3. 技术要素

- 2.7. 乡村俱乐部
 - 2.7.1. 大厅
 - 2.7.2. 自然界的整合(窗口)
 - 2.7.3. 俱乐部大楼
- 2.8. 水疗中心
 - 2.8.1. 浴场
 - 2.8.2. 布局
 - 2.8.3. 节水
- 2.9. 风味设计
 - 2.9.1. 记忆的产生
 - 2.9.2. 精油、香精和香料
 - 2.9.3. 嗅觉叙事
- 2.10. 商业项目
 - 2.10.1. 介绍讲故事
 - 2.10.2. 样品设计
 - 2.10.3. 情绪板的解释

模块3.品牌建设和企业空间

- 3.1. 企业领域的共同创造
 - 3.1.1. 协同工作空间
 - 3.1.2. 住宅区的工作间
 - 3.1.3. 家庭办公室
- 3.2. 工作环境设计中的技术问题
 - 3.2.1. 无障碍设施
 - 3.2.2. 生产力
 - 3.2.3. 创造性
- 3.3. 营销
 - 3.3.1. 竞争优势
 - 3.3.2. 市场和竞争分析
 - 3.3.3. 模式创建
- 3.4. 品牌建设
 - 3.4.1. 创造你的身份
 - 3.4.2. 设计和施工
 - 3.4.3. 经济影响

- 3.5. 网络管理
 - 3.5.1. 定位
 - 3.5.2. SEM.
 - 3.5.3. 分析报告
- 3.6. 营销策略
 - 3.6.1. 收集、选择和分类
 - 3.6.2. 列表
 - 3.6.3. 数据统计
- 3.7. 客户分析
 - 3.7.1. 客户终身价值
 - 3.7.2. 客户旅程
 - 3.7.3. 相关的衡量标准
- 3.8. 设计:在创新与创意之间
 - 3.8.1. 创新和创造
 - 3.8.2. 创新方案
 - 3.8.3. 仪表盘
- 3.9. 创意环境中的变革管理
 - 3.9.1. 市场细分
 - 3.9.2. 受众细分
 - 3.9.3. 切换参数
- 3.10. 客户忠诚度
 - 3.10.1. 情感特征
 - 3.10.2. 消费者的价值观和认知
 - 3.10.3. 忠诚度战略



现在就注册,不要错过从你想要的任何地方,根据你的时间表,成为共享空间室内设计大学专家的机会”

05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**再学习**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH、你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

案例法一直是世界上最好的院系最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法方法与基于循环的100%在线学习系统相结合，在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。



在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



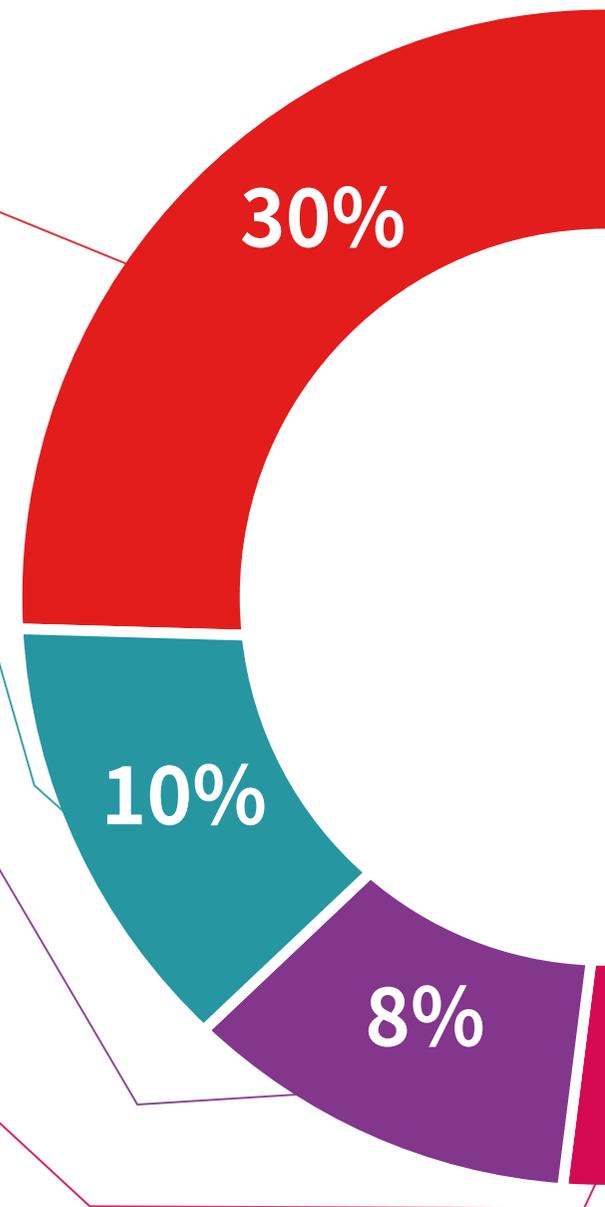
技能和能力的实践

你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



06 学位

共享空间的室内设计专科文凭课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的专科文凭学位证书。



“

顺利完成该课程并获得大学学位, 无需旅行或文书工作的麻烦”

这个**共享空间的室内设计专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: **共享空间的室内设计专科文凭**

官方学时: **450小时**



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 培 质量
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

专科文凭
共享空间的室内设计

- » 模式:在线
- » 时长:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 教学时数:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

专科文凭 共享空间的室内设计

