شهادة الخبرة الجامعية
الابتكار في الصناعات الإبداعية

tech الجامعة التيكنولوجية

الجامعة التيكنولوجية

شهادة الخبرة الجامعية

الابتكار في الصناعات الإبداعية

- طريقة التدريس: **أونلاين**
- مدة الدراسة: **6 أشهر**
- المؤهل الجامعي من: **TECH الجامعة التكنولوجية**
- عدد الساعات المخصصة للدراسة: **16 ساعات أسبوعيًا**
- مواعيد الدراسة: **وفقًا لوتيرتك الخاصّة**
- الامتحانات: **أونلاين**

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: **www.techtitute.com/ae/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-innovation-creative-industries**

الفهرس

01
المقدمة
صفحة 4

02
الأهداف
صفحة 8

03
هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية
صفحة 12

04
الهيكل والمحتوى
صفحة 16

05
المنهجية
صفحة 20

06
المؤهل العلمي
صفحة 28

01

المقدمة

في الوقت الحالي، أصبح الإبداع والابتكار المحركين الرئيسيين للتقدم الاقتصادي إلى جانب التكنولوجيا. الصناعة الثقافية والفنية، بشكل رئيسي، هي في محور هذا القطاع الذي يتطلب بشكل متزايد المزيد من المهنيين المؤهلين، مما يوفر للشركات الجودة اللازمة لتبرز في سوق تنافسية بشكل متزايد. إن الطلب مستمر على السيرة الذاتية المهنية الجديدة، القادرة على تطوير إدارة ما يسمى بالصناعات الإبداعية بشكل متناغم وفعال. لهذا السبب، صممت TECH هذا البرنامج المتكامل للغاية، والذي سيسمح للمصممين بتحسين مؤهلاتهم وإعطاء رؤية أكبر لسيرتهم الذاتية.

الابتكار هو أساس الشركات الإبداعية، لذا فإن المصممين الذين يقومون بتحسين مؤهلاتهم في هذا المجال سيحصلون على مكافأة جودة لسيرتهم الذاتية وتطورهم المهني"

تعتمد الشركات الإبداعية إنتاجها على الابتكار، وهو ما يمثل الفارق مع بقية المنظمات في هذا القطاع. يعد تطبيق التقنيات الأكثر ابتكارًا والاستراتيجيات الأكثر إبداعًا واستخدام أحدث الأدوات التكنولوجية أمرًا ضروريًا لتحقيق أقصى قدر من الجودة التي يطلبها السوق. لهذا السبب، صممت TECH شهادة الخبرة الجامعية هذه في الابتكار في الصناعات الإبداعية لتزويد المصممين بالمؤهلات اللازمة في هذا المجال، مما سيجعلهم متخصصين حقيقيين في هذا المجال.

برنامج يبدأ بشرح مفهوم الابتكار في الأعمال، والذي يتضمن تحسين نشاط المنظمة من خلال التغييرات في نماذج الأعمال أو العمليات أو التنظيم أو المنتجات أو التسويق لجعل الأعمال أكثر كفاءة وتحقيق مكانة أفضل في السوق. كما ستتناول منهجية *Future Thinking* (التفكير المستقبلي)، التي تسعى إلى زيادة النشاط التجاري من خلال التغييرات في نماذج الأعمال أو العمليات أو التنظيم أو المنتجات أو التسويق لجعل الأعمال أكثر كفاءة وتحقيق مكانة أفضل في السوق.

مما لا شك فيه أن البرنامج سيمنح المصممين مفاتيح الإدارة بنجاح في قطاع أساسي اليوم، والذي أصبح ذا أهمية متزايدة في السوق والذي يضم شركات من قطاعات إبداعية واسعة النطاق، مثل الثقافة والفنون والاتصالات وما إلى ذلك؛ القطاعات التي تتطلب التخصص العالي من المهنيين لتحقيق النجاح المنشود.

شهادة الخبرة الجامعية 100% عبر الإنترنت تسمح للطالب بتوزيع وقت دراسته بنفسه، حيث أنه غير مشروط بجداول زمنية محددة أو يحتاج إلى الانتقال إلى مكان فعلي آخر، مع وجود خيار الوصول إلى جميع المحتويات في أي وقت من اليوم، الموازنة بين عمله وحياته الشخصية مع الحياة الأكاديمية.

تحتوي **شهادة الخبرة الجامعية في الابتكار في الصناعات الإبداعية** على البرنامج الأكثر اكتمالا وحداثة في السوق. أبرز خصائصها هي:

- تطوير الحالات العملية التي يقدمها خبراء في توجيه وإدارة الشركات الإبداعية
- تجمع المحتويات الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي صممت بها معلومات علمية وعملية حول التخصصات الضرورية للممارسة المهنية
- التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- تركيزه بشكل خاص على المنهجيات المبتكرة في إدارة الشركات الإبداعية
- كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

> طوّر قدراتك الأكثر إبداعاً لإدارة نفسك بنجاح في الشركات الثقافية والفنية "

تخصص في الابتكار في الشركات الإبداعية وتزويد أعمالك برؤية جديدة للعمل، أكثر ديناميكية، وأكثر حداثة، وأكثر تكيفًا مع احتياجات القرن الحادي والعشرين"

شهادة الخبرة الجامعية هذه لديها منهجية تعليمية جديدة تسمح للطلاب بالدراسة بطريقة سياقية، كما لو كانوا يواجهون مواقف حقيقية.

توفر *TECH* للطلاب عدداً كبيراً من الحالات العملية التي يمكنهم من خلالها تعزيز المحتويات بسهولة.

يضم في أعضاء هيئة تدريسه محترفين في مجال التصميم يصبون في هذا البرنامج خبرة عملهم؛ بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الجمعيات المرجعية والجامعات المرموقة.

إن محتوى الوسائط المتعددة الخاص به، والذي تم إعداده بأحدث التقنيات التعليمية، سيسمح للمحترفين بالتعلم في مكانه وفي سياقه. وبعبارة أخرى، بيئة محاكاة ستوفر دراسة غامرة مبرمجة للتدريب في مواقف حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي يجب على المهني من خلاله محاولة حل مواقف الممارسة المهنية المختلفة التي تنشأ على مدار العام الدراسي. للقيام بذلك، المحترف سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.

02

الأهداف

الهدف الرئيسي لشهادة الخبرة الجامعية TECH في الابتكار في الصناعات الإبداعية هو التأكد من أن المصممين يكتسبون المهارات اللازمة لتطبيق جميع المفاهيم والاستراتيجيات المقدمة في هذا البرنامج. إن استخدامه سيمنحهم الأدوات الدقيقة للإدارة بنجاح في مجال مطلوب بشدة حاليًا، والذي سيكون ضروريًا لنموهم الشخصي، وقبل كل شيء، نموهم المهني. وبهذه الطريقة، في نهاية دورة الخبير الجامعي، سيعمل الطالب بثقة أكبر عند إدارة الشركات الإبداعية.

شهادة الخبرة الجامعية من المستوى الأول يمكنك معه تحديث نفسك بشأن الابتكار في الصناعات الإبداعية "

الأهداف العامة

- تقديم المعرفة المفيدة لتخصص الطلاب، وتزويدهم بالمهارات اللازمة لتطوير وتطبيق الأفكار الأصلية في عملهم الشخصي والمهني
- فهم كيف أصبح الإبداع والابتكار محركات الاقتصاد
- حل المشاكل في بيئات جديدة وفي سياقات متعددة التخصصات في مجال إدارة الإبداع
- دمج معرفتهم المكتسبة مع معرفة الآخرين، وصياغة الأحكام والتفكير بناءً على المعلومات المتاحة في كل حالة
- معرفة كيفية إدارة عملية إنشاء الأفكار الجديدة ووضعها موضع التنفيذ حول قضية معينة
- اكتساب معرفة محددة لإدارة الشركات والمنظمات في السياق الجديد للصناعات الإبداعية
- امتلاك أدوات لتحليل الواقع الاقتصادي والاجتماعي والثقافي الذي تتطور فيه الصناعات الإبداعية وتتحول اليوم
- اكتساب المهارات اللازمة لتطوير وتطوير ملفهم المهني في بيئات الأعمال وريادة الأعمال
- الحصول على المعرفة لتنفيذ إدارة الشركات والمنظمات في السياق الجديد للصناعات الإبداعية
- تنظيم وتخطيط المهام باستخدام الموارد المتاحة لمواجهتها في مساحات مؤقتة دقيقة
- استخدام المعلومات والاتصالات الجديدة كأدوات تدريبية وتبادل الخبرات في مجال الدراسة
- تطوير مهارات الاتصال، المكتوبة والشفوية، بالإضافة إلى تقديم عروض تقديمية احترافية فعالة في الممارسة اليومية
- اكتساب مهارات أبحاث السوق والرؤية الإستراتيجية والمنهجيات الرقمية والإبداع المشترك

تعرف على أهم التغيرات الرقمية التي حدثت في الصناعات الإبداعية وقم بتطبيقها على أعمالك"

الأهداف المحددة

الوحدة 1. التفكير المستقبلي *Futures Thinking*: كيف يمكن تحويل اليوم من الغد؟

- تعرف بعمق على منهجية التفكير المستقبلي *Futures Thinking*
- فهم الإشارات التي تشير إلى ضرورة حدوث تغيير في طريقة العمل
- فهم ما قد يكون عليه المستقبل من أجل المضي قدمًا وإنشاء استراتيجيات مبتكرة تدعم نمو الشركة
- التفكير في الاستدامة كهدف يجب تحقيقه من خلال جميع الإجراءات المقترحة

الوحدة 2. القيادة والابتكار في الصناعات الإبداعية

- تطبيق الموارد الإبداعية في تطوير الشركة
- فهم الابتكار كجزء أساسي من أي شركة إبداعية
- معرفة العوائق التي تعترض الابتكار في الصناعة الإبداعية
- القدرة على قيادة استراتيجية الابتكار في الشركة

الوحدة 3. التحول الرقمي في الصناعة الإبداعية

- معرفة كيفية تنفيذ التحول الرقمي في الشركات الإبداعية
- التعرف على تأثيرات الثورة الصناعية الرابعة
- تطبيق مفاهيم واستراتيجيات *Big Data* (البيانات الضخمة) على الشركة الإبداعية
- تطبيق تقنية *Blockchain*

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

أساتذة شهادة الخبرة الجامعية في الابتكار في الصناعات الإبداعية هم محترفون يتمتعون بخبرة واسعة في هذا القطاع، وكذلك على مستوى التدريس والبحث، والذين خصصوا جزءًا كبيرًا من حياتهم المهنية للتخصص في هذا المجال، مع الأخذ في الاعتبار التطورات التي حدثت في العقود الأخيرة. مما لا شك فيه أن الأساتذة رفيعي المستوى الذين بذلوا كل جهودهم لإنشاء أفضل برنامج على الساحة الأكاديمية الحالية.

برنامج صممه محترفون ذوو خبرة واسعة
في هذا القطاع"

المدير الدولي المُستضاف

أ. Mark Young هو خبير مشهور عالميًا ركز مسيرته البحثية على صناعة الترفيه. قد حصلت نتائجه على العديد من الجوائز، بما في ذلك جائزة لمسيرته في المحاسبة والإدارة لعام 2020، والتي تمنحها جمعية المحاسبة الأمريكية. بالمثل، فقد فاز ثلاث مرات لمساهماته في الأدب الأكاديمي في هذه المجالات.

كان من أبرز المعالم في حياته المهنية نشر دراسة"النرجسية والمشاهير" بالتعاون مع الدكتور Drew Pinsky. قام هذا النص بتجميع بيانات مباشرة من شخصيات سينمائية أو تلفزيونية مشهورة. اصبح الكتاب الأكثر مبيعًا، حيث قام الخبير بتحليل السلوكيات النرجسية لنجوم السيلولويد وكيف تم تطبيعها في وسائل الإعلام الحديثة. في الوقت نفسه، تم تناول تأثير هذه الأمور على الشباب المعاصر.

طوال حياته المهنية أيضًا، تعمق Young في التنظيم والتركيز في صناعة السينما. على وجه التحديد، فقد بحث في نماذج للتنبؤ بنجاح الأفلام الكبرى في شباك التذاكر. بالمثل، فقد قدم مساهمات فيما يتعلق بالمحاسبة على أساس النشاط وتصميم أنظمة التحكم. على وجه الخصوص، يبرز تأثيرها المعترف به في تنفيذ الإدارة الفعالة القائمة على بطاقة الأداء المتوازن.

بالمثل، ميز العمل الأكاديمي أيضًا حياته المهنية، مما أدى إلى اختياره لقيادة كرسي أبحاث George Bozanic و Holman G. Hurt في مجال الرياضة والترفيه. بالمثل، فقد عقد مؤتمرات وشارك في برامج دراسية تتعلق بالمحاسبة والصحافة والدعاية. في الوقت نفسه، ربطته دراساته الجامعية والدراسات العليا بجامعات أمريكا الشمالية المرموقة مثل بيتسبرغ وأوهايو.

د. Young, S. Mark

- مدير كرسي George Bozanic وHolman G. Hurt في مجال الرياضة والترفيه
- المؤرخ الرسمي لفريق التنس للرجال بجامعة جنوب كاليفورنيا
- باحث أكاديمي متخصص في تطوير النماذج التنبؤية لصناعة السينما
- شارك في تأليف كتاب"النرجسية والمشاهير"
- دكتوراه في العلوم المحاسبية من جامعة Pittsburgh
- ماجستير في المحاسبة من جامعة ولاية أوهايو
- بكالوريوس في الاقتصاد من كلية Oberlin
- عضو مركز التميز في التدريس

بفضل TECH، يمكنك التعلم من أفضل المحترفين في العالم"

هيكل الإدارة

د. Velar, Marga

- مديرة التسويق المؤسسي في SGNGroup (نيويورك)
- الإدارة في Forfashion Lab
- أستاذة في مركز جامعة فيلانويفا، وفي ISEM Fashion Business School وفي كلية الاتصالات بجامعة Navarra
- دكتورة في الاتصالات من جامعة Carlos III بمدريد
- بكالوريوس في الاتصال السمعي البصري مع دبلوم في الاتصالات وإدارة الأزياء من مركز جامعة Villanueva، جامعة كومبلوتنسي
- MBA الأزياء من ISEM Fashion Business School

الأساتذة

أ. Arroyo Villoria, Cristina

- شريكة ومديرة المشاريع وريادة الأعمال في مصنع الصناعات الإبداعية
- التخطيط الاستراتيجي وتطوير الأعمال واستراتيجية الاتصال والتسويق
- درجة البكالوريوس في علوم العمل من جامعة بلد الوليد
- ماجستير في إدارة الموارد البشرية وإدارتها من كلية San Pablo CEU للأعمال
- ماجستير في تكنولوجيا التعليم من كلية Bureau Veritas *Business School*

04

الهيكل والمحتوى

تعتمد الصناعات الإبداعية على ابتكار عملياتها. لذلك، يجب أن يركز تأهيل المهنيين على هذا المجال، مما سيسمح لهم بأن يكونوا أكثر فعالية في عملهم اليومي. تستهدف شهادة الخبرة الجامعية TECH هذه المصممين، وتقدم لهم المنهج الأكثر اكتمالاً في المشهد الأكاديمي الحالي، مع العديد من الموارد النظرية والعملية التي ستسهل تعلمهم وتسمح لهم بتحسين تدريبهم في وقت قصير.

منهج دراسي منظم بشكل جيد للغاية لتسهيل تعلمك ومساعدتك على تحقيق النجاح المهني"

الوحدة 1. التفكير المستقبلي *Futures Thinking*: كيف يمكن تحويل اليوم من الغد؟

1.1. منهجية التفكير المستقبلي *Futures Thinking*
1.1.1. التفكير المستقبلي *Futures Thinking*
2.1.1. فوائد استخدام هذه المنهجية
3.1.1. دور»المستقبلي" في المشروع الإبداعي
2.1. علامات التغيير
1.2.1. علامات التغيير
2.2.1. التعرف على علامات التغيير
3.2.1. تفسير العلامات
3.1. أنواع المستقبل
1.3.1. رحلة إلى الماضي
2.3.1. الأنواع المستقبلات الأربعة
3.3.1. تطبيق منهجية التفكير المستقبلي *Futures Thinking* في العمل
4.1. *Future Forecasting* (التنبؤ المستقبلي)
1.4.1. البحث عن *drivers*
2.4.1. كيفية إنشاء توقعات للمستقبل؟
3.4.1. كيفية كتابة السيناريو المستقبلي؟
5.1. تقنيات التحفيز العقلي
1.5.1. الماضي والمستقبل والتعاطف
2.5.1. الحقائق مقابل . الخبرة
3.5.1. مسارات بديلة
6.1. التنبؤ التعاوني
1.6.1. المستقبل كلعبة
2.6.1. *Future Wheel*
3.6.1. المستقبل من وجهات نظر مختلفة
7.1. انتصارات ملحمية
1.7.1. من الاكتشاف إلى اقتراح الابتكار
2.7.1. النصر الملحمي
3.7.1. العدالة في لعبة المستقبل
8.1. المستقبلات المفضلة
1.8.1. المستقبل المفضل
2.8.1. تقنيات
3.8.1. العمل من المستقبل إلى الوراء
9.1. من التنبؤ إلى العمل
1.9.1. صور المستقبل
2.9.1. الأجهزة من المستقبل
3.9.1. خريطة الطريق
10.1. أهداف التنمية المستدامة رؤية عالمية ومتعددة التخصصات للمستقبل
1.10.1. التنمية المستدامة كهدف عالمي
2.10.1. إدارة الإنسان في الطبيعة
3.10.1. الاستدامة الاجتماعية

الوحدة 2. القيادة والابتكار في الصناعات الإبداعية

1.2. الإبداع المطبق على الصناعة
1.1.2. التعبير الإبداعي
2.1.2. الموارد الإبداعية
3.1.2. التقنيات الإبداعية
2.2. الثقافة الابتكارية الجديدة
1.2.2. سياق الابتكار
2.2.2. لماذا يفشل الابتكار؟
3.2.2. النظريات الأكاديمية
3.2. أبعاد وروافع الابتكار
1.3.2. خطط أو أبعاد الابتكار
2.3.2. المواقف تجاه الابتكار
3.3.2. ريادة الأعمال الداخلية والتكنولوجيا
4.2. معوقات وعقبات الابتكار في الصناعة الإبداعية
1.4.2. القيود الشخصية والجماعية
2.4.2. القيود الاجتماعية والمنظمات
3.4.2. القيود الصناعية والتكنولوجية
5.2. الابتكار المغلق والابتكار المفتوح
1.5.2. من الابتكار المغلق إلى الابتكار المفتوح
2.5.2. ممارسات تنفيذ الابتكار المفتوح
3.5.2. تجارب الابتكار المفتوحة في الشركات
6.2. نماذج الأعمال المبتكرة في IICC (تكنولوجيا المعلومات والاتصالات)
1.6.2. اتجاهات الأعمال في الاقتصاد الإبداعي
2.6.2. حالات الدراسة
3.6.2. ثورة الصناعة

7.2. قيادة وإدارة استراتيجية الابتكار
1.7.2. دفع التبني
2.7.2. قيادة العملية
3.7.2. *Portfolio Maps*
8.2. الابتكار المالي
1.8.2. CFO (المدير المالي): مستثمر رأس مال المجازفة
2.8.2. التمويل الديناميكي
3.8.2. الاستجابة للتحديات
9.2. التهجين: الابتكار في الاقتصاد الإبداعي
1.9.2. تقاطع القطاعات
2.9.2. توليد الحلول التخريبية
3.9.2. التأثير *Medici*
10.2. النظم البيئية الإبداعية والمبتكرة الجديدة
1.10.2. توليد البيئات المبتكرة
2.10.2. الإبداع كأسلوب حياة
3.10.2. النظام الإيكولوجي

الوحدة 3. التحول الرقمي في الصناعة الإبداعية

1.3. *Digital Future* (المستقبل الرقمي) للصناعة الإبداعية
1.1.3. التحول الرقمي
2.1.3. وضع القطاع ومقارنته
3.1.3. تحديات مستقبلية
2.3. الثورة الصناعية الرابعة
1.2.3. الثورة الصناعية
2.2.3. التطبيق
3.2.3. التأثيرات
3.3. عوامل التمكين الرقمية للنمو
1.3.3. الفعالية التشغيلية والتسريع والتحسين
2.3.3. التحول الرقمي المستمر
3.3.3. حلول وخدمات للصناعات الإبداعية
4.3. تطبيق *Big Data* (البيانات الضخمة) على الشركة
1.4.3. قيمة البيانات
2.4.3. البيانات في اتخاذ القرار
3.4.3. *Data Driven Company* (الشركة التي تعتمد على البيانات)
5.3. التكنولوجيا المعرفية
1.5.3. الذكاء الاصطناعي والتفاعل الرقمي
2.5.3. إنترنت الأشياء والروبوتيات
3.5.3. ممارسات رقمية أخرى
6.3. استخدامات وتطبيقات تقنية *Blockchain*
1.6.3. *Blockchain*
2.6.3. القيمة بالنسبة لقطاع IICC
3.6.3. تنوع المعاملات
7.3. كل القنوات وتطور سرد القصص
1.7.3. التأثير على القطاع
2.7.3. تحليل التحدي
3.7.3. التطور
8.3. النظم البيئية لريادة الأعمال
1.8.3. دور الابتكار ورأس المال الاستثماري
2.8.3. النظام البيئي - والوكلاء الذين يتكونون منه
3.8.3. كيفية تعظيم العلاقة بين الوكيل الإبداعي و-
9.3. نماذج الأعمال الابتكارية الجديدة
1.9.3. بناءً على التسويق (المنصات و *Marketplaces*)
2.9.3. بناءً على تقديم الخدمات (نماذج *Freemium* أو *Premium* أو الاشتراك)
3.9.3. استنادًا إلى المجتمعات من *Crowdfunding* (التمويل الجماعي) أو الشبكات الاجتماعية أو المدونات
10.3. منهجيات تعزيز ثقافة الابتكار في الصناعة الإبداعية
1.10.3. استراتيجية الابتكار في المحيط الأزرق
2.10.3. استراتيجية الابتكار في *Lean Start-up*
3.10.3. استراتيجية الابتكار الرشيق

> أفضل مسار أكاديمي للبانوراما الحالية ليكون أكثر فعالية في العمليات الابتكارية للشركات الإبداعية"

05
المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: ***Relearning*** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (***New England Journal of Medicine***).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"

منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.

> مع جامعة *TECH* يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسي الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

> يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
> في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

منهجية إعادة التعلم (*Relearning*)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

> في عام *2019*، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طليعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

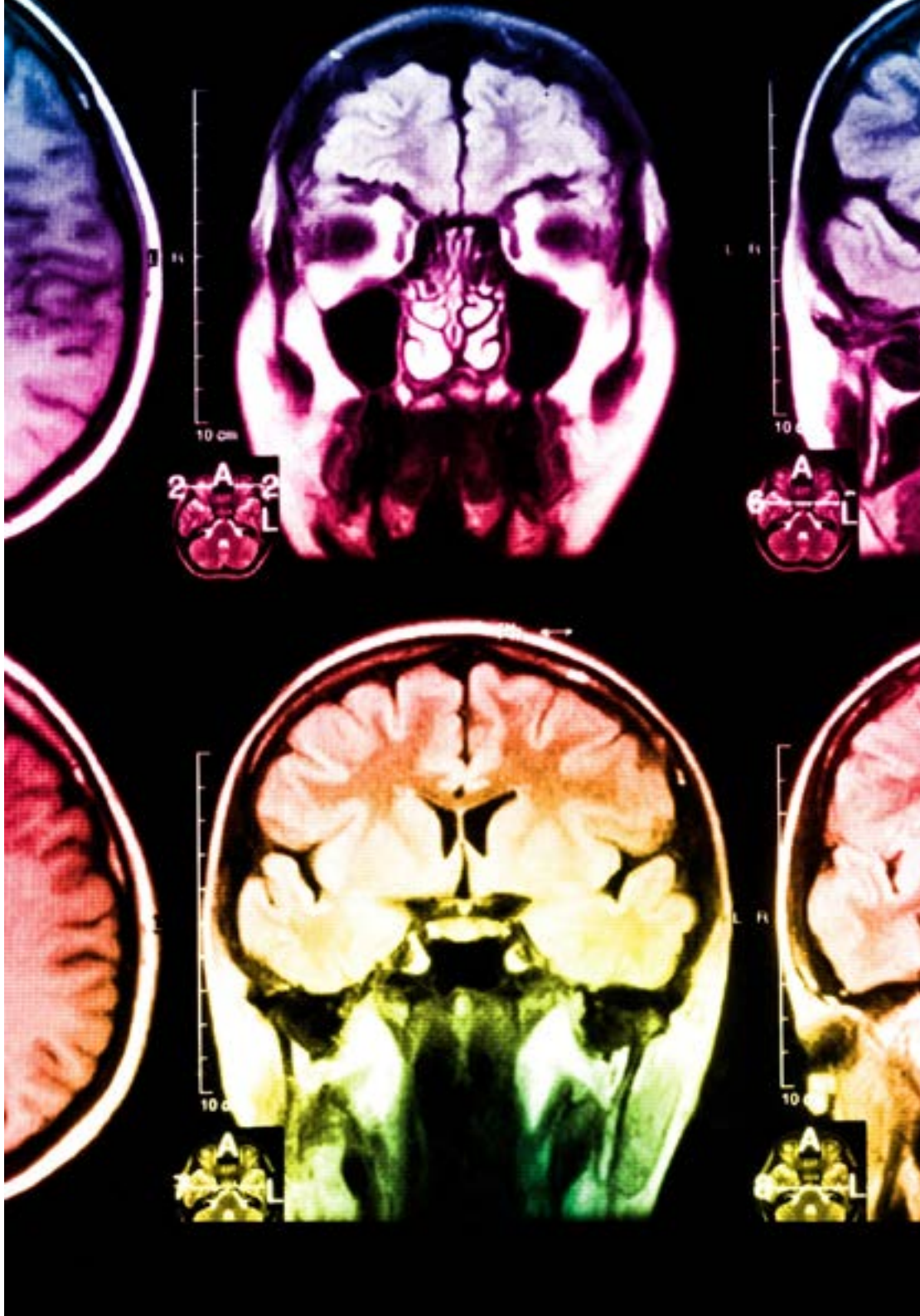
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف..) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

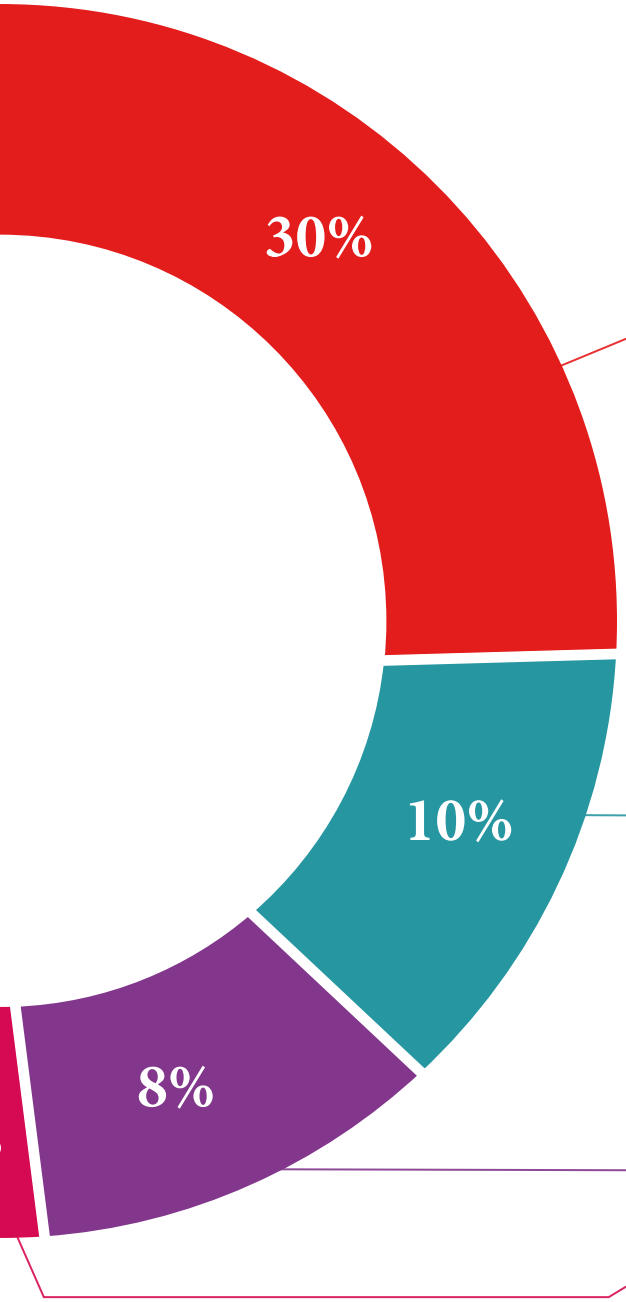
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعَدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية

يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموسًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

المحاضرات الرئيسية

هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات

سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية

المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.

دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.

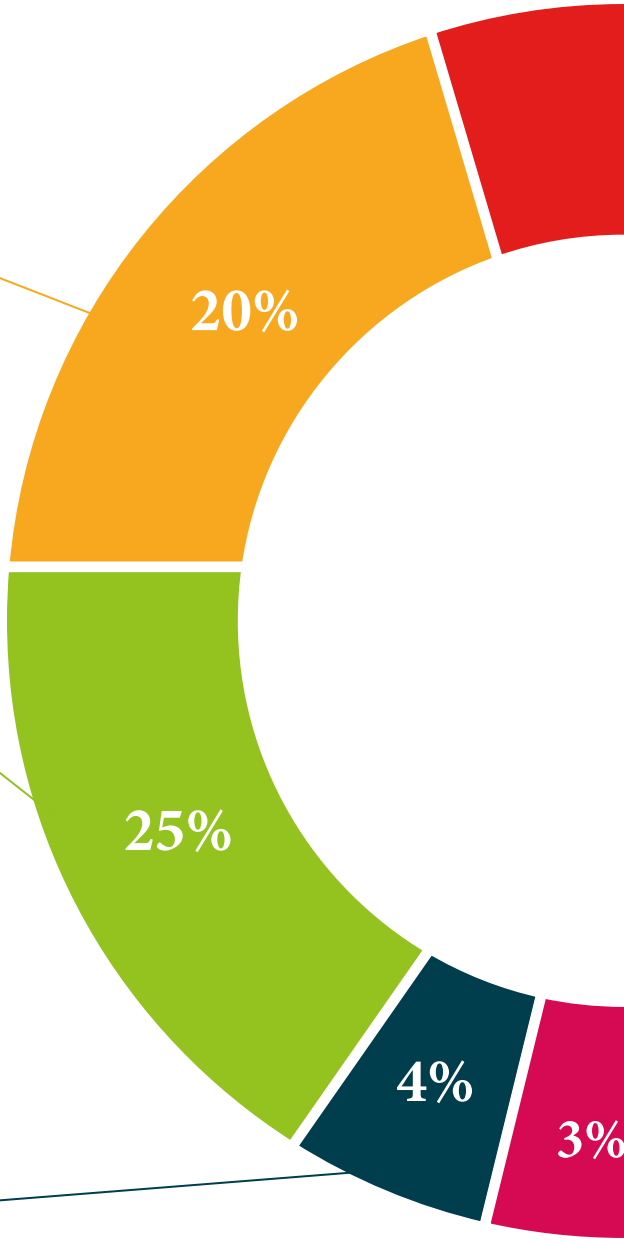
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة.

اعترفت شركة مايكروسوف بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".

الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



06

المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في الابتكار في الصناعات الإبداعية، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

اجتاز هذا التحديث بنجاح وأحصل على شهادتك الجامعية دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"

تحتوي **شهادة الخبرة الجامعية في الابتكار في الصناعات الإبداعية** على البرنامج الأكثر اكتمالا وحداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل **شهادة الخبرة الجامعية** الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية.**

إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج شهادة الخبرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: **شهادة الخبرة الجامعية في الابتكار في الصناعات الإبداعية**

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: **450 ساعة**

tech الجامعة التكنولوجية

تمنح هذا

الدبلوم

لـ

المواطن/المواطنة ..... مع وثيقة تحقيق شخصية رقم .....

لاجتيازه/لاجتيازها بنجاح والحصول على برنامج

شهادة الخبرة الجامعية

في

الابتكار في الصناعات الإبداعية

وهي شهادة خاصة من هذه الجامعة موافقة لـ 450
ساعة، مع تاريخ بدء يوم/شهر/ سنة وتاريخ انتهاء يوم/شهر/سنة

تيك مؤسسة خاصة للتعليم العالي معتمدة من وزارة التعليم العام منذ 28 يونيو 2018

في تاريخ 17 يونيو 2020

أ. د./ Tere Guevara Navarro

رئيس الجامعة

TECH: AFWOR23S techtitute.com/certificates الكود الفريد الخاص بجامعة

*تصديق لاهاي أبوستيل. في حالة قيام الطالب بالتقدم للحصول على درجته العلمية الورقية وبتصديق لاهاي أبوستيل، ستتخذ مؤسسة TECH EDUCATION الإجراءات المناسبة لكي يحصل عليها وذلك بتكلفة إضافية.

الجامعة التيكنولوجية

شهادة الخبرة الجامعية
الابتكار في الصناعات الإبداعية

- طريقة التدريس: **أونلاين**
- مدة الدراسة: **6 أشهر**
- المؤهل الجامعي من: **TECH الجامعة التكنولوجية**
- عدد الساعات المخصصة للدراسة: **16 ساعات أسبوعيًا**
- مواعيد الدراسة: **وفقًا لوتيرتك الخاصّة**
- الامتحانات: **أونلاين**

شهادة الخبرة الجامعية
الابتكار في الصناعات الإبداعية

tech الجامعة التيكنولوجية