



tech технологический
университет

Курс профессиональной подготовки Редакционный дизайн

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-editorial-design

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Структура и содержание

стр. 12

04

Методология

стр. 20

05

Квалификация

стр. 28

01

Презентация

Данная программа в области редакционного дизайна — это обучение, специально созданное для профессионалов в области графического дизайна с целью получения важной специализации в области дизайна и верстки публикаций. С этой целью предлагается возможность приобрести навыки специализированного профессионала в рамках программы, которая обеспечит профессиональный рост, легко совмещая обучение с работой или личной жизнью. Уникальная возможность для развития и карьерного роста.



“

Высокоинтенсивное образовательное обучение, которое позволит вам развиваться в области редакционного дизайна с поддержкой лучших профессионалов в этом секторе”

Данный Курс профессиональной подготовки в области редакционного дизайна был построен таким образом, чтобы предложить интересный, интерактивный и, прежде всего, высокоэффективный процесс обучения для подготовки во всех областях, связанных с этим сектором. Для этого предлагается ясный и непрерывный план обучения, который также на 100% совместим с другими обязанностями.

Благодаря эксклюзивной методологии, данный Курс профессиональной подготовки познакомит вас со всеми способами работы в области редакционного дизайна, которые необходимы специалисту в области дизайна, чтобы быть в курсе последних достижений и изучать меняющиеся явления этой мультимедийной коммуникации и, в частности, работы в области редакционного дизайна.

Поэтому в данной программе будут рассмотрены аспекты, которые необходимо знать дизайнеру для планирования, разработки и завершения полного редакционного дизайна. Образовательный путь, который расширит ваши компетенции и поможет вам решить задачи, стоящие перед ведущим специалистом.

Курс профессиональной подготовки в области редакционного дизайна представлен как подходящий вариант для профессионала, который решает работать фрилансером, но также быть частью любой организации или компании. Интересный путь для профессионального развития, который поможет получить вам специальные знания в рамках данной учебной программы.

Данный **Курс профессиональной подготовки в области редакционного дизайна** содержит самую полную и современную программу на рынке. Основными особенностями программы являются:

- ♦ Изучение большого количества практических кейсов, представленных экспертами
- ♦ Графическое, схематичное и очень практичное содержание
- ♦ Обновленные данные и передовые разработки в этой области
- ♦ Применение практических заданий для самопроверки и улучшения обучения
- ♦ Инновационные и высокоэффективные методики
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и индивидуальная работа
- ♦ Доступ к учебным материалам с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Данная программа позволит вам усовершенствовать свои навыки и обновить знания в области редакционного дизайна"

“

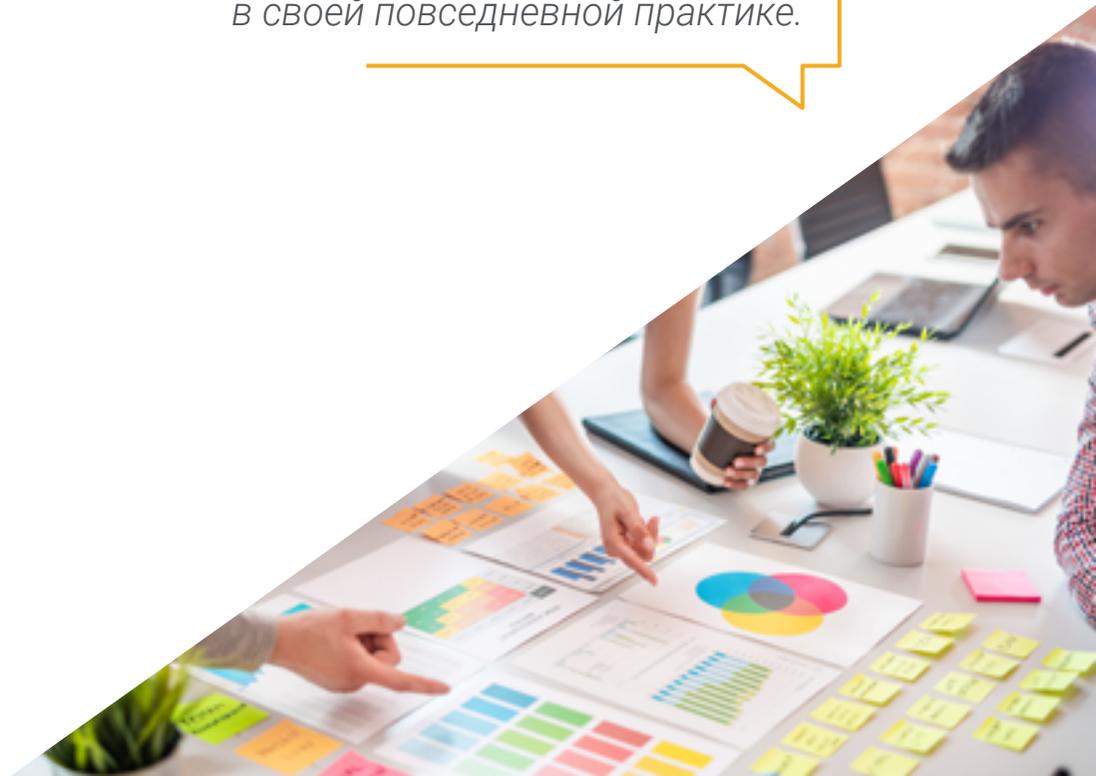
Все необходимые знания для специалиста в области графического дизайна в этой области, собранные на Курсе профессиональной подготовки с высокой, эффективностью, позволят оптимизировать ваши усилия с наилучшими результатами”

Разработка данной программы направлена на практическое применение предлагаемого теоретического обучения. Благодаря самым эффективным системам обучения, проверенным методам, заимствованным из самых престижных университетов мира, вы сможете получить новые знания в исключительно практической форме. Таким образом, мы стремимся превратить ваши усилия в настоящие и актуальные навыки.

Наша онлайн-система — это еще одна сильная сторона нашего подхода к обучению. Благодаря интерактивной платформе, использующей преимущества последних технологических разработок, мы предлагаем вам самые современные виртуальные цифровые технологии обучения. Таким образом, мы можем предложить вам способ обучения, который полностью адаптируется к вашим потребностям, чтобы вы могли идеально совмещать обучение с вашей личной или профессиональной жизнью.

Практическое и интенсивное обучение, которое даст вам все инструменты, необходимые для работы в этой области, в рамках специализированного и узконаправленного Курса профессиональной подготовки.

Это учебный курс, разработанный для того, чтобы вы могли сразу же применить полученные знания в своей повседневной практике.



02 Цели

Цель данного Курса профессиональной подготовки в области редакционного дизайна – предложить профессионалам полный способ приобретения знаний и навыков для профессиональной практики в этом секторе, с гарантией обучения у лучших и посредством учебного процесса, основанного на практике, которое позволит им дополнить свою специализацию необходимыми знаниями для выполнения своей работы с полной уверенностью и профессионализмом.





“

Наша цель проста: помочь вам получить наиболее полное обновление знаний на Курсе профессиональной подготовки, который полностью совместим с вашей работой и личной жизнью”



Общая цель

- ♦ Изучить все аспекты создания редакционного дизайна в любом из типов изданий, которые могут быть разработаны

“

Возможность, созданная для профессионалов, ищущих интенсивную и эффективную программу, чтобы сделать значительный шаг вперед в практике своей профессии”





Конкретные цели

Модуль 1. Редакционный дизайн

- ◆ Знать основы редакционного дизайна в печатном и цифровом контексте, а также его взаимосвязь с другими областями
- ◆ Понять сферу деятельности и значение дизайнера в редакционной сфере
- ◆ Знать специфическую терминологию, техники и языки, применяемые в процессах дизайна: системы допечатной подготовки и печати, цифровые и мультимедийные техники и средства поддержки
- ◆ Создавать дизайн редакционных публикаций с учетом графического набора и его элементов
- ◆ Захватывать, применять и подготавливать текст и изображение для использования в различных средствах массовой информации
- ◆ Разрабатывать визуальные коммуникации, которые привлекают внимание и соответствуют современным графическим стандартам
- ◆ Начать использовать Adobe InDesign и ознакомиться с элементами, доступными в программе, для разработки собственных графических идей

Модуль 2. Типография

- ◆ Знать синтаксические принципы графического языка и применять его правила для ясного и точного описания объектов и идей
- ◆ Знать происхождение букв и их историческое значение
- ◆ Распознавать, изучать и последовательно применять типографию в графических процессах
- ◆ Знать и применять эстетические основы типографии
- ◆ Уметь анализировать расположение текстов в объекте дизайна
- ◆ Уметь создавать профессиональные работы на основе набора текста

Модуль 3. Макет

- ◆ Создавать дизайн редакционных публикаций с учетом графического набора и его элементов
- ◆ Знать задачи макетчика и важность его роли в издательском деле
- ◆ Понимать цифровые медиа и их значение в современном контексте
- ◆ Использовать Adobe InDesign для правильной разработки графических проектов
- ◆ Использовать социальные сети с художественной точки зрения, понимая важность хорошей графической стратегии
- ◆ Разработать редакционный язык для рекламы товара или услуги с четкой и конкретной целью

Модуль 4. Окончательное художественное оформление

- ◆ Знать специфическую терминологию, техники и языки, применяемые в процессах дизайна: системы допечатной подготовки и печати, цифровые и мультимедийные техники, поддержки
- ◆ Знать системы печати, чтобы иметь возможность оценить, какая из них является лучшей альтернативой, когда речь идет о физической форме графического проекта
- ◆ Знать альтернативные варианты печати, которые подчиняются принципам устойчивого развития, и использовать их в процессе разработки дизайн-проекта с нуля
- ◆ Знать процедуры, которые необходимо выполнить для правильной подготовки окончательного варианта художественного произведения к печати
- ◆ Знать, что такое переплет и узнать больше о различных видах переплета
- ◆ Включить необходимую техническую лексику, чтобы добиться свободного общения с техническими специалистами и секторами, задействованными в издательском деле

03

Структура и содержание

Структура содержания была разработана командой профессионалов, осознающих актуальность современного обучения, чтобы уверенно и успешно продвигаться на рынке труда и осуществлять свою профессиональную деятельность с высоким уровнем мастерства.



““

Данный Курс профессиональной подготовки содержит самую полную и современную программу на рынке”

Модуль 1. Редакционный дизайн

- 1.1. Введение в редакционный дизайн
 - 1.1.1. Что такое редакционный дизайн?
 - 1.1.2. Виды публикаций в редакционном дизайне
 - 1.1.3. Редакционный дизайнер и его/ее компетенции
 - 1.1.4. Факторы в редакционном дизайне
- 1.2. История редакционного дизайна
 - 1.2.1. Исследование писательского труда. Книга в эпоху античности
 - 1.2.2. Революция Гутенберга
 - 1.2.3. Книжная лавка эпохи Старого порядка (1520-1760)
 - 1.2.4. Вторая книжная революция (1760-1914)
 - 1.2.5. От 19 века до наших дней
- 1.3. Основы печатного и цифрового редакционного дизайна
 - 1.3.1. Формат
 - 1.3.2. Сетка
 - 1.3.3. Типография
 - 1.3.4. Цвет
 - 1.3.5. Графические элементы
- 1.4. Печатные издательские СМИ
 - 1.4.1. Сферы деятельности и форматы
 - 1.4.2. Книга и ее элементы: заголовки, рубрики, вводный текст, основной текст
 - 1.4.3. Обработка: фальцовка и переплет
 - 1.4.4. Печать
- 1.5. Цифровые издательские средства
 - 1.5.1. Цифровые публикации
 - 1.5.2. Аспекты формы в цифровых публикациях
 - 1.5.3. Наиболее используемые цифровые издания
 - 1.5.4. Платформы для цифровых публикаций



- 1.6. Введение в InDesign I: первые шаги
 - 1.6.1. Интерфейс и настройка рабочего пространства
 - 1.6.2. Панели, предпочтения и меню
 - 1.6.3. *Плоский план*
 - 1.6.4. Опции для создания новых документов и сохранения
- 1.7. Начало работы с InDesign II: более глубокое понимание инструмента
 - 1.7.1. Формат публикации
 - 1.7.2. Сетка в рабочей области
 - 1.7.3. Базовая сетка и ее важность
 - 1.7.4. Применение правил и создание инструкций. Режим отображения
 - 1.7.5. Панель и инструмент страницы. Главные страницы
 - 1.7.6. Работа со слоями
- 1.8. Управление цветом и изображениями в InDesign
 - 1.8.1. Образец палитры. Создание цветов и оттенков
 - 1.8.2. Инструмент "Пипетка"
 - 1.8.3. Градиенты
 - 1.8.4. Организация изображений и управление цветом
 - 1.8.5. Использование буллетов и закрепленных объектов
 - 1.8.6. Создание и настройка таблицы
- 1.9. Текст в InDesign
 - 1.9.1. Текст: выбор шрифтов
 - 1.9.2. Текстовые рамки и их параметры
 - 1.9.3. Панель символов и панель абзацев
 - 1.9.4. Вставка сносок. Таблицы
- 1.10. Издательский проект
 - 1.10.1. Перечень редакционных дизайнеров: проекты
 - 1.10.2. Создание первого проекта в InDesign
 - 1.10.3. Какие элементы должны быть включены?
 - 1.10.4. Обдумывание идеи

Модуль 2. Типография

- 2.1. Введение в типографию
 - 2.1.1. Что такое типография?
 - 2.1.2. Роль типографии в графическом дизайне
 - 2.1.3. Последовательность, контраст, форма и контрформа
 - 2.1.4. Взаимосвязь и различия между типографией, каллиграфией и *надписями*
- 2.2. Множественное происхождение письменности
 - 2.2.1. Идеографическое письмо
 - 2.2.2. Финикийский алфавит
 - 2.2.3. Римский алфавит
 - 2.2.4. Каролингская реформация
 - 2.2.5. Современный латинский алфавит
- 2.3. Зарождение типографии
 - 2.3.1. Печатный станок, новая эра. Ранние типографы
 - 2.3.2. Промышленная революция: литография
 - 2.3.3. Модернизм: зарождение коммерческой типографии
 - 2.3.4. Авангардисты
 - 2.3.5. Межвоенный период
- 2.4. Роль школ дизайна в типографии
 - 2.4.1. Баухаус
 - 2.4.2. Герберт Байер
 - 2.4.3. Гештальтпсихология
 - 2.4.4. Швейцарская школа
- 2.5. Актуальная типография
 - 2.5.1. 1960-1970 годы, предвестники восстания
 - 2.5.2. Постмодернизм, деконструктивизм и технология
 - 2.5.3. Куда движется типография?
 - 2.5.4. Шрифты, отвечающие современным тенденциям

- 2.6. Типографская форма I
 - 2.6.1. Анатомия письма
 - 2.6.2. Измерения и атрибуты типа
 - 2.6.3. Семейства шрифтов
 - 2.6.4. Верхний регистр, нижний регистр и маленькие прописные буквы
 - 2.6.5. Разница между типографией, шрифтом и семейством шрифтов
 - 2.6.6. Визуальные разделители, линии и геометрические элементы
- 2.7. Типографская форма II
 - 2.7.1. Комбинация шрифтов
 - 2.7.2. Форматы шрифтов (PostScript-TrueType-OpenType)
 - 2.7.3. Лицензии шрифтов
 - 2.7.4. Кто должен покупать лицензию, клиент или дизайнер?
- 2.8. Вычитка. Составление текста
 - 2.8.1. Расстояние между буквами. Трекинг и кернинг
 - 2.8.2. Пространство между словами. Четырехугольник
 - 2.8.3. Расстояние между строками
 - 2.8.4. Основная часть текста
 - 2.8.5. Атрибуты текста
- 2.9. Рисунок букв
 - 2.9.1. Творческий процесс
 - 2.9.2. Традиционные и цифровые материалы
 - 2.9.3. Использование графического планшета и iPad
 - 2.9.4. Цифровая типография: контуры и растровые изображения
- 2.10. Типографские плакаты
 - 2.10.1. Каллиграфия как основа для рисования букв
 - 2.10.2. Как сделать эффектную верстку?
 - 2.10.3. Визуальные референсы
 - 2.10.4. Этап создания эскизов
 - 2.10.5. Проект

Модуль 3. Макет

- 3.1. Определение и контекстуализация
 - 3.1.1. Взаимосвязь между редакционным дизайном и макетированием
 - 3.1.2. Развитие процесса макетирования. Будущее
 - 3.1.3. Факторы дизайна: пропорция, цвет, напряжение, баланс и движение
 - 3.1.4. Важность белого пространства
- 3.2. Редакционный дизайн журналов
 - 3.2.1. Журналы, вершина красоты
 - 3.2.2. Виды журнальных макетов. Референсы
 - 3.2.3. Цифровые журналы и их важность сегодня
 - 3.2.4. Элементы издания
- 3.3. Редакционный дизайн газет
 - 3.3.1. Газеты, между информацией и красотой графики
 - 3.3.2. Как выделиться в новостях общего характера
 - 3.3.3. Форматы газет
 - 3.3.4. Редакционные тенденции. Референсы
- 3.4. Внедрить рекламу в процесс макетирования
 - 3.4.1. Что такое реклама? Типы
 - 3.4.2. Преимущества и недостатки размещения рекламы в макете
 - 3.4.3. Как внедрить печатную рекламу?
 - 3.4.4. Как внедрить рекламу в цифровых медиа?
- 3.5. Выбор типографии
 - 3.5.1. Редакционные шрифты
 - 3.5.2. Важность размера
 - 3.5.3. Типография в печатных изданиях
 - 3.5.4. Типография в цифровых медиа

- 3.6. Ортотипография
 - 3.6.1. Что такое ортотипография?
 - 3.6.2. Микротипография и макротипография
 - 3.6.3. Важность ортотипографии
 - 3.6.4. Ортотипографические ошибки
- 3.7. Моделировать в социальных сетях?
 - 3.7.1. Сфера применения макетов в социальных сетях
 - 3.7.2. Хэштег и его важность
 - 3.7.3. Биография Instagram
 - 3.7.4. *Grids* в Instagram
- 3.8. *Копирайтинг*
 - 3.8.1. Что представляет собой *копирайтинг*?
 - 3.8.2. Упростить *копирование*. Важно первое впечатление
 - 3.8.3. Приложения для *копирайтинга*
 - 3.8.4. Стать хорошим *копирайтером*
- 3.9. InDesign в деталях
 - 3.9.1. Добавление текста к контуру
 - 3.9.2. Использование панелей символов и абзацев
 - 3.9.3. Различия между подчеркнутым текстом и строками абзаца
 - 3.9.4. Контроль вдовьих и сиротских линий
 - 3.9.5. Ортотипография: Смотреть скрытые символы
- 3.10. Проекты планировки
 - 3.10.1. Создание журнала в InDesign
 - 3.10.2. Аспекты, которые необходимо принять во внимание
 - 3.10.3. Визуальные рекомендации: большие макеты в Instagram
 - 3.10.4. Обновление Instagram с помощью стратегии макетирования

Модуль 4. Окончательное художественное оформление

- 4.1. Введение в окончательное художественное оформление
 - 4.1.1. Что такое окончательное художественное оформление?
 - 4.1.2. Начало окончательного художественного оформления
 - 4.1.3. Эволюция окончательного художественного оформления
 - 4.1.4. Основные инструменты
- 4.2. Элементы, необходимые для выполнения печати
 - 4.2.1. Опора
 - 4.2.2. Красящее вещество
 - 4.2.3. Форма
 - 4.2.4. Оборудование
- 4.3. Планографическая печать
 - 4.3.1. Что такое планографическая печать?
 - 4.3.2. *Офсетные* системы
 - 4.3.3. Свойства систем *офсетной* печати
 - 4.3.4. Преимущества и недостатки
- 4.4. Ротogravюрная печать
 - 4.4.1. Что такое ротogravюрная печать?
 - 4.4.2. Гравированная печать
 - 4.4.3. Свойства ротogravюрных печатных систем
 - 4.4.4. Дорацивания
- 4.5. Рельефная печать
 - 4.5.1. Что такое рельефная печать?
 - 4.5.2. Типографские клише и флексографические клише
 - 4.5.3. Свойства
 - 4.5.4. Обработка

- 4.6. Пермеографическая печать
 - 4.6.1. Что такое пермеографическая печать?
 - 4.6.2. Трафаретная печать
 - 4.6.3. Физико-химические свойства трафаретных печатных сеток
 - 4.6.4. Преимущества и недостатки
- 4.7. Цифровая печать
 - 4.7.1. Что такое цифровая печать?
 - 4.7.2. Преимущества и недостатки
 - 4.7.3. *Офсетная* или цифровая печать?
 - 4.7.4. Системы цифровой печати
- 4.8. Углубляя опоры
 - 4.8.1. Бумажные опоры
 - 4.8.2. Жесткие опоры
 - 4.8.3. Текстильные опоры
 - 4.8.4. Прочее
- 4.9. Переплет
 - 4.9.1. Что такое переплет?
 - 4.9.2. Промышленный переплет
 - 4.9.3. Традиция продолжает жить
 - 4.9.4. Виды переплетов
- 4.10. Подготовка окончательных художественных работ Экологические аспекты
 - 4.10.1. Формат PDF: Adobe Acrobat
 - 4.10.2. *Предпечатная проверка* . Проверка цвета, типографики, размеров и т.д
 - 4.10.3. Подумайте, прежде чем печатать. Экологическое воздействие
 - 4.10.4. Устойчивые опоры для печати





“

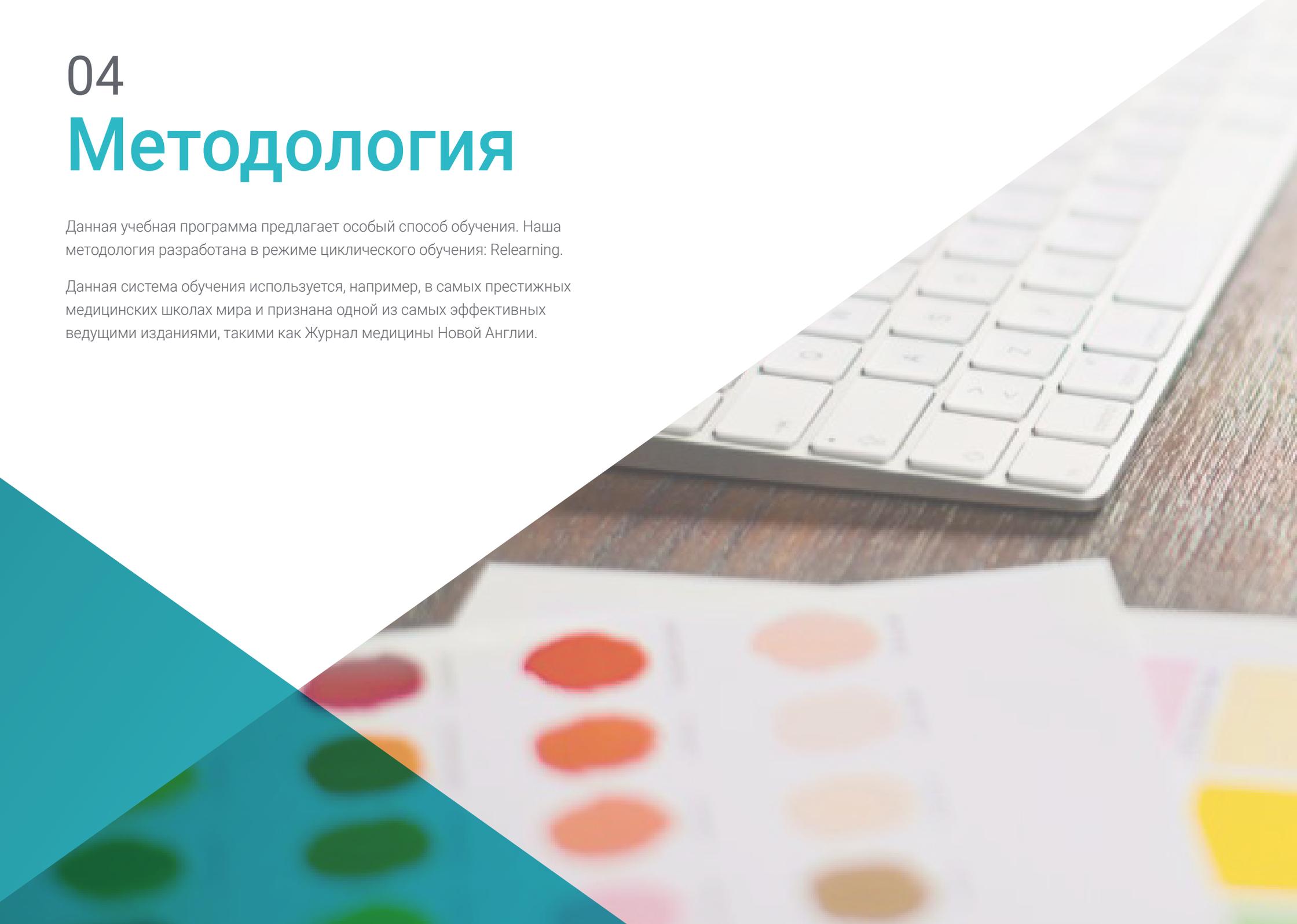
Уникальный, важный и значимый курс обучения для повышения вашей квалификации”

04

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: Relearning.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как Журнал медицины Новой Англии.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

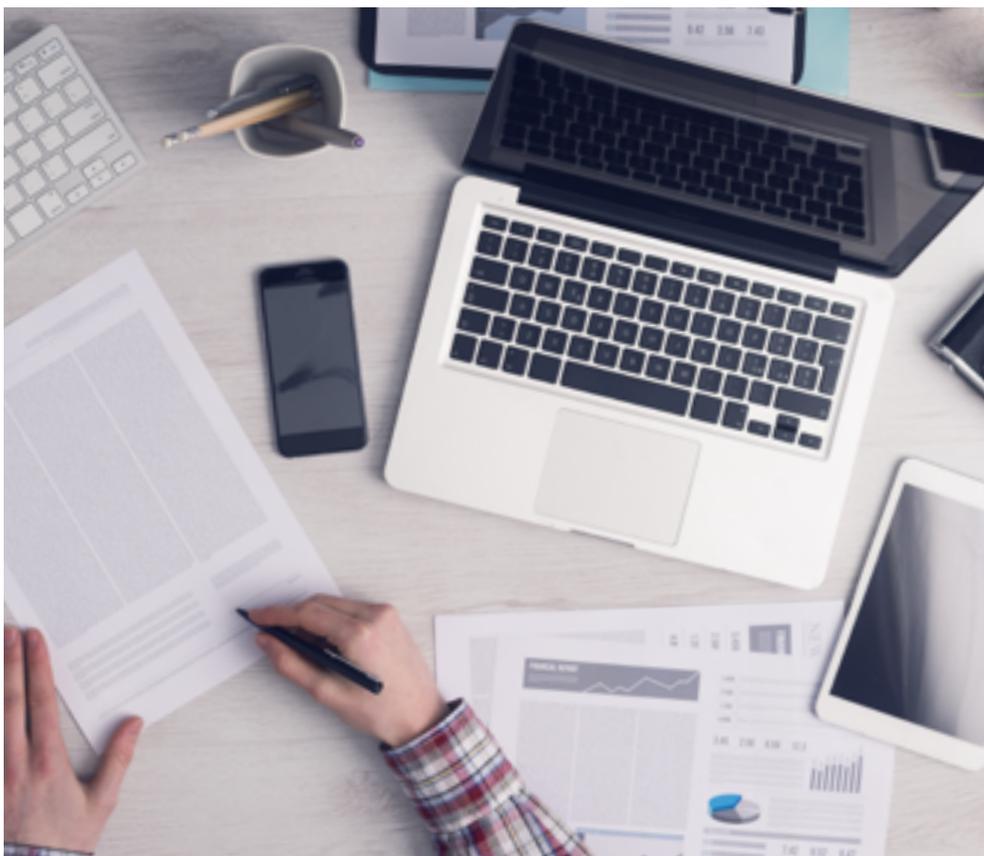
Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.



В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



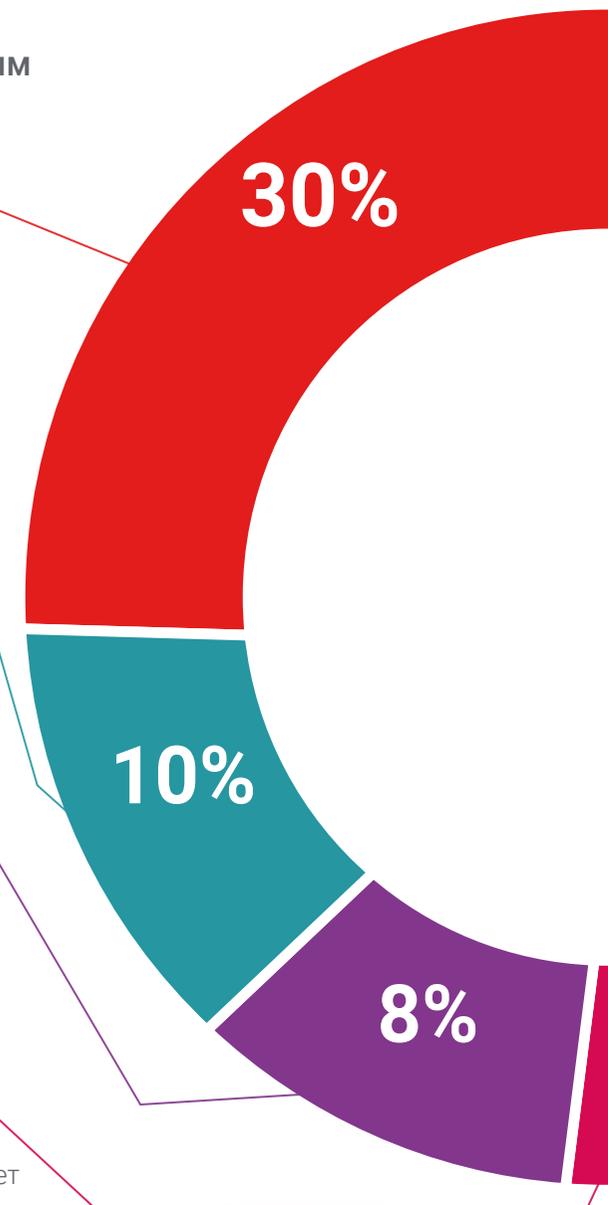
Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



05

Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области Редакционный дизайн гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный **Курс профессиональной подготовки в области Редакционный дизайн** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курса профессиональной подготовки в области Редакционный дизайн**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 месяцев**



Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение Редакционный дизайн

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Курс профессиональной
подготовки

Редакционный дизайн

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Курс профессиональной подготовки Редакционный дизайн

