

Курс профессиональной подготовки

Цифровая и устойчивая упаковка





Курс профессиональной подготовки

Цифровая и устойчивая упаковка

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techtitude.com/ru/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-digital-sustainable-packaging

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 18

05

Методология

стр. 24

06

Квалификация

стр. 32

01

Презентация

Учитывая изменения в бизнес-моделях на рынке, где цифровизация и устойчивость становятся флаговыми понятиями для многих брендов, внедрение новых подходов к представлению товаров является необходимостью. Упаковка настоящего и будущего должна быть ориентирована на заботу о планете, использование устойчивых материалов и приоритетную поддержку переработки в индустрии. Поэтому в рамках технологических инноваций и наличия новых инструментов для дизайна была создана данная программа, посвященная цифровому и устойчивому дизайну упаковки, где профессионалы могут получить образование в этой области полностью онлайн с использованием инновационной методологии Relearning и получить диплом за 6 месяцев обучения.



MOCKUP
— Y O U R —
DESIGN
H E R

MOCKUP
— Y O U R —
DESIGN
H

“

Вы освоите инструменты Adobe Illustrator для дизайна упаковки продуктов, применяя концепцию устойчивости. Запишитесь сейчас и станьте частью нового поколения профессионалов”

В постоянно инновационном и развивающемся рынке важно владеть навыками в области структур, материалов и *экоупаковки*, а также визуальной коммуникации, чтобы адаптироваться к конкурентной стратегии, основанной на анализе и последних художественных техниках, способствующих развитию креативности, которые применимы как к роскошному и премиальному сегментам, так и к массовому потреблению.

Ответственный за дизайн *упаковки* должен знать методы осознанного потребления упаковки и процесса дизайна упаковки, соблюдая принцип "меньше - лучше" и принципы круговорота ресурсов. Данное профессиональное обучение нацелено на оснащение студента необходимыми навыками для вхождения в многогранный рынок *упаковки*, где постоянно возникает необходимость в новых знаниях и умениях.

Программа курса разработана практикующими экспертами в области дизайна и коммуникации, которые активно работают в данной сфере. Помимо изучения *экоупаковки*, студент овладеет программой Adobe Illustrator, мощным инструментом, интегрирующим векторную графику, изображения и текст для создания цифровых иллюстраций логотипов, этикеток и упаковки продуктов.

Студент также научится создавать шаблоны для разработки коллекций продуктов и проецировать 3D-объекты для визуализации в *концептуальных магазинах*, на полках или в руках конечного потребителя. Будет уделено внимание аспектам устойчивости и переработки, исследуя различные возможности новых материалов, начиная с картона и бумаги и заканчивая натуральными и биоразлагаемыми материалами, чтобы дать вторую жизнь упаковке.

Все это будет осуществляться с использованием инновационной методики онлайн-обучения от ТЕСН, которая позволяет студенту адаптировать свою жизнь и потребности к процессу обучения, выбирая наилучшее время и место для учебы. В сопровождении преподавателей высокого уровня, которые будут использовать многочисленные мультимедийные учебные ресурсы, такие как практические упражнения, видео-методики, интерактивные конспекты и мастер-классы, чтобы облегчить процесс обучения.

Данный **Курс профессиональной подготовки в области цифровой и устойчивой упаковки** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разработка практических кейсов, представленных экспертами в области дизайна, маркетинга и коммуникации
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практичное содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ♦ Практические упражнения для самопроверки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Устойчивость — одно из новых ценностей потребления, способствующее улучшению окружающей среды. Получите подготовку, чтобы создать новую модель упаковки, более осознанную по отношению к планете"

“ *TECH Технологический университет использует искусство рассказывания и комбинацию практических случаев — чрезвычайно эффективную технику для изучения сложных контекстов и знаний. Запишитесь сейчас и получите самый лучший опыт”*

В преподавательский состав входят профессионалы отрасли, которые вносят свой опыт работы в эту программу, а также признанные специалисты, принадлежащие к ведущим научным сообществам.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

Данная программа расширит ваше представление о дизайне в контексте устойчивого развития. Повысьте свою ценность и принесите ответственность.

Владение окончательным художественным оформлением и создание текстур являются важными аспектами в дизайне упаковки.

Овладейте программным обеспечением Adobe Illustrator и делайте это как эксперт.



02

Цели

Главная цель данной профессиональной подготовки — обеспечить студенту владение техниками, инструментами и процессами, которые используются в создании проектов цифровой и устойчивой упаковки. По окончании программы, студент будет обладать всеми необходимыми навыками и компетенциями для успешного выполнения задач по созданию дизайн-моделей, отвечающих требованиям ответственного подхода к окружающей среде и адаптированных к новым технологиям.

A hand is visible in the top right corner, holding a piece of brown cardboard. The cardboard has the text "THE FUTURE IN YOUR HAND" printed in large, bold, black capital letters. Below this, in smaller black capital letters, is the text "OWA HAIRCARE". The background of the page features abstract geometric shapes in teal and grey.

**THE FUTURE
IN YOUR HAND**

OWA HAIRCARE



THERE IS
NO FREE LUNCH.

“

Владение актуальными знаниями, соответствующими новым тенденциям, делает профессионала уникальным и способствует его выделению на конкурентном рынке труда”



Общие цели

- ♦ Освоить инструменты дизайна упаковки и цифровой иллюстрации с помощью программы Adobe Illustrator
- ♦ Создать концептуальный, экспериментальный и/или коммерческий визуальный образ, адаптированный для всех видов продукции
- ♦ Управлять полным проектом упаковки и индивидуальным портфолио
- ♦ Разработать все структуры упаковки с углубленным знанием их материалов и реальных применений
- ♦ Управлять экоупаковкой и материалами, задействованными во время дизайна упаковки продукции
- ♦ Применять дизайн упаковки от товаров повседневного спроса до косметики, ювелирных изделий или продуктов гурмэ, а также на рынке упаковки предметов роскоши

“

С помощью данного Курса профессиональной подготовки вы освоите все аспекты структур, материалов и экоупаковки, а также визуальной коммуникации, чтобы успешно адаптировать их к рыночной стратегии”





Конкретные цели

Модуль 1. Дизайн и иллюстрация с Adobe Illustrator

- ♦ Внедрить инструменты Adobe Illustrator в дизайн упаковки продукта
- ♦ Управлять типографикой для дизайна этикеток
- ♦ Освоить использование цветовой палитры для правильной печати
- ♦ Добиться гармонии в дизайне и выполнить инструменты с индивидуальностью путем интеграции ценностей бренда
- ♦ Включить рабочий процесс цифрового дизайна в проект создания упаковки

Модуль 2. Векторная иллюстрация упаковки в Adobe Illustrator

- ♦ Включать использование векторной графики для цифрового дизайна с помощью Adobe Illustrator
- ♦ Применять и выбирать инструменты, необходимые для проекта по разработке упаковки
- ♦ Освоить типографику и *шрифты* для дизайна этикеток и логотипов
- ♦ Создавать фотомонтажи, которые показывают конечный продукт в 3D и воссоздают финальную сцену
- ♦ Управлять дизайном упаковки на всех его этапах: от создания объема на чистом пространстве до его печати со всеми слоями

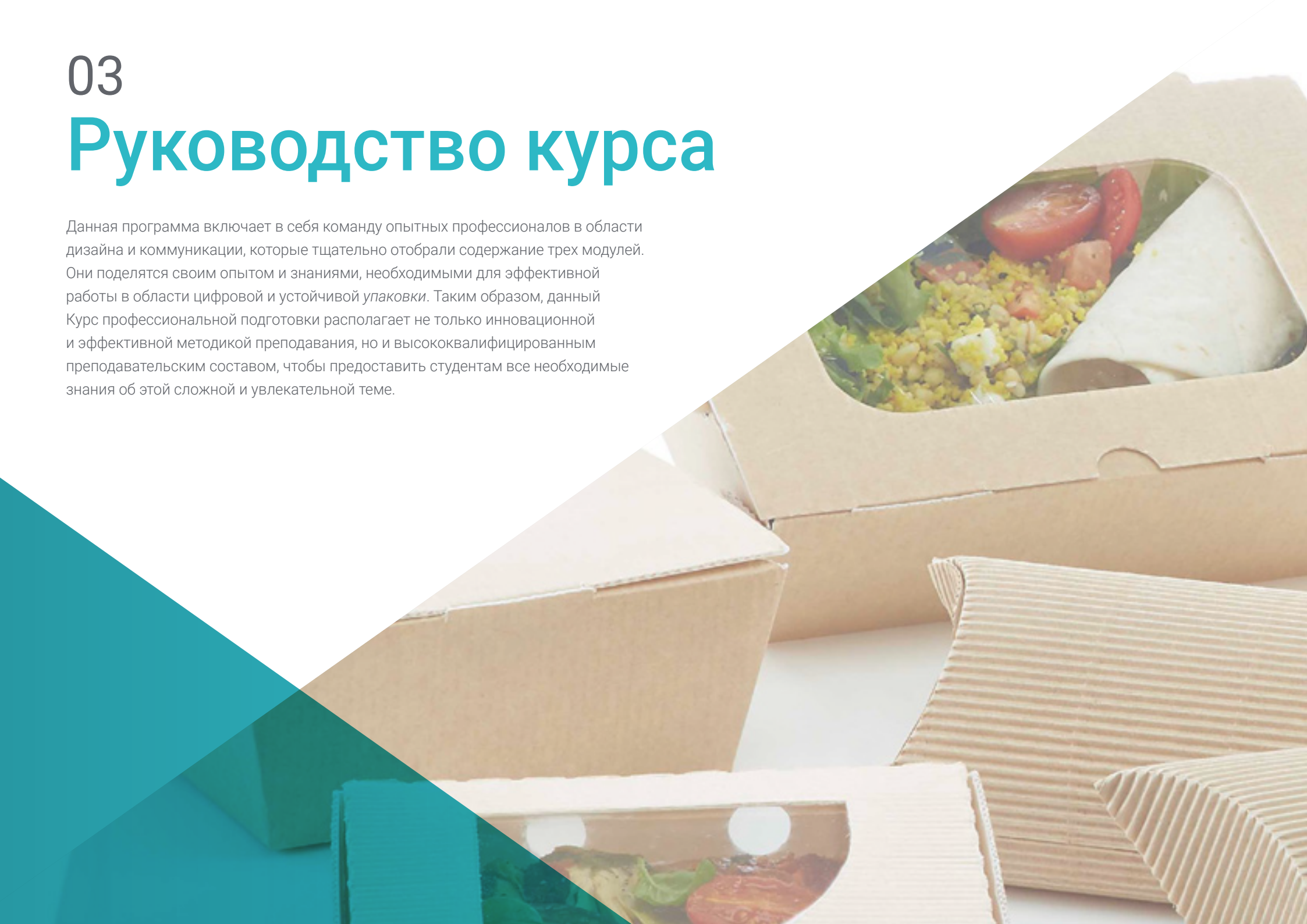
Модуль 3. Экодизайн: Материалы для дизайна упаковки

- ♦ Углубленно изучить понимание того, как работает циркулярная экономика в отношении дизайна упаковки
- ♦ Освоить биоразлагаемые материалы и процесс переработки отходов
- ♦ Управлять дизайнерскими решениями с акцентом на вторую жизнь упаковки
- ♦ Повысить осведомленность об использовании пластика и необходимости уменьшения углеродного следа для сохранения окружающей среды
- ♦ Оптимизировать процесс разработки упаковки, став сознательным дизайнером

03

Руководство курса

Данная программа включает в себя команду опытных профессионалов в области дизайна и коммуникации, которые тщательно отобрали содержание трех модулей. Они поделятся своим опытом и знаниями, необходимыми для эффективной работы в области цифровой и устойчивой упаковки. Таким образом, данный Курс профессиональной подготовки располагает не только инновационной и эффективной методикой преподавания, но и высококвалифицированным преподавательским составом, чтобы предоставить студентам все необходимые знания об этой сложной и увлекательной теме.





“

Профессионалы помогут вам совершенствовать свои навыки и получить необходимые знания, чтобы стать выдающимся профессионалом в новых моделях более устойчивой упаковки”

Приглашенный международный руководитель

Лаура Моффитт - признанный дизайнер, специализирующийся на стратегии упаковки и разработке брендов по всему миру. Имея большой опыт работы в области креативного направления инновационной упаковки, она сотрудничала с межфункциональными командами, чтобы воплотить бренды в жизнь с помощью креативного и целостного видения. Ее внимание к тенденциям проекта и стремление к совершенству заставляют ее раздвигать границы условностей, привнося инновационное видение в индустрию.

На протяжении своей карьеры она занимала ключевые посты в известных компаниях, в том числе возглавляла отдел дизайна упаковки в подразделении «Youth To The People» в L'Oréal. На этом посту она отвечала за разработку концепции и реализацию дизайна упаковки, сотрудничая с отделами маркетинга, разработки продуктов и поставщиками, чтобы обеспечить последовательный и эффективный брендинг.

Она получила международное признание благодаря своей способности повышать престиж учреждений, с которыми она работала. В этом смысле она сыграла важную роль в разработке глобальных упаковочных стратегий и создании визуально привлекательных коллекций, способных заинтересовать потребителя. В дополнение к ее послужному списку в отрасли, она получила награды за свой инновационный подход и стала инициатором многочисленных инициатив по постоянному совершенствованию, которые установили вехи развития отрасли.

Она также внесла вклад в развитие исследований и анализ рыночных тенденций, что позволило ей оставаться в авангарде дизайнерской индустрии. Он разработал высокоточные макеты, 3D-рендеры упаковки и рекламной продукции, а также цифровые активы. Его исследовательский подход позволил ему участвовать в запуске новых продуктов, отличающихся функциональностью и эстетикой.



Г-жа Moffitt, Laura

- Директор по дизайну упаковки в L'Oréal, Лос-Анджелес, США
- Старший дизайнер (Youth To The People) в L'Oréal
- Дизайнер упаковки в L'Oréal
- Дизайнер упаковки в Youth To The People
- Старший визуальный дизайнер Beats by Dr. Dre (Apple)
- Графический дизайнер в FAM Brands
- Стажер по графическому дизайну в Dibujando de memoria
- Стажер по маркетингу в Bonhams
- Специалист по графическому дизайну в Институте Пратта
- Степень бакалавра в области коммуникационного дизайна, специализация «Графический дизайн» в Институте Пратта

“

*Благодаря TECH вы
сможете учиться у лучших
мировых профессионалов”*

Руководство



Д-р Гарсия Баррига, Мария

- Доктор в области дизайна и маркетинговых данных
- Коммуникатор в телевизионной сети RTVE
- Коммуникатор в Telemadrid
- Университетский преподаватель
- Автор книги «Узор вечности: создание спиральной идентичности для автоматизации модных тенденций»
- Коммуникации, маркетинг и социальные кампании. Наследие искусства - цифровой маркетинг
- Главный редактор. Chroma Press
- Исполнительный директор по маркетингу и социальным сетям. Servicecom
- Редактор веб-контента. Издательство Premium Difusión, Газета Diario Siglo XXI и Magazine Of Managers
- Доктор в области дизайна и маркетинговых данных. Политехнический университет Мадрида
- Степень бакалавра в области информационных наук, коммуникаций, маркетинга и рекламы. Мадридский университет Комплутенсе
- Послевузовская подготовка в области маркетинга и коммуникации в компаниях моды и роскоши Мадридский университет Комплутенсе
- Сертификат по анализу данных и креативности с Python в Китае
- MBA Fashion Business School, Школа бизнеса моды Университета Наварры

Преподаватели

Д-р Гарголес Саэс, Паула

- ♦ Доктор, исследователь и консультант, специалист по моде, коммуникации и устойчивому развитию
- ♦ Преподаватель-исследователь в школе коммуникаций и руководитель Академии корпоративных коммуникаций в Панамериканском университете, Мехико
- ♦ Консультант по вопросам коммуникации и устойчивого развития в Ethical Fashion Space, г. Мехико
- ♦ Журналист моды в агентстве Europa Press и цифровом журнале Asmoda
- ♦ Специалист по моде в Технологическом институте моды в Нью-Йорке и на выставке Future Concept Lab в Милане
- ♦ Преподаватель кафедры коммуникации в области коммуникации и управления модой в Университетском центре Вильянуэва и в ISEM Fashion Business School
- ♦ Модный журналист в агентстве Europa Press и цифровом журнале Asmoda
- ♦ Специалист по моде в Технологическом институте моды в Нью-Йорке и на выставке Future Concept Lab в Милане
- ♦ Степень доктора в области прикладной креативности, отмеченная за выдающиеся достижения, в Университете Наварры, тема диссертации: "Репутационная модель для сектора моды"
- ♦ Степень бакалавра журналистики. Мадридский университет Комплутенсе
- ♦ Магистр делового администрирования в ISEM Fashion Business School

Г-жа Меринеро Гомес, Эстер

- ♦ Художница. Независимый специалист
- ♦ Степень в области изобразительного искусства в Колледже искусств Челси, Университет Челси, Великобритания
- ♦ Степень магистра в области скульптуры в Королевском колледже искусств Лондона

Г-жа Миньяна Грау, Мари Кармен

- ♦ Дизайнер в Donzis Estudios
- ♦ Дизайнер в Summon Press
- ♦ Художник по выкройкам в Valentín Herraiz
- ♦ Степень бакалавра в области дизайна одежды в Barreira Arte y Diseño
- ♦ Эксперт в области цифрового дизайна с использованием Adobe Illustrator
- ♦ Специалист по созданию лекал, крою и пошиву валенсийской одежды в Aitex Paterna

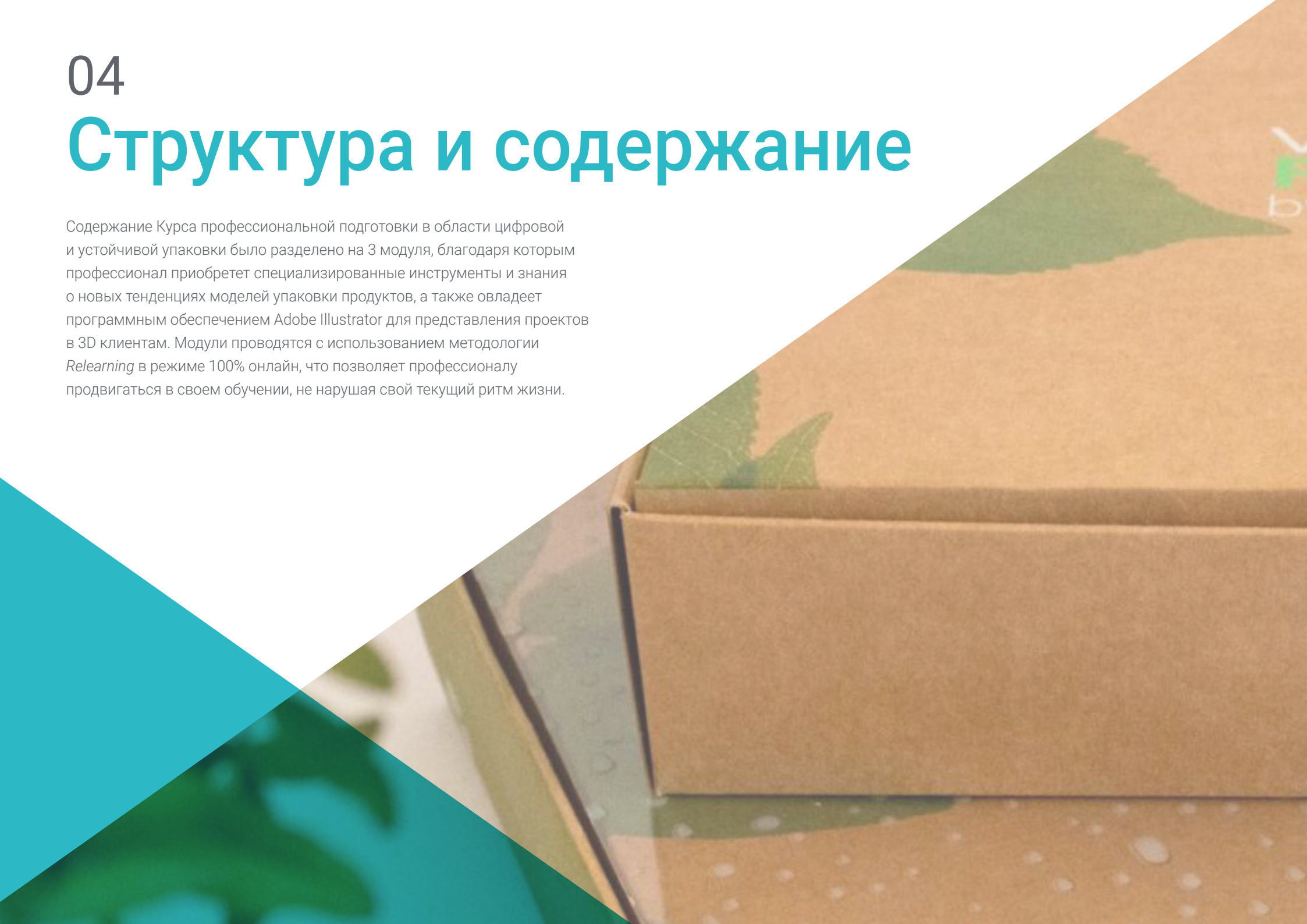


Уникальный опыт обучения уникальный, ключевой и решающий для повышения вашего профессионального развития”

04

Структура и содержание

Содержание Курса профессиональной подготовки в области цифровой и устойчивой упаковки было разделено на 3 модуля, благодаря которым профессионал приобретет специализированные инструменты и знания о новых тенденциях моделей упаковки продуктов, а также овладеет программным обеспечением Adobe Illustrator для представления проектов в 3D клиентам. Модули проводятся с использованием методологии *Relearning* в режиме 100% онлайн, что позволяет профессионалу продвигаться в своем обучении, не нарушая свой текущий ритм жизни.



“

Разнообразие ресурсов и форматов,
в которых представляется
содержание, обеспечивает динамизм
и эффективность в обучении”

Модуль 1. Дизайн и иллюстрация с Adobe Illustrator

- 1.1. Подготовка рабочего пространства
 - 1.1.1. Что такое векторная графика?
 - 1.1.2. Новый документ. Рабочее пространство
 - 1.1.3. Интерфейс
- 1.2. Рабочая зона
 - 1.2.1. Доступные средства
 - 1.2.2. Правила, руководства. Решетки
 - 1.2.3. Рабочие столы
- 1.3. Контуры
 - 1.3.1. Геометрическая фигура
 - 1.3.2. Выбор и прямой выбор
 - 1.3.3. Контур
- 1.4. Цвет
 - 1.4.1. Цвет и пипетки
 - 1.4.2. Карандаш
 - 1.4.3. Кисть
- 1.5. Изменение форм
 - 1.5.1. Черновик, ножницы и ножик
 - 1.5.2. Деформация, масштабирование и искажение
 - 1.5.3. Выравнивание и группирование. Слои
- 1.6. Цвет и атрибуты заливки
 - 1.6.1. Ручка
 - 1.6.2. Интерактивные управляющие элементы и опорные точки
 - 1.6.3. Библиотеки цвета
- 1.7. Формы
 - 1.7.1. Градиент и прозрачность. Слияние
 - 1.7.2. Pathfinder
 - 1.7.3. Интерактивная трассировка

- 1.8. Буквы
 - 1.8.1. Установка менеджера шрифтов. Символ и параграф
 - 1.8.2. Текстовый инструмент
 - 1.8.3. Контур, изменение и деформация текста. Расширение и прокрутка
- 1.9. Хроматический диапазон
 - 1.9.1. Хроматический диапазон
 - 1.9.2. Типография и иерархия. Imagetipo
 - 1.9.3. Создание шаблона и образца
- 1.10. Окончательное искусство
 - 1.10.1. Бумажные и веб-форматы
 - 1.10.2. Экспортировать для печати
 - 1.10.3. Экспорт на цифровые носители

Модуль 2. Векторная иллюстрация упаковки в Adobe Illustrator

- 2.1. Векторные графические данные
 - 2.1.1. Новый документ. Рабочее пространство
 - 2.1.2. Общие инструменты
 - 2.1.3. Цвет
- 2.2. Окончательное искусство
 - 2.2.1. Бумажные и веб-форматы
 - 2.2.2. Экспортировать для печати
 - 2.2.3. Экспорт на цифровые носители
- 2.3. Инструменты для иллюстрации AI
 - 2.3.1. Комбинации инструментов для иллюстраций в AI
 - 2.3.2. Векторные композиции
 - 2.3.3. Типографии
- 2.4. Цифровая иллюстрация
 - 2.4.1. Ссылки на иллюстрации AI
 - 2.4.2. Векторная трассировка и ее производные
 - 2.4.3. Применение иллюстраций в упаковке (в фокусе: Dieline)



- 2.5. Источники
 - 2.5.1. Оптимизация времени (страницы с бесплатными AI мотивами)
 - 2.5.2. Версии и модификации (векторный рисунок)
 - 2.5.3. Преимущества AI перед Photoshop в цифровой иллюстрации
- 2.6. Форматы
 - 2.6.1. Дизайн по заранее определенному формату
 - 2.6.2. Создание формата с 0
 - 2.6.3. Новые форматы и приложения
- 2.7. Материалы
 - 2.7.1. Типичные материалы и их применение
 - 2.7.2. Упаковка как предмет желания
 - 2.7.3. Новые материалы
- 2.8. Физическая упаковка
 - 2.8.1. Ярлыки
 - 2.8.2. Коробки
 - 2.8.3. Благодарственные заметки/приглашения
 - 2.8.4. Упаковки
- 2.9. Цифровая упаковка
 - 2.9.1. Информационный бюллетень
 - 2.9.2. Баннеры и веб-страницы
 - 2.9.3. Инстаграм-формат
- 2.10. Мокап
 - 2.10.1. Интеграция мокапа
 - 2.10.2. Порталы бесплатных мокапов
 - 2.10.3. Использование мокапа
 - 2.10.4. Создание собственного мокапа

Модуль 3. Экодизайн: Материалы для дизайна упаковки

- 3.1. Устойчивость: новая движущая сила дизайна
 - 3.1.1. Три составляющие устойчивости: социальная, экологическая и экономическая
 - 3.1.2. Устойчивость в рамках бизнес-модели
 - 3.1.3. Устойчивость, включенная в весь процесс производства упаковки: от дизайна до переработки
- 3.2. Циркулярная экономика в сфере упаковки
 - 3.2.1. Цикличность в эстетической среде
 - 3.2.2. Применение циркулярной экономики в упаковке
 - 3.2.3. Проблемы циркулярной экономики в сфере упаковки
- 3.3. Устойчивый дизайн упаковки
 - 3.3.1. Цели устойчивого проектирования
 - 3.3.2. Проблемы устойчивого проектирования
 - 3.3.3. Проблемы устойчивого дизайна
- 3.4. Устойчивые материалы
 - 3.4.1. Упаковка, изготовленная из материалов натурального происхождения
 - 3.4.2. Упаковка из компостируемых материалов
 - 3.4.3. Упаковка, изготовленная из биоразлагаемых материалов
- 3.5. Использование пластмассы
 - 3.5.1. Влияние пластмассы на окружающий мир
 - 3.5.2. Альтернативы пластмассе
 - 3.5.3. Переработанная пластмасса
- 3.6. Устойчивые производственные процессы
 - 3.6.1. Устойчивые процессы в социальном измерении
 - 3.6.2. Устойчивые процессы в экологическом измерении
 - 3.6.3. Устойчивые процессы в экономическом и управленческом измерении
- 3.7. Переработка
 - 3.7.1. Переработанные материалы
 - 3.7.2. Процесс переработки
 - 3.7.3. Цена вторичной переработки в упаковке
- 3.8. Дизайн упаковки для переработки и повторного использования
 - 3.8.1. Вторая жизнь упаковки
 - 3.8.2. Дизайн для вторичной переработки
 - 3.8.3. Дизайн для повторного использования
- 3.9. Оптимизация упаковки и универсальность
 - 3.9.1. Когда меньше - больше в упаковке
 - 3.9.2. Как уменьшить упаковку без потери ценности бренда?
 - 3.9.3. Когда можно отказаться от упаковки без потери ценности бренда?
- 3.10. Как добиться большей осознанности в использовании упаковки среди потребителей?
 - 3.10.1. Образовательная сфера
 - 3.10.2. Осознанность
 - 3.10.3. Вовлечение потребителя в процесс упаковки



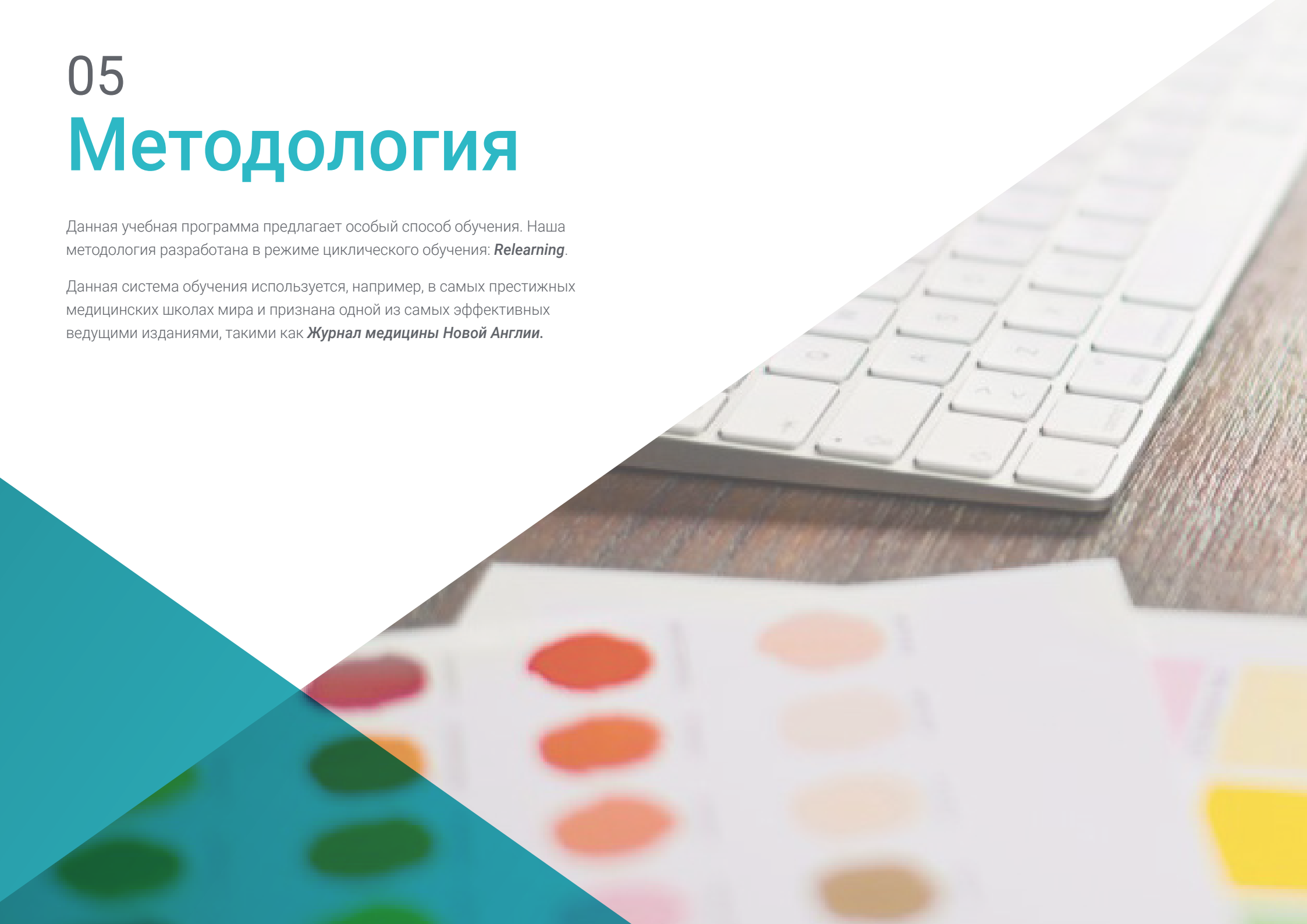
Вы будете иметь персональное руководство экспертов с использованием различных мультимедийных ресурсов. Кроме того, вы познакомитесь с другими профессионалами со всего мира через учебные сообщества. Запишитесь сейчас и наслаждайтесь новым опытом”



05 Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“*Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере*”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

ТЕСН эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В ТЕСН вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



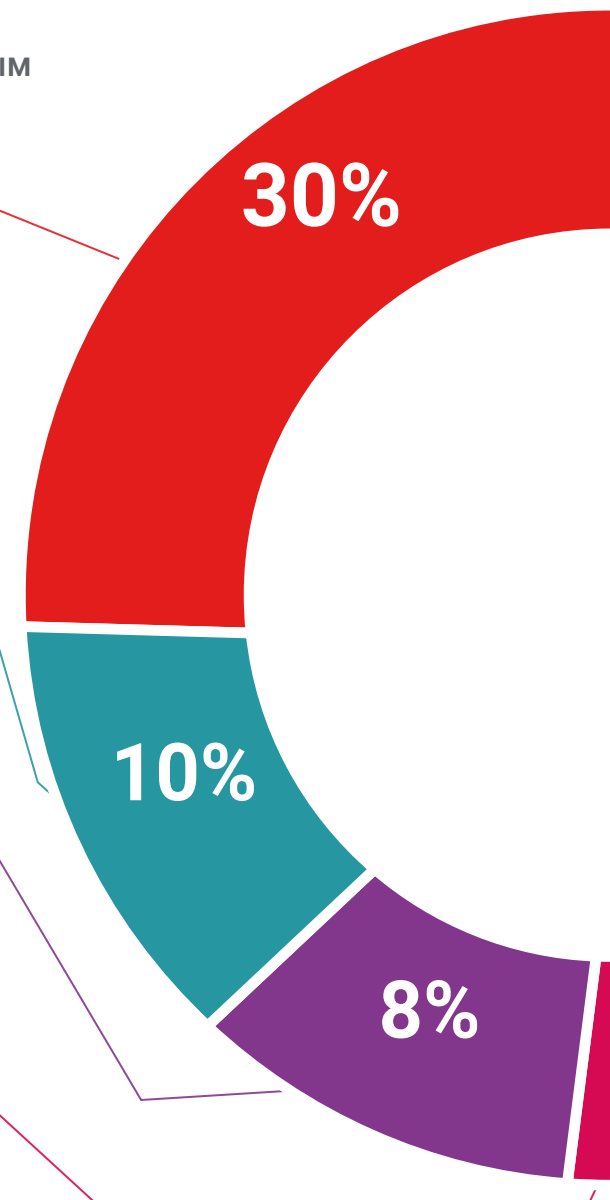
Практика навыков и компетенций

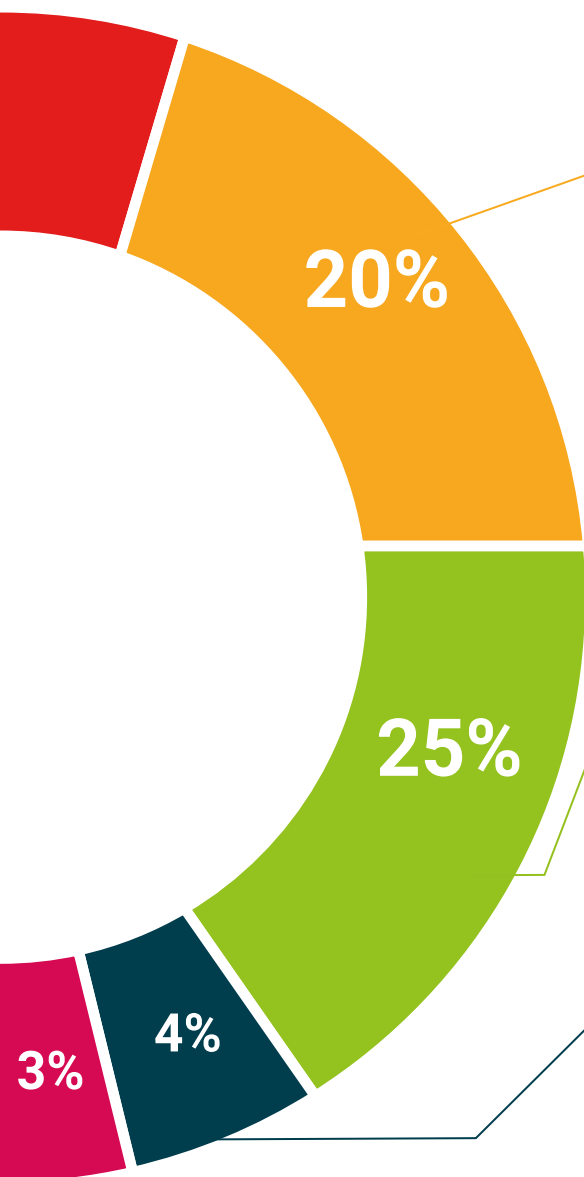
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области Цифровая и устойчивая упаковка гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный **Курс профессиональной подготовки в области Цифровая и устойчивая упаковка** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курса профессиональной подготовки в области Цифровая и устойчивая упаковка**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 месяцев**



Будущее
Здоровье Доверие Люди
Образование Информация Тьюторы
Гарантия Аккредитация Преподавание
Институты Технология Обучение
Сообщество Обязательство
Персональное внимание Мотивация
Знания Настоящее Качество
Веб обучение
Развитие Институты
Виртуальный класс Языки



Курс профессиональной
ПОДГОТОВКИ
Цифровая и устойчивая упаковка

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TCH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Курс профессиональной подготовки

Цифровая и устойчивая упаковка

