

# 专科文凭 创意产业管理



**tech** 科学技术大学

## 专科文凭 创意产业管理

- » 模式:在线
- » 时长:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网页链接: [www.techitute.com/cn/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-creative-industries-management](http://www.techitute.com/cn/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-creative-industries-management)

# 目录

01

介绍

---

4

02

目标

---

8

03

课程管理

---

12

04

结构和内容

---

18

05

方法

---

22

06

学位

---

30

# 01 介绍

创造力和商业管理似乎是完全相反的主题。然而，在设计和创意产业领域，这两个领域比以往任何时候都更加统一。因此，设计师寻求通过课程来增加他们的培训，使他们能够获得管理自己公司的必要知识或谋得创意公司的相关职位，在这些公司中，他们也可以发展自己最具创新性的方面。考虑到这一前提，TECH为你提供了一个非常完整的学术课程，你可以通过该课程获得该领域的最新信息，这将对你的专业成长至关重要。





“

创意公司需要具有广泛商业管理知识的设计师以便能发挥最高的质量水平”

今天,创造力和创新和技术一起,已成为经济发展的主要驱动力。通过这种方式,创意公司正在增加,因此对能够在所谓的创意产业管理中以和谐有效的方式开发这些工具的工作简介的需求是持续的。

这导致设计专业人士专注于新的领域,尽管起初他们似乎没有很接近他们的技能,但却完全相关,特别是当他们决定通过创建自己的业务来从事该领域时,甚至因为需要在管理层面拥有相关职位和在创意层面有详尽知识的专业人士,这提供将对公司和市场产生影响的独特组合。

因此,为了满足该行业对更高资格的需求,TECH提供了这个高度专业化的课程,以适应创意公司的需求。因此,通过这个非常完整的课程,学生将有机会掌握在创意产业的新背景下管理公司和组织所需的所有主题。这样一来,该课程并不只关注艺术活动的管理,而是旨在提供工具来分析创意产业在今天发展和转变的经济,社会和文化现实。

100%的在线文凭课程,允许学生自己分配学习时间,因为他们不受固定时间表的限制,也不需要移动到另一个地点,可以选择在一天中的任何时间访问所有内容,这平衡了他们的个人工作生活和学术生活。

这个**创意产业管理专科文凭**包含市场上最完整和最新的教育方案。主要特点是:

- ◆ 由创意公司管理和经营方面的专家介绍案例研究的发展
- ◆ 该书的内容图文并茂,示意性强,实用性强,为那些视专业实践至关重要的学科提供了科学和实用的信息
- ◆ 可以进行自我评估过程的实践,以推进学习
- ◆ 其特别关注公司管理的创新方法论
- ◆ 理论课,向专家提问,关于有争议问题的讨论区和个人反思性论文
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容



新技术有利于创意公司的出现,这些公司需要具有出色数字技能的专业人士”

“

知道如何管理创意公司将帮助你提升职业生涯,并以成功的保证面对未来的工作”

教学人员包括来自设计领域的专业人士,他们将自己的工作经验带到这个课程中,以及来自领先公司和著名大学的公认专家。

用最新的教育技术精心制作的多媒体内容,将让专业人士能够进行沉浸式情境学习。即模拟环境将提供沉浸学习让你在真实情境下进行训练。

该课程的设计重点是基于问题的学习,通过这种方式,专业人员必须尝试解决整个学年出现的不同专业实践情况。为此,职业人士将得到由著名专家开发的创新互动视频系统的协助。

创意产业在不断发展,因此该领域的专业化对于达到显著位置至关重要。

通过注册此专科文凭,你将可以直接访问大量理论实践资源,这些资源对你的学习至关重要。



# 02 目标

TECH创意产业管理专科文凭是一个针对设计师的课程，主要目标是让他们直接了解这类公司的工作情况，并获得使他们能够成功管理它们的特定技能。这样，在课程结束时，学生将了解该领域中包含的最具艺术和文化的商业分支，以便在其中进行专业发展。





“

在创意公司工作需要高度专业化, 因此  
这个专科文凭将帮助你获得特定技能”



## 总体目标

---

- ◆ 为学生提供有用的知识, 为他们提供在个人和专业工作中发展和应用原创想法的技能
- ◆ 了解创造力和创新是如何成为经济的驱动力的
- ◆ 在创意管理领域的新环境和跨学科背景下解决问题
- ◆ 将自己的知识与他人的知识结合起来, 根据每个案例中的现有信息做出明智的判断和推理
- ◆ 知道如何管理关于特定主题的新颖想法的创造和实施过程
- ◆ 获得在创意产业的新背景下管理公司和组织的具体知识
- ◆ 掌握分析当今创意产业发展和转型的经济, 社会和文化现实的工具
- ◆ 帮助学生获得必要的技能, 在商业和创业环境中发展和演变他们的专业形象
- ◆ 获得在创意产业的新背景下管理公司和组织的知识
- ◆ 利用现有资源组织和计划任务, 在准确的时间范围内解决这些问题
- ◆ 利用新的信息和通信技术作为研究领域的培训和经验交流的工具
- ◆ 培养书面和口头沟通技巧, 并在日常实践中的进行有效的专业演讲
- ◆ 掌握市场研究技能, 战略眼光, 数字方法和共同创造



获得成为顶级创意经理的必要资格”



## 具体目标

### 模块1.保护创意和非物质产品在市场上的今天的

- ◆ 了解影响创意和无形产品的法规,如知识产权和工业产权以及广告法
- ◆ 将所学标准应用于创意公司总监的日常工作中

### 模块2.创意企业的经济和财务管理

- ◆ 认识创意产业的财务结构
- ◆ 有足够的知识进行创意公司的会计和财务管理
- ◆ 了解如何在该领域进行投资
- ◆ 知道如何为创意产业中的产品定价

### 模块3.创意企业中的消费者或用户管理

- ◆ 了解消费者购买方式的新趋势
- ◆ 了解客户必须是所有公司战略的中心
- ◆ 应用设计思考的技术和工具
- ◆ 应用不同资源和调查技术

INTELLECTUAL PROPERTY

# 03 课程管理

TECH为该创意产业管理专科文凭选择了一支庞大的教学团队，该团队在该领域拥有丰富的经验，并选择了有关该主题的最完整和最前沿的信息。教师们意识到高等教育对提高资格的重要性，并且他们一生中的大部分时间都致力于研究和专业化，因此他们能够提供市场上最好的教育计划。





“

本专科文凭的教学团队选择了关于该主题的最完整的信息”

## 国际客座董事

S. Mark Young 是一位享誉国际的专家, 他的研究重点集中在娱乐行业。他的成果获得了众多认可, 其中包括2020年由美国会计协会颁发的会计与管理生涯奖。此外, 他因其对这些领域学术文献的贡献而三次获奖。

他的职业生涯中的一个重要里程碑是与Drew Pinsky博士合作出版的研究《自恋和名人》。该研究收集了来自电影和电视明星的直接数据。这篇文章分析了名人的自恋行为如何在现代媒体中被正常化, 以及这对当代青年的影响。

在他的职业生涯中, 杨先生深入研究了电影行业的组织和集中。他特别探讨了预测重要电影票房成功的模型。此外, 他在基于活动的会计和控制系统设计方面做出了贡献。

在学术界, 他被选为南加州大学马歇尔商学院的乔治·博赞尼克和霍尔曼·赫特研究主席。他还在会计、新闻学和传播学相关课程中发表演讲并参与研究项目。



## Young, S. Mark 博士

---

- 南加州大学马歇尔商学院乔治·博赞尼克和霍尔曼·赫特研究主席, 美国洛杉矶
- 南加州大学男子网球队官方历史学家
- 专注于电影行业预测模型的学术研究员
- 《自恋和名人》合著者
- 匹兹堡大学会计学博士
- 俄亥俄州立大学会计硕士
- 奥柏林学院经济学学士
- 成员: 卓越教学中心

“

感谢 TECH, 您将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

## 管理人员



### Velar, Marga博士

- 时尚传播顾问专家
- Forefashion Lab首席执行官
- 集团公司营销总监
- LLYC企业传播顾问
- Freelance传播和品牌顾问
- 维拉纽瓦大学通讯经理
- 与市场营销相关的大学研究教师
- 马德里卡洛斯三世大学通信学博士
- 马德里康普顿斯大学的视听通信学位
- 在ISEM时尚商学院攻读时尚商业管理MBA



## 教师

### Eyzaguirre Vilanova, Carolina女士

- ◆ 创意产业法律顾问和专家设计师
- ◆ 商业传播自律协会法律顾问
- ◆ Eley Hawk公司首席执行官的法律顾问
- ◆ 国家地理和El Mueble的设计师
- ◆ 大学研究生教授
- ◆ 巴塞罗那庞培法布拉大学法学学位
- ◆ 巴塞罗那庞培法布拉大学设计学学位
- ◆ 科米利亚斯宗座大学官方知识产权硕士学位
- ◆ 商业传播自律协会关于广告权的课程

### Bravo Durán, Sandra博士

- ◆ Myme的UX首席执行官
- ◆ Ch2 Abroad&Events 的首席执行官兼创始人
- ◆ 萨拉曼卡旅游天文台的社会学家
- ◆ 埃弗里斯的数字顾问
- ◆ Runroom研究员
- ◆ MSMK - 马德里营销学院时尚和奢侈品营销管理硕士和奢侈品商业品牌管理硕士教授
- ◆ 在纳瓦拉大学获得应用创造学博士学位
- ◆ 萨拉曼卡大学的药学学位
- ◆ 萨拉曼卡大学经济学学位
- ◆ 纳瓦拉大学时尚工商管理高级硕士学位

# 04 结构和内容

TECH通过这个专科文凭为学生提供了一个非常完整的计划，该计划在结构上考虑了设计师的学术需求，这些设计师还必须在商业管理领域具有更高的专业化，这将使他们能够在业务中取得更大的成功，为他们的工作提供战略愿景并改善他们未来的工作。为此，教学大纲的结构基于学生将进行的自我管理学习。





“

一个非常完整的课程, 将帮助你提高创意产业管理技能”

## 模块1.保护非物质创意产品

- 1.1. 无形资产的法律保护
- 1.2. 知识产权I
- 1.3. 知识产权II
- 1.4. 知识产权III
- 1.5. 工业产权I: 商标
- 1.6. 工业产权II工业设计
- 1.7. 工业产权III专利和实用新型
- 1.8. 知识产权和工业产权实践
- 1.9. 广告法I
- 1.10. 广告法II

## 模块2.创意企业的经济和财务管理

- 2.1. 必要的经济可持续性
  - 2.1.1. 创意企业的财务结构
  - 2.1.2. 创意企业中的会计
  - 2.1.3. 三重底线
- 2.2. 今天的创意公司的收入和支出
  - 2.2.1. 成本会计
  - 2.2.2. 费用类型
  - 2.2.3. 成本分配
- 2.3. 公司的利润类型
  - 2.3.1. 贡献率
  - 2.3.2. 盈亏平衡点
  - 2.3.3. 对替代品的评价
- 2.4. 对创意部门的投资
  - 2.4.1. 对创意产业的投资
  - 2.4.2. 投资的估价
  - 2.4.3. 净现值法:净现值

- 2.5. 创意产业的盈利能力
  - 2.5.1. 经济盈利能力
  - 2.5.2. 时间的盈利性
  - 2.5.3. 财务盈利能力
- 2.6. 现金流:流动资金和偿付能力
  - 2.6.1. 现金流
  - 2.6.2. 资产负债表和利润表
  - 2.6.3. 清算和杠杆
- 2.7. 目前在创意市场上的融资公式
  - 2.7.1. 风险投资基金
  - 2.7.2. 商业天使
  - 2.7.3. 征集建议和补贴
- 2.8. 创意产品的定价
  - 2.8.1. 定价
  - 2.8.2. 利润vs竞争
  - 2.8.3. 定价策略
- 2.9. 创意领域的定价策略
  - 2.9.1. 定价策略的类型
  - 2.9.2. 优势
  - 2.9.3. 劣势
- 2.10. 业务预算
  - 2.10.1. 策略规划工具
  - 2.10.2. 列入业务预算的要素
  - 2.10.3. 业务预算的制定和实施

### 模块3.创意企业中的消费者或用户创意企业中的消费者或用户管理

- 3.1. 今天背景下的用户
  - 3.1.1. 近代以来不断变化的消费者
  - 3.1.2. 研究的重要性
  - 3.1.3. 趋势分析
- 3.2. 以当事人为中心的策略
  - 3.2.1. 以人为本的策略
  - 3.2.2. 以人为本的关键和好处
  - 3.2.3. 成功案例
- 3.3. 以人为本的策略中的数据
  - 3.3.1. 以人为本的策略中的数据
  - 3.3.2. 数据的价值
  - 3.3.3. 360度的客户视角
- 3.4. 在创意产业中实施以人为本的策略
  - 3.4.1. 将分散的信息转化为客户知识
  - 3.4.2. 机会分析
  - 3.4.3. 最大化策略和举措
- 3.5. 以人为本的方法论
  - 3.5.1. 从研究到原型设计
  - 3.5.2. 双重钻石模型:过程和阶段
  - 3.5.3. 工具
- 3.6. 设计思维
  - 3.6.1. 设计思维
  - 3.6.2. 方法
  - 3.6.3. 设计思考的技术和工具
- 3.7. 在用户心中的品牌定位
  - 3.7.1. 定位分析
  - 3.7.2. 类型
  - 3.7.3. 方法和工具
- 3.8. 创意公司的用户洞察力
  - 3.8.1. 洞察力和它们的重要性。
  - 3.8.2. 客户旅程和旅程图的相关性
  - 3.8.3. 研究技术
- 3.9. 用户分析(原型和买方角色)
  - 3.9.1. 弧线型
  - 3.9.2. 购买者角色
  - 3.9.3. 分析方法
- 3.10. 研究资源和技术
  - 3.10.1. 背景下的技术
  - 3.10.2. 视觉化和创作技术
  - 3.10.3. 语音对比技术



成为创意产业的专家  
并成功管理此类公司”

# 05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**再学习**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

## 案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH, 你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

## 一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

案例法一直是世界上最好的院系最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

## 再学习方法

TECH有效地将案例研究方法方法与基于循环的100%在线学习系统相结合，在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。



在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



### 大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



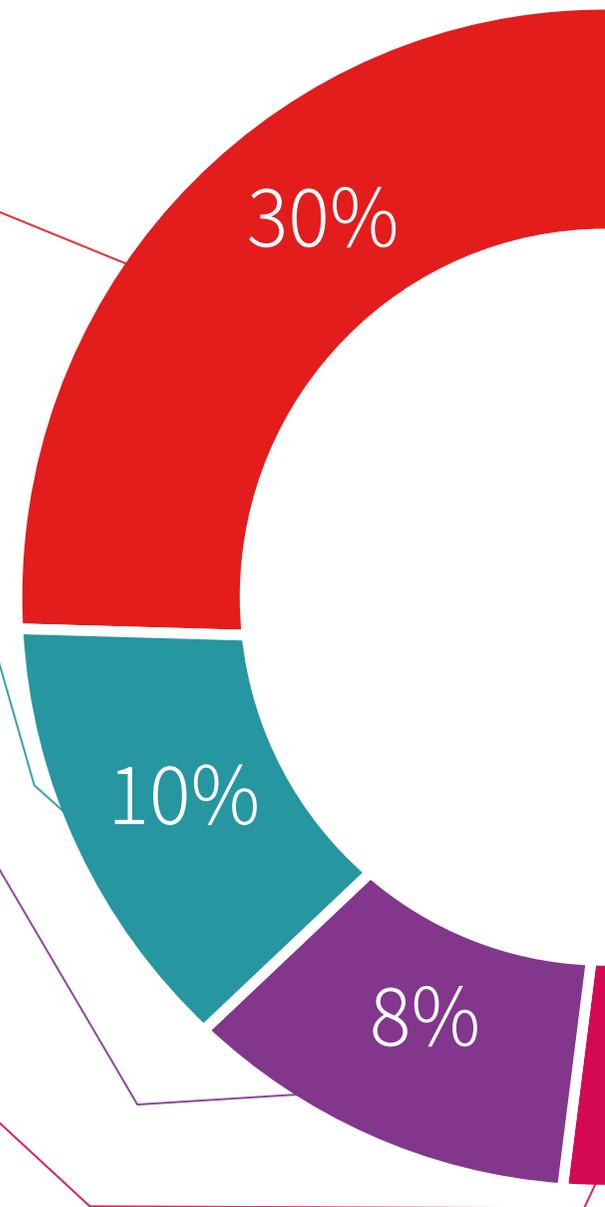
### 技能和能力的实践

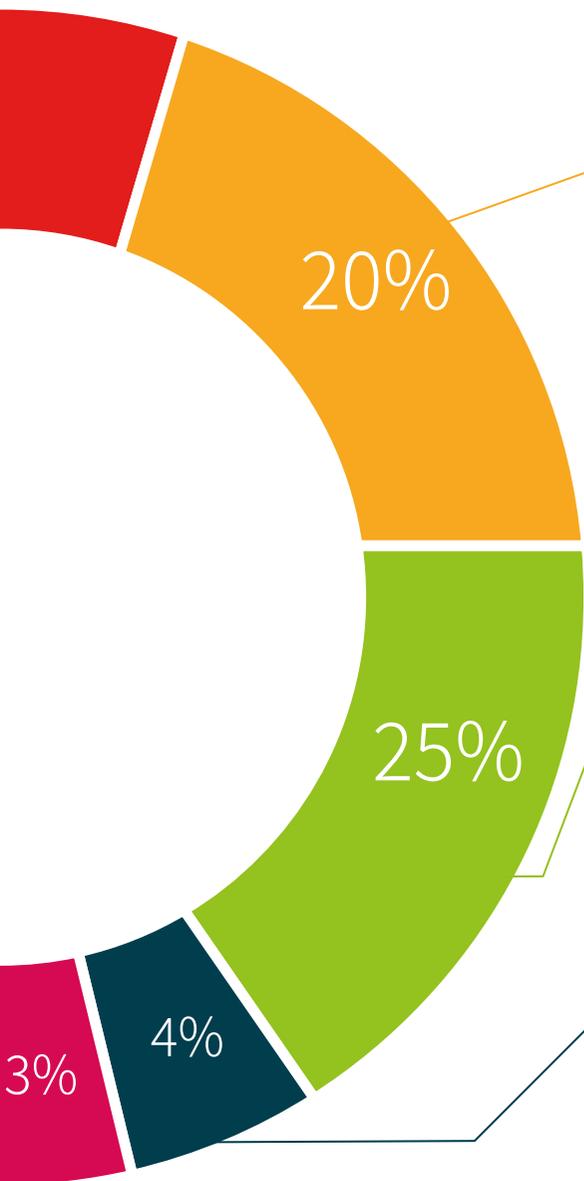
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





### 案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



### 互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。  
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



### 测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



# 06 学位

创意产业管理专科文凭课程除了保证最严格和最新的培训外，还可以获得由TECH科技大学颁发的专科文凭学位证书。





“

成功地完成这一项目,并获得你的大学学位,省去出门或行政文书的麻烦”

这个**创意产业管理专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

**TECH科技大学**颁发的证书将表达在**专科文凭**获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**创意产业管理专科文凭**

官方学时:**450小时**



健康 信心 未来 人 导师  
教育 信息 教学  
保证 资格认证 学习  
机构 社区 科技 承诺  
个性化的关注 现在 创新  
知识 网页 质量  
网上教室 发展 语言 机构

**tech** 科学技术大学

专科文凭  
创意产业管理

- » 模式:在线
- » 时长:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

# 专科文凭

## 创意产业管理

