

# Universitätsexperte

## Mode-Image





## Universitätsexperte Mode-Image

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Global University
- » Akkreditierung: 18 ECTS
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/design/spezialisierung/spezialisierung-mode-image](http://www.techtitute.com/de/design/spezialisierung/spezialisierung-mode-image)

# Index

01

Präsentation

---

Seite 4

02

Ziele

---

Seite 8

03

Struktur und Inhalt

---

Seite 12

04

Methodik

---

Seite 18

05

Qualifizierung

---

Seite 26

# 01

# Präsentation

Mode und Image sind untrennbar miteinander verbunden und müssen in die gleiche Richtung gehen, um das Publikum anzuziehen und zu binden. Um das richtige Konzept für das Image zu haben, ist es jedoch notwendig, über fortgeschrittene Kenntnisse der Ästhetik und Kunst in diesem Bereich zu verfügen. Dieses Programm der TECH Global University zielt darauf ab, den Modedesignern die wichtigsten Informationen zu vermitteln, damit sie die notwendigen Qualifikationen erwerben, um in diesem hart umkämpften Sektor erfolgreich zu sein.





“

*Image und Mode sind eng miteinander verknüpft. Aus diesem Grund müssen sich die Fachleute in diesem Sektor auf Programme dieser Art spezialisieren, um das Beste aus ihren Kreationen herauszuholen”*

Das Image wird in der Gesellschaft immer wichtiger. Der Schönheitskult und die Bedeutung eines Images, das den aktuellen Normen entspricht, haben der Modeindustrie geholfen, da der Einfluss dieses Sektors auf die Gesellschaft immer wichtiger wird. Aus diesem Grund müssen Designer nicht nur an attraktive Kreationen für das Publikum denken, sondern auch an ein globales Image des zu verkaufenden Produkts. Die TECH Global University möchte mit diesem Universitätsexperten die Weiterbildung von Fachleuten des Sektors in einem wichtigen Bereich, der eng mit der Mode verbunden ist, verbessern.

Zu diesem Zweck umfasst der Lehrplan des Universitätsexperten in Mode-Image historische Aspekte der zeitgenössischen Kunst, die in Beziehung zur Modeindustrie stehen, Design in Bezug auf Kleidung und Accessoires sowie Ästhetik- und Kunsttheorie. Diese Themen sind grundlegend für den beruflichen Erfolg im Bereich des Modedesigns.

Auf diese Weise möchte die TECH Global University den hohen Spezialisierungsanforderungen der Modedesigner gerecht werden, die auf der Suche nach qualitativ hochwertigen Programmen sind, um ihre Qualifikation zu verbessern und ihren Kunden Kleidungsstücke anbieten zu können, die zu einem unverzichtbaren Bestandteil ihrer Garderobe werden. Um dieses Ziel zu erreichen, bietet sie ein avantgardistisches Programm an, das an die neuesten Entwicklungen in der Branche angepasst ist, einen absolut aktuellen Lehrplan hat und von erfahrenen Fachleuten unterrichtet wird, die bereit sind, ihr gesamtes Wissen in die Hände ihrer Studenten zu legen.

Da es sich um einen 100%igen Online-Universitätsexperten handelt, sind die Studenten nicht an feste Unterrichtszeiten gebunden und müssen sich nicht an einen bestimmten Ort begeben, sondern können zu jeder Tageszeit auf alle Inhalte zugreifen und so ihr Berufs- und Privatleben mit dem Studium in Einklang bringen.

Dieser **Universitätsexperte in Mode-Image** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Modeexperten vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt soll praktische Informationen zu den für die berufliche Praxis wesentlichen Disziplinen vermitteln
- ♦ Er enthält praktische Übungen, in denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann, um das Lernen zu verbessern
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden für Mode-Image
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



*Erzielen Sie berufliche Spitzenleistungen in einem so wettbewerbsintensiven Sektor wie der Modeindustrie, dank der hervorragenden von TECH angebotenen Qualifikation"*



“

*Sie wollten schon immer mehr über Mode als Kunst wissen, und dies ist Ihre beste Gelegenheit, dies zu erreichen”*

*Studieren Sie diesen Abschluss und werden Sie ein Spezialist für Mode Image.*

*Lernen Sie alles, was die Mode historisch und in den Medien umgibt.*

Zu den Dozenten gehören Fachleute aus der Modebranche, die ihre Erfahrungen in dieses Programm einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, ermöglichen es Fachleuten, in einer situierten und kontextbezogenen Weise zu lernen, d. h. in einer simulierten Umgebung, die ein immersives Studium ermöglicht, das auf reale Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkräfte versuchen müssen, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck steht ihnen ein innovatives System mit interaktiven Videos zur Verfügung, die von anerkannten Experten erstellt wurden.



# 02 Ziele

Das Hauptziel des Universitätsexperten in Mode-Image ist es, den Studenten das nötige Wissen zu vermitteln, um echte Spezialisten in der Geschichte der Kunst und der Zeitschriften zu werden, die auf diese Disziplin angewandt werden. Damit werden die Fachleute, die sie studieren, in der Lage sein, eine allgemeinere mediale Vision von allem, was sie umgibt, zu haben. Auf diese Weise werden die Studenten nicht nur über Themen im Zusammenhang mit der Mode, sondern auch über ihre Präsenz in den Medien und in der Geschichte lernen.







“

*Das Image ist von größter Bedeutung in der Modeindustrie, und in diesem Universitätsexperten finden Sie die Werkzeuge, um es erfolgreich zu analysieren”*



## Allgemeine Ziele

---

- ♦ Erwerben eines detaillierten Wissens über die Geschichte der Mode, das für die Arbeit von Fachleuten, die sich heute in diesem Sektor weiterentwickeln möchten, von Bedeutung ist
- ♦ Kennen der Verbindung zwischen der Kunstgeschichte und der Mode
- ♦ In der Lage sein, erfolgreiche Modeprojekte zu entwerfen
- ♦ Erhalten einer fortgeschrittenen Weiterbildung im Bereich Image, die es Profis ermöglicht, sich in der Branche abzuheben



*Erweitern Sie Ihre Fähigkeiten,  
um in der Modeindustrie  
erfolgreich zu sein"*





## Spezifische Ziele

### Modul 1. Geschichte der zeitgenössischen Kunst

- ♦ Erarbeiten der Methodik der Geschichte der zeitgenössischen Kunst in Bezug auf Klassifizierung und Analyse
- ♦ Kennen und angemessenes Anwenden der spezifischen Terminologie der zeitgenössischen Kunstgeschichte
- ♦ Analysieren und Verstehen der historischen Bedeutung der zeitgenössischen Kunst und ihrer Rückwirkungen auf die Gesellschaft
- ♦ Verwalten von Ressourcen und Quellen
- ♦ Verstehen der Geschichte der Kunst als Quelle der Inspiration, Kreativität und Qualität in der Designproduktion

### Modul 2. Theorie der Ästhetik und der Künste

- ♦ In der Lage sein, Meinungen mit Präzision und Nachdruck zu vertreten und dabei fachspezifische Terminologie und Vokabular zu verwenden
- ♦ Argumentieren der ästhetischen Grundlagen von Designprojekten
- ♦ Erkennen der formalen und kommunikativen Merkmale von Modedesignarbeiten
- ♦ Verstehen der Beziehungen zwischen künstlerischen Bewegungen und Design
- ♦ Analysieren von Designwerken anhand formaler, kommunikativer und symbolischer Kriterien

### Modul 3. Zeitschriften

- ♦ Kennen der Besonderheiten, die das Magazin als Medium des schriftlichen Journalismus definieren, seiner Typologie und der Segmentierung seines Marktes
- ♦ Erstellen von periodischen Publikationen auf Papier und in digitaler Form
- ♦ Kennen der Tradition und des historischen Hintergrunds der schriftlichen Kommunikationstechnik und des journalistischen Designs
- ♦ Analysieren und Identifizieren der verschiedenen Bestandteile einer Zeitschrift
- ♦ Kennen der Zeitschrift, ihrer Besonderheiten und des Verlagsmarktes



03

# Struktur und Inhalt

Der Inhalt dieses Universitätsexperten deckt auf strukturierte Weise alle Wissensbereiche ab, die der Modeprofi im Detail kennen muss, einschließlich der interessantesten Neuigkeiten und Updates in der Branche. Ein qualitativ hochwertiges Studium, das die Studenten in die Lage versetzt, sich mit ausreichenden Kompetenzen und Fähigkeiten in einer wettbewerbsintensiven Branche zu behaupten. Zu diesem Zweck wurde der Studieninhalt von Fachleuten mit umfassender Erfahrung entwickelt, die ihr gesamtes Fachwissen in ein Programm eingebracht haben, das für die Fortbildung der Fachleute des 21. Jahrhunderts unverzichtbar ist.



“

*Ein kompletter Lehrplan, der auf die Spezialisierung im Bereich Mode-Image mit den innovativsten Inhalten des Augenblicks ausgerichtet ist"*



## Modul 1. Geschichte der zeitgenössischen Kunst

- 1.1. Fauvismus
  - 1.1.1. Herkunft und Einflüsse
  - 1.1.2. Eigenschaften
  - 1.1.3. Werke
  - 1.1.4. Hauptvertreter
- 1.2. Expressionismus
  - 1.2.1. Herkunft und Einflüsse
  - 1.2.2. Eigenschaften
  - 1.2.3. Werke
  - 1.2.4. Hauptvertreter
- 1.3. Futurismus
  - 1.3.1. Herkunft und Einflüsse
  - 1.3.2. Eigenschaften
  - 1.3.3. Werke
  - 1.3.4. Hauptvertreter
- 1.4. Abstrakte Kunst
  - 1.4.1. Herkunft und Einflüsse
  - 1.4.2. Eigenschaften
  - 1.4.3. Werke
  - 1.4.4. Hauptvertreter
- 1.5. Konstruktivismus
  - 1.5.1. Herkunft und Einflüsse
  - 1.5.2. Eigenschaften
  - 1.5.3. Werke
  - 1.5.4. Hauptvertreter
- 1.6. Dadaismus
  - 1.6.1. Herkunft und Einflüsse
  - 1.6.2. Eigenschaften
  - 1.6.3. Werke
  - 1.6.4. Hauptvertreter
- 1.7. Surrealismus
  - 1.7.1. Herkunft und Einflüsse
  - 1.7.2. Eigenschaften
  - 1.7.3. Werke
  - 1.7.4. Hauptvertreter
- 1.8. Erste künstlerische Strömungen der post-konzeptuellen Kunst
  - 1.8.1. Informalismus
  - 1.8.2. Neue Figuration
  - 1.8.3. Kinetische Kunst
  - 1.8.4. Pop-Art
  - 1.8.5. Neuer Realismus
  - 1.8.6. Aktionskunst
- 1.9. Zweite künstlerische Strömungen der post-konzeptuellen Kunst
  - 1.9.1. Minimalismus
  - 1.9.2. Hyperrealismus
  - 1.9.3. Konzeptuelle Kunst
  - 1.9.4. Postmoderne
  - 1.9.5. *Street Art*
  - 1.9.6. *Land Art*
- 1.10. Post-konzeptuelle Kunst heute
  - 1.10.1. Pop-Art
  - 1.10.2. Objekt Kunst
  - 1.10.3. *Body Art*
  - 1.10.4. *Performance*
  - 1.10.5. Einrichtungen

**Modul 2. Theorie der Ästhetik und der Künste**

- 2.1. Ursprung und Alter der Ästhetik
  - 2.1.1. Definition der Ästhetik
  - 2.1.2. Platonismus
  - 2.1.3. Aristotelismus
  - 2.1.4. Neuplatonismus
- 2.2. Mimesis, Poiesis und Katharsis
  - 2.2.1. Mimesis
  - 2.2.2. Poiesis
  - 2.2.3. Katharsis
- 2.3. Mittelalter und Neuzeit
  - 2.3.1. Scholastik
  - 2.3.2. Die Renaissance
  - 2.3.3. Manierismus
  - 2.3.4. Der Barock
  - 2.3.5. Rationalismus
  - 2.3.6. Empirismus
  - 2.3.7. Aufklärung
  - 2.3.8. Idealismus
- 2.4. Die Definition von Kunst heute
  - 2.4.1. Kunst
  - 2.4.2. Künstler
  - 2.4.3. Geschmack und Kritik
  - 2.4.4. Bildende Kunst
- 2.5. Die Bildenden Künste
  - 2.5.1. Architektur
  - 2.5.2. Skulptur
  - 2.5.3. Malerei
  - 2.5.4. Musik
  - 2.5.5. Poesie

- 2.6. Ästhetik und Reflexion
  - 2.6.1. Positivistische Ästhetik
  - 2.6.2. Idealistische Ästhetik
  - 2.6.3. Kritische Ästhetik
  - 2.6.4. Libertäre Ästhetik
- 2.7. Ästhetik und Ethik
  - 2.7.1. Aufklärung
  - 2.7.2. Idealismus
    - 2.7.2.1. Kant
    - 2.7.2.2. Schiller, Fichte, Schelling
    - 2.7.2.3. Hegel
  - 2.7.3. Romantik
    - 2.7.3.1. Kierkegaard, Schopenhauer und Wagner
    - 2.7.3.2. Nietzsche
- 2.8. Ästhetik und Geschmack
  - 2.8.1. Ästhetischer Geschmack als aufgeklärter theoretischer Status
  - 2.8.2. Der Geschmack für das Auffällige
  - 2.8.3. Die Ästhetisierung des Geschmacks
- 2.9. Zeitgenössische Ästhetik
  - 2.9.1. Formalismus
  - 2.9.2. Ikonologie
  - 2.9.3. Neoidealismus
  - 2.9.4. Marxismus
  - 2.9.5. Pragmatismus
  - 2.9.6. Noucentisme
  - 2.9.7. Ratiovitalismus
  - 2.9.8. Logischer Empirismus
  - 2.9.9. Semiotik
  - 2.9.10. Phänomenologie
  - 2.9.11. Existentialismus
  - 2.9.12. Postmoderne Ästhetik

2.10. Ästhetische Kategorien

- 2.10.1. Schönheit
- 2.10.2. Hässlichkeit
- 2.10.3. Das Erhabene
- 2.10.4. Das Tragische
- 2.10.5. Das Komische
- 2.10.6. Das Groteske

### Modul 3. Zeitschriften

3.1. Was ist eine Zeitschrift

- 3.1.1. Einführung
- 3.1.2. Was ist eine Zeitschrift. Ihre Besonderheiten und der Verlagsmarkt
- 3.1.3. Besonderheiten der Zeitschrift
- 3.1.4. Der Zeitschriftenmarkt: Allgemeine Fragen
- 3.1.5. Große Zeitschriftenverlagsgruppen

3.2. Der Leser der Zeitschrift

- 3.2.1. Einführung
- 3.2.2. Der Leser der Zeitschrift
- 3.2.3. Leserbindung finden und aufbauen
- 3.2.4. Der Leser eines Printmagazins
- 3.2.5. Der digitale Zeitschriftenleser
- 3.2.6. Leserschaft und Werbung

3.3. Entstehung und Leben eines Magazins

- 3.3.1. Einführung
- 3.3.2. Die Erstellung einer Zeitschrift
- 3.3.3. Der Name
- 3.3.4. Der Lebenszyklus einer Zeitschrift

3.4. Segmentierung und Spezialisierung von Fachzeitschriften

- 3.4.1. Einführung
- 3.4.2. Segmentierung und Spezialisierung von Fachzeitschriften
- 3.4.3. Arten von Zeitschriften
  - 3.4.3.1. Kulturelle Zeitschriften
  - 3.4.3.2. Klatschzeitschriften
  - 3.4.3.3. Beilagen

3.5. Aufbau und Inhalt von Zeitschriften

- 3.5.1. Einführung
- 3.5.2. Die Manchette
- 3.5.3. Die Struktur
- 3.5.4. Der Inhalt

3.6. Entstehung und Entwicklung von Zeitschriften in Europa und den Vereinigten Staaten

- 3.6.1. Einführung
- 3.6.2. Die Anfänge: vom 16. bis zum 18. Jahrhundert. Von den Beziehungen zu den Gazetten
- 3.6.3. Das 19. Jahrhundert in Europa
- 3.6.4. Bilanz des 19. Jahrhunderts

3.7. Das 20. Jahrhundert: die Konsolidierung der modernen Zeitschrift

- 3.7.1. Einführung
- 3.7.2. Die ersten Jahrzehnte des 20. Jahrhunderts in europäischen Zeitschriften
- 3.7.3. Die Vereinigten Staaten zwischen den 1920er und den 1960er Jahren: der zweite Zeitschriftenboom
- 3.7.4. Europa nach dem Zweiten Weltkrieg: Zeitschriften ab den 1940er Jahren
- 3.7.5. Ab den 1960er Jahren: die Wiederbelebung der Zeitschrift

3.8. Meilensteine in der Geschichte der amerikanischen Zeitschriften

- 3.8.1. Einführung
- 3.8.2. National Geographic, ein Meilenstein in der Geschichte der Publikumszeitschriften
- 3.8.3. Time, ein Meilenstein unter den wöchentlichen Nachrichtenmagazinen oder *Newsmagazines*
- 3.8.4. Reader's Digest, ein Meilenstein der Zeitschrift der Zeitschriften
- 3.8.5. The New Yorker, ein Meilenstein der Meinungs- und Kulturzeitschriften

3.9. Zeitschriften in Europa

- 3.9.1. Einführung
- 3.9.2. Diffusion
- 3.9.3. Top-Zeitschriften nach Land

3.10. Fachzeitschriften in Lateinamerika

- 3.10.1. Einführung
- 3.10.2. Ursprung
- 3.10.3. Top-Zeitschriften nach Land



“

*Begeben Sie sich auf eine Reise durch  
das Image der Mode und erwerben  
Sie die Fähigkeiten, die Sie brauchen,  
um in der Branche hervorzustechen"*

# 04 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern”*

## Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”*



*Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.*



*Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein*”

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten  
Lernergebnisse aller spanischsprachigen  
Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.





In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



#### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



#### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



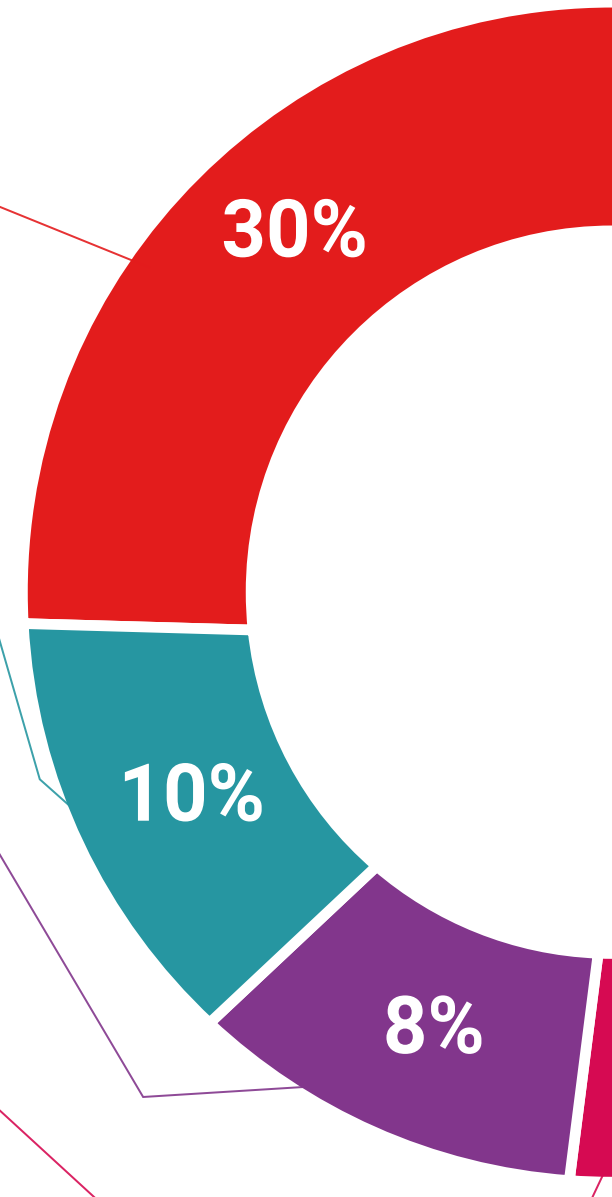
#### Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

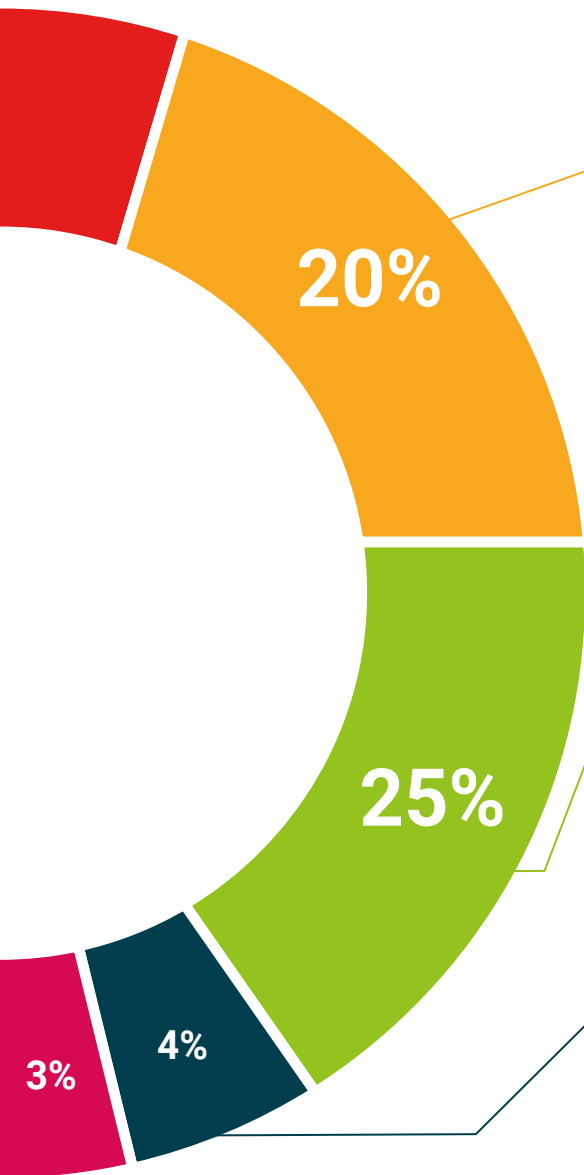
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



#### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





#### Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



#### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als „europäische Erfolgsgeschichte“ ausgezeichnet.



#### Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



# 05 Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Mode-Image garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Global University ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Mit diesem Programm erwerben Sie den von **TECH Global University**, der größten digitalen Universität der Welt, bestätigten eigenen Titel **Universitätsexperte in Mode-Image**.

**TECH Global University** ist eine offizielle europäische Universität, die von der Regierung von Andorra ([Amtsblatt](#)) öffentlich anerkannt ist. Andorra ist seit 2003 Teil des Europäischen Hochschulraums (EHR). Der EHR ist eine von der Europäischen Union geförderte Initiative, die darauf abzielt, den internationalen Ausbildungsrahmen zu organisieren und die Hochschulsysteme der Mitgliedsländer dieses Raums zu vereinheitlichen. Das Projekt fördert gemeinsame Werte, die Einführung gemeinsamer Instrumente und die Stärkung der Mechanismen zur Qualitätssicherung, um die Zusammenarbeit und Mobilität von Studenten, Forschern und Akademikern zu verbessern.

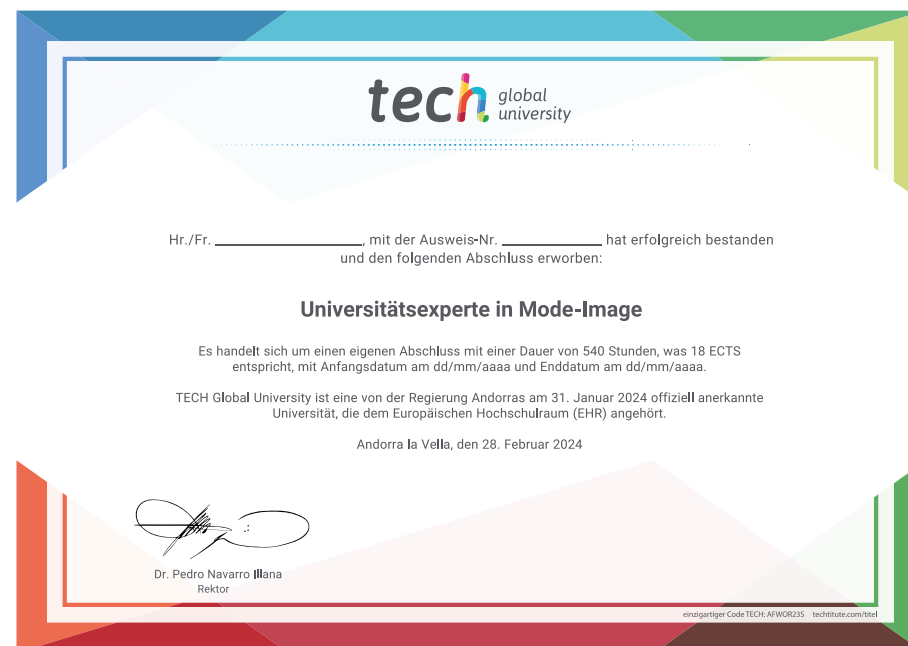
Dieser eigene Abschluss der **TECH Global University** ist ein europäisches Programm zur kontinuierlichen Weiterbildung und beruflichen Fortbildung, das den Erwerb von Kompetenzen in seinem Wissensgebiet garantiert und dem Lebenslauf des Studenten, der das Programm absolviert, einen hohen Mehrwert verleiht.

Titel: **Universitätsexperte in Mode-Image**

Modalität: **online**

Dauer: **6 Monate**

Akkreditierung: **18 ECTS**





zukunft  
gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoeren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen  
gemeinschaft verpflichtung  
persönliche betreuung innovation  
wissen gegenwart qualität  
online-Ausbildung  
entwicklung institutionen  
virtuelles Klassenzimmer sprachen



Universitätsexperte  
Mode-Image

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Global University
- » Akkreditierung: 18 ECTS
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätsexperte

## Mode-Image

