

Курс профессиональной подготовки

Логистика упаковки



tech технологический
университет

Курс профессиональной подготовки Логистика упаковки

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяца
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-packaging-logistics

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 18

05

Методология

стр. 24

06

Квалификация

стр. 32

01

Презентация

Дизайн упаковки не заключается только в создании привлекательной обертки, соответствующей продукту, но также должен учитывать функциональность, отвечая сложной и согласованной системе хранения и распределения.

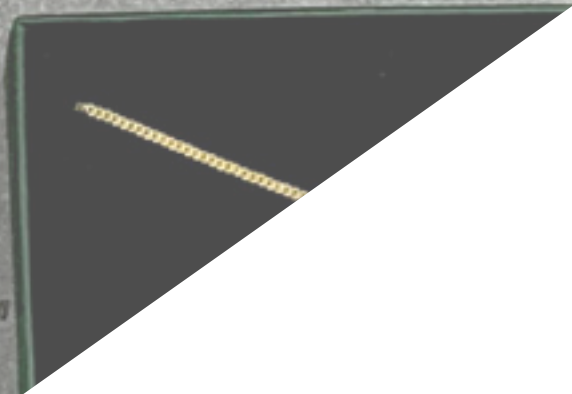
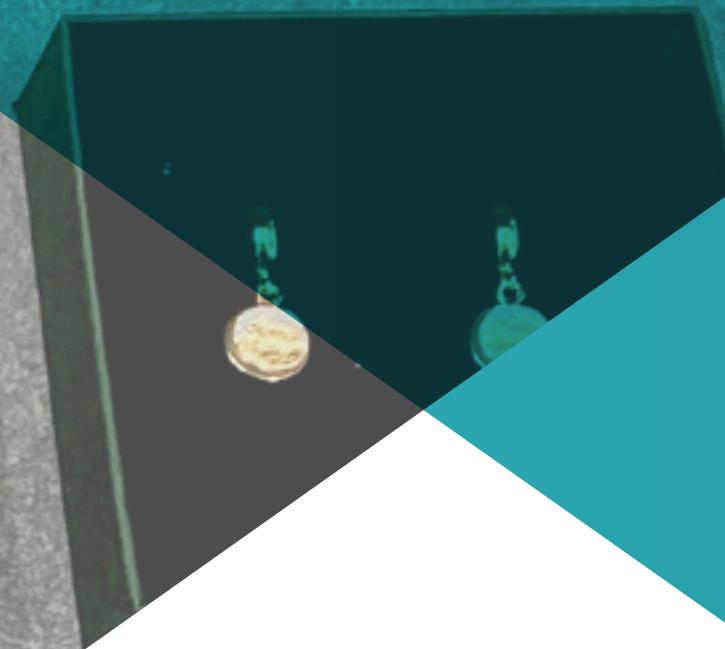
Определение роли дизайна во всей цепи поставок продукта является важной частью креативного процесса, а также понимание основ, соответствующих конкретной отрасли, для которой предназначен продукт.

В рамках этой профессиональной подготовки студент приобретет необходимые знания, чтобы понять логистику упаковки в таких секторах, как гурманские изделия, виноделие, ювелирные изделия и косметика, а также упаковку и дизайн для потребления в массовом масштабе. Все это будет осуществляться с помощью 100% онлайн-методологии, основанной на *Relearning*, которая обеспечивает гибкость и эффективность в процессе обучения.

A white paper bag is shown against a background of green leaves. The bag has the text 'Hooray' printed on it in a green, serif font. Below it, in a smaller green font, is the text 'Your sparkling concrete product just arrived!'. The bag is partially open, and the background consists of several large, green, pointed leaves.

Hooray

*Your sparkling concrete
product just arrived!*



“

После завершения этой программы вы сможете работать в различных сегментах рынка, разрабатывая инновационные и функциональные упаковочные решения для их продуктов. Начинать сейчас”

Сознание роли дизайна упаковки в цепочке поставок является основой для генерации идей. Каждый сектор имеет специфические условия и характеристики, которые дизайнер должен знать. Поэтому важно иметь оперативное представление о дизайне, дополненное правовыми аспектами, которые необходимо учесть в профессиональной среде, а также прототипирования и разработки продукции, применяемых к упаковке.

Например, около 65% потребителей в сфере косметики приобретают продукт исходя из его упаковки, маркировки и связанных с ними восприятия красоты. Именно это и является причиной, по которой они предпочитают покупать тот или иной продукт в сравнении с продуктами конкурентов. В ювелирной отрасли концепция "Unboxing" была пионерской, а их коробки требуют элегантности и изысканности, используя материалы, такие как кожа и бархат в ярких цветах, отражающих фирменный стиль марки, часто с золотыми буквами.

В случае с винным сектором и продуктами гурме, которые входят в категорию премиум-продуктов, где дизайн должен отражать сенсорный опыт потребления. Рассматривается использование стекла, сочетание цветов, типографика, а также вторичная упаковка для обеспечения правильной транспортировки и распространения. В сфере потребительских товаров требуются оригинальные упаковочные конструкции, которые позволят клиенту наслаждаться продуктом в повседневной жизни, не утрачивая качество содержимого и его свойства.

На Курсе профессиональной подготовки в области логистики упаковки мы более подробно рассмотрим ключевые моменты дизайна для каждого из этих секторов, учитывая новые нормативы и концепции более экологической упаковки, включая применение нанотехнологий для регулирования температуры или замену этикеток на QR-коды, а также другие стратегии, которые будут представлены в учебном плане программы. Таким образом, формируется новый профессионал в области дизайна с техническими и социальными навыками, что позволяет выделиться на фоне других в трудовой среде.

Все это осуществляется с использованием передовой методики онлайн-обучения, поддерживаемой ТЕСН, которая предлагает гибкость и качество, необходимые современным профессионалам для сочетания своего повседневного расписания с поиском интеллектуального развития. Вам будет предоставлена поддержка опытных преподавателей, которые будут использовать многочисленные мультимедийные учебные ресурсы, такие как практические упражнения, видео-методики, интерактивные конспекты и мастер-классы, чтобы облегчить процесс обучения.

Данный **Курс профессиональной подготовки в области логистики упаковки** содержит самую полную и современную научную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ◆ Разработка практических кейсов, представленных экспертами в области дизайна, маркетинга и коммуникации
- ◆ Наглядное, схематичное и исключительно практичное содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ◆ Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- ◆ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ◆ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ◆ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Вы сможете внедрить методы нанотехнологии и интерактивной упаковки на рынке потребительских товаров в рамках стратегии постоянного инновационного развития в ваших работах по дизайну"

“ *Технологии и методика Relearning, применяемые в образовательной программе TECH Технологического университета, позволят вам приобрести навыки и знания с лучшим результатом по сравнению с любой другой современной методикой”*

В преподавательский состав входят профессионалы отрасли, которые вносят свой опыт работы в эту программу, а также признанные специалисты, принадлежащие к ведущим научным сообществам.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

Научитесь создавать подходящую упаковку для продуктов в сфере продуктов гурмэ, виноделия, ювелирных изделий, косметики и продуктов широкого потребления. Будьте в курсе последних тенденций рынка.

С помощью этой программы вы сможете управлять методами разработки, создания прототипов и тестирования продукта для их применения в дизайне упаковки.



02

Цели

Целью данного Курса профессиональной подготовки в области логистики упаковки является ознакомление с основами дизайна упаковки для секторов массового потребления, ювелирных изделий, косметики, продуктов гурмэ и виноделия, а также понимание важности и роли дизайна в цепочке поставок. Основная задача — обеспечить студентам полное понимание специфических потребностей каждого сектора и точное владение необходимыми техниками. По завершении программы студенты будут обладать всеми необходимыми компетенциями и навыками для успешной работы в создании более ответственных по отношению к окружающей среде и адаптированных к новым технологиям моделей дизайна.





“

Правила о том, что все пластиковые упаковки должны быть подлежащими переработке к 2030 году, создали новые сценарии для дизайна упаковки. Ознакомьтесь с ними в рамках этого профессионального обучения”



Общие цели

- ◆ Создать концептуальный, экспериментальный и/или коммерческий визуальный образ, адаптированный для всех видов продукции
- ◆ Управлять полным проектом упаковки и индивидуальным портфолио
- ◆ Создать концептуальный, экспериментальный и/или коммерческий визуальный образ, адаптированный для всех видов продукции
- ◆ Разработать стратегии брендинга и маркетинга с использованием больших данных и непрерывной оценки
- ◆ Разработать все структуры упаковки с углубленным знанием их материалов и реальных применений
- ◆ Управлять экоупаковкой и материалами, задействованными во время дизайна упаковки продукции
- ◆ Применять дизайн упаковки от товаров повседневного спроса до косметики, ювелирных изделий или продуктов гурме, а также на рынке упаковки предметов роскоши

“

С помощью данного Курса профессиональной подготовки вы овладеете всем содержанием и техническими аспектами упаковки вин и продуктов гурмэ, находя баланс между функциональным дизайном и эстетикой”





Конкретные цели

Модуль 1. Упаковка ювелирных изделий и косметики

- ♦ Принимать во внимание потребительские потребности традиционных и новых аудиторий, понимая, что косметическая упаковка — это разница между покупкой продукта в большинстве случаев
- ♦ Освоить техники дизайна на протяжении всего процесса упаковки, согласовывая внешнюю, внутреннюю и товарную упаковку
- ♦ Расширить критерии применения стилей в косметической сфере, так как дизайн упаковки в значительной степени определен и поляризован
- ♦ Управлять креативными экспериментальными методами упаковки для повышения эксклюзивности за счет ценности упаковки
- ♦ Создавать новые проекты на основе дизайна упаковки ювелирных изделий, принимая во внимание основные направления дизайна в секторе роскоши

Модуль 2. Упаковка деликатесной продукции и вин

- ♦ Воплотить семейные традиции и воспоминания о приятных моментах в продукт, который рассматривается как нематериальная часть культурного наследия нашей страны
- ♦ Управлять казуистикой и техническими аспектами упаковки вин и деликатесов, находя баланс между функциональным дизайном и эстетикой
- ♦ Освоить материалы, из которых состоит упаковка продукции, такие как пробки, стекло и вторичная упаковка
- ♦ Разработать дизайн этикетки в соответствии с информационной архитектурой, которая учитывает знаки качества и отражает индивидуальность бренда
- ♦ Управлять пользовательским опытом, понимая, что это сенсорный опыт, в котором чувство вкуса должно доносить в том числе и посредством зрения

Модуль 3. Упаковка и дизайн в сфере товаров повседневного спроса

- ♦ Обеспечить прозрачность и эффективность упаковки продуктов питания, которые имеют решающее значение для правильного развития нашего физического здоровья
- ♦ Внедрить нанотехнологии и интерактивные методы упаковки на рынок товаров повседневного спроса как часть стратегии постоянных инноваций
- ♦ Усвоить потребности пищевого продукта и условия его консервации, транспортировки и хранения
- ♦ Проанализировать результаты дизайна упаковки как с функциональной, так и с эстетической точек зрения
- ♦ Управлять тенденциями персонализации в области дизайна для брендов и потребительской общественности

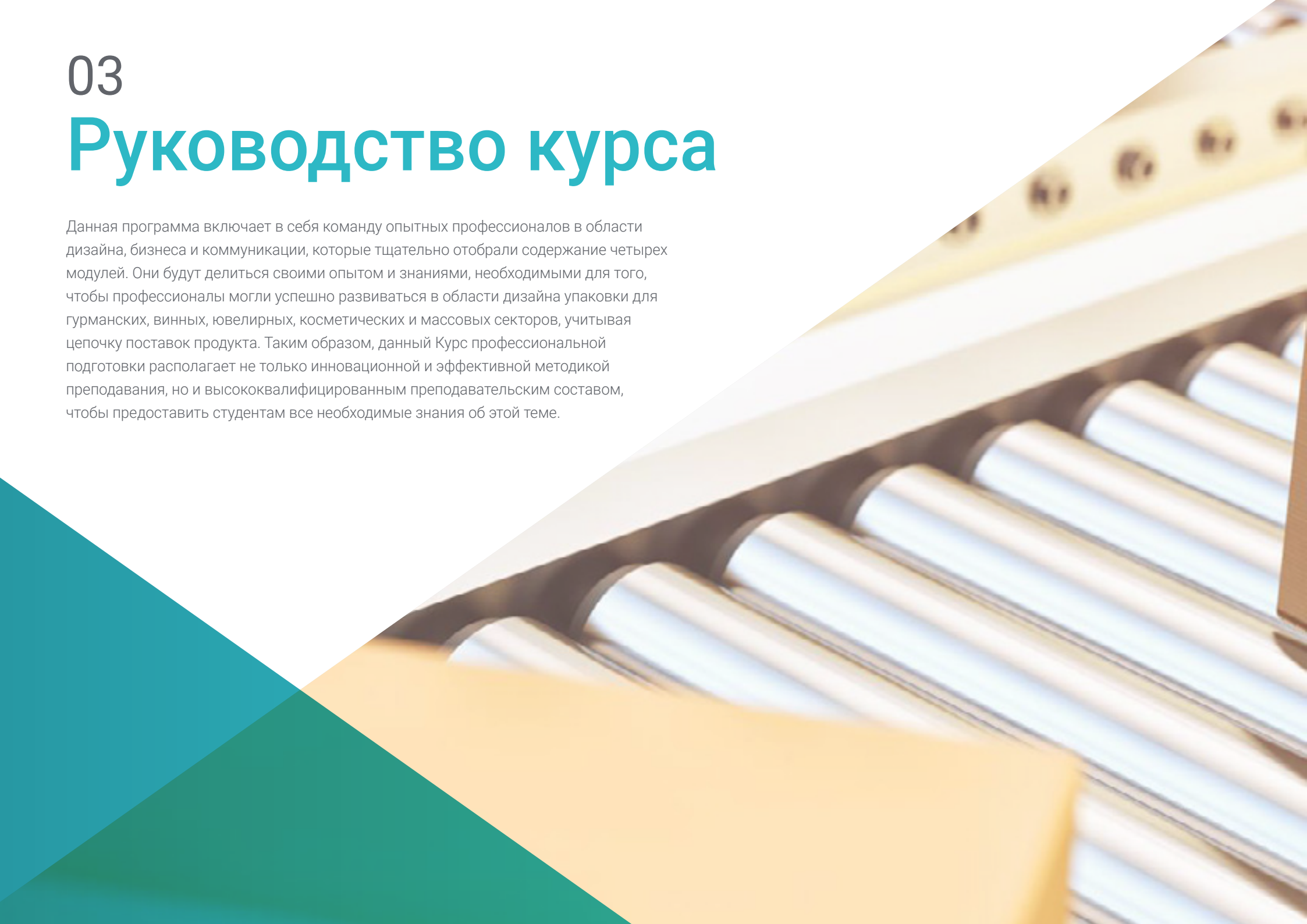
Модуль 4. Оперативная разработка упаковки

- ♦ Определить роль дизайна в цепочке поставок товаров
- ♦ Управлять методами разработки, создания прототипов и тестирования продукции для применения в дизайне упаковки
- ♦ Повысить дизайнерское видение студента через глобальную перспективу "путешествия упаковки"
- ♦ Включить все юридические и нормативные знания об использовании и эксплуатации интеллектуальной собственности
- ♦ Освоить свою роль дизайнера и улучшить трудовые отношения

03

Руководство курса

Данная программа включает в себя команду опытных профессионалов в области дизайна, бизнеса и коммуникации, которые тщательно отобрали содержание четырех модулей. Они будут делиться своим опытом и знаниями, необходимыми для того, чтобы профессионалы могли успешно развиваться в области дизайна упаковки для гурманских, винных, ювелирных, косметических и массовых секторов, учитывая цепочку поставок продукта. Таким образом, данный Курс профессиональной подготовки располагает не только инновационной и эффективной методикой преподавания, но и высококвалифицированным преподавательским составом, чтобы предоставить студентам все необходимые знания об этой теме.





“

В процессе обучения вас будут сопровождать эксперты, чтобы сформировать оперативное видение дизайна, которое дополняется учетом правовых аспектов в профессиональной сфере”

Приглашенный международный руководитель

Лаура Моффитт - признанный дизайнер, специализирующийся на стратегии упаковки и разработке брендов по всему миру. Имея большой опыт работы в области креативного направления инновационной упаковки, она сотрудничала с межфункциональными командами, чтобы воплотить бренды в жизнь с помощью креативного и целостного видения. Ее внимание к тенденциям проекта и стремление к совершенству заставляют ее раздвигать границы условностей, привнося инновационное видение в индустрию.

На протяжении своей карьеры она занимала ключевые посты в известных компаниях, в том числе возглавляла отдел дизайна упаковки в подразделении «Youth To The People» в L'Oréal. На этом посту она отвечала за разработку концепции и реализацию дизайна упаковки, сотрудничая с отделами маркетинга, разработки продуктов и поставщиками, чтобы обеспечить последовательный и эффективный брендинг.

Она получила международное признание благодаря своей способности повышать престиж учреждений, с которыми она работала. В этом смысле она сыграла важную роль в разработке глобальных упаковочных стратегий и создании визуально привлекательных коллекций, способных заинтересовать потребителя. В дополнение к ее послужному списку в отрасли, она получила награды за свой инновационный подход и стала инициатором многочисленных инициатив по постоянному совершенствованию, которые установили вехи развития отрасли.

Она также внесла вклад в развитие исследований и анализ рыночных тенденций, что позволило ей оставаться в авангарде дизайнерской индустрии. Он разработал высокоточные макеты, 3D-рендеры упаковки и рекламной продукции, а также цифровые активы. Его исследовательский подход позволил ему участвовать в запуске новых продуктов, отличающихся функциональностью и эстетикой.



Г-жа Moffitt, Laura

- Директор по дизайну упаковки в L'Oréal, Лос-Анджелес, США
- Старший дизайнер (Youth To The People) в L'Oréal
- Дизайнер упаковки в L'Oréal
- Дизайнер упаковки в Youth To The People
- Старший визуальный дизайнер Beats by Dr. Dre (Apple)
- Графический дизайнер в FAM Brands
- Стажер по графическому дизайну в Dibujando de memoria
- Стажер по маркетингу в Bonhams
- Специалист по графическому дизайну в Институте Пратта
- Степень бакалавра в области коммуникационного дизайна, специализация «Графический дизайн» в Институте Пратта

“

*Благодаря TECH вы
сможете учиться у лучших
мировых профессионалов”*

Руководство



Д-р Гарсия Баррига, Мария

- ♦ Доктор в области дизайна и маркетинговых данных
- ♦ Коммуникатор в телевизионной сети RTVE
- ♦ Коммуникатор в Telemadrid
- ♦ Университетский преподаватель
- ♦ Автор книги «Узор вечности: создание спиральной идентичности для автоматизации модных тенденций»
- ♦ Коммуникации, маркетинг и социальные кампании. Наследие искусства - цифровой маркетинг
- ♦ Главный редактор. Chroma Press
- ♦ Исполнительный директор по маркетингу и социальным сетям. Servicom
- ♦ Редактор веб-контента. Издательство Premium Difusión, Газета Diario Siglo XXI и Magazine Of Managers
- ♦ Доктор в области дизайна и маркетинговых данных. Политехнический университет Мадрида
- ♦ Степень бакалавра в области информационных наук, коммуникаций, маркетинга и рекламы. Мадридский университет Комплутенсе
- ♦ Послевузовская подготовка в области маркетинга и коммуникации в компаниях моды и роскоши Мадридский университет Комплутенсе
- ♦ Сертификат по анализу данных и креативности с Python в Китае
- ♦ MBA Fashion Business School, Школа бизнеса моды Университета Наварры

Преподаватели

Г-жа Масиас, Лола

- ◆ Консультант и исследователь в секторе маркетинга
- ◆ Внешний консультант, утвержденный IVACE с 2014 Институт внешнего сотрудничества Валенсийского Сообщества, в программе консультаций по интернационализации для компаний-экспортеров
- ◆ Координатор Обсерватории текстильного рынка. Aitex
- ◆ Более 20 лет опыта работы в области интернационализации, занимая должность менеджера по экспорту в компаниях различных отраслей
- ◆ Преподаватель Европейского университета Валенсии
- ◆ Преподаватель Автономного университета Барселоны
- ◆ Преподаватель в магистратуре по специальности «Мода, управление дизайном и операционная деятельность» в университете Карденаль Эррера
- ◆ Кандидат наук в области маркетинга. Университет Валенсии
- ◆ Степень бакалавра в области делового администрирования и управления в Университете Валенсии. Закончила последний курс в школе бизнеса Ноттингемского университета, Великобритания
- ◆ Степень магистра в области менеджмента и управления коммерческими компаниями. Институт управления предприятиями, Университет Париж I. Пантеон - Сорбонна
- ◆ Степень магистра в области моды, управления дизайном и операционной деятельности. Aitex, Ассоциация исследований текстильной промышленности
- ◆ Степень магистра в области подготовки преподавателей для средней школы и профессионального обучения в Католическом университете Валенсии

Г-жа Ромеро Моненте, Бегонья

- ◆ Управляющий директор агентства Young Promotion
- ◆ Личный наставник и коуч для предпринимателей
- ◆ Лектор и преподаватель на различных курсах по управлению розничной торговлей, цифровому маркетингу и управлению людьми
- ◆ Координатор в Ассоциации агентств по продвижению аэропортов
Радиоведущая, редактор и менеджер по связям с общественностью в различных эфирных и неэфирных СМИ

- ◆ Степень бакалавра в области журналистики в Университете Малаги
- ◆ Степень бакалавра в области рекламы и связей с общественностью в Открытом Университете Каталонии
- ◆ Степень магистра в области маркетинга в Открытом университете Каталонии
- ◆ MBA в ISEM Fashion Business School Университета Наварры
- ◆ Сертифицированный коуч Европейской школы коучинга

Г-жа Сигуэнса, Эва

- ◆ Консультант в агентстве по коммуникациям и связям с общественностью в секторе стиля жизни
- ◆ Координатор по связям с общественностью в Пенайре
- ◆ Консультант по маркетингу и связям с общественностью в OmnicomPRGroup
- ◆ Менеджер по работе с клиентами в агентстве TTPR
- ◆ Исполнительный директор по работе с клиентами в Ogilvy Public Relations Worldwide
- ◆ Специалист по проведению кампаний для сектора роскоши и часового дела, с такими клиентами, как Panerai
- ◆ Степень бакалавра в области рекламы и связи с общественностью в Европейском университете в Мадриде
- ◆ Степень магистра в области цифрового маркетинга и электронной коммерции в EAE Business School

Г-н Ольгерас, Хавьер

- ◆ Планировщик управления цепочками поставок Zalando
- ◆ Бизнес-аналитик компании Apple в ее штаб-квартире в Ирландии
- ◆ Менеджер по маркетингу в компании Kellogg's
- ◆ Планировщик доходов и развития продаж в Mondelēz International
- ◆ Менеджер по исполнению в Colgate-Palmolive
- ◆ Степень магистра в области *больших данных* и бизнес-аналитики в школе промышленных организаций
- ◆ Степень магистра в области промышленной инженерии в Университете Вальядолида
- ◆ Степень бакалавра по экономике в Национальном университете дистанционного образования

04

Структура и содержание

Данный Курс профессиональной подготовки в области логистики упаковки состоит из 4 модулей, с эксклюзивным содержанием, отобранным признанными преподавателями, которое было разделено на различные письменные и аудиовизуальные форматы, чтобы профессионал мог динамично и комфортно овладеть инструментами и специализированными знаниями о новых тенденциях в моделях упаковки продукта для конкретных секторов рынка. Все это предлагается в методологии, основанной на *relearning* и в 100% *онлайн*-режиме, что позволяет профессионалу продвигаться в своем обучении в собственном темпе.



“

Вам будет предоставлен индивидуальный учебный план под руководством экспертов”

Модуль 1. Упаковка ювелирных изделий и косметики

- 1.1. Конкурентоспособность косметического сектора
 - 1.1.1. Потребности потребителя упаковки
 - 1.1.2. Широкий спектр косметических брендов
 - 1.1.3. Дизайн упаковки как дифференцирующая ценность в косметическом секторе
- 1.2. Стили в косметическом дизайне
 - 1.2.1. Женственный дизайн
 - 1.2.2. Мужской дизайн
 - 1.2.3. Негендерный дизайн
- 1.3. Дизайн упаковки крема и мыла
 - 1.3.1. Определение линий: круглые или квадратные?
 - 1.3.2. Внешняя настройка
 - 1.3.3. Смелые узоры vs. Трезвые узоры
- 1.4. Безопасность и защиты кремов
 - 1.4.1. Сохранение антиоксидантов
 - 1.4.2. Риски, связанные с плохой упаковкой
 - 1.4.3. Непрозрачность упаковки?
- 1.5. Ароматы
 - 1.5.1. Натуральные ингредиенты
 - 1.5.2. Упаковка для парфюмерии: цветная или стеклянная
 - 1.5.3. Структура бутылки
- 1.6. Дизайн упаковки для косметики
 - 1.6.1. Иллюстрация на коробках с тенями для век
 - 1.6.2. Специальные выпуски
 - 1.6.3. Цветочный стиль vs. Минималистичный стиль
- 1.7. Тенденции в области упаковки во всем упаковочном процессе
 - 1.7.1. Внешняя упаковка - пакет
 - 1.7.2. Внутренняя упаковка - коробка
 - 1.7.3. бутылка

- 1.8. Креативная экспериментальная упаковка
 - 1.8.1. Драгоценный камень как уникальное изделие
 - 1.8.2. Изысканность и элегантность
 - 1.8.3. Волшебная шкатулка
- 1.9. Выбор цвета в дизайне упаковки ювелирных изделий
 - 1.9.1. Классическая палитра
 - 1.9.2. Цвет золота и его символика
 - 1.9.3. Металл, холодный и бесцветный материал
- 1.10. Дизайн коробок для ювелирных изделий
 - 1.10.1. Резка по дереву: кромки и отсеки
 - 1.10.2. Подкладка из ткани или бархата
 - 1.10.3. Дизайн презентации ювелирных изделий
- 1.11. Роскошная упаковка для ювелирных изделий
 - 1.11.1. Кожаная упаковка
 - 1.11.2. Использование лент и атласа
 - 1.11.3. Место для логотипа

Модуль 2. Упаковка деликатесной продукции и вин

- 2.1. Основы упаковки деликатесной продукции
 - 2.1.1. Практический и эстетический дизайн
 - 2.1.2. Использование стекла и картона
 - 2.1.3. Эргономика упаковки
- 2.2. Информационная архитектура
 - 2.2.1. Приоритет: эстетический или функциональный
 - 2.2.2. Взаимодополняющие ценности
 - 2.2.3. Сообщение, которое должно быть передано
- 2.3. Дизайн логотипа
 - 2.3.1. Изотип
 - 2.3.2. Изологотип
 - 2.3.3. Этикетка

- 2.4. Незаменимый материал для упаковки деликатесной продукции и вин
 - 2.4.1. Обозначение происхождения
 - 2.4.2. Описание продукта
 - 2.4.3. Особые знаки качества
- 2.5. Свойства вина и деликатесных продуктов
 - 2.5.1. Сохранение качества
 - 2.5.2. Сохранение вкуса
 - 2.5.3. Презентация
- 2.6. Личность брендов деликатесной продукции и вин
 - 2.6.1. Семейное наследие
 - 2.6.2. Вдохновляя хорошие моменты
 - 2.6.3. Чувство вкуса проникает через зрение
- 2.7. Этикетка
 - 2.7.1. Типология бумаги
 - 2.7.2. Свойства бумаги
 - 2.7.3. Дополнительная информация (в фокусе: использование переработанной бумаги для создания этикеток)
- 2.8. Пробка
 - 2.8.1. Качество пробки
 - 2.8.2. Натуральная пробка, пробка *twin-top*, агломерированная и кольматированная пробка
 - 2.8.3. Печать на пробке (Procork, T-Cork, Cava или Multipiece)
- 2.9. Стекло
 - 2.9.1. Модели и формы для работы со стеклом
 - 2.9.2. Высота и цвет бутылки
 - 2.9.3. Конструкция защитных герметизирующих капсул
- 2.10. Упаковка деликатесной продукции
 - 2.10.1. Представленный продукт
 - 2.10.2. Четкая, разборчивая и аккуратная маркировка
 - 2.10.3. Дизайн свежести

Модуль 3. Упаковка и дизайн в сфере товаров повседневного спроса

- 3.1. Прозрачность упаковки продуктов питания
 - 3.1.1. Упаковка здоровья
 - 3.1.2. Пластиковая упаковка для пищевых продуктов и биоразлагаемые материалы
 - 3.1.3. Полимеры
- 3.2. Новые виды упаковки для продуктов питания
 - 3.2.1. Биополимеры
 - 3.2.2. Органические кислоты
 - 3.2.3. Индикаторы газа и температуры
- 3.3. Нано-упаковка
 - 3.3.1. Наночастицы
 - 3.3.2. Наноматериалы
 - 3.3.3. Наноэмульсии
- 3.4. Настоящее упаковки товаров повседневного спроса
 - 3.4.1. Активная упаковка
 - 3.4.2. Интеллектуальная упаковка
 - 3.4.3. Умная упаковка
- 3.5. Массовое производство
 - 3.5.1. Упаковка и распределение
 - 3.5.2. Первичная упаковка
 - 3.5.3. Вторичная упаковка (пример: коробки Kellogg's)
- 3.6. Внешний вид товаров повседневного спроса
 - 3.6.1. Фотография еды
 - 3.6.2. Инструктивные иллюстрации
 - 3.6.3. Эффективный дизайн
- 3.7. Интерактивная упаковка
 - 3.7.1. Функциональность интерактивной упаковки
 - 3.7.2. Виды интерактивной упаковки
 - 3.7.3. Интерактивные отношения

- 3.8. Дизайн упаковки для пищевых продуктов
 - 3.8.1. Форма и размер
 - 3.8.2. Свежие или обработанные продукты
 - 3.8.3. Дизайн в маркировке продукции
- 3.9. Коммерческая упаковка
 - 3.9.1. *От категории обыденного к категории премиум*
 - 3.9.2. Функциональный дизайн с изюминкой
 - 3.9.3. Массовая персонализация
- 3.10. Оценка дизайна упаковки
 - 3.10.1. Понятно ли, что представляет собой ваш продукт?
 - 3.10.2. Является ли он честным представлением продукта?
 - 3.10.3. Как продукт будет выглядеть в магазине или в 3D?
 - 3.10.4. Универсальность

Модуль 4. Оперативная разработка упаковки

- 4.1. Производственная цепочка создания стоимости упаковки
 - 4.1.1. Жизненный цикл «упаковки»
 - 4.1.2. Функциональность
 - 4.1.3. Роль дизайна в цепочке поставок
- 4.2. Склад упаковки
 - 4.2.1. Хранение
 - 4.2.2. Распространение: контроль и отслеживание
 - 4.2.3. Интеграция оперативности в дизайн
- 4.3. Розничная торговля и электронная коммерция
 - 4.3.1. Новая реальность упаковки в физических магазинах
 - 4.3.2. *Концептуальные магазины*
 - 4.3.3. Дизайн упаковки для доставки на дом (в фокусе: стандартизация vs. персонализация)
- 4.4. Промышленная упаковка
 - 4.4.1. Анализ затрат
 - 4.4.2. Пределы дизайна упаковки
 - 4.4.3. Оценка процесса упаковки





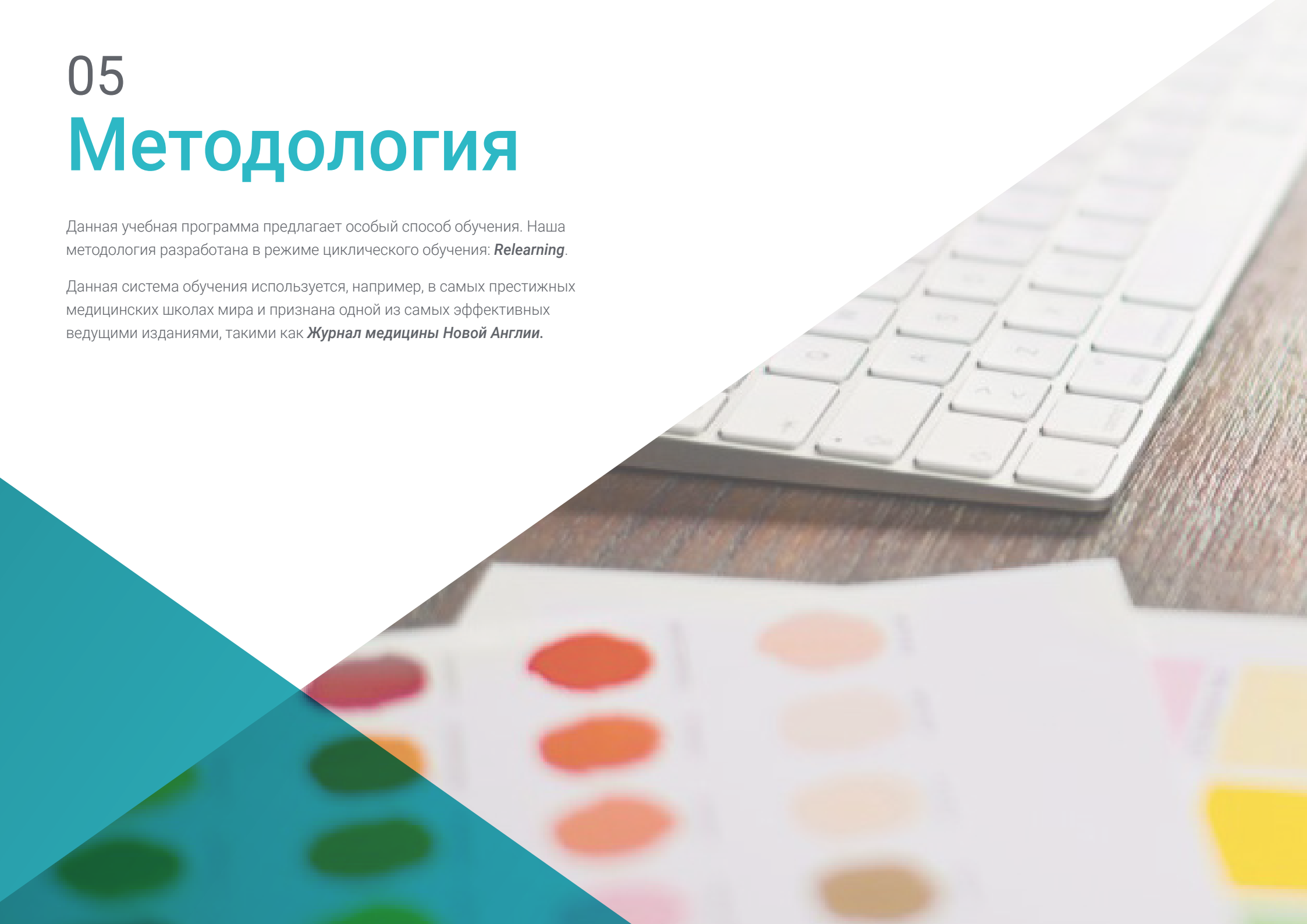
- 4.5. Инновации в дизайне упаковки
 - 4.5.1. Эволюция концепции упаковки
 - 4.5.2. Качество упаковки
 - 4.5.3. Управление поставками в онлайн-канале
- 4.6. Стратегия упаковки
 - 4.6.1. Первичная, вторичная и третичная упаковка в системе упаковки
 - 4.6.2. Производитель продукции и дизайнер упаковки
 - 4.6.3. Принятие решений
- 4.7. Разработка концепции
 - 4.7.1. Техника OKR (Цели и ключевые результаты)
 - 4.7.2. Техники обрамления
 - 4.7.3. Техника canvas
- 4.8. Продукт дизайна
 - 4.8.1. Прототипирование (карта истории + живые данные)
 - 4.8.2. Тестирование (консьерж-тест + юзабилити/надежность/поведение)
 - 4.8.3. Оценка
- 4.9. Правовые и нормативная аспекты
 - 4.9.1. Интеллектуальная собственность
 - 4.9.2. Подделка
 - 4.9.3. Конфиденциальность
- 4.10. Профессия дизайнера упаковки
 - 4.10.1. Заинтересованные стороны
 - 4.10.2. Рабочая обстановка
 - 4.10.3. Рабочие отношения с клиентами

05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

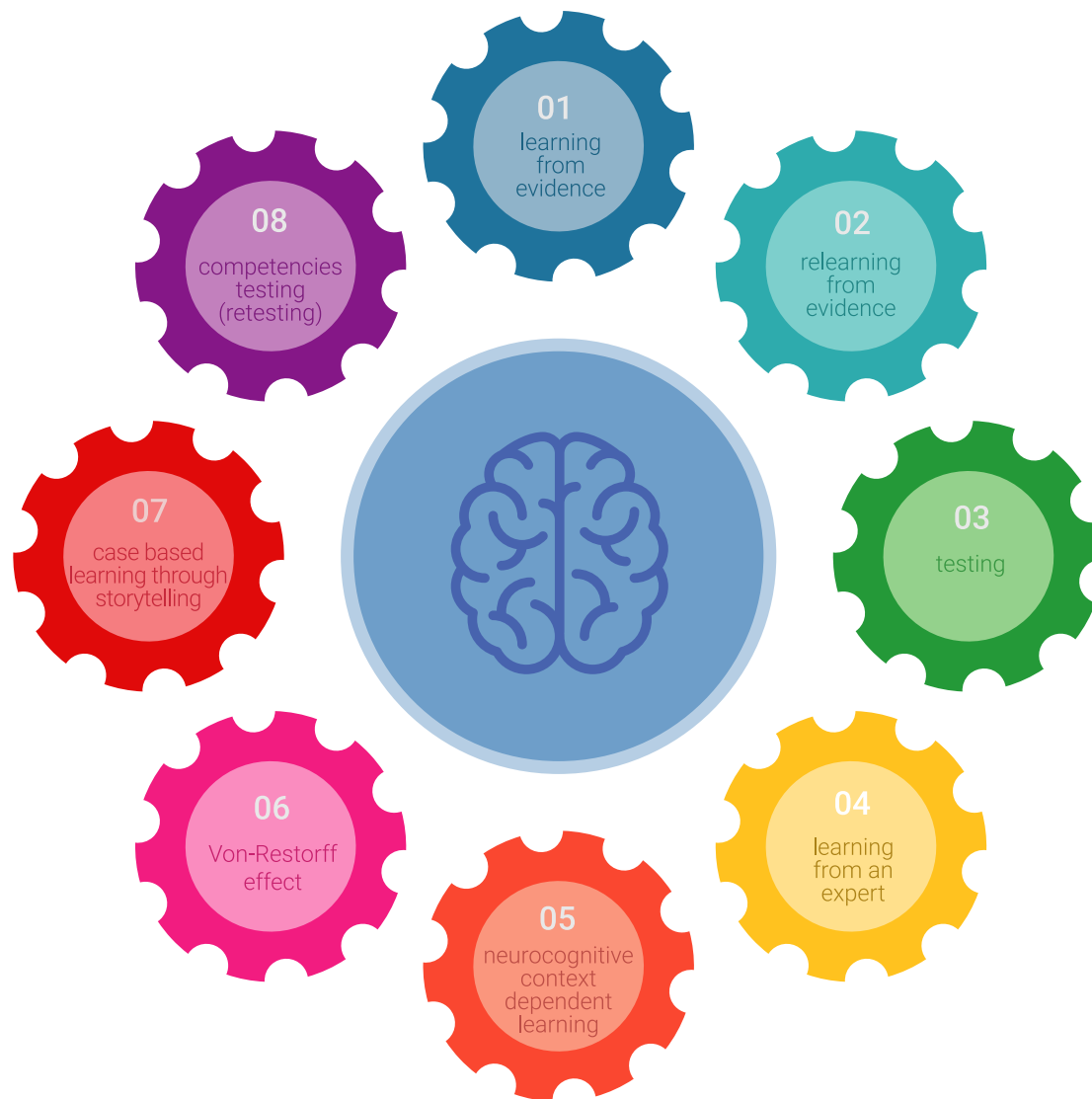
TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



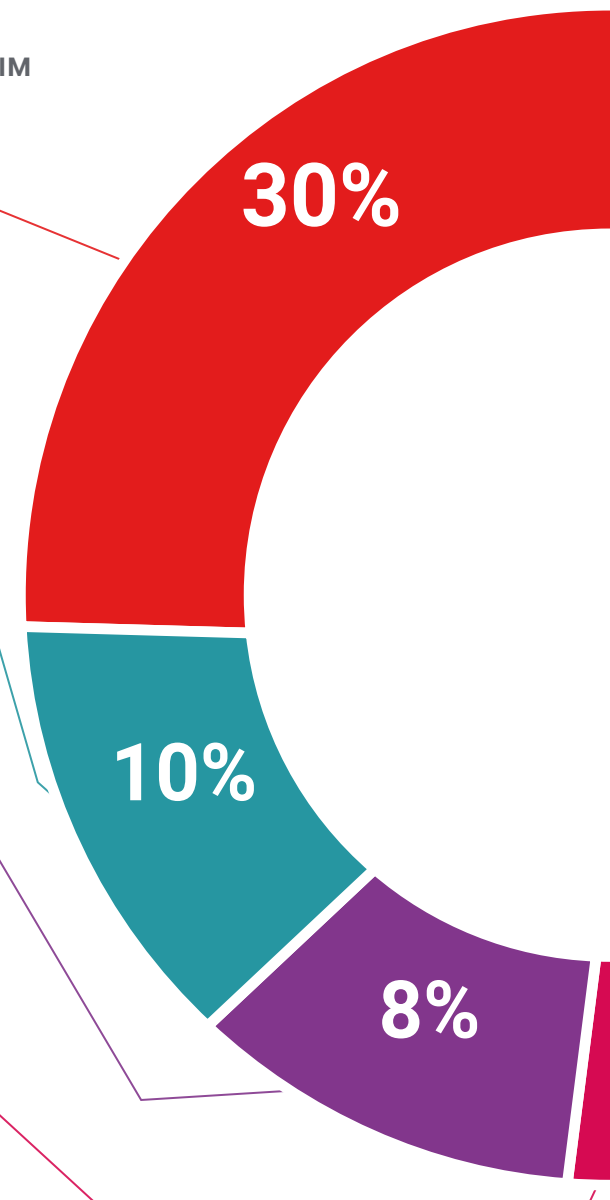
Практика навыков и компетенций

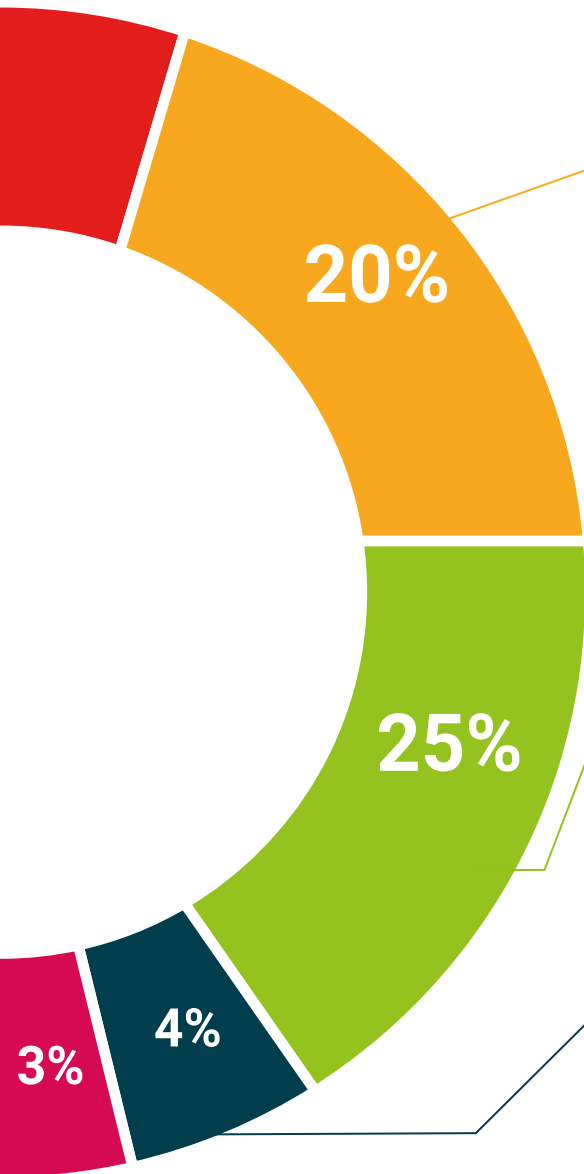
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области Логистика упаковки гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого TECH Global University.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный **Курс профессиональной подготовки в области Логистика упаковки** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курса профессиональной подготовки в области Логистика упаковки**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 месяца**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Институты

Знания Настоящее Качество

Веб обучение Логистика упаковки

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Курс профессиональной
ПОДГОТОВКИ

Логистика упаковки

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяца
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Курс профессиональной подготовки

Логистика упаковки