

# Programa Avançado Estilismo e Vestuário





## Programa Avançado Estilismo e Vestuário

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/br/design/programa-avancado/programa-avancado-estilismo-vestuario](http://www.techtute.com/br/design/programa-avancado/programa-avancado-estilismo-vestuario)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 12*

04

Metodologia

---

*pág. 20*

05

Certificado

---

*pág. 28*

# 01

# Apresentação

Os designers de moda são autênticos prescritores de estilo. Em muitos casos, seus desenhos se tornam roupas que marcam a temporada e permanecem no guarda-roupa dos clientes. Por isso, especializar-se em Estilismo e Vestuário é fundamental para aqueles que desejam alcançar o sucesso profissional com suas coleções. A TECH Universidade Tecnológica disponibiliza a seus alunos este programa de grande valor acadêmico, extremamente útil para seu crescimento futuro.



“

*A criação de roupas é uma tarefa complexa que requer um alto nível de qualificação, mas também de engenhosidade e criatividade. Através este Programa Avançado, você conhecerá as ferramentas para o sucesso nesta área"*

Em um setor em constante crescimento e evolução, como a indústria da moda, especializar-se em Estilismo e Vestuário torna-se essencial para conhecer os pequenos detalhes que marcam a diferença e permitirão o sucesso de uma coleção no mercado. Sem dúvida, uma elevada qualificação na atualidade é uma demanda em praticamente todos os setores, e a moda não poderia estar de fora. Por esta razão, a TECH Universidade Tecnológica desenvolveu este Programa Avançado de Estilismo e Vestuário com um plano de estudos altamente atualizado e orientado à história da indumentária, moda e estilismo.

Desta forma, o aluno terá acesso a uma infinidade de recursos teóricos e práticos, possibilitando a aprendizagem em primeira mão sobre a evolução do vestuário até chegar ao conceito e usos atuais. Analisaremos todos os aspectos do vestuário pré-histórico até os vestidos mais modernos dos mais renomados designers.

A TECH Universidade Tecnológica se propõe a alcançar a alta qualificação exigida aos estilistas, que buscam programas avançados para aprimorar sua formação e oferecer aos usuários roupas que se converterão em peças indispensáveis para seu guarda-roupas. Para atingir este objetivo, disponibilizamos um programa vanguardista adaptado às últimas novidades do setor, acompanhado de um conteúdo didático totalmente atualizado e desenvolvido por profissionais qualificados, dispostos a colocar todos os seus conhecimentos ao alcance de seus alunos. Vale ressaltar que, por ser um Programa Avançado 100% online, o aluno não estará limitado a horários pré-estabelecidos ou pela necessidade de deslocar-se a um centro acadêmico, podendo acessar o conteúdo a qualquer hora do dia e conciliar com suas atividades profissionais e pessoais.

Este **Programa Avançado de Estilismo e Vestuário** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em moda
- ◆ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e extremamente úteis fornecem informações práticas sobre as disciplinas indispensáveis para o exercício da profissão.
- ◆ Exercícios práticos em que o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ◆ Destaque especial para as metodologias inovadoras em Estilismo e Vestuário
- ◆ Aulas teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ◆ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



*Acesse uma infinidade de casos práticos e especialize-se em uma indústria vanguardista"*

“

*A TECH coloca à sua disposição as informações mais relevantes sobre Estilismo e Vestuário, permitindo que você seja inserido em uma área de grande importância para o Design de Moda”*

A equipe de professores deste programa é formada por profissionais da indústria da moda, cuja experiência é somada neste curso, além de reconhecidos especialistas de empresas conceituadas e universidades de prestígio.

Seu conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá aos profissionais aprender de uma forma situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará um estudo imersivo programado para capacitar para situações reais.

Este programa se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o profissional deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do programa. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo, desenvolvido por especialistas reconhecidos nesta área.

*A indústria da moda é um setor altamente competitivo, razão pela qual especializar-se será um diferencial para sua empregabilidade.*

*Este programa online lhe permitirá organizar o seu tempo de estudo e autogerenciar sua aprendizagem.*



# 02 Objetivos

O Programa Avançado de Estilismo e Vestuário visa facilitar o desempenho do profissional na aquisição de conhecimentos das principais novidades nesta área, permitindo-lhe realizar seu trabalho diário com a mais alta qualidade e profissionalismo. Desta maneira, o aluno estará melhor qualificado para desenvolver-se com sucesso em um setor em plena expansão.





“

*O principal objetivo da TECH é proporcionar uma elevada qualificação em uma área com alta demanda como, por exemplo, o design de moda”*



## Objetivos gerais

---

- ◆ Obter um conhecimento detalhado da história da moda, que será relevante para o trabalho dos profissionais que desejam se desenvolver neste setor na atualidade
- ◆ Conhecer a relação entre a história da arte e da moda
- ◆ Desenhar projetos de moda de sucesso
- ◆ Obter uma capacitação avançada em estilismo de moda, permitindo que os profissionais se destaquem na área





## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. História da Indumentária

- ◆ Identificar a linguagem e os recursos expressivos em relação ao conteúdo
- ◆ Selecionar os recursos de pesquisa e inovação para resolver as questões apresentadas dentro das funções, necessidades e materiais da indumentária
- ◆ Reunir estratégias metodológicas e estéticas que ajudem a apoiar e desenvolver processos criativos
- ◆ Diferenciar os processos psicológicos na evolução das peças na história da indumentária
- ◆ Associar a linguagem formal e simbólica à funcionalidade no campo da indumentária
- ◆ Demonstrar a inter-relação entre os elementos do vestuário e os campos humanísticos
- ◆ Justificar as contradições entre o luxo indumentário e os valores éticos
- ◆ Refletir sobre o impacto da inovação e da qualidade na produção de roupas sobre a qualidade de vida e o meio ambiente

### Módulo 2. História da moda

- ◆ Reunir estratégias metodológicas e estéticas que ajudem a apoiar e desenvolver processos criativos
- ◆ Associar a linguagem formal e simbólica à funcionalidade no campo da moda
- ◆ Justificar as contradições entre o luxo da moda e os valores éticos
- ◆ Refletir sobre o impacto da inovação e da qualidade na produção de moda, prêt-à-porter e moda de *Low Cost* sobre a qualidade de vida e o meio ambiente
- ◆ Conhecer e valorizar os usos e formas históricas em que a moda tem recorrido à construção de imaginários
- ◆ Realizar corretas leituras denotativas e conotativas de imagens de moda

### Módulo 3. Estilismo

- ◆ Identificar e interpretar os diferentes perfis de consumidores para se adaptar às necessidades do cliente e satisfazê-los em diferentes tipos de projetos de estilismo.
- ◆ Gestionar e organizar o trabalho profissional de um estilista de moda para o contexto editorial
- ◆ Pesquisar, analisar e reinterpretar novas tendências estéticas
- ◆ Gestionar e organizar o trabalho profissional de um estilista de moda para o contexto *e-commerce*
- ◆ Familiarizar-se com informações sobre o ambiente visual e criativo ao seu redor



*Desenvolva as competências e habilidades mais adequadas para obter sucesso nesta área"*

# 03

## Estrutura e conteúdo

O conteúdo deste Programa Avançado abrange de forma estruturada todas as áreas do conhecimento que o profissional da moda precisará analisar de forma detalhada, incluindo as novidades e atualizações mais relevantes da área. Um programa de alta qualidade que permitirá ao aluno entrar com grandes habilidades em uma indústria altamente competitiva. Por isso, o conteúdo foi elaborado por especialistas, que colocaram toda sua experiência em um plano de estudos que será indispensável no currículo do profissional do século XXI.



“

*Um abrangente e atualizado plano de estudos irá capacitá-lo em Estilismo e Vestuário”*

## Módulo 1. História da Indumentária

- 1.1. Pré-história
  - 1.1.1. Introdução
  - 1.1.2. As civilizações pré-históricas
  - 1.1.3. O comércio na época pré-histórica
  - 1.1.4. O traje pré-histórico
  - 1.1.5. Peles e artigos de pêlo
  - 1.1.6. Os tecidos e as técnicas
  - 1.1.7. As concordâncias cronológicas e as semelhanças no traje pré-histórico
- 1.2. Idade Antiga: Egito e Mesopotâmia
  - 1.2.1. Egito
  - 1.2.2. O povo assírio
  - 1.2.3. O povo persa
- 1.3. Idade Antiga: A Grécia Clássica
  - 1.3.1. Vestuário Cretan
  - 1.3.2. Os têxteis utilizados na Grécia antiga
  - 1.3.3. As roupas da Grécia antiga
  - 1.3.4. Roupas íntimas da Grécia antiga
  - 1.3.5. Calçados da Grécia antiga
  - 1.3.6. Chapéus e cocares da Grécia antiga
  - 1.3.7. Cores e decorações da Grécia antiga
  - 1.3.8. Acessórios da Grécia antiga
- 1.4. Idade Antiga: O Império Romano
  - 1.4.1. Os tecidos da Roma Antiga
  - 1.4.2. As vestes da Roma Antiga
  - 1.4.3. Roupas íntimas da Roma Antiga
  - 1.4.4. Calçados da Roma Antiga
  - 1.4.5. Chapéus e cocares da Roma Antiga
  - 1.4.6. Relação de status social e vestuário na Roma Antiga
  - 1.4.7. O estilo bizantino
- 1.5. Alta Idade Média e Baixa Idade Média
  - 1.5.1. Características históricas gerais do período medieval
  - 1.5.2. O vestuário no início do período medieval
  - 1.5.3. O vestuário no período carolíngio
  - 1.5.4. O vestuário na época românica
  - 1.5.5. O vestuário gótico
- 1.6. A Era Moderna: Renascentista, Barroco e Rococó
  - 1.6.1. Século XV e XVI: Renascimento
  - 1.6.2. Século XVII: O Barroco
  - 1.6.3. Século XVIII: Rococó
- 1.7. Idade Contemporânea: Neo-classicismo e Romantismo
  - 1.7.1. A indústria da Indumentária
  - 1.7.2. Charles Fréderick Worht
  - 1.7.3. Jacquet Doucet
  - 1.7.4. A indumentária feminina
  - 1.7.5. Josefina Bonaparte: o estilo império
- 1.8. Idade Contemporânea: Era Vitoriana e a *Belle Époque*
  - 1.8.1. A Rainha Vitória
  - 1.8.2. A indumentária masculina
  - 1.8.3. Dandy
  - 1.8.4. Paul Poiret
  - 1.8.5. Madeleine Vionnet
- 1.9. Era Contemporânea: da indumentária à moda
  - 1.9.1. Novo contexto e mudança social
  - 1.9.2. Designers de moda
  - 1.9.3. Coco Chanel
  - 1.9.4. O *New look*
- 1.10. A era contemporânea: o século dos estilistas e a moda
  - 1.10.1. O vestuário moderno
  - 1.10.2. A ascensão dos estilistas americanos
  - 1.10.3. A cena londrina



## Módulo 2. História da Moda

- 2.1. Do vestuário à moda
  - 2.1.1. Novo contexto e mudança social
  - 2.1.2. A libertação da mulher
  - 2.1.3. Novo conceito de designer de moda
  - 2.1.4. Princípios do século XX
- 2.2. O vestuário moderno
  - 2.2.1. O vestuário moderno
  - 2.2.2. A ascensão dos estilistas americanos
  - 2.2.3. A cena londrina
  - 2.2.4. Nova York na década de 1970
  - 2.2.5. A moda dos anos 80
  - 2.2.6. Grupos de luxo multi-marcas
  - 2.2.7. Moda funcional
  - 2.2.8. *Activewear*
  - 2.2.9. A moda, a arte e a cultura pop
  - 2.2.10. *Celebridades*
  - 2.2.11. Fotografia e Internet
- 2.3. Grandes mestres da moda
  - 2.3.1. Jeanne Lanvin
  - 2.3.2. Jeanne Paquin
  - 2.3.3. Emilie Flöge
  - 2.3.4. Madeleine Vionnet
  - 2.3.5. Gabrielle Chanel
  - 2.3.6. Elsa Schiaparelli
  - 2.3.7. Carolina Herrera
- 2.4. Grandes mestres da moda
  - 2.4.1. Charles Frederick Worth
  - 2.4.2. Jacques Doucet
  - 2.4.3. Paul Poiret
  - 2.4.4. Cristóbal Balenciaga
  - 2.4.5. Christian Dior
  - 2.4.6. Karl Lagerfeld
  - 2.4.7. Alexander McQueen

- 2.5. *Haute Couture*
  - 2.5.1. História da *Haute Couture*
  - 2.5.2. Federação de Alta Costura e Moda
  - 2.5.3. Membros da federação
  - 2.5.4. *De Haute Couture a Prêt-à-Porter*
- 2.6. Artesanato
  - 2.6.1. A tecelagem como arte
  - 2.6.2. Artesanato que complementa o vestuário
  - 2.6.3. Artistas e artesãos relacionados com a moda
- 2.7. *Fast-Fashion*
  - 2.7.1. História e origem do *Fast Fashion*
  - 2.7.2. Modelo de negócio do *Fast Fashion*
  - 2.7.3. Impacto do *Fast Fashion* no mundo
- 2.8. Publicidade e fotografia de moda
  - 2.8.1. Arquétipos e estereótipos
  - 2.8.2. A imagem da moda
  - 2.8.3. Comunicação visual da moda
  - 2.8.4. Os grandes fotógrafos de moda
- 2.9. Impacto da moda
  - 2.9.1. A indústria têxtil
  - 2.9.2. A relação entre arte e moda
  - 2.9.3. Moda e sociedade
- 2.10. Teoria e crítica da moda
  - 2.10.1. Os estilistas atuais e sua influência
  - 2.10.2. Tendências atuais
  - 2.10.3. A banalização da moda

## Módulo 3. Estilismo

- 3.1. Introdução ao estilismo
  - 3.1.1. Estética, estilo e estilismo
  - 3.1.2. Análise e conhecimentos das áreas do estilismo
  - 3.1.3. A função do estilista
  - 3.1.4. A comunicação na moda
  - 3.1.5. Comunicação digital
    - 3.1.5.1. Redes sociais
    - 3.1.5.2. *Influencers*
    - 3.1.5.3. *Bloggers*
  - 3.1.6. Métodos de organização e produção do estilismo
- 3.2. Estilismo de passarela
  - 3.2.1. O que é um desfile?
  - 3.2.2. Objetivos de um desfile
  - 3.2.3. Principais passarelas do mundo
  - 3.2.4. Preparativos preliminares
  - 3.2.5. A equipe
  - 3.2.6. *O fitting*
  - 3.2.7. Os modelos
  - 3.2.8. O look
  - 3.2.9. Música
  - 3.2.10. Espaço
  - 3.2.11. Pós-evento
- 3.3. Estilismo audiovisual
  - 3.3.1. O cinema
  - 3.3.2. *O Fashion film*
  - 3.3.3. *Showroom e showrooming*
  - 3.3.4. *O e-commerce*
- 3.4. O código de vestimenta
  - 3.4.1. Vestuário formal
  - 3.4.2. Vestuário informal
  - 3.4.4. Vestuário esportivo
  - 3.4.5. Tipos de código

- 3.5. Morfologia corporal e colorimetria
  - 3.5.1. Tipologias corporais
  - 3.5.2. Silhuetas do corpo
  - 3.5.3. Teoria das cores aplicada à consultoria
  - 3.5.4. Teoria das estações do ano
  - 3.5.5. Classificação das cores
- 3.6. Maquiagem
  - 3.6.1. Introdução à maquiagem
  - 3.6.2. Materiais para maquiagem
  - 3.6.3. Aplicação de maquiagem
  - 3.6.4. Estilos de maquiagem
- 3.7. *Personal Shopper*
  - 3.7.1. O que é o *personal shopper*?
  - 3.7.2. Processo de assessoria para indumentária e acessórios
  - 3.7.3. Características do assessor de imagem
  - 3.7.4. Como abordar o processo de assessoria de imagem
  - 3.7.5. Desenvolvimento do processo: documentação técnica
  - 3.7.6. Estudo e avaliação da imagem do cliente
  - 3.7.7. Proposta ao cliente sobre a adoção de novos modelos estéticos em vestuário
  - 3.7.8. Métodos para a adoção de modelos estéticos de vestuário
  - 3.7.9. Métodos de treinamento do cliente
  - 3.7.10. Assessoria na compra de roupas e acessórios
- 3.8. O estilo de vestir
  - 3.8.1. Pré-história e Idade Antiga
    - 3.8.1.1. Pré-história
    - 3.8.1.2. Mesopotâmia: sumérios, babilônios e assírios, persas e medos
    - 3.8.1.3. Egito
    - 3.8.1.4. Creta: a civilização minóica
    - 3.8.1.5. Greta
    - 3.8.1.6. Etrúria
    - 3.8.1.7. Roma
    - 3.8.1.8. Império Bizantino
  - 3.8.2. História da Indumentária: Idade Média e Renascimento
    - 3.8.2.1. Média de idade
    - 3.8.2.2. Renascimento
  - 3.8.3. História da Indumentária: Barroco e Rococó
    - 3.8.3.1. Barroco: século XVII
    - 3.8.3.2. Rococó: século XVIII
  - 3.8.4. História da indumentária: século XIX
    - 3.8.4.1. Contexto histórico
    - 3.8.4.2. Indumentária feminina
    - 3.8.4.3. Indumentária masculina
  - 3.8.5. História da indumentária: século XX
    - 3.8.5.1. Contexto histórico
    - 3.8.5.2. Indumentária de 1900 a 1950
    - 3.8.5.3. Indumentária de 1950 a 2000
- 3.9. Léxico de roupas
  - 3.9.1. Chapéus, gorros e bonés
  - 3.9.2. Casacos e jaquetas
  - 3.9.3. Ternos masculinos
  - 3.9.4. Nós de gravata
  - 3.9.5. Camisas
  - 3.9.6. Camisetas
  - 3.9.7. Colarinhos e golas
  - 3.9.8. Mangas
  - 3.9.9. Calças
  - 3.9.10. Vestidos
  - 3.9.11. Sapatos
  - 3.9.12. Saias
  - 3.9.13. Complementos

3.10. Estilos básicos na indumentária

- 3.10.1. As tendências
- 3.10.2. O *Coolhunter*
- 3.10.3. Estilo clássico
- 3.10.4. Estilo vanguardista
- 3.10.5. Estilo informal ou casual
- 3.10.6. Estilo boêmio
- 3.10.7. Estilo minimalista
- 3.10.8. Estilo Retrô ou *Vintage*
- 3.10.9. Estilo *Oversized*
- 3.10.10. Estilo felino ou *Lingerie*
- 3.10.11. Estilo *Grunge*
- 3.10.12. Estilo étnico
- 3.10.13. Estilo *hippie*
- 3.10.14. Estilo punk
- 3.10.15. Estilo executivo
- 3.10.16. Estilo gótico
- 3.10.17. Estilo safari
- 3.10.18. Estilo militar
- 3.10.19. Estilo folclórico
- 3.10.20. Estilo *underground*
- 3.10.21. Outros estilos





“

*Uma experiência de capacitação única,  
fundamental e decisiva para impulsionar  
seu crescimento profissional”*

# 04

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e é considerado um dos mais eficazes pelas principais revistas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que tem provado sua enorme eficácia, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as habilidades em um contexto de constante mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais ao redor do mundo”*



*Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.*



*O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.*

## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, tanto nacional quanto internacionalmente. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“

*Nosso programa lhe prepara para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.*

O método do caso é o sistema de aprendizado mais utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos vão se deparar com múltiplos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas idéias e decisões.

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, combinando diferentes elementos didáticos em cada lição.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019, entre todas as universidades online em espanhol do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.*

Na TECH você aprenderá com uma metodologia de vanguarda projetada para capacitar os gerentes do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa Universidade é a única em língua espanhola autorizada a utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online em espanhol.



No nosso programa, o aprendizado não é um processo linear, mas acontece em espiral (aprendemos, desaprendemos, esquecemos e reaprendemos). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650.000 universitários com um sucesso sem precedentes em campos tão diversos como a bioquímica, a genética, a cirurgia, o direito internacional, habilidades administrativas, ciência do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um grupo de estudantes universitários de alto perfil socioeconômico e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning lhe permitirá aprender com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais na sua capacitação, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões, ou seja, uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, não sabemos apenas como organizar informações, idéias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos de nosso programa estão ligados ao contexto onde o participante desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos os melhores materiais educacionais, preparados especialmente para você:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo didático foi criado pelos especialistas que irão ministrar o curso, especialmente para o curso, fazendo com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais avançadas e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



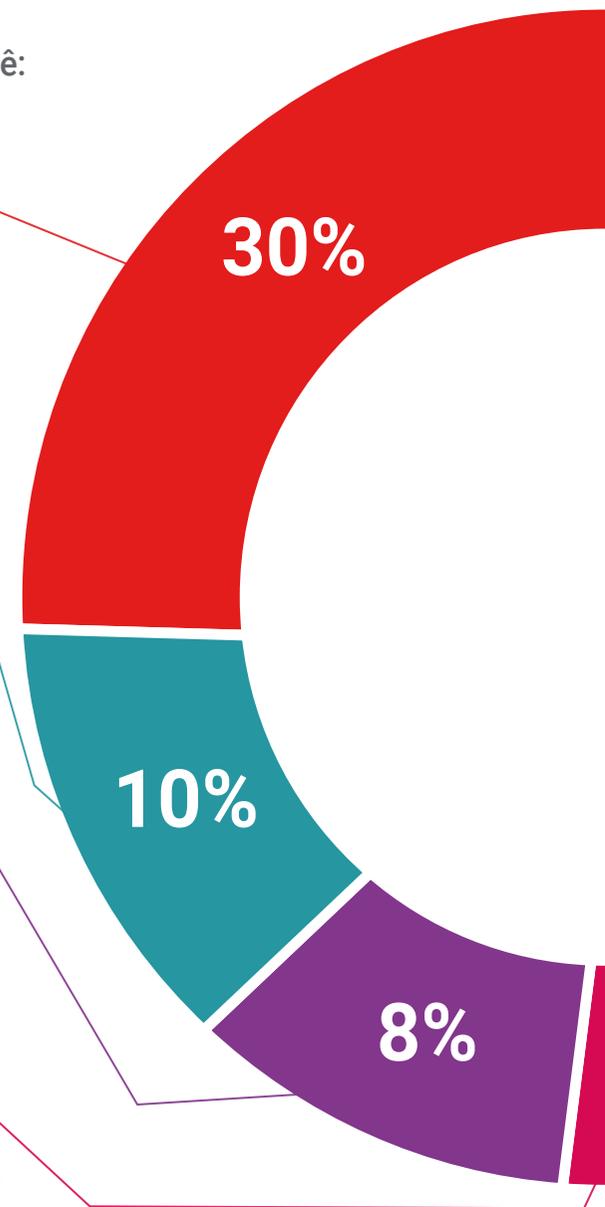
#### Práticas de habilidades e competências

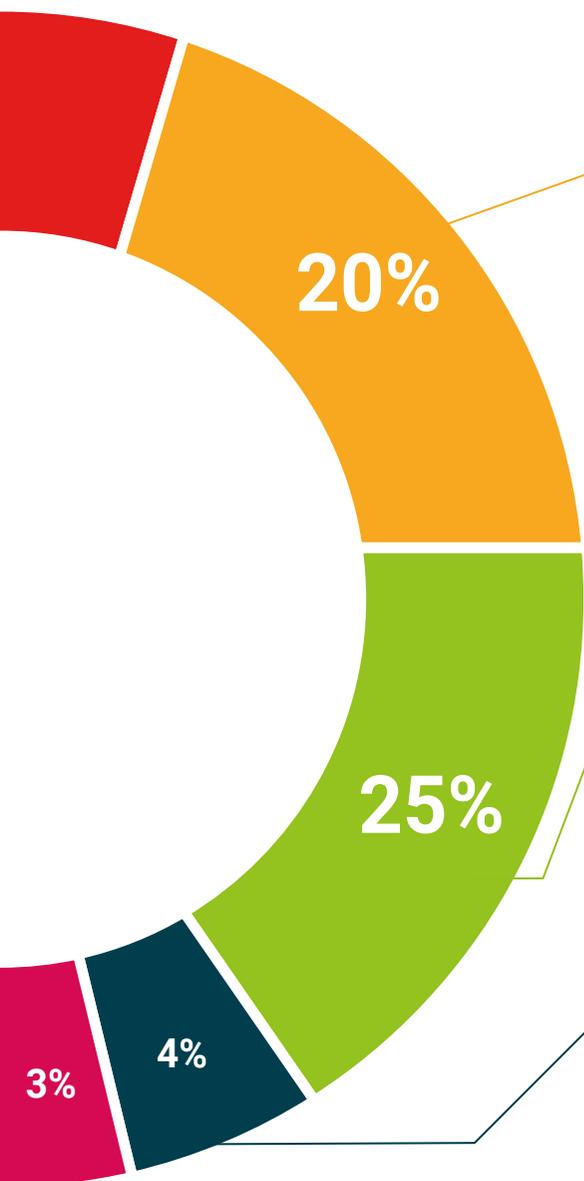
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada disciplina. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as habilidades e competências necessárias para que um especialista possa se desenvolver dentro do contexto globalizado em que vivemos.



#### Leitura complementar

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





#### Estudos de caso

Será realizada uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta titulação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



#### Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais, com o objetivo de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



#### Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o seu conhecimento ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que você possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



05

# Certificado

O Programa Avançado de Estilismo e Vestuário garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos  
com sucesso e receba o seu certificado  
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Programa Avançado de Estilismo e Vestuário** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao título de **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Estilismo e Vestuário**

N.º de Horas Oficiais: **450h**



futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade compromisso  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente qualidade  
desenvolvimento site

**tech** universidade  
tecnológica

## Programa Avançado Estilismo e Vestuário

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

# Programa Avançado Estilismo e Vestuário

