

# Certificat Avancé

## Design Conceptuel de Packaging





## Certificat Avancé Design Conceptuel de Packaging

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtute.com/fr/design/diplome-universite/diplome-universite-design-conceptuel-packaging](http://www.techtute.com/fr/design/diplome-universite/diplome-universite-design-conceptuel-packaging)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Structure et contenu

---

*page 12*

04

Méthodologie

---

*page 20*

05

Diplôme

---

*page 28*

# 01

# Présentation

Ce programme permettra au professionnel d'apprendre les techniques de Design Conceptuels appliqués au *Packaging* es plus avancées actuellement. Le *Packaging* est un élément fondamental dans la vente et la distribution de différents produits, c'est pourquoi il constitue l'une des questions les plus importantes pour de nombreuses entreprises. Ainsi, ces entreprises recherchent des spécialistes dans ce domaine qui peuvent planifier et mener à bien leurs projets. Avec ce diplôme, le designer acquerra tout ce qui est nécessaire pour accéder aux meilleures opportunités d'emploi dans ce domaine. Tout ceci est basé sur les matériaux multimédias les plus avancés, disponibles 24 heures sur 24 grâce à la méthodologie 100% en ligne de TECH.



**MOCKU**  
— Y O U R —  
**DESIGN**  
H E R E

P  
—  
N  
—  
E

MOCKUP  
— Y O U R —  
DESIGN  
H

“

*Apprenez, à partir des meilleures ressources pédagogiques multimédia, les meilleures techniques de design conceptuel appliquées à l'emballage, et progressez immédiatement dans votre carrière professionnelle grâce à ce programme TECH"*

Le processus de Design de *Packaging* d'un produit est aussi important que le produit lui-même, car il sera un élément fondamental de sa commercialisation et de sa production. Par conséquent, de plus en plus d'entreprises s'intéressent à ce domaine et recherchent des spécialistes qui savent trouver de nouvelles idées pour améliorer les ventes, la distribution et rationaliser le processus de création de ces articles. C'est pourquoi ce programme est parfait pour le designer qui souhaite entrer dans ce domaine en plein essor.

Au travers de 4 modules spécialisés, le professionnel aura l'opportunité d'approfondir des questions telles que l'organisation configurationnelle de l'image, les méthodologies de conception basées sur la bionique, l'esthétique contemporaine ou l'analyse des besoins spécifiques de la forme, de la couleur, de l'odeur, du volume et des textures, l'ergonomie de l'emballage, parmi beaucoup d'autres.

Le designer bénéficiera également d'une méthodologie d'enseignement 100% en ligne qui lui permettra de combiner son travail et le reste de ses obligations quotidiennes avec ses études. Pas d'horaires fixes, pas de déplacements incommodes et les meilleures ressources multimédias: vidéos, activités théoriques-pratiques, résumés interactifs et cours magistraux.

Ce **Certificat Avancé en Design Conceptuel de Packaging** contient le programme éducatif le plus complet et le plus à jour du marché. Ses principales caractéristiques sont:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Conceptualisation de Design
- ◆ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus fournissent des informations scientifiques et sanitaires essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Des exercices pratiques afin d'effectuer un processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ◆ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ◆ Des cours théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuel
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



*Vous pencherez sur des questions telles que la durabilité appliquée à l'emballage et les principes esthétiques qui dominant le design contemporain"*

“

*Vidéos, résumés interactifs, différentes activités pratiques, cours magistraux, etc. Les meilleures ressources didactiques seront à votre disposition pour que vous puissiez vous spécialiser”*

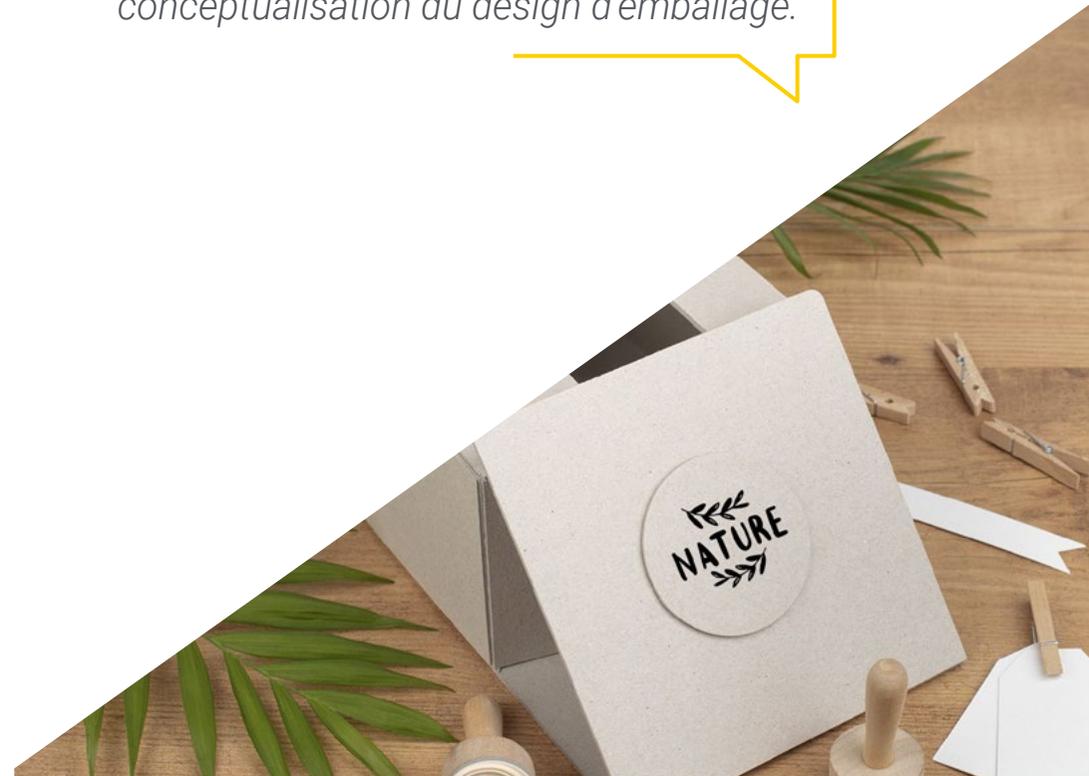
Le programme comprend, dans son corps enseignant, des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par Problèmes. Ainsi l'étudiant devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent à lui tout au long du Certificat Avancé. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

*Vous aurez à votre disposition tous les du matériel du programme 24 heures sur 24, car le système d'enseignement de TECH s'adapte complètement à vos obligations et à vos besoins.*

*Ce programme vous fournira les bases théoriques et méthodologiques de la conceptualisation du design d'emballage.*



# 02 Objectifs

L'objectif principal de ce Certificat Avancé en Design Conceptuel de Packaging est de fournir aux professionnels toutes les clés pour planifier et exécuter des projets de création *Packaging*, de la conception à la réalisation. Ainsi, le programme est non seulement éminemment pratique, mais aussi professionnalisant, et met l'accent sur toutes les techniques et connaissances nécessaires pour mener à bien cette tâche complexe mais passionnante.



“

*Atteignez tous vos objectifs grâce à ce programme, qui vous permettra de vivre une grande avancée professionnelle grâce à son contenu complet et innovant dans ce domaine du Design"*



## Objectifs généraux

---

- ◆ Acquérir une connaissance et une maîtrise des techniques, des formes, des processus et des tendances en matière de conception d'emballages et d'étiquettes et de leurs applications industrielles
- ◆ Analyser, interpréter, adapter et produire des informations liées à la matérialisation d'un projet de conception
- ◆ Comprendre le processus de création, d'analyse et d'étude pour la création de toute œuvre d'art
- ◆ Analyser et différencier les principales lois de la perception visuelle avec la nomenclature et le langage de la spécialité
- ◆ Apprendre à construire des structures en utilisant des éléments préformés et comprendre les facteurs qui déterminent leur configuration spatiale

“

*N'attendez pas plus longtemps. C'est le programme que vous recherchez. Inscrivez-vous dès maintenant et accédez aux meilleures opportunités d'emploi en tant que concepteur de produits”*





## Objectifs spécifiques

---

### Module 1. Couleur et forme

- ◆ Connaître les différents outils et ressources actualisés pour l'utilisation de la couleur dans le design et manier les différents moyens d'appliquer la couleur, tant manuellement que numériquement, dans le processus de conception
- ◆ Comprendre comment appliquer la couleur en tirant parti des ressources chromatiques et des dimensions standard internationales pour atteindre des objectifs spécifiques dans des projets de conception

### Module 2. Théorie et méthodologie du projet

- ◆ Concevoir et développer la construction de projets de design
- ◆ Incorporer et créer des solutions constructives des éléments du projet dans la conception
- ◆ Comprendre les facteurs esthétiques, techniques, symboliques et fonctionnels de l'opération de conception
- ◆ Obtenir des connaissances et des outils qui permettent des approches ouvertes et divergentes, en explorant des solutions et des variables multiples qui serviront de stratégies pour promouvoir la créativité

### Module 3. Esthétiques

- ◆ Être capable d'argumenter des opinions avec précision et rigueur, en utilisant la terminologie et le vocabulaire propres à la discipline
- ◆ Argumenter les fondements esthétiques des projets de conception
- ◆ Identifier les caractéristiques formelles et communicatives du travail de conception
- ◆ Comprendre les relations entre les mouvements artistiques et le design
- ◆ Analyser les œuvres de design en appliquant des critères formels, communicatifs et symboliques

### Module 4. Design de packaging

- ◆ Promouvoir chez les étudiants la vision globale de la conception des conteneurs, des emballages et des étiquettes, en la comprenant comme une activité dans laquelle de nombreux facteurs doivent être pris en compte, du produit qu'elle accompagne à son contexte physique et socio-économique
- ◆ Former les étudiants, par la pratique, à la compétence pour le développement professionnel de projets de conception d'emballages et d'étiquettes

# 03

## Structure et contenu

Ce Certificat Avancé en Design Conceptuel de Packaging a été créé par des spécialistes de premier plan dans ce domaine, qui ont rassemblé les connaissances les plus avancées dans ce domaine. Ainsi, à partir de 4 modules spécifiques, l'étudiant pourra approfondir des questions telles que les effets émotionnels de différentes couleurs, les fondements syntaxiques de la littératie visuelle ou la description du système-produit et du cycle de vie d'un emballage ou d'un conditionnement.





“

*Les principes fondamentaux du Design Conceptuel de Packaging sont à votre portée avec ce Certificat Avancé, qui rassemble des contenus hautement spécialisés dans ce domaine créatif”*

## Module 1. Couleur et forme

- 1.1. Théorie des couleurs
  - 1.1.1. Perception de la forme et de l'espace
  - 1.1.2. Couleur. Définition
  - 1.1.3. Perception de la couleur
  - 1.1.4. Propriétés ou dimensions de la couleur
  - 1.1.5. Classification des couleurs
- 1.2. La perception de la couleur
  - 1.2.1. L'œil humain
  - 1.2.2. Vision des couleurs
  - 1.2.3. Variables dans la perception des couleurs
  - 1.2.4. Perception non visuelle de la couleur
- 1.3. Modèles de couleurs et normalisation
  - 1.3.1. Histoires des couleurs
    - 1.3.1.1. Premières théories
    - 1.3.1.2. Léonard de Vinci
    - 1.3.1.3. Isaac Newton
    - 1.3.1.4. Moses Harris
    - 1.3.1.5. Goethe
    - 1.3.1.6. Runge
    - 1.3.1.7. Chevreul
    - 1.3.1.8. Rood
    - 1.3.1.9. Munsell
    - 1.3.1.10. Ostwald
  - 1.3.2. Perception visuelle
    - 1.3.2.1. Absorption et réflexion
    - 1.3.2.2. Molécules de pigments
  - 1.3.3. Attributs de la couleur
    - 1.3.3.1. Tonalité
    - 1.3.3.2. Hue
    - 1.3.3.3. Saturation
  - 1.3.4. Couleurs chaudes et froides
  - 1.3.5. L'harmonie des couleurs
  - 1.3.6. Contraste
  - 1.3.7. Effets de la couleur
    - 1.3.7.1. Taille
    - 1.3.7.2. Transparence, poids et masse
- 1.4. Sémiotique et sémantique de la couleur
  - 1.4.1. Sémiotique de la couleur
  - 1.4.2. Description de la couleur
  - 1.4.3. Couleurs: matière, lumières, perceptions et sensations
  - 1.4.4. Couleur et matière
  - 1.4.5. La vérité d'une couleur
  - 1.4.6. Perception de la couleur
  - 1.4.7. Le poids d'une couleur
  - 1.4.8. Le dictionnaire des couleurs
- 1.5. La couleur dans le design
  - 1.5.1. Tendances chromatiques
  - 1.5.2. Design graphique
  - 1.5.3. Aménagement intérieur
  - 1.5.4. Architecture
  - 1.5.5. Aménagement paysager
  - 1.5.6. Créateurs de mode
- 1.6. Composition
  - 1.6.1. Généralités
    - 1.6.1.1. Codes utilisés
    - 1.6.1.2. Degré d'originalité et de banalité
    - 1.6.1.3. Degré d'iconicité et d'abstraction
  - 1.6.2. Organisation configurationnelle de l'image: relation entre l'arrière-plan et la figure
  - 1.6.3. Organisation configurationnelle de l'image: lois de la gestalt
  - 1.6.4. Organisation configurationnelle de l'image: systèmes d'organisation spatiale
    - 1.6.4.1. Équilibre: statique ou dynamique. Système focal ou orthogonal
    - 1.6.4.2. Proportion
    - 1.6.4.3. Symétrie
    - 1.6.4.4. Mouvement et rythme
  - 1.6.5. Étude sur le terrain

- 1.7. Les fonctions de l'image
  - 1.7.1. Représentant
    - 1.7.1.1. Cartographie
    - 1.7.1.2. Scientifique
    - 1.7.1.3. Architectural
    - 1.7.1.4. Projectif
  - 1.7.2. Persuasif
  - 1.7.3. Artistique
- 1.8. Psychologie des couleurs
  - 1.8.1. Couleurs chaudes et couleurs froides
  - 1.8.2. Effets physiologiques
  - 1.8.3. Symbolisme des couleurs
  - 1.8.4. Préférences personnelles en matière de couleurs
  - 1.8.5. Effets émotionnels
  - 1.8.6. Couleurs locales et expressives
- 1.9. La signification de la couleur
  - 1.9.1. Bleu
  - 1.9.2. Rouge
  - 1.9.3. Jaune
  - 1.9.4. Vert
  - 1.9.5. Noir
  - 1.9.6. Blanc
  - 1.9.7. Orange
  - 1.9.8. Violet
  - 1.9.9. Rose
  - 1.9.10. Or
  - 1.9.11. Argent
  - 1.9.12. Marron
  - 1.9.13. Gris
- 1.10. Utilisation de la couleur
  - 1.10.1. Sources des teintures et des pigments
  - 1.10.2. Éclairage
  - 1.10.3. Mélange d'huiles et d'acryliques
  - 1.10.4. Céramiques émaillées

- 1.10.5. Verre coloré
- 1.10.6. Impression en couleur
- 1.10.7. Photographie en couleur

## Module 2. Théorie et méthodologie du projet

- 2.1. Théorie, méthodologie, idéation et conception du projet
  - 2.1.1. Les secteurs de la conception
    - 2.1.1.1. Communications Design graphique
    - 2.1.1.2. Environnements. Aménagement intérieur
    - 2.1.1.3. Objets. Design Industriel
    - 2.1.1.4. Costumes Créateurs de mode
  - 2.1.2. Qu'est-ce qu'un problème?
  - 2.1.3. Problèmes de conception
  - 2.1.4. Esquisses et dessins
  - 2.1.5. Modèles
  - 2.1.6. Fiche d'analyse
- 2.2. Méthodes de recherche et d'expérimentation
  - 2.2.1. Introduction à la recherche
  - 2.2.2. Domaines de recherche
  - 2.2.3. Éléments de la recherche
  - 2.2.4. Méthodes de recherche
  - 2.2.5. Rôle de la recherche
- 2.3. Introduction à l'alphabet visuel
  - 2.3.1. Fondements syntaxiques de la littératie visuelle
  - 2.3.2. Éléments de base de la communication visuelle
  - 2.3.3. Anatomie du langage visuel
  - 2.3.4. Techniques visuelles
- 2.4. Introduction à la bionique
  - 2.4.1. Définition et concept de la bionique
    - 2.4.1.1. Domaines d'application
  - 2.4.2. Méthodologies de projet basées sur la bionique
    - 2.4.2.1. Approche et études de cas
    - 2.4.2.2. Analogies, classification et types d'analogies

- 2.4.3. Design, écologique et efficace
  - 2.4.3.1. Cycle de vie du produit
  - 2.4.3.2. Le concept de Obsolescence
  - 2.4.3.3. Recyclage et réutilisation
- 2.5. L'ergonomie appliquée au design
  - 2.5.1. Introduction au concept d'Ergonomie
  - 2.5.2. Ergonomie et design
  - 2.5.3. Facteurs d'ergonomie
    - 2.5.3.1. Objection
    - 2.5.3.2. Environnement
    - 2.5.3.3. Socioculturel
    - 2.5.3.4. Psychologique
    - 2.5.3.5. Anthropométrie
  - 2.5.4. Méthodes et techniques Ergonomie
- 2.6. Introduction à la Anthropométrie
  - 2.6.1. Introduction générale
  - 2.6.2. Anthropométrie statique et dynamique
  - 2.6.3. Mesures et données anthropométriques
  - 2.6.4. Contraintes sur la variabilité humaine
  - 2.6.5. Plans de référence du corps humain
  - 2.6.6. Tableaux anthropométriques
- 2.7. Dichotomie entre l'art et le design
  - 2.7.1. Qu'est-ce que l'art et qu'est-ce que le design?
  - 2.7.2. Isabel Campi
  - 2.7.3. Norberto Cháves
  - 2.7.4. Ana Herrera
  - 2.7.5. Óscar Salinas
  - 2.7.6. Yves Zimmermann
- 2.8. Le *briefing*
  - 2.8.1. Description du *briefing*
  - 2.8.2. Types de *briefing*
  - 2.8.3. Élément du *briefing*
  - 2.8.4. Développement du *briefing*





- 2.9. Typographie
  - 2.9.1. Origines de la typographie
  - 2.9.2. Lisibilité
  - 2.9.3. Lettrage et calligraphie
  - 2.9.4. Lettrage pour l'impression
  - 2.9.5. Systèmes de composition
- 2.10. Recherches documentaires et études bibliographiques
  - 2.10.1. Générer un projet de recherche
  - 2.10.2. L'étude bibliographique
  - 2.10.3. Règlements de l'APA

### Module 3. Esthétiques

- 3.1. Origine et ancienneté de l'esthétique
  - 3.1.1. Définition de l'esthétique
  - 3.1.2. Platonisme
  - 3.1.3. Aristotélisme
  - 3.1.4. Néoplatonisme
- 3.2. Mimesis, Poiesis et Katharsis
  - 3.2.1. Mimesis
  - 3.2.2. Poiesis
  - 3.2.3. Katharsis
- 3.3. Moyen Âge et époque moderne
  - 3.3.1. Scolastique
  - 3.3.2. La Renaissance
  - 3.3.3. Maniérisme
  - 3.3.4. Le baroque
  - 3.3.5. Rationalisme
  - 3.3.6. Empirisme
  - 3.3.7. L'illumination
  - 3.3.8. Idéalisme
- 3.4. La définition de l'art aujourd'hui
  - 3.4.1. Art
  - 3.4.2. L'artiste
  - 3.4.3. Goût et critique
  - 3.4.4. Beaux-arts

- 3.5. Les beaux-arts
  - 3.5.1. Architecture
  - 3.5.2. Sculpture
  - 3.5.3. Peinture
  - 3.5.4. Musique
  - 3.5.5. Poésie
- 3.6. Esthétique et réflexion
  - 3.6.1. Esthétique positiviste
  - 3.6.2. Esthétique idéaliste
  - 3.6.3. Esthétique critique
  - 3.6.4. Esthétique libertaire
- 3.7. Esthétique et éthique
  - 3.7.1. L'illumination
  - 3.7.2. Idéalisme
    - 3.7.2.1. Kant
    - 3.7.2.2. Schiller, Fichte, Schelling
    - 3.7.2.3. Hegel
  - 3.7.3. Romantisme
    - 3.7.3.1. Kierkegaard, Schopenhauer et Wagner
    - 3.7.3.2. Nietzsche
- 3.8. Esthétique et goût
  - 3.8.1. Le goût esthétique comme statut théorique éclairé
  - 3.8.2. Le goût pour le choquant
  - 3.8.3. L'esthétisation du goût
- 3.9. Esthétique contemporaine
  - 3.9.1. Formalisme
  - 3.9.2. Iconologie
  - 3.9.3. Néoidéalisme
  - 3.9.4. Marxisme
  - 3.9.5. Pragmatisme
  - 3.9.6. Noucentisme
  - 3.9.7. Raciovitalisme
  - 3.9.8. Empirisme logique
  - 3.9.9. Sémiotique
  - 3.9.10. Phénoménologie

- 3.9.11. Existentialisme
- 3.9.12. Esthétique postmoderne
- 3.10. Catégories esthétiques
  - 3.10.1. La beauté
  - 3.10.2. La laideur
  - 3.10.3. Le sublime
  - 3.10.4. La tragédie
  - 3.10.5. La bande dessinée
  - 3.10.6. Le grotesque

## Module 4. Design de *Packaging*

- 4.1. Introduction au *Packaging*
  - 4.1.1. Perspective historique
  - 4.1.2. Caractéristiques fonctionnelles
  - 4.1.3. Description du système-produit et du cycle de vie
- 4.2. Recherche sur le *Packaging*
  - 4.2.1. Sources d'information
  - 4.2.2. Travail de terrain
  - 4.2.3. Comparaisons et stratégies
- 4.3. *Packaging* structurel
  - 4.3.1. Analyse des besoins spécifiques
  - 4.3.2. Forme, couleur, odeur, volume et textures
  - 4.3.3. Ergonomie de l'emballage
- 4.4. Marketing du *Packaging*
  - 4.4.1. Relation du *pack* avec la marque et le produit
  - 4.4.2. Application d'image de marque
  - 4.4.3. Exemples
- 4.5. Communication sur le *Packaging*
  - 4.5.1. Relation du *pack* avec le produit, le client et l'utilisateur
  - 4.5.2. Conception des sens
  - 4.5.3. Design d'expérience

- 4.6. Matériaux et processus de production
  - 4.6.1. Verre
  - 4.6.2. Papier et carton
  - 4.6.3. Métal
  - 4.6.4. Plastiques
  - 4.6.5. Composites de matériaux naturels
- 4.7. La durabilité appliquée au *Packaging*
  - 4.7.1. Stratégies d'éco-conception
  - 4.7.2. Analyse du cycle de vie
  - 4.7.3. Le *Pack* comme déchet
- 4.8. Législation
  - 4.8.1. Réglementation spécifique: identification et codification
  - 4.8.2. Réglementation des matières plastiques
  - 4.8.3. Tendances réglementaires
- 4.9. L'innovation du *Packaging*
  - 4.9.1. Différenciation par *Packaging*
  - 4.9.2. Dernières tendances
  - 4.9.3. *Design For All*
- 4.10. Projet de *Packaging*
  - 4.10.1. Étude de cas
  - 4.10.2. Stratégie de *Packaging*
  - 4.10.3. Exercice pratique

“

*Ce programme ne se contente pas d'offrir la meilleure méthodologie d'enseignement, mais présente également le programme le plus récent dans l'un des domaines du design qui connaît la plus forte croissance aujourd'hui"*



# 04

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

*Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu  
les meilleurs résultats  
d'apprentissage de toutes les  
universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.

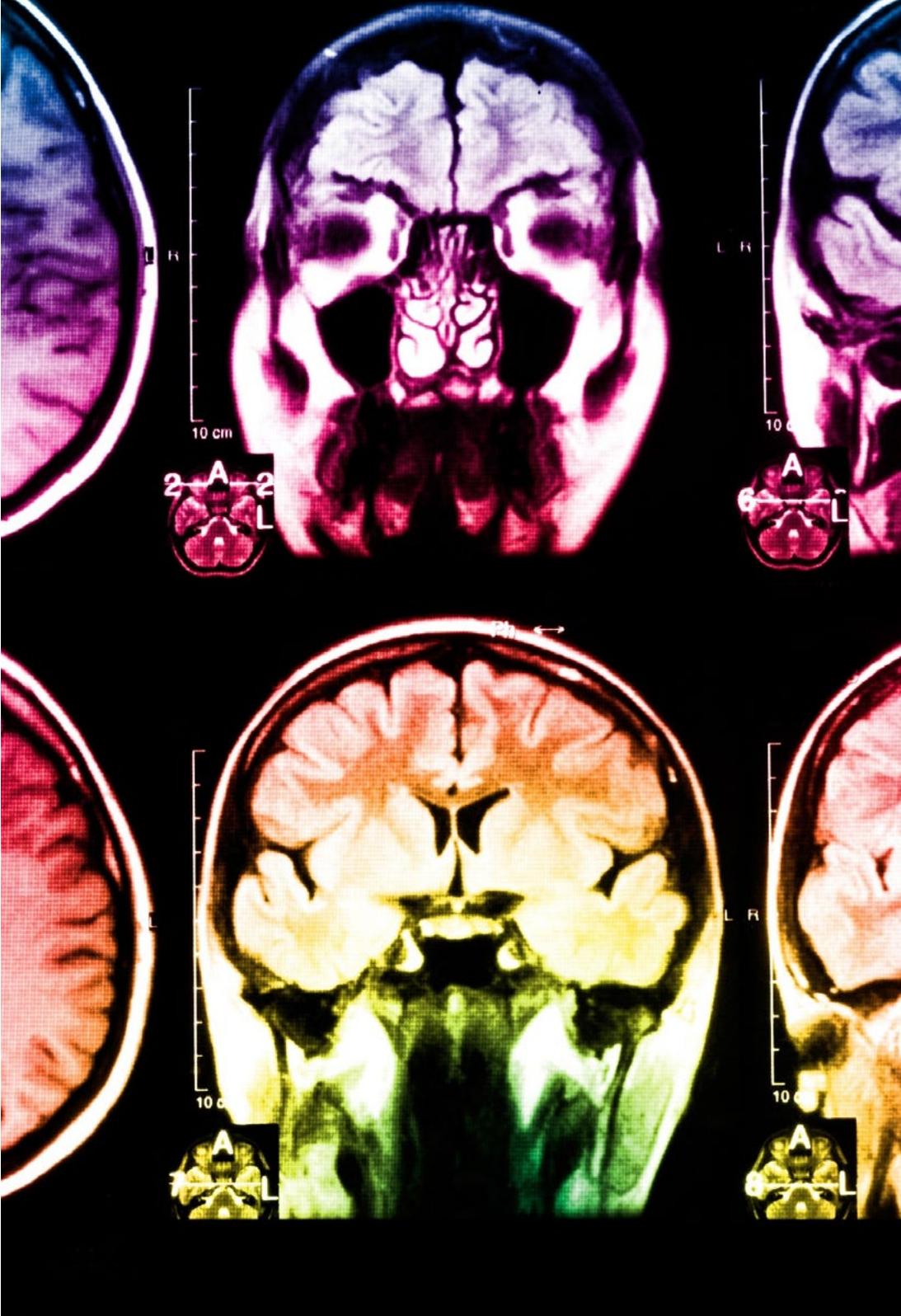


Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.*

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



#### Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 05 Diplôme

Le Certificat Avancé en Design Conceptuel de Packaging vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.





“

*Finalisez cette formation avec succès et recevez votre Certificat Avancé sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Design Conceptuel de Packaging** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Design Conceptuel de Packaging**

N.º d'heures officielles: **600 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



**Certificat Avancé**  
Design Conceptuel  
de Packaging

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat Avancé

## Design Conceptuel de Packaging

