

Esperto Universitario

Design Editoriale





Esperto Universitario Design Editoriale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 24 ECTS
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/design/specializzazione/specializzazione-design-editoriale

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Struttura e contenuti

pag. 12

04

Metodologia

pag. 20

05

Titolo

pag. 28

01 Presentazione

Il programma in Design Editoriale è un corso creato appositamente per i graphic designer, affinché si specializzino ulteriormente nel design e nelle tecniche di impaginazione. Ti offriamo l'opportunità di acquisire le competenze tipiche di uno specialista grazie a un percorso didattico che ti farà crescere dal punto di vista professionale e senza doverti preoccupare di come conciliare il lavoro con la vita privata. Un'opportunità unica di crescita e valorizzazione.



“

*Un percorso didattico ad alta intensità che ti
permetterà di approfondire il Design Editoriale con
la risolutezza dei migliori professionisti del settore”*

Questo Esperto Universitario in Design Editoriale è strutturato in modo da offrire un approccio interessante, interattivo ed efficace per specializzarsi in tutti gli aspetti del settore. Viene offerto un percorso di crescita preciso e costante, che è anche compatibile al 100% con altri impegni.

L'Esperto Universitario ti porterà a conoscere tutte le modalità di lavoro nel campo del Design Editoriale e i fenomeni mutevoli di questa forma di comunicazione mediante una metodologia esclusiva.

Questa specializzazione tratterà quindi gli aspetti che un designer deve conoscere per pianificare, sviluppare e portare a termine un progetto di Design Editoriale. Un percorso didattico che amplierà le competenze dello studente per aiutarlo a raggiungere gli obiettivi di un professionista di alto livello.

L'Esperto Universitario in Design Editoriale si presenta come un'opzione valida per i professionisti che decidono di lavorare in modo indipendente ma anche per quelli che scelgono di far parte di un'organizzazione o di un'azienda. Un interessante percorso di sviluppo professionale che si avvale delle ricerche specifiche proposte in questa specializzazione.

Questo **Esperto Universitario in Design Editoriale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di un gran numero di casi di studio presentati da esperti
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici
- ◆ Novità e ultimi progressi del settore
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Metodologie innovative e altamente efficienti
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Questo programma ti permetterà di migliorare le tue competenze e di aggiornare le tue conoscenze nel campo del Design Editoriale"

“

Tutte le conoscenze necessarie ai graphic designer raccolte in un Esperto Universitario altamente professionale, che ottimizzerà i tuoi sforzi per ottenere i migliori risultati”

Lo sviluppo di questo programma è incentrato sulla pratica dell'apprendimento teorico proposto. Grazie ai sistemi di insegnamento più efficaci e ai metodi collaudati importati dalle più prestigiose università del mondo, potrai acquisire nuove conoscenze in modo eminentemente pratico. Il nostro impegno è quello di trasformare i tuoi sforzi in competenze reali e immediate.

Il sistema online è un altro punto di forza del nostro approccio didattico. Ti offriamo gli strumenti digitali più innovativi tramite una piattaforma interattiva che sfrutta gli ultimi sviluppi tecnologici. In questo modo possiamo offrirti un metodo di apprendimento totalmente adattabile alle tue esigenze, in modo che tu possa conciliare perfettamente lo studio con la tua vita privata e professionale.

Un apprendimento pratico e intensivo che ti darà tutti gli strumenti necessari per lavorare in questo settore, grazie a un Esperto Universitario specifico e concreto.

Una specializzazione ideata per permetterti di implementare le conoscenze acquisite fin da subito nella tua pratica quotidiana.



02 Obiettivi

L'obiettivo di questo Esperto Universitario in Design Editoriale è quello di far acquisire ai professionisti conoscenze e competenze per lavorare al meglio. Ti offriamo la garanzia di imparare dai migliori e una modalità di studio basata sulla pratica per poter svolgere il tuo lavoro in totale sicurezza e con la massima competenza.





“

Il nostro obiettivo è semplice: aiutarti a mantenerti aggiornato grazie a un Esperto Universitario perfettamente conciliabile con il tuo lavoro e i tuoi impegni personali”



Obiettivi generali

- ♦ Imparare tutti gli aspetti per realizzare un Design Editoriale con qualsiasi tipo di strumento multimediale

“

Un'opportunità per i professionisti che cercano un programma intensivo ed efficace per progredire nella propria professione"





Obiettivi specifici

Modulo 1. Design editoriale

- ♦ Conoscere i fondamenti del Design Editoriale nel contesto della stampa e del digitale, nonché le sue interrelazioni con altre aree
- ♦ Comprendere l'ambito e l'importanza del designer nel settore editoriale
- ♦ Conoscere la terminologia, le tecniche e i linguaggi specifici applicati ai processi di design: sistemi di pre stampa e stampa, tecniche e supporti digitali e multimediali
- ♦ Creare pubblicazioni editoriali tenendo conto dell'insieme grafico e dei suoi elementi
- ♦ Acquisire, manipolare e preparare testi e immagini per l'uso in diversi media
- ♦ Progettare comunicazioni visive accattivanti e conformi agli standard grafici attuali
- ♦ Iniziare a utilizzare Adobe InDesign e conoscere correttamente gli elementi disponibili nel programma per realizzare le proprie idee grafiche

Modulo 2. Tipografia

- ♦ Conoscere i principi sintattici del linguaggio grafico e applicarne le regole per descrivere oggetti e idee in modo chiaro e accurato
- ♦ Conoscere l'origine delle lettere e la loro importanza storica
- ♦ Riconoscere, studiare e applicare coerentemente la tipografia ai processi grafici
- ♦ Conoscere e applicare i fondamenti estetici della tipografia
- ♦ Saper analizzare la disposizione dei testi nel prodotto di design
- ♦ Essere in grado di produrre un lavoro professionale basato sulla composizione tipografica

Modulo 3. Impaginazione

- ♦ Creare pubblicazioni editoriali tenendo conto dell'insieme grafico e dei suoi elementi
- ♦ Conoscere il compito di un impaginatore e l'importanza del suo ruolo in ambito editoriale
- ♦ Comprendere i media digitali e la loro importanza nel contesto attuale
- ♦ Utilizzare Adobe InDesign per il corretto sviluppo di progetti grafici
- ♦ Utilizzare i social media da una prospettiva artistica, con la consapevolezza dell'importanza di una buona strategia grafica
- ♦ Sviluppare un linguaggio editoriale per pubblicizzare un prodotto o un servizio, con uno scopo chiaro e specifico

Modulo 4. Arte finale

- ♦ Conoscere la terminologia, le tecniche e i linguaggi specifici applicati ai processi di design: sistemi di pre stampa e stampa, tecniche, supporti digitali e multimediali
- ♦ Conoscere i sistemi di stampa per poter valutare quale sia l'alternativa migliore quando si tratta della forma fisica di un progetto grafico
- ♦ Imparare a conoscere le alternative di stampa che sono regolate da principi di sostenibilità e utilizzarle nel processo di ideazione di un progetto di design partendo da zero
- ♦ Conoscere le procedure da seguire per preparare correttamente una grafica finale per la stampa
- ♦ Sapere cos'è la rilegatura e conoscerne i diversi tipi
- ♦ Incorporare il vocabolario tecnico necessario per una comunicazione fluida con i tecnici e i settori coinvolti nell'editoria

03

Struttura e contenuti

La struttura dei contenuti è stata ideata da una squadra di professionisti consapevoli dell'importanza di essere ben preparati per farsi strada nel mercato del lavoro ed esercitare la professione nel migliore dei modi.



“

*Questo Esperto Universitario
possiede il programma più
completo e aggiornato del mercato”*

Modulo 1. Design editoriale

- 1.1. Introduzione al design editoriale
 - 1.1.1. Che cos'è il design editoriale?
 - 1.1.2. Tipi di pubblicazioni nel design editoriale
 - 1.1.3. Il designer editoriale e le sue competenze
 - 1.1.4. Fattori del design editoriale
- 1.2. Storia del design editoriale
 - 1.2.1. Ricerca sulla scrittura. Il libro nell'antichità
 - 1.2.2. La rivoluzione di Gutenberg
 - 1.2.3. La libreria dell'ancien régime (1520-1760)
 - 1.2.4. La seconda rivoluzione del libro (1760-1914)
 - 1.2.5. Dal XIX secolo a oggi
- 1.3. Fondamenti di design editoriale per la stampa e il digitale
 - 1.3.1. Il formato
 - 1.3.2. Il grid
 - 1.3.3. Il font
 - 1.3.4. Il colore
 - 1.3.5. Altri elementi grafici
- 1.4. Supporti editoriali per la stampa
 - 1.4.1. Settori di lavoro e formati
 - 1.4.2. Il libro e i suoi elementi: titoli, intestazioni, testo introduttivo, corpo del testo
 - 1.4.3. Manipolazione: piegatura e rilegatura
 - 1.4.4. La stampa
- 1.5. Supporti editoriali digitali
 - 1.5.1. Pubblicazioni digitali
 - 1.5.2. Aspetti di forma nelle pubblicazioni digitali
 - 1.5.3. Pubblicazioni digitali più utilizzate
 - 1.5.4. Piattaforme per l'editoria digitale



- 1.6. Introduzione a InDesign I: primi passi
 - 1.6.1. L'interfaccia e la personalizzazione dell'area di lavoro
 - 1.6.2. Pannelli, preferenze e menù
 - 1.6.3. Il *flat plan*
 - 1.6.4. Opzioni per la creazione di nuovi documenti e per il salvataggio
- 1.7. Iniziazione a InDesign II: uno sguardo più approfondito sullo strumento
 - 1.7.1. Il formato della pubblicazione
 - 1.7.2. Il grid nell'area di lavoro
 - 1.7.3. La griglia di riferimento e la sua importanza
 - 1.7.4. Uso di regole e creazione di linee guida. Modalità di visualizzazione
 - 1.7.5. Il pannello e lo strumento pagina. Le pagine mastro
 - 1.7.6. Lavorare con i livelli
- 1.8. Gestione del colore e delle immagini in InDesign
 - 1.8.1. La tavolozza dei campioni. Creazione di colori e sfumature
 - 1.8.2. Lo strumento contagocce
 - 1.8.3. I gradienti
 - 1.8.4. Organizzazione delle immagini e gestione del colore
 - 1.8.5. Uso della vignettatura e degli oggetti ancorati
 - 1.8.6. Creazione e configurazione di una tabella
- 1.9. Testo in InDesign
 - 1.9.1. Il testo: scelta dei font
 - 1.9.2. Cornici di testo e relative opzioni
 - 1.9.3. Pannello dei caratteri e pannello dei paragrafi
 - 1.9.4. Inserire le note a piè di pagina. Tabulazioni
- 1.10. Progetto editoriale
 - 1.10.1. Elenco dei designer editoriali: progetti
 - 1.10.2. Creazione di un primo progetto in InDesign
 - 1.10.3. Quali sono gli elementi da includere?
 - 1.10.4. Riflettere sull'idea

Modulo 2. Tipografia

- 2.1. Introduzione alla tipografia
 - 2.1.1. Che cos'è la tipografia?
 - 2.1.2. Il ruolo della tipografia nel graphic design
 - 2.1.3. Sequenza, contrasto, forma e controforma
 - 2.1.4. Relazione e differenze tra tipografia, calligrafia e *lettering*
- 2.2. Le molteplici origini della scrittura
 - 2.2.1. Scrittura ideografica
 - 2.2.2. L'alfabeto fenicio
 - 2.2.3. L'alfabeto romano
 - 2.2.4. La riforma carolingia
 - 2.2.5. L'alfabeto latino moderno
- 2.3. Gli inizi della tipografia
 - 2.3.1. La stampa, una nuova era. I primi tipografi
 - 2.3.2. La rivoluzione industriale: la litografia
 - 2.3.3. Modernismo: gli inizi della tipografia commerciale
 - 2.3.4. Le avanguardie
 - 2.3.5. Periodo interbellico
- 2.4. Il ruolo delle scuole di design nella tipografia
 - 2.4.1. La Bauhaus
 - 2.4.2. Herbert Bayer
 - 2.4.3. Psicologia della Gestalt
 - 2.4.4. La Scuola Svizzera
- 2.5. Tipografia attuale
 - 2.5.1. 1960-1970, precursori della rivolta
 - 2.5.2. Postmodernismo, decostruttivismo e tecnologia
 - 2.5.3. Dove si dirige la tipografia?
 - 2.5.4. I caratteri tipografici di tendenza

- 2.6. Forma tipografica I
 - 2.6.1. Anatomia della lettera
 - 2.6.2. Misure e attributi del tipo
 - 2.6.3. Le famiglie di caratteri tipografici
 - 2.6.4. Maiuscole, minuscole e maiuscolette
 - 2.6.5. Differenza tra tipografia, font e famiglia di caratteri
 - 2.6.6. Profili, linee ed elementi geometrici
- 2.7. Forma tipografica II
 - 2.7.1. La combinazione tipografica
 - 2.7.2. Formati dei caratteri (PostScript-TrueType-OpenType)
 - 2.7.3. Licenze tipografiche
 - 2.7.4. Chi dovrebbe acquistare la licenza, il cliente o il progettista?
- 2.8. Correzione tipografica. Composizione dei testi
 - 2.8.1. Lo spazio tra le lettere. *Tracking e kerning*
 - 2.8.2. Lo spazio tra le parole. Il tracking
 - 2.8.3. Interlinea
 - 2.8.4. Il corpo della lettera
 - 2.8.5. Attributi del testo
- 2.9. Il disegno delle lettere
 - 2.9.1. Processo creativo
 - 2.9.2. Materiali tradizionali e digitali
 - 2.9.3. L'uso della tavoletta grafica e dell'ipad
 - 2.9.4. Tipografia digitale: contorni e bitmap
- 2.10. Manifesti tipografici
 - 2.10.1. La calligrafia come base per il disegno delle lettere
 - 2.10.2. Come realizzare una composizione tipografica d'impatto?
 - 2.10.3. Riferimenti visivi
 - 2.10.4. La fase di schizzo
 - 2.10.5. Progetto

Modulo 3. Impaginazione

- 3.1. Definizione e contestualizzazione
 - 3.1.1. Rapporto tra design editoriale e impaginazione
 - 3.1.2. Evoluzione del processo di impaginazione. Il futuro
 - 3.1.3. Fattori di design: proporzione, colore, tensione, equilibrio e movimento
 - 3.1.4. L'importanza dello spazio bianco
- 3.2. Design editoriale di riviste
 - 3.2.1. Riviste, l'apice della bellezza
 - 3.2.2. Tipi di layout delle riviste. Riferimenti
 - 3.2.3. Le riviste digitali e la loro importanza oggi
 - 3.2.4. Elementi di pubblicazione
- 3.3. Design editoriale di un giornale
 - 3.3.1. I quotidiani, tra informazione e bellezza grafica
 - 3.3.2. Come differenziarsi nelle notizie generaliste
 - 3.3.3. Formati dei quotidiani
 - 3.3.4. Tendenze editoriali. Riferimenti
- 3.4. Introduzione della pubblicità nel processo di impaginazione
 - 3.4.1. Che cos'è la pubblicità? Tipologie
 - 3.4.2. Vantaggi e svantaggi dell'inserimento di pubblicità in impaginazione
 - 3.4.3. Come introdurre la pubblicità cartacea?
 - 3.4.4. Come introdurre la pubblicità sui media digitali?
- 3.5. La scelta tipografica
 - 3.5.1. Caratteri tipografici editoriali
 - 3.5.2. L'importanza della dimensione
 - 3.5.3. Tipografia nei media stampati
 - 3.5.4. Tipografia nei media digitali

- 3.6. Ortotipografia
 - 3.6.1. Che cos'è l'ortotipografia?
 - 3.6.2. Microtipografia e macrotipografia
 - 3.6.3. Importanza dell'ortotipografia
 - 3.6.4. Errori di ortotipografia
- 3.7. Condurre il processo di impaginazione sui social media?
 - 3.7.1. La portata dell'impaginazione sui social network
 - 3.7.2. L'Hashtag e la sua importanza
 - 3.7.3. La biografia su Instagram
 - 3.7.4. Grid su Instagram
- 3.8. Copywriting
 - 3.8.1. ¿Cos'è il copywriting?
 - 3.8.2. Semplificare il copy. È il primo impatto che conta
 - 3.8.3. Applicazioni di copywriting
 - 3.8.4. Diventare un buon copywriter
- 3.9. InDesign in dettaglio
 - 3.9.1. Aggiunta di testo a una traccia
 - 3.9.2. Utilizzo del pannello dei caratteri e del pannello dei paragrafi
 - 3.9.3. Differenze tra testo sottolineato e righe di paragrafo
 - 3.9.4. Controllo delle linee vedove e orfane
 - 3.9.5. Ortotipografia: Visualizza i caratteri nascosti
- 3.10. Progetti di impaginazione
 - 3.10.1. Realizzare una rivista in InDesign
 - 3.10.2. Aspetti da considerare
 - 3.10.3. Riferimenti visivi: grandi impaginazioni su Instagram
 - 3.10.4. Aggiornare Instagram con una strategia di impaginazione

Modulo 4. Arte finale

- 4.1. Introduzione all'arte finale
 - 4.1.1. Che cos'è un'arte finale?
 - 4.1.2. L'inizio dell'arte finale
 - 4.1.3. L'evoluzione dell'arte finale
 - 4.1.4. Strumenti di base
- 4.2. Elementi necessari per la realizzazione di una stampa
 - 4.2.1. Supporto
 - 4.2.2. Materia colorante
 - 4.2.3. La forma
 - 4.2.4. Le macchine
- 4.3. Stampa planografica
 - 4.3.1. Che cos'è la stampa planografica?
 - 4.3.2. Sistemi offset
 - 4.3.3. Proprietà dei sistemi di stampa offset
 - 4.3.4. Vantaggi e svantaggi
- 4.4. Stampa calcografica
 - 4.4.1. Che cos'è la stampa calcografica?
 - 4.4.2. Stampa a rotocalco
 - 4.4.3. Proprietà dei sistemi di stampa a rotocalco
 - 4.4.4. Rifinitura
- 4.5. Stampa in rilievo
 - 4.5.1. Che cos'è la stampa a rilievo?
 - 4.5.2. Cliché tipografici e cliché flessografici
 - 4.5.3. Proprietà
 - 4.5.4. Rifiniture

- 4.6. Stampa permeografica
 - 4.6.1. Che cos'è la stampa permeografica?
 - 4.6.2. Stampa serigrafica
 - 4.6.3. Proprietà fisico-chimiche dei retini per serigrafia
 - 4.6.4. Vantaggi e svantaggi
- 4.7. Stampa digitale
 - 4.7.1. Che cos'è la stampa digitale?
 - 4.7.2. Vantaggi e svantaggi
 - 4.7.3. Stampa *offset* o digitale?
 - 4.7.4. Sistemi di stampa digitale
- 4.8. Approfondimento dei supporti
 - 4.8.1. Supporti cartacei
 - 4.8.2. Supporti rigidi
 - 4.8.3. Supporti tessili
 - 4.8.4. Altri
- 4.9. Rilegatura
 - 4.9.1. Che cos'è la rilegatura?
 - 4.9.2. Rilegatura industriale
 - 4.9.3. La tradizione continua a vivere
 - 4.9.4. Tipi di rilegatura
- 4.10. Preparazione delle arti finali. Considerazioni ambientali
 - 4.10.1. Il formato PDF: Adobe Acrobat
 - 4.10.2. Il *Preflight*. Controllo del colore, della tipografia, delle misure, ecc.
 - 4.10.3. Pensare prima di stampare. L'impatto ambientale
 - 4.10.4. Stampa sostenibile





“

*Un'esperienza di specializzazione
unica e decisiva per crescere a
livello professionale"*

04 Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto
i migliori risultati di
apprendimento di tutte le
università online del mondo.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



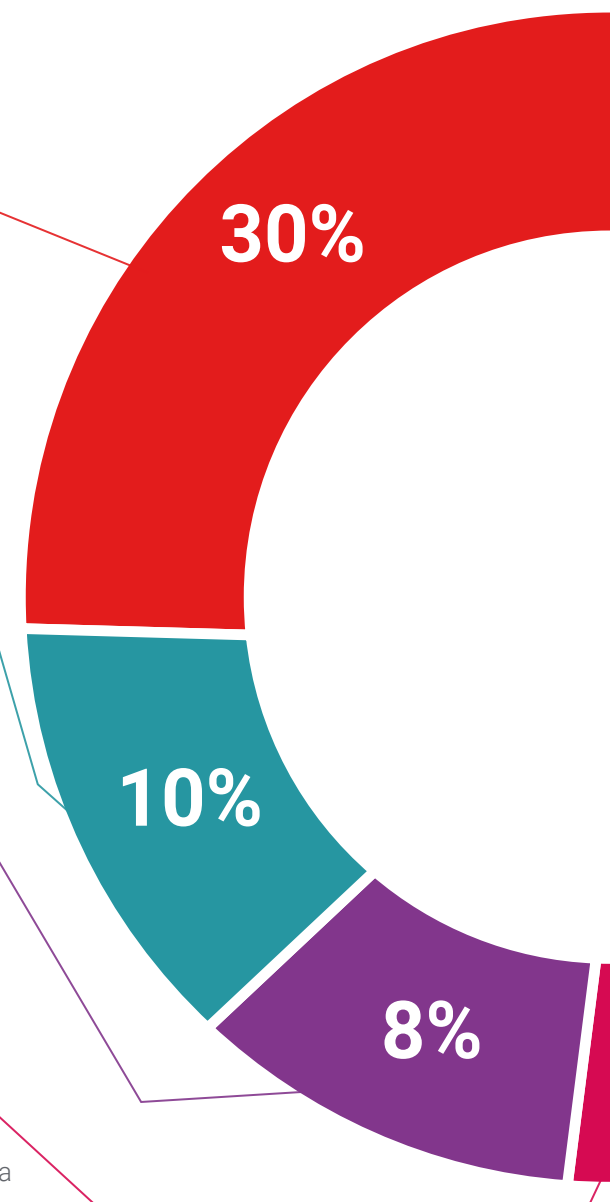
Pratiche di competenze e competenze

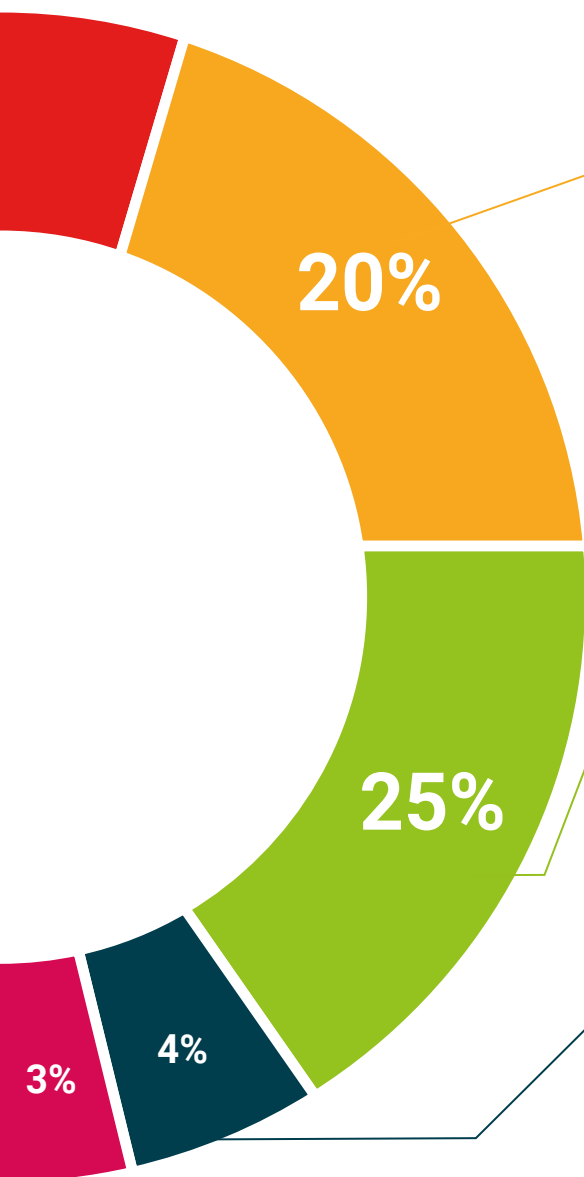
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Lettere complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05 Titolo

L'Esperto Universitario in Design Editoriale ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Global University.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di **Esperto Universitario in Design Editoriale** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra ([bollettino ufficiale](#)). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University** è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: **Esperto Universitario in Design Editoriale**

Modalità: **online**

Durata: **6 mesi**

Accreditamento: **24 ECTS**



futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue



Esperto Universitario Design Editoriale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 24 ECTS
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario

Design Editoriale

