

Curso de Especialização

Redes Sociais



Curso de Especialização Redes Sociais

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 24 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/design/curso-especializacao/curso-especializacao-redes-sociais

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 18

05

Certificação

pág. 26

01

Apresentação

Aceder ao mundo do trabalho de uma forma eficaz exige, hoje em dia, o domínio das Redes Sociais como meio de promoção e comunicação. Para facilitar a sua realização, oferecemos-lhe a oportunidade de adquirir as competências de um profissional especializado através de uma capacitação que lhe garantirá um crescimento profissional sem problemas de conciliação. Uma oportunidade única de desenvolvimento e promoção.





“

Um Curso de Especialização de alta intensidade que o capacitará a utilizar as Redes Sociais com a solvência dos melhores profissionais do setor”

Este Curso de Especialização em Redes Sociais foi estruturado para oferecer um processo de formação interessante, interativo e, sobretudo, muito eficaz em todos os aspetos neste setor. Para o efeito, a TECH oferece um percurso de crescimento claro e contínuo, que é também 100% compatível com outras atividades profissionais.

Através de uma metodologia exclusiva, este Curso de Especialização levá-lo-á a conhecer todas as características que o profissional necessita para se manter na vanguarda e a conhecer os fenómenos de mudança desta forma de comunicação.

Por conseguinte, esta capacitação abordará os aspetos que um designer deve conhecer para planear, desenvolver e finalizar a presença na rede social. Um percurso que permite aumentar as competências do estudante para o ajudar a enfrentar os desafios de um profissional de topo.

O Curso de Especialização em Redes Sociais apresenta-se como uma opção viável para um profissional que decida trabalhar de forma autónoma, mas também fazer parte de qualquer organização ou empresa. Uma via interessante para o desenvolvimento profissional que beneficiará dos conhecimentos específicos que esta capacitação coloca agora à sua disposição.

Este **Curso de Especialização em Redes Sociais** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ◆ Conteúdo gráfico, esquemático e essencialmente prático
- ◆ Novos e vanguardistas desenvolvimentos nesta área
- ◆ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser utilizado para melhorar a aprendizagem
- ◆ Metodologias inovadoras e altamente eficientes
- ◆ Aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ◆ Disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



Esta especialização permitir-lhe-á melhorar as suas competências e atualizar os seus conhecimentos em Redes Sociais"

“

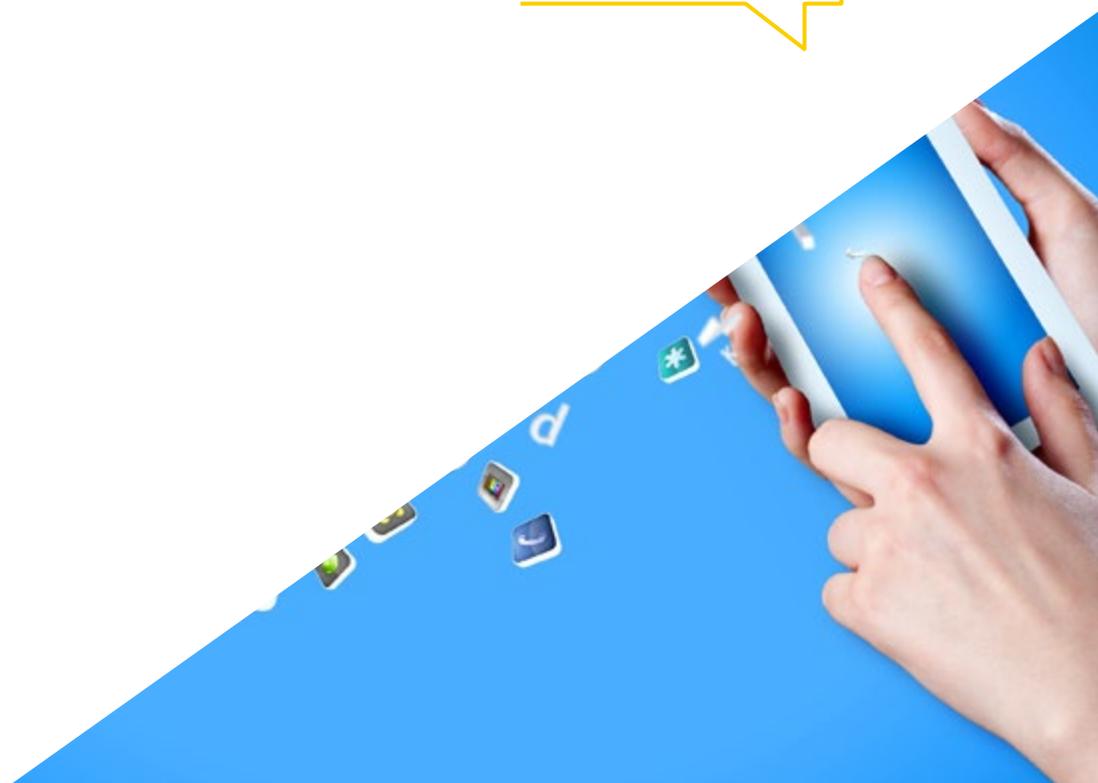
Todos os conhecimentos necessários para o profissional de design gráfico nesta área, compilados num Curso de Especialização altamente eficaz, que otimizará o seu esforço com os melhores resultados”

O desenvolvimento deste Curso de Especialização está centrado na prática das aprendizagens teóricas proposta. Através dos sistemas de ensino mais eficazes, métodos comprovados importados das universidades mais prestigiadas do mundo, poderá adquirir novos conhecimentos de uma forma essencialmente prática. Desta forma, esforçamo-nos por transformar os seus esforços em competências reais e imediatas.

O nosso sistema online é outro ponto forte da nossa proposta de capacitação. Com uma plataforma interativa que tira partido dos desenvolvimentos tecnológicos de última geração, oferecemos-lhe as ferramentas digitais mais interativas. Desta forma, podemos oferecer-lhe um modo de aprendizagem totalmente adaptável às suas necessidades, para que possa combinar perfeitamente esta capacitação com a sua vida pessoal ou profissional.

Uma aprendizagem prática e intensiva que lhe dará todas as ferramentas necessárias para trabalhar nesta área, num Curso de Especialização específico e concreto.

Uma capacitação criada para lhe permitir implementar os conhecimentos adquiridos quase imediatamente na sua prática diária.



02

Objetivos

O objetivo deste Curso de Especialização em Redes Sociais é oferecer aos profissionais uma forma completa de adquirir conhecimentos e competências para a prática profissional neste setor, com a certeza de aprender com os melhores, e uma forma de estudo baseada na prática, que lhes permitirá concluir a capacitação com os conhecimentos necessários para realizar o seu trabalho com total confiança e competência.



“

O nosso objetivo é simples: ajudá-lo a iniciar o seu projeto empresarial como designer gráfico com um Curso de Especialização totalmente compatível com as suas atividades profissionais e pessoais”



Objetivo geral

- ◆ Aprender todos os aspectos do trabalho com imagens e Redes Sociais em todos os tipos de suportes em que podem ser utilizados

“

Inscreva-se no melhor Curso de Especialização em Redes Sociais do panorama universitário atual”





Objetivos específicos

Módulo 1. Criação de portfólio

- ◆ Criar narrativas audiovisuais aplicando corretamente critérios de usabilidade e interatividade
- ◆ Identificar o papel do designer no mercado de trabalho
- ◆ Conhecer técnicas, métodos, ferramentas e redes para promover o trabalho pessoal
- ◆ Compreender o protocolo ético a ser seguido na prática profissional
- ◆ Ser capaz de identificar os próprios pontos fortes e fracos
- ◆ Saber valorizar economicamente o próprio trabalho

Módulo 2. Projetos de redes sociais

- ◆ Aprender a utilizar, de forma responsável, as ferramentas da Web 2.0 e as redes sociais
- ◆ Saber quais as ferramentas utilizadas para a gestão das redes sociais e a importância de planejar e gerir os seus conteúdos
- ◆ Dispor de ferramentas para integrar digitalmente os resultados dos projetos realizados durante a capacitação em design e os que serão desenvolvidos no futuro
- ◆ Conhecer as novas profissões que estão a surgir com a Internet
- ◆ Compreender os conceitos atuais de Marketing: *geomarketing*, *branded content*, etc., de modo a que estas ferramentas possam ser utilizadas para promover o seu próprio trabalho
- ◆ Compreender a importância do design universal para o aplicar em projetos de design

Módulo 3. Ética, legislação e deontologia profissional

- ◆ Adquirir a capacidade de recolher e interpretar dados pertinentes para formular juízos que incluam uma reflexão sobre questões éticas, ambientais e sociais
- ◆ Exercer a sua atividade profissional de forma ética, respeitando a lei e os direitos universais
- ◆ Desenvolver as competências de aprendizagem necessárias para prosseguir os estudos com um elevado grau de autonomia
- ◆ Compreender a relação profissional entre o designer e o cliente
- ◆ Adquirir competências que demonstrem a resolução de problemas através da argumentação e da crítica construtiva
- ◆ Desenvolver a capacidade de decidir antecipadamente o que tem de ser feito, quem tem de o fazer e como deverá ser feito

Módulo 4. Fotografia digital

- ◆ Capturar, manipular e preparar a imagem para utilização em diferentes suportes
- ◆ Conhecer os princípios básicos da tecnologia fotográfica e audiovisual
- ◆ Conhecer a linguagem e os recursos expressivos da fotografia e do audiovisual
- ◆ Conhecer obras fotográficas e audiovisuais relevantes
- ◆ Interrelacionar linguagens formais e simbólicas com a funcionalidade específica
- ◆ Manusear os equipamentos básicos de iluminação e medição em fotografia
- ◆ Compreender o comportamento e as características da luz, valorizando as suas qualidades expressivas

03

Estrutura e conteúdo

A estrutura dos conteúdos foi concebida por uma equipa de profissionais, conscientes da atual relevância da capacitação para avançar no mercado de trabalho com segurança e competitividade, e para exercer a sua profissão com a excelência que só a melhor especialização permite.



“

Este Curso de Especialização conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado”

Módulo 1. Criação de portfólio

- 1.1. O portfólio
 - 1.1.1. O portfólio como carta de apresentação
 - 1.1.2. A importância de um bom portfólio
 - 1.1.3. Orientação e motivação
 - 1.1.4. Conselhos práticos
- 1.2. Características e elementos
 - 1.2.1. O formato físico
 - 1.2.2. O formato digital
 - 1.2.3. A utilização de *mockups*
 - 1.2.4. Erros comuns
- 1.3. Plataformas digitais
 - 1.3.1. Comunidades de aprendizagem contínua
 - 1.3.2. Redes Sociais: Twitter, Facebook, Instagram
 - 1.3.3. Redes Profissionais: LinkedIn, Infojobs
 - 1.3.4. Portfólios na Cloud: Behance
- 1.4. O designer no esquema laboral
 - 1.4.1. Oportunidades de carreira para um designer
 - 1.4.2. As agências de design
 - 1.4.3. Design gráfico empresarial
 - 1.4.4. Casos de sucesso
- 1.5. Como apresentar-se profissionalmente?
 - 1.5.1. Manter-se atualizado, em constante reciclagem
 - 1.5.2. O Curriculum Vitae e a sua importância
 - 1.5.3. Erros comuns num Curriculum Vitae
 - 1.5.4. Como criar um bom Curriculum Vitae?
- 1.6. Os novos consumidores
 - 1.6.1. A percepção de valor
 - 1.6.2. Definir o seu público-alvo
 - 1.6.3. Mapa de empatia
 - 1.6.4. Relações pessoais
- 1.7. A minha marca pessoal
 - 1.7.1. Empreendedorismo: a procura de um sentido
 - 1.7.2. Transforme a sua paixão num trabalho
 - 1.7.3. O ecossistema em torno da sua atividade
 - 1.7.4. O modelo Canvas
- 1.8. A identidade visual
 - 1.8.1. O *naming*
 - 1.8.2. Os valores de uma marca
 - 1.8.3. Os grandes temas
 - 1.8.4. *Moodboard*. O uso do Pinterest
 - 1.8.5. Análise de fatores visuais
 - 1.8.6. Análise de fatores temporais
- 1.9. A ética e responsabilidade
 - 1.9.1. Decálogo ético para a prática do design
 - 1.9.2. Direitos de autor
 - 1.9.3. Design e objeção de consciência
 - 1.9.4. O “bom” design
- 1.10. O preço do seu trabalho
 - 1.10.1. Precisa de dinheiro para viver?
 - 1.10.2. Contabilidade básica para empreendedores
 - 1.10.3. Tipos de despesas
 - 1.10.4. O seu preço/hora. Preço da venda ao público



Módulo 2. Projetos de redes sociais

- 2.1. Introdução às redes sociais
 - 2.1.1. Web 3.0
 - 2.1.2. Ferramentas Web 3.0
 - 2.1.3. Referências
 - 2.1.4. As redes sociais
- 2.2. Os novos empregos
 - 2.2.1. A emergência de novas profissões
 - 2.2.2. O *community manager*
 - 2.2.3. O *social media strategist*
 - 2.2.4. O *content curator*
 - 2.2.5. O influencer
- 2.3. Geomarketing
 - 2.3.1. O conceito
 - 2.3.2. Variáveis
 - 2.3.3. Geomarketing nas redes sociais
 - 2.3.4. Utilizações da geolocalização
- 2.4. *Branded content*
 - 2.4.1. O conceito
 - 2.4.2. Diferenças em relação à publicidade convencional
 - 2.4.3. Diferenças do *Marketing* de conteúdos
 - 2.4.4. Diferenças do *product placement*
 - 2.4.5. Vantagens
 - 2.4.6. Exemplos
- 2.5. Como gerir as redes sociais?
 - 2.5.1. O que é a gestão das redes sociais?
 - 2.5.2. Objetivo da gestão das redes sociais
 - 2.5.3. Ferramentas: Hootsuite, Google Analytics, Google Ads
 - 2.5.4. Técnicas para a aquisição de seguidores
- 2.6. Visual *storytelling* no Instagram
 - 2.6.1. O que é o visual *storytelling*?
 - 2.6.2. Os tipos de conteúdo no Instagram
 - 2.6.3. Otimização de um perfil do Instagram
 - 2.6.4. Referências visuais. Perfis

- 2.7. Definir um estilo
 - 2.7.1. Escolha do tema
 - 2.7.2. Definir um estilo
 - 2.7.3. Planeamento e materiais
 - 2.7.4. Prática: O que quero transmitir?
- 2.8. Criação de conteúdos
 - 2.8.1. As fotografias. Edição e filtros
 - 2.8.2. Os vídeos
 - 2.8.3. Captar uma audiência
 - 2.8.4. O quê, como e quando?
- 2.9. Fotografias narrativas
 - 2.9.1. Prolongar o tempo de um post
 - 2.9.2. Erros a evitar
 - 2.9.3. Projeto: fotografias narrativas
 - 2.9.4. Análise de projetos
- 2.10. O design universal
 - 2.10.1. Conceito e princípios
 - 2.10.2. A posição europeia sobre o design universal
 - 2.10.3. O futuro da acessibilidade
 - 2.10.4. Exemplos
- 3.3. Aspectos práticos da ética atual
 - 3.3.1. Utilitarismo, consequencialismo e deontologia
 - 3.3.2. Agir de forma coerente versus agir com base em princípios
 - 3.3.3. Eficiência dinâmica da ação com base em princípios
- 3.4. A legislação e a moral
 - 3.4.1. Conceito de legislação
 - 3.4.2. Conceito de moral
 - 3.4.3. A relação entre direito e moral
 - 3.4.4. De justo a injusto, com base num raciocínio lógico
- 3.5. Conduta profissional
 - 3.5.1. Como lidar com o cliente
 - 3.5.2. A importância de acordar as condições
 - 3.5.3. Os clientes não compram design
 - 3.5.4. Conduta profissional
- 3.6. Responsabilidades para com outros designers
 - 3.6.1. A competitividade
 - 3.6.2. O prestígio da profissão
 - 3.6.3. O impacto noutras profissões
 - 3.6.4. A relação com os outros colegas de profissão. A crítica
- 3.7. Responsabilidades sociais
 - 3.7.1. O design inclusivo e a sua importância
 - 3.7.2. Características a ter em conta
 - 3.7.3. Uma mudança de mentalidade
 - 3.7.4. Exemplos e referências
- 3.8. Responsabilidades para com o ambiente
 - 3.8.1. Ecodesign. Por que razão é tão importante?
 - 3.8.2. Características do design sustentável
 - 3.8.3. Implicações ambientais
 - 3.8.4. Exemplos e referências

Módulo 3. Ética, legislação e deontologia profissional

- 3.1. A ética, a moral, o direito e a deontologia profissional
 - 3.1.1. Questões básicas sobre ética. Alguns dilemas morais
 - 3.1.2. Análise conceitual e origem etimológica
 - 3.1.3. Diferenças entre moral e ética
 - 3.1.4. A relação entre ética, moral, direito e deontologia
- 3.2. A propriedade intelectual
 - 3.2.1. O que é a propriedade intelectual?
 - 3.2.2. Tipos de propriedade intelectual
 - 3.2.3. O plágio e a violação dos direitos de autor
 - 3.2.4. Anticopyright

- 3.9. Conflitos éticos e tomada de decisões práticas
 - 3.9.1. Conduta e práticas responsáveis no local de trabalho
 - 3.9.2. Boas práticas do designer digital
 - 3.9.3. Como resolver os conflitos de interesses?
 - 3.9.4. Como lidar com as ofertas
- 3.10. O conhecimento livre: Licenças Creative Commons
 - 3.10.1. O que são?
 - 3.10.2. Tipos de licenças
 - 3.10.3. Simbologia
 - 3.10.4. Utilizações específicas

Módulo 4. Fotografia digital

- 4.1. Introdução ao meio fotográfico contemporâneo
 - 4.1.1. Origens da fotografia: a câmara escura
 - 4.1.2. A fixação da imagem. Marcos históricos: o daguerreótipo e o calótipo
 - 4.1.3. A câmara pinhole
 - 4.1.4. A fotografia instantânea. A Kodak e a popularização do meio
- 4.2. Princípios da fotografia digital
 - 4.2.1. *Street photography*: a fotografia como espelho social
 - 4.2.2. Fundamentos da imagem digital
 - 4.2.3. JPG e RAW
 - 4.2.4. Laboratório digital
- 4.3. Conceitos, equipamentos e técnicas fotográficas
 - 4.3.1. A câmara: ângulo visual e lentes
 - 4.3.2. Exposímetro. Ajuste da exposição
 - 4.3.3. Elementos de controlo de imagem
 - 4.3.4. Prática I: controlar a câmara
- 4.4. Iluminação
 - 4.4.1. A luz natural e a sua importância
 - 4.4.2. Propriedades da luz
 - 4.4.3. Luz contínua e luz de modelagem
 - 4.4.4. Esquemas de iluminação
 - 4.4.5. Acessórios para manipular a luz
 - 4.4.6. Os fundos. Ferramentas comerciais
- 4.5. Flash
 - 4.5.1. Principais funções de um flash
 - 4.5.2. Tipos de flash
 - 4.5.3. Flash Speedlite
 - 4.5.4. Vantagens e desvantagens
- 4.6. Fotografia com câmara profissional
 - 4.6.1. Fotografia *lifestyle*. Em busca de recantos
 - 4.6.2. Prática II: jogos de luz
 - 4.6.3. Prática III: espaços negativos
 - 4.6.4. Prática IV: captar a emoção
- 4.7. Fotografia móvel: uma introdução
 - 4.7.1. A nossa câmara de bolso e outros materiais
 - 4.7.2. Conseguir a melhor qualidade
 - 4.7.3. Truques de composição
 - 4.7.4. Criação do ambiente
- 4.8. Fotografia móvel: projeto
 - 4.8.1. Os *flatlay*
 - 4.8.2. Fotografia de interiores
 - 4.8.3. Ideias criativas: por onde começar?
 - 4.8.4. Prática V: primeiras fotografias
- 4.9. Fotografia móvel: edição
 - 4.9.1. Edição de fotografias com o Snapseed
 - 4.9.2. Edição de fotografias com o VSCO
 - 4.9.3. Edição de fotografias com o Instagram
 - 4.9.4. Prática VI: editar as suas fotografias
- 4.10. O projeto fotográfico criativo
 - 4.10.1. Autores de referência na criação fotográfica contemporânea
 - 4.10.2. O portefólio fotográfico
 - 4.10.3. Referências visuais do portefólio
 - 4.10.4. Construa o seu portefólio de resultados

04

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira* ”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



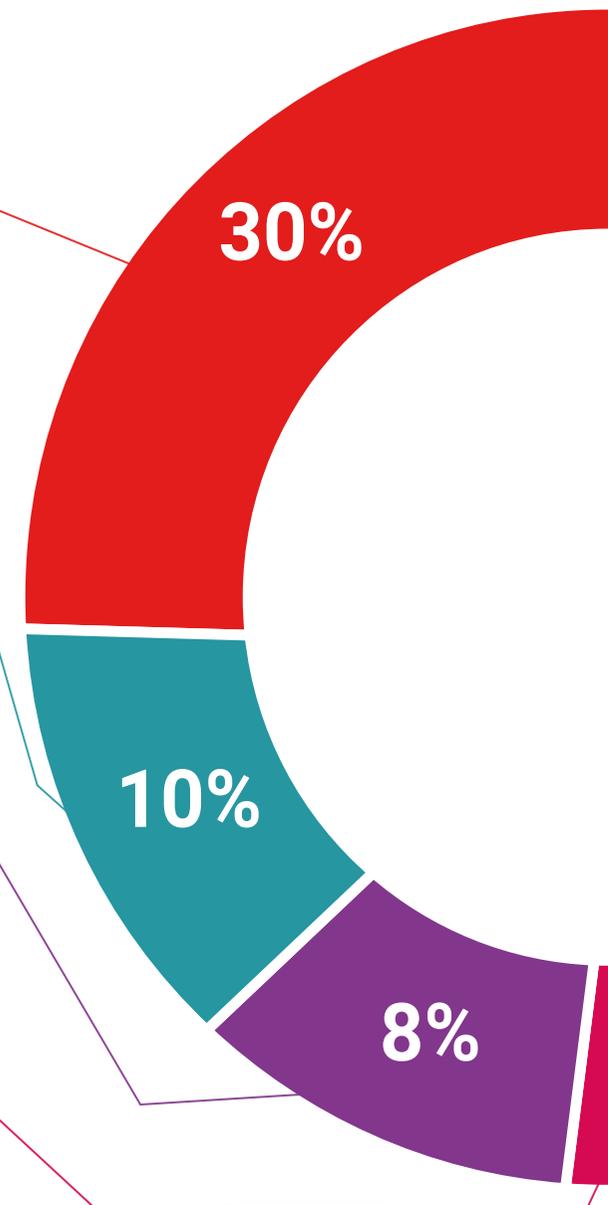
Práticas de aptidões e competências

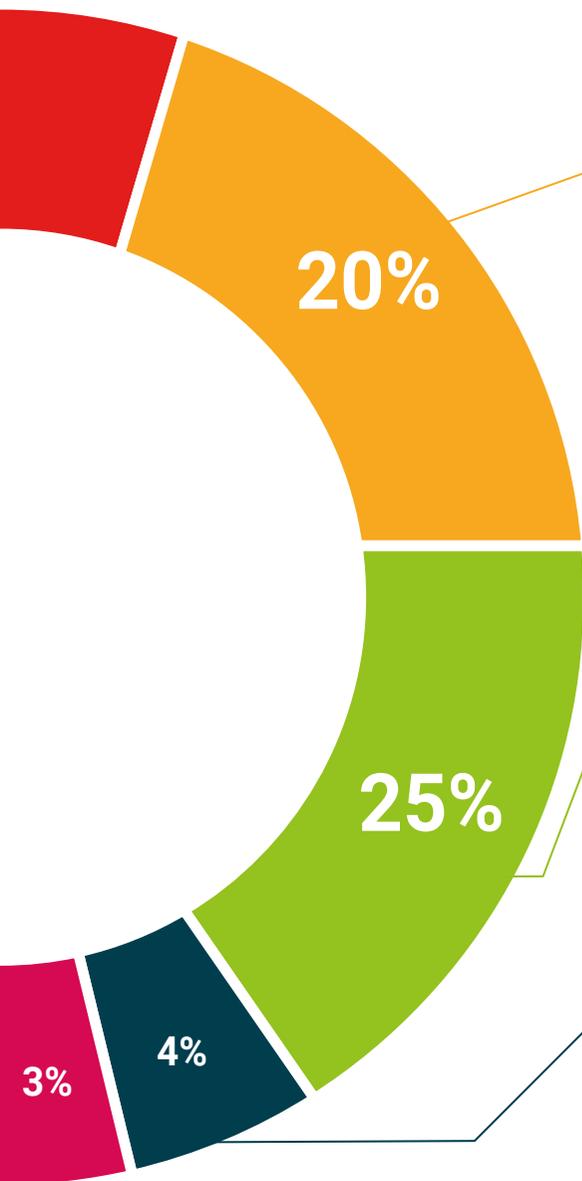
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



05

Certificação

O Curso de Especialização em Redes Sociais garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Redes Sociais** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no Curso de Especialização, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Redes Sociais**

ECTS: **24**

Carga horária: **600 horas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade comunidade
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualificação
desenvolvimento sustentável

tech universidade
tecnológica

Curso de Especialização Redes Sociais

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 24 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização

Redes sociais

