

# Curso de Especialização Design Conceptual de Packaging



## Curso de Especialização Design Conceptual de Packaging

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Acreditação: 24 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/pt/design/curso-especializacao/curso-especializacao-design-conceptual-packaging](http://www.techtute.com/pt/design/curso-especializacao/curso-especializacao-design-conceptual-packaging)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 12*

04

Metodología de estudo

---

*pág. 20*

05

Certificação

---

*pág. 30*

01

# Apresentação

Este programa permitirá ao profissional conhecer as técnicas do Design Conceptual aplicadas ao *Packaging* mais avançadas da atualidade. O *Packaging* é um elemento fundamental na venda e distribuição de diversos produtos, sendo por isso uma das questões mais cuidadas por várias empresas. Assim, estas empresas procuram especialistas nesta área que possam planejar e realizar os seus projetos, e com este curso, o designer adquirirá tudo o que é necessário para aceder às melhores oportunidades laborais nesta área. Tudo isto com base nos mais avançados materiais multimédia, disponíveis 24 horas por dia graças à metodologia 100% online da TECH.



**MOCKU**  
— Y O U R —  
**DESIG**  
H E R

P  
—  
N  
—  
E

MOCKUP  
— Y O U R —  
DESIGN  
H

“

*Aprenda, a partir dos melhores recursos didáticos multimédia, as melhores técnicas de Design Conceptual aplicadas ao Packaging, e faça progressos imediatos na sua carreira profissional graças a este programa da TECH”*

O processo de design do packaging de um produto é tão importante como o próprio produto, uma vez que será um elemento fundamental na sua comercialização e produção. Assim, cada vez mais empresas estão a prestar atenção a esta área e procuram especialistas que possam apresentar novas ideias para melhorar as vendas, a distribuição e agilizar o processo de criação destes elementos. É por isso que este programa é perfeito para o designer que deseja entrar neste domínio em crescimento.

Ao longo de 4 módulos especializados, o profissional terá a oportunidade de se aprofundar em questões como a organização configuracional da imagem, as metodologias projetuais baseadas na biónica, a estética contemporânea ou a análise das necessidades específicas da forma, cor, cheiro, volume e das texturas, ergonomia da embalagem, entre muitas outras.

O designer beneficiará igualmente de uma metodologia de ensino 100% online que lhe permitirá conciliar o seu trabalho e outras obrigações quotidianas com os seus estudos. Sem horários fixos. Sem deslocações incómodas. E com os melhores recursos multimédia: vídeos, atividades teóricas e práticas, resumos interativos e master classes.



*Irá aprofundar questões como sustentabilidade aplicada ao Packaging e os princípios estéticos que dominam o Design Contemporâneo*

Este **Curso de Especialização em Design Conceptual de Packaging** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Conceptualização de Designs
- ♦ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e predominantemente práticos com que está concebido fornecem informações científicas e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ♦ Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser efetuado a fim de melhorar a aprendizagem
- ♦ O seu foco especial em metodologias inovadoras
- ♦ As aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



*Vídeos, resumos interactivos, diferentes atividades práticas, master classes, etc. Os melhores recursos didáticos estarão à sua disposição para que possa especializar-se em Design Conceptual de Packaging”*

O corpo docente inclui, profissionais do setor que trazem a sua experiência profissional para esta qualificação, para além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

Os seus conteúdos multimédia, desenvolvidos com a mais recente tecnologia educativa, permitirão ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma formação imersiva programada para treinar em situações reais.

O design deste programa foca-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

*Terá à sua disposição todos os materiais do programa 24 horas por dia, uma vez que o sistema de ensino da TECH adapta-se completamente às suas obrigações e necessidades.*

*Este programa fornecerá as bases teóricas e metodológicas para Conceptualizar o Design de Packaging.*



# 02

## Objetivos

O principal objetivo deste Curso de Especialização em Design Conceptual de Packaging é fornecer ao profissional todas as chaves para planejar e executar projetos para a criação de *Packaging*, desde a concepção até à conclusão. Assim, o foco do programa não é apenas eminentemente prático, mas também profissionalizante, e enfatiza todas as técnicas e conhecimentos necessários para realizar esta tarefa complexa, mas emocionante.



“

*Alcance todos os seus objetivos graças a este programa, que o ajudará a experimentar um grande avanço profissional graças aos seus conteúdos completos e inovadores neste domínio do Design”*



## Objetivos gerais

- ♦ Proporcionar conhecimento e domínio das técnicas, formas, processos e tendências na concepção de contentores, embalagens e rótulos e suas aplicações industriais
- ♦ Analisar, interpretar, adaptar e produzir informação relacionada com a materialização de um projeto de design
- ♦ Compreender o processo criativo, analítico e de estudo para a realização de qualquer obra de arte
- ♦ Analisar e distinguir as principais leis da percepção visual utilizando a nomenclatura e a linguagem da especialidade
- ♦ Aprender a construir estruturas utilizando elementos pré-moldados e compreender os fatores que determinam a sua configuração espacial

“

*Não esperes mais. Este é o programa que estava à procura. Inscreva-se agora e tenha acesso às melhores oportunidades de emprego como designer de produto”*





## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. Cor e forma

- ◆ Conhecer as diferentes ferramentas e recursos atualizados para a utilização da cor no design e lidar com os diferentes meios de aplicação da cor, tanto manual como digitalmente, no processo de design
- ◆ Compreender como aplicar a cor tirando partido dos recursos cromáticos e das dimensões padrão internacionais para atingir objetivos específicos em projetos de design

### Módulo 2. Teoria e Metodologia do Projeto

- ◆ Conceber e desenvolver a construção de projetos de design
- ◆ Incorporar e criar soluções construtivas dos elementos do projeto de design
- ◆ Compreender os fatores estéticos, técnicos, simbólicos e funcionais da realização do design
- ◆ Obter conhecimentos e ferramentas que permitam abordagens abertas e divergentes, explorando múltiplas soluções e variáveis que servirão de estratégias para fomentar a criatividade

### Módulo 3. Estética

- ◆ Ser capaz de argumentar com precisão e rigor, utilizando terminologia e vocabulário específicos da disciplina
- ◆ Argumentar sobre os fundamentos estéticos dos projetos de design
- ◆ Identificar as características formais e comunicativas dos trabalhos de design
- ◆ Compreender a relação entre os movimentos artísticos e o design
- ◆ Analisar obras de design aplicando critérios formais, comunicativos e simbólicos

### Módulo 4. Oficina de Projetos

- ◆ Desenvolver, a um nível avançado, as características específicas das diferentes tipologias de projetos, de acordo com a sua natureza, demonstrando uma elevada capacidade de análise e de decisão sobre qual poderá ser a solução ótima para cumprir com sucesso os objetivos do projeto
- ◆ Ser capaz de criar uma proposta semi-profissional de um design, que esteja rigorosamente em conformidade com o briefing apresentado e responda estritamente às necessidades da comunidade de utilizadores, do cliente e, em última análise, da sociedade
- ◆ Ajustar-se à planeamento de forma exaustiva de todas as fases do processo de design, estabelecendo ações corretivas em caso de desvio sobre o planeamento previsto por fases e marcos
- ◆ Desenvolver competências criativas conducentes a uma linguagem de design madura e profissional
- ◆ Ser capaz de liderar um grupo de trabalho, no âmbito de um projeto de equipa
- ◆ Relacionar-se fluentemente com especialistas profissionais e com empresas ou organismos colaboradores

03

# Estrutura e conteúdo

Este Curso de Especialização em Design Conceptual de Packaging foi criado por especialistas de renome neste domínio, que reuniram os conhecimentos mais avançados nesta área. Assim, a partir de 4 módulos específicos, o aluno poderá aprofundar-se em questões como os efeitos emocionais das diferentes cores, os fundamentos sintáticos da alfabetização visual ou a descrição do sistema-produto e do ciclo de vida de uma embalagem ou pacote.



“

*Os princípios fundamentais do Design Conceptual de Packaging estão ao seu alcance com este Curso de Especialização, que reúne conteúdos altamente especializados nesta área criativa”*

## Módulo 1. Cor e forma

- 1.1. Teoria da cor
  - 1.1.1. Percepção da forma e do espaço
  - 1.1.2. A cor. Definição
  - 1.1.3. Percepção da cor
  - 1.1.4. Propriedades ou dimensões da cor
  - 1.1.5. Classificação da cor
- 1.2. Percepção da cor
  - 1.2.1. O olho humano
  - 1.2.2. Visão das cores
  - 1.2.3. Variáveis na percepção da cor
  - 1.2.4. Percepção não visual da cor
- 1.3. Modelos e normalização de cores
  - 1.3.1. História da cor
    - 1.3.1.1. Teorias iniciais
    - 1.3.1.2. Leonardo Da Vinci
    - 1.3.1.3. Isaac Newton
    - 1.3.1.4. Moses Harris
    - 1.3.1.5. Goethe
    - 1.3.1.6. Runge
    - 1.3.1.7. Chevreul
    - 1.3.1.8. Rood
    - 1.3.1.9. Munsell
    - 1.3.1.10. Ostwald
  - 1.3.2. Percepção visual
    - 1.3.2.1. Absorção e reflexão
    - 1.3.2.2. As moléculas de pigmento
  - 1.3.3. Atributos da cor
    - 1.3.3.1. Tom
    - 1.3.3.2. Luminância
    - 1.3.3.3. Saturação
  - 1.3.4. Cores quentes e frias
  - 1.3.5. A harmonia das cores
  - 1.3.6. O contraste
  - 1.3.7. Efeitos de cor
    - 1.3.7.1. O tamanho
    - 1.3.7.2. Transparência, peso e massa
- 1.4. Semiótica e Semântica da cor
  - 1.4.1. Semiótica da cor
  - 1.4.2. Descrição da cor
  - 1.4.3. Cores: material, luzes, percepções e sensações
  - 1.4.4. Cor e matéria
  - 1.4.5. A verdade de uma cor
  - 1.4.6. Percepção da cor
  - 1.4.7. O peso de uma cor
  - 1.4.8. O dicionário de cores
- 1.5. A cor no design
  - 1.5.1. Tendências cromáticas
  - 1.5.2. Design gráfico
  - 1.5.3. Design de interiores
  - 1.5.4. Arquitetura
  - 1.5.5. Design Paisagístico
  - 1.5.6. Design de Moda
- 1.6. Composição
  - 1.6.1. Generalidades
    - 1.6.1.1. Códigos utilizados
    - 1.6.1.2. Grau de originalidade e de banalidade
    - 1.6.1.3. Grau de de iconicidade e de abstração
  - 1.6.2. Organização configuracional da imagem: relação entre fundo e figura
  - 1.6.3. Organização configuracional da imagem: leis da Gestalt
  - 1.6.4. Organização configuracional da imagem: sistemas de organização espacial
    - 1.6.4.1. Equilíbrio: estático ou dinâmico. Sistema focal ou ortogonal
    - 1.6.4.2. Proporção
    - 1.6.4.3. Simetria
    - 1.6.4.4. Movimento e ritmo
  - 1.6.5. Estudo do campo
- 1.7. As funções da imagem
  - 1.7.1. Representativa
    - 1.7.1.1. Cartográfica
    - 1.7.1.2. Científica
    - 1.7.1.3. Arquitetónica
    - 1.7.1.4. Projetual
  - 1.7.2. Persuasiva
  - 1.7.3. Artística

- 1.8. Psicologia da cor
  - 1.8.1. Cores quentes e cores frias
  - 1.8.2. Efeitos fisiológicos
  - 1.8.3. Simbolismo das cores
  - 1.8.4. Preferências pessoais de cores
  - 1.8.5. Efeitos emocionais
  - 1.8.6. Cor local e expressividade
- 1.9. O significado da cor
  - 1.9.1. Azul
  - 1.9.2. Vermelho
  - 1.9.3. Amarelo
  - 1.9.4. Verde
  - 1.9.5. Preto
  - 1.9.6. Branco
  - 1.9.7. Laranja
  - 1.9.8. Violeta
  - 1.9.9. Rosa
  - 1.9.10. Dourado
  - 1.9.11. Prateado
  - 1.9.12. Castanho
  - 1.9.13. Cinzento
- 1.10. Utilização da cor
  - 1.10.1. Fontes de corantes e pigmentos
  - 1.10.2. Iluminação
  - 1.10.3. Mistura de óleos e acrílicos
  - 1.10.4. Cerâmica vidrada
  - 1.10.5. Vidro colorido
  - 1.10.6. Impressão a cores
  - 1.10.7. Fotografia a cores

## Módulo 2. Teoria e Metodologia do Projeto

- 2.1. Teoria, Metodologia, Ideação e Conceção do Projeto
  - 2.1.1. Os Setores do Design
    - 2.1.1.1. Comunicações. Design gráfico
    - 2.1.1.2. Ambientes. Design de interiores
    - 2.1.1.3. Objetos. Design Industrial
    - 2.1.1.4. Vestuário. Design de Moda
  - 2.1.2. O que é um problema?
  - 2.1.3. Os problemas do Design
  - 2.1.4. Esboços e desenhos
  - 2.1.5. Modelos
  - 2.1.6. Ficha de análise
- 2.2. Métodos de Investigação e Experimentação
  - 2.2.1. Introdução à Investigação
  - 2.2.2. Áreas de Investigação
  - 2.2.3. Elementos da Investigação
  - 2.2.4. Métodos de Investigação
  - 2.2.5. Função da Investigação
- 2.3. Introdução ao Alfabeto Visual
  - 2.3.1. Fundamentos Sintáticos da Alfabetização Visual
  - 2.3.2. Elementos básicos da Comunicação Visual
  - 2.3.3. Anatomia da Linguagem Visual
  - 2.3.4. Técnicas Visuais
- 2.4. Introdução à Biônica
  - 2.4.1. Definição e conceito de Biônica
    - 2.4.1.1. Domínios de aplicação
  - 2.4.2. Metodologias de Projeto baseadas na Biônica
    - 2.4.2.1. Abordagem e casos de estudo
    - 2.4.2.2. Analogias, classificação e tipos de Analogia
  - 2.4.3. Design, ecológico e eficiente
    - 2.4.3.1. Ciclo de vida do produto
    - 2.4.3.2. O conceito de Obsolescência
    - 2.4.3.3. Reciclar e reutilizar

- 2.5. Ergonomia aplicada ao Design
  - 2.5.1. Introdução ao conceito de Ergonomia
  - 2.5.2. Ergonomia e Design
  - 2.5.3. Fatores da Ergonomia
    - 2.5.3.1. Objeto
    - 2.5.3.2. Ambiental
    - 2.5.3.3. Sociocultural
    - 2.5.3.4. Psicológico
    - 2.5.3.5. Antropométricos
  - 2.5.4. Métodos e Técnicas de Ergonomia
- 2.6. Iniciação à Antropometria
  - 2.6.1. Introdução geral
  - 2.6.2. Antropometria estática e dinâmica
  - 2.6.3. Medidas e dados antropométricos
  - 2.6.4. Limitações da variabilidade humana
  - 2.6.5. Planos de referência do corpo humano
  - 2.6.6. Tabelas antropométricas
- 2.7. Dicotomia entre Arte e Design
  - 2.7.1. O que é a Arte ? e O que é o Design?
  - 2.7.2. Isabel Campi
  - 2.7.3. Norberto Chaves
  - 2.7.4. Ana Herrera
  - 2.7.5. Óscar Salinas
  - 2.7.6. Yves Zimmermann
- 2.8. O *briefing*
  - 2.8.1. Descrição do *briefing*
  - 2.8.2. Tipos de *briefing*
  - 2.8.3. Elementos do *briefing*
  - 2.8.4. Desenvolvimento do *briefing*
- 2.9. A tipografia
  - 2.9.1. Origens da tipografia
  - 2.9.2. Legibilidade
  - 2.9.3. Rotulagem e caligrafia
  - 2.9.4. Letras para impressão
  - 2.9.5. Sistemas de Composição





## 2.10. Pesquisa Documental e Estudos Bibliográficos

### 2.10.1. Gerar um Projeto de Investigação

### 2.10.2. O Estudo Bibliográfico

### 2.10.3. Norma APA

## Módulo 3. Estética

### 3.1. Origem e Antiguidade da Estética

#### 3.1.1. Definição da Estética

#### 3.1.2. O Platonismo

#### 3.1.3. O Aristotelismo

#### 3.1.4. O Neoplatonismo

### 3.2. Mimêsis, Poiêsis e Katharsis

#### 3.2.1. Mimêsis

#### 3.2.2. Poiêsis

#### 3.2.3. Katharsis

### 3.3. Idade Média e Idade Moderna

#### 3.3.1. A Escolástica

#### 3.3.2. O Renascimento

#### 3.3.3. O Maneirismo

#### 3.3.4. O Barroco

#### 3.3.5. O Racionalismo

#### 3.3.6. O Empirismo

#### 3.3.7. O Iluminismo

#### 3.3.8. O Idealismo

### 3.4. A definição da Arte na Atualidade

#### 3.4.1. A Arte

#### 3.4.2. O Artista

#### 3.4.3. O Gosto e a Crítica

#### 3.4.4. Belas-Artes

### 3.5. As Belas-Artes

#### 3.5.1. Arquitetura

#### 3.5.2. A Escultura

#### 3.5.3. A Pintura

#### 3.5.4. A Música

#### 3.5.5. A Poesia

- 3.6. A Estética e a Reflexão
  - 3.6.1. As Estéticas Positivistas
  - 3.6.2. As Estéticas Idealistas
  - 3.6.3. As Estéticas Críticas
  - 3.6.4. As Estéticas Libertárias
- 3.7. Estética e Ética
  - 3.7.1. Ilustração
  - 3.7.2. Idealismo
    - 3.7.2.1. Kant
    - 3.7.2.2. Schiller, Fichte e Schelling
    - 3.7.2.3. Hegel
  - 3.7.3. Romantismo
    - 3.7.3.1. Kierkegaard, Schopenhauer e Wagner
    - 3.7.3.2. Nietzsche
- 3.8. A Estética e o Gosto
  - 3.8.1. O Gosto Estético como um Estatuto Teórico Ilustrado
  - 3.8.2. O Gosto pelo impactante
  - 3.8.3. A Estetização do Gosto
- 3.9. Estética Contemporânea
  - 3.9.1. Formalismo
  - 3.9.2. Iconologia
  - 3.9.3. Neoidealismo
  - 3.9.4. Marxismo
  - 3.9.5. Pragmatismo
  - 3.9.6. Novecentismo
  - 3.9.7. Raciocionalismo
  - 3.9.8. Empirismo Lógico
  - 3.9.9. Semiótica
  - 3.9.10. Fenomenologia
  - 3.9.11. Existencialismo
  - 3.9.12. Estética Pós-moderna

- 3.10. Categorias Estéticas
  - 3.10.1. A beleza
  - 3.10.2. A fealdade
  - 3.10.3. O sublime
  - 3.10.4. O trágico
  - 3.10.5. O cômico
  - 3.10.6. O grotesco

## Módulo 4. Oficina de Projetos

- 4.1. Introdução. O design
  - 4.1.1. Definição de Design
  - 4.1.2. Para que serve o design
  - 4.1.3. Design, inventar, criar
- 4.2. O design
  - 4.2.1. Definição de Design
  - 4.2.2. Para que serve o design
  - 4.2.3. Design, inventar, criar
- 4.3. Estratégia e gestão I
  - 4.3.1. Estratégia e gestão
  - 4.3.2. Motivações para o design
  - 4.3.3. Propriedade industrial
- 4.4. Estratégia e gestão II
  - 4.4.1. Investigação, desenvolvimento e design
  - 4.4.2. Cenários para pensar o produto
  - 4.4.3. Produto ampliado
  - 4.4.3. A forma de um modo amplo e variáveis
- 4.5. Investigação, desenvolvimento e design
  - 4.5.1. Investigação, desenvolvimento e design
  - 4.5.2. Os significados da forma e da cor
  - 4.5.3. Conceito e essência
- 4.6. Utilizadores I
  - 4.6.1. Quem usa os nossos produtos
  - 4.6.2. Caracterização visual dos utilizadores
  - 4.6.3. A qualidade percebida pelos utilizadores. Ergonomia

- 4.7. Utilizadores II
  - 4.7.1. A escala do produto
  - 4.7.2. Interações utilizador-produto
  - 4.7.3. Necessidades dos utilizadores
- 4.8. Sustentabilidade
  - 4.8.1. Design sustentável
  - 4.8.2. Estratégias de design para a sustentabilidade
  - 4.8.3. O bom design
- 4.9. Inovação
  - 4.9.1. Tipos de inovação
  - 4.9.2. Estratégias de inovação
  - 4.9.3. Tomada de decisões
- 4.10. Produção
  - 4.10.1. Processos de produção
  - 4.10.2. Gestão de processos
  - 4.10.3. Início da produção

“

*Este programa não só tem a melhor metodologia de ensino, como também apresenta o programa mais atualizado numa das áreas do design com maior crescimento da atualidade”*



04

# Metodologia de estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a unir a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizado 100% online baseado na repetição guiada.

Essa estratégia de ensino inovadora foi projetada para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver habilidades de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo acadêmico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

*A TECH prepara você para enfrentar  
novos desafios em ambientes incertos  
e alcançar o sucesso em sua carreira”*

## O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas levando-se em conta as demandas de tempo, disponibilidade e rigor acadêmico que, atualmente, os alunos, bem como os empregos mais competitivos do mercado, exigem.

Com o modelo educacional assíncrono da TECH, é o aluno quem escolhe quanto tempo passa estudando, como decide estabelecer suas rotinas e tudo isso no conforto do dispositivo eletrônico de sua escolha. O aluno não precisa assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não poderá comparecer. As atividades de aprendizado serão realizadas de acordo com sua conveniência. O aluno sempre poderá decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH, o aluno NÃO terá aulas ao vivo  
(das quais poderá nunca participar)”*



## Os programas de ensino mais abrangentes do mundo

A TECH se caracteriza por oferecer os programas acadêmicos mais completos no ambiente universitário. Essa abrangência é obtida por meio da criação de programas de estudo que cobrem não apenas o conhecimento essencial, mas também as últimas inovações em cada área.

Por serem constantemente atualizados, esses programas permitem que os alunos acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as habilidades mais valorizadas pelos empregadores. Dessa forma, os alunos da TECH recebem uma preparação abrangente que lhes dá uma vantagem competitiva significativa para avançar em suas carreiras.

Além disso, eles podem fazer isso de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

*O modelo da TECH é assíncrono, portanto, você poderá estudar com seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser e pelo tempo que quiser”*

## Case studies ou Método de caso

O método de casos tem sido o sistema de aprendizado mais amplamente utilizado pelas melhores escolas de negócios do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, sua função também era apresentar a eles situações complexas da vida real. Assim, eles poderiam tomar decisões informadas e fazer julgamentos de valor sobre como resolvê-los. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Com esse modelo de ensino, é o próprio aluno que desenvolve sua competência profissional por meio de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, usados por outras instituições renomadas, como Yale ou Stanford.

Esse método orientado para a ação será aplicado em toda a trajetória acadêmica do aluno com a TECH. Dessa forma, o aluno será confrontado com várias situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões. A premissa era responder à pergunta sobre como eles agiriam diante de eventos específicos de complexidade em seu trabalho diário.



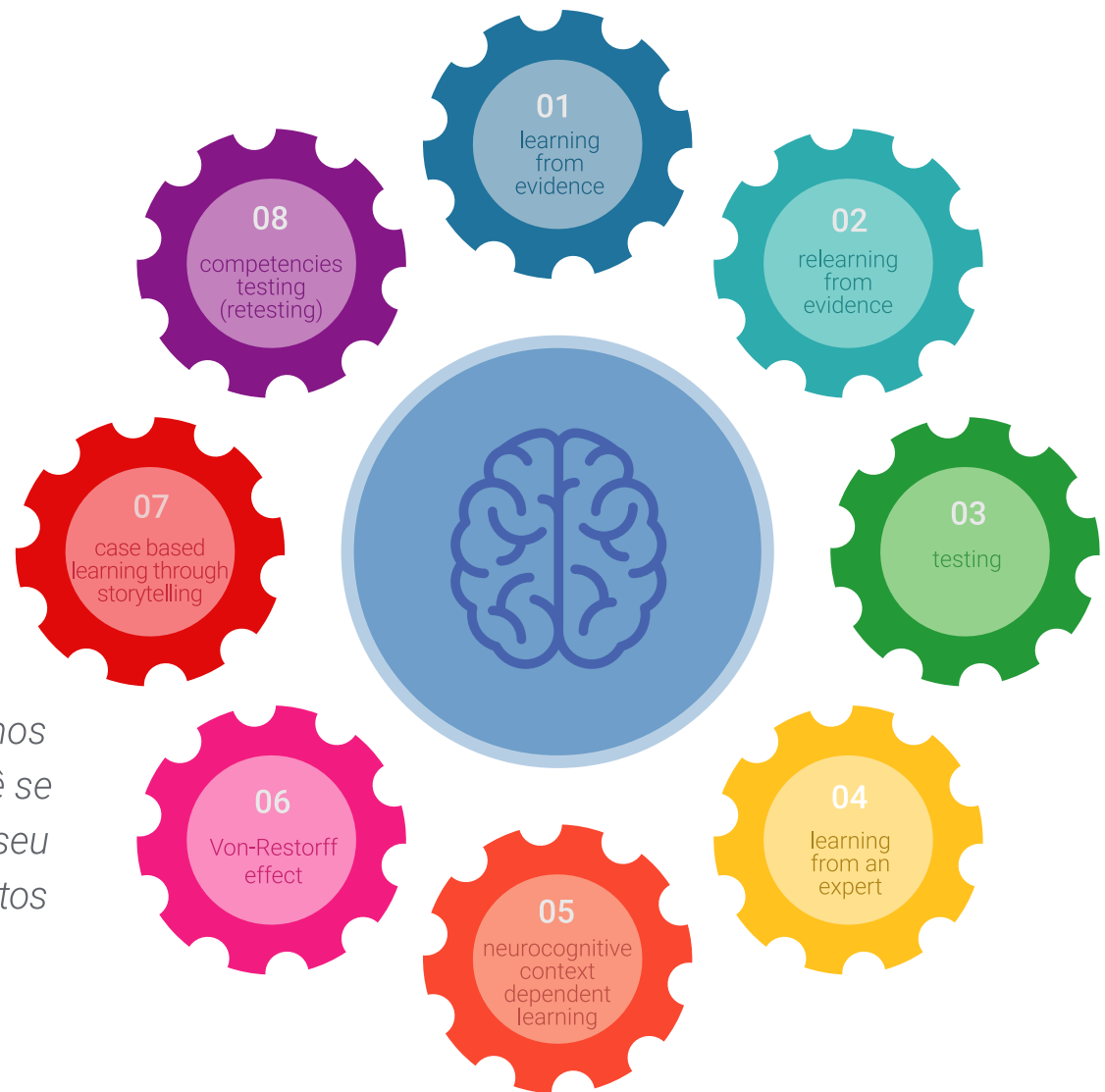
## Método Relearning

Na TECH os *case studies* são alimentados pelo melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Esse método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo o melhor conteúdo em diferentes formatos. Dessa forma, consegue revisar e reiterar os principais conceitos de cada matéria e aprender a aplicá-los em um ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com várias pesquisas científicas, a repetição é a melhor maneira de aprender. Portanto, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave dentro da mesma lição, apresentadas de uma forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*



## Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar sua metodologia de forma eficaz, a TECH se concentra em fornecer aos alunos materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são projetados por professores qualificados que concentram seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas por meio de simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e o aprendizado baseado na repetição, por meio de áudios, apresentações, animações, imagens etc.

As evidências científicas mais recentes no campo da neurociência apontam para importância de levar em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acessado antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A capacidade de ajustar essas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a lembrar e armazenar o conhecimento no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo chamado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é aplicado conscientemente nesse curso universitário.

Por outro lado, também para favorecer ao máximo o contato entre mentor e mentorado, é oferecida uma ampla variedade de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real quanto em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefônico, contato por e-mail com a secretaria técnica, bate-papo, videoconferência etc.).

Da mesma forma, esse Campus Virtual muito completo permitirá que os alunos da TECH organizem seus horários de estudo de acordo com sua disponibilidade pessoal ou obrigações de trabalho. Dessa forma, eles terão um controle global dos conteúdos acadêmicos e de suas ferramentas didáticas, em função de sua atualização profissional acelerada.



*O modo de estudo online deste programa permitirá que você organize seu tempo e ritmo de aprendizado, adaptando-o à sua agenda"*

### A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade intelectual através de exercícios de avaliação de situações reais e de aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas, permitindo ao aluno integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e eficiente, graças à abordagem de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.

## A metodologia universitária mais bem avaliada por seus alunos

Os resultados desse modelo acadêmico inovador podem ser vistos nos níveis gerais de satisfação dos alunos da TECH.

A avaliação dos alunos sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos do curso é excelente. Não é de surpreender que a instituição tenha se tornado a universidade mais bem avaliada por seus alunos na plataforma de avaliação Trustpilot, com uma pontuação de 4,9 de 5.

*Acesse o conteúdo do estudo de qualquer dispositivo com conexão à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato da TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.*

*Você poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.*



Assim, os melhores materiais educacionais, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



#### Material de estudo

O conteúdo didático foi elaborado especialmente para este curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online, com as técnicas mais recentes que nos permitem lhe oferecer a melhor qualidade em cada uma das peças que colocaremos a seu serviço.



#### Práticas de aptidões e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no âmbito da globalização.



#### Resumos interativos

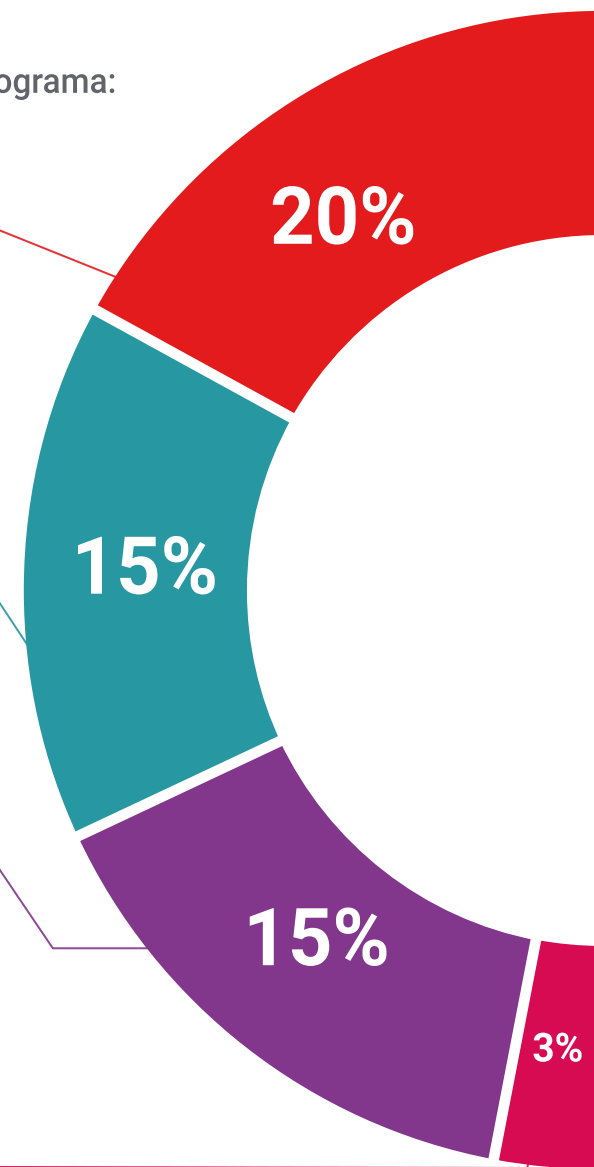
Apresentamos os conteúdos de forma atraente e dinâmica em pílulas multimídia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais com o objetivo de reforçar o conhecimento.

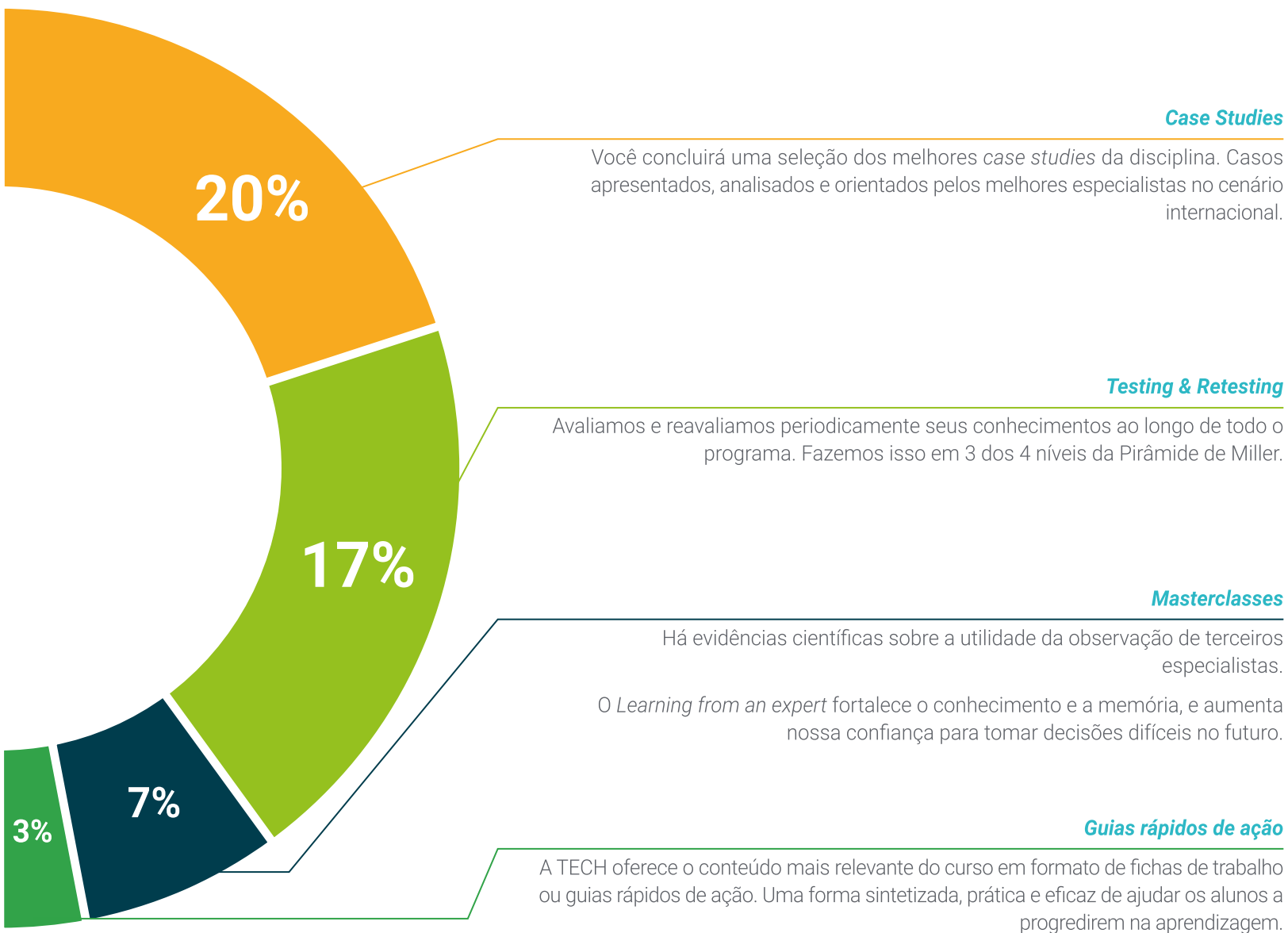
Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual do estudante você terá acesso a tudo o que for necessário para completar sua capacitação.





#### Case Studies



#### Testing & Retesting



#### Masterclasses



#### Guias rápidos de ação



# 05 Certificação

O Curso de Especialização em Design Conceptual de Packaging garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Global University.



“

*Conclua este programa de estudos  
com sucesso e receba seu certificado  
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este programa permitirá a obtenção do certificado próprio de **Curso de Especialização em Design Conceptual de Packaging** reconhecido pela TECH Global University, a maior universidade digital do mundo.

A **TECH Global University**, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra ([\*bollettino ufficiale\*](#)). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento dos seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, investigadores e académicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências na sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Título: **Curso de Especialização em Design Conceptual de Packaging**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**

Acreditação: **24 ECTS**



futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade comunidade  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente qualificação  
desenvolvimento sustentabilidade



## Curso de Especialização Design Conceptual de Packaging

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Acreditação: 24 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

# Curso de Especialização

## Design Conceptual de Packaging