

Experto Universitario Branding de Packaging

Aval/Membresía



tech global
university



Experto Universitario Branding de Packaging

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **18 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/disenio/experto-universitario/experto-branding-packaging

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología de estudio

pág. 22

06

Titulación

pág. 32

01

Presentación

Presentar un producto en las mejores condiciones posibles para su comercialización, transporte, almacenamiento y uso, es una forma de Marketing basada en el desarrollo de la identidad del producto con relación a la marca y al grupo de consumidores que representa. Se creará un entorno visual donde la inteligencia artificial y el uso del metaverso en las marcas dará paso a nuevas experiencias que exigen un nuevo diseño y pensamiento creativo. Aquello requiere de una capacitación específica para dar paso a esas herramientas de trabajo adaptadas a los escenarios presentes y futuros. Por ello que, este programa está dedicado a estudiar todo sobre el *Branding* de *Packaging* desde un modelo único basado en una metodología innovadora y que ha roto los esquemas universitarios actuales. Con una modalidad 100% online, guiado por docentes expertos y profesionales activos en el área.



“

*Un programa exhaustivo y 100% online,
exclusivo de TECH y con una perspectiva
internacional respaldada por nuestra afiliación
con The Design Society”*

El diseño conceptual es el eje sobre el que gira toda la estrategia de *packaging*, integrando una idea a un producto, para darle la identidad visual que le genera valores añadidos como el reconocimiento y la identificación, pero que responde a técnicas de creación, estructuración, expresión visual y representación gráfica, que al final generan una perspectiva basada en las funciones y en los objetivos.

La innovación es el modo en el que la industria sigue creciendo, por eso, entender cómo se gestiona la identidad y los cambios que sufre a lo largo de su vida es la clave para organizar un proyecto coherente y rentable. Construir una marca y que se mantenga con el tiempo depende de las decisiones que se tomen en los momentos de cambio, y para ello hay que contemplar todos los elementos del *marketing* en cuanto al *packaging* se refiere, como una herramienta y estructura de negocio. Este programa dedicado al estudio del branding de *packaging*, dota al profesional actual y del futuro de los conocimientos necesarios, para aprender a pensar de forma creativa en los productos.

Todo ello mediante un sistema completamente online, a través de un campus virtual inteligible que permite flexibilidad y seguridad al profesional. Siempre guiados por un equipo de docentes expertos y en activo profesionalmente, lo cual dota de experiencias novedosas y actualizadas al programa. El itinerario académico incorpora la intervención de un reconocido Director Invitado Internacional, que quien impartirá unas disruptivas *Masterclasses* centradas en las últimas tendencias en Branding de *Packaging*.

Gracias a la colaboración de TECH con **The Design Society (DS)**, el alumno formará parte de una comunidad global dedicada al diseño y su estudio. Podrá acceder a publicaciones de código abierto y participar en eventos colaborativos. Además, la membresía contribuye al mantenimiento de la sociedad y sus plataformas, facilitando la interacción y el acceso a recursos especializados para el desarrollo profesional en diseño.

Este **Experto Universitario en Branding de Packaging** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ◆ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comunicación, Marketing y Artes Visuales
- ◆ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ◆ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ◆ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ◆ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ◆ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Disfrutarás de unas exclusivas Masterclasses impartidas por un prestigioso Director Invitado Internacional, que ahondará en las innovaciones en el Diseño de Packaging”

“

TECH Global University pone a tu disposición un programa con contenido exclusivo y actualizado 100% online, para que seas experto en Branding de Packaging en pocos meses”

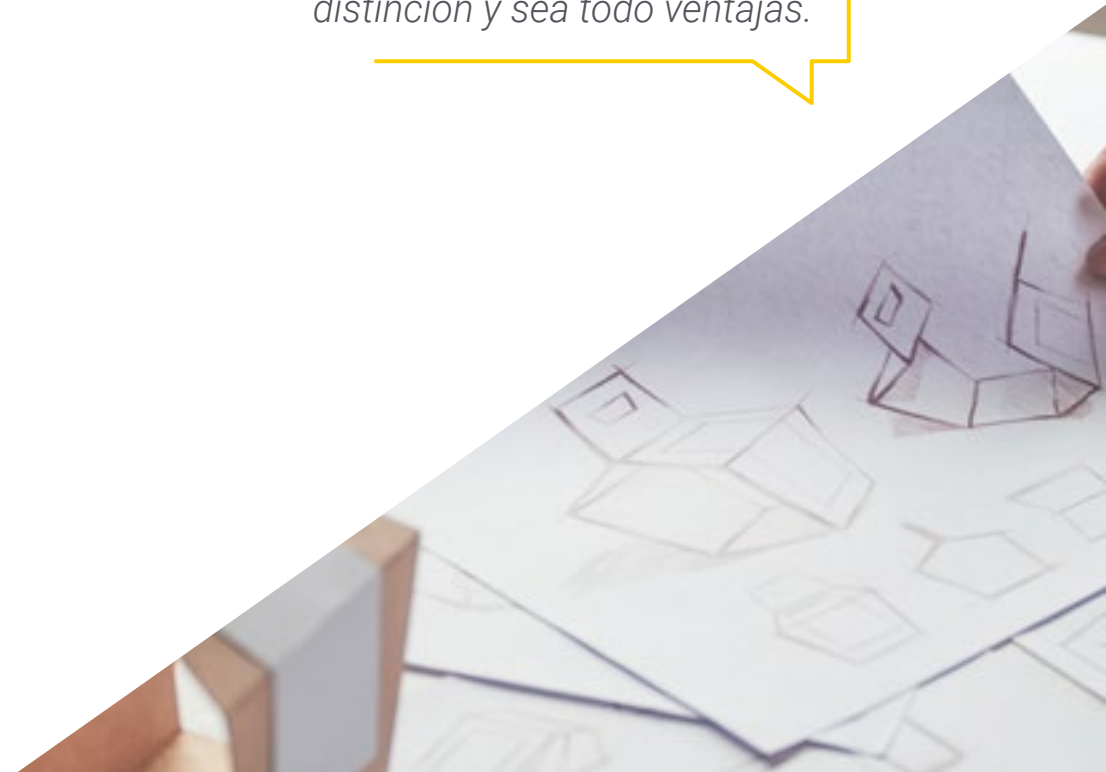
El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Ábrete paso en el diseño de Packaging en la industria 4.0 y profesionaliza tu talento con este Experto Universitario.

Desarrolla un pensamiento creativo basado en la innovación. Construye una identidad de marca que ofrezca distinción y sea todo ventajas.



02 Objetivos

El Experto Universitario en Branding de Packaging tiene como objetivo abrir las puertas de la profesionalización a todos aquellos que desean especializarse en el sector del arte visual y Marketing, especialmente en la creación de una identidad conceptual, experimental y/o comercial adaptada a toda clase de productos a través del uso del *Big Data*, las nuevas tecnologías y la evaluación continua. Ofreciendo así a sus clientes o empleadores, proyectos únicos y vanguardistas adaptados a sus objetivos y mejorando la experiencia del consumidor final.



“

Si te apasiona el mundo del diseño o trabajas en áreas relacionadas a la comunicación o Marketing y quieres especializar tu carrera, este programa es para ti. Matricúlate y titúlate en 6 meses”



Objetivos generales

- ◆ Crear una identidad visual conceptual, experimental y/o comercial adaptada a toda clase de productos
- ◆ Gestionar un proyecto completo de *Packaging* y un portafolio personalizado
- ◆ Asimilar la cadena de valor del producto de manera integral: desde su diseño hasta la apertura del paquete en el domicilio o la venta en tienda
- ◆ Generar estrategias de *Branding* y de comercialización a través del uso del *Big Data* y la evaluación continua
- ◆ Diseñar todas las estructuras de *Packaging* con un conocimiento avanzado de sus materiales y aplicaciones en la vida real
- ◆ Manejar el *Ecopackaging* y los materiales que intervienen en el diseño del embalaje de productos
- ◆ Aplicar el diseño de *Packaging* desde su uso en gran consumo hasta la cosmética, la joyería o los productos gourmet y el mercado del *Packaging* de lujo





Objetivos específicos

Módulo 1. La estructura del *Packaging*

- ♦ Dominar las técnicas de creatividad y de composición estructural basándonos en la cultura del *Packaging*
- ♦ Generar un concepto específico que responda a una identidad universal basada en la coherencia con el propósito de la marca
- ♦ Aplicar las técnicas de investigación en el entorno físico y digital estableciendo unas directrices de diseño
- ♦ Manejar el *Lettering* y la tipografía para la confección de etiquetas de envasado
- ♦ Profundizar en la experiencia sensorial y trascender a la nueva realidad virtual del *Packaging*

Módulo 2. Dirección creativa

- ♦ Fomentar el desarrollo de las habilidades artísticas entendiendo el uso de los códigos visuales y su mensaje
- ♦ Aplicar todo lo aprendido hasta el momento para el desarrollo de un portafolio personal y un *Briefing* sobre nuestros diseños
- ♦ Encajar la narrativa visual en la estrategia de marca
- ♦ Incorporar las técnicas artísticas más avanzadas como el cadáver exquisito o la hipergrafía
- ♦ Gestionar el espacio, las estructuras y los volúmenes, así como la gama cromática en un todo y no por separado

Módulo 3. Desarrollo operativo del *Packaging*

- ♦ Identificar el papel del diseño dentro de la cadena de suministro de la mercancía
- ♦ Gestionar las técnicas de desarrollo, protipado de producto y testado para aplicarlas al diseño de *Packaging*
- ♦ Aumentar la capacidad de visión del alumno a la hora de diseñar gracias a una perspectiva global del “viaje del paquete”
- ♦ Incorporar todo el conocimiento legal y regulatorio sobre el uso y explotación de la propiedad intelectual
- ♦ Dominar su papel de diseñador y mejorar sus relaciones laborales



*Con esta capacitación fomentarás el desarrollo de las habilidades artísticas, entendiendo el uso de los códigos visuales y su mensaje dentro del diseño de *Packaging*”*

03

Dirección del curso

Para garantizar que el proceso de aprendizaje se desarrolla adecuadamente, TECH ha seleccionado un cuadro docente de alto nivel compuesto por profesionales en activo. Estos profesionales lograrán transmitir al alumno todas las claves del para la creación de una identidad adecuada al producto, a través del diseño de *Packaging* en entornos comerciales digitalizados y con la implementación de nuevas tecnologías. Así, este Experto Universitario, no sólo dispone de una metodología de enseñanza innovadora y eficaz, sino un profesorado reputado, que brindará sus experiencias y conocimientos más actualizados, para ofrecer una experiencia de calidad al alumno.



“

Profesionales con más de 15 años de experiencia y actualmente desarrollando importantes cargos en el área de diseño, guiarán tu proceso de aprendizaje”

Directora Invitada Internacional

Laura Moffitt es una reconocida Diseñadora altamente especializada en **estrategias de empaques y desarrollo de marcas a nivel global**. Con una sólida experiencia en la dirección creativa en el **packaging innovador**, ha trabajado con equipos multifuncionales para dar vida a las marcas a través de una visión creativa y coherente. Su enfoque en las **tendencias de proyectos** y su pasión por la excelencia la han llevado a superar los límites de lo convencional, aportando a la industria una visión innovadora.

A lo largo de su carrera, ha ocupado roles clave en empresas de renombre, entre los que destaca la Dirección de **Diseño de Empaques en Youth to the People** en L'Oréal. De esta forma, se ha encargado de liderar la conceptualización y ejecución de diseños de empaques, colaborando con **equipos de Marketing**, desarrollo de productos y proveedores para garantizar una experiencia de **Branding** coherente a la par que eficiente.

Cabe destacar que ha sido reconocida a escala internacional por su capacidad para elevar la presencia de las instituciones con las que ha trabajado. En este sentido, su papel ha sido muy importante en el desarrollo de **estrategias de empaques globales** y en la proposición de **colecciones visualmente atractivas** que conectan con el **consumidor**. Además de su trayectoria en el sector, ha sido galardonada por su enfoque novedoso y ha impulsado numerosas iniciativas de mejora continua que han marcado hitos en la industria.

También, ha contribuido al desarrollo de investigaciones y análisis de **tendencias del mercado**, lo que le ha permitido mantenerse a la **vanguardia de la Industria del Diseño**. Ha desarrollado maquetas de alta fidelidad, **representaciones 3D de empaques** y artículos promocionales, y ha diseñado activos digitales. Su enfoque investigativo le ha permitido colaborar en el lanzamiento de nuevos productos que destacan por su funcionalidad y estética.



Dña. Moffitt, Laura

- Directora de Diseño de Packaging en L'Oréal, Los Ángeles, Estados Unidos
- Diseñador Senior (Juventud para el Pueblo) en L'Oréal
- Diseñadora de Packaging en L'Oréal
- Diseñadora de envases en Youth To The People
- Diseñadora visual senior Beats by Dr. Dre (Apple)
- Diseñadora Gráfico en FAM Brands
- Pasante de Diseño Gráfico en Dibujando de memoria
- Pasante de Marketing en Bonhams
- Especialista en Diseño Gráfico en Instituto Pratt
- Grado en Diseño de Comunicación, con especialidad en Diseño Gráfico por Pratt Institute

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



Dra. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad*, creación de una Identidad en Espiral para la Automatización de Tendencias de Moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales, Patrimonio de las Artes y Marketing Digital
- ♦ Editor en Jefe de Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales en Servicecom
- ♦ Redactor de Contenidos Web en Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Managers Magazine
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en *Data Analysis & Creativity* con Python, China
- ♦ MBA *Fashion Business School* en la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Profesores

Dña. Merinero Gómez, Esther

- ◆ Artista Profesional Independiente
- ◆ Directora de Arte de la Feria Internacional de Arco
- ◆ Dirección Artística en Proyectos como The Koppel Project Gallery y Costa del Sol
- ◆ Graduada en Bellas Artes, Chelsea College of Art and Design
- ◆ *Sculpture MA*, Royal College of Arts de Londres



Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”



04

Estructura y contenido

Los contenidos de este Experto Universitario han sido estructurados en 3 módulos especializados, mediante los cuales el profesional podrá adquirir los conocimientos más avanzados y actualizados en materia de *Branding de Packaging*. No solo alcanzará el dominio de la técnica y herramientas para reimaginar las posibilidades de un producto y su presentación, sino que desarrollará la capacidad del pensamiento creativo para los nuevos entornos digitales. Gracias a un temario de carácter teórico-práctico, el alumno aprenderá por medio de variados recursos multimedia, con un contenido disponible desde el primer día para su consulta o descarga.





“

Un temario que te hará desarrollar el pensamiento crítico y analítico para plasmar ideas creativas en entornos innovadores y tecnológicos del mercado”

Módulo 1. La estructura del *Packaging*

- 1.1. La ilustración de *Packaging*
 - 1.1.2. La cultura del *Packaging* (resonancia)
 - 1.1.3. Las funciones del *Packaging* digital
 - 1.1.4. Los objetivos del diseño de *Packaging*
- 1.2. Composición estructural
 - 1.2.1. Selección de forma (estructura)
 - 1.2.2. Color *Matching*
 - 1.2.3. Textura en 2D
- 1.3. Técnicas de expresividad
 - 1.3.1. Ilustraciones específicas
 - 1.3.2. Ilustraciones abstractas
 - 1.3.3. El humor en los productos envasados
- 1.4. Técnicas de representación visual
 - 1.4.1. Asociaciones
 - 1.4.2. Metáforas simbólicas
 - 1.4.3. Hipérboles visuales- Exageraciones (*In Focus: jerarquía visual*)
- 1.5. Diseño conceptual
 - 1.5.1. Investigación demográfica y etnográfica
 - 1.5.2. *Retail Research & Digital Research*
 - 1.5.3. El concepto de la marca, el diseño del envase (*In Focus: Culture Map*)
- 1.6. Elementos del diseño de *Packaging*
 - 1.6.1. El panel de visualización
 - 1.6.2. El imaginario de la marca
 - 1.6.3. *Concept Board* (*In Focus: el nombre del producto y el nombre la marca*)
- 1.7. *Lettering*
 - 1.7.1. La tipografía
 - 1.7.2. El interlineado
 - 1.7.3. Principios tipográficos (*In Focus: tipografía y tecnología*)
- 1.8. Etapas del diseño de *Packaging*
 - 1.8.1. La estructura del proyecto y el *Briefing*
 - 1.8.2. La comunicación de la estrategia
 - 1.8.3. Refinamiento del diseño y preproducción (*In Focus: ¿Para quién están diseñados los productos Luxury Packaging?*)

- 1.9. La experiencia sensorial
 - 1.9.1. ¿Cómo suena el *Packaging*?
 - 1.9.2. El tacto en 2D
 - 1.9.3. La evaluación sensorial (*In Focus: la experiencia sensorial virtual*)
- 1.10. El *Packaging* virtual
 - 1.10.1. El empaquetado en el metaverso
 - 1.10.2. Las marcas de lujo
 - 1.10.3. El material audiovisual incluido en el *Packaging* (*In Focus: Unboxing en el metaverso*)

Módulo 2. Marketing & *Branding* para *Packaging*

- 2.1. La inteligencia artificial en el diseño de *Packaging*
 - 2.1.1. La activación de la creatividad a través de los datos
 - 2.1.2. Técnicas de diferenciación
 - 2.1.3. Rediseño y evaluación
- 2.2. *Branding* para "envoltorios"
 - 2.2.1. La identidad de marca
 - 2.2.2. El diseño en base al *Branding*
 - 2.2.3. Los impactos económicos del *Branding* en el *Packaging*
- 2.3. La estrategia digital
 - 2.3.1. Estrategias de negocio vinculadas a la identidad
 - 2.3.2. La publicidad
 - 2.3.3. La evaluación del posicionamiento
- 2.4. El proceso de orientación a datos
 - 2.4.1. Gestionar la comunicación visual a través de los datos
 - 2.4.2. Recopilación y selección de datos
 - 2.4.3. Análisis de datos
- 2.5. Hábitos de consumo del entorno *Premium*
 - 2.5.1. Las métricas clave del Marketing
 - 2.5.2. Las métricas clave del *Packaging*
 - 2.5.3. La creación de patrones secuenciales
- 2.6. La innovación en el entorno del *Packaging*
 - 2.6.1. La gestión de la creatividad
 - 2.6.2. Las técnicas predictivas
 - 2.6.3. Simulación de escenarios de innovación

- 2.7. El uso del *Big Data* para la creación del icono
 - 2.7.1. El mercado del *Packaging*
 - 2.7.2. El consumidor del *Packaging*
 - 2.7.3. La segmentación y el valor
- 2.8. La creación de valor a través del tiempo
 - 2.8.1. Las estrategias de fidelización
 - 2.8.2. La generación de embajadores
 - 2.8.3. La gestión eficiente de las comunicaciones
- 2.9. La experiencia de usuario
 - 2.9.1. El entorno digital
 - 2.9.2. La generación de *Engagement*
 - 2.9.3. Los mensajes
- 2.10. La gestión de proyectos
 - 2.10.1. Preparación del *Briefing*
 - 2.10.2. Comunicación estratégica
 - 2.10.3. Comunicación de valor

Módulo 3. Dirección creativa

- 3.1. Evolución del *Packaging*
 - 3.1.1. La comunicación visual
 - 3.1.2. Historia especulativa del *Packaging*
 - 3.1.3. Fundamentos estéticos
- 3.2. La narrativa del producto
 - 3.2.1. Identificar su historia. ¿Cuál es su mensaje?
 - 3.2.2. Identificar a su público base
 - 3.2.3. Conversación entre marca y consumidor
- 3.3. La estrategia de marca
 - 3.3.1. *Briefings*
 - 3.3.2. Mecanismos y lenguajes propios
 - 3.3.3. *Material Research*. Tendencias
- 3.4. Taller de especulación
 - 3.4.1. Arte y espacio. Volúmenes
 - 3.4.2. Espacio físico I. Juego, tiempo y azar
 - 3.4.3. Espacio digital I. *Virtual Making*
- 3.5. El entorno de los productos
 - 3.5.1. Las premisas y su posición
 - 3.5.2. Espacio físico II
 - 3.5.3. Espacio digital II
- 3.6. Creatividad técnica
 - 3.6.1. Composición
 - 3.6.2. Cadáver exquisito. La multiplicidad de imágenes
 - 3.6.3. *Hypergraphics*. Lo gráfico aplicado al espacio
- 3.7. Producción y desarrollo de *Packaging*
 - 3.7.1. Los materiales como mensaje
 - 3.7.2. Técnicas tradicionales y técnicas contemporáneas
 - 3.7.3. ¿Por qué se apuesta por una imagen?
- 3.8. *Art Direction*
 - 3.8.1. Aplicar la narrativa del producto
 - 3.8.2. Gama cromática y su significado
 - 3.8.3. Identificar el enfoque publicitario
- 3.9. Postproducción
 - 3.9.1. Fotografía
 - 3.9.2. Iluminación
 - 3.9.3. Efectos
- 3.10. Proyecto de emprendimiento
 - 3.10.1. Portafolio
 - 3.10.2. Instagram
 - 3.10.3. Reflexión. *Workshop*



Una experiencia de capacitación única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

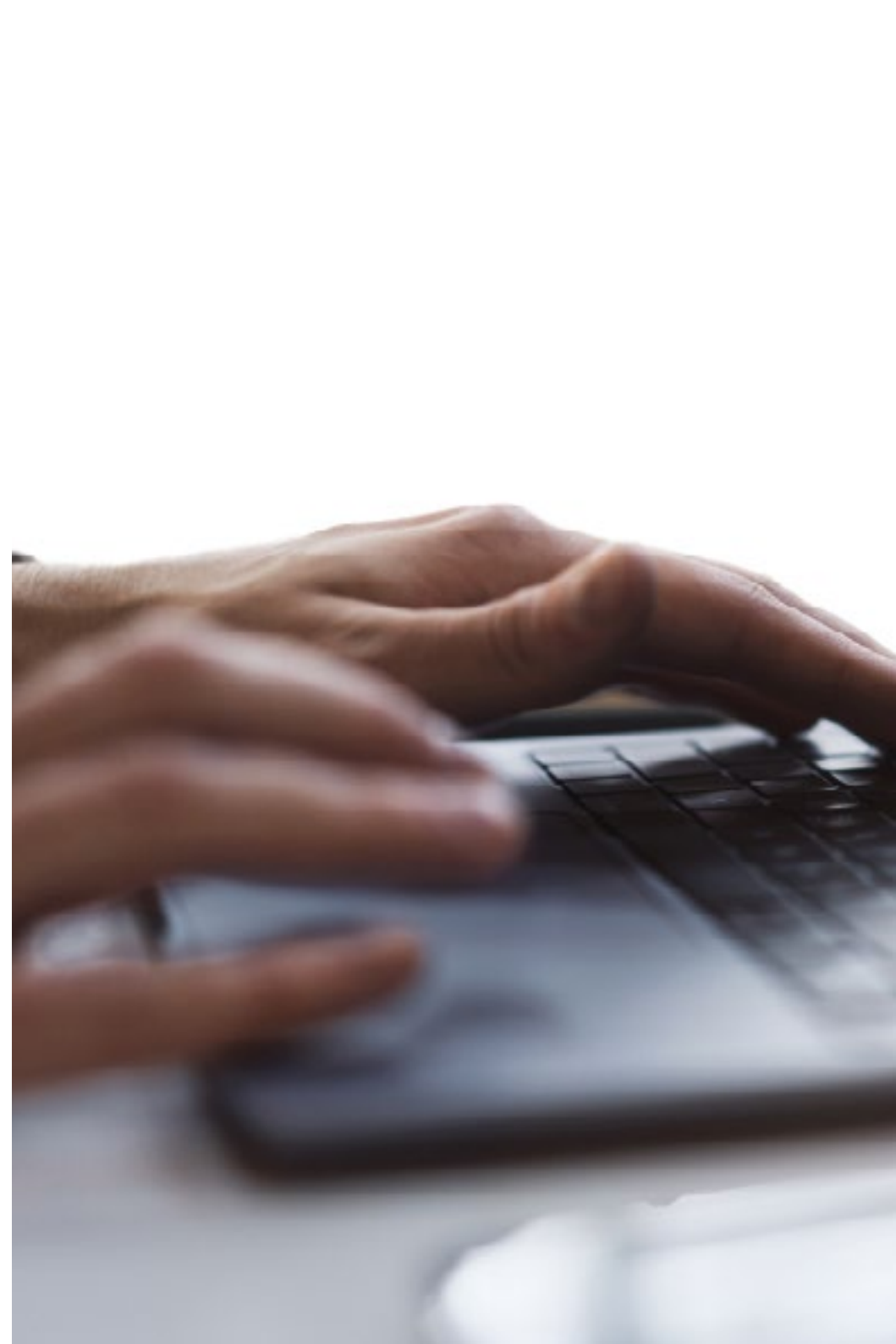
El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

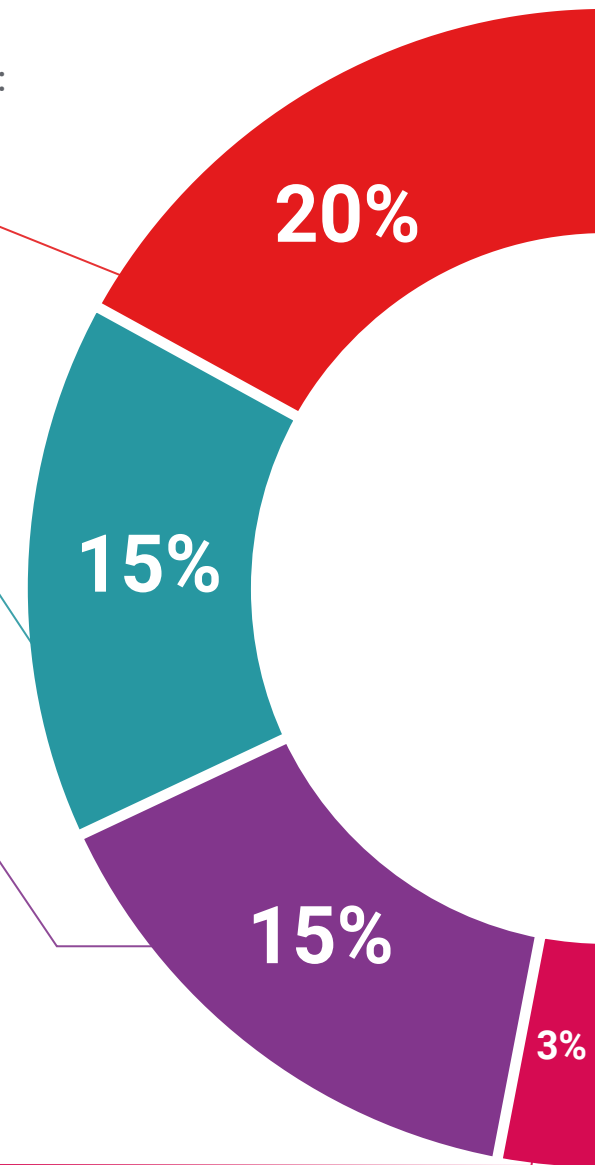
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

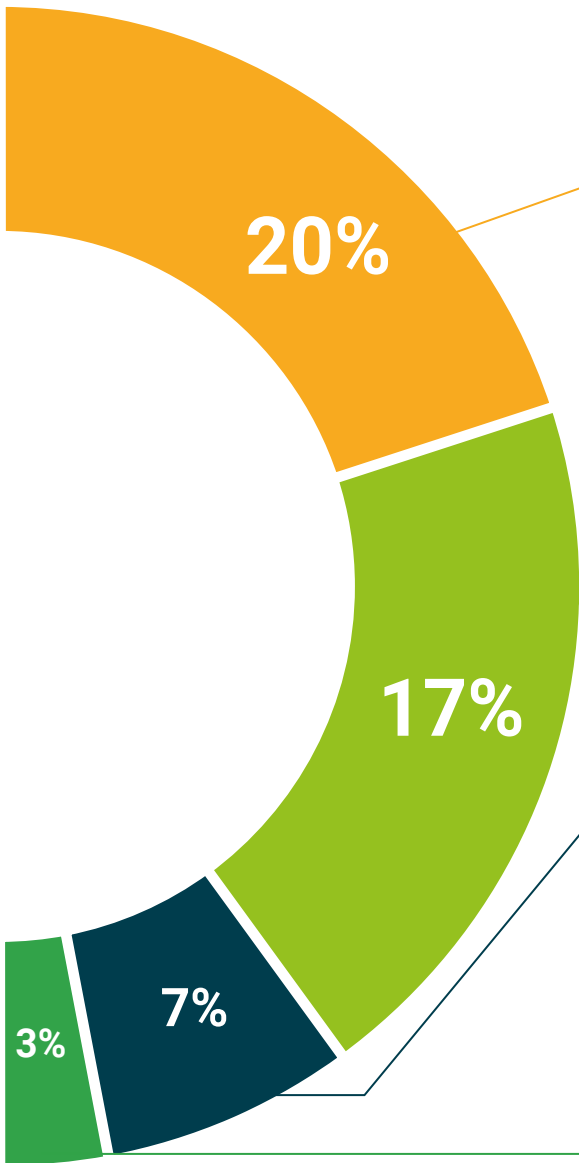
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Experto Universitario en Branding de Packaging garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito esta capacitación y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Experto Universitario en Branding de Packaging** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra ([boletín oficial](#)). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

TECH es miembro de **The Design Society (DS)**, la mayor comunidad de expertos destacados en la ciencia del diseño. Esta distinción consolida su presencia en redes internacionales dedicadas a la evolución teórica y práctica del diseño.

Aval/Membresía



Título: **Experto Universitario en Branding de Packaging**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **18 ECTS**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario Branding de Packaging

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario Branding de Packaging

Aval/Membresía

The background of the slide is a photograph of a person's hand holding a stylus and interacting with a tablet. The image is partially obscured by diagonal teal and white geometric shapes. In the top right, a computer monitor displays a circuit board pattern.

tech global
university