

# شهادة الخبرة الجامعية التصميم المستدام للمنتج



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## شهادة الخبرة الجامعية التصميم المستدام للمنتج

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techtute.com/ae/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-sustainable-product-design](http://www.techtute.com/ae/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-sustainable-product-design)

# الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المؤهل العلمي

صفحة 26

04

المنهجية

صفحة 18

03

الهيكل والمحتوى

صفحة 12

# المقدمة

الاستدامة هي مفهوم أساسي في مجتمع اليوم. نحن نبحث باستمرار عن أفضل الحلول للتحديات مثل استهلاك المواد غير القابلة لإعادة التدوير أو الإنتاج غير الفعال. لهذا السبب، يعد التصميم المستدام للمنتج أحد أكثر الملفات المهنية المرغوبة اليوم، وهو منصب رئيسي في العديد من الشركات في القطاع الصناعي. للاستجابة لهذا الوضع، أنشأت TECH هذا البرنامج، الذي يركز على تزويد المصمم بأفضل التقنيات وأكثرها ابتكارًا في هذا المجال، حتى يصبح متخصصًا مطلوبًا بشدة من قبل جميع أنواع الشركات. سوف تزودك بهذه المعرفة من خلال نظام التدريس عبر الإنترنت الذي سيتم تكييفه بالكامل مع ظروفك، مما يسمح لك بالدراسة في أي وقت وفي أي مكان تريد.





سوف تتعمق أكثر، باستخدام منهجية 100% عبر الإنترنت، في التقنيات الرئيسية للتصميم المستدام للمنتج، مما يؤهلك لمواجهة جميع التحديات الحالية للتصميم الصناعي"



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في التصميم المستدام للمنتج على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحدائقة في السوق، أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير الحالات العملية المقدمة من قبل خبراء في التصميم المستدام للمنتج
- ♦ محتوياتها البيانية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها بها تجمع المعلومات العلمية والرعاية العملي حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها على المنهجيات المبتكرة
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

أنتجت الأهمية المتزايدة لمفاهيم مثل الاستدامة في العمليات الصناعية طفرة كبيرة في مختلف الملامح المهنية. بالتالي، تبحث العديد من الشركات في مجال التصميم حاليًا عن متخصصين في التصميم المستدام يمكنهم تنفيذ مشاريعهم بفعالية. مع ذلك، فإن هذه النوعية من الخبراء ليست كثيرة، لذا فإن أي مصمم قادر على الاستعداد والتميز سيحصل على الفور على فرص عمل عديدة.

لذلك، تم تطوير هذا البرنامج مع الأخذ في الاعتبار الاحتياجات الحالية للقطاع، وسوف ينقل للطالب أفضل المعرفة وأكثرها ابتكارًا في هذا المجال المهم من التصميم. بدءًا من أهمية المكانة والهوية المؤسسية للشركة، مرورًا بإجراءات التصميم المستدام والتصميم البيئي، وحتى إدارة المواد المختلفة وتصميم التغليف (Packaging).

بالتالي، سيكون المحترف قادرًا على التكيف مع الواقع المعاصر لهذا التخصص من خلال الوصول إلى المحتوى المبتكر المقدم من أحدث الموارد التعليمية: الملخصات التفاعلية أو الأنشطة العملية أو مقاطع الفيديو أو القراءات أو الفصول الرئيسية أو دراسات الحالة. ستكون هذه الموارد متاحة على مدار 24 ساعة يوميًا للتشاور، نظرًا لأن منهجية TECH 100% عبر الإنترنت لا تُخضع الطالب لجدول زمنية أو تتطلب منه السفر، لأنها تتكيف مع روتينه ومسؤولياته.



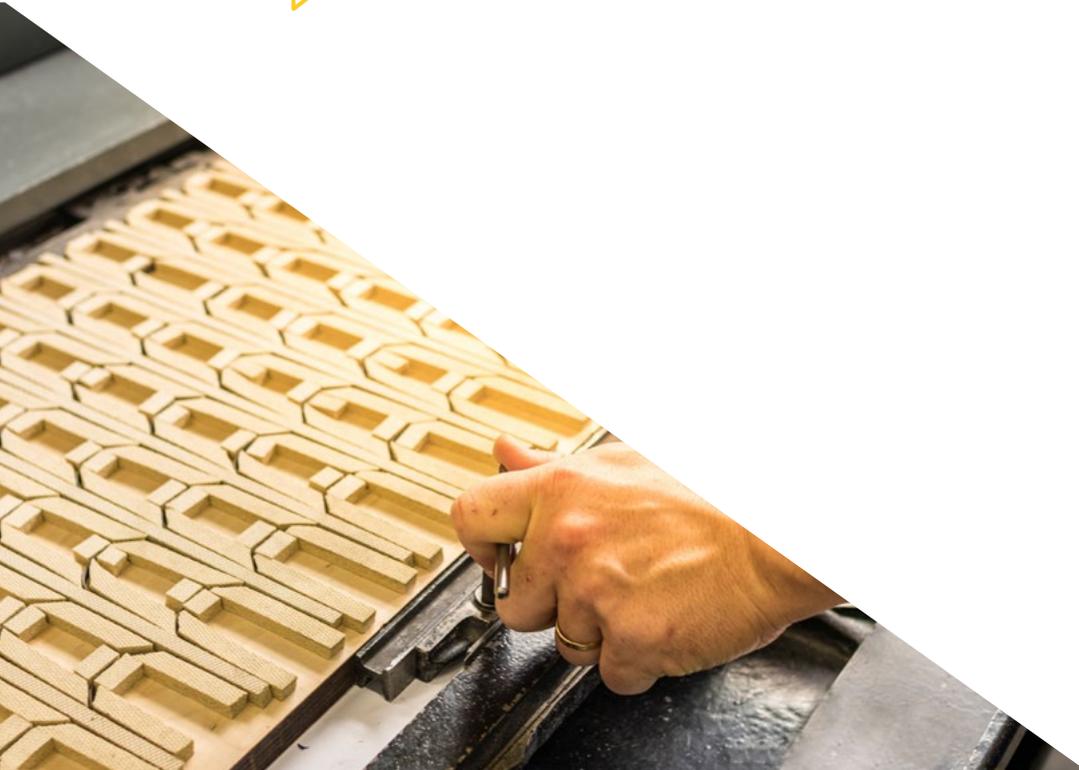
يعد التصميم المستدام مجالًا أساسيًا اليوم، ومع هذا البرنامج ستعرف كل ما تحتاجه للتقدم في حياتك المهنية في هذا الاتجاه"

سوف يتكيف نظام التدريس عبر الإنترنت الخاص بـ TECH معك تمامًا، دون إخضاعك لجداول زمنية أو سفر ويسمح لك بالوصول إلى محتواه على مدار 24 ساعة يوميًا.

سيسمح لك هذا البرنامج بالتعمق في قضايا مثل صورة الشركة وأهمية التصميم المستدام في سمعة الأعمال.

يعد التصميم المستدام للمنتج مجالًا معقدًا يتطلب أفضل الموارد التعليمية لفهم تطوراتها وهذا هو بالضبط ما تقدمه TECH: مواد الوسائط المتعددة التي سيكون من السهل تحديث نفسك بها في هذا المجال"

البرنامج يضم ، في أعضاء هيئة تدريسه ، محترفين في مجال الطاقات المتجددة يصون في هذا التدريب خبرة عملهم، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الشركات الرائدة والجامعات المرموقة. وسيتيح محتوى البرنامج المتعدد الوسائط، والذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي والموقعي، أي في بيئة محاكاة توفر تدريبًا غامرًا مبرمجًا للتدريب في حالات حقيقية. يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي المهني في يجب أن تحاول من خلاله حل المواقف المختلفة للممارسة المهنية التي تنشأ من خلاله. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.



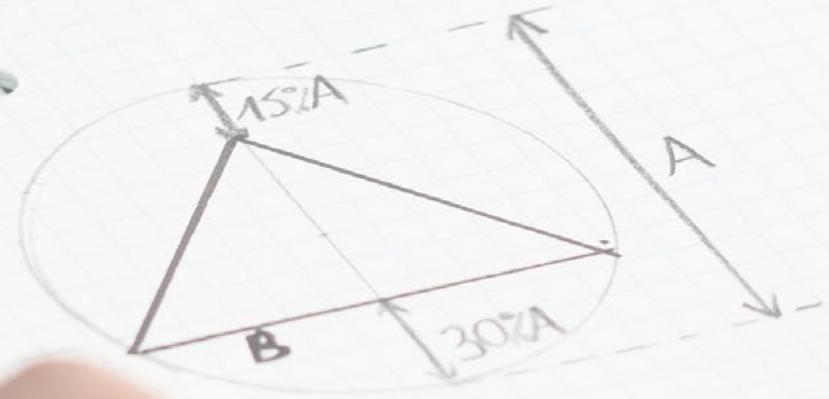
02

# الأهداف

الهدف الرئيسي لشهادة الخبرة الجامعية هذه في التصميم المستدام للمنتج هو تعزيز الطالب على المستوى المهني، وتزويدهم بأحدث التطورات في هذا المجال المهم من التصميم. بالتالي، عند الانتهاء من المؤهل العلمي، سوف تكون في وضع يسمح لك بشغل منصب مهم في شركة تصميم أو صناعة كبيرة، وتقديم المشورة وتوجيه عمليات الإنتاج بحيث تلي معايير الاستدامة.



decrease



سوف تشهد تقدماً مهنيًا كبيرًا بمجرد الانتهاء من شهادة الخبرة الجامعية هذه، والتي تم إعدادها خصيصًا للاستجابة للتحديات الحالية في مجال التصميم المستدام"



## الأهداف العامة



- ♦ فهم المفاهيم الأساسية التي تشكل جزءًا من سياسة الاتصال الخاصة بالمنظمة: هويتها، وثقافتها، وكيفية تواصلها، وما هي صورتها، وعلامتها التجارية، وسمعتها، ومسؤوليتها الاجتماعية
- ♦ التعرف على أسس التصميم، وكذلك المراجع والأساليب والحركات التي شكلته منذ بداياته وحتى الوقت الحاضر
- ♦ التعرف على بيئة الاستدامة والسياق البيئي
- ♦ القدرة على تطوير استراتيجية التصميم المستدام للمنتج

حقق جميع أهدافك في عالم تصميم المنتجات، من خلال التميز بمعرفتك الجديدة في مجال الاستدامة"



## الأهداف المحددة



### الوحدة 1. الصورة المؤسسية

- ♦ فهم المجالات الاستراتيجية التي يجب على مدير الرسم إدارتها في عملية التواصل للهوية الرسومية والمرئية للعلامات التجارية

### الوحدة 2. المعدات

- ♦ تحليل وتقييم المواد المستخدمة في الهندسة استناداً إلى خصائصها
- ♦ معرفة وتحليل وتقييم عمليات التآكل وتدهور المواد
- ♦ تقييم وتحليل التقنيات المختلفة للاختبار غير المدمر للمواد

### الوحدة 3. التصميم المستدام

- ♦ التعرف على بيئة الاستخدام والسياق البيئي
- ♦ التعرف على الأدوات الرئيسية لتحليل الأثر البيئي
- ♦ التعرف على أهمية الاستخدام في التصميم
- ♦ معرفة اللوائح البيئية ذات الصلة عند التصميم

### الوحدة 4. تصميم الغلاف (packaging)

- ♦ تعزيز الرؤية العالمية لدى الطلاب لتصميم الحاويات والتغليف والملصقات، وفهمها كنشاط يجب أن يأخذوا فيه العديد من العوامل في الاعتبار، بدءاً من المنتج المصاحب له إلى سياقه المادي والاجتماعي والاقتصادي.
- ♦ تدريب الطلاب، من خلال الممارسة، على كفاءة التطوير المهني لمشاريع تصميم الحاويات والتغليف والملصقات



# الهيكل والمحتوى

تم هيكل شهادة الخبرة الجامعية هذه في التصميم المستدام للمنتج في 4 وحدات متخصصة وقد تم تصميمه من قبل متخصصين كبار في هذا المجال الإبداعي. بالتالي، فقد كانوا مسؤولين عن تضمين المعرفة الأكثر صلة في هذا المجال، لذلك ستوفر هذه الدرجة للطالب نظرة متعمقة على قضايا مثل مشروع هوية العلامة التجارية والمواد وخصائصها أو البصمة البيئية في التصميم، من بين أمور أخرى . طرق عديدة.



ستجد في هذا البرنامج كل المحتوى الذي ستحتاجه لتوجيه  
حياتك المهنية نحو التصميم المستدام للمنتج"



## الوحدة 1. الصورة المؤسسية

- 7.1. العميل
  - 1.7.1. استشعر كيف هو العميل
  - 2.7.1. أنواع العملاء
  - 3.7.1. عملية الجمع
  - 4.7.1. أهمية معرفة العميل
  - 5.7.1. ضبط الميزانية
- 8.1. دليل الهوية المؤسسية
  - 1.8.1. قواعد البناء والتطبيق للعلامة التجارية
  - 2.8.1. الطباعة المؤسسية
  - 3.8.1. الألوان المؤسسية
  - 4.8.1. عناصر رسومية أخرى
  - 5.8.1. أمثلة على أدلة الشركات
- 9.1. إعادة تصميم الهوية
  - 1.9.1. أسباب اختيار إعادة تصميم الهوية
  - 2.9.1. إدارة التغيير في هوية الشركة
  - 3.9.1. الممارسة الجيدة. المراجع البصرية
  - 4.9.1. الممارسة السيئة المراجع البصرية
- 10.1. مشروع هوية العلامة التجارية
  - 1.10.1. عرض وشرح المشروع. المراجع
  - 2.10.1. العصف الذهني (Brainstorming). تحليل السوق
  - 3.10.1. الجمهور المستهدف، وقيمة العلامة التجارية
  - 4.10.1. الأفكار والرسومات الأولى. التقنيات الإبداعية
  - 5.10.1. تأسيس المشروع. الخطوط والألوان
  - 6.10.1. تسليم المشروع وتحسينه

## الوحدة 2. المعدات

- 1.2. خصائص المواد
  - 1.1.2. خصائص ميكانيكية
  - 2.1.2. خصائص كهربائية
  - 3.1.2. خصائص بصرية
  - 4.1.2. خصائص مغناطيسية
- 2.2. المواد المعدنية 1. الحديدية
  - 3.2. المواد الحديدية 2 غير حديدية
  - 4.2. المواد البوليمرية
    - 1.4.2. اللدائن الحرارية
    - 2.4.2. لدائن صلبة بالحرارة

- 1.1. الهوية
  - 1.1.1. فكرة الهوية
  - 2.1.1. لماذا يتم البحث عن الهوية ؟
  - 3.1.1. أنواع الهوية
  - 4.1.1. الهوية الرقمية
- 2.1. الهوية المؤسسية
  - 1.2.1. التعريف لماذا الحصول على هوية الشركة؟
  - 2.2.1. العوامل المؤثرة على هوية الشركة
  - 3.2.1. مكونات هوية الشركة
  - 4.2.1. توصيل الهوية
  - 5.2.1. هوية الشركة والعلامة التجارية (Branding) وصورة الشركة
- 3.1. الصورة المؤسسية
  - 1.3.1. سمة الصورة المؤسسية
  - 2.3.1. ما فائدة الصورة المؤسسية ؟
  - 3.3.1. أنواع الصورة المؤسسية
  - 4.3.1. الأمثلة
- 4.1. علامات التعريف الأساسية
  - 1.4.1. الاسم أو Naming
  - 2.4.1. الشعارات
  - 3.4.1. ذات حرف واحد
  - 4.4.1. الصور المجسمة
- 5.1. عوامل حفظ الهوية
  - 1.5.1. الأصالة
  - 2.5.1. القيمة الرمزية
  - 3.5.1. البساطة
  - 4.5.1. التكرار
- 6.1. منهجية عملية إنشاء العلامة التجارية
  - 1.6.1. دراسة القطاع والمنافسة
  - 2.6.1. الإحاطة (Briefing)، والنموذج
  - 3.6.1. تحديد استراتيجيات العلامة التجارية والشخصية. القيم
  - 4.6.1. الجمهور المستهدف

- 4.3 مقدمة التصميم الإيكولوجي
  - 1.4.3 التنمية المستدامة
  - 2.4.3 البيئة الصناعية
  - 3.4.3 الكفاءة البيئية
  - 4.4.3 مقدمة لمفهوم التصميم البيئي
  - 5.3 منهجيات التصميم البيئي
    - 1.5.3 مقترحات منهجية لتنفيذ التصميم البيئي
    - 2.5.3 إعداد المشروع (القوى الدافعة والتشريعات)
    - 3.5.3 الجوانب البيئية
    - 6.3 تحليل دورة الحياة (ACV)
    - 1.6.3 الوحدة الوظيفية
    - 2.6.3 الجرد
    - 3.6.3 نسبة التأثير
    - 4.6.3 توليد الاستنتاجات والاستراتيجية
  - 7.3 أفكار للتحسين (استراتيجيات التصميم البيئي)
    - 1.7.3 تقليل التأثير
    - 2.7.3 زيادة الوحدة الوظيفية
    - 3.7.3 التأثير الإيجابي
  - 8.3 الاقتصاد الدائري
    - 1.8.3 التعريف
    - 2.8.3 التطور
    - 3.8.3 الحالات الناجحة
  - 9.3 Cradle to Cradle
    - 1.9.3 التعريف
    - 2.9.3 التطور
    - 3.9.3 الحالات الناجحة
  - 10.3 التنظيم البيئي
    - 1.10.3 لماذا نحتاج إلى اللوائح؟
    - 2.10.3 من يضع اللوائح؟
    - 3.10.3 الإطار البيئي للاتحاد الأوروبي
    - 4.10.3 اللوائح في عملية التطوير

- 5.2 المواد الخزفية
- 6.2 المواد المركبة
- 7.2 المواد الحيوية
- 8.2 المواد النانوية
- 9.2 تآكل وتحلل المعادن
  - 1.9.2 أنواع التآكل
  - 2.9.2 أكسدة المعادن
  - 3.9.2 التحكم في التآكل
- 10.2 الاختبارات الغير إتلافية
  - 1.10.2 الفحوصات البصرية والتنظير الداخلي
  - 2.10.2 الموجات فوق الصوتية
  - 3.10.2 الأشعة السينية
  - 4.10.2 تيارات الطفيلية (Eddy) Foucault
  - 5.10.2 الجزيئات المغناطيسية
  - 6.10.2 سوائل مخترقة
  - 7.10.2 التصوير الحراري بالأشعة تحت الحمراء

## الوحدة 3. التصميم المستدام

- 1.3 الوضع البيئي
  - 1.1.3 السياق البيئي
  - 2.1.3 الإدراك البيئي
  - 3.1.3 الاستهلاك والنزعة الاستهلاكية
- 2.3 الإنتاج المستدام
  - 1.2.3 البصمة البيئية
  - 2.2.3 القدرة البيولوجية
  - 3.2.3 العجز البيئي
- 3.3 الاستدامة والابتكار
  - 1.3.3 العمليات الإنتاجية
  - 2.3.3 إدارة العمليات
  - 3.3.3 بدء الإنتاج
  - 4.3.3 الإنتاجية من خلال التصميم

الوحدة 4. تصميم الغلاف (packaging)

- 1.4 مدخل الغلاف (packaging)
  - 1.1.4 المنظور التاريخي
  - 2.1.4 الميزات الوظيفية
  - 3.1.4 وصف نظام المنتج ودورة الحياة
- 2.4 البحث في الغلاف (packaging)
  - 1.2.4 مصدر المعلومات
  - 2.2.4 الأعمال الميدانية
  - 3.2.4 المعايير والاستراتيجيات
- 3.4 الغلاف (packaging) الهيكلي
  - 1.3.4 تحليل الاحتياجات المحددة
  - 2.3.4 الشكل واللون والرائحة والحجم والقوام
  - 3.3.4 بيئة العمل في العبوة
- 4.4 تسويق الغلاف (packaging)
  - 1.4.4 علاقة العبوة بالعلامة التجارية والمنتج
  - 2.4.4 تطبيق صورة العلامة التجارية
  - 3.4.4 الأمثلة
- 5.4 الاتصال في الغلاف (packaging)
  - 1.5.4 علاقة العبوة بالمنتج والعميل والمستخدم
  - 2.5.4 تصميم الحواس
  - 3.5.4 تصميم التجربة
- 6.4 مواد وعمليات الإنتاج
  - 1.6.4 الزجاج
  - 2.6.4 الورق والكرتون
  - 3.6.4 المعدن
  - 4.6.4 البلاستيك
  - 5.6.4 المواد المكونة مواد طبيعية
- 7.4 الاستفادة المطبقة على Packaging (التغليف)
  - 1.7.4 استراتيجيات التصميم التكنولوجي
  - 2.7.4 تحليل دورة الحياة
  - 3.7.4 العبوة كفايات



- 8.4. التشريع
  - 1.8.4. التشريعات المحددة: تحديد القوة والتدوين
  - 2.8.4. تنظيم البلاستيك
  - 3.8.4. الاتجاهات في الأنظمة
- 9.4. الابتكار في Packaging (التغليف)
  - 1.9.4. التمايز مع الغلاف (packaging)
  - 2.9.4. أحدث التوجهات
  - 3.9.4. تصميم للجميع (Design For All)
  - 10.4. مشاريع للغلاف (packaging)
    - 1.10.4. حالات الدراسة
    - 2.10.4. استراتيجية الغلاف (packaging)
    - 3.10.4. الممارسة العملية

” أنت تنظر إلى برنامج التصميم المستخدم  
للمنتج الأكثر اكتمالاً في السوق. لا تفكر  
بعد الآن وسجل ”



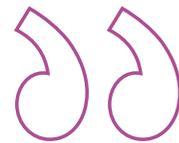
# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



## منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز  
أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة  
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي  
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلباً في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة في بيئات  
غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"



كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية  
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة  
في بيئات العمل الحقيقية.

## منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،  
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في  
تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على  
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



## يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

## المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

## المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

## التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

## قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.

30%

10%

8%



#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



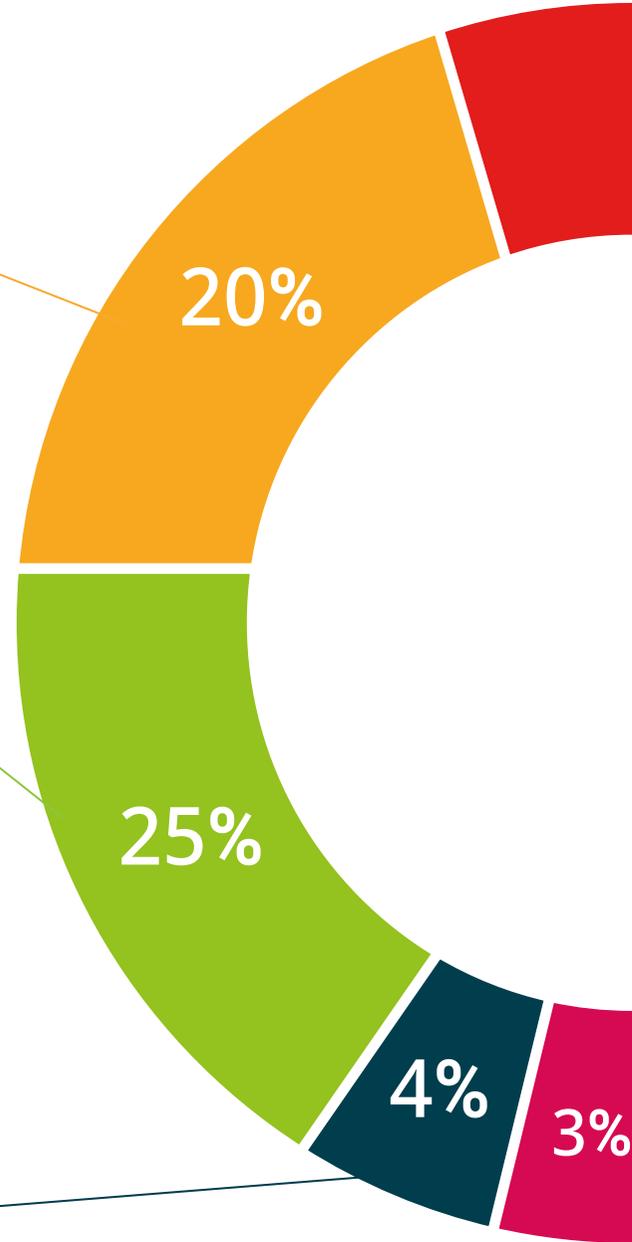
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم؛ حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في التصميم المستدام للمنتج، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائثة، الحصول على مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية  
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في التصميم المستدام للمنتج على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي\* , مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج شهادة الخبرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في التصميم المستدام للمنتج

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 600 ساعة



الجامعة  
التيكنولوجية  
**tech**

## شهادة الخبرة الجامعية التصميم المستدام للمنتج

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أشهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا
- « مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

# شهادة الخبرة الجامعية التصميم المستدام للمنتج