

Курс профессиональной подготовки История моды и одежды





Курс профессиональной подготовки История моды и одежды

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techtute.com/ru/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-history-fashion-clothing

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Структура и содержание

стр. 12

04

Методология

стр. 18

05

Квалификация

стр. 26

01

Презентация

Мода сопровождает общество с незапамятных времен, уходя в глубь истории до Древней Греции и до эпохи первобытного меха. С развитием технологий, социальных и культурных изменений мода всегда эволюционировала, отражая состояние общества в каждый исторический момент. По этой же причине важно, чтобы каждый, кто обладает знаниями в области дизайна и интересуется миром моды, знал её эволюцию во всей полноте. С этой целью ТЕСН разработал данную программу обучения, которая охватывает основные эпохи и художественные движения в текстильной индустрии, а также обширный анализ художников и трендов, которые оказали значительное влияние.





““

Если вы хотите достичь успеха в модной индустрии, не упустите возможность специализироваться в истории моды и одежды. Знание традиционных стилей поможет вам выделиться среди профессионалов в этой области”

Мода развивалась вместе с обществом, и через анализ одежды разных эпох можно понять определенные исторические и художественные движения. Поэтому сегодня считается необходимым, чтобы любой профессионал, связанный с миром моды, имел знания о всех предшествующих тенденциях.

ТЕСН включил в данный Университетский курс в области истории моды и одежды все необходимое для того, чтобы углубленно изучить различные этапы и эпохи, которые претерпел данный сектор. В рамках трех модулей студент освежит знания о ведущих художественных движениях, таких как "Прекрасная эпоха" или "Нью Лук", а также познакомится с историческими контекстами и дизайнерами, которые способствовали эволюции моды на протяжении многих лет.

Имея такие знания, студент сможет различать различные исторические стили, понимать контекст, в котором они возникли, и восстановить ключи их успеха, чтобы применить их в современных стилях и предметах одежды.

Данный Университетский курс также имеет преимущество полностью онлайн-обучения. Это позволяет студенту адаптировать обучение под свой ритм и потребности, без необходимости посещения физического учебного заведения и соблюдения строгого расписания. Кроме того, все учебные материалы доступны для загрузки на любое устройство с доступом в интернет с самого начала Курса профессиональной подготовки.

Данный **Курс профессиональной подготовки в области истории моды и одежды** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ◆ Разработка практических кейсов, представленных экспертами в области моды
- ◆ Наглядное, схематичное и исключительно практичное содержание курса предоставляет практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ◆ Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- ◆ Особое внимание уделяется истории моды и одежды
- ◆ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ◆ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет

“

*Множество успешных дизайнеров
шли перед вами. Знакомься с их
стилями и понимая их историю,
вы сможете стать тем, кто начнет
задавать новые тенденции”*

“

TECH предлагает вам большое количество практических заданий, которые будут очень полезны для развития вашего потенциала в этой области”

В преподавательский состав входят профессионалы в области моды, которые вносят свой опыт работы в эту программу, а также признанные специалисты, принадлежащие к ведущим сообществам и престижным университетам.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. Для этого специалисту будет помогать инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными и опытными специалистами.

Курс профессиональной подготовки, полностью доступный в онлайн-режиме, позволит вам ознакомиться с наиболее значимыми историческими концепциями в моде.

Используйте новаторскую методологию обучения от TECH, чтобы изучить контекст истории моды и одежды.



02

Цели

Университетский курс в области истории моды и одежды призван помочь специалистам приобрести и ознакомиться с основными новинками в этой области и позволить им выполнять свою работу с максимальным качеством и профессионализмом. Таким образом, вы будете лучше подготовлены для успешной карьеры в растущей индустрии, которая требует от дизайнеров широких знаний об истоках отрасли.



“

Целью ТЕСН является ваш успех в мире моды.

Для этого мы предлагаем вам лучшие учебные ресурсы, которые только можно найти”



Общие цели

- ♦ Анализировать глобальный контекст моды и то, как она влияет на общество
- ♦ Понять, как мода развивалась на протяжении многих лет
- ♦ Познакомиться с великими мужскими и женскими фигурами в мире моды, которые остаются авторитетными и по сей день
- ♦ Вписать коммуникацию в контекст моды и основные средства ее распространения: от журналов до современных социальных сетей
- ♦ Знать основные журналистские ценности в мире моды
- ♦ Глубже понять коммуникативную психологию и умение применять ее в повседневной работе

“

Вы в полной мере сможете оправдать все возможные ожидания в области исторического знания дизайна одежды”





Конкретные цели

Модуль 1. История одежды

- ♦ Определить языковые и выразительные ресурсы в соотношении с индустрией одежды
- ♦ Выбирать исследовательские и инновационные ресурсы для решения вопросов, поставленных в рамках функций, потребностей и материалов одежды
- ♦ Различать психологические процессы в эволюции предметов в истории одежды
- ♦ Связывать формальный и символический язык с функциональностью в области одежды
- ♦ Продемонстрировать взаимосвязь между элементами костюма и гуманистическими областями
- ♦ Обосновать противоречия между одеждой класса люкс и этическими ценностями
- ♦ Осмыслить влияние инноваций и качества в производстве одежды на качество жизни и окружающую среду

Модуль 2. История моды

- ♦ Связать формальный и символический язык с функциональностью в области моды
- ♦ Обосновать противоречия между модной роскошью и этическими ценностями
- ♦ Осмыслить распространенность инноваций и качества в модном производстве, производстве *готовой одежды* и *бюджетной моды* на качество жизни и окружающую среду
- ♦ Знать и ценить историческое использование и способы, с помощью которых мода прибегала к воображаемым образам
- ♦ Научиться правильно денотативно и коннотативно интерпретировать модные образы

Модуль 3. Влияние моды на искусство

- ♦ Знать языковые и выразительные ресурсы, характерные для данного предмета
- ♦ Научиться выбирать наиболее подходящие исследовательские и инновационные ресурсы на основе выполняемого дизайн-проекта
- ♦ Объединить методологические и эстетические стратегии, которые помогают основывать и развивать творческие процессы
- ♦ Выделять психологические и социологические процессы в эволюции предметов одежды
- ♦ Связывать формальный и символический язык с функциональностью в области костюма
- ♦ Понимать актуальность процессов, связанных с одеждой, на протяжении всей истории

03

Структура и содержание

Содержание данного Курса профессиональной подготовки систематически охватывает все области знаний, которые необходимы профессионалу в области моды, включая самые интересные новинки и разработки в секторе. Высококачественное обучение, которое позволит студентам успешно конкурировать и обладать достаточной компетентностью в высококонкурентной индустрии. Для этого учебный план был разработан опытными профессионалами, которые создали программу, которая станет неотъемлемой частью резюме профессионалов XXI века.





“

Данный Курс профессиональной подготовки от ТЕСН научит вас самому существенному из каждой эпохи, чтобы вы стали настоящим знатоком истории моды”

Модуль 1. История одежды

- 1.1. Предыстория
 - 1.1.1. Введение
 - 1.1.2. Доисторические цивилизации
 - 1.1.3. Торговля в доисторические времена
 - 1.1.4. Доисторический костюм
 - 1.1.5. Меха и меховые мастерские
 - 1.1.6. Полотна и техники
 - 1.1.7. Хронологическое соответствие и сходство в доисторическом костюме
- 1.2. Древность: Египет и Месопотамия
 - 1.2.1. Египет
 - 1.2.2. Ассирийский народ
 - 1.2.3. Персидский народ
- 1.3. Античная эпоха: классическая Греция
 - 1.3.1. Критский костюм
 - 1.3.2. Ткани, используемые в Древней Греции
 - 1.3.3. Древнегреческая одежда
 - 1.3.4. Древнегреческая нижняя одежда
 - 1.3.5. Древнегреческая обувь
 - 1.3.6. Древнегреческие шапки и головные уборы
 - 1.3.7. Древнегреческие цвета и орнаменты
 - 1.3.8. Древнегреческие аксессуары
- 1.4. Древность: Римская империя
 - 1.4.1. Полотна Древнего Рима
 - 1.4.2. Одежда Древнего Рима
 - 1.4.3. Древнеримская нижняя одежда
 - 1.4.4. Древнеримская обувь
 - 1.4.5. Древнеримские шляпы и головные уборы
 - 1.4.6. Взаимосвязь социального статуса и одежды в Древнем Риме
 - 1.4.7. Византийский стиль
- 1.5. Раннее Средневековье и Позднее Средневековье
 - 1.5.1. Общие исторические особенности средневекового периода
 - 1.5.2. Костюм в период раннего средневековья
 - 1.5.3. Костюм в период Каролингов
 - 1.5.4. Костюм в романский период
 - 1.5.5. Готический костюм
- 1.6. Современная эпоха: Ренессанс, барокко и рококо
 - 1.6.1. XV и XVI века: Ренессанс
 - 1.6.2. XVII век: Барокко
 - 1.6.3. XVIII век: Рококо
- 1.7. Современная эпоха: Неоклассицизм и романтизм
 - 1.7.1. Индустрия одежды
 - 1.7.2. Чарльз Фредерик Уорт
 - 1.7.3. Жак Дусе
 - 1.7.4. Женская одежда
 - 1.7.5. Жозефина Бонапарт: стиль ампир
- 1.8. Современная эпоха: викторианская эпоха и *Belle Époque* (Прекрасная эпоха)
 - 1.8.1. Королева Виктория
 - 1.8.2. Мужская одежда
 - 1.8.3. *Денди*
 - 1.8.4. Поль Пуаре
 - 1.8.5. Мадлен Вионне
- 1.9. Современная эпоха: от одежды к моде
 - 1.9.1. Новый контекст и социальные изменения
 - 1.9.2. Дизайнеры одежды
 - 1.9.3. Коко Шанель
 - 1.9.4. *Нью Лук*
- 1.10. Современная эпоха: век дизайнеров и моды
 - 1.10.1. Современная одежда
 - 1.10.2. Восхождение американских дизайнеров
 - 1.10.3. Лондонская сцена

Модуль 2. История моды

- 2.1. От одежды к моде
 - 2.1.1. Новый контекст и социальные изменения
 - 2.1.2. Освобождение женщины
 - 2.1.3. Новое понимание роли модельера
 - 2.1.4. Начало 20-го века
- 2.2. Современная одежда
 - 2.2.1. Современная одежда
 - 2.2.2. Восхождение американских дизайнеров
 - 2.2.3. Лондонская сцена
 - 2.2.4. *Нью-Йорк* в 70-х годах
 - 2.2.5. Мода 80-х
 - 2.2.6. Мультибрендовые группы роскоши
 - 2.2.7. Функциональная мода
 - 2.2.8. *Активная одежда*
 - 2.2.9. Мода, искусство и поп-культура
 - 2.2.10. *Знаменитости*
 - 2.2.11. Фотография и **интернет**
- 2.3. Великие мастера моды
 - 2.3.1. Жанна Ланвен
 - 2.3.2. Жанна Пакен
 - 2.3.3. Эмилия Флёге
 - 2.3.4. Мадлен Вионне
 - 2.3.5. Коко Шанель
 - 2.3.6. Эльза Скиапарелли
 - 2.3.7. Каролина Эррера
- 2.4. Великие мастера моды
 - 2.4.1. Чарльз Фредерик Уорт
 - 2.4.2. Жак Дусе
 - 2.4.3. Поль Пуаре
 - 2.4.4. Кристоаль Баленсиага
 - 2.4.5. Кристиан Диор
 - 2.4.6. Карл Лагерфельд
 - 2.4.7. Александр Маккуин
- 2.5. *Высокая мода*
 - 2.5.1. История *высокой моды*
 - 2.5.2. Федерация высокой моды
 - 2.5.3. Члены федерации
 - 2.5.4. *От высокой моды до готовой одежды*
- 2.6. Ремесло
 - 2.6.1. Текстиль как искусство
 - 2.6.2. Ремесла, дополняющие одежду
 - 2.6.3. Художники и ремесленники, связанные с модой
- 2.7. *Быстрая мода*
 - 2.7.1. История и происхождение *быстрой моды*
 - 2.7.2. Бизнес-модель *быстрой моды*
 - 2.7.3. Влияние *быстрой моды* на мир
- 2.8. Реклама и фотография в моде
 - 2.8.1. Архетипы и стереотипы
 - 2.8.2. Модный образ
 - 2.8.3. Визуальная коммуникация моды
 - 2.8.4. Великие фотографы моды
- 2.9. Влияние моды
 - 2.9.1. Текстильная промышленность
 - 2.9.2. Взаимоотношения искусства и моды
 - 2.9.3. Мода и общество
- 2.10. Теория и критика моды
 - 2.10.1. Современные дизайнеры и их влияние
 - 2.10.2. Современные тенденции
 - 2.10.3. Тривиализация моды

Модуль 3. Отношения между модой и искусством

- 3.1. Восприятие и анализ произведения искусства
 - 3.1.1. Произведение искусства в его историческом контексте
 - 3.1.2. Итальянское *Треченто*
 - 3.1.3. Итальянское *Кватроченто*
- 3.2. Основы современной одежды
 - 3.2.1. Экономический взлет: динамизм и специализация швейного ремесла
 - 3.2.2. Укрепление монархий
 - 3.2.2.1. Княжеские дворы
 - 3.2.2.2. Бургундия
 - 3.2.2.3. Арагонская корона
 - 3.2.3. Культурные и социальные факторы
 - 3.2.3.1. Классовое соперничество
 - 3.2.3.2. Новые любовные отношения
- 3.3. Подъем коммерции
 - 3.3.1. Итальянское *Чинквеченто*
 - 3.3.2. Испанское господство
 - 3.3.3. Подъем коммерции: меркантильная и финансовая буржуазия
 - 3.3.4. Начало промышленной революции (XVII и XVIII в.)
- 3.4. Мануфактура
 - 3.4.1. Живопись и скульптура эпохи барокко
 - 3.4.2. Живопись и скульптура эпохи рококо
 - 3.4.3. Организация и положение первых государственных мануфактур в Европе
 - 3.4.4. Положение стран Средиземноморья в условиях экономического кризиса XVII века
 - 3.4.5. Положение протестантских стран в экономике XVII века
- 3.5. Эпоха Просвещения
 - 3.5.1. Развитие и влияние французской политики в Европе XVII века
 - 3.5.2. Политические и религиозные последствия Просвещения
 - 3.5.3. Технологическое и научное развитие в XVIII веке
 - 3.5.3.1. Влияние на общество и экономику
- 3.6. Зарождение дизайна одежды
 - 3.6.1. Великие потребители XIX века: путаница в одежде
 - 3.6.2. Подражание и конкурентная дифференциация между социальными классами
 - 3.6.3. Романтическая и реалистическая живопись
 - 3.6.4. Зарождение дизайна одежды
 - 3.6.5. Живописное и орнаментальное обновление 2-й половины XIX века
- 3.7. Промышленная революция
 - 3.7.1. Импрессионисты и постимпрессионисты
 - 3.7.2. Изменения в политических и социальных структурах после Французской революции
 - 3.7.3. Социально-экономические преобразования, вызванные первой промышленной революцией
 - 3.7.4. Первая промышленная революция
 - 3.7.5. Вторая промышленная революция: великий капитализм
 - 3.7.6. Буржуазия и пролетариат в XIX веке
- 3.8. Модерн
 - 3.8.1. Начало XX века
 - 3.8.2. Кубизм
 - 3.8.3. Экспрессионизм
 - 3.8.4. Сюрреализм
 - 3.8.5. Неопластицизм
 - 3.8.6. Русский конструктивизм
 - 3.8.7. Движение модернизма
 - 3.8.8. Популяризация моды
 - 3.8.9. Век модельеров

- 3.9. Постмодернизм
 - 3.9.1. Постживописная абстракция
 - 3.9.2. Оптическое искусство
 - 3.9.3. *Минимальное искусство*
 - 3.9.4. *Поп-арт*
 - 3.9.5. Развитие технологий
 - 3.9.6. Постмодернизм
 - 3.9.7. Положение женщин в Первой мировой войне
- 3.10. Глобализация
 - 3.10.1. Культурные и сексуальные изменения в 1950-х, 1960-х и 1970-х годах
 - 3.10.2. Американский образ жизни
 - 3.10.3. Технологическое и научное развитие после Второй мировой войны
 - 3.10.3. Тривиализация моды



Уникальная программа по специализации в области истории моды и одежды"

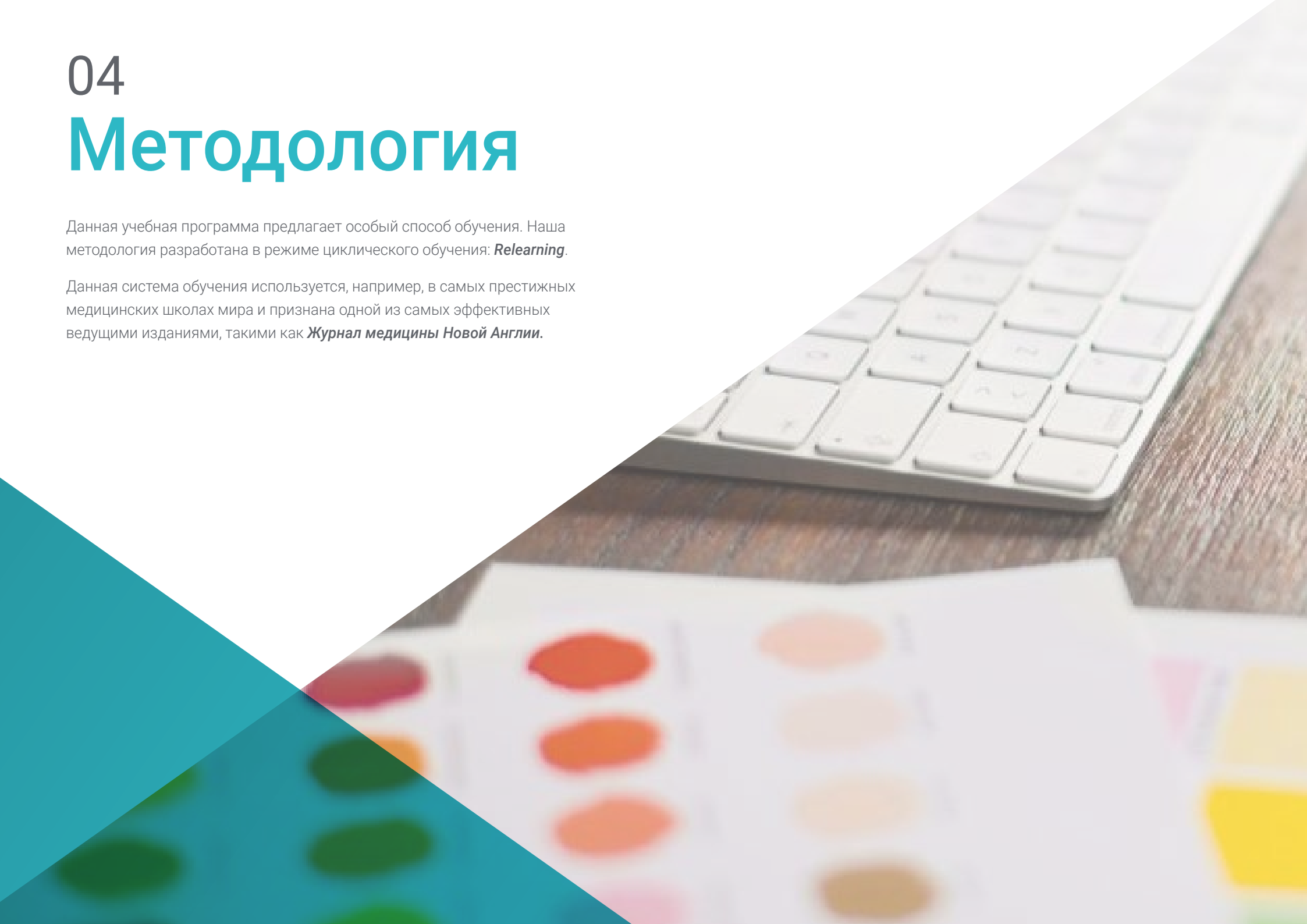


04

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



““

*Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания"*

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



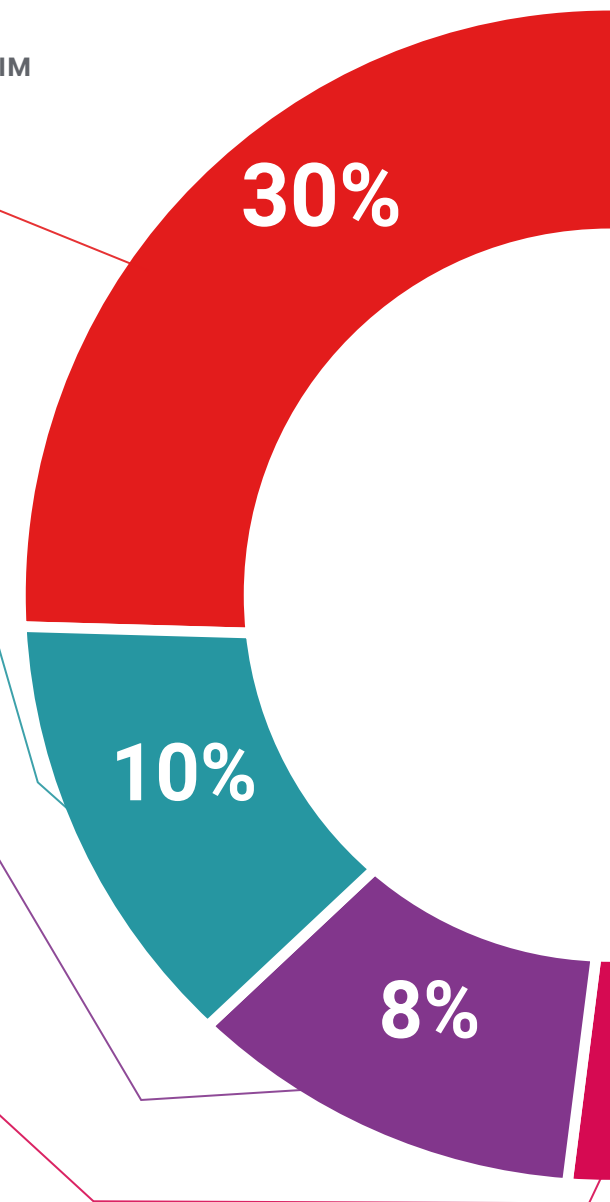
Практика навыков и компетенций

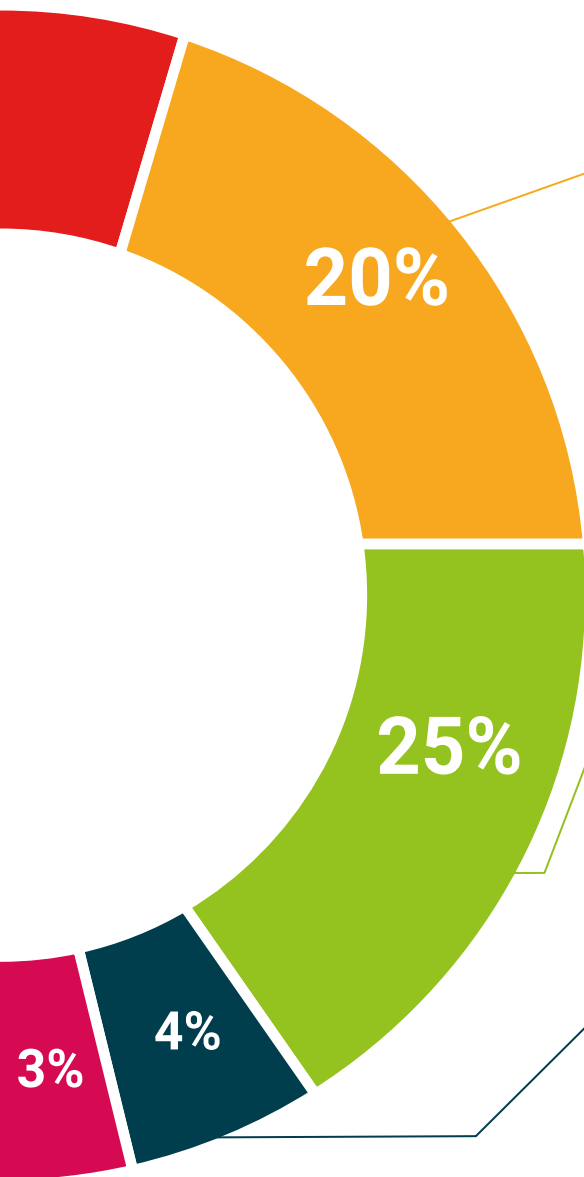
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



05

Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области истории моды и одежды гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный **Курс профессиональной подготовки в области истории моды и одежды** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курс профессиональной подготовки в области истории моды и одежды**

Количество учебных часов: **450 часов**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Курс профессиональной
подготовки

История моды и одежды

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Курс профессиональной подготовки История моды и одежды