

Universitätsexperte

Digitales und Nachhaltiges Packaging





Universitätsexperte Digitales und Nachhaltiges Packaging

- » Modalität: **online**
- » Dauer: **6 Monate**
- » Qualifizierung: **TECH Global University**
- » Akkreditierung: **18 ECTS**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**

Internetzugang: www.techtitute.com/de/design/spezialisierung/spezialisierung-digitales-nachhaltiges-packaging

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 18

05

Methodik

Seite 24

06

Qualifizierung

Seite 32

01

Präsentation

In einem Markt, in dem sich die Geschäftsmodelle verändert haben, in dem Digitalisierung und Nachhaltigkeit für immer mehr Marken zu Schlüsselbegriffen werden, ist die Einführung neuer Techniken für die Produktpräsentation unerlässlich. Die Verpackung von heute und morgen muss auf den Schutz unseres Planeten ausgerichtet sein, indem nachhaltige Materialien verwendet werden und Recycling eine Priorität für die Industrie darstellt.

Aus diesem Grund wurde dieses Programm im Rahmen der technologischen Innovation und der Verfügbarkeit neuer Werkzeuge für das Design von digitalen und nachhaltigen Verpackungen entwickelt.



MOCKUP
— Y O U R —
DESIGN
H E R E

MOCKUP
— Y O U R —
DESIGN
H

“

Sie werden die Werkzeuge von Adobe Illustrator in die Gestaltung von Produktverpackungen integrieren und dabei das Konzept der Nachhaltigkeit anwenden. Schreiben Sie sich jetzt ein und werden Sie Teil der neuen Experten"

Auf einem Markt, der sich in ständiger Innovation und Entwicklung befindet, muss die Beherrschung der Strukturen, der Materialien, des Öko-Packagings und der visuellen Kommunikation an eine Wettbewerbsstrategie angepasst werden, die auf einer Analyse, den neuesten künstlerischen Techniken zur Förderung der Kreativität und ihrer Anwendung sowohl im Premium- und Luxussektor als auch im Massenkonsum beruht.

Die für das Verpackungsdesign verantwortliche Person muss die Techniken zur Sensibilisierung für den Verpackungsverbrauch und den Prozess kennen, mit dem sie die Verpackung eines Produkts unter dem Motto "Weniger ist mehr" und unter dem Gesichtspunkt der Kreislaufwirtschaft gestalten kann. Dies ist der Kern dieser Fortbildung, die den Studenten die notwendigen Kompetenzen vermittelt, um sich in einem vielseitigen Verpackungsmarkt zu integrieren, der neue Kenntnisse und Fähigkeiten erfordert.

Im Rahmen eines von Design- und Kommunikationsexperten entwickelten Studienplans werden die Studenten nicht nur mit dem Thema *Ecopackaging* vertraut gemacht, sondern auch mit der Anwendung der Software Adobe Illustrator, einem der wichtigsten Werkzeuge für die Integration von Vektorgrafiken, Bildern und Texten, um digitale Illustrationen von Logos, Etiketten und Produktverpackungen zu erstellen.

Sie sind auch in der Lage, ein Modell zu erstellen, auf dem sie die gesamte Produktkollektion entwerfen und die Objekte in 3D projizieren können, um ihre Tiefe in einem *Concept Store*, auf einem Regal oder in den Händen des Endverbrauchers zu betrachten. Immer unter Berücksichtigung der Konzepte der Nachhaltigkeit und des Recyclings, mit allen Möglichkeiten, die neue Materialien bieten, von der Verwendung von Karton und Papier bis hin zu Materialien natürlichen Ursprungs und biologisch abbaubaren Materialien, um ein zweites Leben für die Verpackung zu entwerfen.

All dies wird durch die innovative 100%ige Online-Lernmethode von TECH ermöglicht, die es den Studenten erlaubt, ihre Realität und ihre aktuellen Bedürfnisse in den Lernprozess zu integrieren und die beste Zeit und den besten Ort zum Lernen zu wählen. Begleitet von hochqualifizierten Dozenten, die zahlreiche multimediale Werkzeuge wie praktische Übungen, Videotechniken, interaktive Zusammenfassungen und Meisterklassen einsetzen, um den gesamten Prozess zu erleichtern.

Dieser **Universitätsexperte in Digitales und Nachhaltiges Packaging** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Seine hervorstechendsten Merkmale sind:

- ◆ Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für Design, Marketing und Kommunikation vorgestellt werden
- ◆ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt soll wissenschaftliche und praktische Informationen zu den für die berufliche Praxis wesentlichen Disziplinen vermitteln
- ◆ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ◆ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ◆ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ◆ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Nachhaltigkeit ist eine der neuen Verbrauchergewohnheiten, die zur Verbesserung der Umwelt beitragen. Lassen Sie sich für ein neues, umweltfreundlicheres Packaging-Modell weiterbilden"



Die TECH Global University nutzt Storytelling und die Kombination von Fallstudien, eine sehr effektive Technik, um komplexe Zusammenhänge und Wissen zu vermitteln. Schreiben Sie sich jetzt ein und profitieren Sie von der besten Erfahrung"

Zu den Dozenten des Programms gehören Experten aus der Branche, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie renommierte Fachleute von Referenzgesellschaften und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situierendes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen wird, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des akademischen Programms auftreten. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Dieses Programm wird Ihre Designvision in Richtung Nachhaltigkeit erweitern. Es erhöht Ihren Stellenwert und bringt Mitverantwortung.

Der Umgang mit der Reinzeichnung und die Erstellung von Texturen sind beim Packaging Design von zentraler Bedeutung. Beherrschen Sie die Adobe Illustrator-Software und machen Sie es wie ein Experte.



02 Ziele

Das Hauptziel dieser Fortbildung ist es, die Teilnehmer in die Lage zu versetzen, die Techniken, Werkzeuge und Prozesse zu beherrschen, die mit der Erstellung von digitalen und nachhaltigen Packaging-Projekten verbunden sind. Am Ende dieses Programms werden die Studenten über alle Kompetenzen und Fähigkeiten verfügen, die erforderlich sind, um erfolgreich umweltfreundlichere und an neue Technologien angepasste Designmodelle zu entwickeln.

A hand is shown holding a piece of brown, textured paper. The paper has the words 'THE FUTURE' on the top line and 'IN YOUR H' on the bottom line, both in a bold, black, sans-serif font. The paper is slightly wrinkled and has a natural, fibrous texture. The background is a mix of white and teal geometric shapes.

**THE FUTURE
IN YOUR H**

OWAHAIRCARE



RE IS
HANDS.

“

Ein an die Realität und die neuen Trends angepasstes Wissen macht die Fachkraft einzigartig, was sie auf dem umkämpften Arbeitsmarkt hervorhebt"



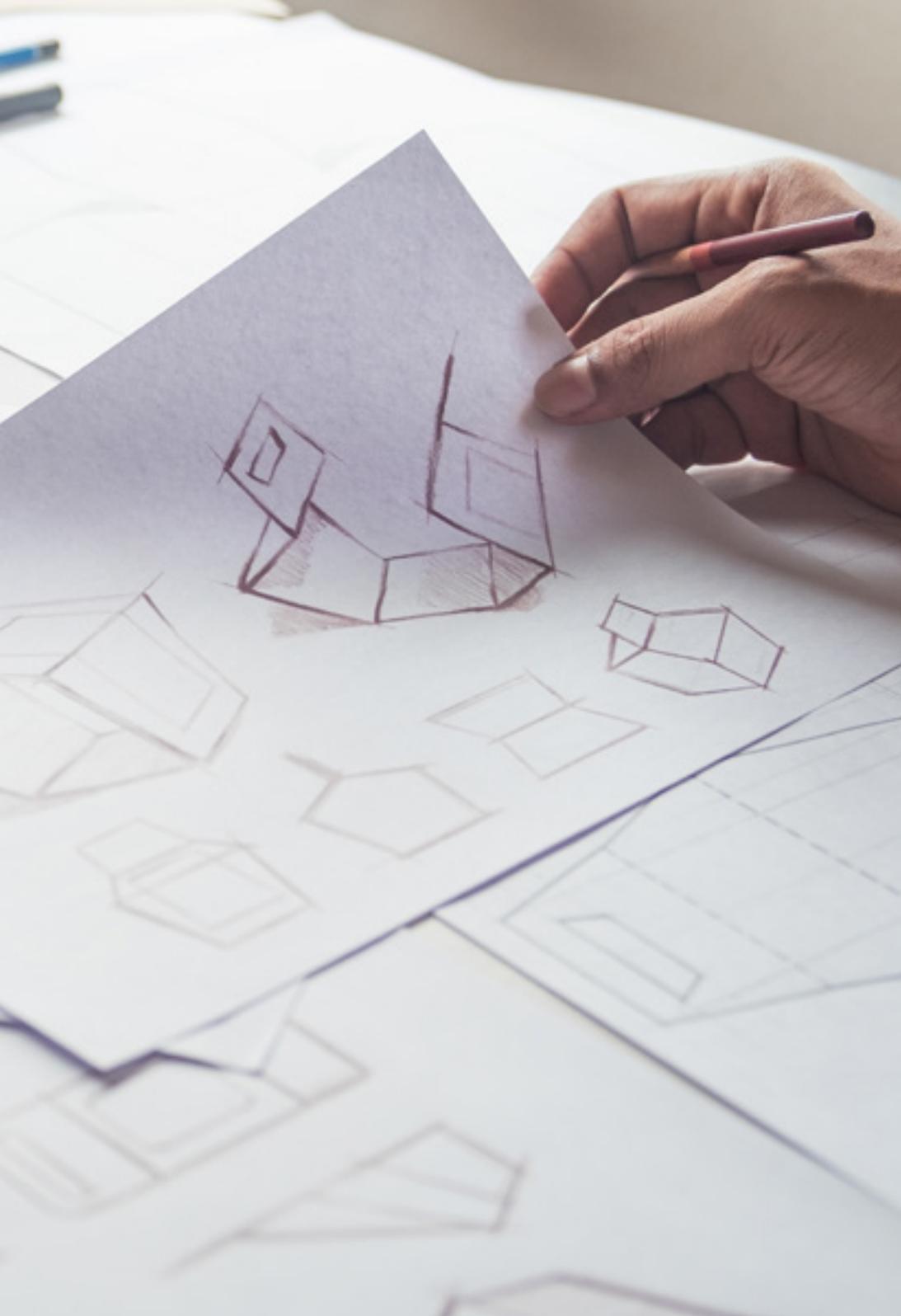
Allgemeine Ziele

- ◆ Beherrschen der Werkzeuge des *Packaging* Designs und der digitalen Illustration durch den Einsatz des Programms Adobe Illustrator
- ◆ Erstellen von einer konzeptionellen, experimentellen und/oder kommerziellen visuellen Identität, die für alle Arten von Produkten geeignet ist
- ◆ Verwalten eines kompletten *Packaging*-Projekts und eines maßgeschneiderten Portfolios
- ◆ Entwerfen aller *Packaging* Designs mit einem fortgeschrittenen Wissen über ihre Materialien und realen Anwendungen
- ◆ Umgehen mit *Ecopackaging* und den Materialien, die bei der Gestaltung von Produktverpackungen eine Rolle spielen
- ◆ Anwenden von *Packaging*-Design von Massenkonsum bis hin zu Kosmetik, Schmuck oder Gourmet-Produkten und dem Markt für *Luxus-Packaging*

“

Mit diesem Universitätsexperten beherrschen Sie die Strukturen, Materialien und Ecopackaging sowie die visuelle Kommunikation, um sie an eine Marktstrategie anzupassen"





Spezifische Ziele

Modul 1. Design und Illustration mit Adobe Illustrator

- ◆ Integrieren von Adobe Illustrator-Tools in das Design von Produkt *Packaging*
- ◆ Verwalten der Typografie für das Etikettendesign
- ◆ Beherrschen der Verwendung der Farbpalette für den korrekten Druck
- ◆ Erzeugen von Harmonie im Design und die Tools mit Persönlichkeit ausführen, die die Markenwerte integriert
- ◆ Einbeziehen des digitalen Design-Workflows in das *Packaging*-Projekt

Modul 2. Vektor-Illustration von Packaging in Adobe Illustrator

- ◆ Verwenden von Vektorgrafiken für digitales Design mit Adobe Illustrator
- ◆ Anwenden und Auswählen der notwendigen Tools für die Produktion eines *Packaging*-Projekts
- ◆ Beherrschen von Typographie und *Lettering* für Etiketten- und Logodesign
- ◆ Erstellen von Fotomontagen, die das Endprodukt in 3D zeigen und das endgültige Szenario nachbilden
- ◆ Verwalten des *Packaging* Designs in all seinen Phasen: von der Erstellung eines Volumens auf einer leeren Fläche bis zum Druck mit allen Schichten

Modul 3. Ecodesign: Materialien für das Packaging Design

- ◆ Vertiefen der Funktionsweise der Kreislaufwirtschaft in Bezug auf das *Packaging* Design
- ◆ Beherrschen biologisch abbaubarer Materialien und des Recyclingprozesses
- ◆ Treffen von Design-Entscheidungen mit Blick auf das weitere Leben der Verpackung
- ◆ Sensibilisieren für die Verwendung von Plastik und die Notwendigkeit, den CO₂-Fußabdruck zum Schutz der Umwelt zu reduzieren
- ◆ Optimieren des Prozesses des *Packaging* Designs, indem wir zu bewussten Designern werden

03

Kursleitung

Ein Team von Design- und Kommunikationsexperten leitet das Programm und ist für die sorgfältige Auswahl aller Inhalte der drei Module verantwortlich. Sie werden ihre Erfahrung und ihr Wissen weitergeben, damit die Fachleute die Entwicklung digitaler und nachhaltiger *Packaging*-Projekte effizient managen können. Der Universitätsexperte verfügt nicht nur über eine innovative und effiziente Lehrmethodik, sondern auch über hochqualifizierte Dozenten, die den Studenten die Antworten geben, die sie zu diesem komplexen und faszinierenden Thema benötigen.





“

Experten werden Ihnen helfen, Ihre Techniken zu perfektionieren, und Sie werden sich das aneignen, was Sie brauchen, um ein führender Experte für neue, nachhaltigere Packaging-Modelle zu werden"

Internationaler Gastdirektor

Laura Moffitt ist eine hoch angesehene Designerin, die sich weltweit auf **Verpackungsstrategien und Markenentwicklung** spezialisiert hat. Mit einem starken Hintergrund in der kreativen Leitung im **innovativen Packaging** hat sie mit funktionsübergreifenden Teams gearbeitet, um Marken durch eine kreative und kohärente Vision zum Leben zu erwecken. Ihr Fokus auf **Projekttrends** und ihre Leidenschaft für Spitzenleistungen haben sie dazu gebracht, die Grenzen der Konventionen zu überschreiten und innovative Visionen in die Branche zu bringen.

Im Laufe ihrer Karriere hatte sie Schlüsselpositionen in renommierten Unternehmen inne, unter anderem als **Direktorin für Verpackungsdesign bei Youth to the People** bei L'Oréal. In dieser Funktion war sie für die Konzeption und Ausführung von Verpackungsdesigns verantwortlich und arbeitete mit **Marketing-, Produktentwicklungs- und Zuliefererteams** zusammen, um ein einheitliches und effizientes Branding zu gewährleisten.

Sie wurde international für ihre Fähigkeit anerkannt, das Profil der Institutionen zu schärfen, mit denen sie gearbeitet hat. In diesem Sinne hat sie eine wichtige Rolle bei der Entwicklung **globaler Verpackungsstrategien** gespielt und **visuell ansprechende Kollektionen** vorgeschlagen, die den **Verbraucher** ansprechen. Zusätzlich zu ihrer Erfolgsbilanz in der Branche hat sie Auszeichnungen für ihren innovativen Ansatz erhalten und zahlreiche Initiativen zur kontinuierlichen Verbesserung vorangetrieben, die in der Branche Meilensteine gesetzt haben.

Außerdem hat sie zur Entwicklung von Forschung und Analyse von **Markttrends** beigetragen, was es ihr ermöglicht hat, an der **Spitze der Designbranche** zu bleiben. Sie hat detailgetreue Mock-ups, **3D-Renderings von Verpackungen** und Werbetexten entwickelt und digitale Assets entworfen. Ihr investigativer Ansatz hat es ihr ermöglicht, an der Einführung neuer Produkte mitzuwirken, die sich durch ihre Funktionalität und Ästhetik auszeichnen.



Fr. Moffitt, Laura

- Direktorin für Verpackungsdesign bei L'Oréal, Los Angeles, USA
- Senior Designerin (Jugend für die Menschen) bei L'Oréal
- Verpackungsdesignerin bei L'Oréal
- Verpackungsdesignerin bei Youth To The People
- Leitende Grafikdesignerin bei Beats by Dr. Dre (Apple)
- Grafikdesignerin bei FAM Brands
- Grafikdesign-Praktikantin bei Drawing from Memory
- Marketing-Praktikantin bei Bonhams
- Spezialistin für Grafikdesign am Pratt Institute
- Hochschulabschluss in Kommunikationsdesign, Hauptfach Grafikdesign am Pratt Institute

“

*Dank TECH werden Sie mit
den besten Fachleuten der
Welt lernen können”*

Leitung



Dr. García Barriga, María

- ♦ Promotion in Design und Marketingdaten
- ♦ Kommunikatorin bei RTVE
- ♦ Kommunikatorin bei Telemadrid
- ♦ Universitätsdozentin
- ♦ Autorin von "Das Muster der Ewigkeit: Schaffung einer spiralförmigen Identität für automatisierte Modetrends"
- ♦ Kommunikation, Marketing und soziale Kampagnen, Kulturerbe - Digitales Marketing
- ♦ Chefredakteurin, Chroma-Presse
- ♦ Verantwortliche für Marketing und soziale Medien, Servicecom
- ♦ Verfasserin von Webinhalten, Premium Difusión, Diario Siglo XXI und Magazine Of Managers
- ♦ Promotion in Design und Marketingdaten, Polytechnische Universität von Madrid
- ♦ Hochschulabschluss in Informationswissenschaften der Kommunikation, des Marketings und der Werbung von Madrid, Universität Complutense von Madrid
- ♦ Aufbaustudium in Marketing und Kommunikation in Mode- und Luxusunternehmen, Universität Complutense von Madrid
- ♦ Zertifizierte in Datenanalyse und Kreativität mit Python in China
- ♦ Masterstudiengang in Fashion Business School, Fakultät für Mode der Universität Navarra

Professoren

Fr. Miñana Grau, Mari Carmen

- ◆ Designerin bei Donzis Estudios
- ◆ Designerin bei Summon Press
- ◆ Modellbauerin bei Valentín Herraiz
- ◆ Hochschulabschluss in Modedesign bei Barreira Kunst und Design
- ◆ Expertin für digitales Design mit Adobe Illustrator
- ◆ Spezialistin für die Herstellung von Schnittmustern, den Zuschnitt und das Schneiden von valencianischer Kleidung durch Aitex Paterna

Dr. Gárgoles Saes, Paula

- ◆ PhD, Forscherin und Beraterin, Spezialistin für Mode, Kommunikation und Nachhaltigkeit
- ◆ Forschungsprofessorin an der Fakultät für Kommunikation und Leiterin der Akademie für Unternehmenskommunikation an der Panamerikanischen Universität, Mexiko-Stadt
- ◆ Beraterin für Kommunikation und Nachhaltigkeit bei Ethical Fashion Space, Mexiko-Stadt
- ◆ Modejournalistin bei der Agentur Europa Press und dem digitalen Magazin Asmoda
- ◆ Spezialisierung in Mode am Fashion Institute of Technology in New York und am Future Concept Lab in Mailand
- ◆ Abteilung für Kommunikation des Studiengangs Kommunikation und Modemanagement der Universität Villanueva und der ISEM Fashion Business School
- ◆ Promotion *Cum Laude* in Angewandter Kreativität an der Universität von Navarra mit der Arbeit "Reputationsmodell für den Modesektor"
- ◆ Hochschulabschluss in Journalismus, Universität Complutense von Madrid
- ◆ Masterstudiengang in *Executive Fashion* an der ISEM Fashion Business School

Fr. Merinero Gómez, Esther

- ◆ Künstlerin
- ◆ Freiberuflerin
- ◆ Hochschulabschluss in Bildende Kunst vom Chelsea College of Arts
- ◆ Masterstudiengang in Bildhauerei am Royal College of Arts von London



Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Fortbildungserfahrung die Ihre berufliche Entwicklung fördert"

04

Struktur und Inhalt

Die Inhalte dieses Universitätsexperten in Digitales und Nachhaltiges *Packaging* sind in 3 Module aufgeteilt, durch die die Fachleute die Werkzeuge und das Fachwissen über die neuen Trends bei Produktverpackungsmodellen sowie die Beherrschung der Software Adobe Illustrator erwerben, um den Kunden 3D-Projekte zu präsentieren. Die Methodik basiert auf *Relearning* und ist zu 100% online, so dass die Fachkräfte in ihrer Fortbildung vorankommen können, ohne ihren derzeitigen Lebensrhythmus aufgeben zu müssen.



VISUALTM
PACK
/ Seripafer



THE
PA
C

“

*Die Vielfalt der Ressourcen und der Formate,
in denen die Inhalte präsentiert werden, sorgt
für Dynamik und Effektivität beim Lernen"*

Modul 1. Design und Illustration mit Adobe Illustrator

- 1.1. Vorbereitung des Arbeitsbereichs
 - 1.1.1. Was ist eine Vektorgrafik?
 - 1.1.2. Neues Dokument. Arbeitsbereich
 - 1.1.3. Schnittstelle
- 1.2. Arbeitsbereich
 - 1.2.1. Verfügbare Instrumente
 - 1.2.2. Lineale, Führer, Raster
 - 1.2.3. Die Arbeitstische
- 1.3. Linien
 - 1.3.1. Geometrische Figuren
 - 1.3.2. Auswahl und direkte Auswahl
 - 1.3.3. Linie
- 1.4. Farbe
 - 1.4.1. Farbe und Pipetten
 - 1.4.2. Bleistift
 - 1.4.3. Pinsel
- 1.5. Transformation der Form
 - 1.5.1. Radiergummi, Schere und Klinge
 - 1.5.2. Verformen, Skalieren und Verzerrung
 - 1.5.3. Ausrichten und gruppieren. Schichten
- 1.6. Attribute Farbe und Füllung
 - 1.6.1. Stift
 - 1.6.2. Interaktive Griffe und Scheitelpunkte
 - 1.6.3. Farbige Bibliotheken
- 1.7. Formulare
 - 1.7.1. Farbverlauf und Transparenz. Zusammenführung
 - 1.7.2. Pfadfinder
 - 1.7.3. Interaktiver Abdruck

- 1.8. Die Buchstaben
 - 1.8.1. Installation des Schriftartenmanagers und der Schriftarten. Buchstabe und Absatz
 - 1.8.2. Text-Werkzeug
 - 1.8.3. Umreißen, ändern und verformen Sie Text. Erweitern und verschieben
- 1.9. Farbpalette
 - 1.9.1. Farbpalette
 - 1.9.2. Typografie und Hierarchien. Imagetipo
 - 1.9.3. Erstellung eines Musters und einer Probe
- 1.10. Letzte Künste
 - 1.10.1. Papier- und Webformate
 - 1.10.2. Für den Druck exportieren
 - 1.10.3. Exportieren auf digitale Medien

Modul 2. Vektor-Illustration von Packaging in Adobe Illustrator

- 2.1. Die Vektorgrafik
 - 2.1.1. Neues Dokument. Arbeitsbereich
 - 2.1.2. Allgemeine Tools
 - 2.1.3. Farbe
- 2.2. Letzte Künste
 - 2.2.1. Papier- und Webformate
 - 2.2.2. Für den Druck exportieren
 - 2.2.3. Exportieren auf digitale Medien
- 2.3. AI-Illustrationswerkzeuge
 - 2.3.1. Kombinationen von Werkzeugen für AI-Illustrationen
 - 2.3.2. Vektor-Kompositionen
 - 2.3.3. Typografien
- 2.4. Digitale Illustration
 - 2.4.1. AI-Illustration Referenzen
 - 2.4.2. Vektorverfolgungstechnik und ihre Ableitungen
 - 2.4.3. Anwendung von Illustrationen auf das *Packaging* (In Focus: Dieline)



- 2.5. Quellen
 - 2.5.1. Zeitoptimierung (Seiten mit freien AI-Motiven)
 - 2.5.2. Versionen und Änderungen (Vektorzeichnung)
 - 2.5.3. Vorteile von AI gegenüber Photoshop in der digitalen Illustration
- 2.6. Formate
 - 2.6.1. Entwerfen in einem vorgegebenen Format
 - 2.6.2. Erstellen des Formats von Grund auf
 - 2.6.3. Neue Formate und Anwendungen
- 2.7. Materialien
 - 2.7.1. Gängige Materialien und ihre Anwendungen
 - 2.7.2. Das *Packaging* als Objekt der Begierde
 - 2.7.3. Neue Materialien
- 2.8. Physisches *Packaging*
 - 2.8.1. Tags
 - 2.8.2. Boxen
 - 2.8.3. Dankeschreiben/Einladungen
 - 2.8.4. Wrappers
- 2.9. Digitales *Packaging*
 - 2.9.1. *Newsletters*
 - 2.9.2. *Banners* und Web
 - 2.9.3. Das Instagram-Format
- 2.10. *Mokeup*
 - 2.10.1. Einbindung eines *Mokeup*
 - 2.10.2. Kostenlose *Mokeup* Portale
 - 2.10.3. Verwendung von *Mokeup*
 - 2.10.4. Erstellung eines eigenen *Mokeups*

Modul 3. Ecodesign: Materialien für das Packaging Design

- 3.1. Nachhaltigkeit: neue *Driver* des Designs
 - 3.1.1. Die drei Dimensionen der Nachhaltigkeit: Soziales, Umwelt und Wirtschaft
 - 3.1.2. Nachhaltigkeit innerhalb des Geschäftsmodells
 - 3.1.3. Nachhaltigkeit eingebettet in den gesamten *Packaging*-Prozess: vom Design bis zum Recycling
- 3.2. Kreislaufwirtschaft im *Packaging*
 - 3.2.1. Zirkularität in ästhetischen Umgebungen
 - 3.2.2. Die Anwendung der Kreislaufwirtschaft im *Packaging*
 - 3.2.3. Die Herausforderungen der Kreislaufwirtschaft im *Packaging*
- 3.3. Nachhaltiges Design von *Packaging*
 - 3.3.1. Ziele des nachhaltigen Designs
 - 3.3.2. Schwierigkeiten des nachhaltigen Designs
 - 3.3.3. Herausforderungen des nachhaltigen Designs
- 3.4. Nachhaltige Materialien
 - 3.4.1. *Packaging* aus Materialien natürlichen Ursprungs
 - 3.4.2. *Packaging* aus kompostierbaren Materialien
 - 3.4.3. *Packaging* aus biologisch abbaubaren Materialien
- 3.5. Verwendung von Plastik
 - 3.5.1. Die Auswirkungen von Plastik auf die Welt
 - 3.5.2. Alternativen zu Plastik
 - 3.5.3. Recycelter Kunststoff
- 3.6. Nachhaltige Herstellungsprozesse
 - 3.6.1. Nachhaltige Prozesse in der sozialen Dimension
 - 3.6.2. Nachhaltige Prozesse in der Umweltdimension
 - 3.6.3. Nachhaltige Prozesse in der Wirtschafts- und Governance-Dimension
- 3.7. Recycling
 - 3.7.1. Recycelte Materialien
 - 3.7.2. Recycling-Prozess
 - 3.7.3. Der Preis für Recycling im *Packaging*
- 3.8. Gestaltung von *Packaging* für Recycling und Wiederverwendung
 - 3.8.1. Das zweite Leben des *Packaging*
 - 3.8.2. Entwerfen für Recycling
 - 3.8.3. Entwerfen für die Wiederverwendung
- 3.9. Optimierung und Vielseitigkeit des *Packaging*
 - 3.9.1. Wenn weniger mehr ist im *Packaging*
 - 3.9.2. Wie kann man *Packaging* reduzieren, ohne den Markenwert zu verlieren?
 - 3.9.3. Wann kann *Packaging* eliminiert werden, ohne dass der Markenwert verloren geht?
- 3.10. Wie kann man das Bewusstsein der Verbraucher für *Packaging* schärfen?
 - 3.10.1. Bildung
 - 3.10.2. Bewusstsein
 - 3.10.3. Einbindung des Verbrauchers in den *Packaging*-Prozess



Sie werden von Experten auf einer individuellen und persönlichen Basis durch verschiedene multimediale Ressourcen geführt. Darüber hinaus werden Sie in Studiengemeinschaften andere Fachleute aus der ganzen Welt kennenlernen. Schreiben Sie sich jetzt ein und machen Sie eine neue Erfahrung"



THE
ORGANIC
COMPANY

05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

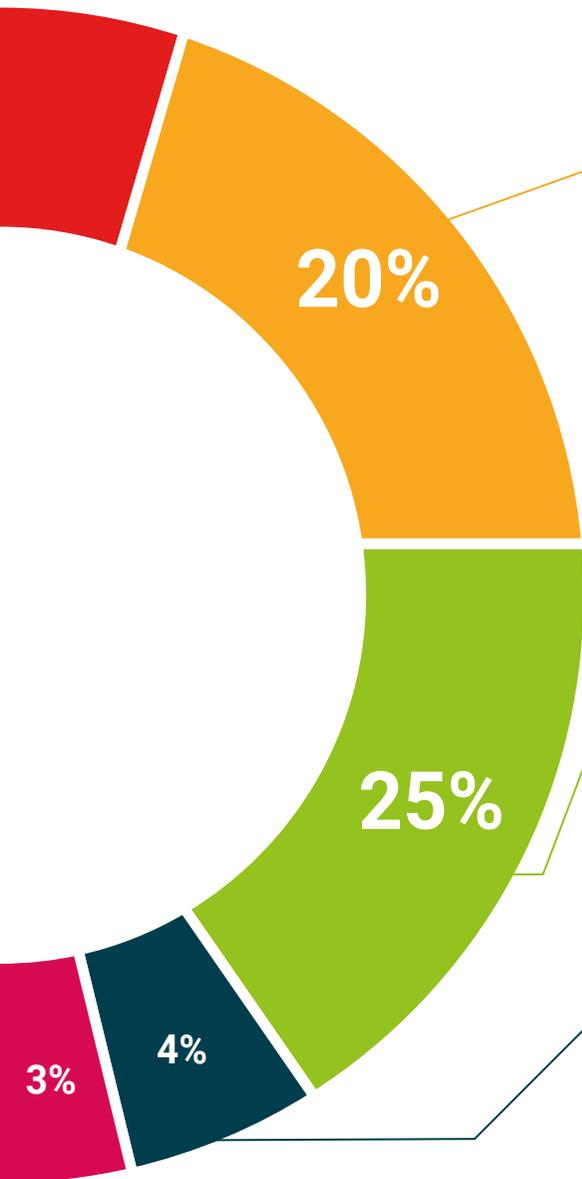
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Digitales und Nachhaltiges Packaging garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Global University ausgestellten Diplom.



“

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Hochschulabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"

Mit diesem Programm erwerben Sie den von **TECH Global University**, der größten digitalen Universität der Welt, bestätigten eigenen Titel **Universitätsexperte in Digitales und Nachhaltiges Packaging**.

TECH Global University ist eine offizielle europäische Universität, die von der Regierung von Andorra ([Amtsblatt](#)) öffentlich anerkannt ist. Andorra ist seit 2003 Teil des Europäischen Hochschulraums (EHR). Der EHR ist eine von der Europäischen Union geförderte Initiative, die darauf abzielt, den internationalen Ausbildungsrahmen zu organisieren und die Hochschulsysteme der Mitgliedsländer dieses Raums zu vereinheitlichen. Das Projekt fördert gemeinsame Werte, die Einführung gemeinsamer Instrumente und die Stärkung der Mechanismen zur Qualitätssicherung, um die Zusammenarbeit und Mobilität von Studenten, Forschern und Akademikern zu verbessern.

Dieser eigene Abschluss der **TECH Global University** ist ein europäisches Programm zur kontinuierlichen Weiterbildung und beruflichen Fortbildung, das den Erwerb von Kompetenzen in seinem Wissensgebiet garantiert und dem Lebenslauf des Studenten, der das Programm absolviert, einen hohen Mehrwert verleiht.

Titel: Universitätsexperte in Digitales und Nachhaltiges Packaging

Modalität: online

Dauer: 6 Monate

Akkreditierung: 18 ECTS



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH Global University die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovationen
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institut
virtuelles Klassenzimmer

tech global
university

Universitätsexperte
Digitales und Nachhaltiges
Packaging

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Global University
- » Akkreditierung: 18 ECTS
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Digitales und Nachhaltiges Packaging

