

Курс профессиональной подготовки Управление в креативных индустриях



Курс профессиональной подготовки

Управление в креативных индустриях

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techtitute.com/ru/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-creative-industries-management

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 16

05

Методология

стр. 20

06

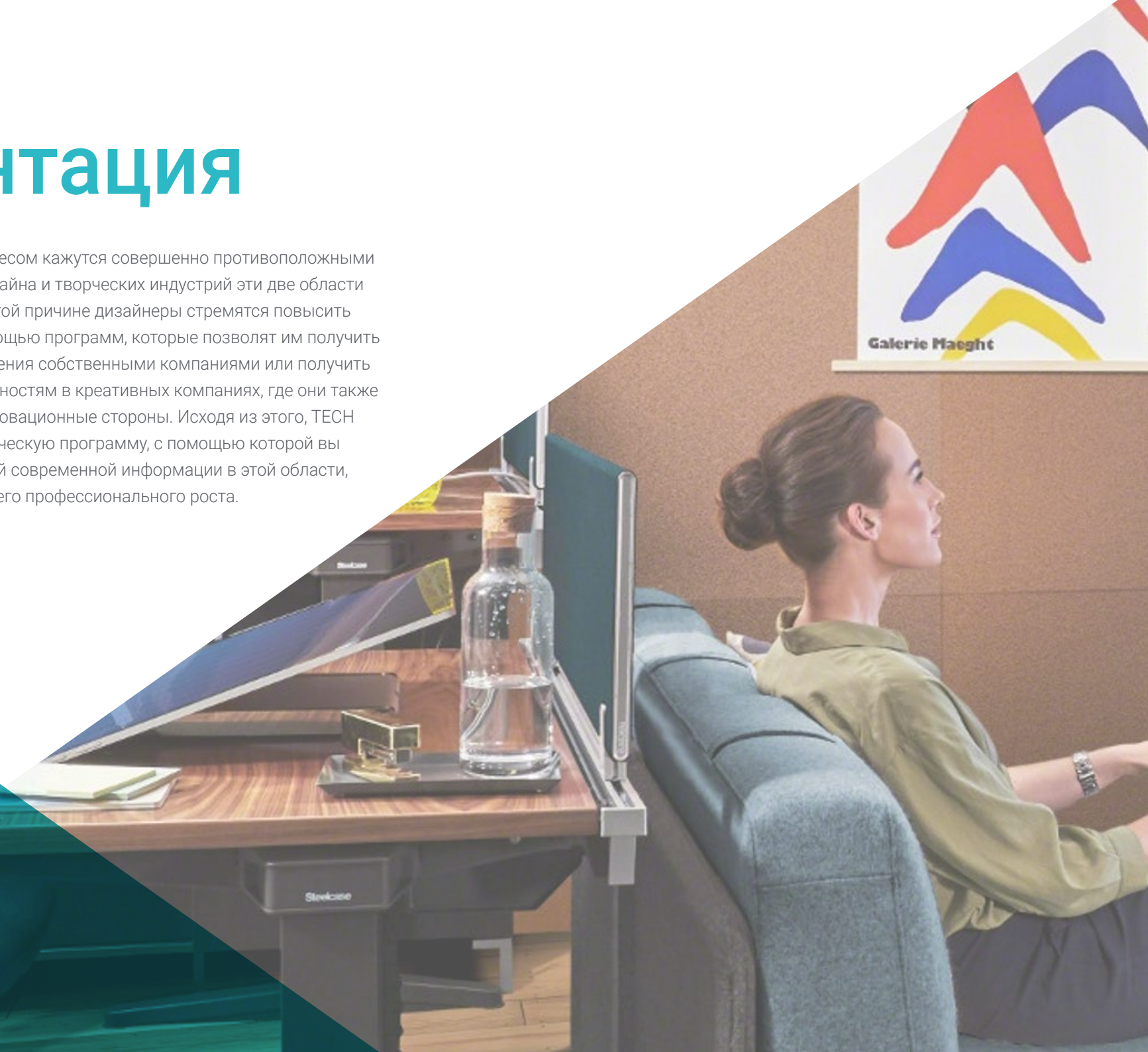
Квалификация

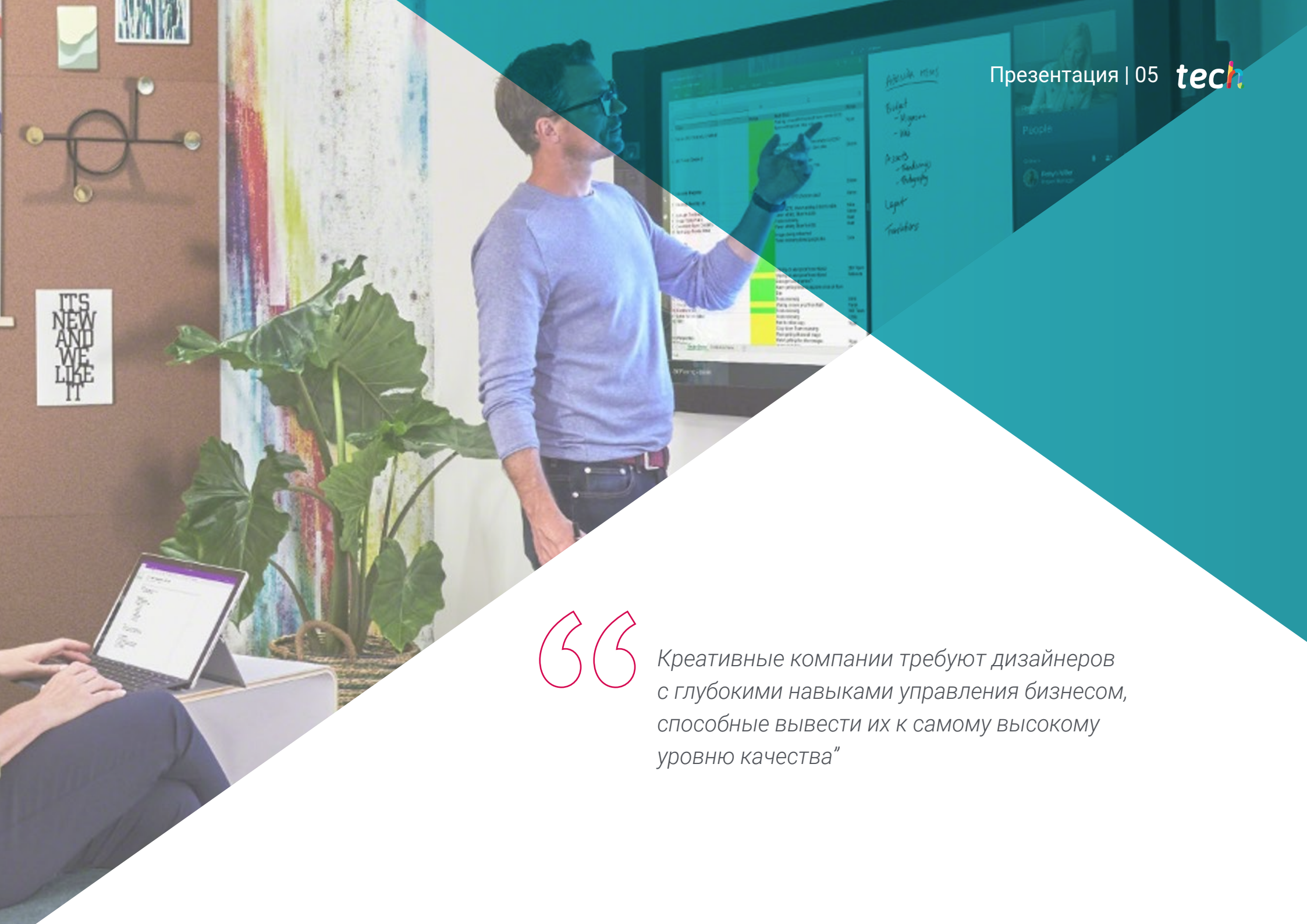
стр. 28

01

Презентация

Креативность и управление бизнесом кажутся совершенно противоположными предметами. Однако в сфере дизайна и творческих индустрий эти две области связаны как никогда тесно. По этой причине дизайнеры стремятся повысить уровень своей подготовки с помощью программ, которые позволят им получить необходимые знания для управления собственными компаниями или получить доступ к соответствующим должностям в креативных компаниях, где они также могут развивать свои самые инновационные стороны. Исходя из этого, TESH предлагает вам полную академическую программу, с помощью которой вы сможете получить доступ к самой современной информации в этой области, которая станет основой для вашего профессионального роста.





“

Креативные компании требуют дизайнеров с глубокими навыками управления бизнесом, способные вывести их к самому высокому уровню качества”

Однако сегодня креативность и инновации стали основными движущими силами экономического прогресса наряду с технологиями. Таким образом, появление креативных компаний растет, поэтому спрос на новые профессиональные профили, способные гармонично и эффективно развивать инструменты управления так называемыми креативными индустриями, является постоянным.

Это заставляет профессионалов в области дизайна получать специализацию в новых областях, которые, хотя на первый взгляд могут показаться не очень соответствующими их компетенциям, являются абсолютно актуальными, особенно когда они решают войти в эту сферу, создавая свой собственный бизнес, или даже из-за необходимости иметь соответствующие должности на уровне руководства и профессионалов с исчерпывающими знаниями на креативном уровне, обеспечивая то уникальное сочетание, которое будет иметь значение в компании и на рынке.

Поэтому, чтобы удовлетворить спрос на более высокую квалификацию профессионалов в этом секторе, TESH предлагает эту высокоспециализированную программу, адаптированную к потребностям креативных компаний. Так, благодаря этой комплексной программе студенты получают возможность освоить все необходимые предметы для управления компаниями и организациями в новом контексте креативных индустрий. Программа не фокусируется исключительно на управлении искусством, но стремится предоставить инструменты для анализа экономических, социальных и культурных реалий, в которых сегодня развиваются и трансформируются креативные индустрии.

Курс профессиональной подготовки на 100% в онлайн-формате, который позволит студентам самостоятельно распределять свое учебное время, так как они не будут обременены фиксированным расписанием или необходимостью поездки в другое физическое место, имея возможность доступа ко всему содержимому в любое время суток, балансируя свою работу и личную жизнь с академической деятельностью.

Данный **Курс профессиональной подготовки в области управления в креативных индустриях** содержит самую полную и современную программу на рынке.

Основными особенностями обучения являются:

- ◆ Разработка практических кейсов, представленных экспертами в области управления креативными компаниями
- ◆ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ◆ Практические упражнения для самооценки, самоконтроля и улучшения успеваемости
- ◆ Особое внимание уделяется инновационным методологиям в области руководства креативными компаниями
- ◆ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ◆ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в Интернет



Новые технологии способствовали появлению креативных компаний, которым требуются профессионалы с отличными навыками работы с цифровыми технологиями"

“

Уметь управлять креативными компаниями поможет вам поднять вашу карьеру и смотреть в будущее с гарантией успеха”

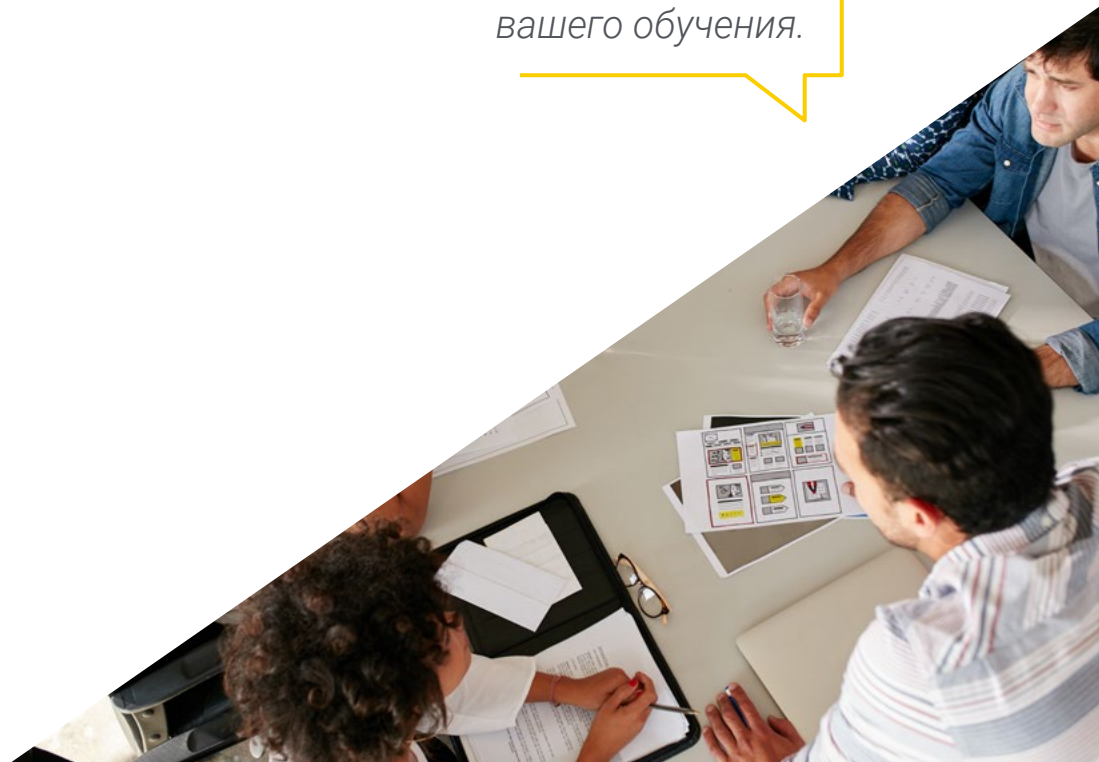
В преподавательский состав входят профессионалы в области дизайна, которые привносят в эту программу опыт своей работы, а также признанные специалисты из ведущих научных сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту учиться контекстуально и на месте. Т. е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалисты должны пытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом специалистам поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными и опытными специалистами.

Креативные индустрии постоянно развиваются, поэтому специализация в этой области необходима для достижения соответствующих позиций.

Поступив на этот Курс профессиональной подготовки, вы получите прямой доступ к множеству креативных и практических ресурсов, которые будут необходимы для вашего обучения.



02

Цели

Курс профессиональной подготовки в области управления в креативных индустриях ТЕСН – это программа, предназначенная для дизайнеров, основная цель которой – дать им возможность узнать от первых лиц в отрасли, каково это – работать в компании такого типа, и приобрести конкретные навыки, которые позволят им успешно управлять ими. Таким образом, по окончании программы студенты получают общее представление о наиболее художественных и культурных отраслях бизнеса, входящих в эту сферу, чтобы иметь возможность профессионально развиваться в них.



“

Работа в креативных компаниях требует высокого уровня специализации, поэтому данный Курс профессиональной подготовки поможет вам приобрести специфические навыки”



Общие цели

- ♦ Предлагать полезные знания для специализации студентов, предоставляя им навыки для разработки и применения оригинальных идей в личной и профессиональной жизни
- ♦ Понимать, как креативность и инновации стали движущими силами экономики
- ♦ Решать проблемы в новых условиях и в междисциплинарных контекстах в области управления креативностью
- ♦ Объединять собственные знания с другими, формулируя обоснованные суждения и рассуждения на основе информации, доступной в каждом конкретном случае
- ♦ Уметь управлять процессом создания и реализации новых идей по заданной теме
- ♦ Получить специальные знания для управления компаниями и организациями в новом контексте креативных индустрий
- ♦ Овладеть инструментами для анализа экономических, социальных и культурных реалий, в которых сегодня развиваются и трансформируются креативные индустрии
- ♦ Получить необходимые навыки для развития и совершенствования своего профессионального профиля в деловой и предпринимательской среде
- ♦ Получить знания для управления компаниями и организациями в новом контексте креативных индустрий
- ♦ Организовывать и планировать задачи, используя имеющиеся ресурсы, чтобы решать их в точные сроки
- ♦ Использовать новые информационные и коммуникационные технологии как инструменты обучения и обмена опытом в изучаемой области
- ♦ Разрабатывать коммуникативные навыки, как письменные, так и устные, а также проводить эффективные профессиональные презентации в повседневной практике
- ♦ Получить навыки исследования рынка, стратегического видения, цифровых методологий и совместного создания



Достигните необходимой квалификации, чтобы стать лучшим креативным менеджером”



Конкретные цели

Модуль 1. Защита креативных и нематериальных продуктов на современном рынке

- ◆ Ознакомиться с нормативными актами, влияющими на креативные и нематериальные продукты, такие как законодательство об интеллектуальной и промышленной собственности или о рекламном праве
- ◆ Применять изученные стандарты в повседневной работе в качестве менеджера креативных компаний

Модуль 2. Экономическое и финансовое управление креативными компаниями

- ◆ Знать финансовую структуру креативной компании
- ◆ Овладеть достаточными знаниями для ведения бухгалтерского учета и финансового управления креативной компанией
- ◆ Понимать, как должны осуществляться инвестиции в этот сектор
- ◆ Знать, как устанавливать цены на продукцию в креативной индустрии

Модуль 3. Управление потребителями или пользователями в креативных компаниях

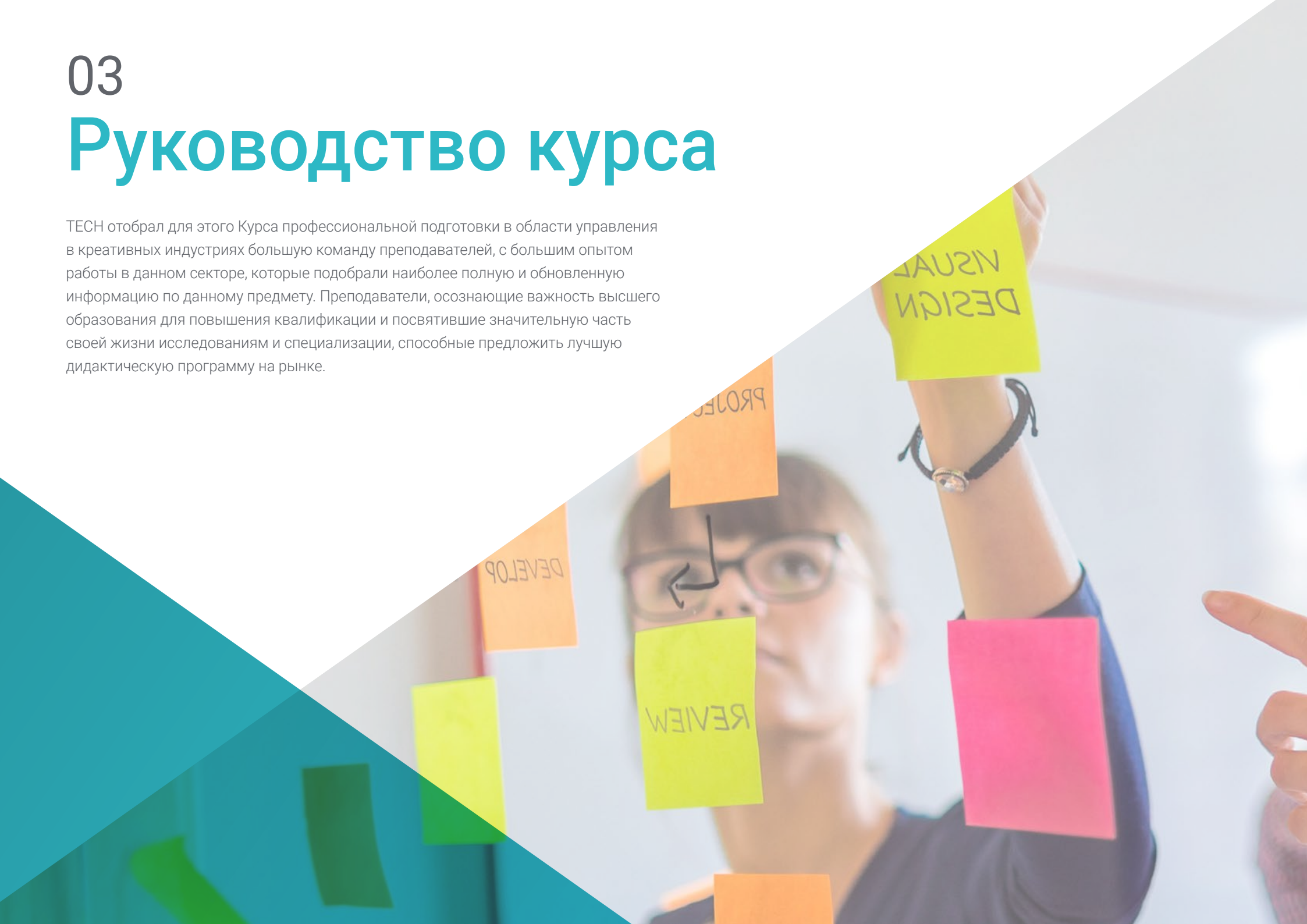
- ◆ Знать новые тенденции в методах покупки товаров потребителями
- ◆ Понимать, что клиент должен быть в центре всех стратегий компании
- ◆ Применять методы и инструменты *дизайн-мышления*
- ◆ Применять различные ресурсы и методы исследования

INTELLECTUAL PROPERTY

03

Руководство курса

ТЕСН отобрал для этого Курса профессиональной подготовки в области управления в креативных индустриях большую команду преподавателей, с большим опытом работы в данном секторе, которые подобрали наиболее полную и обновленную информацию по данному предмету. Преподаватели, осознающие важность высшего образования для повышения квалификации и посвятившие значительную часть своей жизни исследованиям и специализации, способные предложить лучшую дидактическую программу на рынке.





“

*Преподавательский состав
этого Курса профессиональной
подготовки отобрал комплексную
информацию по этому предмету”*

Руководство



Д-р Велар, Марга

- ♦ Консультант по коммуникациям с опытом работы в сфере моды
- ♦ Генеральный директор *Forefashion Lab*
- ♦ Директор по корпоративному маркетингу в *SGN Group*
- ♦ Консультант по корпоративным коммуникациям в *LLYC*
- ♦ Консультант по коммуникации и бренду *Freelance*
- ♦ Руководитель отдела коммуникаций в Университете Вильянуэва
- ♦ Преподаватель университетских курсов, связанных с маркетингом
- ♦ Степень доктора в области коммуникации в Мадридском университете Карлоса III
- ♦ Степень бакалавра в области аудиовизуальной коммуникации в Мадридском университете Комплутенсе
- ♦ Степень магистра MBA в области управления компаниями в сфере моды *Бизнес-школе моды ISEM*



Преподаватели

Г-жа Эйсагирре Виланова, Каролина

- ◆ Юридический советник и дизайнер с опытом работы в креативной индустрии
- ◆ Юридический советник в Ассоциации саморегулирования маркетинговых коммуникаций
- ◆ Юридический советник генерального директора компании *Eley Hawk*
- ◆ Дизайнер *National Geographic* и *El Mueble*
- ◆ Преподаватель магистратуры в университете
- ◆ Степень бакалавра в области права в Университете Помпеу Фабра Барселоны
- ◆ Степень бакалавра в области дизайна в Университете Помпеу Фабра Барселоны
- ◆ Официальная магистратура в области интеллектуальной собственности в Папском университете Комильяса
- ◆ Курс в области рекламного права в Ассоциации саморегулирования маркетинговых коммуникаций

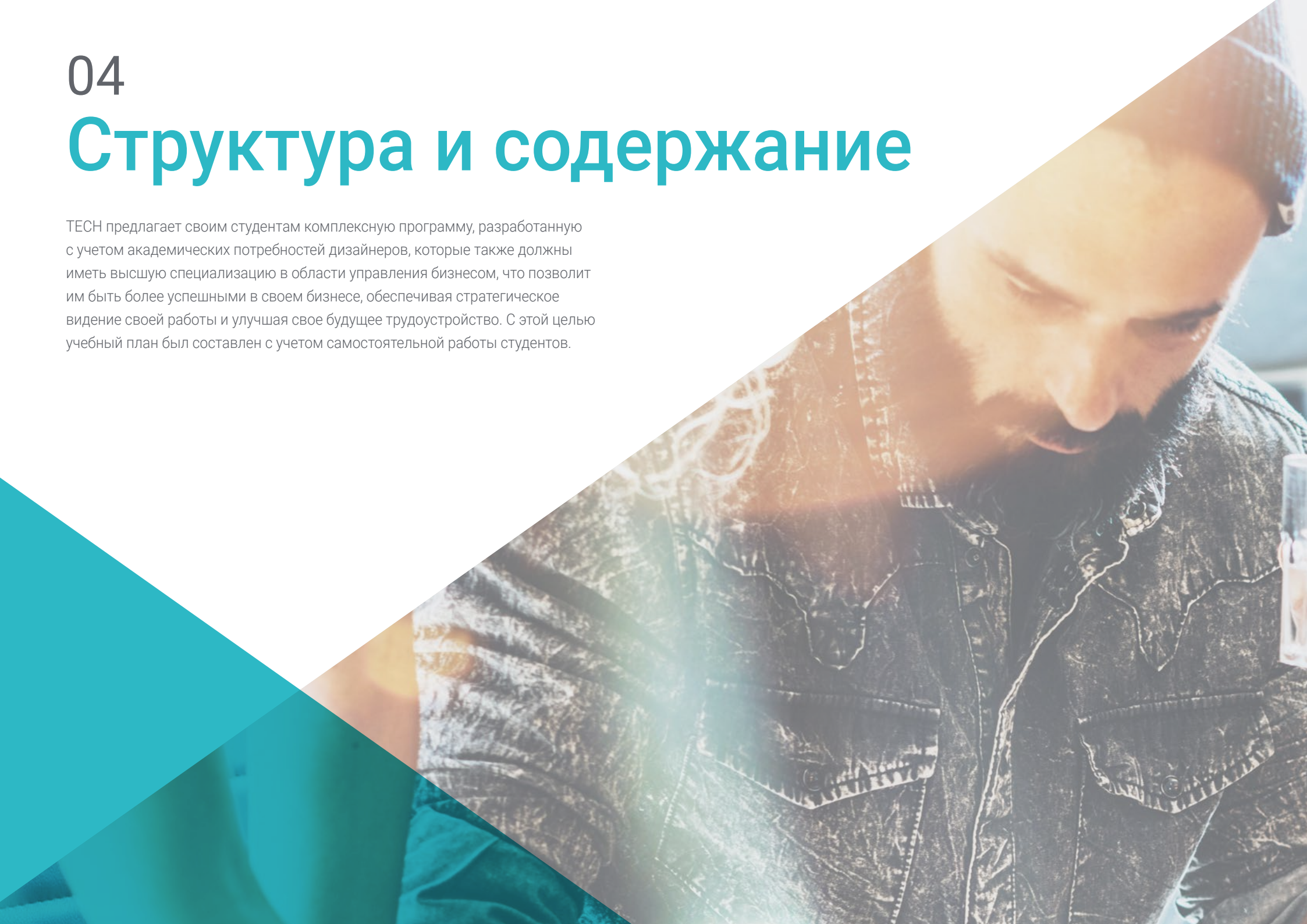
Д-р Браво Дуран, Сандра

- ◆ Генеральный директор UX в Mume
- ◆ Генеральный директор и основатель Ch2 Abroad & Events
- ◆ Социолог туристической обсерватории Саламанки
- ◆ Цифровой консультант в Everis
- ◆ Исследователь в Runroom
- ◆ Преподаватель магистерской программы в области управления маркетингом в сфере моды и роскоши и магистерской программы в области управления брендами в сфере роскошного бизнеса в MSMK – Мадридской школе маркетинга
- ◆ Степень доктора в области прикладной креативности в Университете Наварры
- ◆ Степень бакалавра в области социологии в Университете Саламанки
- ◆ Степень бакалавра в области экономики в Университете Саламанки
- ◆ Степень магистра делового администрирования МДА в области управления бизнесом в сфере моды в Университете Наварры

04

Структура и содержание

ТЕСН предлагает своим студентам комплексную программу, разработанную с учетом академических потребностей дизайнеров, которые также должны иметь высшую специализацию в области управления бизнесом, что позволит им быть более успешными в своем бизнесе, обеспечивая стратегическое видение своей работы и улучшая свое будущее трудоустройство. С этой целью учебный план был составлен с учетом самостоятельной работы студентов.



“

Комплексная программа, которая поможет вам усовершенствовать ваши навыки в области управления в креативных индустриях”

Модуль 1. Защита креативных и нематериальных продуктов

- 1.1. Правовая защита нематериальных активов
- 1.2. Интеллектуальная собственность I
- 1.3. Интеллектуальная собственность II
- 1.4. Интеллектуальная собственность III
- 1.5. Промышленная собственность I: Рамки
- 1.6. Промышленная собственность II: Промышленный дизайн
- 1.7. Промышленная собственность III: Патенты и полезные модели
- 1.8. Интеллектуальная и промышленная собственность: Практика
- 1.9. Рекламное право I
- 1.10. Рекламное право II

Модуль 2. Экономическое и финансовое управление креативными компаниями

- 2.1. Необходимая экономическая устойчивость
 - 2.1.1. Финансовая структура творческой компании
 - 2.1.2. Бухгалтерский учет на творческом предприятии
 - 2.1.3. Тройной итог
- 2.2. Доходы и расходы современного творческого предприятия
 - 2.2.1. Учет затрат
 - 2.2.2. Вид затрат
 - 2.2.3. Распределение затрат
- 2.3. Виды прибыли в компании
 - 2.3.1. Рентабельность производства
 - 2.3.2. Точка безубыточности
 - 2.3.3. Оценка альтернатив
- 2.4. Инвестиции в креативный сектор
 - 2.4.1. Инвестиции в креативную индустрию
 - 2.4.2. Оценка стоимости инвестиций
 - 2.4.3. Метод VAN: чистая приведенная стоимость

- 2.5. Прибыльность в креативной индустрии
 - 2.5.1. Экономическая рентабельность
 - 2.5.2. Экономическая эффективность времени
 - 2.5.3. Финансовая рентабельность
- 2.6. Движение денежных средств: ликвидность и платежеспособность
 - 2.6.1. Движение денежных средств
 - 2.6.2. Балансовый отчет и отчет о прибылях и убытках
 - 2.6.3. Ликвидация и левверидж
- 2.7. Формулы финансирования, существующие в настоящее время на творческом рынке
 - 2.7.1. Фонд венчурных инвестиций
 - 2.7.2. Бизнес-ангелы
 - 2.7.3. Гранты и субсидии
- 2.8. Ценообразование на продукцию в креативной индустрии
 - 2.8.1. Ценообразование
 - 2.8.2. Прибыль vs. Конкуренентность
 - 2.8.3. Стратегия ценообразования
- 2.9. Стратегия ценообразования в креативном секторе
 - 2.9.1. Виды стратегий ценообразования
 - 2.9.2. Преимущества
 - 2.9.3. Недостатки
- 2.10. Операционные бюджеты
 - 2.10.1. Инструмент стратегического планирования
 - 2.10.2. Элементы, включенные в операционный бюджет
 - 2.10.3. Разработка и реализация операционного бюджета

Модуль 3. Управление потребителями или пользователями в креативных компаниях

- 3.1. Пользователь в текущем контексте
 - 3.1.1. Изменение потребителя в последнее время
 - 3.1.2. Значение исследований
 - 3.1.3. Анализ тенденций
- 3.2. Стратегия с человеком в центре
 - 3.2.1. *Ориентированная на человеке* стратегия
 - 3.2.2. Ключи и преимущества *человеко-ориентированного освещения*
 - 3.2.3. Истории успеха
- 3.3. Данные стратегии *человеко-ориентированного освещения*
 - 3.3.1. Данные стратегии *человеко-ориентированного освещения*
 - 3.3.2. Ценность данных
 - 3.3.3. 360° градусный обзор для клиентов
- 3.4. Реализация стратегии *человеко-ориентированного освещения* в креативной индустрии
 - 3.4.1. Преобразование разрозненной информации в знания о клиенте
 - 3.4.2. Анализ возможностей
 - 3.4.3. Стратегии и инициативы по максимизации
- 3.5. *Человеко-ориентированная* методология
 - 3.5.1. От исследования до создания прототипа
 - 3.5.2. Модель "двойного алмаза": процесс и фазы
 - 3.5.3. Инструменты
- 3.6. *Дизайн-мышление*
 - 3.6.1. *Дизайн-мышление*
 - 3.6.2. Методология
 - 3.6.3. Методы и инструменты *дизайн-мышления*
- 3.7. Позиционирование бренда в сознании пользователя
 - 3.7.1. Анализ позиционирования
 - 3.7.2. Типология
 - 3.7.3. Методология и инструменты
- 3.8. *Инсайты пользователей* в креативных компаниях
 - 3.8.1. *Инсайты* и их значение
 - 3.8.2. *Путь пользователя* и актуальность *карты пути*
 - 3.8.3. Методы исследования
- 3.9. Профиль пользователя (архетипы *персона покупателя*)
 - 3.9.1. Архетипы
 - 3.9.2. *Потребитель*
 - 3.9.3. Методологии анализа
- 3.10. Исследовательские ресурсы и методы
 - 3.10.1. Техники в контексте
 - 3.10.2. Техники визуализации и создания
 - 3.10.3. Техники голосовых контрастов



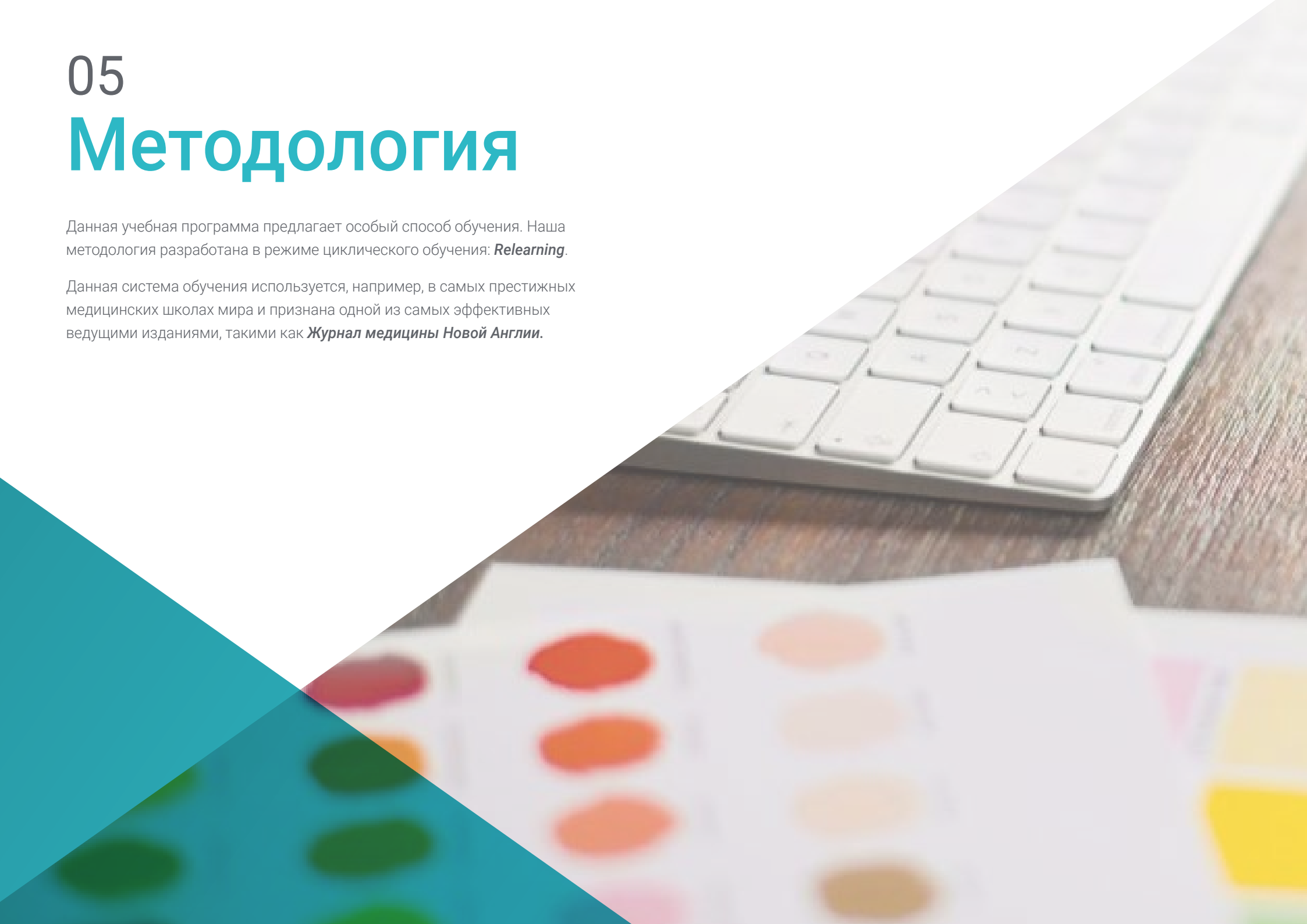
Станьте специалистом в области креативных индустрий и успешно управляйте компаниями такого типа"

05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



““

*Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания"*

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.



В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



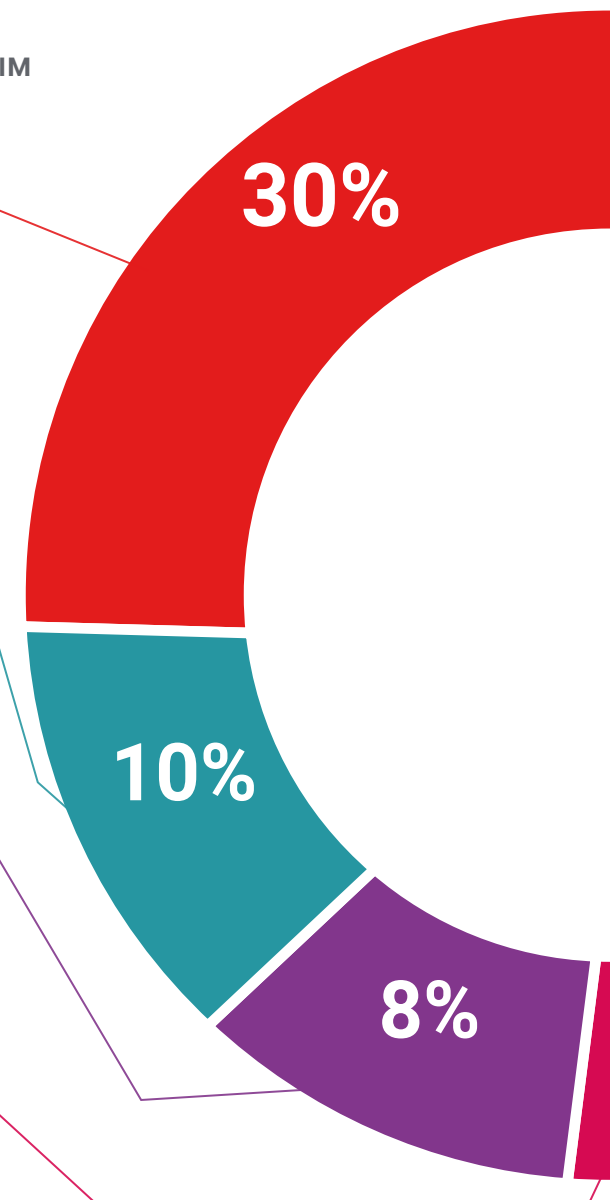
Практика навыков и компетенций

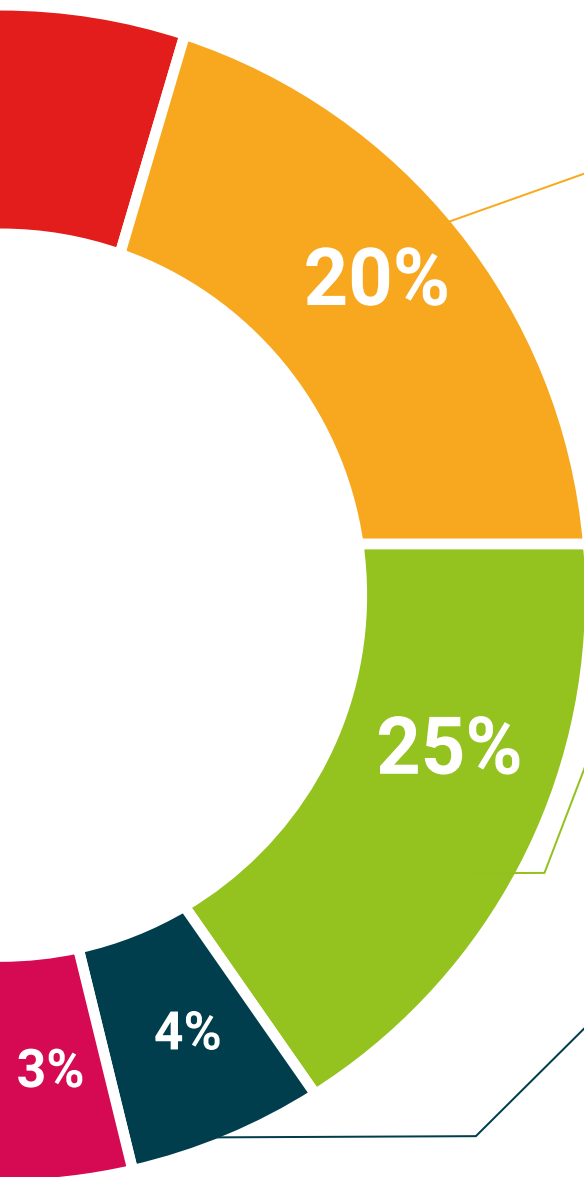
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области Управление в креативных индустриях гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого TECH Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный **Курс профессиональной подготовки в области Управление в креативных индустриях** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курс профессиональной подготовки в области Управление в креативных индустриях**

Количество учебных часов: **450 часов**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

tech технологический
университет

Курс профессиональной
подготовки

Управление в креативных
индустриях

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TESH Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Курс профессиональной подготовки

Управление в креативных
индустриях

