

شهادة الخبرة الجامعية
إدارة الصناعات الإبداعية



الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية

إدارة الصناعات الإبداعية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-creative-industries-management

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 20

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 16

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

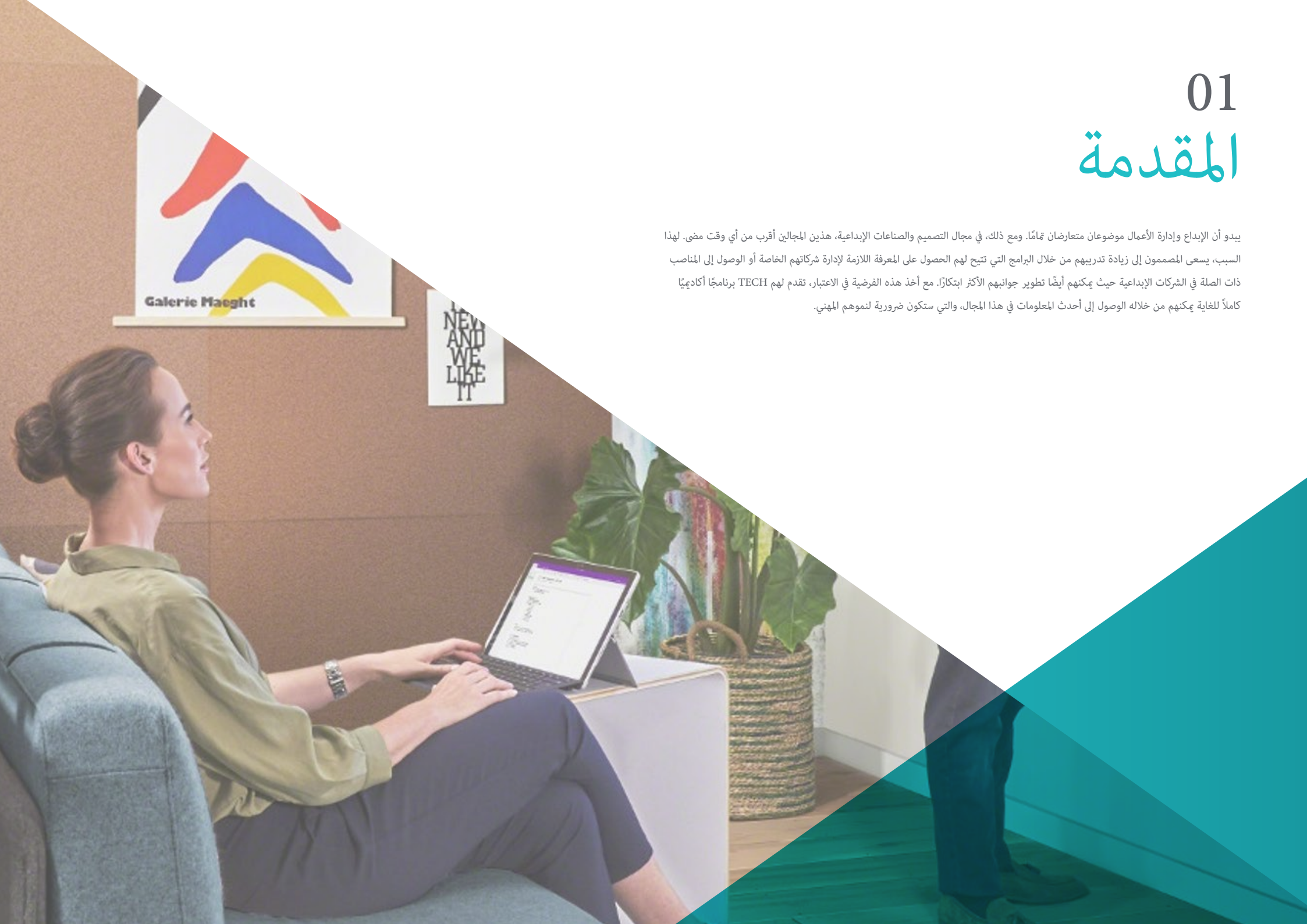
صفحة 12

06

المؤهل العلمي

صفحة 28

يبدو أن الإبداع وإدارة الأعمال موضوعان متعارضان تمامًا. ومع ذلك، في مجال التصميم والصناعات الإبداعية، هذين المجالين أقرب من أي وقت مضى. لهذا السبب، يسعى المصممون إلى زيادة تدريبهم من خلال البرامج التي تمنح لهم الحصول على المعرفة اللازمة لإدارة شركاتهم الخاصة أو الوصول إلى المناصب ذات الصلة في الشركات الإبداعية حيث يمكنهم أيضًا تطوير جوانبهم الأكثر ابتكارًا. مع أخذ هذه الفرضية في الاعتبار، تقدم لهم TECH برنامجًا أكاديميًا كاملاً للغاية يمكنهم من خلاله الوصول إلى أحدث المعلومات في هذا المجال، والتي ستكون ضرورية لنموهم المهني.





تحتاج الشركات الإبداعية إلى مصممين ذوي معرفة واسعة بإدارة الأعمال قادرين
على الارتقاء بها إلى أعلى مستويات الجودة”



و في الوقت الحالي، أصبح الإبداع والابتكار المحركين الرئيسيين للتقدم الاقتصادي إلى جانب التكنولوجيا. وبهذه الطريقة، يتزايد ظهور الشركات الإبداعية، وبالتالي فإن الطلب مستمر على الملفات الشخصية المهنية الجديدة القادرة على تطوير هذه الأدوات في إدارة ما يسمى بالصناعات الإبداعية بطريقة متناغمة وفعالة.

وقد أدى ذلك إلى أن يتخصص محترفو التصميم في مجالات جديدة، وعلى الرغم من أنهم لا يبدوون متشابهين جداً في مهاراتهم في البداية، إلا أنهم مناسبون تماماً، خاصة عندما يقررون البدء في هذا المجال من خلال إنشاء أعمالهم الخاصة، أو حتى لتلبية الحاجة أن يكون لديهم مناصب ذات صلة على مستوى الإدارة ومحترفين يتمتعون بالمعرفة الشاملة على المستوى الإبداعي، مما يوفر هذا المزيج الفريد الذي سيحدث فرقاً في الشركة وفي السوق.

لهذا السبب، ومن أجل تلبية الطلب على المؤهلات العليا للمحترفين في هذا القطاع، تقدم لك TECH هذا البرنامج المتخصص للغاية والذي يتكيف مع احتياجات الشركات الإبداعية. وبالتالي، من خلال هذا البرنامج المتكامل للغاية، ستتاح للطالب الفرصة للحصول على إتقان جميع المواضيع اللازمة لإدارة الشركات والمنظمات في السياق الجديد للصناعات الإبداعية. لا يركز البرنامج فقط على إدارة الفنون، بل يهدف إلى توفير الأدوات اللازمة لتحليل الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والثقافية التي تتطور فيها الصناعات الإبداعية وتتحول اليوم.

شهادة الخبرة الجامعية 100% عبر الإنترنت تسمح للطلاب بتوزيع وقت دراسته بنفسه، حيث أنه غير مشروط بجداول زمنية محددة أو يحتاج إلى الانتقال إلى مكان فعلي آخر، مع وجود خيار الوصول إلى جميع المحتويات في أي وقت من اليوم، الموازنة بين عمله وحياته الشخصية مع الحياة الأكاديمية.

تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في إدارة الصناعات الإبداعية على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائث في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ◆ تطوير الحالات العملية التي يقدمها خبراء في توجيه وإدارة الشركات الإبداعية
- ◆ تجمع المحتويات الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي صممت بها معلومات علمية وعملية حول التخصصات الضرورية للممارسة المهنية
- ◆ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ◆ تركيزه بشكل خاص على المنهجيات المبتكرة في إدارة الشركات الإبداعية
- ◆ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ◆ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت



لقد ساهمت التقنيات الجديدة في ظهور الشركات الإبداعية التي تتطلب محترفين يتمتعون بمهارات رقمية رائعة ”

الصناعات الإبداعية تنمو باستمرار، لذا فإن التخصص في هذا المجال ضروري للوصول إلى المناصب ذات الصلة.

من خلال التسجيل في شهادة الخبرة الجامعية هذه، سيكون لديك إمكانية الوصول المباشر إلى العديد من الموارد النظرية والعملية التي ستكون أساسية لتعلمك.

إن معرفة كيفية إدارة الشركات الإبداعية سيساعدك على تعزيز حياتك المهنية ومواجهة مستقبل العمل بضمانات النجاح

يضم في أعضاء هيئة تدريسه محترفين في مجال التصميم يصبون في هذا البرنامج خبرة عملهم؛ بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الجمعيات المرجعية والجامعات المرموقة.

إن محتوى الوسائط المتعددة الخاص به، والذي تم إعداده بأحدث التقنيات التعليمية، سيسمح للمحترفين بالتعلم في مكانه وفي سياقه. وبعبارة أخرى، بيئة محاكاة ستوفر دراسة غامرة مبرمجة للتدريب في مواقف حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي المهني في يجب أن تحاول من خلاله حل المواقف المختلفة للممارسة المهنية التي تنشأ من خلاله. للقيام بذلك، المحترف سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.



02 الأهداف

إن شهادة الخبرة الجامعية لـ TECH في إدارة الصناعات الإبداعية هو برنامج يستهدف المصممين، بهدف رئيسي هو السماح لهم بمعرفة شكل العمل في هذا النوع من الشركات بشكل مباشر، واكتساب المهارات المحددة التي تسمح لهم بإدارتها بنجاح. وبهذه الطريقة، في نهاية البرنامج، سيكون لدى الطلاب لمحة عامة عن أهم فروع الأعمال الفنية والثقافية التي يشملها هذا المجال، من أجل التطوير المهني فيها.



إن العمل في الشركات الإبداعية يتطلب تخصصًا عاليًا، لذلك ستساعدك شهادة الخبرة الجامعية على اكتساب مهارات محددة”



الأهداف العامة



- ◆ تقديم المعرفة المفيدة لتخصص الطلاب، وتزويدهم بالمهارات اللازمة لتطوير وتطبيق الأفكار الأصلية في عملهم الشخصي والمهني
- ◆ فهم كيف أصبح الإبداع والابتكار محركات الاقتصاد
- ◆ حل المشاكل في بيئات جديدة وفي سياقات متعددة التخصصات في مجال إدارة الإبداع
- ◆ دمج معرفتهم المكتسبة مع معرفة الآخرين، وصياغة الأحكام والتفكير بناءً على المعلومات المتاحة في كل حالة
- ◆ معرفة كيفية إدارة عملية إنشاء الأفكار الجديدة ووضعها موضع التنفيذ حول قضية معينة
- ◆ اكتساب معرفة محددة لإدارة الشركات والمنظمات في السياق الجديد للصناعات الإبداعية
- ◆ امتلاك أدوات لتحليل الواقع الاقتصادي والاجتماعي والثقافي الذي تتطور فيه الصناعات الإبداعية وتتحول اليوم
- ◆ اكتساب المهارات اللازمة لتطوير وتطوير ملفهم المهني في بيئات الأعمال وريادة الأعمال
- ◆ الحصول على المعرفة لتنفيذ إدارة الشركات والمنظمات في السياق الجديد للصناعات الإبداعية
- ◆ تنظيم وتخطيط المهام باستخدام الموارد المتاحة لمواجهةها في مساحات مؤقتة دقيقة
- ◆ استخدام المعلومات والاتصالات الجديدة كأدوات تدريبية وتبادل الخبرات في مجال الدراسة
- ◆ تطوير مهارات الاتصال، المكتوبة والشفوية، بالإضافة إلى تقديم عروض تقديمية احترافية فعالة في الممارسة اليومية
- ◆ اكتساب مهارات أبحاث السوق والرؤية الإستراتيجية والمنهجيات الرقمية والإبداع المشترك

الوصول إلى المؤهل اللازم ليكون مديرًا إبداعيًا على
أعلى مستوى”



الأهداف المحددة



الوحدة 1. حماية المنتجات الإبداعية وغير الملموسة في سوق اليوم

- ◆ التعرف على القوانين التي تؤثر على المنتجات الإبداعية وغير الملموسة، مثل الملكية الفكرية أو الملكية الصناعية أو قانون الإعلان
- ◆ تطبيق المعايير المدروسة على العمل اليومي كمدير للشركات الإبداعية

الوحدة 2. الإدارة الاقتصادية والمالية للشركات الإبداعية

- ◆ معرفة الهيكل المالي للشركة الإبداعية
- ◆ امتلاك المعرفة الكافية للقيام بالإدارة المحاسبية والمالية لشركة إبداعية
- ◆ فهم كيفية الاستثمار في هذا القطاع
- ◆ معرفة كيفية تحديد أسعار المنتجات في الصناعة الإبداعية

الوحدة 3. إدارة المستهلك أو المستخدم في الشركات الإبداعية

- ◆ التعرف على الاتجاهات الجديدة في أساليب الشراء الاستهلاكية
- ◆ فهم أن العميل يجب أن يكون محور جميع استراتيجيات الشركة
- ◆ تطبيق تقنيات وأدوات *Design thinking* (التفكير في التصميم)
- ◆ تطبيق موارد وتقنيات البحث المختلفة

INTELLECTUAL PROPER

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

اختارت TECH فريقاً تدريسيًا كبيرًا يتمتع بخبرة واسعة في هذا القطاع لتنفيذ شهادة الخبرة الجامعية في إدارة الصناعات الإبداعية، والذي اختار المعلومات الأكثر اكتمالاً وحدائقة حول هذا الموضوع. الأساتذة الذين يدركون أهمية التعليم العالي لتحسين المؤهلات والذين كرسوا جزءًا كبيرًا من حياتهم للبحث والتخصص، ولهذا السبب هم مؤهلون لتقديم أفضل برنامج تعليمي في السوق.



ADDRESS

PROJECT

VISUAL
DESIGN

لقد اختار فريق شهادة الخبرة الجامعية هذه المعلومات الأكثر اكتمالا حول هذا الموضوع



د. Marga Velar

- ♦ خبيرة استشارية في الاتصالات في مجال الموضة
- ♦ الرئيسة التنفيذية لشركة Forfashion Lab
- ♦ مديرة التسويق المؤسسي في SGNGroup
- ♦ مستشارة الاتصالات المؤسسية في LLYC
- ♦ مستشارة اتصالات والعلامة التجارية freelance
- ♦ مديرة الاتصالات بجامعة Villanueva
- ♦ مدرسة في الدراسات الجامعية المرتبطة بالتسويق
- ♦ دكتورة في الاتصالات من جامعة Carlos III مدريد
- ♦ بكالوريوس الاتصال السمعّي البصري من جامعة كومبلوتسي مدريد
- ♦ MBA في إدارة أعمال الموضة من ISEM Fashion Business School



الأستاذة

أ. Eyzaguirre Vilanova, Carolina

- ♦ مستشارة قانونية ومصممة خبيرة في الصناعة الإبداعية
- ♦ مستشارة قانونية بجمعية التنظيم الذاتي للاتصالات التجارية
- ♦ المستشار القانونية للرئيس التنفيذي لشركة EleyHawk
- ♦ مصممة El Mueble و National Geographic
- ♦ مدرسة للدراسات العليا الجامعية
- ♦ بكالوريوس في القانون من جامعة Pompeu Fabra في برشلونة
- ♦ بكالوريوس في التصميم من جامعة Pompeu Fabra في برشلونة
- ♦ درجة الماجستير الرسمية في الملكية الفكرية من جامعة Pontificia Comillas
- ♦ دورة حول الحق في الإعلان من قبل جمعية التنظيم الذاتي للاتصالات التجارية

د. Bravo Durán, Sandra

- ♦ الرئيسة التنفيذية لتجربة المستخدم في Myme
- ♦ الرئيسة التنفيذية ومؤسسة شركة Ch2 Abroad & Events
- ♦ عالمة اجتماعية في المرصد السياحي ل Salamanca
- ♦ المستشار الرقمية في Everis
- ♦ باحثة في Runroom
- ♦ أستاذة الماجستير في إدارة الأزياء والتسويق الفاخر والماجستير في إدارة العلامات التجارية الفاخرة في MSMK - كلية مدريد للتسويق
- ♦ دكتوراه في الإبداع التطبيقي من جامعة Navarra
- ♦ شهادة في علم الاجتماع من جامعة Salamanca
- ♦ درجة البكالوريوس في الاقتصاد من جامعة Salamanca
- ♦ ماجستير تنفيذي في إدارة أعمال المهوضة من جامعة Navarra



الهيكل والمحتوى

تقدم TECH لطلابها، مع شهادة الخبرة الجامعية هذه، برنامجًا كاملاً للغاية تم تصميمه مع مراعاة الاحتياجات الأكاديمية للمصممين، الذين يجب أن يكون لديهم أيضًا تخصص أعلى في مجال إدارة الأعمال، مما سيسمح لهم بأن يكونوا أكثر نجاحًا في أعمالهم، وتوفير رؤية استراتيجية لعملهم وتحسين مستقبلهم المهني. ولتحقيق هذه الغاية، تم تنظيم المنهج بحيث يفكر في الدراسة الذاتية التي سيقوم بها الطلاب.



برنامج متكامل للغاية سيساعدك على تحسين مهاراتك في إدارة الصناعات الإبداعية "



الوحدة 1. حماية المنتجات الإبداعية وغير الملموسة

- 1.1. الحماية القانونية للأصول غير الملموسة
- 2.1. الملكية الفكرية 1
- 3.1. الملكية الفكرية 2
- 4.1. الملكية الفكرية 3
- 5.1. الملكية الصناعية 1: العلامات التجارية
- 6.1. الملكية الصناعية 2: التصميم الصناعي
- 7.1. الملكية الصناعية 3: براءات الاختراع ونماذج المنفعة
- 8.1. الملكية الفكرية والصناعية: الممارسة
- 9.1. قانون الإعلان 1
- 10.1. قانون الإعلان 2

الوحدة 2. الإدارة الاقتصادية والمالية للشركات الإبداعية

- 1.2. الاستدامة الاقتصادية اللازمة
- 1.1.2. الهيكل المالي للشركة الإبداعية
- 2.1.2. المحاسبة في شركة إبداعية
- 3.1.2. التوازن الثلاثي
- 2.2. دخل ونفقات شركة إبداعية حالية
- 1.2.2. حساب التكلفة
- 2.2.2. نوع التكاليف
- 3.2.2. تخصيص التكاليف
- 3.2. أنواع الربح في الشركة
- 1.3.2. هامش المساهمة
- 2.3.2. نقطة التوازن
- 3.3.2. تقييم البدائل
- 4.2. الاستثمار في القطاع الإبداعي
- 1.4.2. الاستثمار في الصناعة الإبداعية
- 2.4.2. تقييم الاستثمار
- 3.4.2. طريقة VAN: صافي القيمة الحالية
- 5.2. الربحية في الصناعة الإبداعية
- 1.5.2. المردودية الاقتصادية
- 2.5.2. ربحية الوقت
- 3.5.2. الربح المالي

6.2. الخزينة: السيولة والملاءة

- 1.6.2. التدفق المالي
- 2.6.2. الميزانية العمومية وقائمة الدخل
- 3.6.2. التصفية والاستدانة
- 7.2. صيغ التمويل حاليا في السوق الإبداعي
- 1.7.2. صناديق رأس المال الاستثماري
- 2.7.2. Business Angels
- 3.7.2. الاستدعاءات والمعونات
- 8.2. سعر المنتج في الصناعة الإبداعية
- 1.8.2. تحديد الأسعار
- 2.8.2. الربح مقابل المنافسة
- 3.8.2. استراتيجية التسعير

9.2. استراتيجية التسعير في القطاع الإبداعي

- 1.9.2. أنواع استراتيجيات التسعير
- 2.9.2. المزايا
- 3.9.2. السلبيات
- 10.2. الميزانيات التنفيذية
- 1.10.2. أداة التخطيط الاستراتيجي
- 2.10.2. البنود المدرجة في الميزانية التشغيلية
- 3.10.2. تطوير وتنفيذ الموازنة التشغيلية

الوحدة 3. إدارة المستهلك أو المستخدم في الشركات الإبداعية

- 1.3. المستخدم في السياق الحالي
- 1.1.3. تغير المستهلك في الآونة الأخيرة
- 2.1.3. أهمية البحث
- 3.1.3. تحليل التوجهات
- 2.3. استراتيجية مع الشخص في المركز
- 1.2.3. استراتيجية Human Centric (محوها الإنسان)
- 2.2.3. مفاتيح وفوائد كونها Human Centric (محوها الإنسان)
- 3.2.3. الحالات الناجحة
- 3.3. البيانات في استراتيجية Human Centric (محوها الإنسان)
- 1.3.3. البيانات في استراتيجية Human Centric (محوها الإنسان)
- 2.3.3. قيمة البيانات
- 3.3.3. نظرة 063 للعملاء

- 4.3 تنفيذ استراتيجية *Human Centric* (محوها الإنسان) في الصناعة الإبداعية
 - 1.4.3 تحويل المعلومات المتفرقة إلى معرفة العملاء
 - 2.4.3 تحليل الفرصة
 - 3.4.3 استراتيجيات ومبادرات التعظيم
- 5.3 منهجية *Human Centric* (محوها الإنسان)
 - 1.5.3 من البحث إلى النماذج الأولية
 - 2.5.3 نموذج الألباس المزدوج: العملية والمراحل
 - 3.5.3 الأدوات
- 6.3 *Design thinking* (التفكير في التصميم)
 - 1.6.3 *Design thinking* (التفكير في التصميم)
 - 2.6.3 المنهجية
 - 3.6.3 تقنيات وأدوات *Design thinking* (التفكير في التصميم)
- 7.3 مكانة العلامة التجارية في ذهن المستخدم
 - 1.7.3 تحليل المواقع
 - 2.7.3 الأنماط
 - 3.7.3 المنهجية والأدوات
- 8.3 *User Insights* (أفكار المستخدم) في الشركات الإبداعية
 - 1.8.3 *Insights* (أفكار) وأهميتها.
- 2.8.3 *Customer Journey* (رحلة العميل) وأهمية *Journey Map* (خريطة الرحلة)
- 3.8.3 تقنيات البحث
- 9.3 ملف تعريف المستخدم (النماذج الأصلية وشخصية المشتري)
 - 1.9.3 النماذج الأولية
 - 2.9.3 شخصية المشتري
 - 3.9.3 منهجية التحليل
- 10.3 موارد وتقنيات البحث
 - 1.10.3 التقنيات في السياق
 - 2.10.3 تقنيات التصوير والإبداع
 - 3.10.3 تقنيات التباين الصوتي



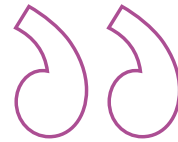
المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم”

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يربي الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.



يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
" في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100٪ عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100٪ عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم منهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف..) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ما تعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

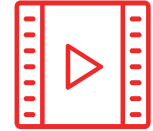
استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالبخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموساً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات

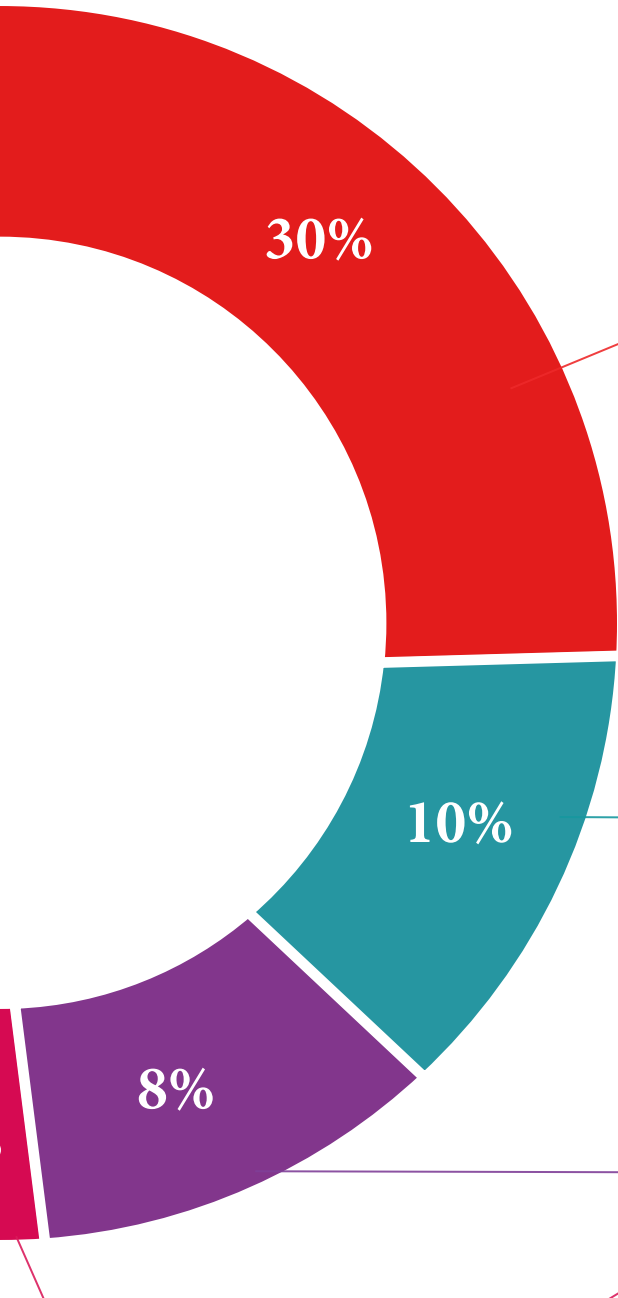


سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبيه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية



ملخصات تفاعلية

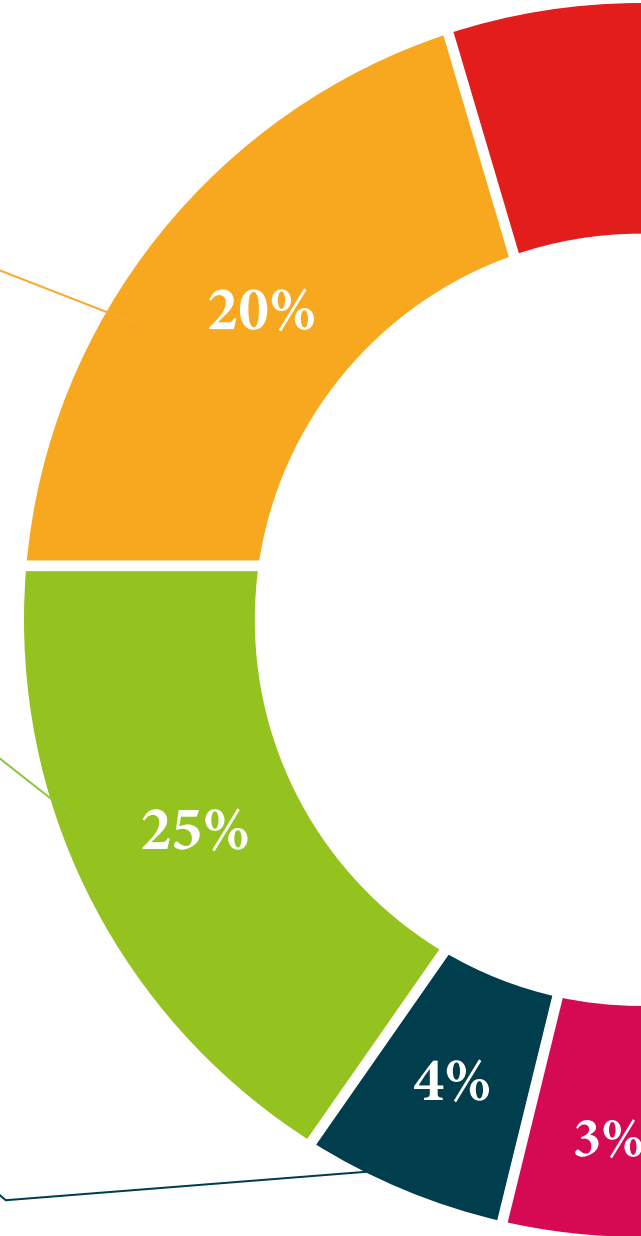
يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة

اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كفاءة تحقيق أهدافه



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في إدارة الصناعات الإبداعية، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائق، الحصول على مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح وأحصل على شهادتك الجامعية دون الحاجة إلى
السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة "



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في إدارة الصناعات الإبداعية على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن الجامعة التكنولوجية TECH.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج شهادة الخبرة الجامعية وسوف يفى بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في إدارة الصناعات الإبداعية

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 450 ساعة



المستقبل

الصحة

الثقة

الأشخاص

التعليم

المعلومات

الأوصياء الأكاديميون

الضمان

الاعتماد الأكاديمي

التدريس

المؤسسات

المجتمع

التقنية

الالتزام

التعلم

الجامعة
التيكفولوجية
tech

الرعاية

الحاضر

الجودة

الإبتكار

شهادة الخبرة الجامعية

إدارة الصناعات الإبداعية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

المعرفة

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

شهادة الخبرة الجامعية
إدارة الصناعات الإبداعية