

Университетский курс

Создание стиля и тенденции в моде



Университетский курс Создание стиля и тенденции в моде

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/design/postgraduate-certificate/styling-trends-fashion

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 16

05

Методология

стр. 20

06

Квалификация

стр. 28

01

Презентация

Создание стиля — очень востребованная отрасль в наше время. Все больше людей прибегают к услугам подобных специалистов, чтобы посетить какое-либо мероприятие или сделать фотосессию. Но и также те, кто желает придать изюминку своему образу. Благодаря тщательно продуманным образам стилист способен создать образ, соответствующий конкретному человеку и моменту, но, чтобы достичь такого уровня качества, необходимо обладать соответствующей специализацией. Благодаря этой программе от ТЕСН студенты смогут развить необходимые навыки, чтобы быть в курсе основных тенденций и стать настоящими стилистами.





“

Создание стиля опирается на текущие тенденции. Специализируйтесь в этом секторе и продвиньтесь по карьерной лестнице за короткий срок”

Создание стиля и тенденции в моде — это два понятия, которые всегда сопутствуют друг другу. Невозможно понять одно без другого, и по этой причине специалисты в области моды постоянно исследуют тенденции, чтобы создавать инновационные коллекции, которые становятся настоящими символами сезона.

Основная цель данного Университетского курса в области создания стиля и тенденций в моде — дать студентам специализированные знания, с помощью которых они смогут обнаружить признаки происходящих изменений и использовать их как возможность, благодаря составлению прогнозируемого отчета о тенденциях. Для этого необходимо изучить понятия внешнего вида, стиля жизни и тенденций, а также изучить процесс, который устанавливается с помощью цвета, формы, ткани или силуэта.

По окончании программы студент будет обладать глубокими знаниями о секторе, которые позволят ему/ей ответить на вопрос о том, как создается мода и как она связана, в процессе восприятия, интерпретации и визуальной проекции, с личностью потребителя. Несомненно, это программа высокого академического уровня, которая будет иметь фундаментальное значение для повышения конкурентоспособности профессионалов.

Кроме того, одним из главных преимуществ этой программы является то, что она предлагается в 100% онлайн-формате, поэтому студент сам определяет время и место, наиболее подходящее для обучения.

Данный **Университетский курс в области создания стиля и тенденций в моде** содержит самую полную и современную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разработка практических кейсов, представленных экспертами в области моды
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для профессиональной практики
- ♦ Практические упражнения для самопроверки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям в области исследований модных тенденций
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



После прохождения этой программы вы сможете создавать привлекательные образы, соответствующие конкретной ситуации"

“*Опережая изменения в моде, вы сможете первыми создавать тренды*”

В преподавательский состав входят профессионалы в области моды, которые привносят в эту программу опыт своей работы, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т. е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом специалистам поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

Изучение характеристик цветов будет иметь большое значение для создания более инновационной одежды.

Образ жизни людей влияет на их стиль одежды. Проведение исследований в этой области поможет вам создавать одежду, представляющую больший интерес.



02

Цели

Основная цель данного Университетского курса от TESH Технологического университета — предложить студентам специализированные знания, которые позволят им изучать текущие тенденции моды и создавать стили, адаптированные к потребностям потребителей. Таким образом, после успешного прохождения обучения дизайнер сможет использовать всю эту информацию, чтобы избежать возможных рисков при разработке своих коллекций, оптимизируя собственные ресурсы.



“

*Тщательный анализ рынка
позволит вам создать более
конкурентоспособные коллекции”*



Общие цели

- ◆ Развивать виртуальные навыки для новой модной среды, работая с текущими кодами и развивая творческий и художественный дух
- ◆ Разрабатывать профессиональный дизайнерский проект с глобальным воздействием на основе новых возможностей
- ◆ Создавать дизайн с осознанием использования материалов, благодаря глубоким знаниям в области использования тканей
- ◆ Обладать ловкостью и гибкостью, чтобы справляться с изменениями в междисциплинарной перспективе
- ◆ Материализовать связь между воображаемым и реальным миром





Конкретные цели

- ◆ Знать, как подготовить отчет о прогнозируемых тенденциях, который минимизирует риски и оптимизирует ресурсы для дизайнеров
- ◆ Понимать новые модные тенденции и образ жизни потребителей, чтобы создавать интересные проекты по дизайну

“

Станьте охотником за трендами и обогатите свои знания о последних модных тенденциях, чтобы создать свой собственный стиль”

03

Руководство курса

Преподавательский состав данного Университетского курса в области создания стиля и тенденций в моде состоит из преподавателей с большим опытом работы в данном секторе, которые понимают важность специализации для достижения более высокого уровня подготовки. В результате они разработали самую полную учебную программу на современном рынке, позволяющую дизайнерам получить общее представление о рынке и развить навыки, необходимые для того, чтобы стать самыми авторитетными специалистами.



“

*Специализируйтесь в области создания
стиля и тенденций в моде с лучшей командой
преподавателей на сегодняшний день”*

Руководство



Г-жа Гарсия Баррига, Мария

- ♦ Более 15 лет опыта в создании материалов различного рода: логистика и дистрибуция, мода и литература или сохранение художественного наследия
- ♦ Работала в таких крупных СМИ, как RTVE и Telemadrid
- ♦ Степень бакалавра в области информационных наук в Университете Комплутенсе в Мадриде (UCM)
- ♦ Послевузовское образование в области маркетинга и коммуникаций в компаниях моды и роскоши в Университете Комплутенсе в Мадриде (UCM)
- ♦ Степень магистра MBA в Бизнес-школе моды ISEM, Бизнес-Школе моды Университета Наварры
- ♦ Кандидат на степень доктора в области создания модных тенденций
- ♦ Автор книги *"Узор вечности: создание спиральной идентичности для автоматизации модных тенденций сегодня"*



Преподаватели

Г-жа Родригес Фломенбойм, Флоренсия

- ◆ Имидж-консультант и ответственный за управление демонстрационными залами и реализацию концептуальных магазинов
- ◆ Продюсер и редактор в области моды в различных редакциях, агентствах и брендах
- ◆ Творческая постановка различных театральных произведений с акцентом на символизм образа
- ◆ Степень бакалавра в области исполнительских искусств в Университете открытого и дистанционного образования Мурсии (ESAD)
- ◆ Специалист в области художественного творчества и анализа модных тенденций
- ◆ Диплом в области международных отношений в Университете открытого и дистанционного образования Мурсии Сраффа в Милане (ITC)
- ◆ Степень магистра в области редакционного производства и дизайна одежды в Американской современной школе дизайна, Буэнос-Айрес, Аргентина

04

Структура и содержание

Учебный план данного Университетского курса был разработан таким образом, чтобы предоставить студентам самые передовые знания о создании стиля и тенденциях в моде, чтобы по окончании обучения они могли интерпретировать рынок и определять, какая одежда станет *Must of the season*. С этой целью в учебной программе рассматриваются потребности потребителей, значение цветов, анализ рынка и постпандемические потребительские тенденции.



“

Совершенно новая программа, предоставляющая дизайнерам самые передовые знания в области создания стиля и тенденций в моде”

Модуль 1. Создание стиля и тенденции в моде

- 1.1. Глобальный потребитель: восток и запад
 - 1.1.1. Мода в контексте глобализации
 - 1.1.2. Азиатская показная роскошь
 - 1.1.3. Западное наследие
- 1.2. Потребности современного потребителя
 - 1.2.1. Профили новых потребителей
 - 1.2.2. Просьюмер
 - 1.2.3. Принятие решений в процессе покупки
- 1.3. Визуальное выражение цвета
 - 1.3.1. Важность цвета при принятии решений о покупке
 - 1.3.2. Хроматические эмоции
 - 1.3.3. Цвет в экосистеме моды
- 1.4. Анализ и исследование тенденций
 - 1.4.1. Охотник за трендами
 - 1.4.2. От законодателей моды до массового потребления
 - 1.4.3. Специализированные агентства
- 1.5. Стратегический запуск
 - 1.5.1. Макро- и микротенденции
 - 1.5.2. Новизна, тенденции и хайп
 - 1.5.3. Цикл распространения продукции
- 1.6. Методология анализа тенденций
 - 1.6.1. Искусство и наука прогнозной аналитики
 - 1.6.2. Источники информации о рынке моды
 - 1.6.3. Извлечение инсайтов
- 1.7. Стиль жизни потребителя моды
 - 1.7.1. Ценности и приоритеты
 - 1.7.2. Новая роскошь и ее место на рынке моды
 - 1.7.3. Между физическим магазином и электронной коммерцией



- 1.8. Концептуализация рынка моды
 - 1.8.1. Опыт покупок
 - 1.8.2. "Hotspots" (горячие точки)
 - 1.8.3. *Цифровые концептуальные магазины*
- 1.9. Отчет о тенденциях
 - 1.9.1. Структура и состав
 - 1.9.2. Презентация
 - 1.9.3. Оценка и принятие решений
- 1.10. Постпандемические потребительские тенденции
 - 1.10.1. Перманентные изменения в потребительских привычках
 - 1.10.2. Шопинг будущего
 - 1.10.3. Технологии и устойчивое развитие: оси перемен



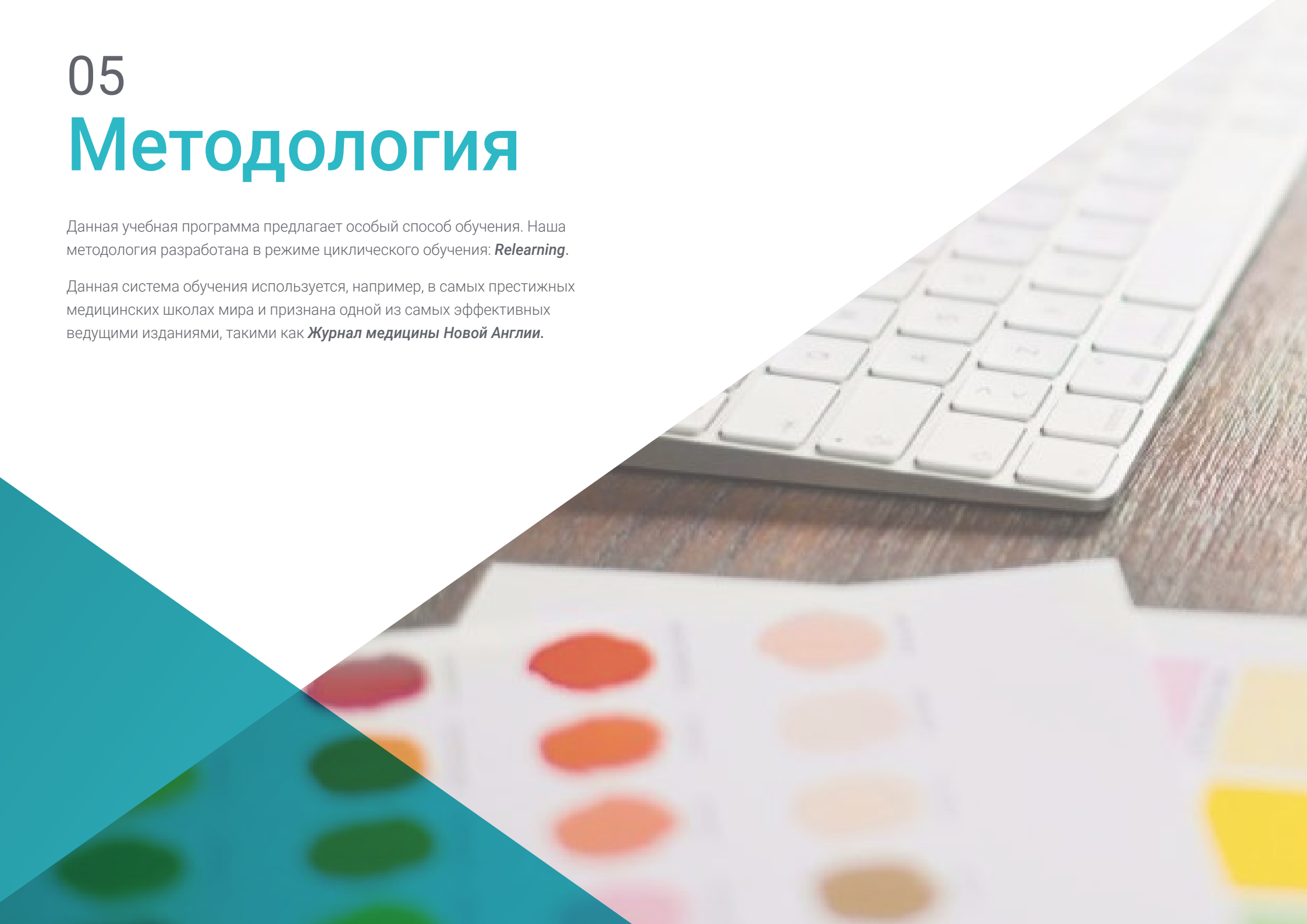
*Анализ модных тенденций
поможет вам создавать
более конкурентоспособные
коллекции"*

05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



““

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология Relearning

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: Relearning.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется Relearning.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.

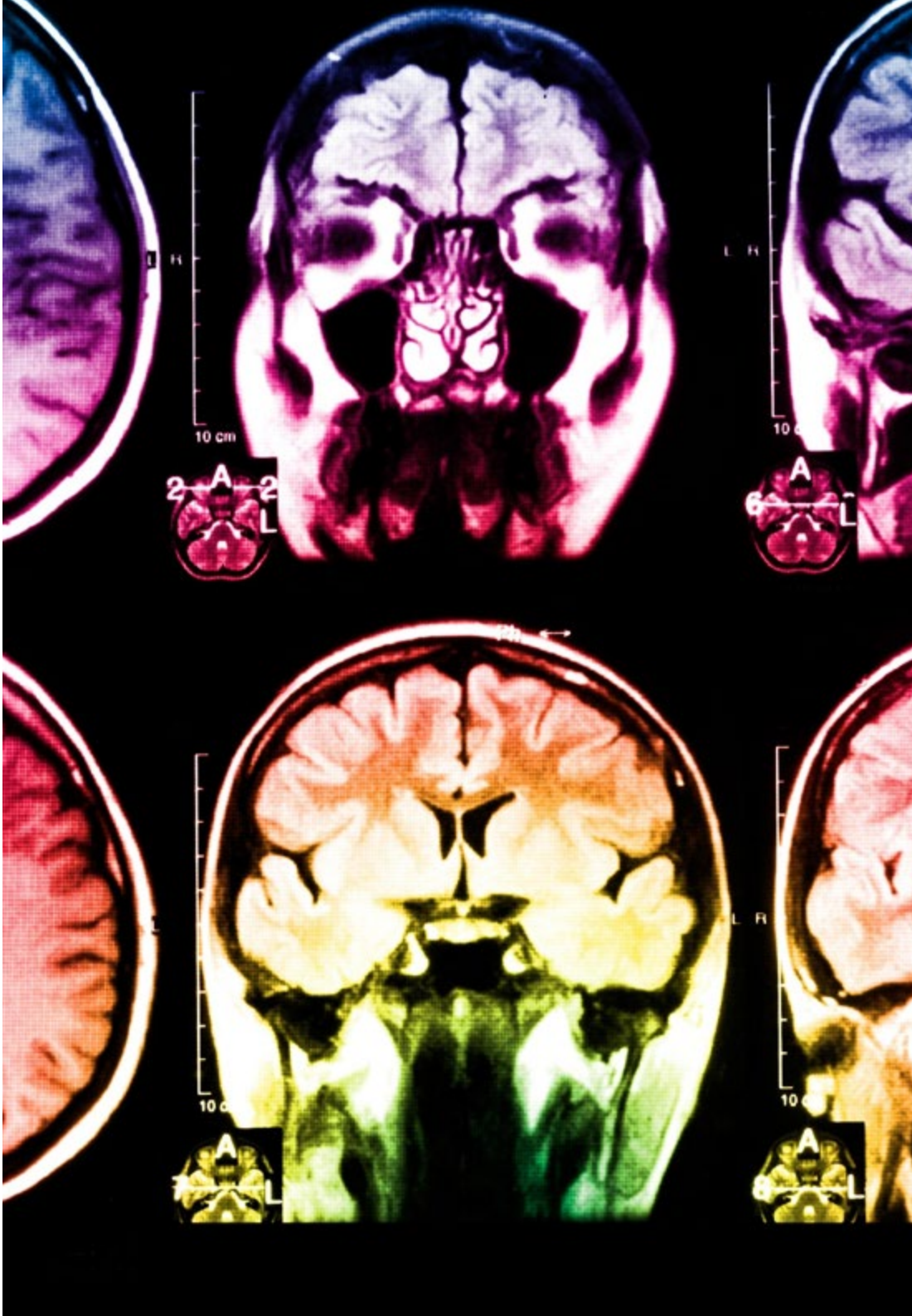


В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



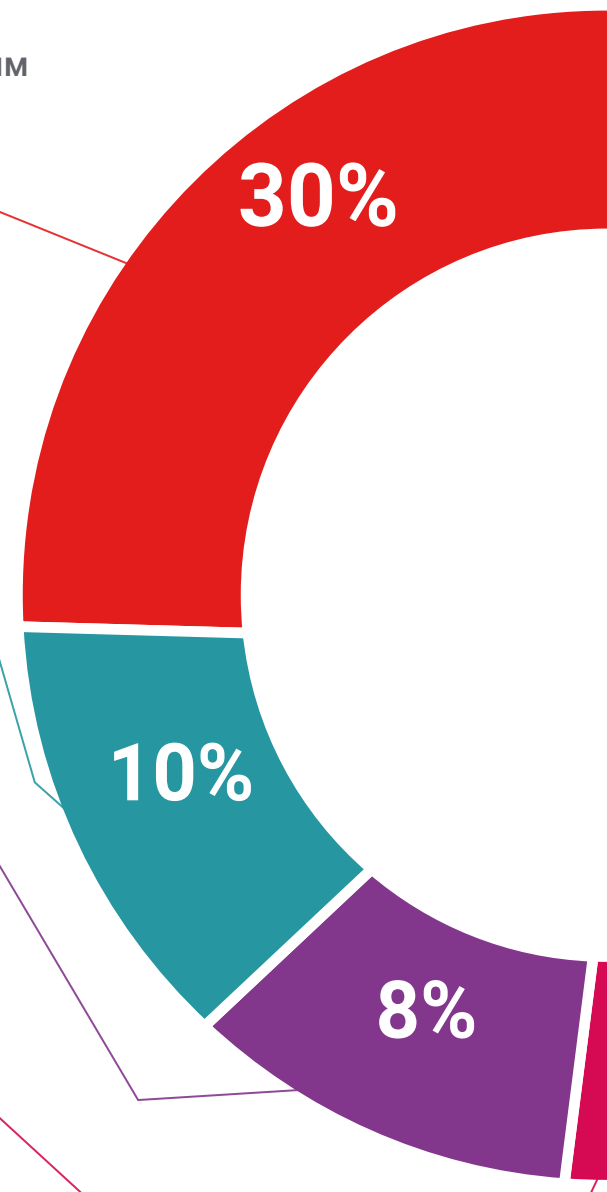
Практика навыков и компетенций

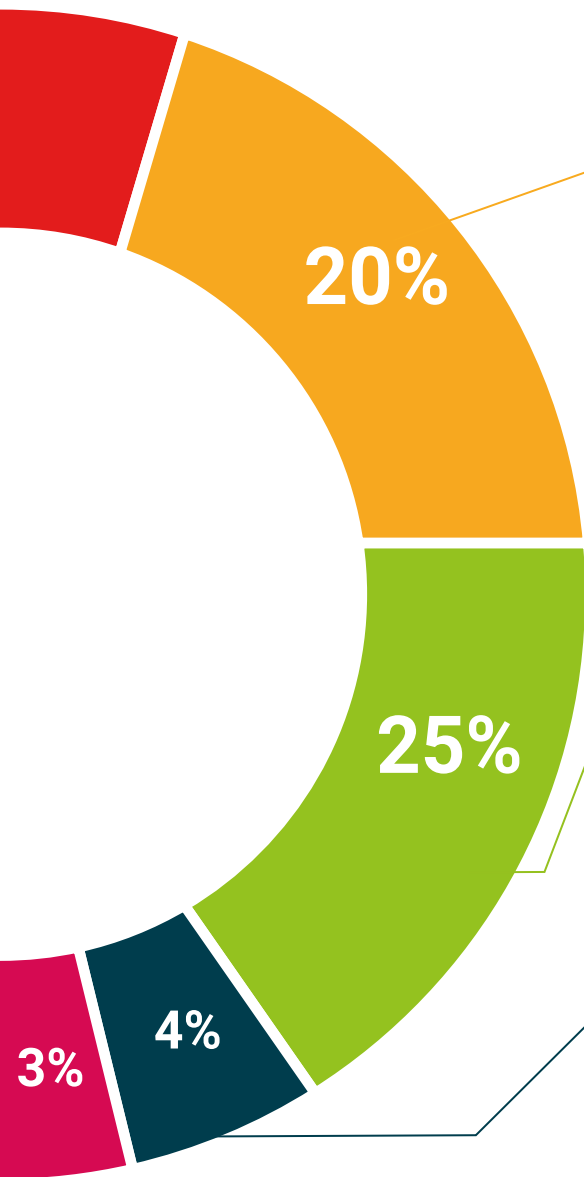
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

Квалификация

Университетский курс в области создания стиля и тенденций в моде гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный **Университетский курс в области создания стиля и тенденций в моде** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Университетском курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области создания стиля и тенденций в моде**

Количество учебных часов: **150 часов**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Язык

tech технологический
университет

Университетский курс
Создание стиля и
тенденции в моде

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс

Создание стиля и тенденции в моде

