



Университетский курс Управление и продвижение аудиовизуальной продукции

» Формат: **онлайн**

» Продолжительность: 6 недель

» Учебное заведение: **ТЕСН Технологический университет**

» Режим обучения: **16ч./неделя**

» Расписание: **по своему усмотрению**

» Экзамены: **онлайн**

Веб-доступ: www.techtitute.com/ru/design/postgraduate-certificate/management-promotion-audiovisual-products

Оглавление

 О1
 О2

 Презентация
 Цели

 стр. 4
 Стр. 8

 О3
 О4

 Руководство курса
 Структура и содержание

 стр. 12
 Стр. 16

06

Квалификация





tech 06 | Презентация

Продвижение аудиовизуальной продукции является неотъемлемым фактором в киноиндустрии. Проведение правильных коммуникационных, рекламных и маркетинговых кампаний позволяет обеспечить международную известность продукции, благодаря чему фильмы можно увидеть в разных странах мира, на кинофестивалях и цифровых платформах. Например, Netflix произвел революцию в просмотре сериалов, документальных и художественных фильмов. Но не только эта платформа, НВО, Amazon Prime, Disney + — это лишь некоторые из вариантов, которые пользователи могут выбрать, чтобы насладиться лучшим кино из дома.

Это означает, что распространение фильмов через сеть стало более конкурентоспособным, и публика получила доступ, по очень низкой цене и всего одним щелчком мыши, к лучшим международным фильмам. Чтобы предложить профессионалам в области дизайна лучшую на данный момент квалификацию в этой сфере, ТЕСН разработал Университетский курс в области управления и продвижения аудиовизуальной продукции, который даст им ключи к тому, чтобы фильмы их компаний конкурировали среди лучших в секторе, достигали высоких рейтингов и, следовательно, попадали в число самых просматриваемых на международном уровне.

В частности, в учебном плане рассматриваются следующие темы: распространение аудиовизуальной продукции, структура компаний-дистрибьюторов, маркетинговые исследования в кино, социальные сети как метод продвижения, распространение через Интернет и кинофестивали. Последние традиционно являются самыми важными каналами показа во всем мире, поэтому важно не забывать о трансцендентности фильма, который транслируется через одно из таких мероприятий, поскольку в целом он обычно завоевывает расположение публики и критиков.

100% онлайн Университетский курс позволит студентам распределять свое учебное время, не обременяя их фиксированным расписанием или необходимостью физически переезжать в другое место, и иметь доступ ко всему содержимому в любое время суток, уравновешивать свою работу и личную жизнь с академической.

Данный **Университетский курс в области управления и продвижения аудиовизуальной продукции** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- Разработка практических кейсов, представленных экспертами в области дизайна
- Наглядное, схематичное и исключительно практичное содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- Особое внимание уделяется инновационным методологиям в области управления и продвижения аудиовизуальной продукции
- Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Кинофестивали являются одним из основных каналов продвижения аудиовизуальной продукции. Пройдите обучение в ТЕСН и ознакомьтесь с их значением в киносекторе"



Позиционируйте себя среди элиты продвижения и дистрибуции кино и убедитесь, что фильмы, с которыми вы работаете, достигают большого успеха среди зрителей"

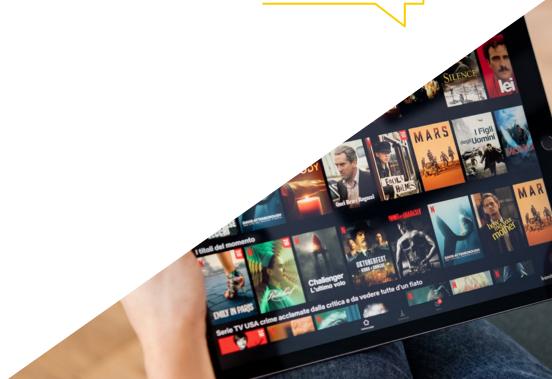
В преподавательский состав входят профессионалы в области дизайна, которые вносят свой опыт работы в эту программу, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучение, с помощью которого студенты должны пытаться разрешить различные ситуации из профессиональной практики, возникшие во время обучения. В этом им поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

Первоклассная программа по освоению основных стратегий распространения аудиовизуальной продукции.

Онлайн-формат этого Университетского курса даст вам возможность учиться из вашего дома и в удобное для вас время.









tech 10|Цели

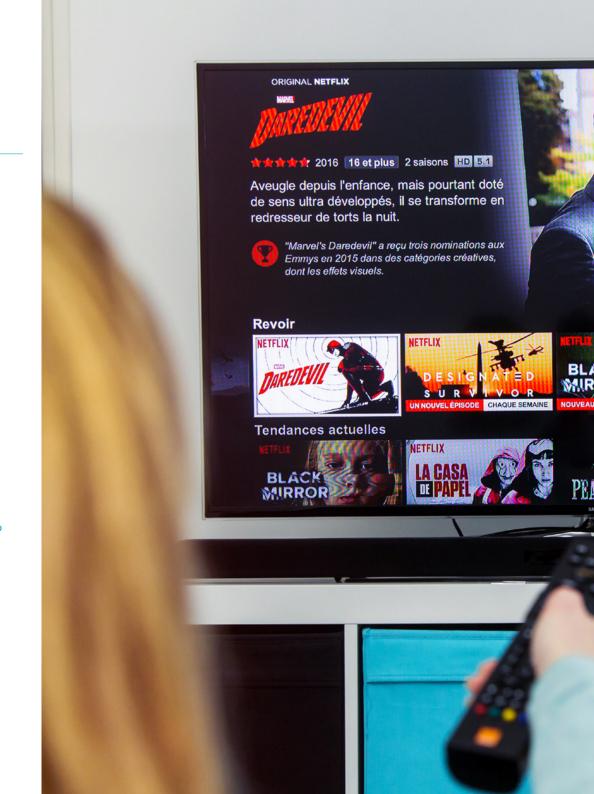


Общие цели

- Изучить протоколы работы в сфере управления в аудиовизуальном секторе
- Ознакомиться с различными каналами и техниками продвижения аудиовизуальной продукции



С этой программой вы сможете изучить основные каналы продвижения аудиовизуальной продукции"



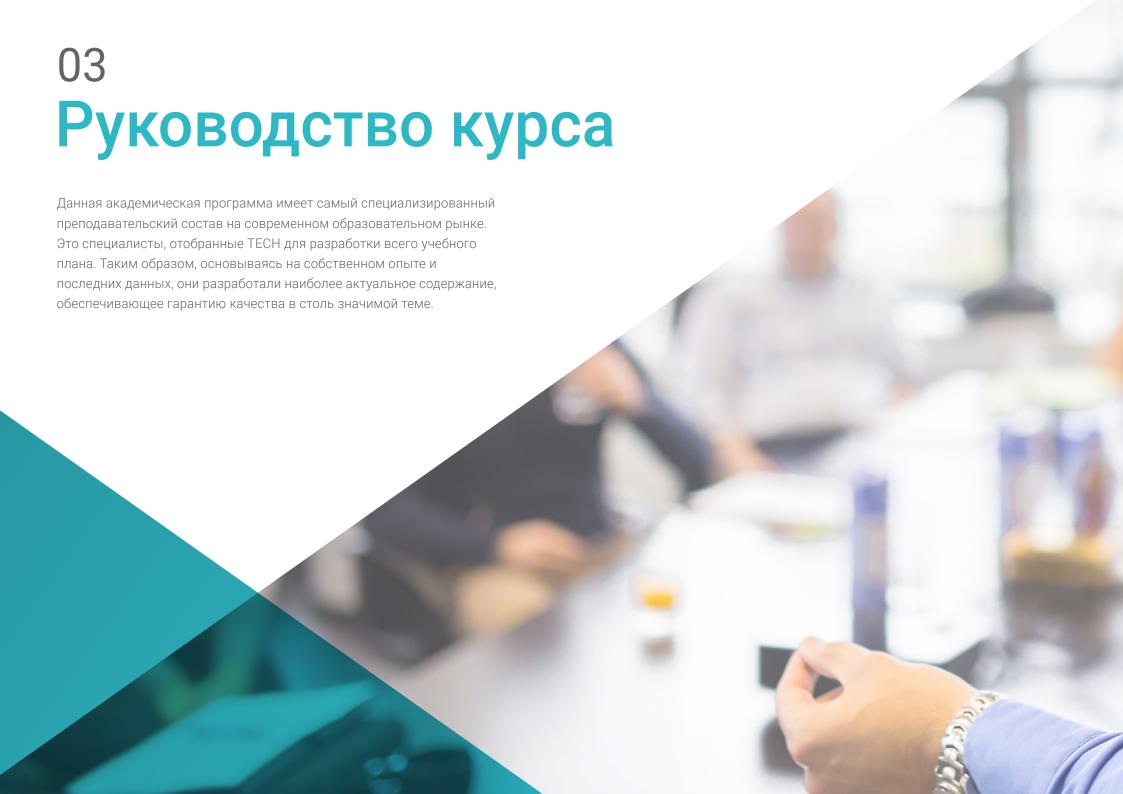




Конкретные цели

- Знать фундаментальные понятия, регулирующие дистрибьюцию, коммерциализацию и распространение аудиовизуального продукта в современном обществе
- Определить различные витрины аудиовизуальных выставок и следить за амортизацией
- Понять стратегии исполнительного производства при разработке и последующем распространении аудиовизуальных проектов
- Определить маркетинговый дизайн аудиовизуальной продукции через его влияние на различные современные аудиовизуальные СМИ
- Знать историю и современные проблемы кинофестивалей
- Определить различные категории и формы проведения кинофестивалей
- Анализировать и интерпретировать экономическую, культурную и эстетическую логику кинофестивалей на местном, национальном и глобальном уровнях







Приглашенный международный руководитель

Награжденная журналом Women We Admire за лидерство в новостном секторе, Амира Сиссе является авторитетным экспертом в области аудиовизуальных коммуникаций. Большую часть своей профессиональной карьеры она посвятила управлению международными проектами для известных брендов, основанными на самых инновационных маркетинговых стратегиях.

В этом смысле ее стратегические навыки и способность интегрировать новые технологии в мультимедийные контентные повествования авангардным способом позволили ей стать частью известных учреждений глобального масштаба. Например, Google, NBCUniversal или Frederator Networks в Нью-Йорке. Таким образом, ее работа была сосредоточена на создании коммуникационных кампаний для различных компаний, генерируя высококреативный аудиовизуальный контент, который эмоционально соединяется с аудиторией. Благодаря этому многим компаниям удалось сформировать лояльность потребителей в течение длительного периода времени, а также укрепить свое присутствие на рынке и обеспечить долгосрочную устойчивость.

Стоит отметить, что ее богатый опыт работы простирается от производства телевизионных программили создания сложных маркетинговых технологий до управления визуальным контентом в основных социальных сетях. В то же время она считается настоящим стратегом, который выявляет культурно значимые возможности для клиентов. При этом она разрабатывает тактику, соответствующую ожиданиям и потребностям аудитории, что позволяет компаниям реализовывать экономически эффективные решения.

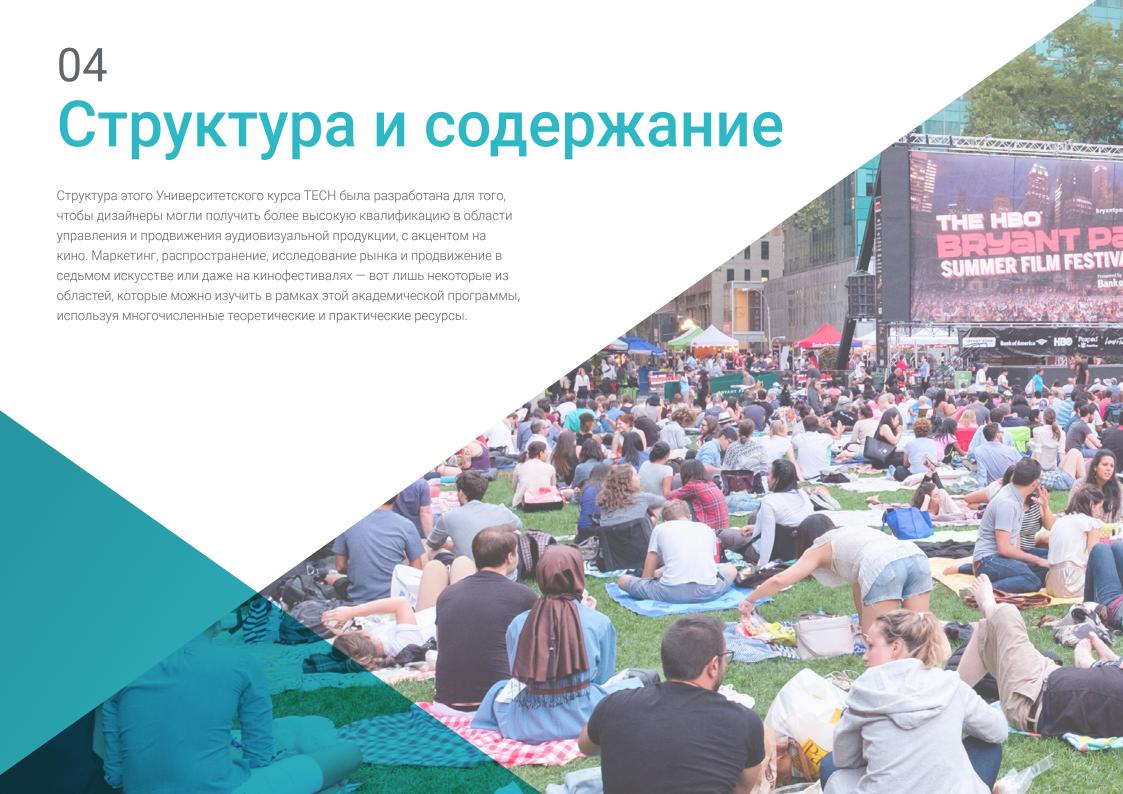
Будучи твердо привержена идее развития аудиовизуальной индустрии и совершенству в своей повседневной практике, она совмещает эти функции с ролью исследователя. Так, она написала множество научных статей, специализирующихся на таких новых областях, как динамика поведения пользователей в Интернете, влияние киберспорта на сферу развлечений и даже новейшие тенденции для повышения креативности.



Г-жа Cissé, Amirah

- Директор по глобальной клиентской стратегии в NBCUniversal в Нью-Йорке, США
- Эксперт по стратегии в Horizon Media, Нью-Йорк
- Менеджер по взаимодействию в Google, Калифорния
- Культурный стратег в Spaks & honey, Нью-Йорк
- Менеджер по работе с клиентами в Reelio, Нью-Йорк
- Координатор по работе с клиентами в Jun Group, Нью-Йорк
- Специалист по контент-стратегии в Frederator Networks, Нью-Йорк
- Исследователь в Генеалогическом и биографическом обществе Нью-Йорка
- Академическая стажировка по социологии и антропологии в Университете Канда Гайго
- Степень бакалавра изящных искусств по специальности «Социология» в Колледже Уильямса
- Сертификация по: Тренинги для руководителей и коучинг руководителей, маркетинговые исследования







tech 18 | Структура и содержание

Модуль 1. Управление и продвижение аудиовизуальной продукции

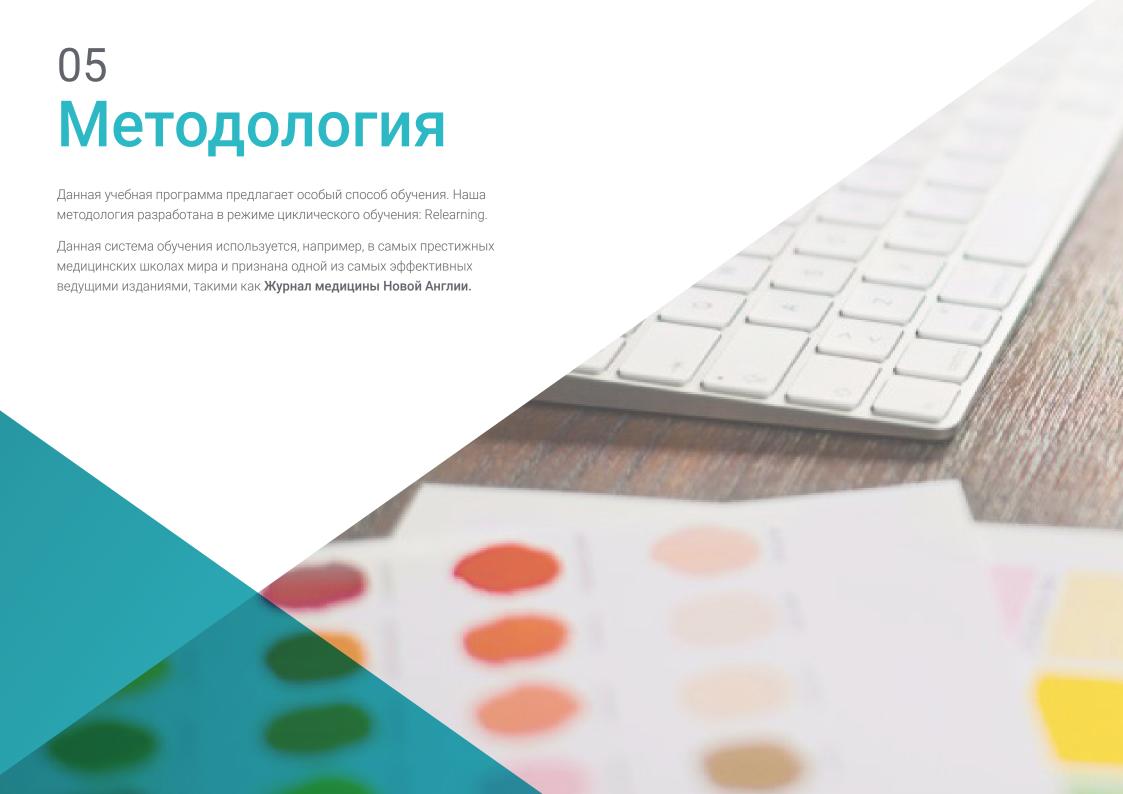
- 1.1. Распределение аудиовизуальной продукции
 - 1.1.1. Введение
 - 1.1.2. Действующие лица дистрибуции
 - 1.1.3. Продукция для коммерциализации
 - 1.1.4. Сферы распространения аудиовизуальной продукции
 - 1.1.5. Национальная дистрибуция
 - 1.1.6. Международная дистрибуция
- 1.2. Дистрибьюторская компания
 - 1.2.1. Организационная структура
 - 1.2.2. Переговоры по дистрибьюторскому контракту
 - 1.2.3. Международные клиенты
- 1.3. Пространства для кинопоказов, контракты и международный сбыт
 - 1.3.1. Витрины для кинопоказов
 - 1.3.2. Контракты на международную дистрибуцию
 - 1.3.3. Международный рынок
- 1.4. Кинематографический маркетинг
 - 1.4.1. Киномаркетинг
 - 1.4.2. Производственная цепочка создания стоимости фильма
 - 1.4.3. Рекламные средства на службе продвижения
 - 1.4.4. Инструменты для запуска
- 1.5. Исследование рынка в кино
 - 1.5.1. Введение
 - 1.5.2. Предпроизводственный этап
 - 1.5.3. Постпроизводственный этап
 - 1.5.4. Этап маркетинга
- 1.6. Социальные сети и продвижение фильмов
 - 1.6.1. Введение
 - 1.6.2. Обещания и ограничения социальных сетей
 - 1.6.3. Цели и их измерение
 - 1.6.4. Календарь и стратегии продвижения
 - 1.6.5. Интерпретация того, что говорят в сетях

- 1.7. Дистрибуция аудиовизуальной продукции в интернете I
 - 1.7.1. Новый мир дистрибуции аудиовизуальной продукции
 - 1.7.2. Процесс дистрибуции в интернете
 - 1.7.3. Продукты и возможности в новом сценарии
 - 1.7.4. Новые способы дистрибуции
- 1.8. Дистрибуция аудиовизуальной продукции в Интернете II
 - 1.8.1. Ключи к новому сценарию
 - 1.8.2. Опасности дистрибуции в Интернете
 - 1.8.3. Видео по запросу (VOD) как новое окно дистрибуции
- 1.9. Новые площадки для дистрибуции
 - 1.9.1. Введение
 - 1.9.2. Революция Netflix
- 1.10. Кинофестивали
 - 1.10.1. Введение
 - 1.10.2. Роль кинофестивалей в прокате и показе фильмов



Первоклассный академический обзор, который проведет вас по новейшим концепциям в области продвижения кино"





tech 22 | Методология

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.



С ТЕСН вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру"



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.



Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере"

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.



Методология Relearning

ТЕСН эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В ТЕСН вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



Методология | 25 **tech**

В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстнозависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику. В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод ТЕСН. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



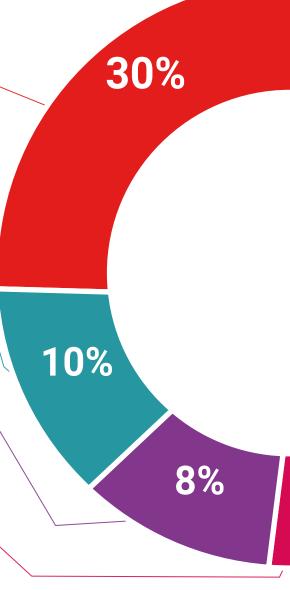
Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке ТЕСН студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

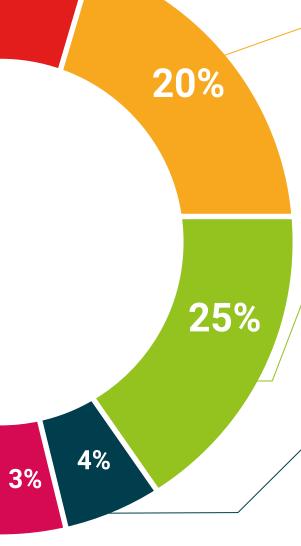
Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".

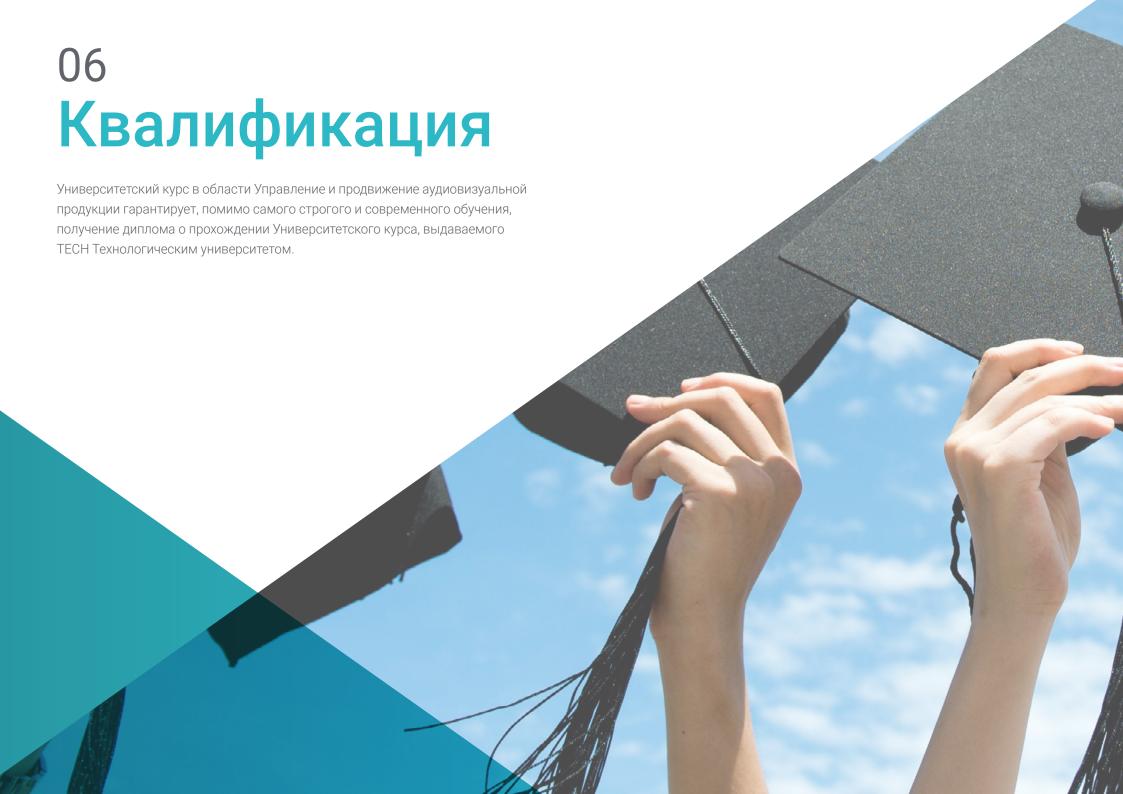


Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.









tech 30 | Квалификация

Данный **Университетский курс в области Управление и продвижение аудиовизуальной продукции** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **ТЕСН Технологическим университетом.**

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: Университетский курс в области Управление и продвижение аудиовизуальной продукции

Количество учебных часов: 150 часов



^{*}Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную оплату.

tech технологический университет Университетский курс

Университетский курс Управление и продвижение аудиовизуальной продукции

- » Формат: **онлайн**
- » Продолжительность: 6 недель
 - Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Режим обучения: **16ч**./**неделя**
- » Расписание: **по своему усмотрению**
- » Экзамены: онлайн

