

大学课程

音像制品的管理和推广





tech 科学技术大学

大学课程 音像制品的管理和推广

- » 模式:在线
- » 时长: 6周
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

网页链接: www.techtitute.com/cn/design/postgraduate-certificate/management-promotion-audiovisual-products

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

16

05

方法

20

06

学历

28

01 介绍

电影业在全世界创造了数百万美元的收入,但这是通过适当的发行和宣传政策实现的,这些政策确保了国际电影作品能够得到尽可能广泛的受众。例如,哥伦比亚、派拉蒙或环球影业都在寻找一个更全面的专业人员,负责视听管理和推广的所有相关工作。这个TECH课程将帮助学生成为国际领先企业的高层管理人员。



际电影电视节
际电影节金爵盛典
INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

SIFF 24th

“

电影是一个全球化产业,在全世界创造了数百万美元的收入。通过这个给程进行专业学习,成为该行业的顶尖专家之一”

视听宣传是电影业不可或缺的因素。通过正确的沟通、宣传和营销活动，我们的作品在国际上获得了广泛关注，从而可以通过电影节和数字平台在世界不同国家放映。例如，Netflix 的到来彻底改变了我们观看连续剧、纪录片和电影的方式。但不仅仅是这个平台，HBO、亚马逊 Prime、迪斯尼+等都是用户可以选择的在家享受最佳影院的平台。

这使得通过网络发行电影更具竞争力，公众只需点击一下鼠标，就能以极低的成本获得最佳的国际作品。为了向设计专业人员提供该领域的最佳资质，TECH 设计了这一视听产品管理和推广大学课程，为他们提供了确保其公司的电影跻身该领域最佳电影行列的关键，使其获得高收视率，从而跻身国际上最受关注的电影行列。

具体来说，教学大纲包括：音像发行、发行公司的结构、电影市场调研、作为宣传手段的社交网络、互联网发行和电影节。后者历来是全球最重要的放映渠道，因此不要忘记通过这些活动播放的影片的重要性，因为它通常会获得观众和影评人的青睐。

简而言之，100% 在线专科文凭将使学生能够合理分配学习时间，不受固定时间表的限制，也无需转移到其他实际地点，能够在一天中的任何时间访问所有内容，在工作和个人生活与学习生活之间取得平衡。

这个**音视频产品管理和推广大学课程**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是：

- ◆ 学习由设计的专家提出的案例研究
- ◆ 这个书的内容图文并茂、示意性强、实用性强，为那些视专业实践至关重要的学科提供了科学和实用的信息
- ◆ 可以进行自我评估过程的实践练习，以提高学习效果
- ◆ 其特别强调音像产品管理和推广的创新方法
- ◆ 理论课、向专家提问、关于有争议问题的讨论区和这个反思性论文
- ◆ 可从任何连接互联网的固定或便携设备上获取内容



电影节是视听宣传的主要渠道之一。在 TECH 学习，了解它在电影领域的重要性"

02 目标

这个TECH大学课程专为设计师设计,旨在使他们获得在电影领域成功工作所需的资格,因为在管理或推广岗位上,分析、管理和控制音像产品只是学生必须知道如何成功管理的部分任务,因此,本课程将为他们提供成功管理的关键。毫无疑问,这次培训将对你的职业发展产生重大影响。



“

如果你一直想在电影业工作, 该课程将为你提供进入国际一流公司的钥匙”

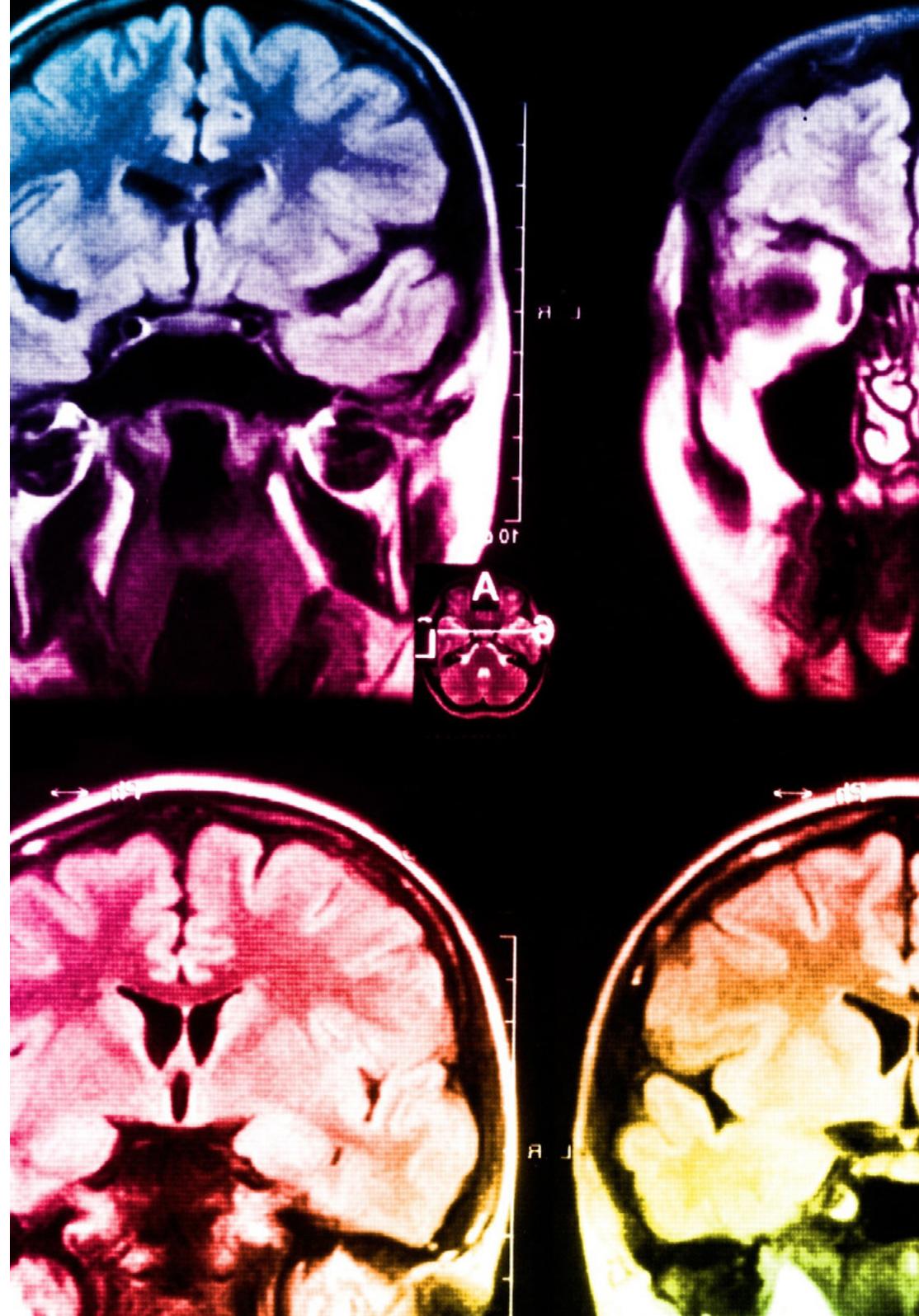


总体目标

- ◆ 学习音像部门管理领域的工作规程
- ◆ 了解宣传音像制品的不同渠道和技巧

“

通过该课程,你将了解主要的音像发行渠道”





具体目标

- ◆ 了解当代社会中有关音像制品的发行、营销和传播的基这个概念
- ◆ 确定不同的视听展览窗口并监督摊销
- ◆ 了解视听项目开发和后续发行中的执行生产策略
- ◆ 通过其在不同的当代视听媒体中的反响, 确定视听作品的营销设计
- ◆ 了解电影节的历史和当代问题
- ◆ 识别电影节的不同类别和模式
- ◆ 分析和解释地方、国家和全球层面的电影节的经济、文化和美学逻辑

03 课程管理

这一学术项目拥有目前教育市场上最专业的教学团队。这些专家是TECH精选的，负责制定整个课程路线图。他们依据自身经验和最新的证据设计了最为更新的课程内容，确保在这一重要领域提供卓越的质量保障。



“

TECH 提供最专业的教学团队，
立即报名，享受你应得的品质”

国际客座董事

因其在信息领域的领导力而获得Women We Admire奖项, Amirah Cissé是著名的视听传播专家。事实上, 她将职业生涯的大部分时间都致力于为知名品牌领导国际项目, 基于最具创新性的营销策略。

在这方面, 她的策略能力和将新兴技术前沿地融入多媒体内容叙事中的能力使她成为全球知名机构的一员。例如谷歌、NBCUniversal或Frederator Networks在纽约。她的工作集中在为各种公司创建传播活动, 生成与观众情感连接的高度创意的视听内容。正因为如此, 多个企业在长期内成功地吸引了消费者, 同时这些公司也加强了其市场存在感并确保了其长期可持续性。

值得注意的是, 她的丰富工作经验包括从电视节目制作到精密市场营销技术的创建, 以及在主要社交网络上管理视觉内容。同时, 她被认为是一位真正的策略家, 能够为客户识别具有文化相关性的机会。因此, 她制定的战术既符合公众的期望, 也满足其需求, 这使得企业能够推出可持续的解决方案。

她坚信推动视听产业发展和日常实践卓越, 已经将这些职能与她作为研究员的角色相结合。因此, 她撰写了多篇专门研究新兴领域的学术文章, 其中包括互联网用户行为动态、电子竞技在娱乐领域的影响, 甚至是最新的推动创造力的趋势。



Cissé, Amirah 女士

- 纽约NBCUniversal全球客户策略总监, 美国
- 纽约Horizon Media策略专家
- 谷歌加州用户参与经理
- 纽约Spaks & Honey文化策略家
- 纽约Reelio账户经理
- 纽约Jun Group账户协调员
- 纽约Frederator Networks内容策略专家
- 纽约家谱与传记学会研究员
- 神田外语大学社会学与人类学学术实习
- 威廉姆斯学院社会学专业美术学士学位
- 领导力与执行力培训、市场营销研究认证

“

感谢 TECH, 您将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

04 结构和内容

这个 TECH 大学课程的结构设计旨在为设计师提供视听产品管理和推广方面的更高资质，重点是电影。市场营销、发行、市场调研以及第七届艺术节甚至电影节的宣传等，都是本学科通过多种理论和实践资源可以学习的领域。





“

了解视听传播所面临的挑战, 成为该领域的专家”

模块1. 视听产品的管理和推广

- 1.1. 视听传播
 - 1.1.1. 简介
 - 1.1.2. 分布演员
 - 1.1.3. 营销产品
 - 1.1.4. 视听传播的领域
 - 1.1.5. 全国分布
 - 1.1.6. 国际分布
- 1.2. 分销公司
 - 1.2.1. 组织结构
 - 1.2.2. 谈判分销合同
 - 1.2.3. 国际客户
- 1.3. 运营窗口、合同和国际销售
 - 1.3.1. 操作窗口
 - 1.3.2. 国际分销合同
 - 1.3.3. 国际销售
- 1.4. 电影营销
 - 1.4.1. 电影营销
 - 1.4.2. 电影生产价值链
 - 1.4.3. 为宣传服务的广告媒体
 - 1.4.4. 启动工具
- 1.5. 电影院的市场研究
 - 1.5.1. 简介
 - 1.5.2. 预生产阶段
 - 1.5.3. 后期制作阶段
 - 1.5.4. 营销阶段
- 1.6. 社会网络和电影宣传
 - 1.6.1. 简介
 - 1.6.2. 社交媒体的承诺和限制
 - 1.6.3. 目标及其测量
 - 1.6.4. 促销日历和战略
 - 1.6.5. 解释网络所说的内容



- 1.7. 互联网上的视听传播
 - 1.7.1. 视听传播的新天地
 - 1.7.2. 互联网上的传播过程
 - 1.7.3. 新形势下的产品和可能性
 - 1.7.4. 新的分配模式
- 1.8. 互联网上的视听传播II
 - 1.8.1. 新方案的关键
 - 1.8.2. 互联网传播的危险性
 - 1.8.3. 视频点播 (VOD) 作为一个新的发行窗口
- 1.9. 分配的新空间
 - 1.9.1. 简介
 - 1.9.2. Netflix革命
- 1.10. 电影节
 - 1.10.1. 简介
 - 1.10.2. 电影节在发行和放映中的作用

“一流的学术之旅,引导你了解电影宣传的最新理念”



05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的: **Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

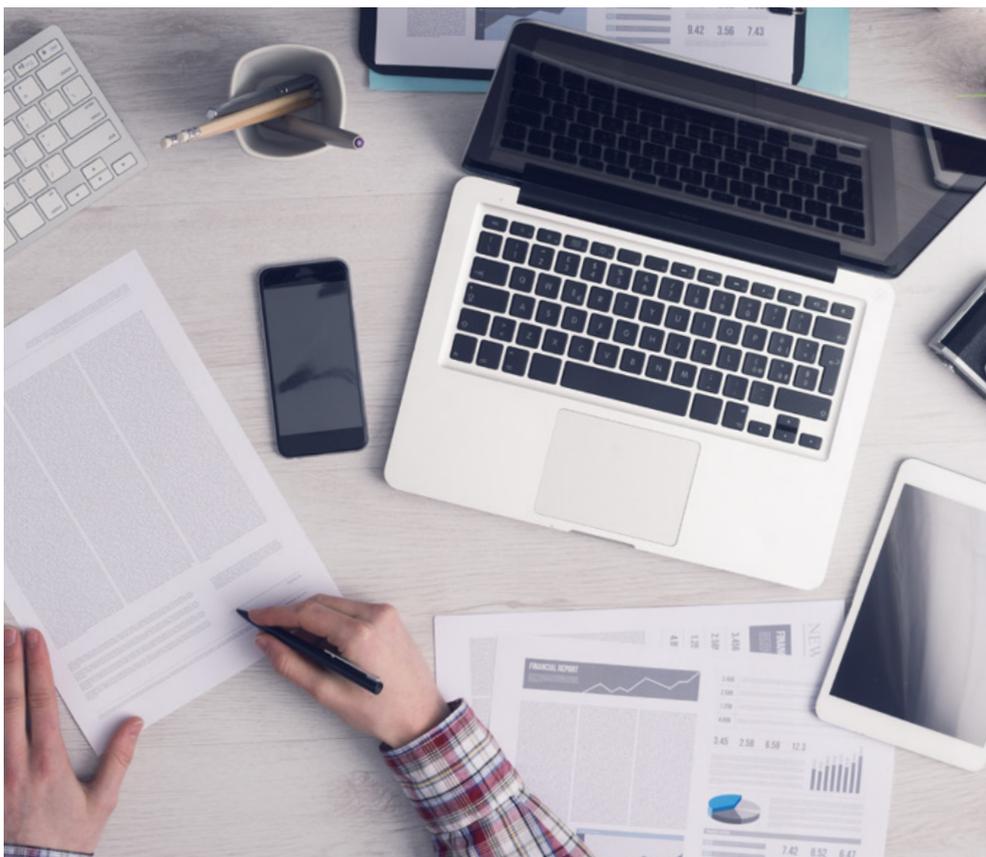
我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH, 你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

“

我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

案例法一直是世界上最好的院系最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法 与基于循环的100%在线学习系统相结合，在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

在2019年，我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH，你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年，我们成功地提高了学生的整体满意度（教学质量，材料质量，课程结构，目标……），与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



技能和能力的实践

你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



06 学位

音视频产品管理和推广大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。





“

顺利完成这个课程并获得大学学位, 无需旅行或通过繁琐的程序”

这个音视频产品管理和推广大学课程包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到TECH科技大学颁发的相应的大学课程学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: 音视频产品管理和推广大学课程

模式: 在线

时长: 6周



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 质量
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

大学课程
音像制品的管理和推广

- » 模式:在线
- » 时长:6周
- » 学位:TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

大学课程

音像制品的管理和推广



tech 科学技术大学