

Университетский курс Упаковка продукции гурме и вин



Университетский курс Упаковка продукции гурме и вин

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/design/postgraduate-certificate/gourmet-wine-packaging

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 16

05

Методология

стр. 20

06

Квалификация

стр. 28

01

Презентация

В некоторых сегментах рынка особенно важно, чтобы дизайн упаковки передавал сенсорный опыт и создавал уникальные особенные моменты. Это относится к сектору вина и продуктов гурме, которые принадлежат к премиальному сегменту рынка и обычно потребляются ради удовольствия в особые события. Поэтому необходимо овладеть соответствующими техниками, которые подчеркнут продукт и привлекут внимание и чувства идеального клиента. Поэтому важно, чтобы профессионал, занимающийся разработкой упаковки, постоянно обновлял свои знания. Для этой цели была создана программа, которая предлагает полностью онлайн-формат обучения и которая основана на инновационной методологии *Relearning*.





“

В дизайне упаковки продукции гурме и вин приоритетными являются эстетика и функциональность, поэтому важно владеть соответствующими техниками для этой отрасли. Развивайте свою креативность и делайте свою работу как настоящий эксперт”

Особенности вина и продуктов гурме требуют учета эстетики, безопасности и функциональности их упаковки. Это включает использование стекла, включение обязательной и специфической информации на этикетках, выбор цветов и вторичную упаковку для правильной транспортировки и дистрибуции. Поэтому дизайн логотипа, выбор цветов, типографии, использование бумаги и укупорочных капсул имеют большое значение.

Университетский курс в области упаковки продукции гурме и вин погружает вас в различные стили дизайна, где вы углубитесь в основы практического и эстетического дизайна. Вы изучите важные аспекты, такие как дизайн логотипа, необходимое содержание на этикетке для подобных продуктов, значимость сохранения качества, создание визуального впечатления о вкусе, различные материалы, используемые для упаковки продуктов гурме и вин, а также другие важные аспекты, которые будут освещены в процессе обучения.

Все это возможно всего за 6 недель, с помощью инновационной методики онлайн-обучения, основанной на *Relearning*, позволяющей профессионалу получить непрерывное и эффективное обучение с помощью разнообразных мультимедийных ресурсов и специализированного содержания, доступного с первого дня для просмотра или загрузки с любого устройства с доступом в интернет. При наставничестве опытных профессионалов, которые помогут достичь ваших профессиональных целей.

Данный **Университетский курс в области упаковки продукции гурме и вин** содержит самую полную и современную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ◆ Разработка практических кейсов, представленных экспертами в области дизайна, маркетинга и коммуникации
- ◆ Наглядное, схематичное и исключительно практичное содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ◆ Практические упражнения для самопроверки, контроля и улучшения успеваемости
- ◆ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ◆ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ◆ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет

“

Повысьте свои навыки в области дизайна упаковки продукции гурме и вин с данной 100% онлайн-программой подготовки”

“

Научитесь работать с различными случаями и техническими аспектами упаковки вин и продуктов гурме. Найдите идеальное сочетание между функциональным дизайном и эстетикой”

В преподавательский состав входят профессионалы отрасли, которые вносят свой опыт работы в эту программу, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. Для этого практикующему будет помогать инновационная система интерактивных видеоматериалов, созданная признанными и опытными специалистами.

Понимайте важность дизайна этикетки и выбора материалов для упаковки продукции гурме и вин.

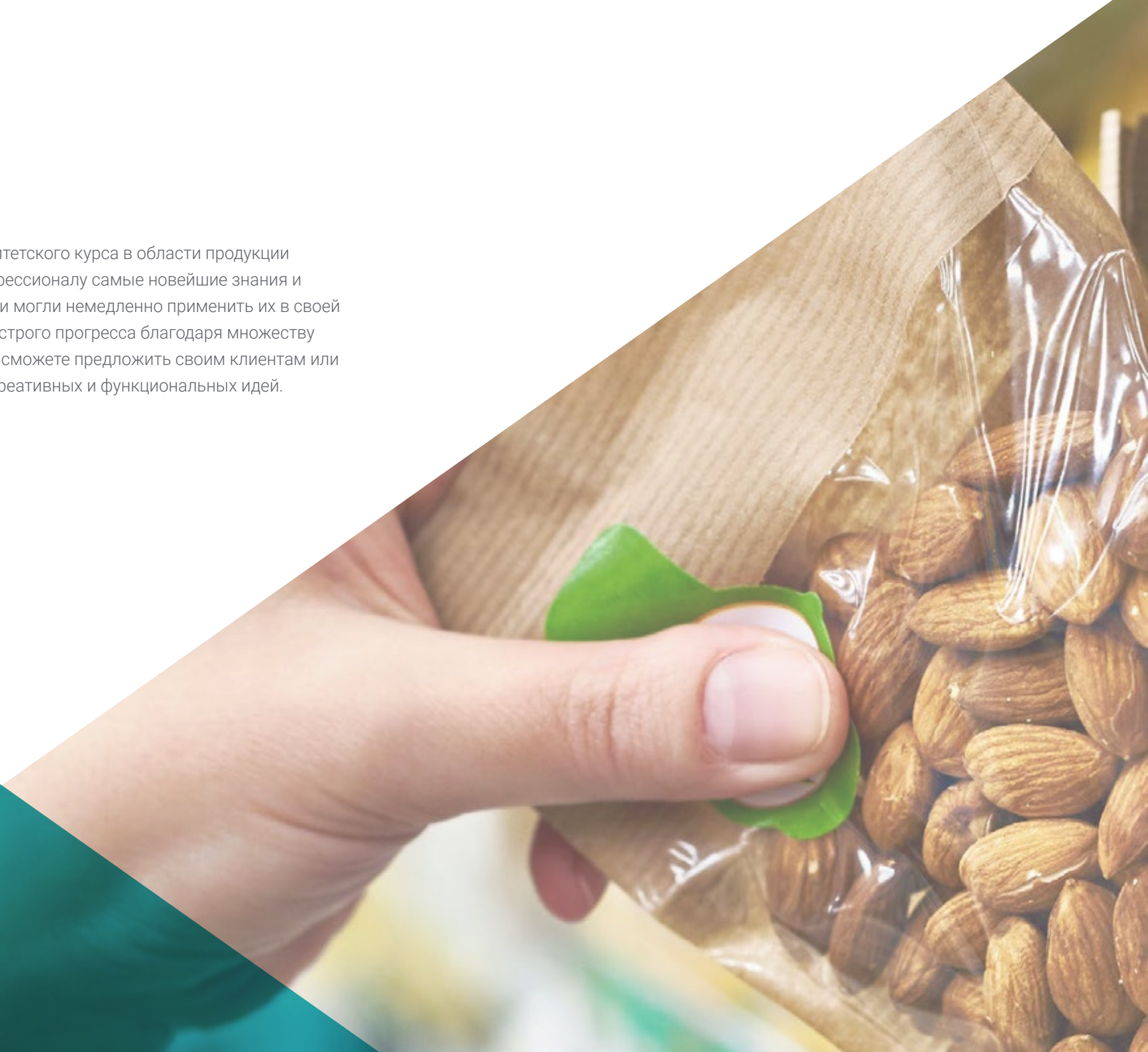
TECH предлагает образовательную программу, адаптированную и разработанную для лидерства в цифровую эпоху.



02

Цели

Основная цель данного Университетского курса в области продукции гурме и вин — предоставить профессионалу самые новейшие знания и техники в этой области, чтобы они могли немедленно применить их в своей работе. Вы сможете добиться быстрого прогресса благодаря множеству передовых решений, которые вы сможете предложить своим клиентам или работодателям при разработке креативных и функциональных идей.



“

Хотите специализироваться в области упаковки продукции гурме и вина? То данный Университетский курс для вас. Запишитесь и получите диплом всего за 6 недель”



Общие цели

- ◆ Освоить инструменты дизайна упаковки и цифровой иллюстрации с помощью программы Adobe Illustrator
- ◆ Создать концептуальный, экспериментальный и/или коммерческий визуальный образ, адаптированный для всех видов продукции
- ◆ Управлять полным проектом упаковки и индивидуальным портфолио
- ◆ Освоить всю цепочку создания стоимости продукта: от его разработки до вскрытия упаковки или продажи в магазине
- ◆ Разработать стратегии брендинга и маркетинга с использованием больших данных и постоянной оценки
- ◆ Разработать все структуры упаковки с углубленным знанием их материалов и реальных применений
- ◆ Управлять экоупаковкой и материалами, задействованными во время дизайна упаковки продукции
- ◆ Применять дизайн упаковки от товаров повседневного спроса до косметики, ювелирных изделий или продуктов гурме, а также на рынке упаковки предметов роскоши





Конкретные цели

- ♦ Воплотить семейные традиции и воспоминания о приятных моментах в продукт, который рассматривается как нематериальная часть культурного наследия нашей страны
- ♦ Управлять казуистикой и техническими аспектами упаковки вин и деликатесов, находя баланс между функциональным дизайном и эстетикой
- ♦ Освоить материалы, из которых состоит упаковка продукции, такие как пробки, стекло и вторичная упаковка
- ♦ Разработать дизайн этикетки в соответствии с информационной архитектурой, которая учитывает знаки качества и отражает индивидуальность бренда
- ♦ Управлять пользовательским опытом, понимая, что это сенсорный опыт, в котором чувство вкуса должно доносить в том числе и посредством зрения

“

Научитесь создавать незабываемые впечатления для потребителей через дизайн упаковки этих продуктов”

03

Руководство курса

Команда преподавателей этой программы была тщательно отобрана ТЕСН, чтобы обеспечить качество ее содержания. Это высококвалифицированные профессионалы в области коммуникации, изобразительного искусства и маркетинга, которые будут передавать свои знания и опыт с использованием инновационных методов, чтобы студенты эффективно усваивали учебные материалы и успешно применяли их в своей профессиональной деятельности.





“

Профессионалы-эксперты
придают высокое качество
содержанию этой программы”

Руководство



Г-жа Гарсия Баррига, Мария

- ♦ Коммуникатор в телевизионной сети RTVE
- ♦ Коммуникатор в Telemadrid
- ♦ Университетский преподаватель
- ♦ Автор книги *"Узор вечности: создание спиральной идентичности для автоматизации модных тенденций сегодня"*
- ♦ Коммуникации, маркетинг и социальные кампании. Наследие искусства - цифровой маркетинг
- ♦ Главный редактор. Chroma Press
- ♦ Исполнительный директор по маркетингу и социальным сетям. Servicecom
- ♦ Редактор веб-контента. Издательство Premium Difusión, Газета Diario Siglo XXI и Magazine Of Managers
- ♦ Доктор в области дизайна и маркетинговых данных. Политехнический университет Мадрида
- ♦ Степень бакалавра в области информационных наук, коммуникаций, маркетинга и рекламы. Мадридский университет Комплутенсе
- ♦ Послевузовская подготовка в области маркетинга и коммуникации в компаниях моды и роскоши Мадридский университет Комплутенсе
- ♦ Сертификат по анализу данных и креативности с Python в Китае
- ♦ MBA Fashion Business School, Школа бизнеса моды Университета Наварры

Преподаватели

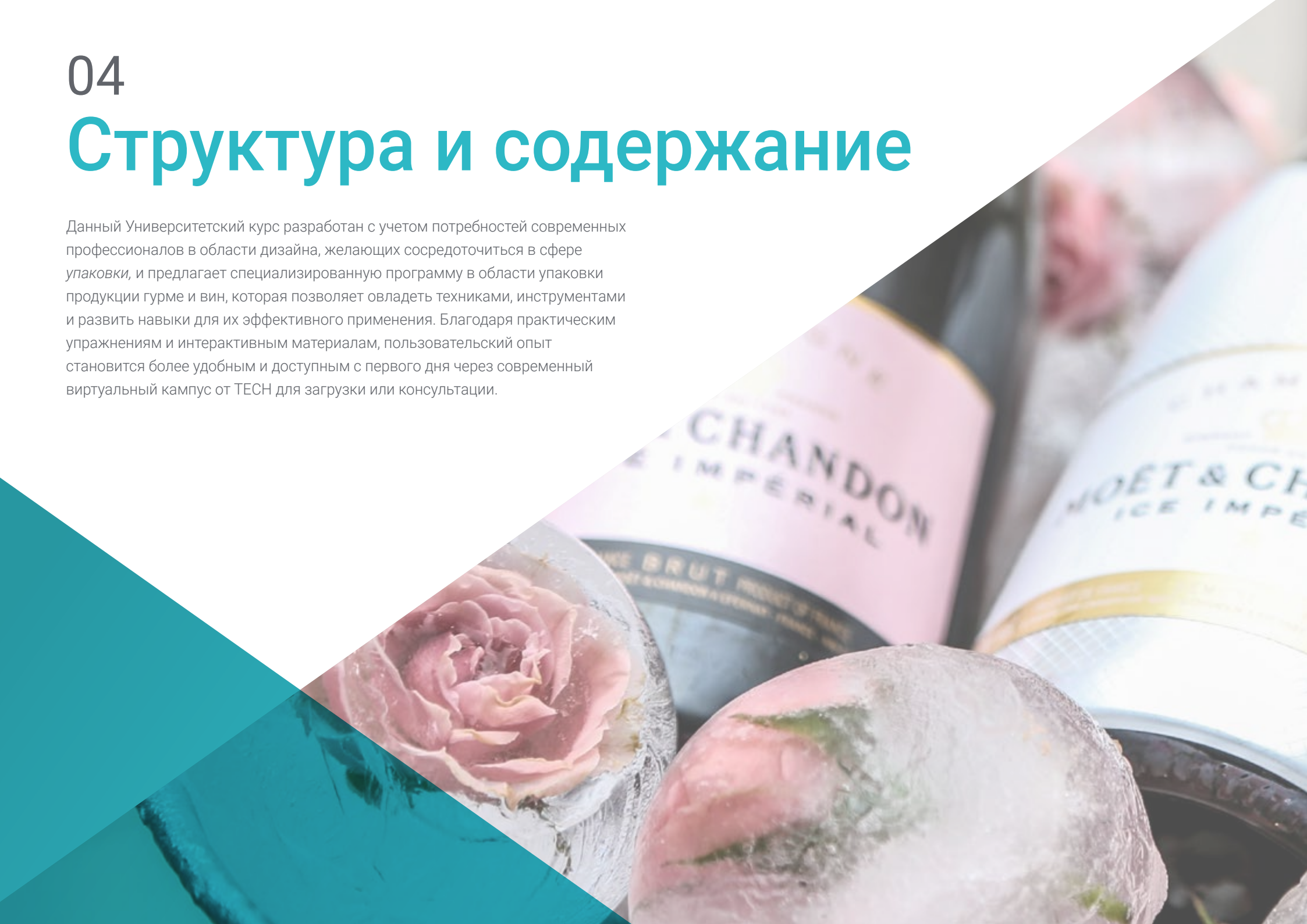
Г-жа Масиас, Лола

- ◆ Консультант по интернационализации в компаниях в Thinking Out
- ◆ Консультант по интернационализации, одобренный Валенсийским институтом конкурентоспособности бизнеса
- ◆ Координатор Обсерватории текстильного рынка AITEX
- ◆ Преподаватель международной торговли и маркетинга и рекламы в Европейском университете Валенсии
- ◆ Преподаватель интернационализации и стратегического управления бизнесом в Университете CEU Карденаль Эррера
- ◆ Степень доктора в области маркетинга Университета Валенсии
- ◆ Степень бакалавра в области делового администрирования и управления в Университете Валенсии
- ◆ Степень магистра в области менеджмента и управления коммерческими компаниями университета Парижа
- ◆ Степень магистра в области подготовки учителей для средней школы и профессионального обучения в Католическом университете Валенсии
- ◆ Степень магистра в области моды, управления дизайном и операционной деятельности в AITEX

04

Структура и содержание

Данный Университетский курс разработан с учетом потребностей современных профессионалов в области дизайна, желающих сосредоточиться в сфере упаковки, и предлагает специализированную программу в области упаковки продукции гурме и вин, которая позволяет овладеть техниками, инструментами и развить навыки для их эффективного применения. Благодаря практическим упражнениям и интерактивным материалам, пользовательский опыт становится более удобным и доступным с первого дня через современный виртуальный кампус от TESH для загрузки или консультации.



“

Онлайн-методология, основанная на *Relearning*, поможет вам достичь вашей цели гораздо раньше, чем вы ожидаете”

Модуль 1. Упаковка продукции гурме и вина

- 1.1. Основы упаковки продукции гурме
 - 1.1.1. Практический и эстетический дизайн
 - 1.1.2. Использование стекла и картона
 - 1.1.3. Эргономика упаковки
- 1.2. Информационная архитектура
 - 1.2.1. Приоритет: эстетический или функциональный
 - 1.2.2. Взаимодополняющие ценности
 - 1.2.3. Сообщение, которое должно быть передано
- 1.3. Дизайн логотипа
 - 1.3.1. Изотип
 - 1.3.2. Изологотип
 - 1.3.3. Этикетка
- 1.4. Незаменимый материал для упаковки продукции гурме и вин
 - 1.4.1. Обозначение происхождения
 - 1.4.2. Описание продукта
 - 1.4.3. Особые знаки качества
- 1.5. Свойства вина и продуктов гурме
 - 1.5.1. Сохранение качества
 - 1.5.2. Сохранение вкуса
 - 1.5.3. Презентация
- 1.6. Личность брендов продукции гурме и вин
 - 1.6.1. Семейное наследие
 - 1.6.2. Вдохновляя хорошие моменты
 - 1.6.3. Вкус воспринимается через глаза
- 1.7. Этикетка
 - 1.7.1. Типология бумаги
 - 1.7.2. Свойства бумаги
 - 1.7.3. Дополнительная информация (в фокусе: использование переработанной бумаги для создания этикетов)



- 1.8. Пробка
 - 1.8.1. Качество пробки
 - 1.8.2. Натуральная пробка, пробка *twin-top*, агломерированная и кольматированная пробка
 - 1.8.3. Печать на пробке (Procork, T-Cork, Cava или Multipiece)
- 1.9. Стекло
 - 1.9.1. Модели и формы для работы со стеклом
 - 1.9.2. Высота и цвет бутылки
 - 1.9.3. Конструкция защитных герметизирующих капсул
- 1.10. Упаковка продукции гурме
 - 1.10.1. Представленный продукт
 - 1.10.2. Четкая, разборчивая и аккуратная маркировка
 - 1.10.3. Создание ощущения свежести

“

Запишитесь сейчас и получите обучение в области дизайна упаковки продукции гурме и вин. Выделяйтесь новыми навыками в своей трудовой среде”

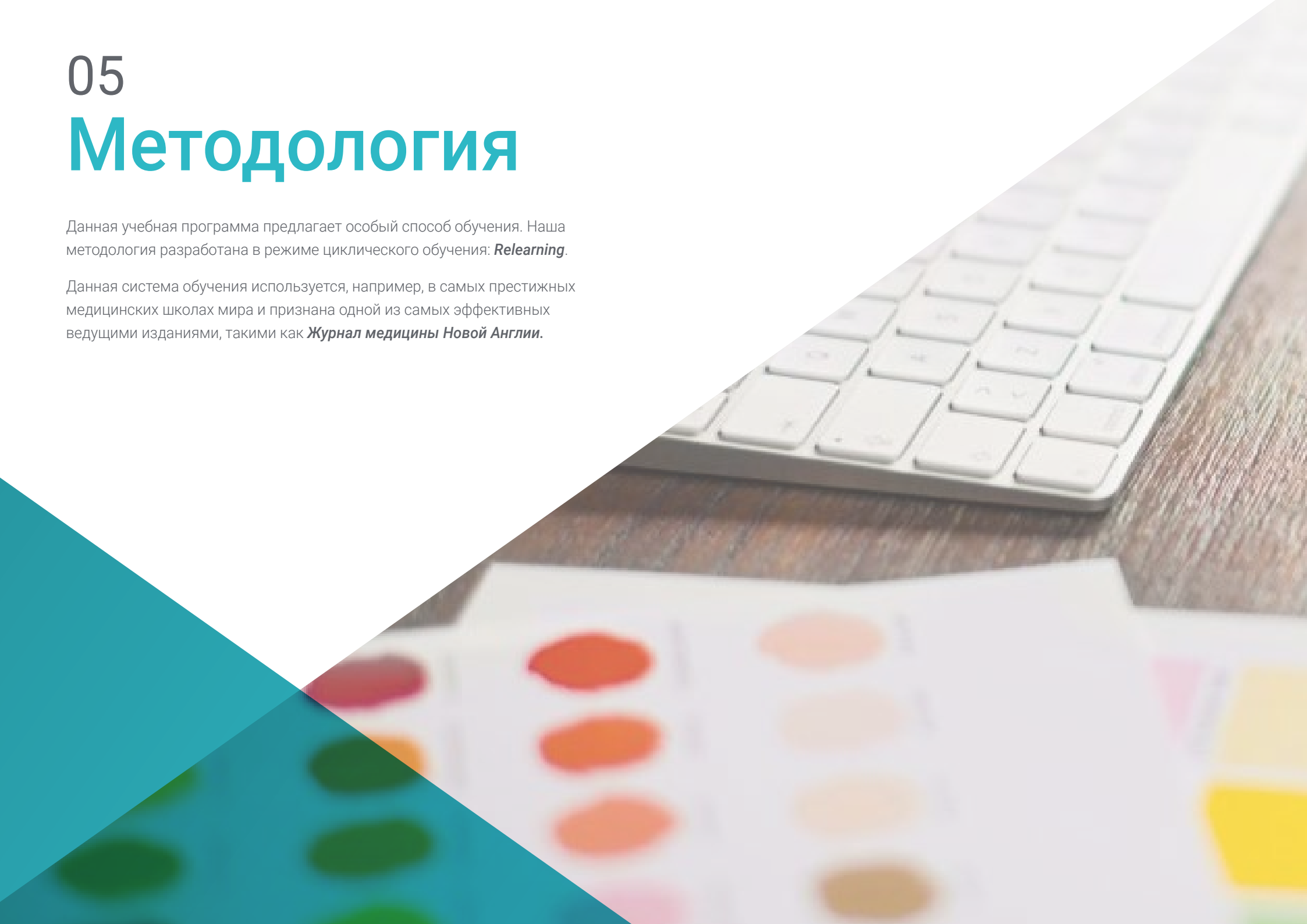


05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.



Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере"

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



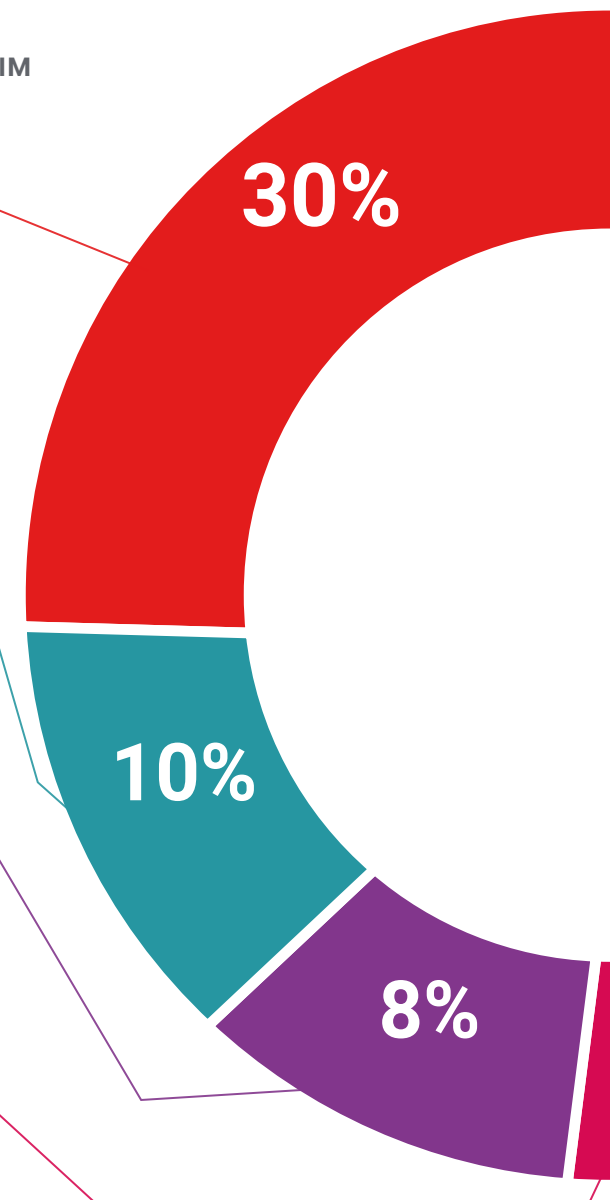
Практика навыков и компетенций

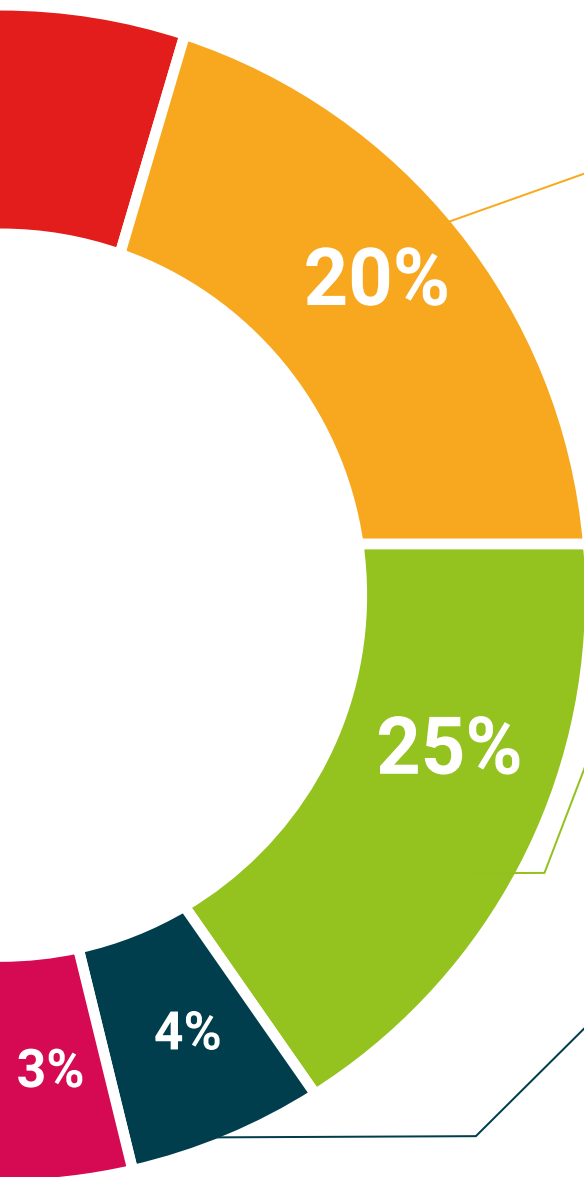
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

Квалификация

Университетский курс в области упаковки продукции гурме и вин гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный **Университетский курс в области упаковки продукции гурме и вин** содержит самую полную и современную программу на рынке.

По прохождении аттестации, студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Университетском курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области упаковки продукции гурме и вин**

Количество учебных часов: **150 часов**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Университетский курс Упаковка продукции гурме и вин

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс

Упаковка продукции

гурме и вин