



# Университетский курс

# Упаковка продукции гурме и вин

- » Формат: **онлайн**
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: **по своему усмотрению**
- » Экзамены: **онлайн**

Веб-доступ: www.techtitute.com/ru/design/postgraduate-certificate/gourmet-wine-packaging

# Оглавление

 О1
 О2

 Презентация
 Цели

 стр. 4
 стр. 8

 О3
 О4
 О5

 Руководство курса
 Структура и содержание
 Методология

 стр. 12
 стр. 18

06

Квалификация

стр. 30





# **tech** 06 | Презентация

Особенности вина и продуктов гурме требуют учета эстетики, безопасности и функциональности их упаковки. Это включает использование стекла, включение обязательной и специфической информации на этикетках, выбор цветов и вторичную упаковку для правильной транспортировки и дистрибуции. Поэтому дизайн логотипа, выбор цветов, типографии, использование бумаги и укупорочных капсул имеют большое значение.

Университетский курс в области упаковки продукции гурме и вин погружает вас в различные стили дизайна, где вы углубитесь в основы практического и эстетического дизайна. Вы изучите важные аспекты, такие как дизайн логотипа, необходимое содержание на этикетке для подобных продуктов, значимость сохранения качества, создание визуального впечатления о вкусе, различные материалы, используемые для упаковки продуктов гурме и вин, а также другие важные аспекты, которые будут освещены в процессе обучения.

Все это возможно всего за 6 недель, с помощью инновационной методики онлайн-обучения, основанной на *Relearning*, позволяющей профессионалу получить непрерывное и эффективное обучение с помощью разнообразных мультимедийных ресурсов и специализированного содержания, доступного с первого дня для просмотра или загрузки с любого устройства с доступом в интернет. При наставничестве опытных профессионалов, которые помогут достичь ваших профессиональных целей.

Данный **Университетский курс в области упаковки продукции гурме и вин** содержит самую полную и современную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- Разработка практических кейсов, представленных экспертами в области дизайна, маркетинга и коммуникации
- Наглядное, схематичное и исключительно практичное содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- Практические упражнения для самопроверки, контроля и улучшения успеваемости
- Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Повысьте свои навыки в области дизайна упаковки продукции гурме и вин с данной 100% онлайн-программой подготовки"

### Презентация | 07 tech



Научитесь работать с различными случаями и техническими аспектами упаковки вин и продуктов гурме. Найдите идеальное сочетание между функциональным дизайном и эстетикой"

В преподавательский состав входят профессионалы отрасли, которые вносят свой опыт работы в эту программу, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. Для этого практикующему будет помогать инновационная система интерактивных видеоматериалов, созданная признанными и опытными специалистами.

Понимайте важность дизайна этикетки и выбора материалов для упаковки продукции гурме и вин.

ТЕСН предлагает образовательную программу, адаптированную и разработанную для лидерства в цифровую эпоху.







# **tech** 10|Цели



#### Общие цели

- Освоить инструменты дизайна *упаковки* и цифровой иллюстрации с помощью программы Adobe Illustrator
- Создать концептуальный, экспериментальный и/или коммерческий визуальный образ, адаптированный для всех видов продукции
- Управлять полным проектом упаковки и индивидуальным портфолио
- Освоить всю цепочку создания стоимости продукта: от его разработки до вскрытия упаковки или продажи в магазине
- Разработать стратегии *брендинга* и маркетинга с использованием *больших* данных и постоянной оценки
- Разработать все структуры *упаковки* с углубленным знанием их материалов и реальных применений
- Управлять *экоупаковкой* и материалами, задействованными во время дизайна упаковки продукции
- Применять дизайн упаковки от товаров повседневного спроса до косметики, ювелирных изделий или продуктов гурме, а также на рынке *упаковки* предметов роскоши





#### Конкретные цели

- Воплотить семейные традиции и воспоминания о приятных моментах в продукт, который рассматривается как нематериальная часть культурного наследия нашей страны
- Управлять казуистикой и техническими аспектами упаковки вин и деликатесов, находя баланс между функциональным дизайном и эстетикой
- Освоить материалы, из которых состоит *упаковка* продукции, такие как пробки, стекло и вторичная упаковка
- Разработать дизайн этикетки в соответствии с информационной архитектурой, которая учитывает знаки качества и отражает индивидуальность бренда
- Управлять пользовательским опытом, понимая, что это сенсорный опыт, в котором чувство вкуса должно доносить в том числе и посредством зрения



Научитесь создавать незабываемые впечатления для потребителей через дизайн упаковки этих продуктов"







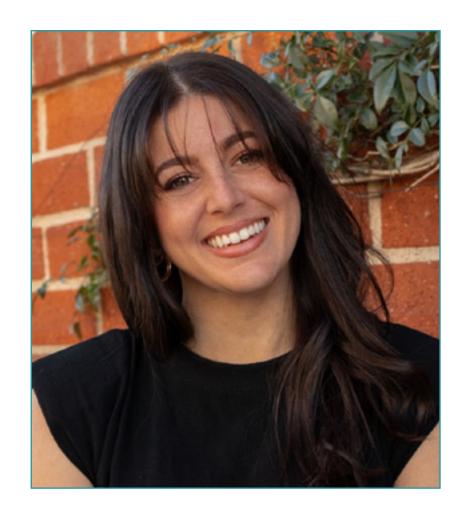
#### Приглашенный международный руководитель

Лаура Моффитт - признанный дизайнер, специализирующийся на стратегии упаковки и разработке брендов по всему миру. Имея большой опыт работы в области креативного направления инновационной упаковки, она сотрудничала с межфункциональными командами, чтобы воплотить бренды в жизнь с помощью креативного и целостного видения. Ее внимание к тенденциям проекта и стремление к совершенству заставляют ее раздвигать границы условностей, привнося инновационное видение в индустрию.

На протяжении своей карьеры она занимала ключевые посты в известных компаниях, в том числе возглавляла отдел дизайна упаковки в подразделении «Youth To The People» в L'Oréal. На этом посту она отвечала за разработку концепции и реализацию дизайна упаковки, сотрудничая с отделами маркетинга, разработки продуктов и поставщиками, чтобы обеспечить последовательный и эффективный брендинг.

Она получила международное признание благодаря своей способности повышать престиж учреждений, с которыми она работала. В этом смысле она сыграла важную роль в разработке глобальных упаковочных стратегий и создании визуально привлекательных коллекций, способных заинтересовать потребителя. В дополнение к ее послужному списку в отрасли, она получила награды за свой инновационный подход и стала инициатором многочисленных инициатив по постоянному совершенствованию, которые установили вехи развития отрасли.

Она также внесла вклад в развитие исследований и анализ рыночных тенденций, что позволило ей оставаться в авангарде дизайнерской индустрии. Он разработал высокоточные макеты, 3D-рендеры упаковки и рекламной продукции, а также цифровые активы. Его исследовательский подход позволил ему участвовать в запуске новых продуктов, отличающихся функциональностью и эстетикой.



# Г-жа Moffitt, Laura

- Директор по дизайну упаковки в L'Oréal, Лос-Анджелес, США
- Старший дизайнер (Youth To The People) в L'Oréal
- Дизайнер упаковки в L'Oréal
- Дизайнер упаковки в Youth To The People
- Старший визуальный дизайнер Beats by Dr. Dre (Apple)
- Графический дизайнер в FAM Brands
- Стажер по графическому дизайну в Dibujando de memoria
- Стажер по маркетингу в Bonhams
- Специалист по графическому дизайну в Институте Пратта
- Степень бакалавра в области коммуникационного дизайна, специализация «Графический дизайн» в Институте Пратта



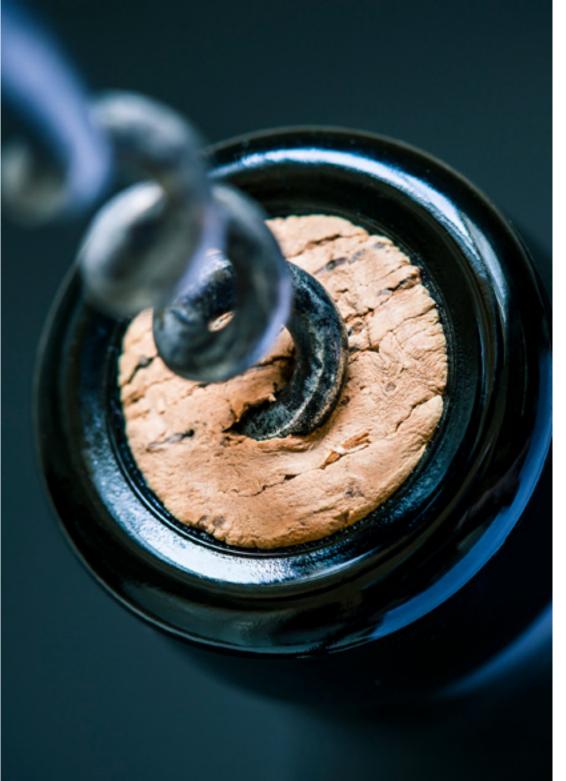
### **tech** 16 | Руководство курса

#### Руководство



#### Г-жа Гарсия Баррига, Мария

- Коммуникатор в телевизионной сети RTVE
- Коммуникатор в Telemadrid
- Университетский преподаватель
- Автор книги "Узор вечности: создание спиральной идентичности для автоматизации модных тенденций сегодня"
- Коммуникации, маркетинг и социальные кампании. Наследие искусства цифровой маркетинг
- Главный редактор. Chroma Press
- Исполнительный директор по маркетингу и социальным сетям. Servicecon
- Редактор веб-контента. Издательство Premium Difusión, Газета Diario Siglo XXI и Magazine Of Managers
- Доктор в области дизайна и маркетинговых данных. Политехнический университет Мадрида
- Степень бакалавра в области информационных наук, коммуникаций, маркетинга и рекламы. Мадридский университет Комплутенсе
- Послевузовская подготовка в области маркетинга и коммуникации в компаниях моды и роскоши Мадридский университет Комплутенсе
- Сертификат по анализу данных и креативности с Python в Китає
- MBA Fashion Business School, Школа бизнеса моды Университета Наварры

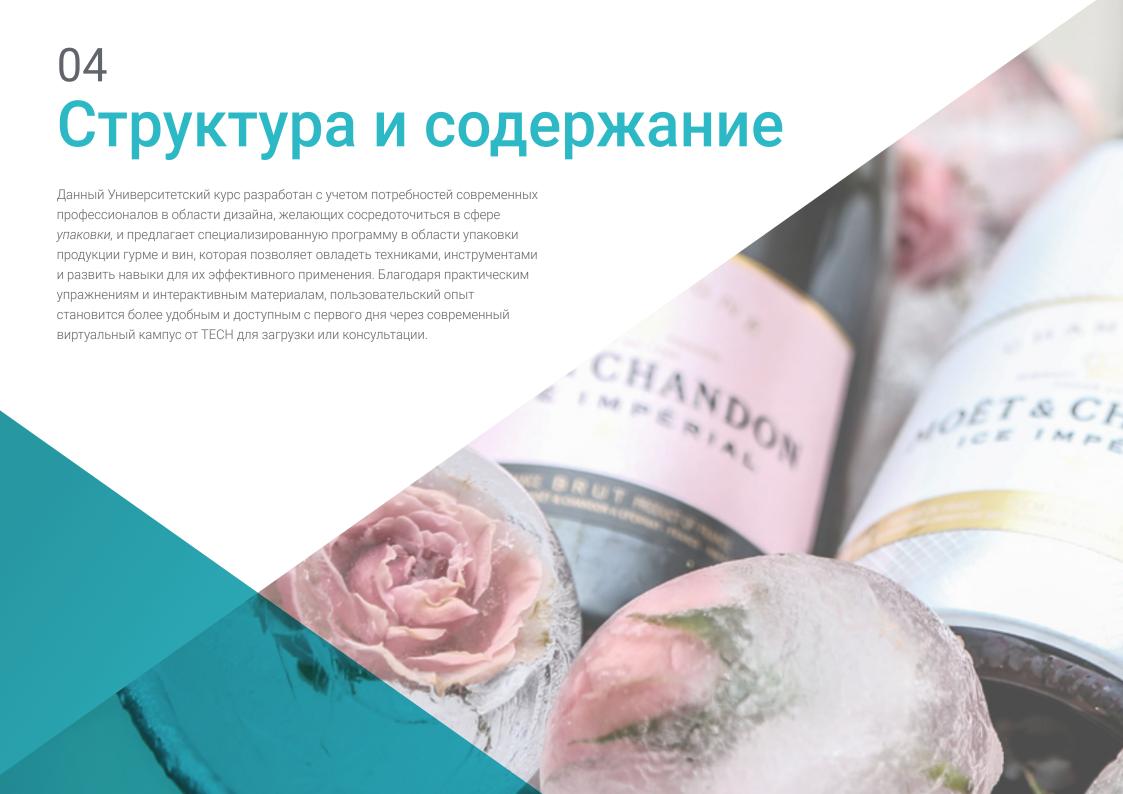


### Руководство курса | 17 tech

#### Преподаватели

#### Г-жа Масиас, Лола

- Консультант по интернационализации в компаниях в Thinking Out
- Консультант по интернационализации, одобренный Валенсийским институтом конкурентоспособности бизнеса
- Координатор Обсерватории текстильного рынка AITEX
- Преподаватель международной торговли и маркетинга и рекламы в Европейском университете Валенсии
- Преподаватель интернационализации и стратегического управления бизнесом в Университете СЕU Карденаль Эррера
- Степень доктора в области маркетинга Университета Валенсии
- Степень бакалавра в области делового администрирования и управления в Университете Валенсии
- Степень магистра в области менеджмента и управления коммерческими компаниями университета Парижа
- Степень магистра в области подготовки учителей для средней школы и профессионального обучения в Католическом университете Валенсии
- Степень магистра в области моды, управления дизайном и операционной деятельности в AITEX

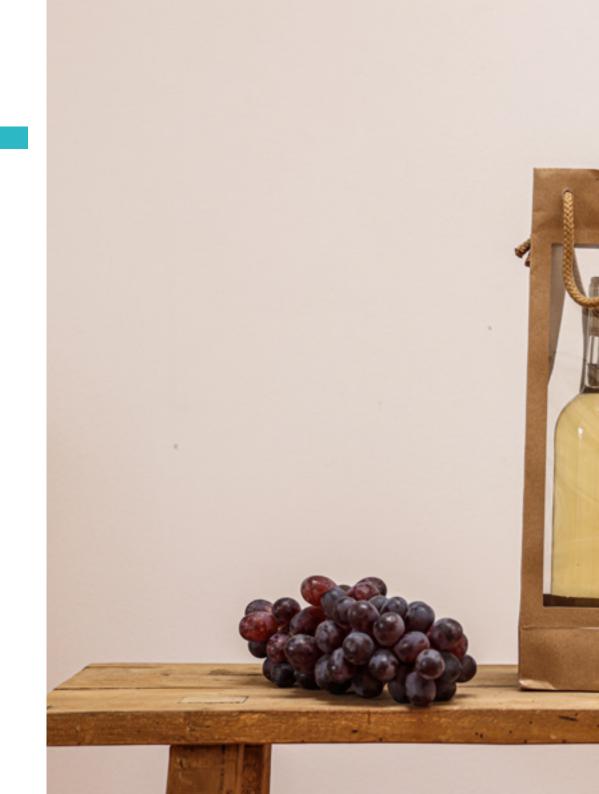




# **tech** 20 | Структура и содержание

#### Модуль 1. Упаковка продукции гурме и вина

- 1.1. Основы упаковки продукции гурме
  - 1.1.1. Практический и эстетический дизайн
  - 1.1.2. Использование стекла и картона
  - 1.1.3. Эргономика упаковки
- 1.2. Информационная архитектура
  - 1.2.1. Приоритет: эстетический или функциональный
  - 1.2.2. Взаимодополняющие ценности
  - 1.2.3. Сообщение, которое должно быть передано
- 1.3. Дизайн логотипа
  - 1.3.1. Изотип
  - 1.3.2. Изологотип
  - 1.3.3. Этикетка
- 1.4. Незаменимый материал для упаковки продукции гурме и вин
  - 1.4.1. Обозначение происхождения
  - 1.4.2. Описание продукта
  - 1.4.3. Особые знаки качества
- 1.5. Свойства вина и продуктов гурме
  - 1.5.1. Сохранение качества
  - 1.5.2. Сохранение вкуса
  - 1.5.3. Презентация
- 1.6. Личность брендов продукции гурме и вин
  - 1.6.1. Семейное наследие
  - 1.6.2. Вдохновляя хорошие моменты
  - 1.6.3. Вкус воспринимается через глаза
- 1.7. Этикетка
  - 1.7.1. Типология бумаги
  - 1.7.2. Свойства бумаги
  - 1.7.3. Дополнительная информация (в фокусе: использование переработанной бумаги для создания этикетов)



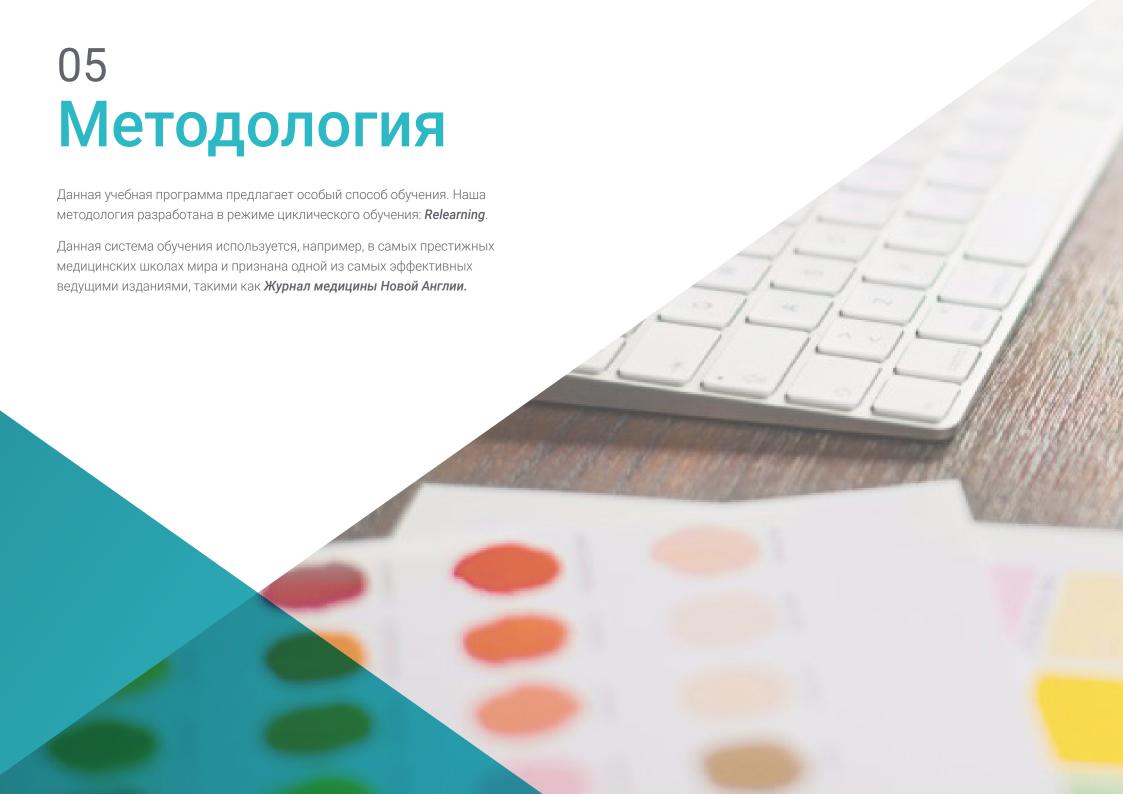


### Структура и содержание | 21 tech

- 1.8. Пробка
  - 1.8.1. Качество пробки
  - 1.8.2. Натуральная пробка, пробка *twin-top*, агломерированная и кольматированная пробка
  - 1.8.3. Печать на пробке (Procork, T-Cork, Cava или Multipiece)
- 1.9. Стекло
  - 1.9.1. Модели и формы для работы со стеклом
  - 1.9.2. Высота и цвет бутылки
  - 1.9.3. Конструкция защитных герметизирующих капсул
- 1.10. Упаковка продукции гурме
  - 1.10.1. Представленный продукт
  - 1.10.2. Четкая, разборчивая и аккуратная маркировка
  - 1.10.3. Создание ощущения свежести



Запишитесь сейчас и получите обучение в области дизайна упаковки продукции гурме и вин. Выделяйтесь новыми навыками в своей трудовой среде"





# **tech** 24 | Методология

#### Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.



С ТЕСН вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру"



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

#### Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.



Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере"

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

#### Методология Relearning

ТЕСН эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

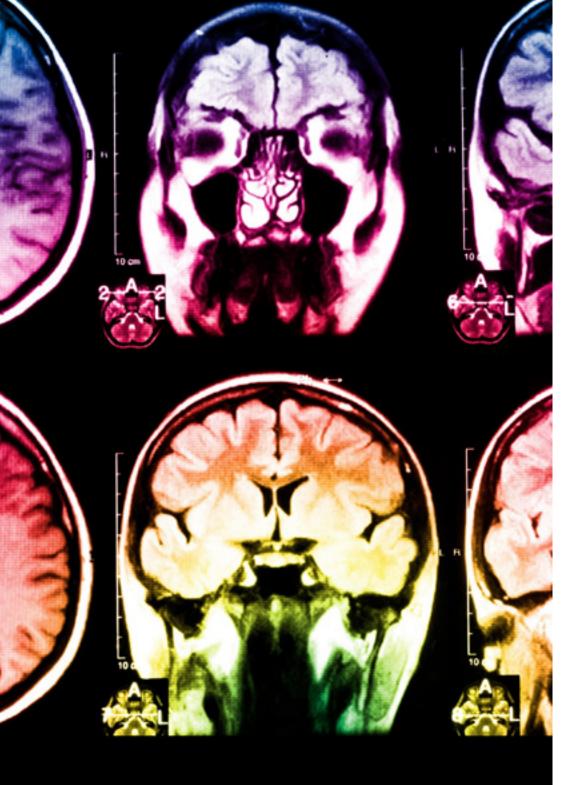
Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В ТЕСН вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





### Методология | 27 **tech**

В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстнозависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику. В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод ТЕСН. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



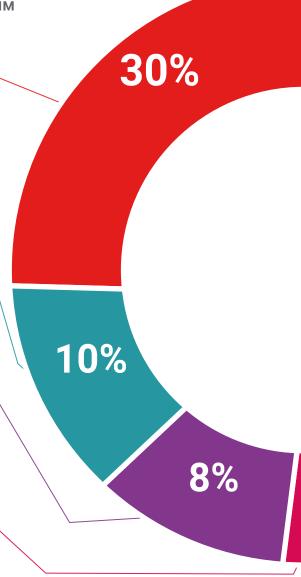
#### Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке ТЕСН студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

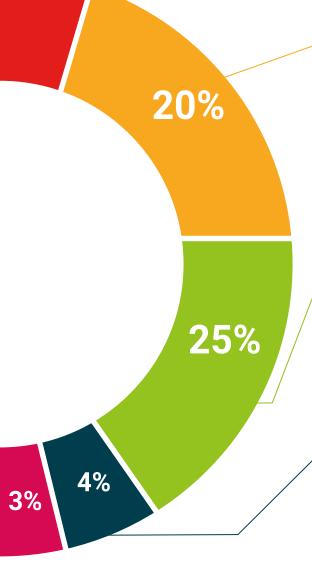
Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".

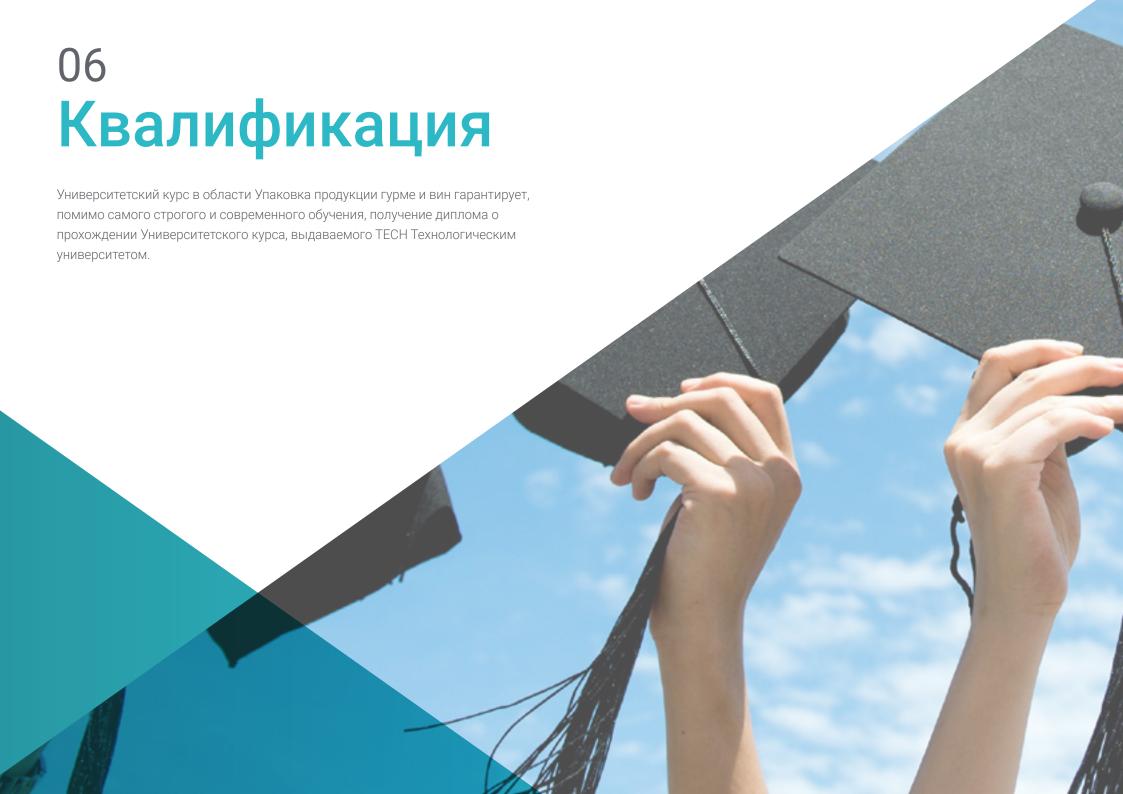


#### Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.









### tech 32 | Квалификация

Данный Университетский курс в области Упаковка продукции гурме и вин содержит самую полную и современную программу на рынке.

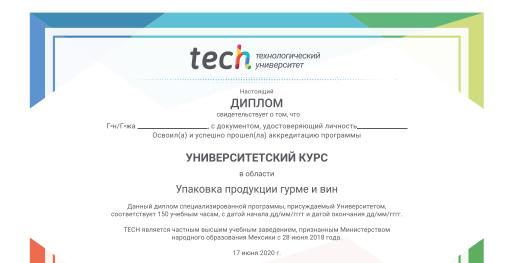
После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **ТЕСН Технологическим университетом.** 

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: Университетского курса в области Упаковка продукции гурме и вин

Формат: онлайн

Продолжительность: 6 недель



Д-р Tere Guevara Navarro

<sup>\*</sup>Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, ТЕСН EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее
Здоровье Доверие Люди
Образование Информация Тьюторы
Гарантия Аккредитация Преподавание
Институты Технология Обучение
Сообщество Обязательство

технологический университет

**Университетский курс** Упаковка продукции гурме и вин

- » Формат: **онлайн**
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: **TECH Технологический университет**
- » Расписание: **по своему усмотрению**
- » Экзамены: онлайн

