

Университетский курс Мода и искусство





tech технологический
университет

Университетский курс Мода и искусство

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techtitute.com/ru/design/postgraduate-certificate/fashion-art

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Структура и содержание

стр. 12

04

Методология

стр. 16

05

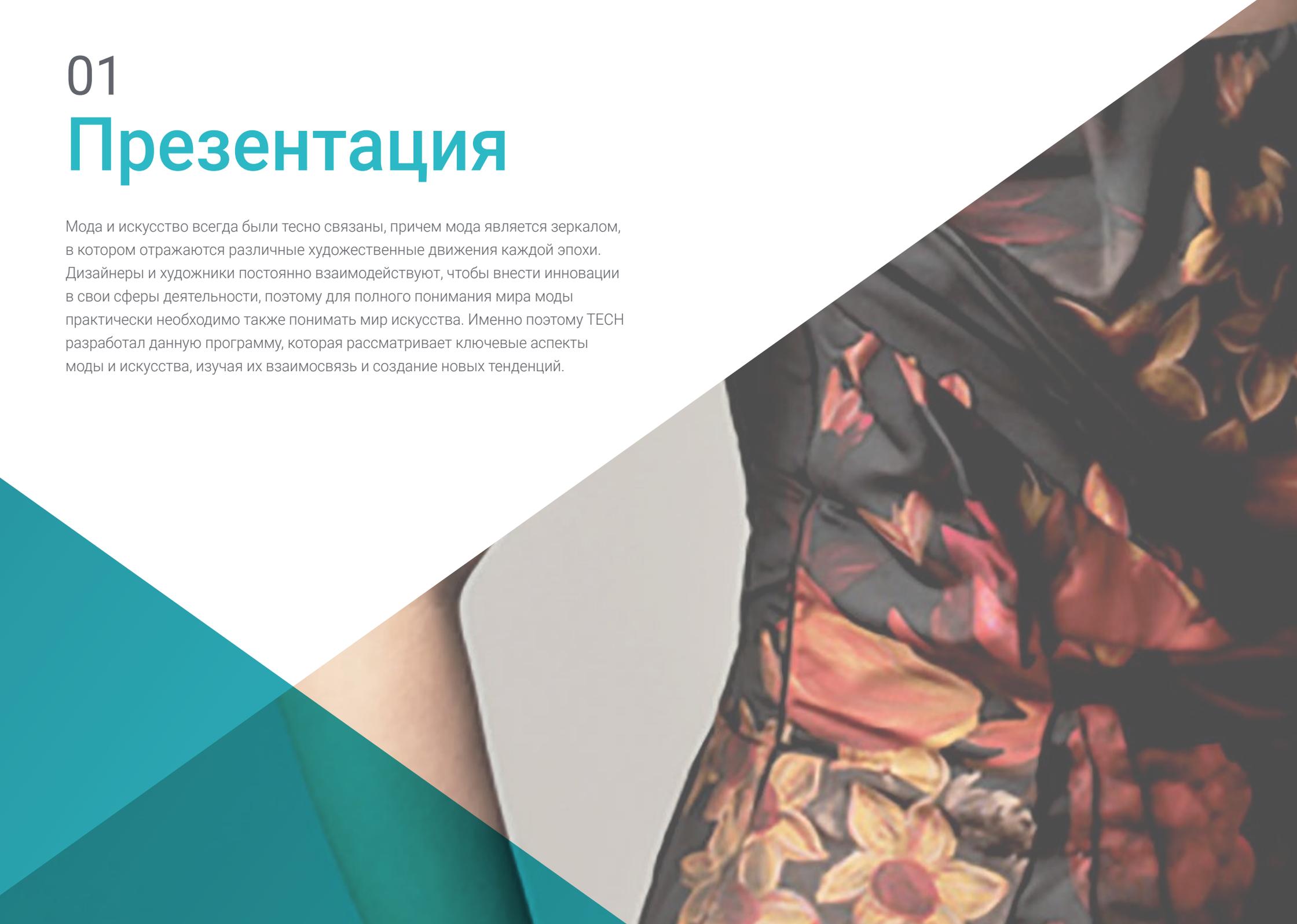
Квалификация

стр. 24

01

Презентация

Мода и искусство всегда были тесно связаны, причем мода является зеркалом, в котором отражаются различные художественные движения каждой эпохи. Дизайнеры и художники постоянно взаимодействуют, чтобы внести инновации в свои сферы деятельности, поэтому для полного понимания мира моды практически необходимо также понимать мир искусства. Именно поэтому ТЕСН разработал данную программу, которая рассматривает ключевые аспекты моды и искусства, изучая их взаимосвязь и создание новых тенденций.



““

Станьте экспертом в области моды и искусства, получив знания, которые выделяют вас с превосходством в области дизайна”

Искусство является одной из самых влиятельных дисциплин в обществе, поскольку художники через свои произведения выражают свое восприятие окружающего мира и людей в нем. Следовательно, мир моды питается художественными идеями каждой эпохи, сочетая, например, искусство рококо с пышными платьями для женщин и элегантными костюмами для мужчин.

Такая тесная связь между искусством и модой позволяет последней отражать значительные социальные изменения, например, эволюцию женской моды в 50-х годах с все более свободными и провокационными платьями с течением десятилетий. Это обстоятельство требует от профессионалов в сфере дизайна глубокого понимания как мира моды, так и мира искусства.

Настоящая программа отвечает этим требованиям рынка, обучая студентов истории моды, включая самые характерные стили, такие как *быстрая мода* или *высокая мода*, а также всему художественному пути человечества на протяжении веков и тому, как это повлияло на моду каждой эпохи.

Кроме того, обучение проводится полностью в онлайн-режиме, без необходимости посещения физического учебного заведения и фиксированного расписания. Во время обучения студент получает доступ ко всем учебным материалам, которые можно загрузить с любого устройства, имеющего доступ в Интернет.

Данный **Университетский курс в области моды и искусства** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разработка практических кейсов, представленных экспертами в области истории искусства и моды
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практичное содержание курса предоставляет теоретическую и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для профессиональной практики
- ♦ Практические упражнения для самопроверки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется актуальности моды во всех художественных эпохах
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Понимая, как мода и искусство коррелируют на протяжении десятилетий, вы сможете узнать ключи к успеху от великих дизайнеров каждой эпохи”

“

Каролина Эррера, Кристиан Диор, Жанна Ланвен и т.д. Все они были великими творцами благодаря своему широкому пониманию искусства и моды. Присоединяйтесь к Олимпу дизайна со знаниями, полученными на данном Университетском курсе”

В преподавательский состав входят профессионалы отрасли, которые вносят свой опыт работы в эту программу, а также признанные специалисты, принадлежащие к ведущим научным сообществам и престижным университетам.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом вам поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

Крупные фирмы ищут инноваторов, которые умеют устанавливать и задавать тенденции. Вы сможете это делать, понимая, как мода питается искусством и обществом.

Чтобы преуспеть в мире моды, недостаточно быть креативным. Вы также должны знать, чего ожидает общество от художников и дизайнеров сегодня.



02

Цели

Целью данного Университетского курса является обучение студента внутренней связи между модой и искусством, понимание всех эпох и исторических художественных движений, а также влияния, которое они оказали на дизайнеров всех эпох. Таким образом, студент завершит обучение с более глобальным пониманием влияния моды на общество и сможет лучше понять ожидания публики при выполнении любых задач в области дизайна.





“

Ваши профессиональные цели будут ближе после изучения данного Университетского курса и получения более глобальной и исторической перспективы мира моды”



Общие цели

- ♦ Анализировать глобальный контекст моды и то, как она влияет на общество
- ♦ Понять, как мода развивалась на протяжении многих лет
- ♦ Познакомиться с великими мужскими и женскими фигурами в мире моды, которые остаются авторитетными и по сей день
- ♦ Вписать коммуникацию в контекст моды и основные средства ее распространения: от журналов до современных социальных сетей
- ♦ Знать основные журналистские ценности в мире моды
- ♦ Глубже понять коммуникативную психологию и умение применять ее в повседневной работе

“

Не упустите возможность стать настоящим знатоком мира моды и зарегистрируйтесь на данный Университетский курс”





Конкретные цели

Модуль 1. История моды

- ◆ Связать формальный и символический язык с функциональностью в области моды
- ◆ Обосновать противоречия между роскошью в моде и этическими ценностями
- ◆ Осмыслить распространенность инноваций и качества в модном производстве, производстве *готовой одежды* и *бюджетной моды* на качество жизни и окружающую среду
- ◆ Знать и ценить историческое использование и способы, с помощью которых мода прибегала к воображаемым образам
- ◆ Научиться правильно денотативно и коннотативно интерпретировать модные образы

Модуль 2. Отношения между модой и искусством

- ◆ Знать языковые и выразительные ресурсы, характерные для данного предмета
- ◆ Научиться выбирать наиболее подходящие исследовательские и инновационные ресурсы на основе выполняемого дизайн-проекта
- ◆ Объединить методологические и эстетические стратегии, которые помогают основывать и развивать творческие процессы
- ◆ Выделять психологические и социологические процессы в эволюции предметов одежды
- ◆ Связывать формальный и символический язык с функциональностью в области костюма
- ◆ Понимать актуальность процессов, связанных с одеждой, на протяжении всей истории

03

Структура и содержание

Данный Университетский курс состоит из 2 модулей. Первый модуль охватывает историю моды, а второй модуль посвящен конкретной связи между модой и искусством на протяжении веков. Темы каждого модуля затрагивают конкретные и специфические вопросы, что упрощает задачу студента в изучении или возможном консультировании по появившимся вопросам. Кроме того, содержание тщательно разработано и детализировано, со множеством примеров и визуальной поддержкой, чтобы снизить нагрузку на чтение.



“

*Лучший способ понять моду — это
знать, откуда черпают вдохновение
ведущие дизайнеры: искусство”*

Модуль 1. История моды

- 1.1. От одежды к моде
 - 1.1.1. Новый контекст и социальные изменения
 - 1.1.2. Освобождение женщины
 - 1.1.3. Новое понимание роли модельера
 - 1.1.4. Начало XX века
- 1.2. Современная одежда
 - 1.2.1. Современная одежда
 - 1.2.2. Восхождение американских дизайнеров
 - 1.2.3. Лондонская сцена
 - 1.2.4. Нью-Йорк в 70-х годах
 - 1.2.5. Мода 80-х
 - 1.2.6. Мультибрендовые группы роскоши
 - 1.2.7. Функциональная мода
 - 1.2.8. *Активная одежда*
 - 1.2.9. Мода, искусство и поп-культура
 - 1.2.10. *Знаменитости*
 - 1.2.11. Фотография и интернет
- 1.3. Великие мастера моды
 - 1.3.1. Жанна Ланвен
 - 1.3.2. Жанна Пакен
 - 1.3.3. Эмилия Флёге
 - 1.3.4. Мадлен Вионне
 - 1.3.5. Коко Шанель
 - 1.3.6. Эльза Скиапарелли
 - 1.3.7. Каролина Эррера
- 1.4. Великие мастера моды
 - 1.4.1. Чарльз Фредерик Уорт
 - 1.4.2. Жак Дусе
 - 1.4.3. Поль Пуаре
 - 1.4.4. Крестобаль Баленсиага
 - 1.4.5. Кристиан Диор
 - 1.4.6. Карл Лагерфельд
 - 1.4.7. Александр Маккуин

- 1.5. *Высокая мода*
 - 1.5.1. История *высокой моды*
 - 1.5.2. Федерация высокой моды
 - 1.5.3. Члены федерации
 - 1.5.4. *От высокой моды до готовой одежды*
- 1.6. Ремесло
 - 1.6.1. Текстиль как искусство
 - 1.6.2. Ремесла, дополняющие одежду
 - 1.6.3. Художники и ремесленники, связанные с модой
- 1.7. *Быстрая мода*
 - 1.7.1. История и происхождение *быстрой моды*
 - 1.7.2. Бизнес-модель *быстрой моды*
 - 1.7.3. Влияние *быстрой моды* на мир
- 1.8. Реклама и фотография в моде
 - 1.8.1. Архетипы и стереотипы
 - 1.8.2. Модный образ
 - 1.8.3. Визуальная коммуникация моды
 - 1.8.4. Великие фотографы моды
- 1.9. Влияние моды
 - 1.9.1. Текстильная промышленность
 - 1.9.2. Взаимоотношения искусства и моды
 - 1.9.3. Мода и общество
- 1.10. Теория и критика моды
 - 1.10.1. Современные дизайнеры и их влияние
 - 1.10.2. Современные тенденции
 - 1.10.3. Тривиализация моды

Модуль 2. Отношения между модой и искусством

- 2.1. Восприятие и анализ произведения искусства
 - 2.1.1. Производство искусства в его историческом контексте
 - 2.1.2. *Итальянское Треченто*
 - 2.1.3. *Итальянское Кватроченто*

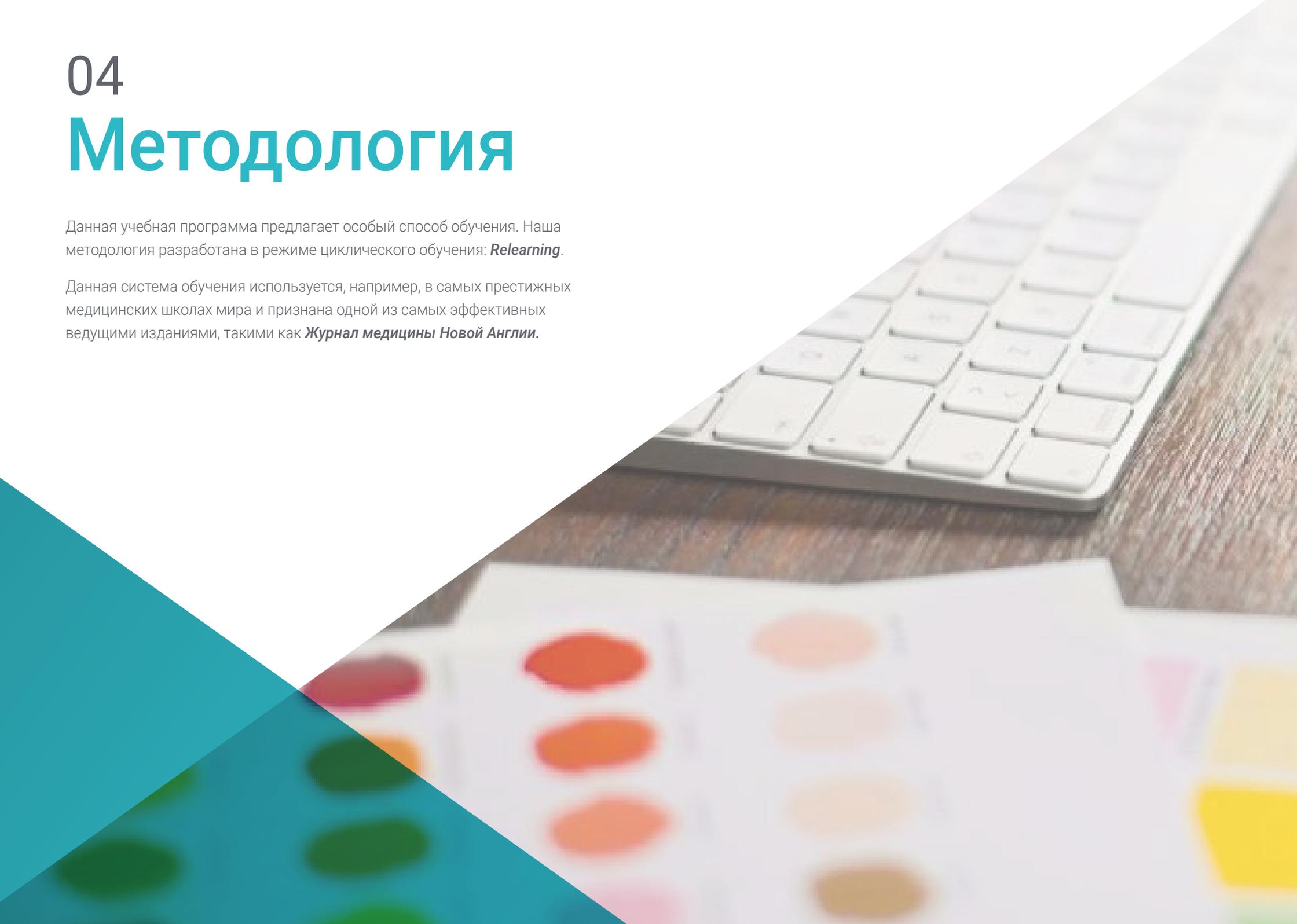
- 2.2. Основы современной одежды
 - 2.2.1. Экономический взлет: динамизм и специализация швейного ремесла
 - 2.2.2. Укрепление монархий
 - 2.2.2.1. Княжеские дворы
 - 2.2.2.2. Бургундия
 - 2.2.2.3. Арагонская корона
 - 2.2.3. Культурные и социальные факторы
 - 2.2.3.1. Классовое соперничество
 - 2.2.3.2. Новые любовные отношения
- 2.3. Подъем коммерции
 - 2.3.1. Итальянское Чинквеченто
 - 2.3.2. Испанское господство
 - 2.3.3. Подъем коммерции: меркантильная и финансовая буржуазия
 - 2.3.4. Начало промышленной революции (XVII и XVIII в.)
- 2.4. Мануфактура
 - 2.4.1. Живопись и скульптура эпохи барокко
 - 2.4.2. Живопись и скульптура эпохи рококо
 - 2.4.3. Организация и положение первых государственных мануфактур в Европе
 - 2.4.4. Положение стран Средиземноморья в условиях экономического кризиса XVII века
 - 2.4.5. Положение протестантских стран в экономике XVII века
- 2.5. Эпоха Просвещения
 - 2.5.1. Развитие и влияние французской политики в Европе XVII века
 - 2.5.2. Политические и религиозные последствия Просвещения
 - 2.5.3. Технологическое и научное развитие в XVIII веке
 - 2.5.3.1. Влияние на общество и экономику
- 2.6. Зарождение дизайна одежды
 - 2.6.1. Великие потребители XIX века: путаница в одежде
 - 2.6.2. Подражание и конкурентная дифференциация между социальными классами
 - 2.6.3. Романтическая и реалистическая живопись
 - 2.6.4. Зарождение дизайна одежды
 - 2.6.5. Живописное и орнаментальное обновление 2-й половины XIX века
- 2.7. Промышленная революция
 - 2.7.1. Импрессионисты и постимпрессионисты
 - 2.7.2. Изменения в политических и социальных структурах после Французской революции
 - 2.7.3. Социально-экономические преобразования, вызванные первой промышленной революцией
 - 2.7.4. Первая промышленная революция
 - 2.7.5. Вторая промышленная революция: великий капитализм
 - 2.7.6. Буржуазия и пролетариат в XIX веке
- 2.8. Модерн
 - 2.8.1. Начало XX века
 - 2.8.2. Кубизм
 - 2.8.3. Экспрессионизм
 - 2.8.4. Сюрреализм
 - 2.8.5. Неопластицизм
 - 2.8.6. Русский конструктивизм
 - 2.8.7. Движение модернизма
 - 2.8.8. Популяризация моды
 - 2.8.9. Век модельеров
- 2.9. Постмодернизм
 - 2.9.1. Постживописная абстракция
 - 2.9.2. Оптическое искусство
 - 2.9.3. *Минимальное искусство*
 - 2.9.4. *Поп-арт*
 - 2.9.5. Развитие технологий
 - 2.9.6. Постмодернизм
 - 2.9.7. Положение женщин в Первой мировой войне
- 2.10. Глобализация
 - 2.10.1. Культурные и сексуальные изменения в 1950-х, 1960-х и 1970-х годах
 - 2.10.2. Американский образ жизни
 - 2.10.3. Технологическое и научное развитие после Второй мировой войны

04

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.



В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



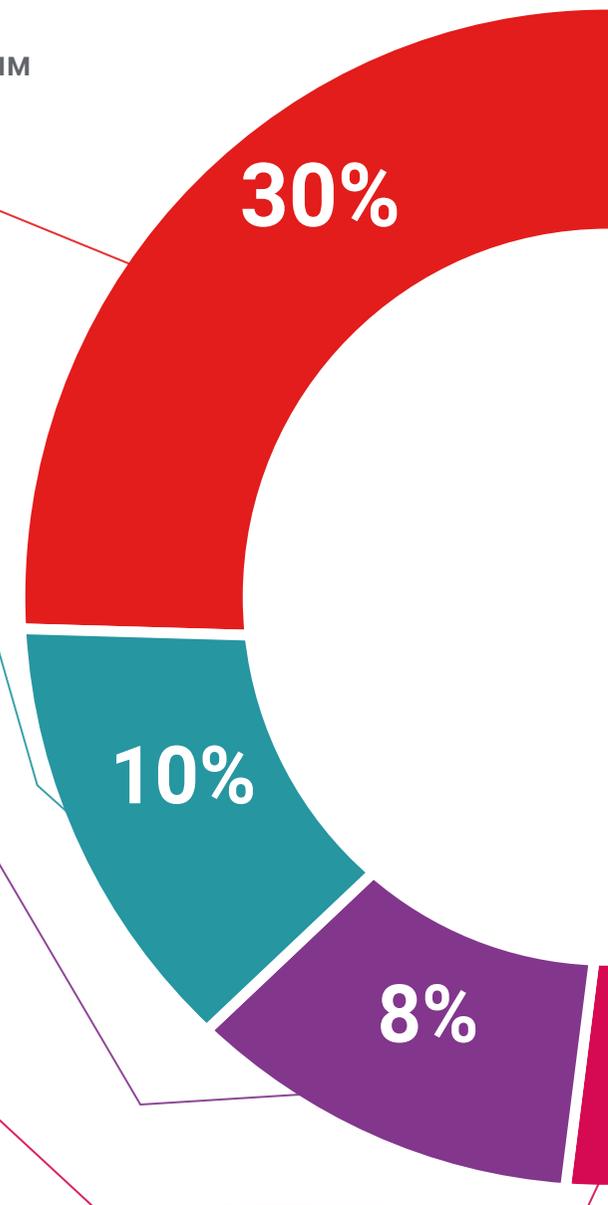
Практика навыков и компетенций

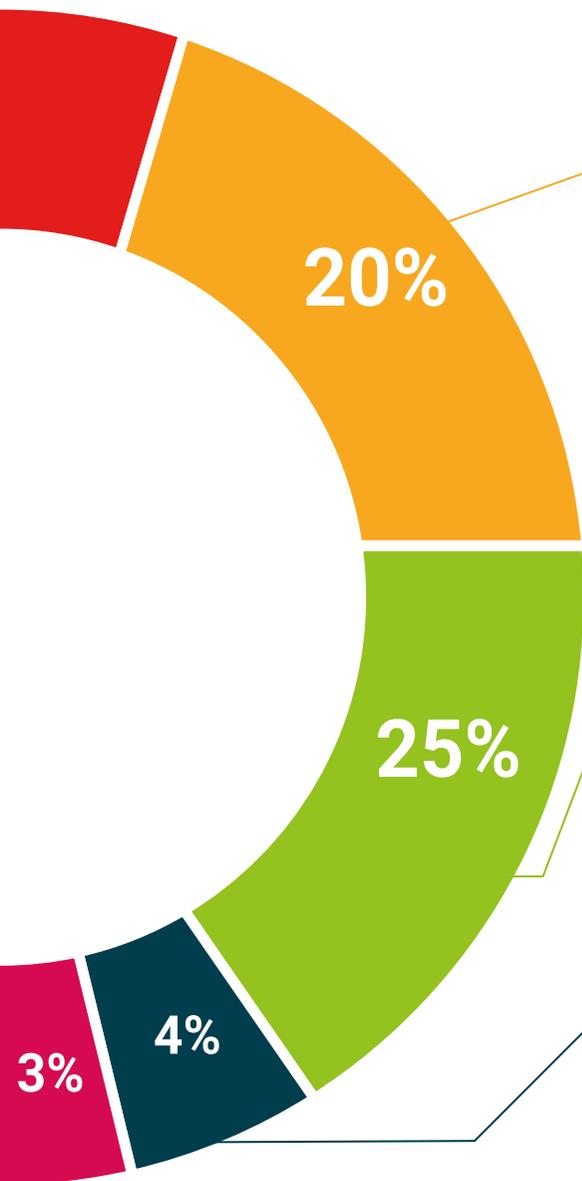
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

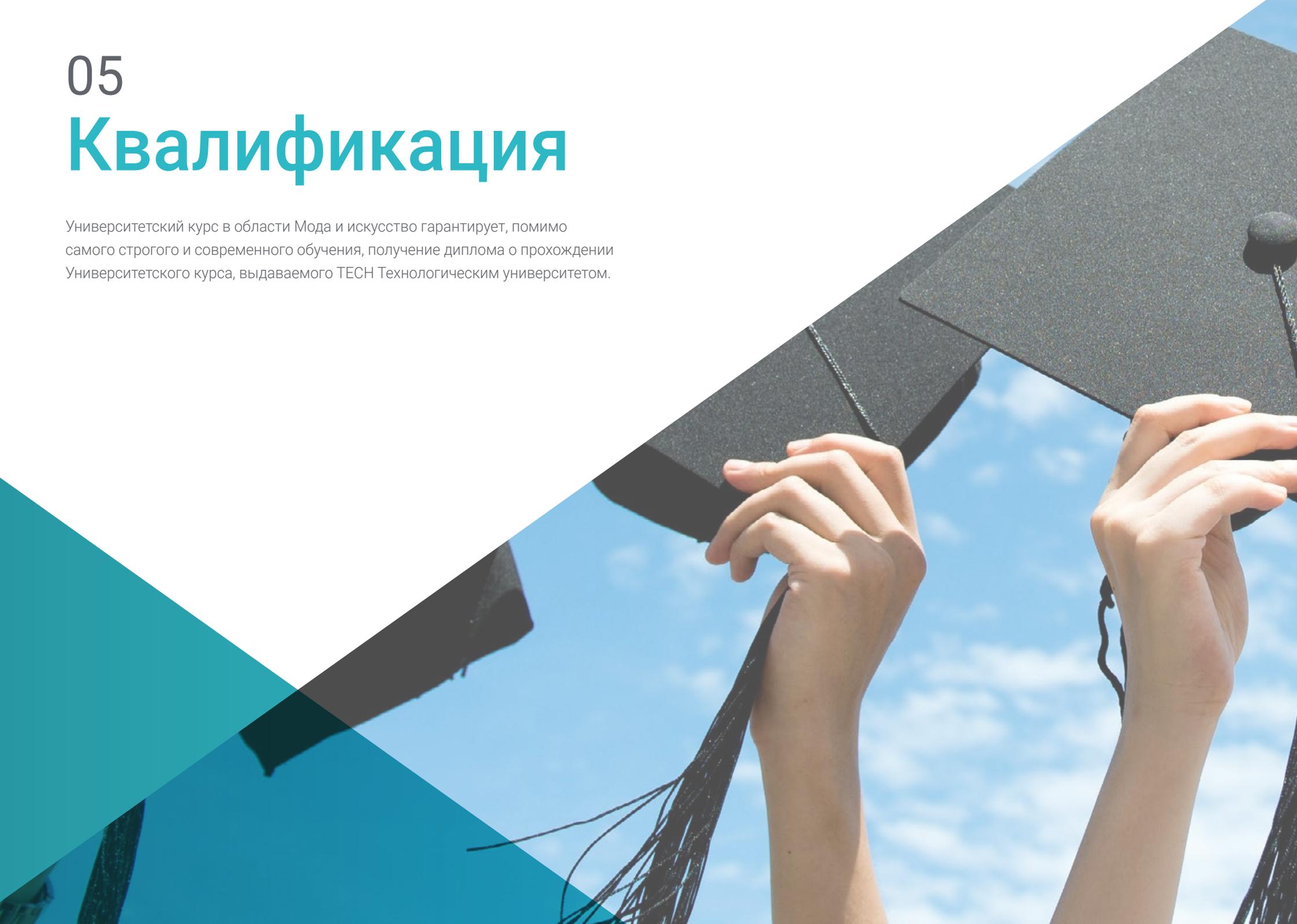
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



05

Квалификация

Университетский курс в области Мода и искусство гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный **Университетский курс в области Мода и искусство** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетского курса в области Мода и искусство**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **12 недель**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Университетский курс
Мода и искусство

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс

Мода и искусство

