

# محاضرة جامعية الأزياء والفن



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

محاضرة جامعية

الأزياء والفن

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 أسبوع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techtute.com/ae/design/postgraduate-certificate/fashion-art](http://www.techtute.com/ae/design/postgraduate-certificate/fashion-art)

# الفهرس

01

المقدمة

صفحة 4

02

الأهداف

صفحة 8

03

الهيكل والمحتوى

صفحة 12

04

المنهجية

صفحة 16

05

المؤهل العلمي

صفحة 24

# المقدمة

لطالما كانت الأزياء والفن مرتبطين ارتباطاً وثيقاً، فالأزياء مرآة تنعكس فيها الحركات الفنية المختلفة في كل عصر. يقوم المصممون والفنانون باستمرار بتغذية بعضهم البعض للابتكار في مجالات عملهم، لذلك لفهم عالم الأزياء حقاً، من الضروري تقريباً فهم عالم الفن أيضاً. لهذا السبب، طورت TECH هذا التدريس الذي يتناول النقاط الرئيسية لكل من الأزياء والفن، ودراسة كيفية تشابكهما وتوليد اتجاهات جديدة.



كن خبيراً في الأزياء والفن من خلال حصولك على سلسلة من  
المعارف التي ستميزك بالتميز في مجال التصميم"



تحتوي هذه المحاضرة الجامعية في الأزياء والفن على البرنامج العلمي التربوية الأكثر اكتمالاً و حداثةً في السوق. ومن أبرز ميزاته:

- ◆ تطوير حالات عملية يقدمها خبراء في تاريخ الفن والأزياء
- ◆ المحتويات البيانية والتخطيطية والعملية التي يتم تصورها بشكل بارز من خلالها، تجمع المعلومات النظرية والعملية حول تلك التخصصات التي لا غنى عنها في الممارسة المهنية
- ◆ التدريبات العملية حيث يتم إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعليم
- ◆ تركيزها بشكل خاص على أهمية الأزياء في جميع العصور الفنية
- ◆ دروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا الخلافية وأعمال التفكير الفردي
- ◆ توفر الوصول إلى المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل إلى الإنترنت

يعد الفن من أكثر التخصصات تأثيراً في المجتمع، حيث يعبر الفنانون في أعمالهم عن الطريقة التي ينظرون بها إلى بيئتهم والأشخاص من حولهم. وهكذا، كان عالم الأزياء يتغذى من الأفكار الفنية لكل عصر، حيث يصاحب فن الروكوكو، على سبيل المثال، فساتين فخمة للنساء وبدلات أنيقة للرجال.

هذا هو الاتحاد بين الفن والأزياء، حتى أن الأخيرة يمكن أن تعكس التغيرات الاجتماعية الكبرى، مثل تطور أزياء المرأة في الخمسينيات من القرن العشرين، مع الفساتين الليبرالية والمخالفة بشكل متزايد مع تقدم العقود. هذا الواقع يعني أن المهنيين المتخصصين في التصميم يجب أن يعرفوا بعمق عالم الأزياء وعالم الفن.

يستجيب هذا المؤهل لطلب السوق، حيث يرشد الطلاب إلى تاريخ الأزياء، بما في ذلك الأساليب الأكثر تميزاً مثل *Fast-Fashion* أو *Haute Couture* كما في الرحلة الفنية الإنسانية بأكملها عبر القرون وكيف أثر ذلك على أزياء كل عصر.

بالإضافة إلى ذلك، يتم التدريس عبر الإنترنت بالكامل، دون الحاجة للذهاب إلى مركز فعلي أو الالتزام بجداول زمنية محددة. خلال فترة الدراسة، يمكن للطلاب الوصول إلى جميع المواد التعليمية، والتي يمكن تنزيلها من أي جهاز متصل بالإنترنت.



من خلال فهم كيفية ارتباط الأزياء والفن على مر العقود،  
ستتمكن من معرفة مفاتيح نجاح المصممين العظماء في كل عصر”



تريد الشركات الكبيرة أشخاصًا مبتكرين يعرفون كيفية خلق الاتجاهات وتحديدها. يمكنك القيام بذلك من خلال فهم كيفية تتغذى الأزياء بالفن والمجتمع.

لتحقيق النجاح في عالم الأزياء، لا يكفي أن تكون مبدعًا فحسب. يجب عليك أيضًا أن تعرف ما يتوقعه مجتمع اليوم من الفنانين والمصممين.

لقد *Carolina Herrera, Christian Dior, Jeanne Lanvin* إلخ. كانوا جميعًا أصحاب رؤى عظيمة بفضل فهمهم الواسع للفن والأزياء. انضم إلى أوليمبوس التصميم بمعرفة هذه المحاضرة الجامعية "



البرنامج يضم في هيئة التدريس متخصصين في المجال والذين يصبون خبراتهم العملية في هذا التدريب، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من مجتمعات رائدة وجامعات مرموقة.

سيسمح محتوى الوسائط المتعددة المُعد بأحدث التقنيات التعليمية إلى التعلم المهني والسياقي أي في بيئة محاكاة التي ستوفرها هذه الشهادة الجامعية من تدريب ضمن مواقف حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على المشكلات والذي يجب على المهني من خلاله محاولة حل الحالات المختلفة للممارسة المهنية التي تُطرح على مدار هذا البرنامج. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام جديد من مقاطع الفيديو التفاعلية التي أعدها خبراء معترف بهم.





02

# الأهداف

الهدف البارز من هذه المحاضرة الجامعية هو إرشاد الطالب في العلاقة الجوهرية بين الأزياء والفن، وفهم جميع الفترات والحركات الفنية التاريخية والتأثير الذي كان لها على المصممين في جميع العصور. بهذا، سيتخرج الطالب من التدريس ولديه فهم عالمي أكثر لتأثير الأزياء على المجتمع وسيكون قادراً على فهم توقعات الجمهور بشكل أفضل عند مواجهة أي مهمة تصميم.



ستكون أهدافك المهنية أقرب بعد دراسة هذه المحاضرة الجامعية والحصول  
على منظور عالمي وتاريخي أكثر لعالم الأزياء”



الأهداف العامة



- ◆ تحليل السياق العالمي للأزياء وكيفية تأثيرها على المجتمع
- ◆ فهم كيف تطورت الأزياء على مر السنين
- ◆ التعرف على الشخصيات العظيمة في عالم الأزياء من الذكور والإناث، والتي لا تزال مرجعاً حتى اليوم
- ◆ وضع التواصل في سياق الأزياء ووسائل الإعلام الرئيسية: من المجلات إلى الشبكات الاجتماعية الحديثة
- ◆ التعرف على القيم الصحفية الرئيسية في عالم الأزياء
- ◆ التعمق في علم النفس التواصلي وكيفية تطبيقه في العمل اليومي

لا تفوت الفرصة لتصبح خبيراً متعمقاً حقيقياً في عالم الأزياء وقم بالتسجيل في هذه المحاضرة الجامعية ”





### الأهداف المحددة



- ◆ ربط اللغة الرسمية والرمزية بالوظائف في مجال الأزياء
- ◆ تبرير التناقضات بين الأزياء الفخمة والقيم الأخلاقية
- ◆ التفكير في مدى تأثير الابتكار والجودة في إنتاج الأزياء prêt-à-porter والأزياء low cost على نوعية الحياة والبيئة
- ◆ معرفة وتقييم الاستخدامات والطرق التاريخية التي لجأت بها الأزياء إلى بناء التخيلات
- ◆ التعرف على كيفية عمل قراءات صحيحة ودلالة على صور الأزياء
- ◆ معرفة اللغة والموارد التعبيرية للموضوع
- ◆ تعلم كيفية اختيار موارد البحث والابتكار الأكثر ملاءمة بناءً على مشروع التصميم الذي يتم تنفيذه
- ◆ جمع الاستراتيجيات المنهجية والجمالية التي تساعد على تأسيس العمليات الإبداعية وتطويرها
- ◆ التمييز بين العمليات النفسية والاجتماعية في تطور قطع الملابس
- ◆ ربط اللغة الرسمية والرمزية بالوظيفة في مجال الأزياء
- ◆ فهم أهمية عمليات الملابس عبر التاريخ



# الهيكل والمحتوى

تتكون هذه المحاضرة الجامعية في الأزياء والفن من وحدتين، تغطي في الأولى تاريخ الأزياء، وفي الثانية العلاقة المحددة بين الأزياء والفن على مر القرون. تتناول موضوعات كل وحدة قضايا محددة وملموسة، مما يسهل على الطالب الدراسة أو ربما طرح الأسئلة. وبالمثل، فإن صياغة المحتوى تكون دقيقة ومفصلة، مع وجود العديد من الأمثلة والدعم البصري لتخفيف عبء القراءة.





أفضل طريقة لفهم الأزياء هي معرفة مصدر إلهام المصممين  
الرئيسيين: الفن"



الوحدة 1. تاريخ الأزياء

5.1 Haute Couture

1.5.1 تاريخ Haute Couture

2.5.1 اتحاد الأزياء الراقية

3.5.1 أعضاء الاتحاد

4.5.1 من Haute Couture إلى Prêt-à-porter

6.1 الحرف اليدوية

1.6.1 الأقمشة كفن

2.6.1 الحرف التي تكمل اللباس

3.6.1 الفنانون والحرفيون المرتبطون بالأزياء

7.1 Fast-Fashion

1.7.1 تاريخ ومنشأ fast-fashion

2.7.1 نموذج عمل fast-fashion

3.7.1 مساهمات fast-fashion في العالم

8.1 الدعاية والتصوير الفوتوغرافي للموضة

1.8.1 النماذج والقوالب النمطية

2.8.1 صورة الأزياء

3.8.1 التواصل المرئي للأزياء

4.8.1 مصوري الأزياء الرائعين

9.1 تأثير الأزياء

1.9.1 صناعة النسيج

2.9.1 علاقة الفن والأزياء

3.9.1 الأزياء والمجتمع

10.1 نقد النظرية والأزياء

1.10.1 المصممين الحاليين وتأثيرهم

2.10.1 الاتجاهات الحالية

3.10.1 التقليل من شأن الأزياء

1.1 من الملابس إلى الأزياء

1.1.1 السياق الجديد والتغيير الاجتماعي

2.1.1 تحرر المرأة

3.1.1 مفهوم مصمم أزياء جديد

4.1.1 بدايات القرن العشرين

2.1 الزبي المعاصر

1.2.1 الزبي المعاصر

2.2.1 بروز المصممين الأمريكيين

3.2.1 المشهد اللندني

4.2.1 نيويورك في السبعينيات

5.2.1 أزياء الثمانينيات

6.2.1 مجموعات فاخرة متعددة العلامات التجارية

7.2.1 أزياء وظيفية

8.2.1 Activewear

9.2.1 الأزياء والفن وثقافة البوب

10.2.1 المشاهير

11.2.1 التصوير و الإنترنت

3.1 كبار رواد ورائدات الأزياء

1.3.1 Jeanne Lanvin

2.3.1 Jeanne Paquin

3.3.1 Emilie Flöge

4.3.1 Madeleine Vionnet

5.3.1 Gabrielle Chanel

6.3.1 Elsa Schiaparelli

7.3.1 Carolina Herrera

4.1 كبار رواد ورائدات الأزياء

1.4.1 Charles Frederick Worth

2.4.1 Jacques Doucet

3.4.1 Paul Poiret

4.4.1 Cristóbal Balenciaga

5.4.1 Christian Dior

6.4.1 Karl Lagerfeld

7.4.1 Alexander McQueen



الوحدة 2. علاقة الأزياء في الفن

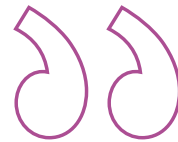
- 1.2 تصور وتحليل العمل الفني
    - 1.1.2 العمل الفني في سياقه التاريخي
    - 2.1.2 القرن الرابع عشر الإيطالي
    - 3.1.2 القرن الخامس عشر الإيطالي
  - 2.2 أساسيات اللباس الحديث
    - 1.2.2 الإقلاع الاقتصادي: ديناميكية وتخصص تجارة الملابس
    - 2.2.2 تقوية الممالك
      - 1.2.2.2 المحاكم الأميرية
      - 2.2.2.2 Borgoña
      - 3.2.2.2 Aragón
    - 3.2.2 العوامل الثقافية والاجتماعية
      - 1.3.2.2 التنافس الطائفي
      - 2.3.2.2 علاقات حب جديدة
  - 3.2 صعود التجارة
    - 1.3.2 القرن السادس عشر الإيطالي
    - 2.3.2 الحكم الإسباني
    - 3.3.2 صعود التجارة: البرجوازية التجارية والمالية
    - 4.3.2 بدايات الثورة الصناعية (القرن السابع عشر والثامن عشر)
  - 4.2 التصنيع
    - 1.4.2 الرسم والنحت الباروكي
    - 2.4.2 الرسم والنحت الروكوكو
    - 3.4.2 تنظيم ووضع الشركات المصنعة للدولة الأولى في أوروبا
    - 4.4.2 وضع دول البحر الأبيض المتوسط في الأزمة الاقتصادية في القرن السابع عشر
    - 5.4.2 وضع الدول البروتستانتية في اقتصاد القرن السابع عشر
  - 5.2 العصر التنويري
    - 1.5.2 تطور وتأثيرات السياسة الفرنسية في أوروبا في القرن السابع عشر
    - 2.5.2 العواقب السياسية والدينية للتنوير
    - 3.5.2 التقدم التكنولوجي والعلمي في القرن الثامن عشر
      - 1.3.5.2 التأثيرات على المجتمع والاقتصاد
  - 6.2 بدايات تصميم الأزياء
    - 1.6.2 المستهلكين الكبار في القرن التاسع عشر: الحيرة في الملابس
    - 2.6.2 التقليد والتمايز التنافسي بين الطبقات الاجتماعية
    - 3.6.2 لوحة رومانسية وواقعية
    - 4.6.2 بدايات تصميم الأزياء
    - 5.6.2 التجديد التصويري والزخرفي للنصف الثاني من القرن التاسع عشر
- 7.2 الثورة الصناعية
    - 1.7.2 الانطباعيون وما بعد الانطباعيين
    - 2.7.2 التغيير في الهياكل السياسية والاجتماعية بعد الثورة الفرنسية
    - 3.7.2 التحولات الاجتماعية والاقتصادية التي أنتجت مع الثورة الصناعية الأولى
    - 4.7.2 الثورة الصناعية الأولى
    - 5.7.2 الثورة الصناعية الثانية: الرأسمالية الكبرى
    - 6.7.2 البرجوازية والبروليتاريا في القرن التاسع عشر
  - 8.2 الفن الحديث
    - 1.8.2 بدايات القرن العشرين
    - 2.8.2 التكعيبية
    - 3.8.2 التعبيرية
    - 4.8.2 السريالية
    - 5.8.2 اللدونة الجديدة
    - 6.8.2 البنائية الروسية
    - 7.8.2 المذهب الحدائي
    - 8.8.2 تعميم الأزياء
    - 9.8.2 قرن مصممي الأزياء
  - 9.2 ما بعد الحداثة
    - 1.9.2 التجريد بعد التصويرية
    - 2.9.2 الفن البصري
    - 3.9.2 Minimal art
    - 4.9.2 Pop Art
    - 5.9.2 تطور التكنولوجيا
    - 6.9.2 ما بعد الحداثة
    - 7.9.2 وضع المرأة في الحرب العالمية الأولى
  - 10.2 العولمة
    - 1.10.2 التغيرات الثقافية والجنسية في عقود الخمسينيات والستينيات والسبعينيات من القرن العشرين
    - 2.10.2 طريقة الحياة الأمريكية
    - 3.10.2 التقدم التكنولوجي والعلمي بعد الحرب العالمية الثانية

# 04 المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس  
الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم”

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة التأكيد على ما تم تعلمه،  
مع منهج تدريس طبيعي وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.



يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة  
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية”

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،  
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية.

### منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم منهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف..) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

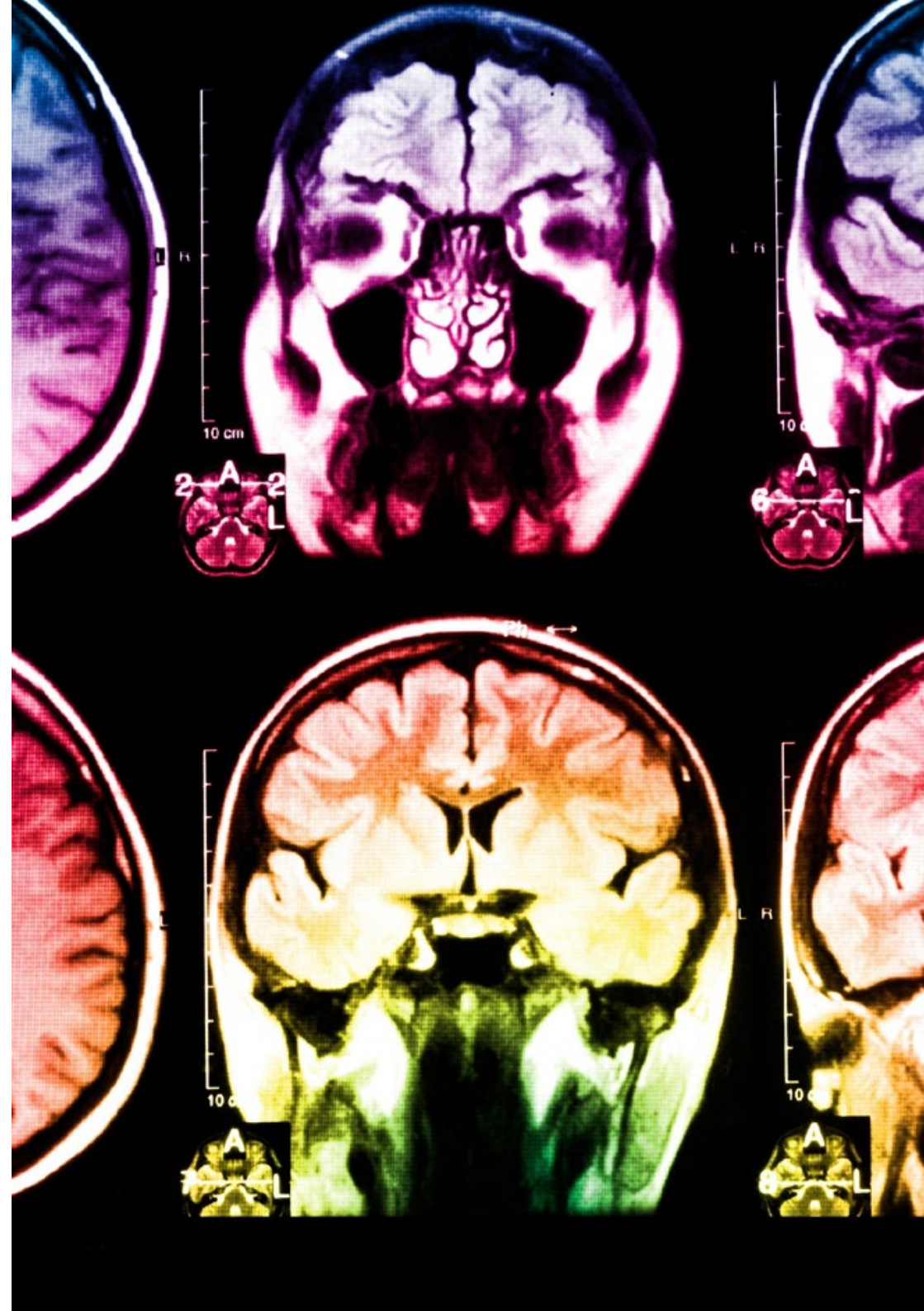




في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ما تعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالبخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى. بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

#### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموساً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

#### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

#### التدريب العملي على المهارات والكفاءات

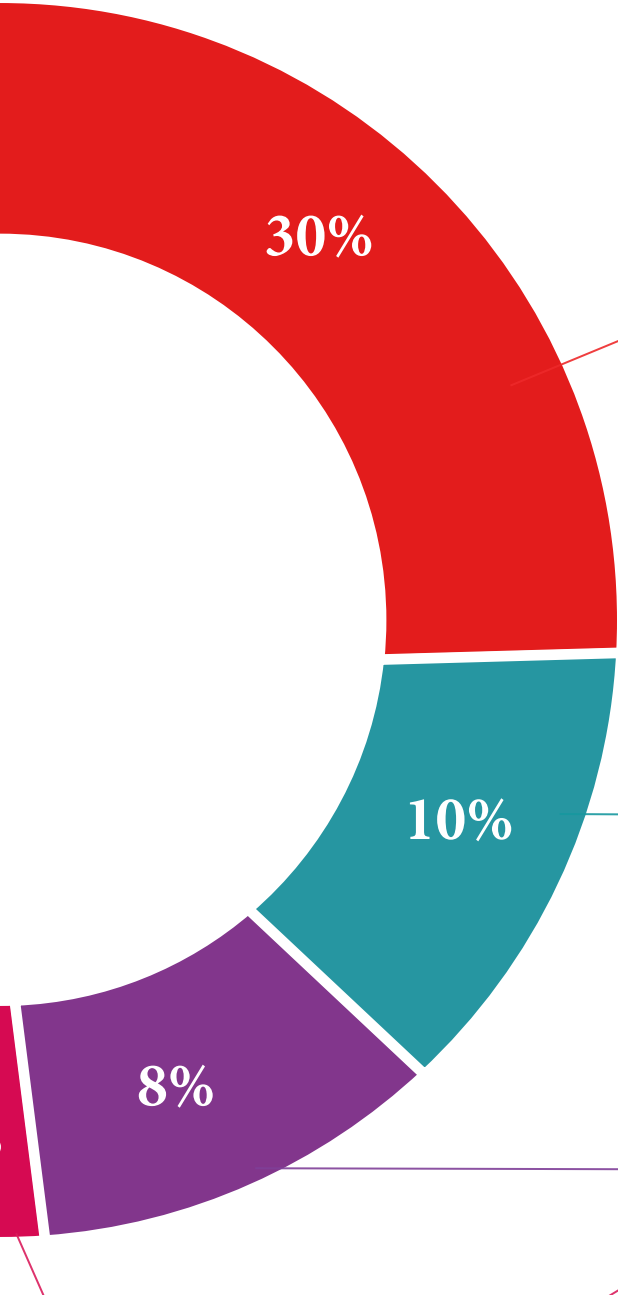


سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

#### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



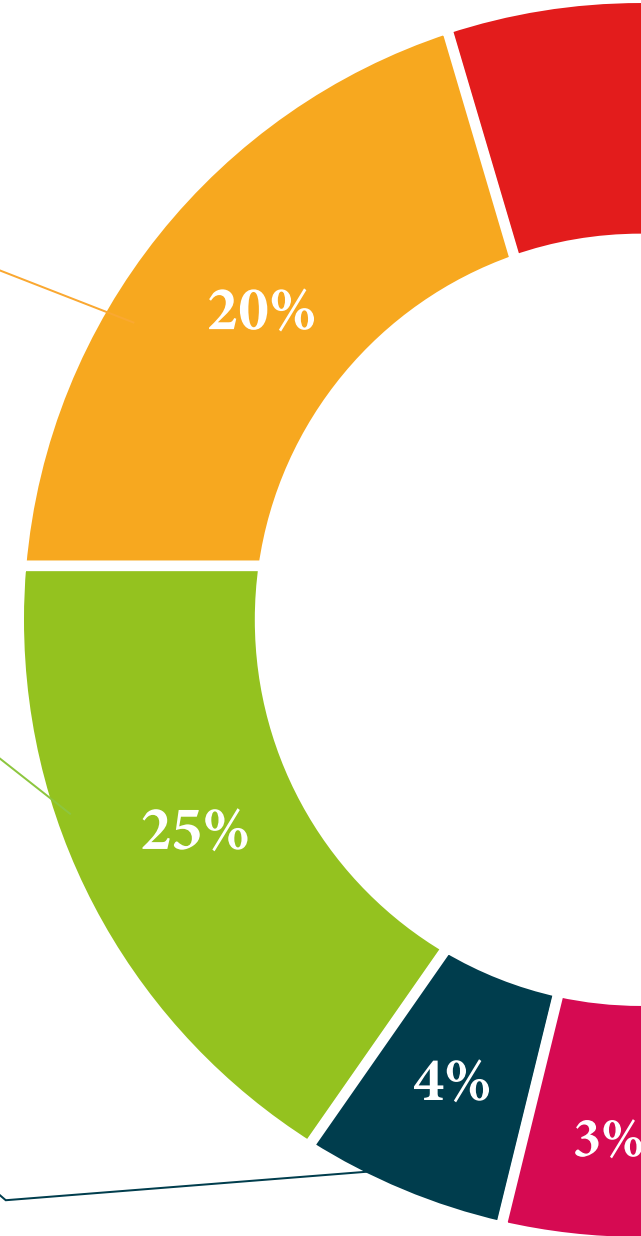
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أفراس الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كفاءة تحقيق أهدافه.



# المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في الأزياء الفن، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وتحديثاً، الحصول على شهادة اجتياز المحاضرة الجامعية الصادرة عن  
TECH الجامعة التكنولوجية.





أكمل هذا البرنامج بنجاح وحصل على مؤهلاتك الجامعية دون  
الحاجة إلى السفر أو ملء الأوراق الشاقة "



تحتوي هذه محاضرة جامعية في الأزياء والفن على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالاً و حداثةً في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة الجامعية ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في محاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في الأزياء والفن

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 300 ساعة





المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المعلومات

الأوصياء الأكاديميون

الضمان

الاعتماد الأكاديمي

التدريس

المؤسسات

المجتمع

التقنية

الالتزام

التعلم

الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

الرعاية

الحاضر

الجودة

الإبتكار

محاضرة جامعية

الأزياء والفن

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 أسبوع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

محاضرة جامعية  
الأزياء والفن

