

محاضرة جامعية ريادة الأعمال في الصناعات الإبداعية



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية ريادة الأعمال في الصناعات الإبداعية

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا
- « مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techitute.com/design/postgraduate-certificate/entrepreneurship-creative-industries

الفهرس

01	المقدمة	4 صفحة
02	الأهداف	8 صفحة
03	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية	12 صفحة
04	الهيكل والمحتوى	16 صفحة
05	المنهجية	20 صفحة
06	المؤهل العلمي	28 صفحة

01 المقدمة

إن عالم ريادة الأعمال واسع ومتنوع لدرجة أنه ليس من الصعب فحسب، بل من المستحيل تغطيته من منظور واحد. عند الحديث عن قطاع التصميم، من الشائع أن يقرر العديد من الأشخاص القيام به، لأنه المسار الذي يتيح لهم قدرًا أكبر من الحرية والمرونة لتطوير إمكاناتهم الفنية الكاملة. بالتفكير في هذه القضية، قامت TECH بتطوير هذا البرنامج لضمان حصول رواد الأعمال المستقبليين على المعرفة الأساسية التي سيحتاجون إليها لمشاريعهم لتحقيق أكبر قدر ممكن من النجاح.





يخبرك الكثيرون أن هذا أمر محفوف بالمخاطر. والعديد من الآخرين أنه لا يستحق العناء. لا تصغي إليهم، فأنت تعلم أنك المالك الوحيد لمصيرك. استعد لمغامرتك الرائعة مع هذا البرنامج الذي سيعلمك كيفية الشروع بنجاح"



تحتوي درجة محاضرة جامعية في ريادة الأعمال في الصناعات الإبداعية على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالا وحدائث في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ◆ فهم أهمية الإبداع في عالم التصميم وكيف يمكن نقله إلى المشاريع الريادية
- ◆ مساعدة الطلاب على اكتساب المهارات اللازمة لبناء وتطوير السيرة الذاتية وتوجيههم نحو ريادة الأعمال
- ◆ دراسة الأدوات التي يتم من خلالها تحليل الواقع الاقتصادي والاجتماعي والثقافي الذي تتطور فيه الصناعة الإبداعية الحديثة
- ◆ تدريب الطلاب على تحديث معارفهم بشكل مستقل وتدرجي
- ◆ التعلم كيفية إدارة عملية إنشاء الأفكار الجديدة ووضعها موضع التنفيذ حول موضوعات محددة
- ◆ حل المشاكل في بيئات جديدة لريادة الأعمال الإبداعية

غالبا في أي مجال إبداعي من الصعب تطوير الموهبة الفنية بحرية، حيث عادة ما تكون هناك قيود أو حواجز تمنع المصمم من التعبير عن نفسه بحرية. لهذا السبب، فإن الطريقة المباشرة للغاية لاكتشاف الإمكانيات الفنية للمصمم هي ريادة الأعمال، لأنها ستكون محدودة فقط بقدراته وأهدافه.

المشكلة التي يواجهها العديد من المصممين الذين يقررون بدء عمل تجاري في كثير من الأحيان هي أنه لم يتم أحد بإعدادهم لاتخاذ هذا الطريق بمفردهم. من الطبيعي أن تجد نفسك في حالة شكوك حول من أين تبدأ، أو كيفية التعامل مع القيادة الشخصية، أو كيفية تصميم نموذج عملك القابل للتطبيق. مع أخذ هذه الشكوك في الاعتبار، أعدت TECH هذه المحاضرة الجامعية التي سيتمكن فيها الطالب، بعد التخرج، من مواجهة المسار العظيم لريادة الأعمال مع كل الأمان المتمثل في معرفة ما يجب القيام به وكيفية القيام به.

سيتم تدريب طلاب التصميم على قضايا ريادة الأعمال الأساسية مثل تحديد فرص الابتكار، وتوليد أفكار الأعمال، والأسواق الثقافية المختلفة التي يمكنهم استهدافها أو خطة Marketing (التسويق) وBranding (العلامة التجارية) الشخصية، الضرورية لعرض صورة جيدة للعلامة التجارية.

بالإضافة إلى ذلك، فهي محاضرة جامعية توفر لطلابها إمكانية الدراسة 100% عبر الإنترنت. وهذا يلغي الحاجة للذهاب إلى مركز التدريب البدني، مما يسمح للطلاب بتكثيف التعلم مع احتياجاته الشخصية والمهنية.



لا تفوت فرصة التميز في قطاع التصميم والتسجيل في هذه
المحاضرة الجامعية لتصبح رائد أعمال عظيم

انسَ القيام بما يُفرض عليك، ودع قدرتك الإبداعية هي التي ترشدك نحو النجاح المهني.

لديك توقعات عالية لما يمكنك تحقيقه إذا قمت بذلك. مع هذه المحاضرة الجامعية يمكنك تحقيقها.

” أنت على بعد خطوة واحدة من تحقيق أحلامك. خصص معرفتك في ريادة الأعمال ودع أفكارك هي التي تحدد مستقبلك“

البرنامج يضم، في أعضاء هيئة تدريسه، محترفين في مجال الطاقات المتجددة يصبون في هذا التدريب خبرة عملهم؛ بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الشركات الرائدة والجامعات المرموقة.

إن محتوى الوسائط المتعددة الخاص به، والذي تم إعداده بأحدث التقنيات التعليمية، سيسمح للمحترفين بالتعلم في مكانه وفي سياقه. وبعبارة أخرى، بيئة محاكاة ستوفر تدريبًا غامرًا مبرمجًا للتدريب في مواقف حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي المهني في يجب أن تحاول من خلاله حل المواقف المختلفة للممارسة المهنية التي تنشأ من خلاله. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.





02 الأهداف

الهدف من هذه المحاضرة الجامعية هو تدريب الطالب على الشروع في طريق العمل الحر بأفضل طريقة ممكنة، وتزويده بالمعرفة والأدوات الأكثر فائدة المعمول بها حالياً.

هدفك هو الشروع بنجاح. سوف تساعدك TECH من خلال وضع أفضل المواد تحت تصرفك"



الأهداف العامة



- ◆ اكتساب وفهم المعرفة المفيدة للطلاب، وتزويدهم بالمهارات اللازمة لتطوير وتطبيق الأفكار الأصلية في عملهم الشخصي والمهني
- ◆ تدريب الطالب على تطبيق المنهجيات الحالية للبيئة الإبداعية التي يمكن من خلالها الابتكار والتميز
- ◆ مساعدة الطلاب على اكتساب المهارات اللازمة لتطوير وتطوير ملفهم المهني في بيئات الأعمال وريادة الأعمال
- ◆ الحصول على المعرفة بالتنظيم والتخطيط لإدارة الشركات الإبداعية
- ◆ اكتساب مهارات أبحاث السوق والرؤية الإستراتيجية والمنهجيات الرقمية والإبداع المشترك
- ◆ القدرة على تنظيم وتخطيط المهام باستخدام الموارد المتاحة للتعامل معها في مساحات مؤقتة دقيقة

الأهداف المحددة



- ◆ التعرف على المشروع الريادي ودورات حياته والملف الشخصي لرجل الأعمال
- ◆ تعميق توليد الأفكار في الصناعة الإبداعية باستخدام تقنيات *Brainstorming* (الإبداع المشترك) و *Drawstorming* (توليد الأفكار المشترك)، من بين أمور أخرى
- ◆ دراسة الأسواق الثقافية والأسواق متخصصة المحتملة لشركة التصميم
- ◆ كيفية بناء علامتك التجارية الشخصية ووضع الخطة *Marketing* (التسويقية) حولها

TECH توفر لك أفضل فرصة لبدء طريق العمل
الحر بكل أمان وثقة ”



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

لتقديم أفضل جودة ممكنة من التدريس لطلابها، تجمع TECH بين أفضل المهنيين المتميزين في مجالهم وتتأكد من تشكيل فريق قوي من المعلمين الذين يعرفون كيفية توجيه الطالب نحو مستقبل مهني ناجح. بمساعدة وتوجيهات المحاضرة الجامعية في ريادة الأعمال في الصناعات الإبداعية، يكون لدى الطالب اليقين التام بأنه بعد التخرج، سيكون قادرًا على تولي مسؤولية مستقبله المهني بأفضل المعرفة في متناوله.

بدعم من أفضل المعلمين، نضمن لك أن تتعلم بشكل مباشر كل ما
تحتاجه للانطلاق في عالم ريادة الأعمال”



د. Marga Velar

- ♦ مديرة تسويق الشركات في SGN Group (نيويورك)
- ♦ الإدارة في Forfashion Lab
- ♦ بكالوريوس في الاتصال السمعي البصري مع دبلوم في الاتصالات وإدارة الأزياء من مركز جامعة Villanueva، جامعة كومبلوتسي
- ♦ دكتوراة في الاتصالات من جامعة Carlos III مدريد
- ♦ MBA في إدارة أعمال الموضة من ISEM Fashion Business School
- ♦ أستاذة في مركز جامعة فيلانوفيا، وفي ISEM Fashion Business School وفي كلية الاتصالات بجامعة Navarra





الهيكل والمحتوى

تم إعداد هذا المنهج الدراسي مع الأخذ في الاعتبار الرحلة التي سيخوضها الطالب بعد الانتهاء من المحاضرة الجامعية، بحيث يغطي جميع جوانب المشروع الريادي منذ ظهوره كفكرة حتى ترسيخه كعمل تجاري مثم تنقسم إلى 10 مواضيع تتناول قضايا محددة ومنظمة بشكل جيد، ويتم تنفيذها بطريقة أسهل وأكثر عملية.



خطة دراسية بكل مفاتيحها لتتمكن من النجاح بخوض غمار عالم
التصميم



الوحدة 1. ريادة الأعمال في الصناعات الإبداعية

- 1.1 المشروع الريادي
 - 1.1.1 ريادة الأعمال أنواعها ودورة حياتها
 - 2.1.1 الملامح لرجل الأعمال
 - 3.1.1 المواضيع ذات الاهتمام للقيام بها
- 2.1 القيادة الشخصية
 - 1.2.1 معرفة الذات
 - 2.2.1 مهارات تنظيم المشاريع
 - 3.2.1 تنمية المهارات والقدرات القيادية في مجال ريادة الأعمال
- 3.1 تحديد فرص الابتكار وريادة الأعمال
 - 1.3.1 تحليل الاتجاهات الكبرى والقوى التنافسية
 - 2.3.1 سلوك المستهلك وتقدير الطلب
 - 3.3.1 تقييم الفرص التجارية
- 4.1 توليد الأفكار التجارية في الصناعة الإبداعية
 - 1.4.1 أدوات توليد الأفكار: *Brainstorming*, الخرائط الذهنية, *Drawstorming*, الخ
 - 2.4.1 تصميم القيمة المقترحة: *Canvas, 5 w*
 - 3.4.1 تطوير عرض القيمة
- 5.1 النماذج الأولية والتحقق من صحتها
 - 1.5.1 تطوير النموذج الأولي
 - 2.5.1 المصادقة
 - 3.5.1 إعدادات النماذج الأولية
- 6.1 تصميم نموذج الأعمال
 - 1.6.1 نموذج العمل
 - 2.6.1 منهجيات إنشاء نماذج الأعمال
 - 3.6.1 تصميم نموذج العمل للفكرة المقترحة
- 7.1 قيادة الفريق
 - 1.7.1 ملامح الفريق وفقا للمزاج والشخصية
 - 2.7.1 مهارات قائد الفريق
 - 3.7.1 أساليب العمل الجماعي

- 8.1. الأسواق الثقافية
 - 1.8.1. طبيعة الأسواق الثقافية
 - 2.8.1. أنواع الأسواق الثقافية
 - 3.8.1. تحديد الأسواق الثقافية المحلية
- 9.1. خطة التسويق و *Branding* (العلامة التجارية) الشخصية
 - 1.9.1. عرض المشروع الشخصي والريادي
 - 2.9.1. الخطة الإستراتيجية المتوسطة والقصيرة المدى
 - 3.9.1. متغيرات قياس النجاح
- 10.1. *Pitch* (خطاب تسويقي قصير) مبيعات
 - 1.10.1. عرض المشروع على المستثمرين
 - 2.10.1. إعداد العروض التقديمية الجذابة
 - 3.10.1. تنمية مهارات الاتصال الفعال

مع كل المعرفة التي ستكتسبها في هذا البرنامج، ستتمكن من تحقيق أكبر قدر من النجاح في إنشاء شركتك الخاصة ”



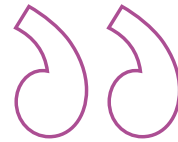
05 المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم”

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يربي الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.



يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية”

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم منهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف..) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ما تعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالبخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى. بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموساً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات

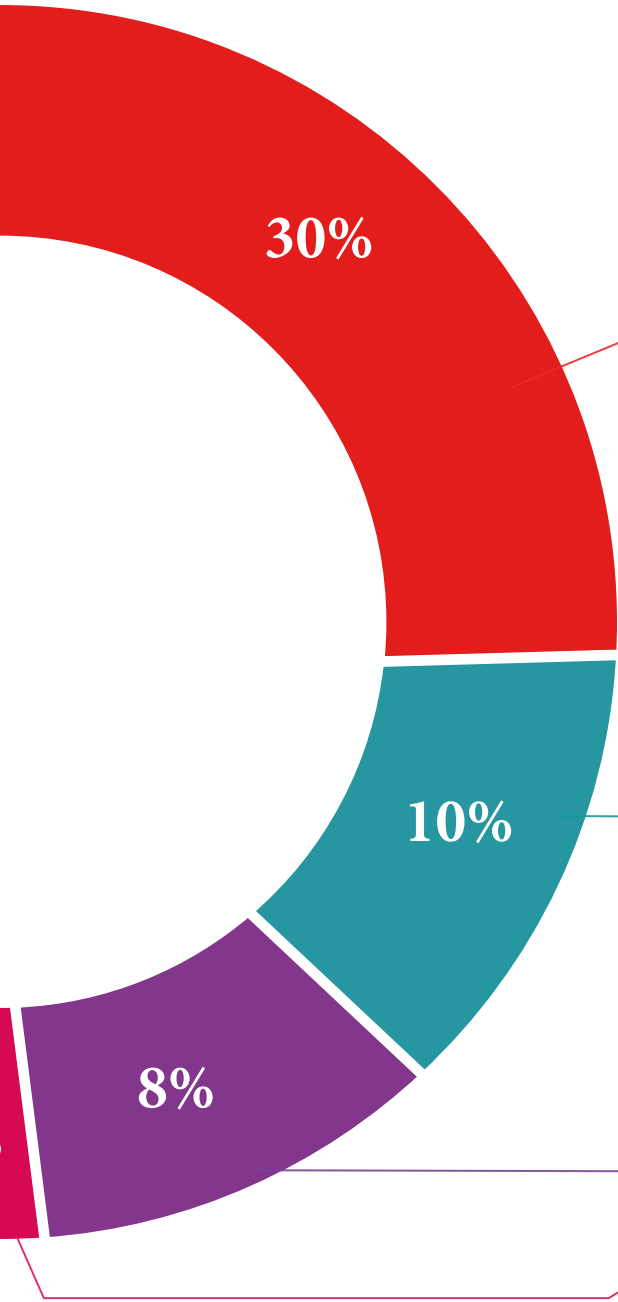


سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



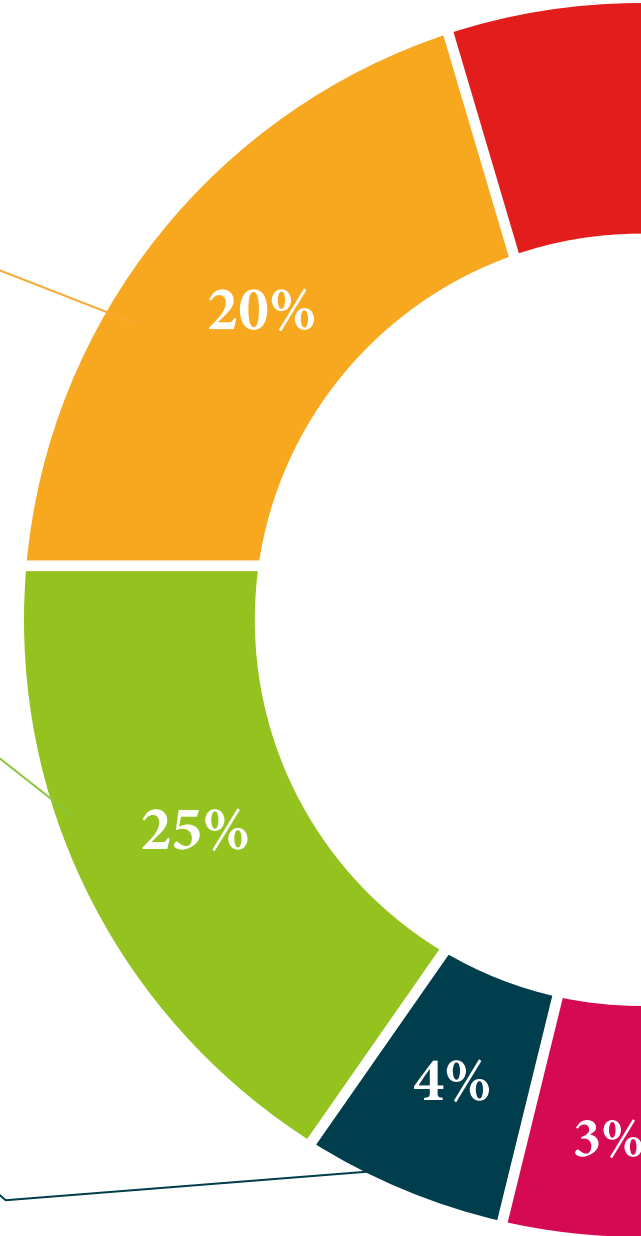
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كفاءة تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن هذه المحاضرة الجامعية في (ريادة الأعمال في الصناعات الإبداعية) بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائقة، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.





اجتاز هذا البرنامج بنجاح وأحصل على شهادتك الجامعية دون الحاجة إلى
السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة "

المستقبل

الأشخاص الثقة الصحة

الأوصياء الأكاديميون المعلومات التعليم

التدريس الاعتماد الأكاديمي الضمان

التعلم الالتزام التقنية المجتمع المؤسسات

الإبتكار الرعاية

الجامعة
التكنولوجية
tech

محادثة جامعية

ريادة الأعمال في الصناعات الإبداعية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

محاضرة جامعية ريادة الأعمال في الصناعات الإبداعية