

# Universitätskurs

## Digitale Transformation und Innovation in der Kreativwirtschaft



# Index

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

# 01 Präsentation

Wir leben in einer durch und durch digitalen Welt. Es gibt praktisch niemanden mehr, der nicht in irgendeiner Weise mit dieser neuen Realität verbunden ist. Unternehmen, die diesen Wandel nicht akzeptieren und ihre digitale Transformation nicht planen, sind unwiderruflich in Vergessenheit geraten oder im schlimmsten Fall direkt in den Konkurs. In immer mehr Branchen ist eine Spezialisierung auf die digitale Transformation dringend erforderlich, und Designexperten mit spezifischen Kenntnissen in diesem Bereich werden der Schlüssel zu diesem Prozess sein.

“

*Designer, die sich mit der digitalen Transformation auskennen, sind für viele der heutigen Unternehmen eine tragende Säule. Mit diesem Universitätskurs können Sie zu dieser Schlüsselfigur werden"*



Die digitale Revolution ist seit langem in Mode, aber es gibt immer noch unzählige Unternehmen, die sich nicht an diese neue Realität angepasst haben oder nicht in der Lage waren, mit dem Aufkommen neuer Technologien und Kommunikationsformen Schritt zu halten. In der digitalen Welt besteht ein ständiger Erneuerungsbedarf, und Personen, die mit dem gesamten Prozess der digitalen Transformation vertraut sind, sind die wichtigsten Partner für diese Unternehmen, die dringend Hilfe benötigen.

Die Rolle des Designers, der Experte für die digitale Transformation in seinem Bereich ist, ist nicht unbedeutend, denn da es sich um einen Sektor mit starken kreativen Einflüssen handelt, ist es von besonderem Interesse zu wissen, wie man die neuen digitalen Trends im Bereich der Innovation adaptiert. Aus diesem Grund hat TECH den Universitätskurs in Digitale Transformation und Innovation in der Kreativwirtschaft entwickelt, der es den Studenten ermöglicht, ihre Karriere und ihre Bemühungen auf die ständige Anpassung an die neuen Arbeitsmittel auszurichten.

So werden in den Unterrichtseinheiten hochaktuelle Themen wie *Blockchain*, *Big Data* oder kognitive Technologien behandelt, die heute in jedem digitalen Transformationsprozess unverzichtbar sind. Mit diesen Kompetenzen stellen die Studenten sicher, dass sie bei Innovationen auf dem neuesten Stand sind und diese schnell und aktiv in ihrem Arbeitsumfeld anwenden können.

Ein Universitätskurs, der an die neue Zeit angepasst ist und eine vollständig online durchgeführte Vorbereitung bietet, die an das Tempo und die Bedürfnisse der Studenten angepasst ist. Das gesamte Lehrmaterial ist jederzeit und von jedem internetfähigen Gerät aus zugänglich.

Dieser **Universitätskurs in Digitale Transformation und Innovation in der Kreativwirtschaft** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ◆ Erarbeitung der wichtigsten Konzepte und Akteure der digitalen Transformation von heute
- ◆ Übungen zur Integration des eigenen Wissens in realen Umgebungen und praktischen Beispielen
- ◆ Erweiterung der übergreifenden Fähigkeiten und Kompetenzen der Studenten, um ihr berufliches Profil zu entwickeln
- ◆ Erwerben der notwendigen Kenntnisse zur Durchführung eines digitalen Transformationsprozesses mit Schwerpunkt auf dem kreativen und innovativen Aspekt

“*Für viele Unternehmen ist es jetzt an der Zeit, den Sprung ins Digitale zu wagen oder diesen Bereich zu erneuern. Heben Sie sich ab und machen Sie den Unterschied mit diesem modernen und aktuellen Universitätskurs*”

“*Sie haben wahrscheinlich schon Begriffe wie Blockchain oder Big Data gehört. Es ist an der Zeit, dass Sie lernen, wie Sie diese in Ihrer Arbeitsmethodik anwenden können*”

Zu den Dozenten des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Erfahrungen aus ihrer Arbeit in diese Weiterbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten von führenden Gesellschaften und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situations- und kontextbezogenes Studium ermöglichen. Mit anderen Worten, eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung ermöglicht, die auf reale Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

*Unternehmen suchen nach Technikern mit Engagement und Einsatzbereitschaft wie Ihnen. Bringen Sie das Plus an Kreativität mit und leiten Sie ihre digitalen Transformationsprozesse.*

*Sie wissen mehr als jeder andere, wie wichtig es ist, sich zu erneuern oder zurückzubleiben. Helfen Sie den Unternehmen, die Bedeutung der digitalen Transformation zu verstehen und werden Sie für sie unverzichtbar.*



# 02 Ziele

Ziel dieses Universitätskurses in Digitale Transformation und Innovation in der Kreativwirtschaft ist es, das gesamte Wissen der Studenten in Bezug auf die digitale Transformation auf den neuesten Stand zu bringen und sie mit den gefragtesten und aktuellsten Tools auf dem Markt auszustatten. Zu diesem Zweck wird sich der Kurs nicht nur mit der Bedeutung der digitalen Transformation befassen, sondern auch mit den verschiedenen Methoden zu ihrer Durchführung und ihrer praktischen Anwendung in der Kreativbranche.



*Mit diesem breiten und tiefen Wissen über die digitale Transformation werden Sie in der Lage sein, jede Herausforderung zu meistern, die sich Ihnen in Zukunft stellt*



## Allgemeine Ziele

- ◆ Erfahren aus erster Hand, welches die besten aktuellen Tools und Prozesse für die digitale Transformation sind
- ◆ Verstehen, wie Kreativität und Innovation zu den aktuellen wirtschaftlichen Triebkräften der digitalen Transformation geworden sind
- ◆ Fortbilden von Studenten in der Anwendung aktueller Methoden der digitalen Transformation, um innovativ zu sein und sich abzuheben
- ◆ Die Studenten sollen die notwendigen Fähigkeiten erwerben, um ihr berufliches Profil sowohl im geschäftlichen als auch im unternehmerischen Umfeld zu entwickeln und weiterzuentwickeln
- ◆ Entwickeln von Kommunikationsfähigkeiten, sowohl in schriftlicher als auch in mündlicher Form, sowie der Fähigkeit, effektive professionelle Präsentationen in der täglichen Praxis zu halten
- ◆ Fördern der Proaktivität des Studenten, um transversale Kompetenzen zu erwerben, die auf dem Arbeitsmarkt unerlässlich sind
- ◆ Verwalten des Prozesses der Entwicklung und Umsetzung kreativer Ideen für die digitale Transformation von Unternehmen
- ◆ Nutzen und Handhaben der neuen Informations- und Kommunikationstechnologien als Instrument für das Lernen und den Erfahrungsaustausch im Rahmen des Studiums



## Spezifische Ziele

- ◆ Sich Auseinandersetzen mit der digitalen Zukunft der Kreativbranche und Wissen, wie man mit den möglichen Veränderungen umgeht, die sich ergeben könnten
- ◆ Verstehen, dass die digitale Transformation ein kontinuierlicher und evolutionärer Prozess ist, der ständig in Bewegung sein muss
- ◆ Erlernen der Anwendung neuer Technologien wie künstliche Intelligenz, Blockchain, Big Data oder Robotik in kreativen Umgebungen
- ◆ Erweitern der Kenntnisse über neue Geschäftsmodelle, die auf Marketing, Dienstleistungserbringung und Communities basieren



*Es erwarten Sie große Veränderungen, bei denen Ihr Wissen über Innovation und digitale Transformation von entscheidender Bedeutung sein wird"*

# 03 Kursleitung

Für diesen Universitätskurs in Digitale Transformation und Innovation in der Kreativwirtschaft hat TECH ein technisches Team von Experten auf diesem Gebiet zusammengestellt, das den Studenten garantiert, dass sie Zugang zu den aktuellsten und am besten ausgearbeiteten Materialien haben. Die Dozenten werden den Studenten jederzeit zur Seite stehen, um ein besseres Verständnis der Konzepte und des Materials, das im Laufe des Programms erklärt wird, zu ermöglichen und sicherzustellen.



*Mit der Hilfe der Besten können auch Sie der beste Experte für digitale Transformation und Innovation werden"*

## Internationale Gastdirektorin

S. Mark Young ist ein international anerkannter Experte, der sich in seiner Forschung auf die Unterhaltungsindustrie konzentriert hat. Seine Ergebnisse wurden mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet, darunter der 2020 Lifetime Achievement Award in Accounting and Management von der American Accounting Association. Außerdem erhielt er drei Auszeichnungen für seine Beiträge zur wissenschaftlichen Literatur in diesen Bereichen.

Einer der Höhepunkte seiner Karriere war die Veröffentlichung der Studie „Narcissism and Celebrities“ (Narzissmus und Prominente) zusammen mit Dr. Drew Pinsky. In diesem Text wurden direkte Daten zu berühmten Persönlichkeiten aus Film und Fernsehen zusammengestellt. In dem Artikel, der später zu einem Bestseller wurde, analysierte der Experte die narzisstischen Verhaltensweisen von Zelluloidstars und wie diese in den modernen Medien normalisiert wurden. Gleichzeitig ging er auf die Auswirkungen dieser Verhaltensweisen auf die heutige Jugend ein.

Im Laufe seiner beruflichen Karriere hat sich Young auch mit der Organisation und der Ausrichtung der Filmindustrie befasst. Insbesondere hat er Modelle zur Vorhersage des Kassenerfolgs großer Filme untersucht. Er hat auch einen Beitrag zum Activity Based Accounting und zur Gestaltung von Kontrollsystemen geleistet. Bekannt ist vor allem sein Einfluss auf die Einführung eines effektiven Managements auf der Grundlage der Balanced Scorecard.

Auch die akademische Arbeit hat sein Berufsleben geprägt, und er wurde auf den George Bozanic and Holman G. Hurt Research Chair in Sports and Entertainment Business gewählt. Er hat auch Vorlesungen gehalten und an Studienprogrammen in den Bereichen Rechnungswesen, Journalismus und Kommunikation teilgenommen. Gleichzeitig führten ihn seine Grund- und Aufbaustudien an renommierte amerikanische Universitäten wie Pittsburgh und Ohio.



## Dr. Young, S. Mark

- George Bozanic und Holman G. Hurt Lehrstuhl für Sport- und Unterhaltungswirtschaft
- Offizieller Historiker der Tennismannschaft der University of Southern California
- Akademischer Forscher, spezialisiert auf die Entwicklung von Prognosemodellen für die Filmindustrie
- Mitverfasser des Buches „Narzissmus und Prominente“.
- Promotion in Rechnungswesen an der Universität von Pittsburgh
- Masterstudiengang in Rechnungswesen an der Ohio State University
- Hochschulabschluss in Wirtschaftswissenschaften vom Oberlin College
- Mitglied des Center for Excellence in Teaching

“

*Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können“*

Leitung



**Dr. Velar, Marga**

- *Corporate Marketing Manager* bei SGN Group (New York)
- Geschäftsführung bei Forefashion Lab
- Hochschulabschluss in Audiovisuelle Kommunikation mit einem Universitätskurs in Kommunikation und Modemanagement vom Universitätszentrum Villanueva der Universität Complutense
- Promotion in Kommunikation an der Universität Carlos III von Madrid
- MBA in *Fashion Business Management* von der ISEM Fashion Business School
- Dozentin am Universitätszentrum Villanueva, an der ISEM Fashion Business School und an der Fakultät für Kommunikation der Universität von Navarra



*Studieren Sie mit der Hilfe  
des besten Dozententeams  
der heutigen Zeit"*

# Struktur und Inhalt

Das didaktische Material dieses Universitätskurses wurde so entwickelt, dass der gesamte Inhalt klar und prägnant ist. Zu diesem Zweck wurde das Modul in 10 spezifische Themen unterteilt, in denen alle Informationen vermittelt werden, die der Student benötigt, um alle derzeit erforderlichen Kompetenzen im Bereich der digitalen Transformation und Innovation zu erwerben. Der Lehrplan ist präzise und übersichtlich, so dass er leicht zu konsultieren und zu studieren ist.

“Ein zugänglicher Lehrplan, der es Ihnen leicht macht, sich über die neuesten technologischen Trends im Bereich der digitalen Transformation auf dem Laufenden zu halten”

Modul 1. Digitale Transformation in der Kreativwirtschaft

- 1.1. Die *Digital Future* der Kreativwirtschaft
  - 1.1.1. Digitale Transformation
  - 1.1.2. Der Zustand des Sektors und sein Vergleich
  - 1.1.3. Künftige Herausforderungen
- 1.2. Vierte industrielle Revolution
  - 1.2.1. Industrielle Revolution
  - 1.2.2. Anwendung
  - 1.2.3. Auswirkungen
- 1.3. Digitale Wegbereiter für Wachstum
  - 1.3.1. Operative Effizienz, Beschleunigung und Verbesserung
  - 1.3.2. Kontinuierliche digitale Transformation
  - 1.3.3. Lösungen und Dienstleistungen für die Kreativwirtschaft
- 1.4. Die Anwendung von *Big Data* im Unternehmen
  - 1.4.1. Wert der Daten
  - 1.4.2. Daten zur Entscheidungsfindung
  - 1.4.3. *Data Driven Company*
- 1.5. Kognitive Technologie
  - 1.5.1. KI und *Digital Interaction*
  - 1.5.2. IoT und Robotik
  - 1.5.3. Andere digitale Praktiken
- 1.6. Einsatz und Anwendungen der *Blockchain*-Technologie
  - 1.6.1. *Blockchain*
  - 1.6.2. Wert für den Sektor der Kreativunternehmen
  - 1.6.3. Vielseitigkeit der Transaktionen
- 1.7. Omni-Channel und die Entwicklung von Transmedia
  - 1.7.1. Auswirkungen auf den Sektor
  - 1.7.2. Analyse der Herausforderung
  - 1.7.3. Entwicklung



- 1.8. Ökosysteme für das Unternehmertum
  - 1.8.1. Die Rolle von Innovation und *Venture Capital*
  - 1.8.2. Das Ökosystem der *Start-ups* und die Akteure, die es ausmachen
  - 1.8.3. Wie lässt sich die Beziehung zwischen dem Kreativagenten und dem *Start-up* optimieren??
- 1.9. Neue disruptive Geschäftsmodelle
  - 1.9.1. Kommerzialisierung (Plattformen und *Marketplaces*)
  - 1.9.2. Servicebasiert (*Freemium*-, *Premium*- oder Abonnementmodelle)
  - 1.9.3. *Community*-basiert (durch *Crowdfunding*, soziale Netzwerke oder *Blogs*)
- 1.10. Methoden zur Förderung der Innovationskultur in der Kreativwirtschaft
  - 1.10.1. Innovationsstrategie *Blue Ocean*
  - 1.10.2. *Lean Start-up*-Innovationsstrategie
  - 1.10.3. *Agile* Innovationsstrategie

“ Ein Universitätskurs, der Ihnen alles beibringt, was Sie über die digitale Transformation von heute wissen müssen ”

# 05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.

“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

### Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.



*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt*



*Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.*

### Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.



*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein*



*Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.*

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.

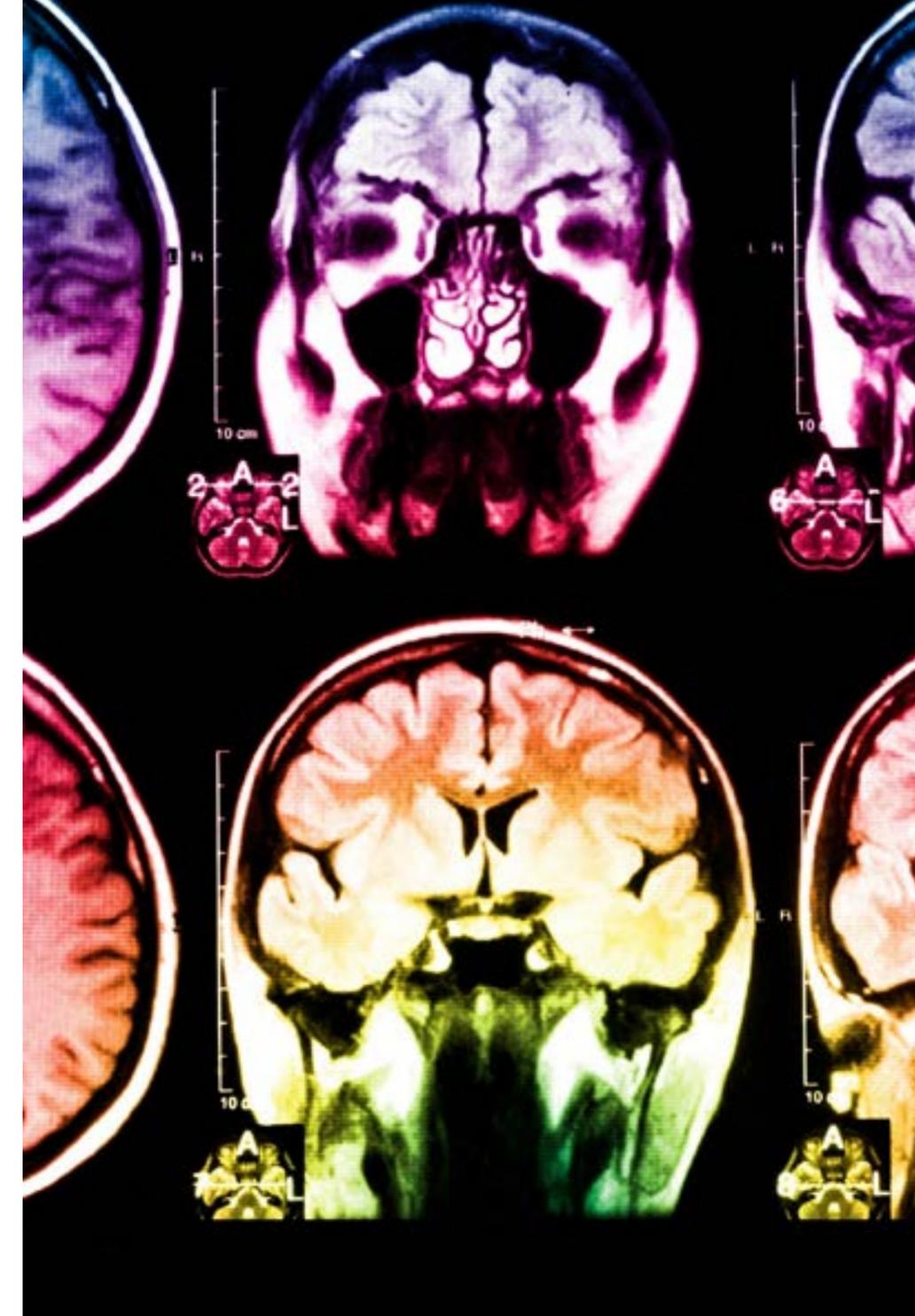


In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



**Studienmaterial**

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



**Meisterklassen**

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



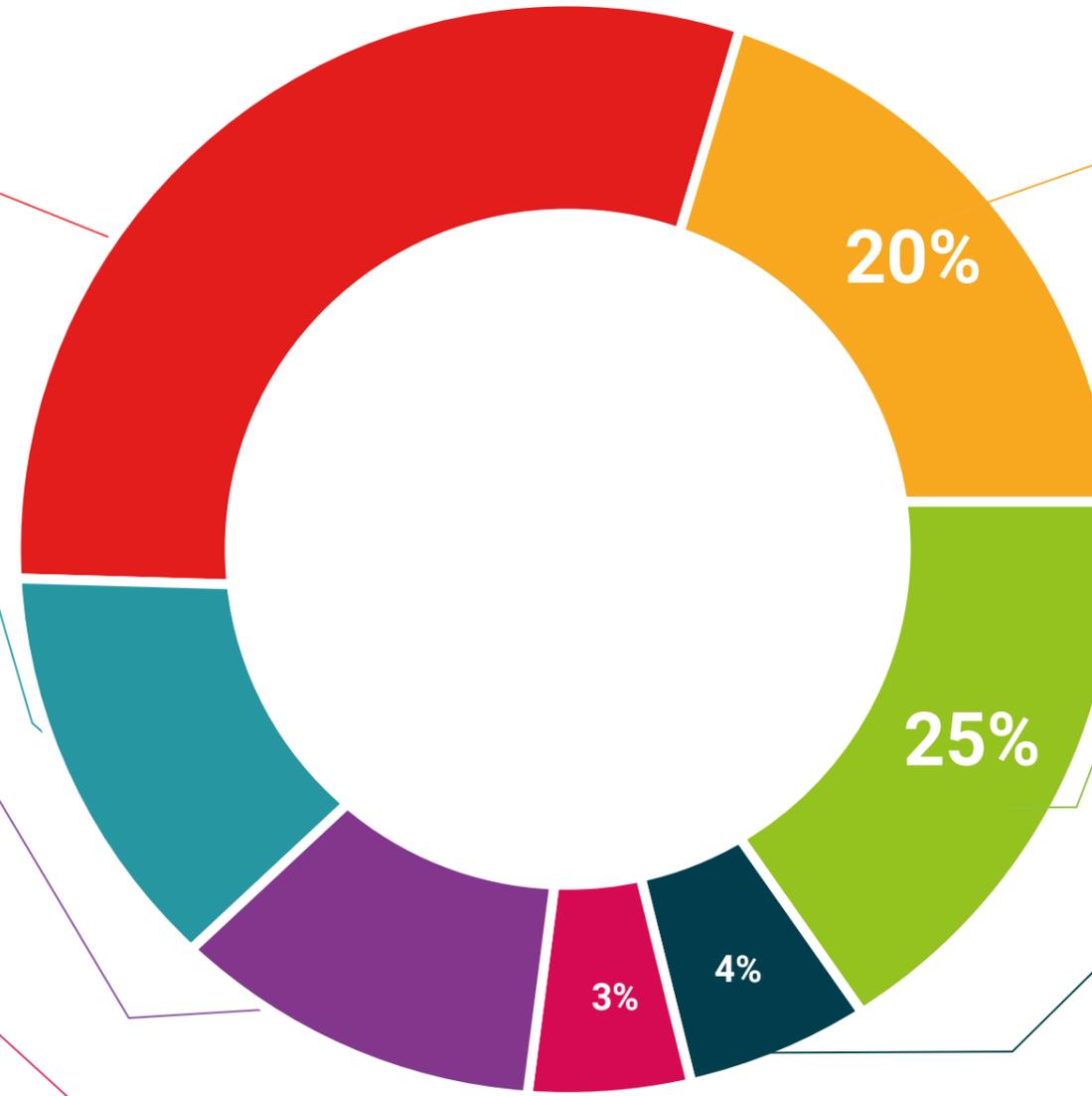
**Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken**

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



**Weitere Lektüren**

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.



**Fallstudien**

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



**Interaktive Zusammenfassungen**

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



**Prüfung und Nachprüfung**

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Digitale Transformation und Innovation in der Kreativwirtschaft garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.

Qualifizierung | 31 **tech**

“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Digitale Transformation und Innovation in der Kreativwirtschaft** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Digitale Transformation und Innovation in der Kreativwirtschaft**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft  
gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen  
gemeinschaft verpflichtung  
persönliche betreuung innovation  
wissen gegenwart qualität  
online-Ausbildung  
entwicklung institutionen  
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische universität

**Universitätskurs**  
Digitale Transformation  
und Innovation in der  
Kreativwirtschaft

- › Modalität: online
- › Dauer: 6 Wochen
- › Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- › Aufwand: 16 Std./Woche
- › Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- › Prüfungen: online

# Universitätskurs

## Digitale Transformation und Innovation in der Kreativwirtschaft

