

Curso Universitario

Interacción Diseño-Usuario e Inteligencia Artificial

Aval/Membresía

The background of the slide is a composite image. It shows a hand holding a black pen over a tablet, with blue digital circuitry and data lines overlaid on the scene. The top of the slide has a colorful geometric border. The bottom right corner features the 'tech global university' logo.

tech global
university



Curso Universitario Interacción Diseño-Usuario e Inteligencia Artificial

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/disenio/curso-universitario/interaccion-diseno-usuario-inteligencia-artificial

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología de estudio

pág. 22

06

Titulación

pág. 32

01

Presentación

Uno de los desafíos de los diseñadores consiste en crear soluciones más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. En este sentido, la Inteligencia Artificial (IA) desempeña un papel clave en este aspecto, ya que puede realizar mejoras que reduzcan el impacto ambiental. Por ejemplo, el Aprendizaje Automático se utiliza para analizar el ciclo completo de un producto, desde la extracción de materias primas hasta su disposición final. Esto es útil para identificar áreas donde se pueden hacer mejoras. Asimismo, estos sistemas detectan oportunidades para reducir residuos tanto en la producción como el consumo, contribuyendo al uso eficiente de los recursos. Ante esto, TECH desarrolla una titulación digital que aportará estrategias y proyectos prácticos para mejorar la sostenibilidad con IA.



“

Un programa exhaustivo y 100% online, exclusivo de TECH y con una perspectiva internacional respaldada por nuestra afiliación con The Design Society”

La Intersección Diseño-Usuario y Aprendizaje Automático permite crear experiencias de productos o servicios digitales más efectivas, intuitivas y personalizadas. De esta forma, la IA es útil para comprender el comportamiento y las preferencias del público, lo que permite ofrecer funcionalidades específicas destinadas a mejorar su satisfacción. A esto se suma que los asistentes virtuales proporcionan asistencia en tiempo real a los individuos, respondiendo así a sus preguntas. Esto mejora significativamente la comunicación entre las personas y sistema.

En este contexto, TECH implementa un Curso Universitario que supondrá una inmersión profunda en la convergencia entre el Diseño Interactivo, la experiencia del Usuario e IA. Diseñado por especialistas en la materia, el plan de estudios analizará aspectos clave que comprenden desde la adaptación contextual hasta la integración fluida de asistentes virtuales. La capacitación equipará a los estudiantes con destrezas avanzadas destinadas a impulsar experiencias digitales personalizadas e innovadoras. A su vez, el temario profundizará en diseño adaptativo a diferentes dispositivos con Aprendizaje Automático, teniendo presente los algoritmos y optimización de interfaz tanto para experiencias móviles como de escritorio.

TECH ha diseñado una titulación académica sólida fundamentada en la revolucionaria metodología del *Relearning*. Este sistema educativo se caracteriza por reiterar los conceptos clave, para garantizar una comprensión completa de los contenidos. Adicionalmente, los egresados tendrán garantizado el acceso a una *Masterclass* de la más alta calidad académica, ofrecida por un destacado docente de renombre, cuya reputación en los ámbitos de la Inteligencia Artificial y el Aprendizaje Automático ha trascendido fronteras internacionales.

Gracias a la colaboración de TECH con **The Design Society (DS)**, el alumno formará parte de una comunidad global dedicada al diseño y su estudio. Podrá acceder a publicaciones de código abierto y participar en eventos colaborativos. Además, la membresía contribuye al mantenimiento de la sociedad y sus plataformas, facilitando la interacción y el acceso a recursos especializados para el desarrollo profesional en diseño.

Este **Curso Universitario en Interacción Diseño-Usuario e Inteligencia Artificial** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado.

Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Interacción Diseño-Usuario e IA
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información técnica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



¿Te gustaría mejorar tus habilidades en Inteligencia Artificial y Aprendizaje Automático? Tendrás acceso a una Masterclass exclusiva y complementaria, diseñada por un especialista de prestigio internacional en este campo”

“

Profundizarás en el Diseño adaptativo, lo que te dotará de un mayor control al diseñar versiones específicas para diferentes dispositivos con Aprendizaje Automático”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

¿Quieres especializarte en el Análisis Predictivo de Interacciones de usuarios? Lógralo con este Curso Universitario en solo 180 horas.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización profesional.



02 Objetivos

Esta titulación universitaria otorgará a los egresados una comprensión sólida sobre la relación existente entre el Diseño-Usuario y Aprendizaje Automático. Esto permitirá a los profesionales moldear experiencias digitales excepcionales. Tras concluir el programa, los diseñadores habrán obtenido competencias avanzadas que le permitirán liderar la revolución digital y redefinir el futuro de la interacción humano-IA. Así pues, estarán altamente capacitados para superar con éxito los desafíos que se les presenten durante el ejercicio de su trabajo.





“

Mediante el análisis perspicaz de las emociones del usuario, serás capaz de anticipar y satisfacer las necesidades del Usuario”



Objetivos generales

- ♦ Desarrollar destrezas en diseño adaptativo, considerando el comportamiento del usuario y aplicando herramientas avanzadas de inteligencia artificial
- ♦ Utilizar algoritmos predictivos de Inteligencia Artificial para anticipar las interacciones de los usuarios, permitiendo respuestas proactivas y eficientes en el diseño
- ♦ Analizar críticamente los desafíos y oportunidades al implementar diseños personalizados en la industria mediante la inteligencia artificial



Estudia por medio de innovadores formatos didácticos multimedia que optimizarán tu proceso de actualización”





Objetivos específicos

- ♦ Comprender la simbiosis entre el Diseño interactivo y la IA para optimizar la experiencia del usuario
- ♦ Desarrollar destrezas en Diseño adaptativo, considerando el comportamiento del usuario y aplicando herramientas avanzadas de IA
- ♦ Analizar críticamente los desafíos y oportunidades al implementar diseños personalizados en la industria mediante IA
- ♦ Utilizar algoritmos predictivos de la IA para anticipar las interacciones de los usuarios, permitiendo respuestas proactivas y eficientes en el diseño
- ♦ Desarrollar sistemas de recomendación basados en IA que sugieran contenido, productos o acciones relevantes para los usuarios

03

Dirección del curso

Con el propósito de brindar una educación fundamentada en la excelencia, TECH cuenta con un temario exclusivo creado por expertos en Interacción Diseño-Usuario y Aprendizaje Automático. Estos profesionales atesoran una amplia trayectoria profesional, tras su paso por prestigiosas compañías de este ámbito. Por esta razón, el itinerario académico hace énfasis en un contenido con las más recientes novedades que se han producido en este campo de especialización. Así pues, los egresados cuentan con las garantías que demandan para profesionalizarse, donde acrecentarán sus conocimientos con el respaldo del mejor claustro docente.





“

Un experimentado grupo docente te guiará durante todo el proceso de aprendizaje y resolverá las dudas que puedan surgirte”

Directora Invitada Internacional

Flaviane Peccin es una destacada científica de datos con más de una década de experiencia internacional aplicando **modelos predictivos** y **aprendizaje automático** en diversas industrias. A lo largo de su carrera, ha liderado proyectos innovadores en el ámbito de la **Inteligencia Artificial**, el **análisis de datos** y la **toma de decisiones empresariales basadas en datos**, consolidándose como una figura influyente en la **transformación digital** de grandes corporaciones.

En este sentido, ha ocupado roles de gran importancia en **Visa**, como **Directora de Inteligencia Artificial y Aprendizaje Automático**, donde ha sido responsable de definir y ejecutar la estrategia global de **ciencia de datos** de la empresa, con un enfoque particular en el **Machine Learning** como servicio. Además, su liderazgo ha abarcado, desde la colaboración con **partes interesadas comerciales y científicas**, hasta la implementación de **algoritmos avanzados** y **soluciones tecnológicas escalables**, las cuales han impulsado la eficiencia y precisión en la toma de decisiones. De este modo, su experiencia en la integración de tendencias emergentes en **Inteligencia Artificial** y **Gen AI** la ha posicionado a la vanguardia de su campo.

Asimismo, ha trabajado como **Directora de Ciencia de Datos** en esta misma organización, liderando a un equipo de expertos que ha proporcionado **consultoría analítica** a clientes en **América Latina**, desarrollando **modelos predictivos** que han optimizado el ciclo de vida de los **tarjetahabientes** y han mejorado significativamente la gestión de **carteras de crédito y débito**. Su trayectoria también ha incluido cargos clave en **Souza Cruz**, **HSBC**, **GVT** y **Telefónica**, donde ha contribuido al desarrollo de soluciones innovadoras para la gestión de **riesgos**, **modelos analíticos** y **control de fraudes**.

Así, con una amplia experiencia en mercados de **América Latina** y **Estados Unidos**, Flaviane Peccin ha sido fundamental en la adaptación de productos y servicios, utilizando **técnicas estadísticas avanzadas** y **análisis profundo de datos**.



Dña. Peccin, Flaviane

- ♦ Directora de Inteligencia Artificial y Aprendizaje Automático en Visa, Miami, Estados Unidos
- ♦ Directora de Ciencia de Datos en Visa
- ♦ Gerente de Análisis de Clientes en Visa
- ♦ Coordinadora/Especialista en Ciencias de Datos en Souza Cruz
- ♦ Analista de Modelos Cuantitativos en HSBC
- ♦ Analista de Crédito y Cobranzas en GVT
- ♦ Analista Estadística en Telefónica
- ♦ Máster en Métodos Numéricos en Ingeniería por la Universidade Federal do Paraná
- ♦ Licenciada en Estadística por la Universidade Federal do Paraná



Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO y CTO en Prometheus Global Solutions
- ♦ CTO en Korporate Technologies
- ♦ CTO en AI Shepherds GmbH
- ♦ Consultor y Asesor Estratégico Empresarial en Alliance Medical
- ♦ Director de Diseño y Desarrollo en DocPath
- ♦ Doctor en Ingeniería Informática por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Doctor en Economía, Empresas y Finanzas por la Universidad Camilo José Cela
- ♦ Doctor en Psicología por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Máster en Executive MBA por la Universidad Isabel I
- ♦ Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Universidad Isabel I
- ♦ Máster Experto en Big Data por Formación Hadoop
- ♦ Máster en Tecnologías Informáticas Avanzadas por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Miembro: Grupo de Investigación SMILE



D. Maldonado Pardo, Chema

- ♦ Diseñador Gráfico en DocPath Document Solutions S.L.
- ♦ Socio Fundador y Responsable del Departamento de Diseño y Publicidad de D.C.M. Difusión Integral de Ideas, C.B.
- ♦ Responsable del Departamento de Diseño e Impresión Digital de Ofipaper, La Mancha S.L.
- ♦ Diseñador Gráfico en Ático, Estudio Gráfico
- ♦ Diseñador Gráfico y Artesano Impresor en Lozano Artes Gráficas
- ♦ Maquetador y Diseñador Gráfico en Gráficas Lozano
- ♦ ETSI Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ ETS Informática de Sistemas por la Universidad de Castilla-La Mancha

Profesores

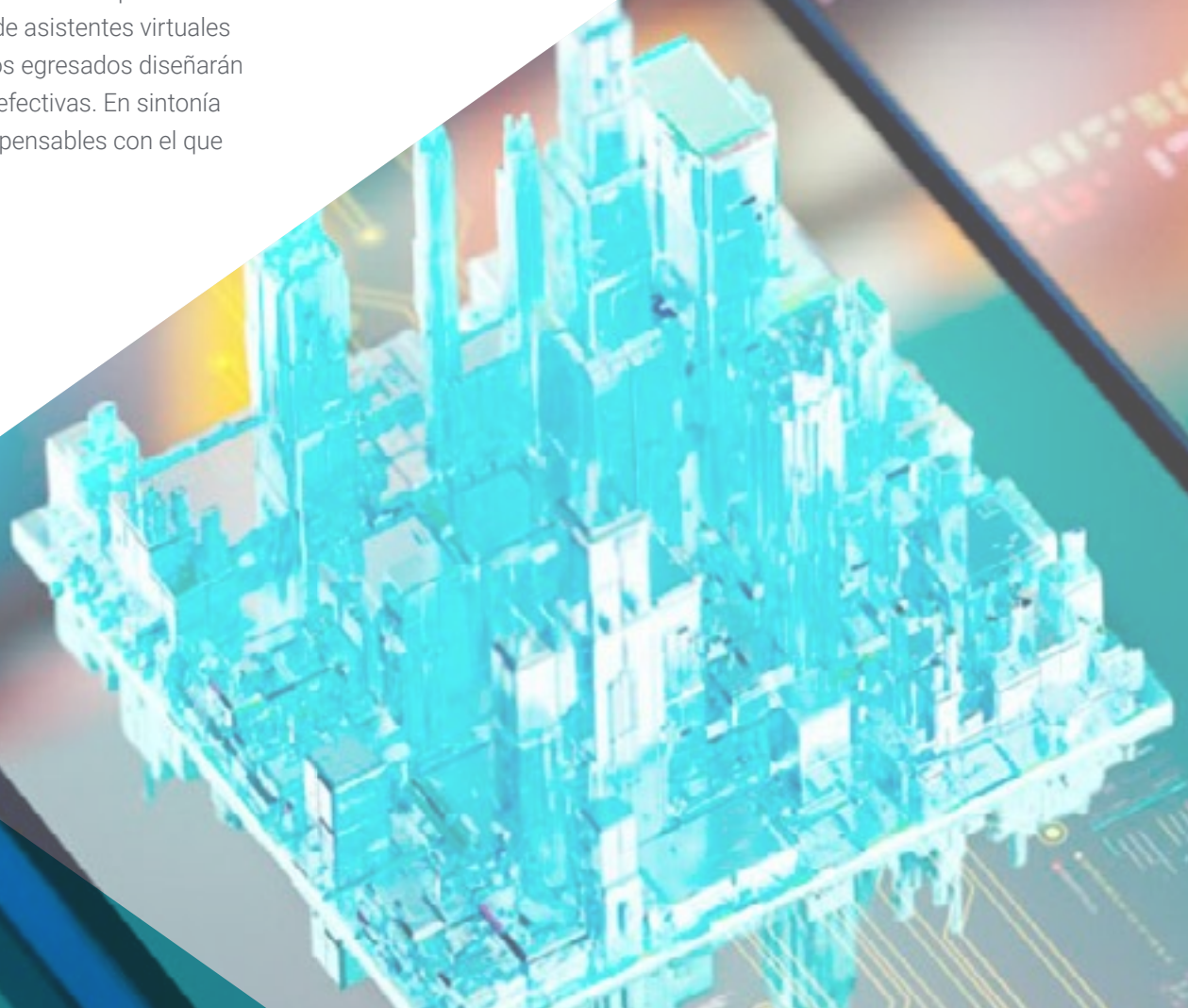
Dña. Parreño Rodríguez, Adelaida

- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* en proyectos PHOENIX y FLEXUM
- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* en la Universidad de Murcia
- ♦ *Manager in Research & Innovation in European Projects* en la Universidad de Murcia
- ♦ Creadora de contenido en Global UC3M Challenge
- ♦ Premio Ginés Huertas Martínez (2023)
- ♦ Máster en Energías Renovables por la Universidad Politécnica de Cartagena
- ♦ Grado en Ingeniería Eléctrica (bilingüe) por la Universidad Carlos III de Madrid

04

Estructura y contenido

Esta titulación universitaria se centrará en la Intersección entre Diseño, Experiencia del Usuario y tecnología de vanguardia. Para ello, el temario abarcará desde los fundamentos esenciales hasta las últimas tendencias que se han producido en este campo. A través del plan de estudio, los estudiantes profundizarán en aspectos tales como la adaptación contextual, implementación estratégica de asistentes virtuales y análisis emocional de los consumidores. De esta manera, los egresados diseñarán experiencias digitales altamente personalizadas a la par que efectivas. En sintonía con esto, los alumnos desarrollarán destrezas prácticas indispensables con el que revolucionarán el mundo digital.



“

La combinación de teoría y práctica te permitirá desarrollar habilidades clave, como el análisis emocional del usuario, la adaptación contextual y la implementación efectiva de asistentes virtuales”

Módulo 1. Interacción Diseño-Usuario e IA

- 1.1. Sugerencias contextuales de diseño basadas en comportamiento
 - 1.1.1. Entendiendo el comportamiento del usuario en el diseño
 - 1.1.2. Sistemas de sugerencias contextuales basadas en IA
 - 1.1.3. Estrategias para garantizar la transparencia y el consentimiento del usuario
 - 1.1.4. Tendencias y posibles mejoras en la personalización basada en el comportamiento
- 1.2. Análisis predictivo de interacciones de usuarios
 - 1.2.1. Importancia del análisis predictivo en interacciones usuario-diseño
 - 1.2.2. Modelos de *Machine Learning* para predicción de comportamiento del usuario
 - 1.2.3. Integración de análisis predictivo en el diseño de interfaces de usuario
 - 1.2.4. Desafíos y dilemas en el análisis predictivo
- 1.3. Diseño adaptativo a diferentes dispositivos con IA
 - 1.3.1. Principios de diseño adaptativo a dispositivos
 - 1.3.2. Algoritmos de adaptación de contenido
 - 1.3.3. Optimización de interfaz para experiencias móviles y de escritorio
 - 1.3.4. Desarrollos futuros en diseño adaptativo con tecnologías emergentes
- 1.4. Generación automática de personajes y enemigos en videojuegos
 - 1.4.1. Necesidad de generación automática en el desarrollo de videojuegos
 - 1.4.2. Algoritmos de generación de personajes y enemigos
 - 1.4.3. Personalización y adaptabilidad en personajes generados automáticamente
 - 1.4.4. Experiencias de desarrollo: Desafíos y lecciones aprendidas
- 1.5. Mejora de la IA en personajes del juego
 - 1.5.1. Importancia de la inteligencia artificial en personajes de videojuegos
 - 1.5.2. Algoritmos para mejorar el comportamiento de personajes
 - 1.5.3. Adaptación continua y aprendizaje de la IA en juegos
 - 1.5.4. Desafíos técnicos y creativos en la mejora de la IA de personajes
- 1.6. Diseño personalizado en la industria: Desafíos y oportunidades
 - 1.6.1. Transformación del diseño industrial con personalización
 - 1.6.2. Tecnologías habilitadoras para el diseño personalizado
 - 1.6.3. Desafíos en la implementación de diseño personalizado a escala
 - 1.6.4. Oportunidades de innovación y diferenciación competitiva





- 1.7. Diseño para sostenibilidad mediante IA
 - 1.7.1. Análisis del ciclo de vida y trazabilidad con inteligencia artificial
 - 1.7.2. Optimización de materiales reciclables
 - 1.7.3. Mejora de procesos sostenibles
 - 1.7.4. Desarrollo de estrategias y proyectos prácticos
- 1.8. Integración de asistentes virtuales en interfaces de diseño con Adobe Sensei, Figma y AutoCAD
 - 1.8.1. Papel de los asistentes virtuales en el diseño interactivo
 - 1.8.2. Desarrollo de asistentes virtuales especializados en diseño
 - 1.8.3. Interacción natural con asistentes virtuales en proyectos de diseño
 - 1.8.4. Desafíos de implementación y mejoras continuas
- 1.9. Análisis continuo de la experiencia del usuario para mejoras
 - 1.9.1. Ciclo de mejora continua en diseño de interacción
 - 1.9.2. Herramientas y métricas para el análisis continuo
 - 1.9.3. Iteración y adaptación en experiencia del usuario
 - 1.9.4. Garantía de la privacidad y transparencia en el manejo de datos sensibles
- 1.10. Aplicación de técnicas de IA para la mejora de la usabilidad
 - 1.10.1. Intersección de IA y usabilidad
 - 1.10.2. Análisis de sentimientos y experiencia del usuario (UX)
 - 1.10.3. Personalización dinámica de interfaz
 - 1.10.4. Optimización de flujo de trabajo y navegación

“ *TECH te presenta un Curso Universitario único en su estilo que te ayudará, en tan solo 6 semanas, a dar un salto en tu profesión. ¡Matricúlate ya!*”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

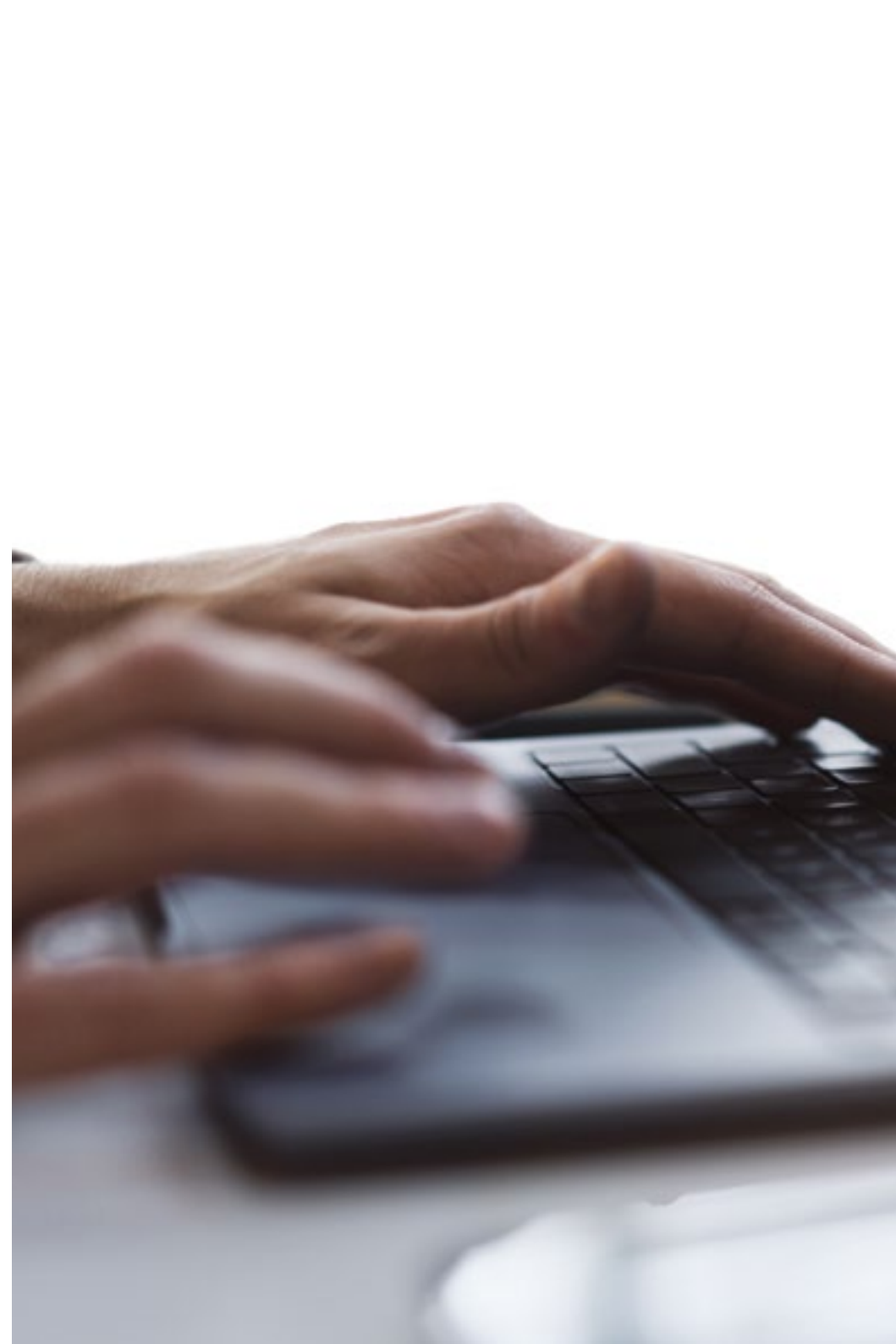
El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

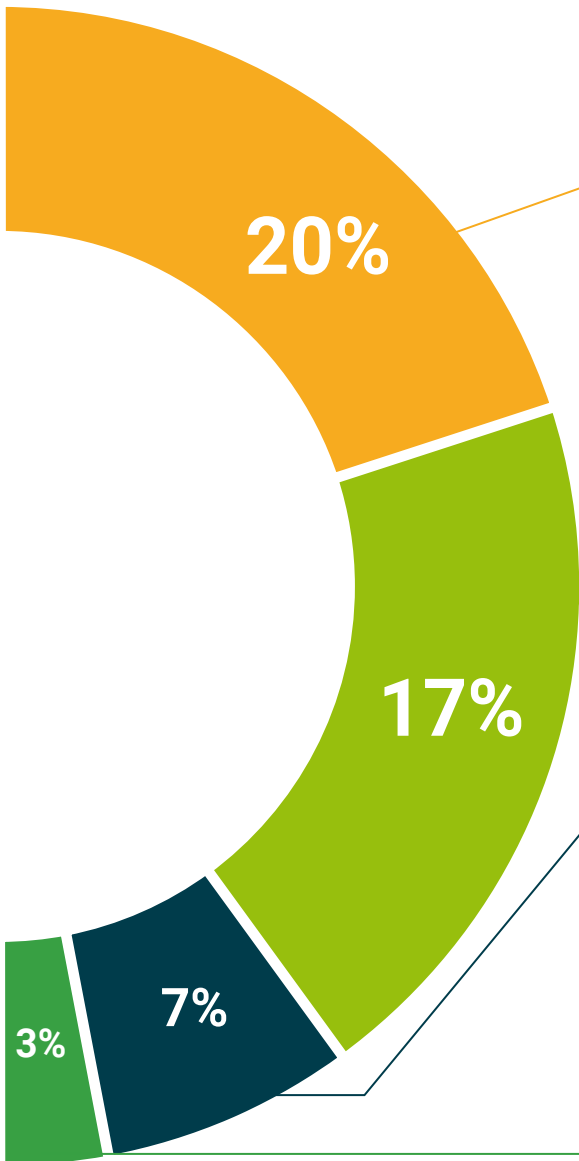
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Curso Universitario en Interacción Diseño-Usuario e Inteligencia Artificial garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Interacción Diseño-Usuario e Inteligencia Artificial** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra ([boletín oficial](#)). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

TECH es miembro de **The Design Society (DS)**, la mayor comunidad de expertos destacados en la ciencia del diseño. Esta distinción consolida su presencia en redes internacionales dedicadas a la evolución teórica y práctica del diseño.

Aval/Membresía



Título: **Curso Universitario en Interacción Diseño-Usuario e Inteligencia Artificial**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario Interacción Diseño-Usuario e Inteligencia Artificial

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Interacción Diseño-Usuario e Inteligencia Artificial

Aval/Membresía

The background of the slide is a composite image. It shows a hand holding a pen, poised to write on a document. The scene is illuminated with vibrant, colorful light trails in shades of pink, purple, and blue, creating a dynamic and futuristic atmosphere. The top right corner of the image is slightly blurred, showing what appears to be a person's face in profile.

tech global
university