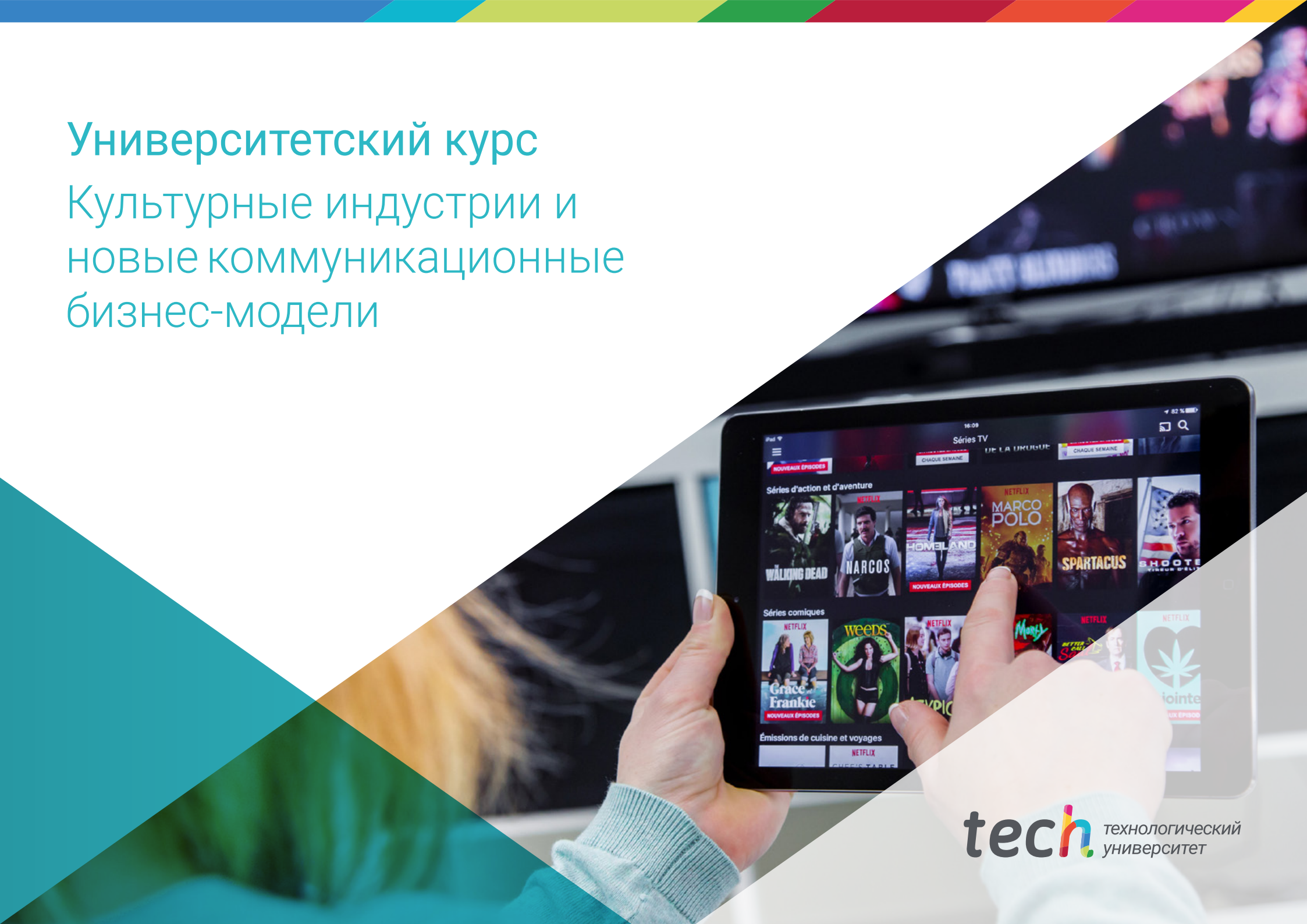
Университетский курс

Культурные индустрии и новые коммуникационные бизнес-модели



tech технологический университет

tech технологический университет

Университетский курс
Культурные индустрии и новые коммуникационные бизнес-модели

- Формат: **онлайн**
- Продолжительность: **6 недель**
- Учебное заведение: **TECH Технологический университет**
- Режим обучения: **16ч./неделя**
- Расписание: **по своему усмотрению**
- Экзамены: **онлайн**

Веб-доступ: www.techtitute.com/ru/design/postgraduate-certificate/cultural-industries-new-business-models-communications-desing

Оглавление

01 Презентация — *стр. 4*

02 Цели — *стр. 8*

03 Руководство курса — *стр. 12*

04 Структура и содержание — *стр. 16*

05 Методология — *стр. 20*

06 Квалификация — *стр. 28*

01

Презентация

Сегодня культура представляет собой глобализированный сектор, у которого есть потребители по всему миру. Интернет сделал возможным для граждан, независимо от места их проживания, знакомиться с наиболее традиционными аспектами каждой страны, а специализированные СМИ создают содержание, которое облетает весь мир буквально за пару недель. Но для того, чтобы это произошло, необходимо иметь специалистов в области культурных индустрий и новые бизнес-модели, способные превратить их работу в важный момент для роста сектора. Именно поэтому TECH разработал эту комплексную академическую программу.

Благодаря этой программе вы сможете развить необходимые навыки для управления СМИ, продвигающими культуру вашей страны"

Изменения в обществе и появление интернета привели к тому, что бизнес-модели стали развиваться скачками. Цифровая эпоха получила выгоду от того, что любой продукт может быть востребован и, следовательно, конкурентоспособность стала намного выше. В этом смысле культурные индустрии также пережили значительную революцию. Новые онлайн-приложения для просмотра фильмов и телевидения или инструменты, позволяющие пользователям создавать собственные музыкальные плейлисты, — вот лишь некоторые из новых возможностей, предлагаемых сетью. Но еще не все создано, и очевидно, что в ближайшие годы появятся новые программы, которые сделают потребление культурных продуктов еще проще.

В этом смысле специализация дизайнеров в области культурных индустрий и новых коммуникационных бизнес-моделей — это вызов и необходимость в равной степени. И компании, и общество требуют людей с широкой специализацией и все более высокой квалификацией, способных адаптироваться к изменениям с беглостью эксперта с многолетним опытом. С этой целью данный Университетский курс TECH предлагает комплексную и актуальную информацию в этой области, с учебным планом, который охватывает все темы: от культуры и коммуникации до аудиовизуального разнообразия в интернете, включая глобализацию, культурную политику и эпоху интернета в этом секторе.

Университетский курс в 100% онлайн-формате позволит студентам распределять свое учебное время, не быть обусловленными фиксированным расписанием или необходимостью приезжать в другое физическое место, иметь доступ ко всему содержимому в любое время суток, уравновешивать свою работу и личную жизнь с академической.

Данный **Университетский курс в области культурных индустрий и новых коммуникационных бизнес-моделей** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- Разработка практических кейсов, представленных экспертами в области дизайна
- Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- Особое внимание уделяется инновационным методологиям для изучения культурных индустрий и новых бизнес-моделей в коммуникации
- Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет

Цифровые преобразования благоприятствуют потреблению культурной индустрии. Получите специализацию в TECH и станьте экспертом в этой области"

TECH дает вам возможность учиться в удобном для вас темпе, без необходимости физически посещать какое-либо учебное заведение и самостоятельно выбирать время обучения, благодаря 100% онлайн-формату"

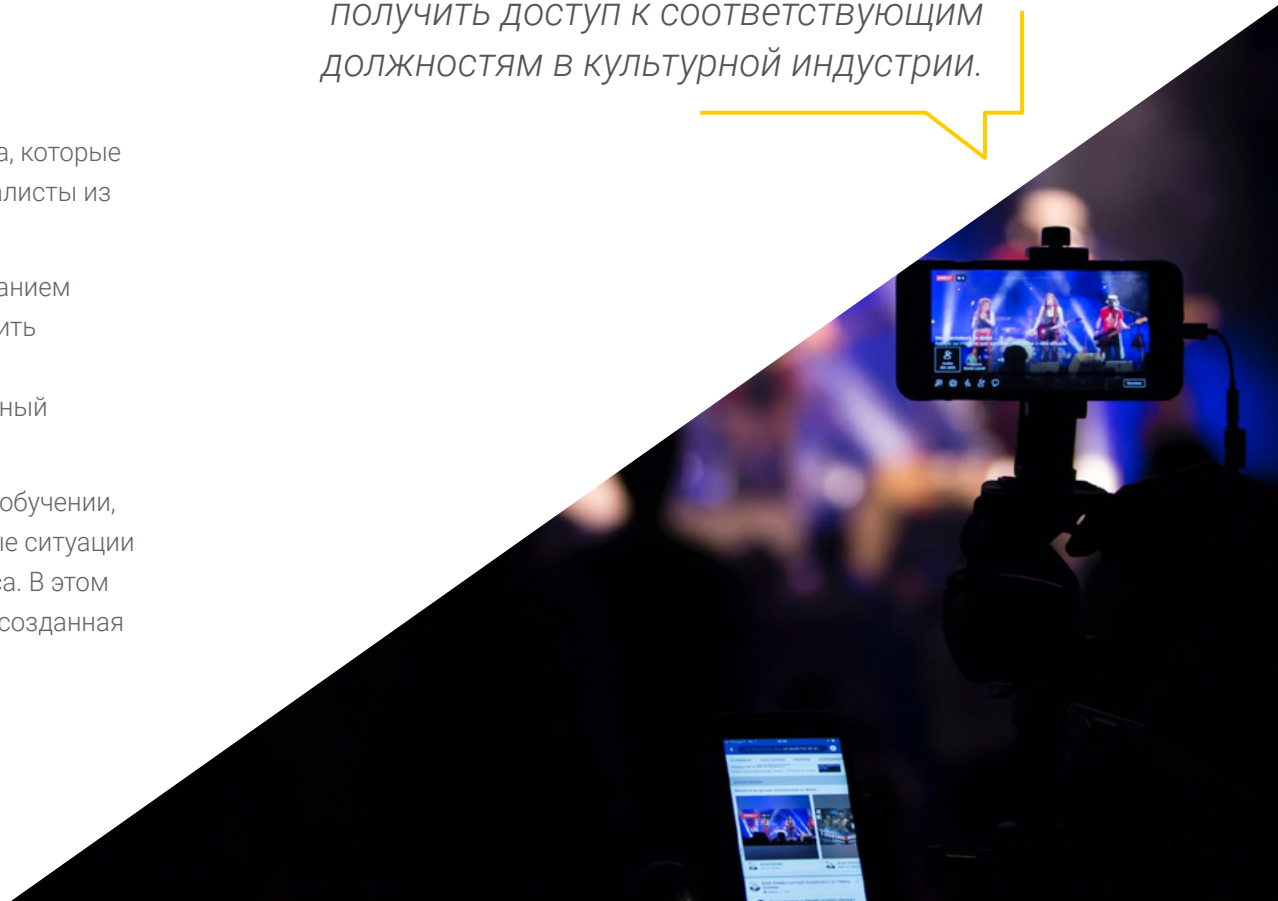
Если вы мечтаете управлять культурным СМИ, эта программа станет плюсом в вашей подготовке.

Присоединяйтесь к крупнейшему онлайн-университету и получите необходимую подготовку, чтобы получить доступ к соответствующим должностям в культурной индустрии.

В преподавательский состав входят профессионалы в области дизайна, которые вносят свой опыт работы в эту программу, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т. е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалисты должны пытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом специалистам поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.



02

Цели

Новые бизнес-модели в сфере коммуникаций способствовали расширению доступа общественности к культурным индустриям, делая этот сектор более конкурентоспособным. По этой причине данный Университетский курс TECH способствует повышению квалификации дизайнеров, желающих работать в этой области, предоставляя им необходимые знания для доступа на рынок труда, где специализация будет определять разницу между успехом и неудачей.

Интернет произвел революцию в коммуникации и культуре. Благодаря этой программе вы поймете, как управлять цифровыми медиа в сфере культуры"

Общие цели

- Ознакомиться с настоящей ситуацией в культурных индустриях и их характеристиками
- Принимать решения в соответствии с новыми бизнес-моделями

Если вы ищете возможность попасть в сектор культурных СМИ, это место для вас"

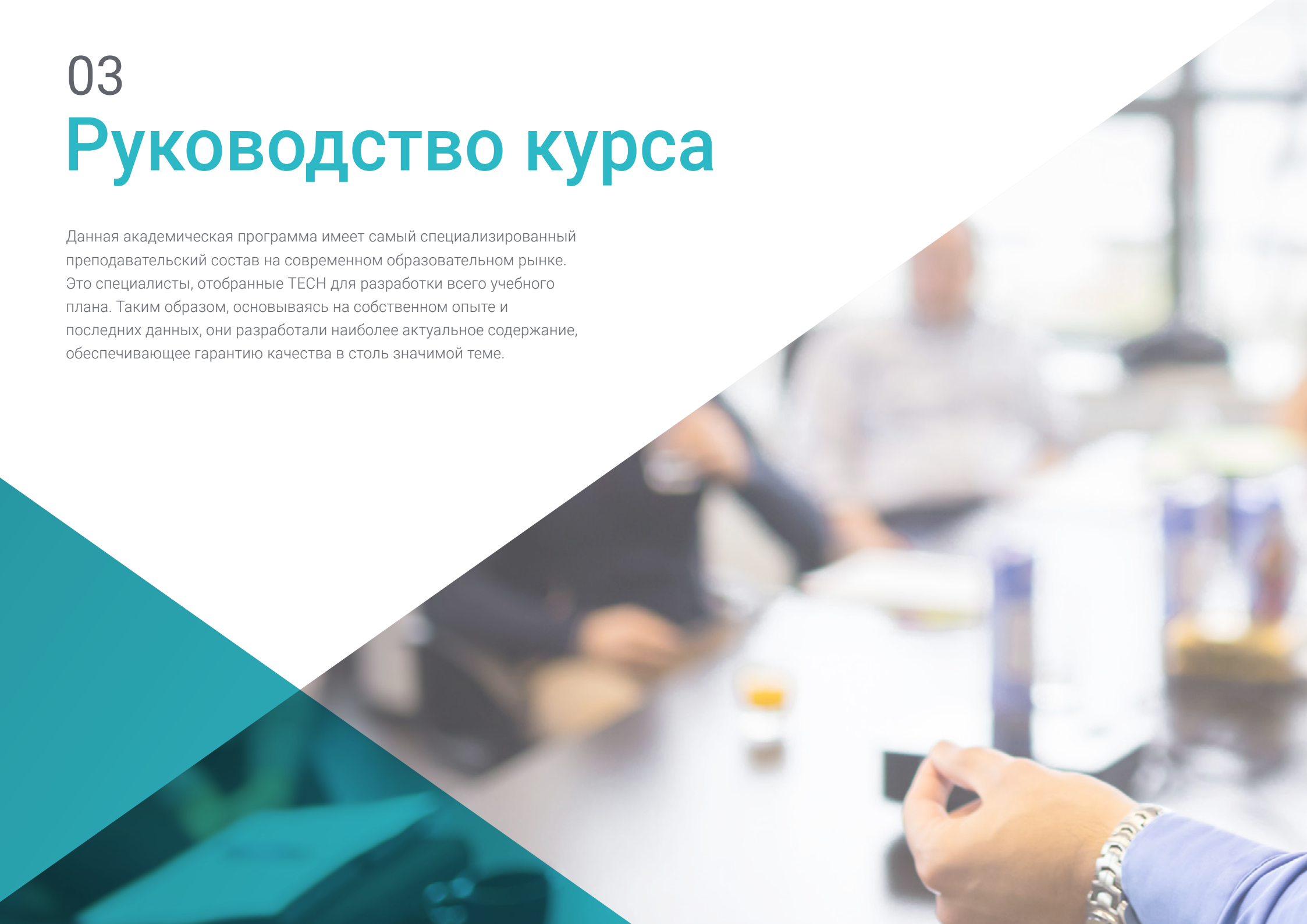
Конкретные цели

- Изучить изменения, произошедшие в индустрии культуры в связи с поставкой и потреблением цифровых сетей, в их экономических, политических и социокультурных аспектах
- Углубить знания в области задач, которые цифровая среда поставила перед бизнес-моделями журналистских компаний и других традиционных культурных индустрий
- Проанализировать и разработать инновационные стратегии, способствующие совершенствованию процессов управления и принятия решений, а также разработке информационных продуктов в соответствии с потребностями аудитории и рекламодателей
- Понимать изменения в процессах организации и управления стратегическими, человеческими, материальными и техническими ресурсами новых предприятий в цифровой среде

03

Руководство курса

Данная академическая программа имеет самый специализированный преподавательский состав на современном образовательном рынке. Это специалисты, отобранные TECH для разработки всего учебного плана. Таким образом, основываясь на собственном опыте и последних данных, они разработали наиболее актуальное содержание, обеспечивающее гарантию качества в столь значимой теме.



TECH предлагает вам самый специализированный преподавательский состав в области обучения. Поступайте прямо сейчас и наслаждайтесь качеством, которого вы заслуживаете”

Приглашенный международный руководитель

Награжденная журналом Women We Admire за лидерство в новостном секторе, Амира Сиссе является авторитетным экспертом в области **аудиовизуальных коммуникаций**. Большую часть своей профессиональной карьеры она посвятила управлению международными проектами для известных брендов, основанными на самых инновационных **маркетинговых** стратегиях.

В этом смысле ее стратегические навыки и способность интегрировать новые технологии в мультимедийные контентные повествования авангардным способом позволили ей стать частью известных учреждений глобального масштаба. Например, **Google, NBCUniversal** или **Frederator Networks** в Нью-Йорке. Таким образом, ее работа была сосредоточена на создании коммуникационных кампаний для различных компаний, генерируя высококреативный **аудиовизуальный контент**, который эмоционально соединяется с аудиторией. Благодаря этому многим компаниям удалось сформировать лояльность потребителей в течение длительного периода времени, а также укрепить свое присутствие на рынке и обеспечить долгосрочную устойчивость.

Стоит отметить, что ее богатый опыт работы **простирается от производства телевизионных программ**или создания сложных **маркетинговых технологий** до управления визуальным контентом в основных **социальных сетях**. В то же время она считается настоящим **стратегом** , который выявляет культурно значимые возможности для клиентов. При этом она разрабатывает тактику, соответствующую ожиданиям и потребностям аудитории, что позволяет компаниям реализовывать экономически эффективные решения.

Будучи твердо привержена идее развития аудиовизуальной индустрии и совершенству в своей повседневной практике, она совмещает эти функции с ролью **исследователя**. Так, она написала множество научных статей, специализирующихся на таких новых областях, как динамика **поведения пользователей** в Интернете, влияние **киберспорта** на сферу развлечений и даже новейшие тенденции для повышения **креативности**.

Г-жа Cissé, Amirah

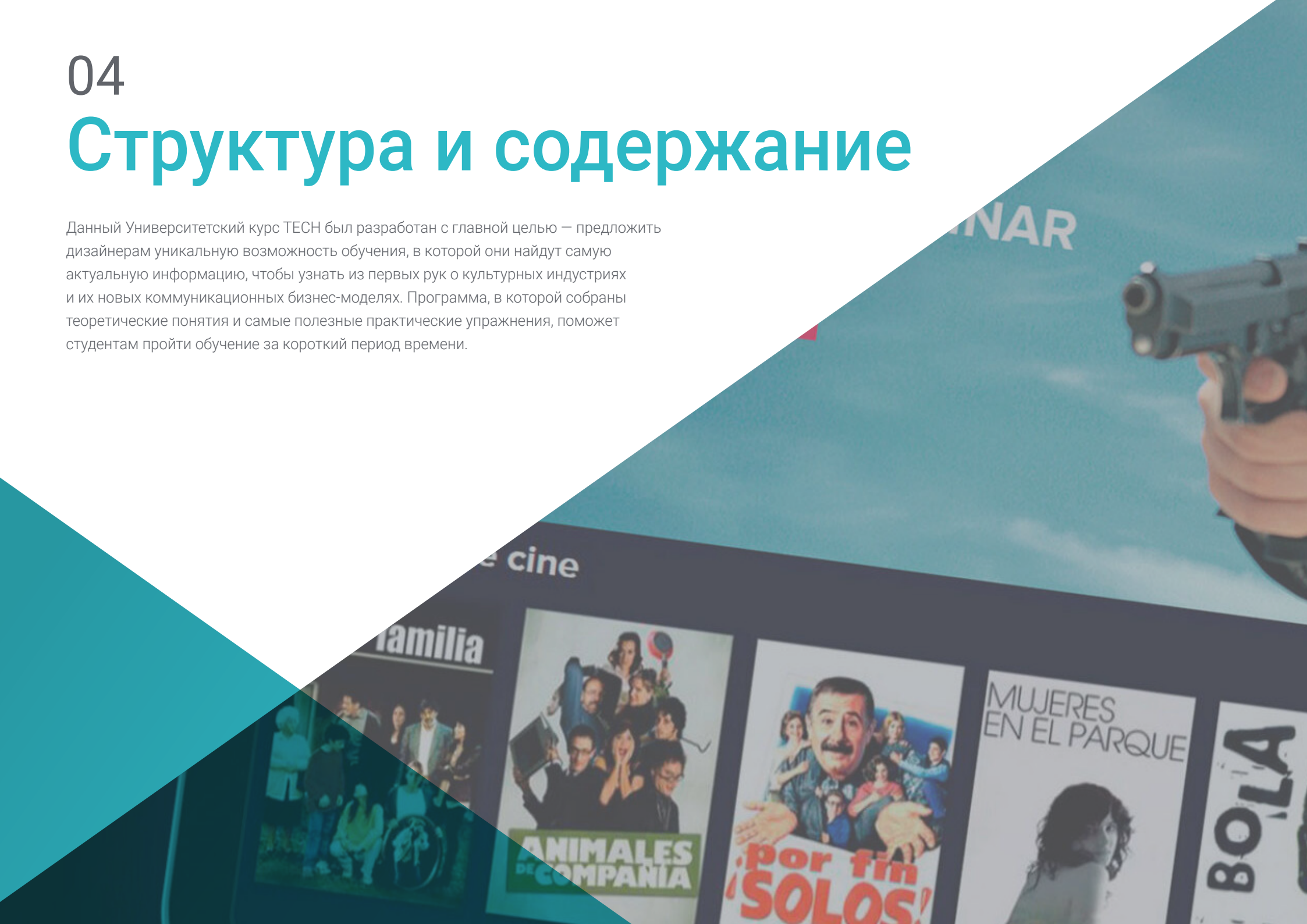
- Директор по глобальной клиентской стратегии в NBCUniversal в Нью-Йорке, США
- Эксперт по стратегии в Horizon Media, Нью-Йорк
- Менеджер по взаимодействию в Google, Калифорния
- Культурный стратег в Spaks & honey, Нью-Йорк
- Менеджер по работе с клиентами в Reelio, Нью-Йорк
- Координатор по работе с клиентами в Jun Group, Нью-Йорк
- Специалист по контент-стратегии в Frederator Networks, Нью-Йорк
- Исследователь в Генеалогическом и биографическом обществе Нью-Йорка
- Академическая стажировка по социологии и антропологии в Университете Канда Гайго
- Степень бакалавра изящных искусств по специальности «Социология» в Колледже Уильямса
- Сертификация по: Тренинги для руководителей и коучинг руководителей, маркетинговые исследования

Благодаря TECH вы сможете учиться у лучших мировых профессионалов”

04

Структура и содержание

Данный Университетский курс TECH был разработан с главной целью — предложить дизайнерам уникальную возможность обучения, в которой они найдут самую актуальную информацию, чтобы узнать из первых рук о культурных индустриях и их новых коммуникационных бизнес-моделях. Программа, в которой собраны теоретические понятия и самые полезные практические упражнения, поможет студентам пройти обучение за короткий период времени.



Ознакомьтесь с внутренними и внешними аспектами культурных индустрий и узнайте, как двигаться в международном секторе”

Модуль 1. Культурные индустрии и новые коммуникационные бизнес-модели

1.1. Понятия культуры, экономики, коммуникации, технологии, культурных индустрий
- 1.1.1. Культура, экономика, коммуникация
- 1.1.2. Креативные индустрии

1.2. Технология, коммуникация и культура
- 1.2.1. Народный промысел в бизнес-индустрии
- 1.2.2. От живого исполнения до визуальных искусств
- 1.2.3. Музеи и наследие

1.3. Основные сектора индустрии культуры
- 1.3.1. Издательская продукция
- 1.3.2. Потоковые культурные индустрии
- 1.3.3. Гибридные модели

1.4. Цифровая эра в культурных индустриях
- 1.4.1. Цифровые культурные индустрии
- 1.4.2. Новые модели в цифровую эпоху

1.5. Цифровые медиа и медиа в цифровую эпоху
- 1.5.1. Бизнес *онлайн*-прессы
- 1.5.2. Радио в цифровой среде
- 1.5.3. Особенности СМИ в цифровую эпоху

1.6. Глобализация и разнообразие в культуре
- 1.6.1. Концентрация, интернационализация и глобализация культурных индустрий
- 1.6.2. Борьба за культурное разнообразие

1.7. Политика в области культуры и сотрудничества
- 1.7.1. Культурная политика
- 1.7.2. Роль государств и регионов стран

1.8. Музыкальное разнообразие в облаке
- 1.8.1. Музыкальный сектор в наши дни
- 1.8.2. Облако
- 1.8.3. Латинские/латиноамериканские инициативы

1.9. Многообразие в аудиовизуальной индустрии
- 1.9.1. От плюрализма к разнообразию
- 1.9.2. Многообразие, культура и коммуникация
- 1.9.3. Выводы и предложения

1.10. Аудиовизуальное разнообразие в интернет
- 1.10.1. Аудиовизуальная система в эпоху интернета
- 1.10.2. Телевизионные предложения и разнообразие
- 1.10.3. Выводы

Программа, которая покажет вам разнообразие, существующее в культурной индустрии и в аудиовизуальном секторе"

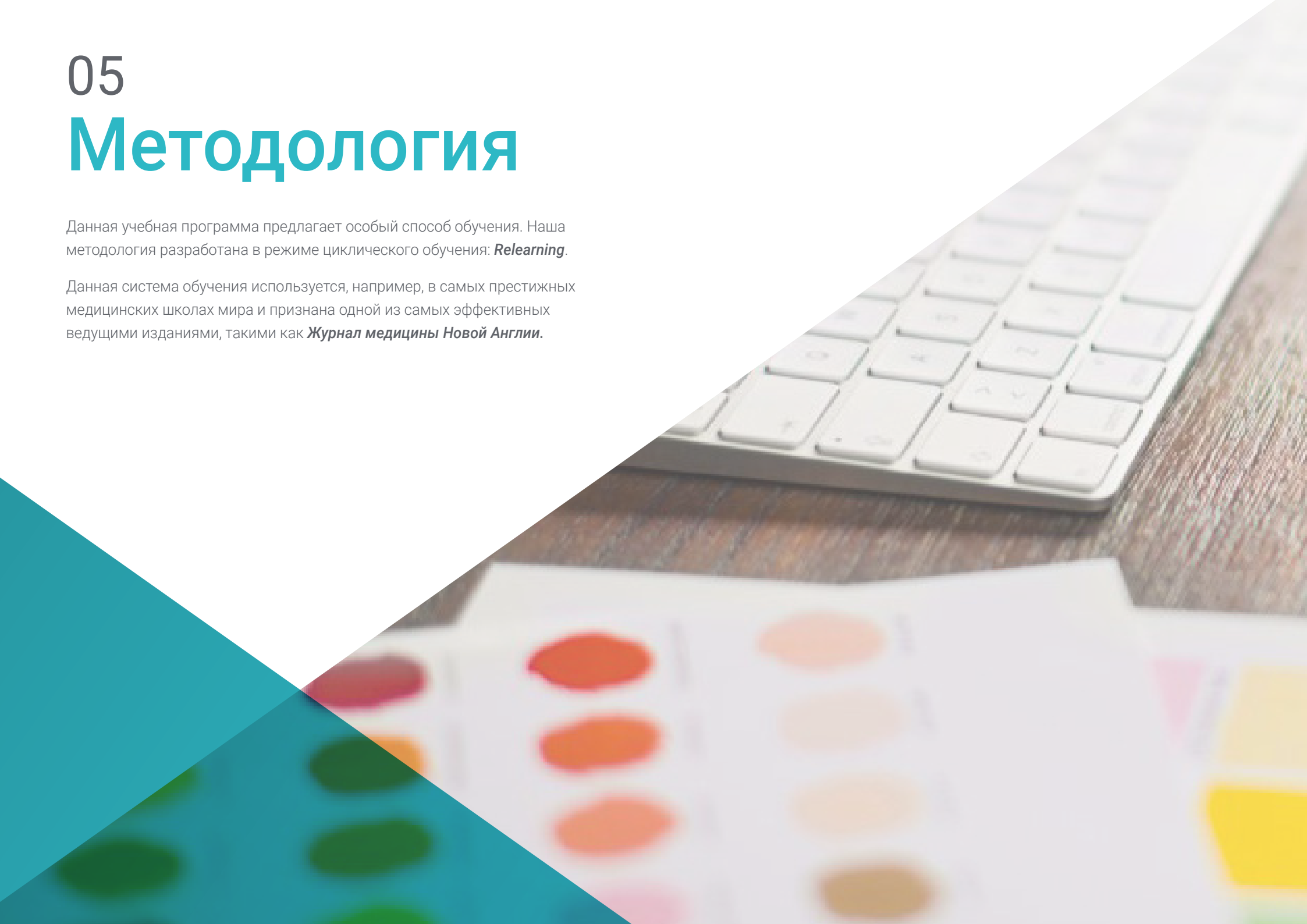
THE LEFTOVERS SAISON 3 : ÉPISODE 3/8 : LE MAUVAIS KEVIN
HBO
ENTERTAINM
00:04
SAMSUNG

05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: ***Relearning***.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как ***Журнал медицины Новой Англии.***



Откройте для себя методику Relearning, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания"

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”

Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.

В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

> *Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере"*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

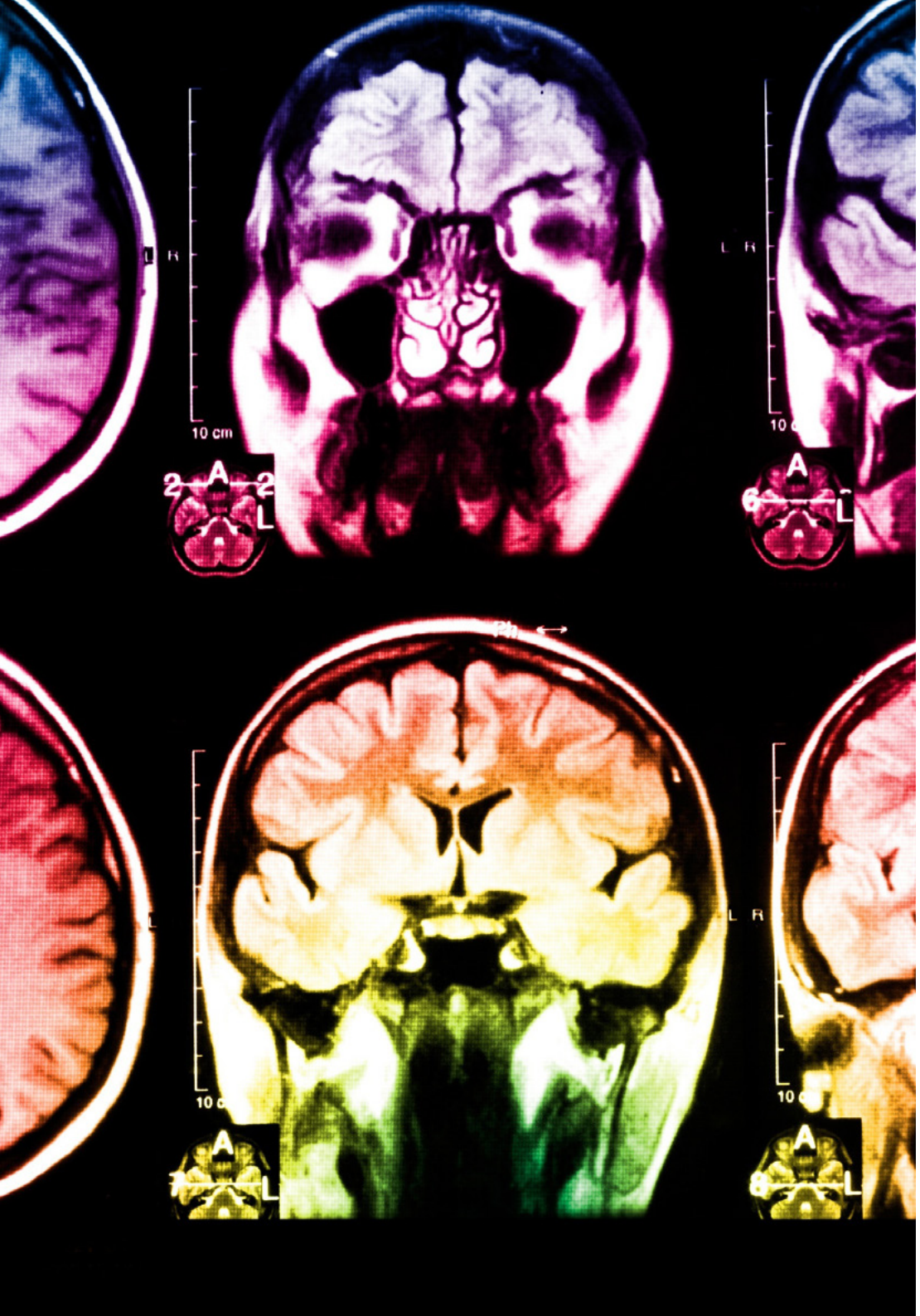
TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:

Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.

Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

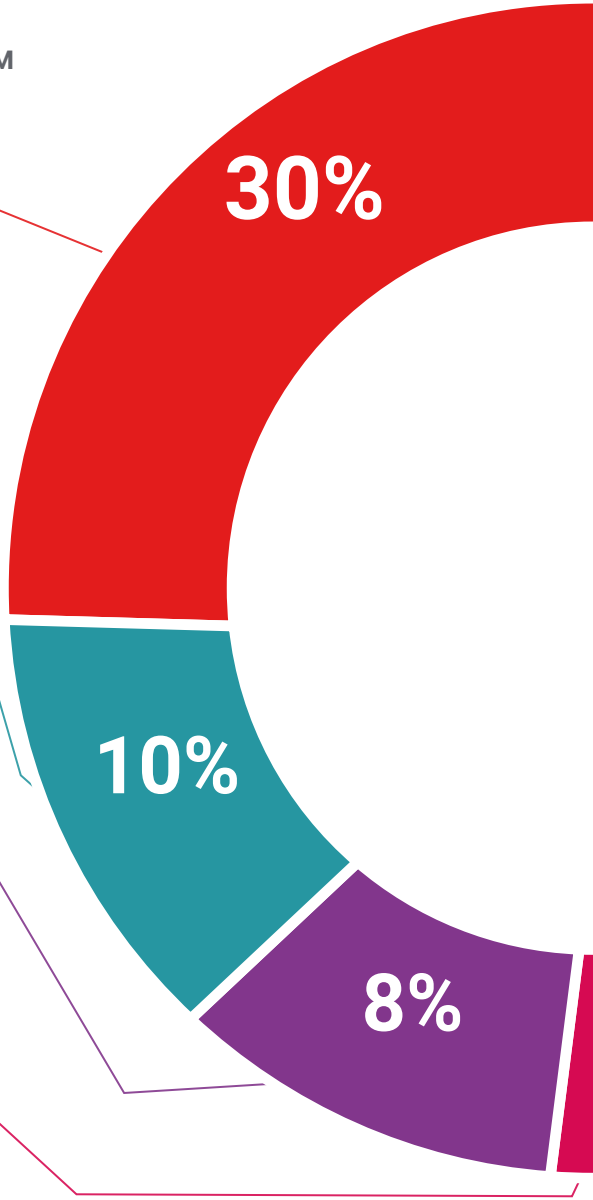
Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.

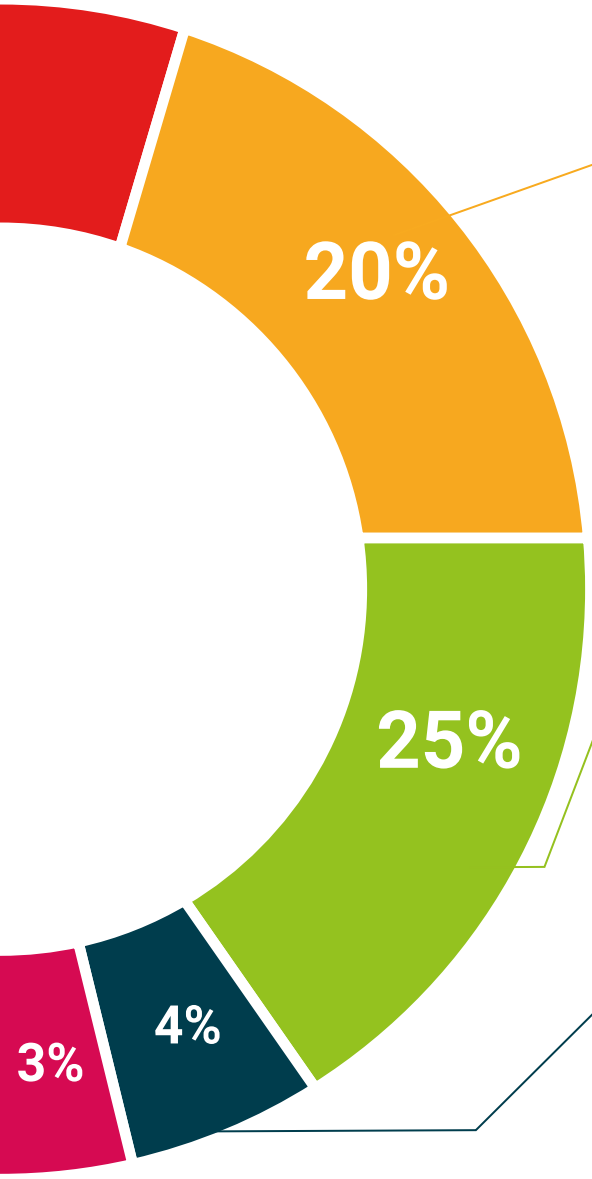
Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.

Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.

Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".

Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.

06

Квалификация

Университетский курс в области Культурные индустрии и новые коммуникационные бизнес-модели гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого TECH Технологическим университетом.

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов"

Данный **Университетский курс в области Культурные индустрии и новые коммуникационные бизнес-модели** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом.**

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области Культурные индустрии и новые коммуникационные бизнес-модели**

Количество учебных часов: **150 часов**

tech технологический университет

Настоящий

ДИПЛОМ

свидетельствует о том, что

Г-н/Г-жа _____, с документом, удостоверяющий личность_____

Освоил(а) и успешно прошел(ла) аккредитацию программы

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КУРС

в области

Культурные индустрии и новые коммуникационные бизнес-модели

Данный диплом специализированной программы, присуждаемый Университетом, соответствует 150 учебным часам, с датой начала дд/мм/гггг и датой окончания дд/мм/гггг.

TECH является частным высшим учебным заведением, признанным Министерством народного образования Мексики с 28 июня 2018 года.

17 июня 2020 г.

Д-р Tere Guevara Navarro
Ректор

unique TECH code: AFWOR23S techtitute.com/certificates

*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения , за дополнительную оплату.

tech технологический университет

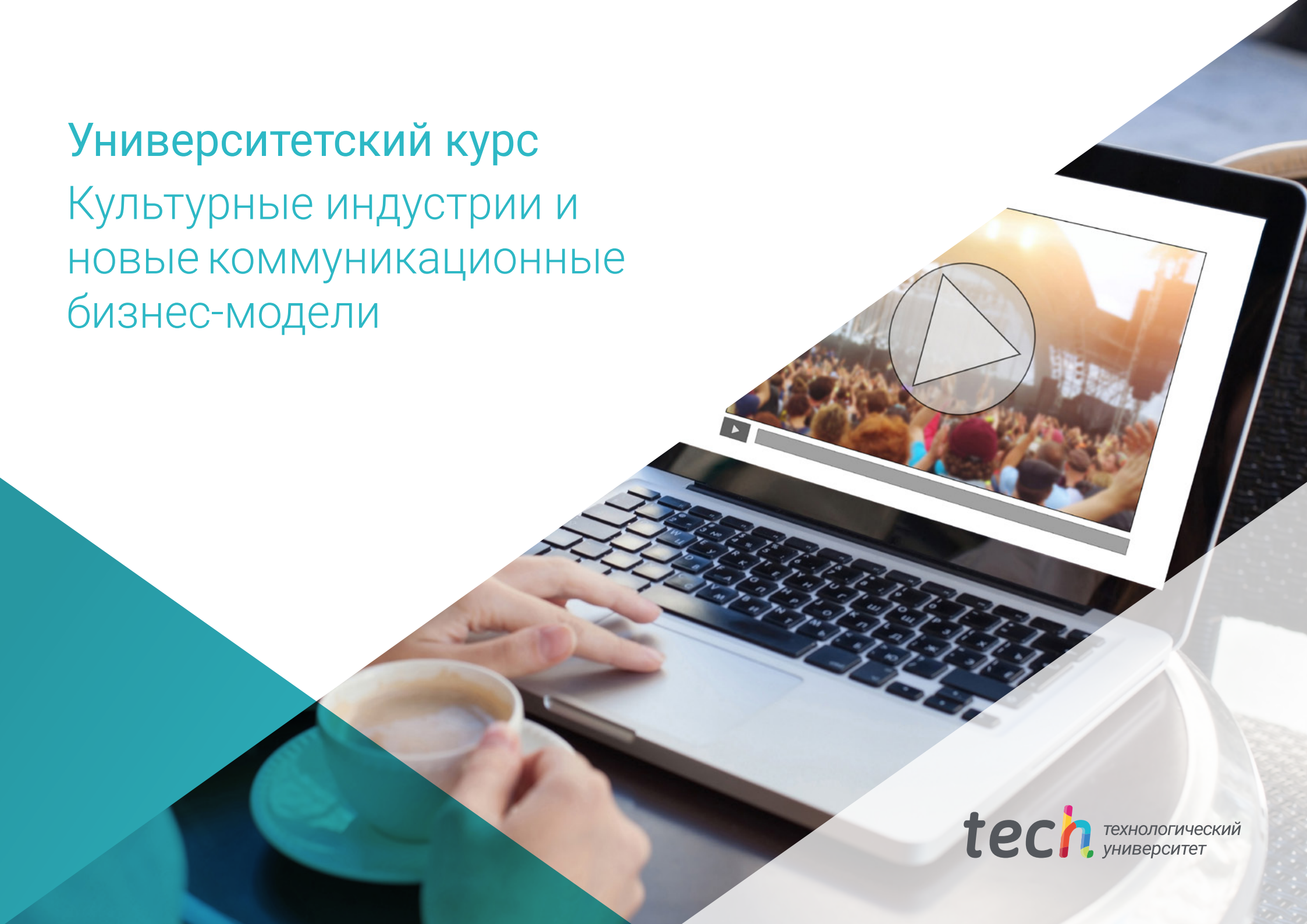
Университетский курс

Культурные индустрии и новые коммуникационные бизнес-модели

- Формат: **онлайн**
- Продолжительность: **6 недель**
- Учебное заведение: **TECH Технологический университет**
- Режим обучения: **16ч./неделя**
- Расписание: **по своему усмотрению**
- Экзамены: **онлайн**

Университетский курс

Культурные индустрии и новые коммуникационные бизнес-модели



tech технологический университет