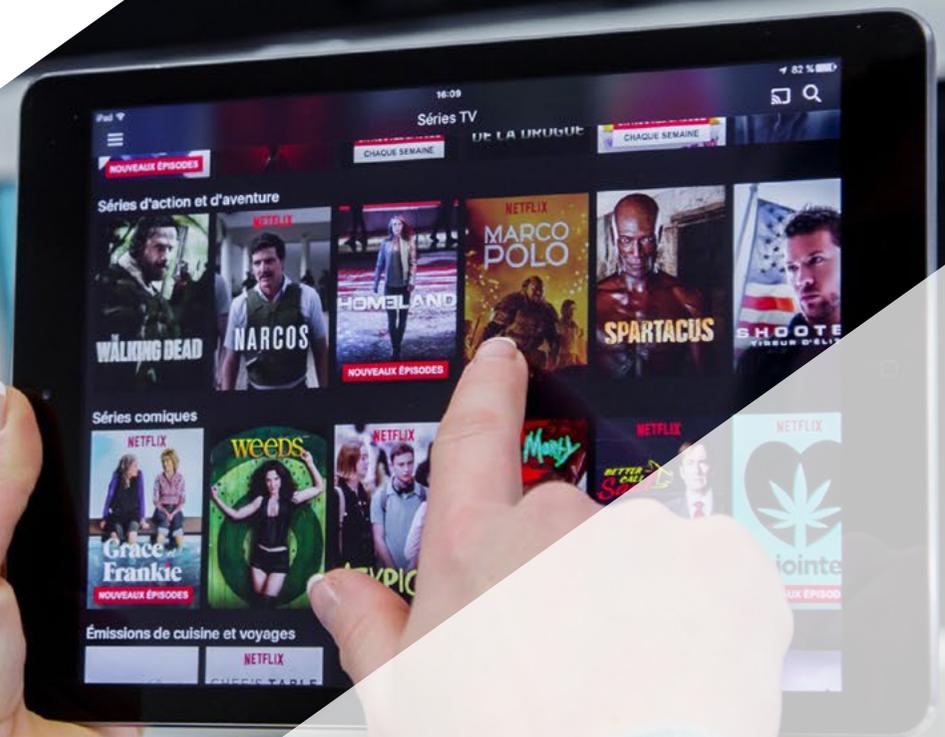


# Universitätskurs

## Kulturindustrie und Neue Geschäftsmodelle in der Kommunikation





## Universitätskurs

### Kulturindustrie und Neue Geschäftsmodelle in der Kommunikation

- » Modalität: **online**
- » Dauer: **6 Wochen**
- » Qualifizierung: **TECH Technische Universität**
- » Aufwand: **16 Std./Woche**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**

Internetzugang: [www.techtitude.com/de/design/universitatskurs/kulturindustrie-neue-geschäftsmodelle-kommunikation](http://www.techtitude.com/de/design/universitatskurs/kulturindustrie-neue-geschäftsmodelle-kommunikation)

# Index

01

Präsentation

---

Seite 4

02

Ziele

---

Seite 8

03

Kursleitung

---

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

---

Seite 16

05

Methodik

---

Seite 20

06

Qualifizierung

---

Seite 28

# 01 Präsentation

Kultur ist heute ein globalisierter Sektor, der von allen konsumiert wird. Das Internet hat es den Bürgern ermöglicht, unabhängig von ihrem Wohnort die traditionellsten Aspekte eines jeden Landes kennen zu lernen, und die Fachmedien widmen sich der Erstellung von Geschichten, die innerhalb weniger Wochen um die Welt gehen. Dazu bedarf es jedoch Spezialisten für die Kulturindustrie und neue Geschäftsmodelle, die in der Lage sind, ihre Arbeit zu einem unverzichtbaren Faktor für das Wachstum des Sektors zu machen. Aus diesem Grund hat die TECH dieses umfassende akademische Programm entwickelt.





“

*Dank dieses Programms werden Sie in der Lage sein, die notwendigen Fähigkeiten zu entwickeln, um Medien zu verwalten, die die Kultur Ihres Landes fördern"*

Die Veränderungen in der Gesellschaft und das Aufkommen des Internets haben dazu geführt, dass sich die Geschäftsmodelle sprunghaft weiterentwickelt haben. Das digitale Zeitalter hat sich die Tatsache zunutze gemacht, dass jedes Produkt konsumiert werden kann und somit die Wettbewerbsfähigkeit viel größer ist. In diesem Sinne hat auch die Kulturindustrie eine große Revolution erlebt. Neue Online-Anwendungen für den Konsum von Filmen und Fernsehsendungen oder Tools, mit denen Nutzer ihre eigenen Musik-Playlists erstellen können, sind nur einige der neuen Möglichkeiten, die das Internet bietet. Aber es ist noch nicht alles erreicht, und es ist klar, dass in den nächsten Jahren neue Programme entstehen werden, die den Konsum von Kulturprodukten noch einfacher machen werden.

In diesem Sinne ist die Spezialisierung von Designern im Bereich Kulturindustrie und Neue Geschäftsmodelle in der Kommunikation eine Herausforderung und eine Notwendigkeit gleichermaßen. Sowohl die Unternehmen als auch die Gesellschaft verlangen hochspezialisierte und zunehmend qualifizierte Fachkräfte, die in der Lage sind, sich dem Wandel mit der Leichtigkeit eines Experten mit langjähriger Erfahrung anzupassen. Zu diesem Zweck bietet der Universitätskurs von TECH die umfassendsten und relevantesten Informationen zu diesem Bereich, mit einem Lehrplan, der alles von Kultur und Kommunikation bis zur audiovisuellen Vielfalt im Internet abdeckt, einschließlich Globalisierung, Kulturpolitik und Internet-Zeitalter in diesem Bereich.

Ein 100%iger Online-Universitätskurs, der es den Studenten ermöglichen wird, ihre Studienzeit frei einzuteilen, nicht an feste Zeiten gebunden zu sein oder sich an einen anderen Ort begeben zu müssen, zu jeder Tageszeit auf alle Inhalte zugreifen zu können und ihr Arbeits- und Privatleben mit ihrem akademischen Leben zu vereinbaren.

Dieser **Universitätskurs in Kulturindustrie und Neue Geschäftsmodelle in der Kommunikation** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Designexperten vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt soll wissenschaftliche und praktische Informationen zu den für die berufliche Praxis wesentlichen Disziplinen vermitteln
- ♦ Praktische Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens genutzt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden für das Studium der Kulturindustrie und der neuen Geschäftsmodelle in der Kommunikation
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



*Der digitale Wandel hat den Konsum in der Kulturindustrie begünstigt. Spezialisieren Sie sich bei TECH und werden Sie ein Experte auf diesem Gebiet"*

“ *TECH bietet Ihnen die Möglichkeit, in Ihrem eigenen Tempo zu lernen, ohne einen Ort aufsuchen zu müssen, und dank des 100%igen Online-Formats Ihre eigene Lernzeit zu wählen*”

Zu den Dozenten gehören Fachleute aus dem Bereich Design, die ihre Erfahrungen in dieses Programm einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, ermöglichen der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen, d. h. eine simulierte Umgebung, die ein immersives Studium ermöglicht, das auf die Weiterbildung in realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Studiengangs konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen wird, die verschiedenen Situationen der beruflichen Praxis zu lösen, die im Laufe des Programms auftreten. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt werden, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

*Wenn Sie davon träumen, ein Kulturmedium zu leiten, ist dieses Programm ein Gewinn für Ihre Fortbildung.*

*Schließen Sie sich der größten spanischen Online-Universität an und erwerben Sie die notwendige Qualifikation für den Zugang zu relevanten Positionen in der Kulturindustrie.*



# 02 Ziele

Neue Geschäftsmodelle für die Kommunikation haben den öffentlichen Zugang zur Kulturindustrie begünstigt und den Sektor wettbewerbsfähiger gemacht. Aus diesem Grund wird dieser Universitätskurs von TECH die Qualifizierung von Designern fördern, die in diesem Bereich arbeiten möchten, und ihnen die notwendigen Kenntnisse für den Zugang zu einem Arbeitsmarkt vermitteln, in dem die Spezialisierung den Unterschied zwischen Erfolg und Misserfolg ausmacht.





“

*Das Internet hat die Kommunikation und die Kultur revolutioniert. Dank dieses Programms werden Sie die Schlüssel für die Verwaltung digitaler Medien im Kulturbereich verstehen"*



## Allgemeine Ziele

---

- ◆ Verstehen des aktuellen Stands der Kulturindustrie und ihrer Merkmale
- ◆ Umsetzen von neuen Geschäftsmodellen

“

*Wenn Sie nach einer Möglichkeit suchen, in den kulturellen Mediensektor einzusteigen, sind Sie hier genau richtig"*





## Spezifische Ziele

---

- ◆ Untersuchen der Veränderungen, die in der Kulturindustrie bei der Bereitstellung und Nutzung digitaler Netzwerke in ihren wirtschaftlichen, politischen und soziokulturellen Aspekten stattgefunden haben
- ◆ Vertiefen der Herausforderungen, die das digitale Umfeld für die Geschäftsmodelle von journalistischen Unternehmen und anderen traditionellen Kulturunternehmen mit sich bringt
- ◆ Analysieren und Erstellen innovativer Strategien, die zur Verbesserung von Management- und Entscheidungsprozessen sowie zur Entwicklung von Informationsprodukten im Einklang mit den Bedürfnissen von Publikum und Werbetreibenden beitragen
- ◆ Verstehen der Veränderungen in den Prozessen der Organisation und des Managements von strategischen, menschlichen, materiellen und technischen Ressourcen neuer Unternehmen im digitalen Umfeld

# 03

## Kursleitung

Dieses akademische Programm verfügt über den spezialisiertesten Lehrkörper auf dem aktuellen Bildungsmarkt. Es handelt sich um Spezialisten, die von TECH ausgewählt wurden, um den gesamten Studiengang zu entwickeln. Auf diese Weise haben sie auf der Grundlage ihrer eigenen Erfahrung und der neuesten Erkenntnisse die aktuellsten Inhalte entworfen, die eine Qualitätsgarantie für ein so relevantes Thema bieten.



“

*TECH bietet Ihnen den spezialisiertesten  
Lehrkörper in diesem Fachgebiet. Schreiben  
Sie sich jetzt ein und genießen Sie die  
Qualität, die Sie verdienen”*

## Internationaler Gastdirektor

Amirah Cissé, die von Women We Admire für ihre Führungsrolle im Nachrichtsbereich ausgezeichnet wurde, ist eine angesehene Expertin für **audiovisuelle Kommunikation**. Sie hat den größten Teil ihrer beruflichen Karriere mit der Leitung internationaler Projekte für renommierte Marken verbracht, die auf den innovativsten **Marketingstrategien** basieren.

In diesem Sinne haben ihr strategisches Fachwissen und ihre Fähigkeit, neue Technologien auf avantgardistische Weise in multimediale Inhalte zu integrieren, es ihr ermöglicht, an renommierten Institutionen auf globaler Ebene mitzuwirken. Zum Beispiel Google, **NBCUniversal** oder **Frederator Networks** in New York. Der Schwerpunkt ihrer Arbeit lag auf der Entwicklung von Kommunikationskampagnen für verschiedene Unternehmen, die hochkreative **audiovisuelle Inhalte** hervorbringen, die das Publikum emotional ansprechen. Auf diese Weise konnten mehrere Unternehmen ihre Kunden über einen langen Zeitraum hinweg an sich binden, ihre Marktpräsenz stärken und ihre langfristige Nachhaltigkeit sichern.

Ihre umfangreiche Berufserfahrung reicht von der **Produktion von Fernsehprogrammen** über die Entwicklung ausgefeilter **Marketingtechniken** bis hin zur Verwaltung visueller Inhalte in den wichtigsten sozialen **Netzwerken**. Gleichzeitig gilt sie als echte **Strategin**, die für ihre Kunden kulturell relevante Möglichkeiten aufspürt. Dabei hat sie Taktiken entwickelt, die sowohl auf die Erwartungen als auch auf die Bedürfnisse des Publikums abgestimmt sind und es Organisationen ermöglichen, kosteneffiziente Lösungen umzusetzen.

Da sie sich der Förderung der audiovisuellen Industrie und der Exzellenz in ihrer täglichen Praxis verschrieben hat, kombiniert sie diese **Funktionen** mit ihrer Rolle als Forscherin. Sie hat mehrere wissenschaftliche Artikel verfasst, die sich auf neu entstehende Bereiche wie die Dynamik des **Nutzerverhaltens** im Internet, die Auswirkungen von **eSports** auf den Unterhaltungsbereich und sogar die neuesten Entwicklungen zur Steigerung der **Kreativität** spezialisiert haben.



## Fr. Cissé, Amirah

---

- Direktorin für globale Kundenstrategie, NBCUniversal, New York, USA
- Strategieexpertin bei Horizon Media, New York, NY
- Managerin für Engagement bei Google, Kalifornien
- Kulturstrategin bei Spaks & honey, New York, USA
- Kundenbetreuerin bei Reelio, New York
- Kundenbetreuerin bei der Jun Group, New York
- Spezialist für Inhaltsstrategien bei Frederator Networks, New York
- Forschungsstipendiat bei der Genealogischen und Biographischen Gesellschaft von New York
- Akademisches Praktikum in Soziologie und Anthropologie an der Kanda Gaigo Universität
- Hochschulabschluss in Soziologie am Williams College
- Zertifizierung in: Führungskräfte-Training & Executive Coaching, Marketingforschung



*Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können*

# 04

## Struktur und Inhalt

Dieser Universitätskurs von TECH wurde mit dem Hauptziel entwickelt, Designern eine einzigartige Studienmöglichkeit zu bieten, in der sie die wichtigsten Informationen finden, um sich aus erster Hand über die Kulturindustrie und ihre neuen Kommunikationsgeschäftsmodelle zu informieren. Ein Programm, das die nützlichsten theoretischen Konzepte und praktischen Übungen zusammenstellt, um die Fortbildung der Studenten in kurzer Zeit zu fördern.





“

*Lernen Sie die Besonderheiten der Kulturindustrie kennen und erfahren Sie, wie Sie sich in einem internationalen Sektor behaupten können"*

## Modul 1. Kulturindustrie und neue Geschäftsmodelle in der Kommunikation

- 1.1. Die Konzepte von Kultur, Wirtschaft, Kommunikation, Technologie, Kulturindustrie
  - 1.1.1. Kultur, Wirtschaft, Kommunikation
  - 1.1.2. Kulturindustrie
- 1.2. Technologie, Kommunikation und Kultur
  - 1.2.1. Kommerzialiserte Handwerkskultur
  - 1.2.2. Von der Live-Performance bis zur bildenden Kunst
  - 1.2.3. Museen und Kulturerbe
- 1.3. Die wichtigsten Sektoren der Kulturindustrie
  - 1.3.1. Publishing-Produkte
  - 1.3.2. Der Fluss der Kulturindustrie
  - 1.3.3. Hybride Modelle
- 1.4. Das digitale Zeitalter in der Kulturindustrie
  - 1.4.1. Digitale Kulturindustrie
  - 1.4.2. Neue Modelle im digitalen Zeitalter
- 1.5. Digitale Medien und Medien im digitalen Zeitalter
  - 1.5.1. Das *Online*-Pressegeschäft
  - 1.5.2. Radio in der digitalen Umgebung
  - 1.5.3. Die Besonderheiten der Medien im digitalen Zeitalter
- 1.6. Globalisierung und Diversität in der Kultur
  - 1.6.1. Konzentration, Internationalisierung und Globalisierung der Kulturindustrie
  - 1.6.2. Der Kampf um kulturelle Vielfalt
- 1.7. Kulturpolitische Maßnahmen und Zusammenarbeit
  - 1.7.1. Kulturpolitische Maßnahmen
  - 1.7.2. Die Rolle der Bundesländer und Regionen der Staaten



- 1.8. Musikalische Vielfalt in der Cloud
  - 1.8.1. Der Musiksektor heute
  - 1.8.2. Die Cloud
  - 1.8.3. Lateinamerikanische Initiativen
- 1.9. Diversität in der audiovisuellen Industrie
  - 1.9.1. Vom Pluralismus zur Vielfalt
  - 1.9.2. Diversität, Kultur und Kommunikation
  - 1.9.3. Schlussfolgerungen und Vorschläge
- 1.10. Audiovisuelle Vielfalt im Internet
  - 1.10.1. Das audiovisuelle System im Internetzeitalter
  - 1.10.2. Fernsehangebot und Vielfalt
  - 1.10.3. Schlussfolgerungen

“*Ein Programm, das Ihnen die Vielfalt der Kulturindustrie und des audiovisuellen Sektors zeigen wird*”



# 05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”*



*Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.*



*Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

**“** *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein* **”**

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.*



Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



### Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





#### Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



#### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



#### Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Kulturindustrie und Neue Geschäftsmodelle in der Kommunikation garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Kulturindustrie und Neue Geschäftsmodelle in der Kommunikation** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Kulturindustrie und Neue Geschäftsmodelle in der Kommunikation**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen  
gemeinschaft verpflichtung  
persönliche betreuung innovation  
wissen gegenwart qualität  
online-Ausbildung  
entwicklung institut  
virtuelles Klassenzimmer

**tech** technologische  
universität

### Universitätskurs

Kulturindustrie und neue  
Geschäftsmodelle in der  
Kommunikation

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätskurs

Kulturindustrie und neue Geschäftsmodelle  
in der Kommunikation

