

Университетский курс Управление креативными компаниями



Университетский курс Управление креативными компаниями

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/design/postgraduate-certificate/creative-business-management

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 16

05

Методология

стр. 20

06

Квалификация

стр. 28

01

Презентация

Руководство креативной компанией — непростая задача. Необходимо не только руководить художественными процессами, но и учитывать экономические, социальные и культурные реалии, которые постоянно меняются. С помощью этой программы студенты смогут сделать шаг вперед, чтобы взять на себя руководство в секторе с большими возможностями для этого. Программа будет охватывать самые инновационные стратегии и методологии на рынке, такие как *ориентированная на человека стратегия, дизайн-мышление* или *персона покупателя*, преподаваемые лучшей командой экспертов ТЕСН в этой области.





“

Вы всегда хотели быть лидером. Пришло время доказать вашу состоятельность с помощью этого Университетского курса, который приведет вас на вершину компаний вашей мечты”

Индустрии креативного дизайна требуются выдающиеся мыслители, умеющие улавливать и максимально использовать таланты, которыми богат весь мир. Эти люди должны иметь комплексный и специализированный профиль, так как высокая конкурентоспособность сектора поощряет постоянный процесс обновления и поиска новых идей. В центре внимания этой программы — подготовка студентов, чтобы дать им инструменты, которые позволят им быть впереди конкурентов и задавать тенденции.

Таким образом, Университетский курс в области креативного управлению креативными компаниями не только обучает основам креативного лидерства, но и фокусируется на развитии самостоятельности и инициативности студентов, чтобы в будущем они могли адаптироваться к любому типу ситуации, в которой могут оказаться.

Методология, передаваемая в дидактическом материале, разделенном на 10 модулей, охватывает различные точки зрения, с которых можно проанализировать реальность рынка. Студента готовят к тому, чтобы получить наиболее полезную информацию из анализа рынка, понять потребности клиентов и научиться подходить к проектированию с учетом этих потребностей.

И все это с удобством 100% онлайн-формата Университетского курса, в котором студенты могут изучать материалы гибким способом в своем собственном темпе и со своими собственными обязательствами.

Данный **Университетский курс в области управления креативными компаниями** содержит самую полную и современную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ◆ Полный анализ и изучение потребителей: понимание потребителя, знание того, чего он хочет, и предложение решений
- ◆ Различные методики, с помощью которых можно провести мощный анализ рынка, уделяя особое внимание фигуре покупателя
- ◆ Ресурсы и методы исследования, которые помогут студенту приобрести большую самостоятельность по окончании Университетского курса
- ◆ Эффективное обучение, которое гарантирует, что студент приобретет фундаментальные навыки и умения для управления бизнесом в креативной сфере
- ◆ Специализированная поддержка со стороны команды экспертов в данной области
- ◆ Доступ к учебным материалам с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет

“

При грамотном планировании вы сможете достичь всего, что задумаете. Запишитесь сейчас и обеспечьте себе будущую карьеру во главе лучших дизайнерских компаний”

“

*Это тот импульс, который
необходим вашей карьере,
чтобы достичь вершины”*

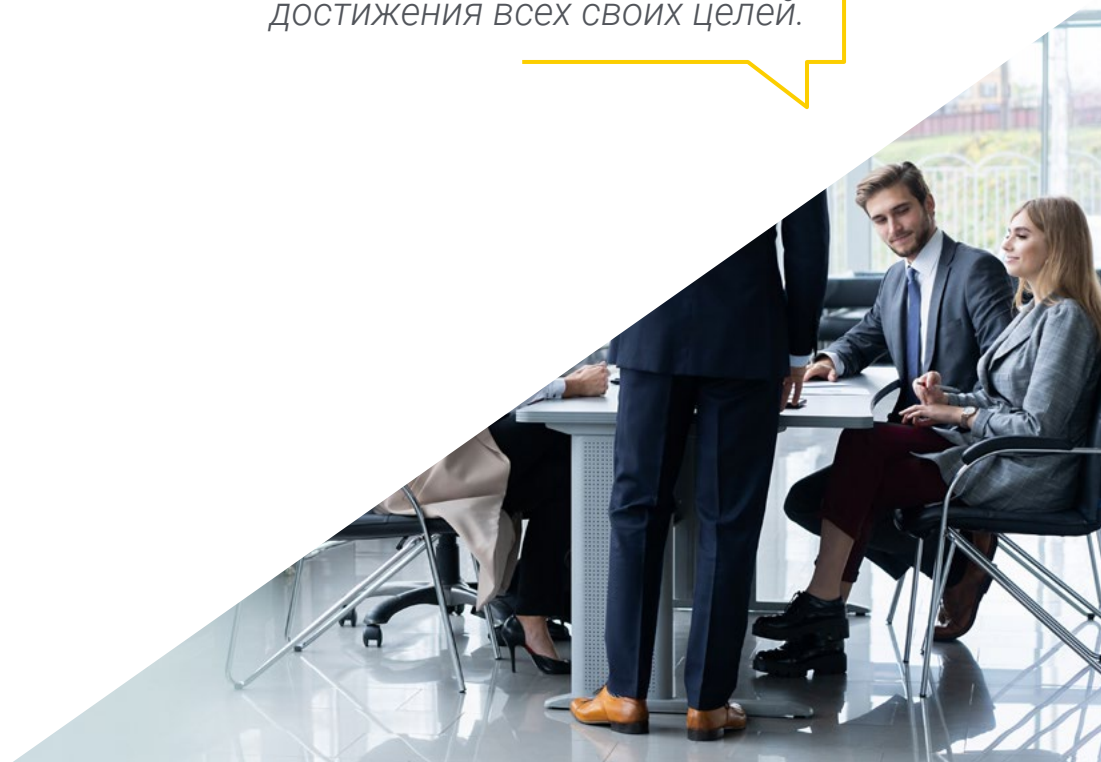
В преподавательский состав программы входят профессионалы данного сектора, которые привносят в обучение опыт своей работы; а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту учиться контекстуально и на месте. Т. е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалисты должны пытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом специалистам поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

*Узнайте, почему важно фиксировать
бизнес-стратегию на клиенте, и
решайте креативные задачи самых
влиятельных компаний в отрасли.*

*Получите специализацию в
области управления креативными
компаниями и превратите свои
амбиции в лучшего союзника для
достижения всех своих целей.*



02

Цели

Цели данного Университетского курса в области управления креативными компаниями в основном сосредоточены на предоставлении студентам знаний и инструментов, необходимых для повседневного управления креативной компанией в секторе дизайна. Для этого необходимо понимать не только социальные и культурные реалии, которые окружают этот сектор, но и уделять особое внимание самому важному действующему лицу в этом секторе: клиенту



“

*У вас есть четкие цели. В ТЕСН
мы поможем вам достичь их с
помощью наилучших знаний”*



Общие цели

- ♦ Понимать значение клиента как центральной фигуры в любой бизнес-стратегии
- ♦ Научить справляться с бизнес-задачами и решениями, с которыми студенты столкнутся в будущем
- ♦ Предоставлять полезные инструменты и методики, с помощью которых студент сможет выделиться на рынке труда
- ♦ Предоставлять студентам самостоятельность, чтобы поощрить его инициативность и самоопределение
- ♦ Знать стратегии, с помощью которых можно эффективно управлять потребностями клиентов
- ♦ Предоставлять новейшие исследовательские ресурсы и методики для дальнейшего обучения в будущем





Конкретные цели

- ◆ Изучить текущий пользовательский контекст и узнать, как он изменился за последнее время
- ◆ Ознакомиться с различными стратегиями, с помощью которых можно удовлетворить потребности пользователя
- ◆ Научиться применять различные стратегии и методологии из программы в креативной индустрии
- ◆ Подготовить студента к эффективному и результативному руководству креативной дизайнерской компанией

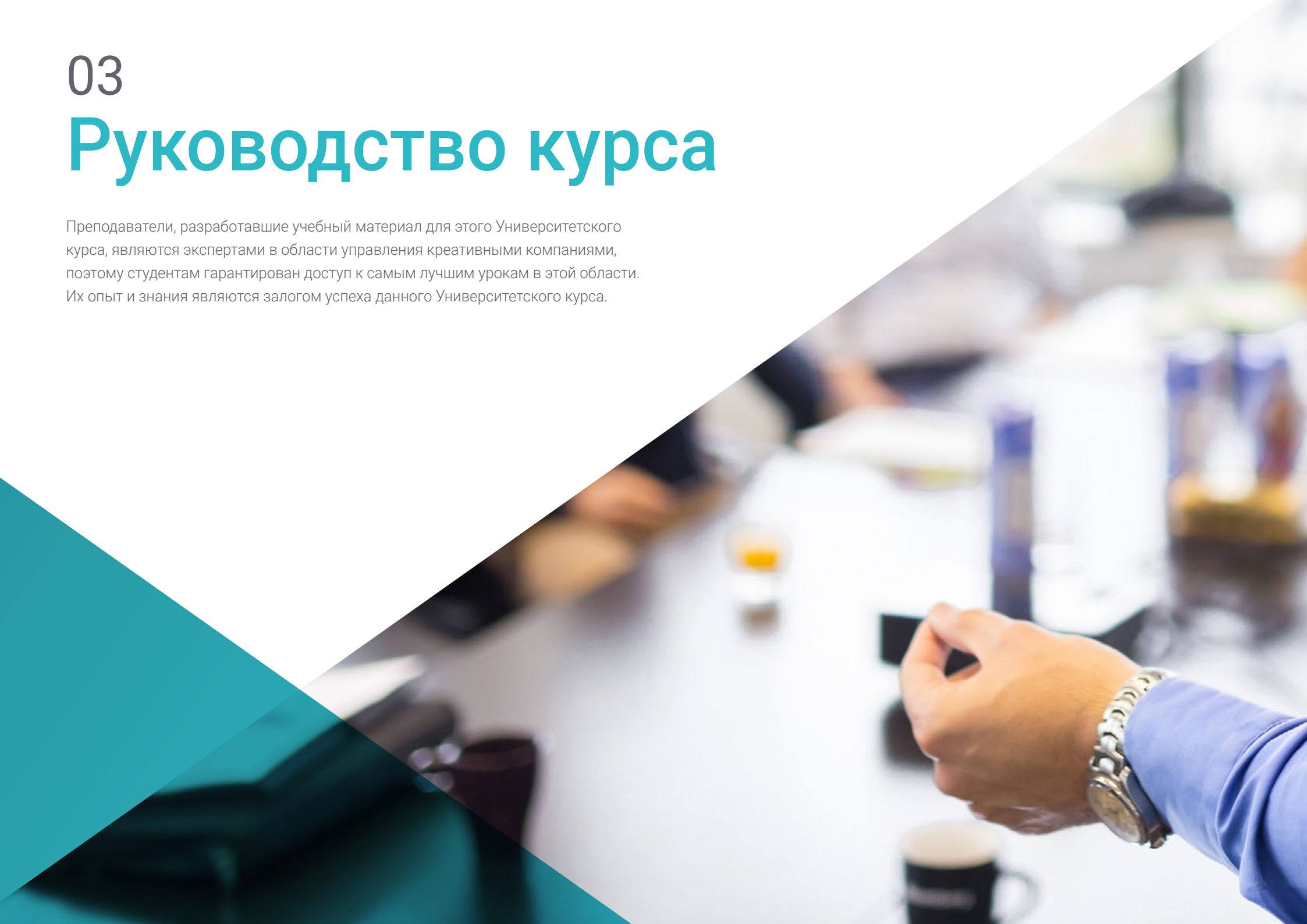
“

С этим Университетским курсом в области управления креативными компаниями, вы станете законодателем моды в секторе дизайна”

03

Руководство курса

Преподаватели, разработавшие учебный материал для этого Университетского курса, являются экспертами в области управления креативными компаниями, поэтому студентам гарантирован доступ к самым лучшим урокам в этой области. Их опыт и знания являются залогом успеха данного Университетского курса.



“

Опирайтесь на лучших экспертов в области управления креативными компаниями и подкрепляйте ваши карьерные устремления их советами”

Руководство



Д-р Велар, Марга

- ♦ Менеджер по корпоративному *маркетингу* в SGN Group (Нью-Йорк)
- ♦ Руководство лаборатории Forefashion Lab
- ♦ Преподаватель в Университетском центре Вильянуэва, в *Бизнес-школе моды ISEM* и на факультете коммуникаций Университета Наварры
- ♦ Степень доктора в области коммуникации в Мадридском университете Карлоса III
- ♦ Степень бакалавра в области аудиовизуальных коммуникаций с дипломом в области коммуникации и менеджмента в сфере моды в Университетском центре Вильянуэвы, Университета Комплутенсе
- ♦ Степень MBA в области управления компаниями в сфере моды в *Бизнес-школе моды*

Преподаватели

Г-жа Браво Дуран, Сандра

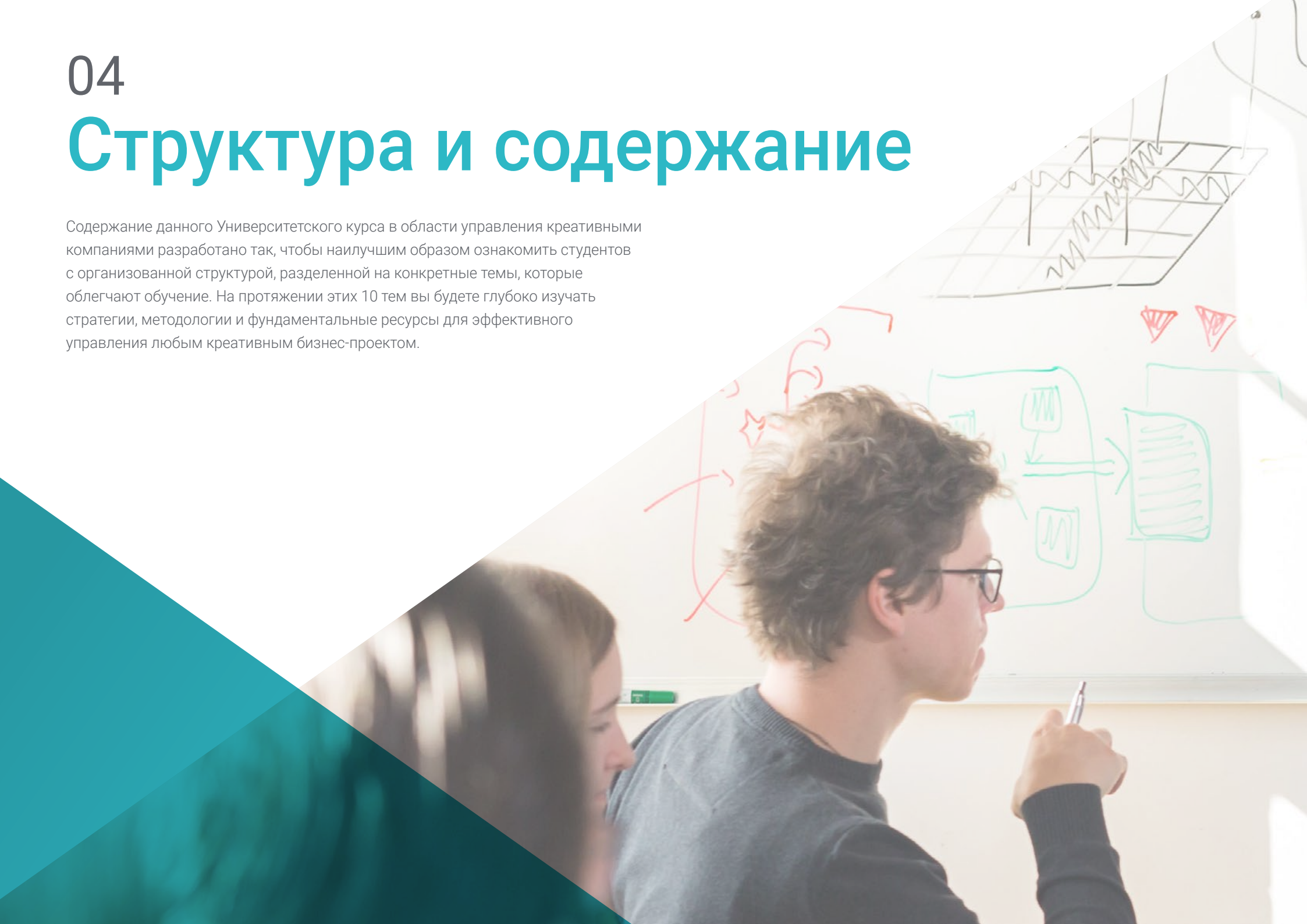
- ♦ Исследовательница и социолог моды и тенденций в *школе моды ISEM*
- ♦ Преподаватель в различных университетах, магистратурах и бизнес-школах в области индустрии моды и роскоши
- ♦ Курс профессиональной подготовки в области *модных предсказаний и потребительского инсайта*
- ♦ Социолог и экономист в Университете Саламанки
- ♦ Степень магистра (Executive Master) в области управления бизнесом в сфере моды в Бизнес-школе моды ISEM
- ♦ Программа социальных инноваций, устойчивости и репутации компаний индустрии моды в ISEM
- ♦ кандидата доктора философии в области прикладной креативности Университета Наварры



04

Структура и содержание

Содержание данного Университетского курса в области управления креативными компаниями разработано так, чтобы наилучшим образом ознакомить студентов с организованной структурой, разделенной на конкретные темы, которые облегчают обучение. На протяжении этих 10 тем вы будете глубоко изучать стратегии, методологии и фундаментальные ресурсы для эффективного управления любым креативным бизнес-проектом.





“

*У вас есть талант, чтобы стать лучшим.
Вам просто не хватает инструментов
для достижения успеха”*

Модуль 1. Управление креативными компаниями

- 1.1. Пользователь в текущем контексте
 - 1.1.1. Изменение потребителя в последнее время
 - 1.1.2. Значение исследований
 - 1.1.3. Анализ тенденций
- 1.2. Стратегия с человеком в центре
 - 1.2.1. *Человеко-ориентированная стратегия*
 - 1.2.2. Ключи и преимущества *человеко-ориентированной*
 - 1.2.3. Истории успеха
- 1.3. *Данные человеко-ориентированной*
 - 1.3.1. *Данные человеко-ориентированной*
 - 1.3.2. Ценность данных
 - 1.3.3. 360° градусный обзор для клиентов
- 1.4. Реализация *человеко-ориентированной* стратегии в креативной индустрии
 - 1.4.1. Преобразование разрозненной информации в знания о клиенте
 - 1.4.2. Анализ возможностей
 - 1.4.3. Стратегии и инициативы по максимизации
- 1.5. *Человеко-ориентированная методология*
 - 1.5.1. От исследования до создания прототипа
 - 1.5.2. Модель "двойного алмаза": процесс и фазы
 - 1.5.3. Инструменты
- 1.6. *Дизайн-мышление*
 - 1.6.1. *Дизайн-мышление*
 - 1.6.2. Методология
 - 1.6.3. Методы и инструменты *дизайн-мышления*
- 1.7. *Позиционирование бренда в сознании пользователя*
 - 1.7.1. Анализ позиционирования
 - 1.7.2. Типология
 - 1.7.3. Методология и инструменты



- 1.8. *Инсайты пользователей* в креативных компаниях
 - 1.8.1. *Инсайты* и их значение
 - 1.8.2. *Путь пользователя* и актуальность карты пути
 - 1.8.3. Методы исследования
- 1.9. Профиль пользователя (архетипы *персона покупателя*)
 - 1.9.1. Архетипы
 - 1.9.2. *Потребитель*
 - 1.9.3. Методологии анализа
- 1.10. Исследовательские ресурсы и методы
 - 1.10.1. Техники в контексте
 - 1.10.2. Техники визуализации и создания
 - 1.10.3. Техники голосовых контрастов

“

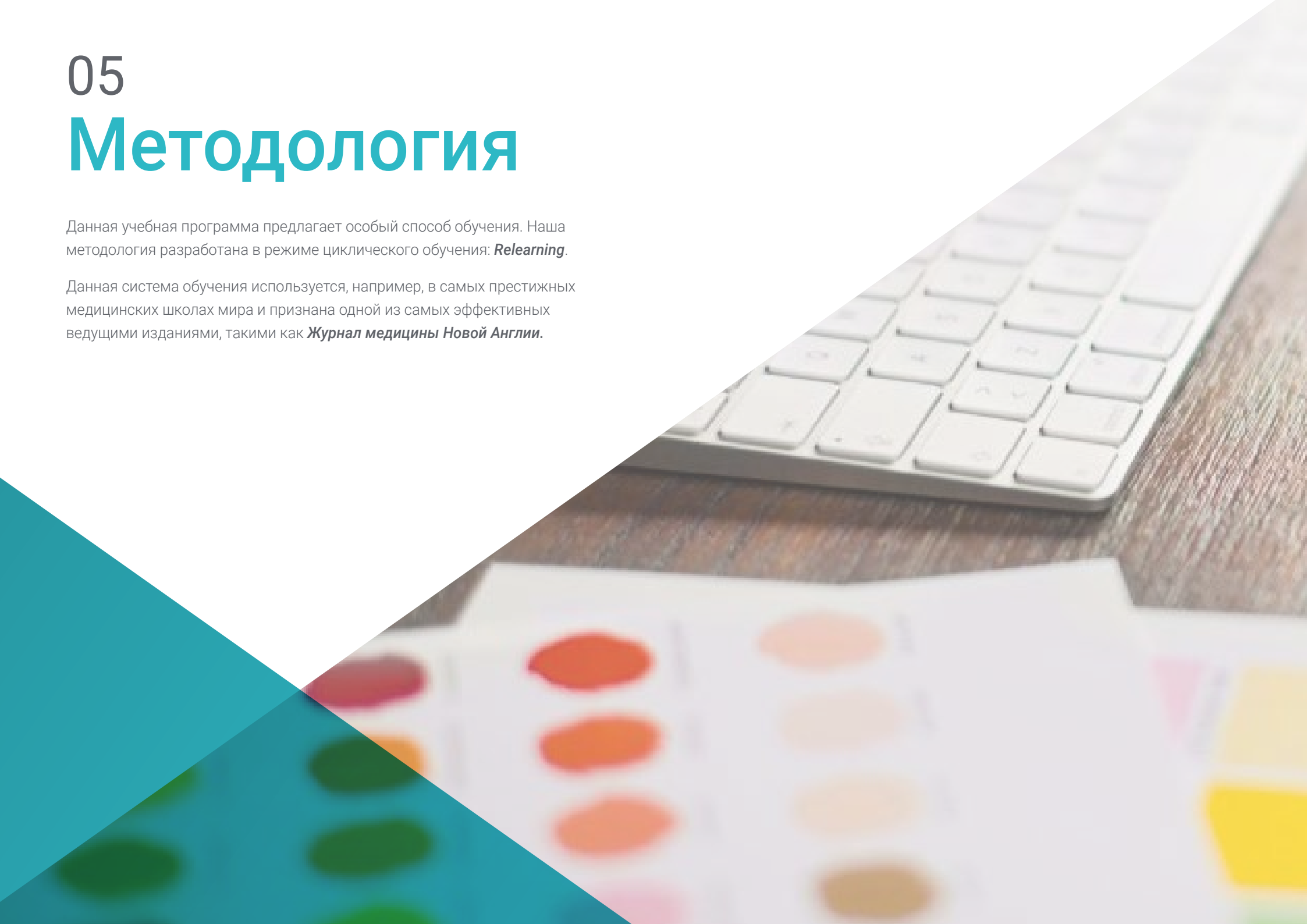
Программа, которая позволит вам занять ответственное положение, которого заслуживает ваш талант”

05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



““

*Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания"*

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



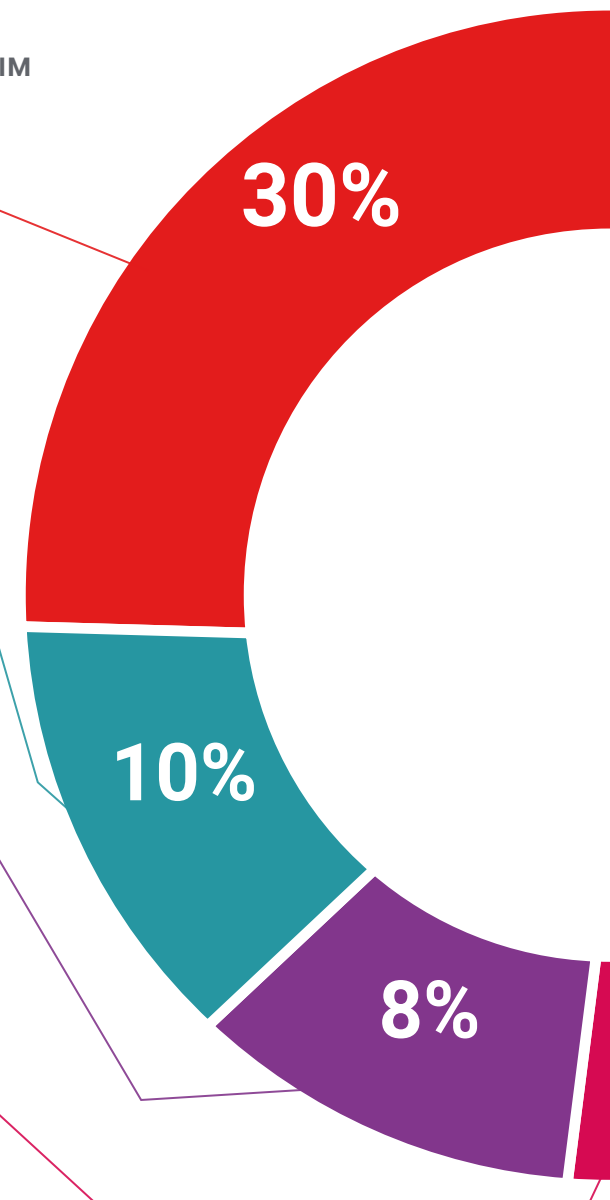
Практика навыков и компетенций

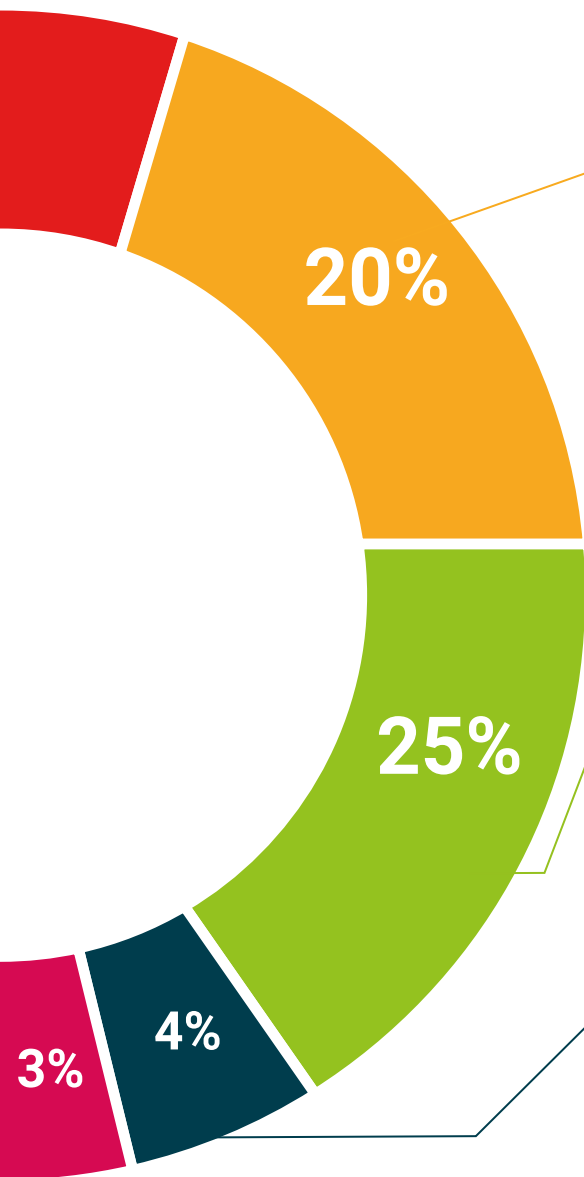
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

Квалификация

Университетский курс в области Управление креативными компаниями гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого TESH Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный **Университетский курс в области Управление креативными компаниями** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области Управление креативными компаниями**

Количество учебных часов: **150 часов**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Университетский курс Управление креативными компаниями

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс Управление креативными компаниями

