

محاضرة جامعية
إدارة الشركات الإبداعية



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية إدارة الشركات الإبداعية

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitute.com/ae/design/postgraduate-certificate/creative-business-management

الفهرس

01	المقدمة	صفحة 4
02	الأهداف	صفحة 8
03	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية	صفحة 12
04	الهيكل والمحتوى	صفحة 16
05	المنهجية	صفحة 20
06	المؤهل العلمي	صفحة 28

01 المقدمة

إن قيادة شركة إبداعية ليست مسألة بسيطة. ليس من الضروري فقط إدارة الفن الذي يتم إنتاجه هناك، ولكن أيضًا الاهتمام بالواقع الاقتصادي والاجتماعي والثقافي الذي يتقلب باستمرار. من خلال هذا البرنامج، سيتمكن الطالب من اتخاذ خطوة للأمام لتولي القيادة في قطاع يتمتع بفرص كبيرة للقيام بذلك. وللقيام بذلك، سيتم تغطية الاستراتيجيات والمنهجيات الأكثر ابتكارًا في السوق، مثل Human Centric (التركيز على الإنسان) أو Design Thinking (التفكير التصميمي) أو Buyer (شخصية المشتري)، والتي يتم توجيهها من قبل أفضل فريق من خبراء TECH في هذا المجال.





لقد أردت دائماً أن تكون قائداً. لقد حان الوقت لإظهار ما تستحقه من خلال هذه المحاضرة
الجامعية التي ستأخذك إلى قمة الشركات التي تحلم بها"



تحتوي محاضرة جامعية في إدارة الشركات الإبداعية على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالا وحدائث في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ التحليل الشامل والمفصل للمستهلك: فهمه ومعرفته ما يريده وتقديم الحلول له
- ♦ منهجيات مختلفة يمكن من خلالها إجراء تحليل قوي للسوق، مع إيلاء اهتمام خاص لشخصية المشتري
- ♦ الموارد وتقنيات البحث التي تساعد الطالب على اكتساب قدر أكبر من الاستقلالية في نهاية المحاضرة الجامعية
- ♦ تدريب فعال يضمن اكتساب الطالب المهارات والقدرات الأساسية لإدارة الشركات الإبداعية
- ♦ دعم متخصص من فريق تدريسي خبير في هذا المجال
- ♦ مرونة مطلقة للوصول إلى المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

في صناعة التصميم الإبداعي، هناك حاجة إلى مفكرين عظماء يعرفون كيفية التقاط المواهب المزدهرة عالميًا والاستفادة منها. يجب أن يكون لدى هؤلاء الأشخاص سيرة ذاتية كاملة ومتخصصة للغاية، حيث أن القدرة التنافسية العالية للقطاع تشجعهم على أن يكونوا في عملية مستمرة من التجديد والبحث عن أفكار جديدة. يركز هذا البرنامج على تدريب الطلاب لتزويدهم بالأدوات التي تسمح لهم بالتفوق في الأداء على المنافسة وتحديد الاتجاهات.

وبالتالي، فإن المحاضرة الجامعية في إدارة الشركات الإبداعية لا يوجه فقط القضايا الأساسية للقيادة الإبداعية، بل له أيضًا تأثير على تطوير استقلالية الطالب واستباقيته حتى يتمكنوا في المستقبل من التكيف مع أي نوع من المواقف التي قد يواجهونها. يمكن ان يوجد.

تغطي المنهجية التي يتم تدريسها في المادة التعليمية، والمقسمة إلى 10 وحدات، وجهات نظر مختلفة يمكن من خلالها تحليل واقع السوق.

يتم إعداد الطالب لالتقاط المعلومات الأكثر فائدة من تحليل السوق، وفهم احتياجات العملاء ومعرفة كيفية التعامل مع التفكير التصميمي حول تلبية تلك الاحتياجات.

كل هذا مع الراحة التي توفرها طريقة المحاضرة الجامعية 100% عبر الإنترنت، والتي يتمتع فيها الطالب بالمرونة الكاملة لدراسة المواد التي تتكيف مع وتيرته والتزاماته.

بالتخطيط الجيد يمكنك تحقيق كل ما تضعه في ذهنك. سجل الآن وأمن
وظيفتك المستقبلية على رأس أفضل شركات التصميم”



تعرف على سبب تثبيت استراتيجية العمل على العميل وحل
الاحتياجات الإبداعية لأقوى الشركات في هذا القطاع.

هذا هو الدعم الذي تحتاجه حياتك المهنية للوصول إلى
"القمة"



تخصص في إدارة الشركات الإبداعية وحول طموحك
إلى أفضل حليف لك لتحقيق كافة أهدافك.

البرنامج يضم، في أعضاء هيئة تدريسه، محترفين في مجال الطاقات المتجددة يصبون في هذا التدريب خبرة عملهم؛ بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الشركات الرائدة والجامعات المرموقة.

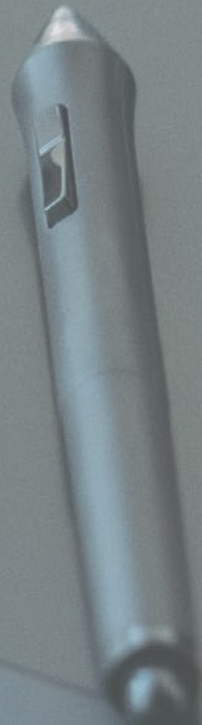
إن محتوى الوسائط المتعددة الخاص به، والذي تم إعداده بأحدث التقنيات التعليمية، سيسمح للمحترفين بالتعلم في مكانه وفي سياقه. وبعبارة أخرى، بيئة محاكاة ستوفر تدريباً غامراً مبرمجاً للتدريب في مواقف حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي المهني في يجب أن تحاول من خلاله حل المواقف المختلفة للممارسة المهنية التي تنشأ من خلاله. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.



02 الأهداف

تركز أهداف هذه المحاضرة الجامعية في إدارة الشركات الإبداعية بشكل أساسي على تزويد الطالب بالمعرفة والأدوات اللازمة لمواجهة الحياة اليومية على رأس شركة إبداعية في قطاع التصميم. للقيام بذلك، يجب علينا أن نفهم ليس فقط الحقائق الاجتماعية والثقافية التي تحيط بالقطاع، ولكن أيضًا أن نولي اهتمامًا خاصًا لأهم فاعل فيه: الزبون.



لديك أهداف واضحة. في *TECH* نساعدك على تحقيقها بأفضل معرفة
ممكنة "



الأهداف العامة



- ◆ فهم أهمية العميل كشخصية مركزية في أي استراتيجية عمل
- ◆ التدريس لمواجهة التحديات وقرارات العمل التي سيواجهها الطالب في المستقبل
- ◆ توفير الأدوات والمنهجيات المفيدة التي يبرز بها الطالب في سوق العمل
- ◆ توفير الاستقلالية للطالب لتشجيع استياقيته وحل المشكلات ذاتيًا
- ◆ معرفة الاستراتيجيات التي يمكن من خلالها إدارة احتياجات العملاء بكفاءة
- ◆ توفير أحدث الموارد والتقنيات البحثية للطالب لمواصلة التعلم في المستقبل



الأهداف العامة



- ♦ فحص السياق الحالي الذي يعمل فيه المستخدم وتعرف على كيفية تغيره في الآونة الأخيرة
- ♦ تغطية الاستراتيجيات المختلفة التي يمكن من خلالها تلبية احتياجات المستخدم المذكور
- ♦ معرفة كيفية تنفيذ الاستراتيجيات والملهجات المختلفة للبرنامج في الصناعة الإبداعية
- ♦ إعداد الطالب للقيادة الفعالة والكفاءة لشركة التصميم الإبداعي



مع هذه المحاضرة الجامعية في إدارة الشركات الإبداعية، يمكنك أن تكون الشخص الذي يبدأ في تحديد الاتجاهات في قطاع التصميم



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

إن أعضاء هيئة التدريس الذين طوروا المادة التعليمية لهذه المحاضرة الجامعية هم خبراء في مجال إدارة الشركات الإبداعية، لذلك يتم ضمان حصول الطالب على أفضل الدروس الممكنة حول هذه المسألة. خبرتك ومعرفتك هي مفتاح نجاح هذه المحاضرة الجامعية

اعتمد على أفضل الخبراء في إدارة الشركات الإبداعية وعزز طموحاتك المهنية بفضل
نصائحهم



هيكـل الإدارة

د. Marga Velar

- ♦ مديرة تسويق الشركات في SGN Group (نيويورك)
- ♦ الإدارة في Forfashion Lab
- ♦ بكالوريوس في الاتصال السمعي البصري مع دبلوم في الاتصالات وإدارة الأزياء من مركز جامعة Villanueva، جامعة كومبلوتنسي
- ♦ دكتوراة في الاتصالات من جامعة Carlos III مدريد
- ♦ MBA في إدارة أعمال الموضة من ISEM Fashion Business School
- ♦ أستاذة في مركز جامعة فيلانوفيا، وفي ISEM Fashion Business School وفي كلية الاتصالات بجامعة Navarra



الأستاذة

أ. Sandra Bravo Durán

- ♦ باحثة الموضة والاتجاهات وعالمة الاجتماع في ISEM Fashion Business School
- ♦ أستاذة في جامعات مختلفة وكليات إدارة الأعمال حول صناعة الأزياء والرفاهية
- ♦ خبرة في Trend Forecasting y Customer Insights
- ♦ عالمة اجتماعية واقتصادية من جامعة Salamanca
- ♦ ماجستير تنفيذي في إدارة أعمال الموضة من ISEM Fashion Business School
- ♦ برنامج الابتكار الاجتماعي والاستدامة والسمعة لشركات الأزياء في ISEM
- ♦ PhD Candidate في الإبداع التطبيقي من جامعة Navarra



الهيكل والمحتوى

تم تصميم محتويات هذه المحاضرة الجامعية في إدارة الشركات الإبداعية لتعليم الطالب بأفضل طريقة ممكنة، مع هيكل منظم ومقسم إلى موضوعات محددة تسهل التعلم. من خلال هذه المواضيع العشرة، سيتم التعمق في الاستراتيجيات والمنهجيات والموارد الأساسية للإدارة الفعالة لأي مشروع تجاري إبداعي.





لديك الموهبة لتكون الأفضل. أنت فقط تفتقر إلى الأدوات اللازمة لتحقيق
النجاح



الوحدة 1. إدارة الشركات الإبداعية

- 1.1. المستخدم في السياق الحالي
- 1.1.1. تغير المستهلك في الآونة الأخيرة
- 2.1.1. أهمية البحث
- 3.1.1. تحليل التوجهات
- 2.1. استراتيجية مع الشخص في المركز
- 1.2.1. استراتيجية *Human Centric* (محوها الإنسان)
- 2.2.1. مفاتيح وفوائد كونها *Human Centric* (محوها الإنسان)
- 3.2.1. الحالات الناجحة
- 3.1. البيانات في استراتيجية *Human Centric* (محوها الإنسان)
- 1.3.1. البيانات في استراتيجية *Human Centric* (محوها الإنسان)
- 2.3.1. قيمة البيانات
- 3.3.1. نظرة 063 للعملاء
- 4.1. تنفيذ استراتيجية *Human Centric* (محوها الإنسان) في الصناعة الإبداعية
- 1.4.1. تحويل المعلومات المتفرقة إلى معرفة العملاء
- 2.4.1. تحليل الفرصة
- 3.4.1. استراتيجيات ومبادرات التعظيم
- 5.1. منهجية *Human Centric* (محوها الإنسان)
- 1.5.1. من البحث إلى النماذج الأولية
- 2.5.1. نموذج الألباس المزدوج: العملية والمراحل
- 3.5.1. الأدوات
- 6.1. *Design thinking* (التفكير في التصميم)
- 1.6.1. *Design thinking* (التفكير في التصميم)
- 2.6.1. المنهجية
- 3.6.1. تقنيات وأدوات *Design thinking* (التفكير في التصميم)
- 7.1. مكانة العلامة التجارية في ذهن المستخدم
- 1.7.1. تحليل المواقع
- 2.7.1. الأنماط
- 3.7.1. المنهجية والأدوات

- .8.1 *User Insights* (أفكار المستخدم) في الشركات الإبداعية
 - .1.8.1 *Insights* (أفكار) وأهميتها
- .2.8.1 *Customer Journey* (رحلة العميل) وأهمية *Journey Map* (خريطة الرحلة)
 - .3.8.1 تقنيات البحث
- .9.1 ملف تعريف المستخدم (النماذج الأصلية وشخصية المشتري)
 - .1.9.1 النماذج الأولية
 - .2.9.1 شخصية المشتري
 - .3.9.1 منهجية التحليل
- .10.1 موارد وتقنيات البحث
 - .1.10.1 التقنيات في السياق
 - .2.10.1 تقنيات التصور والإبداع
 - .3.10.1 تقنيات التباين الصوتي

برنامج ستحصل به على منصب المسؤولية الذي تستحقه
موهبتك”



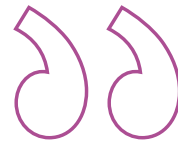
05 المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس
الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم”

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة التأكيد على ما تم تعلمه،
مع منهج تدريس طبيعي وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يربي الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.



يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية”

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم منهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

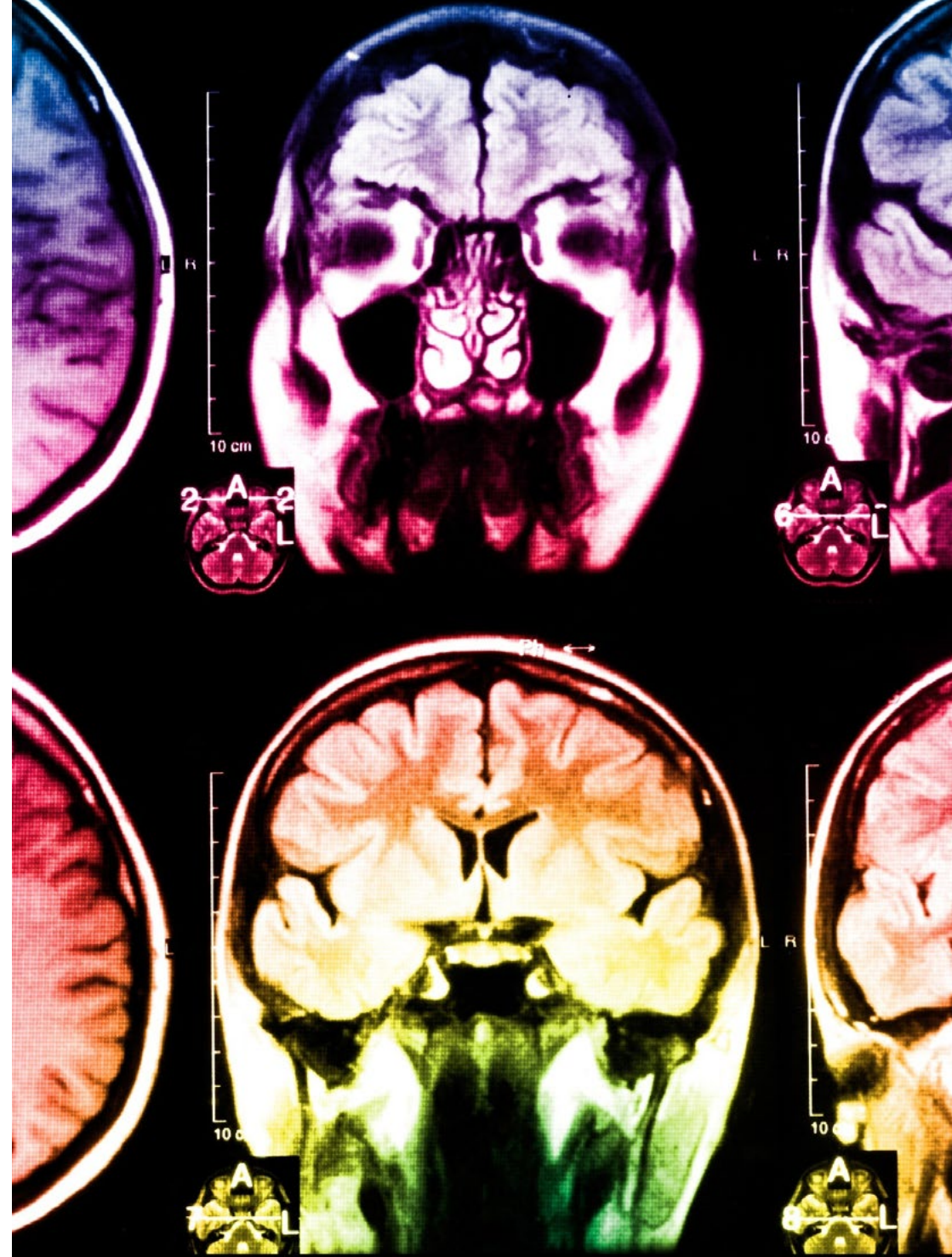
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف..) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى. بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموساً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات

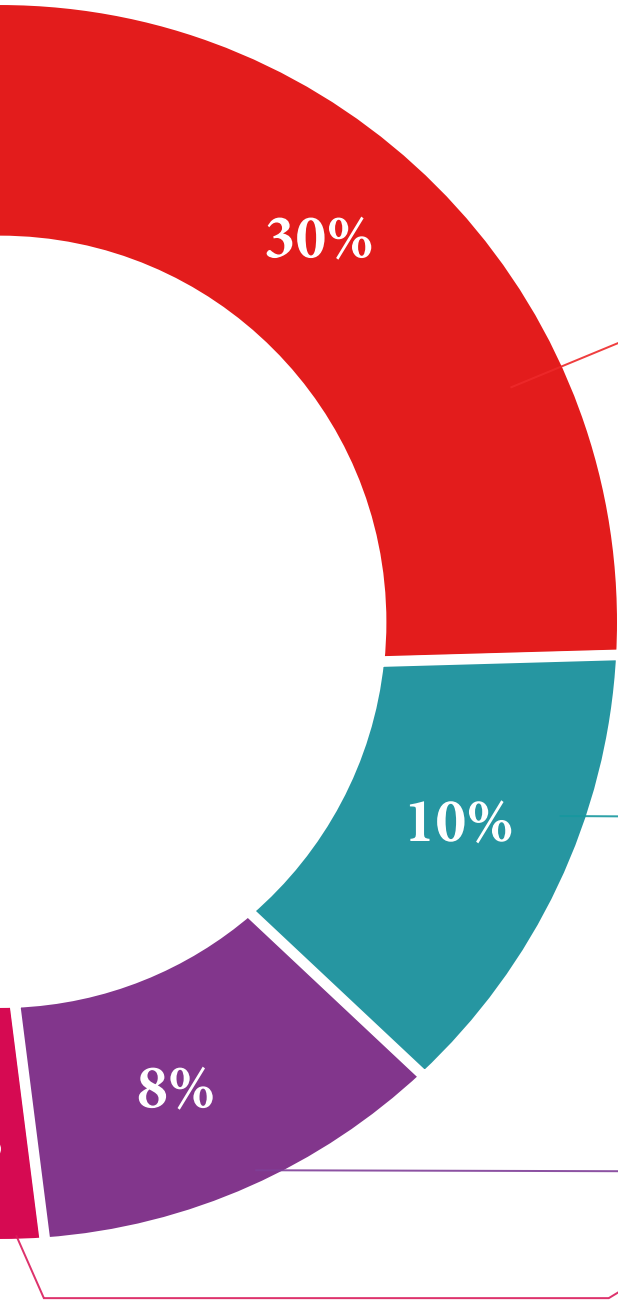


سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



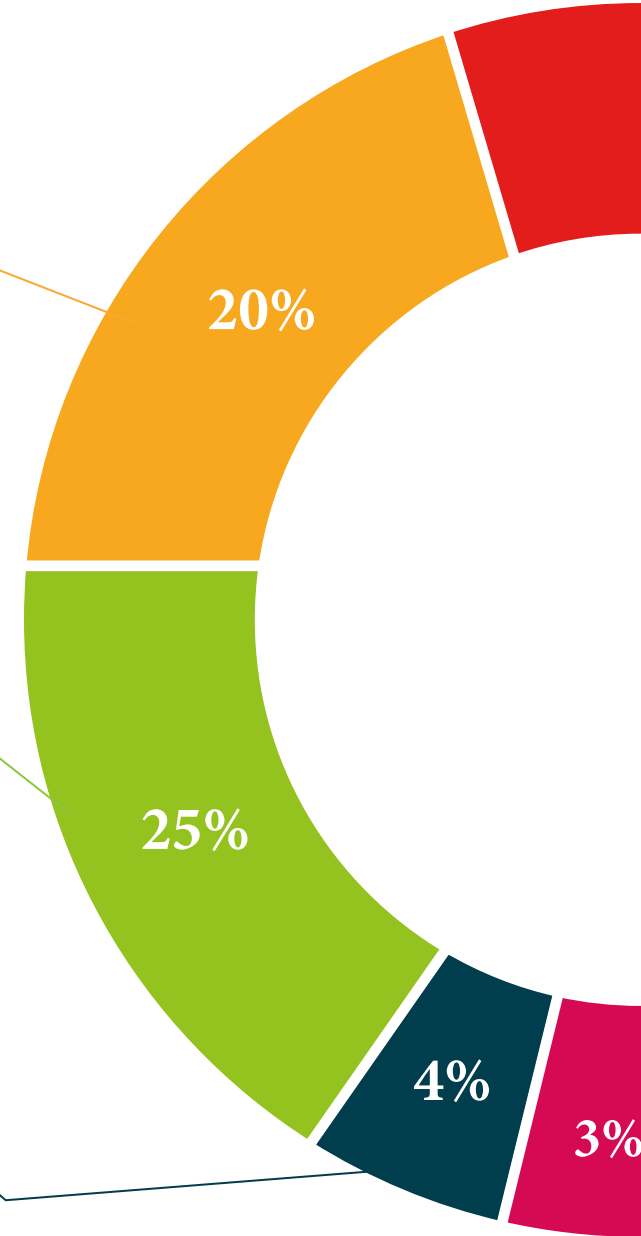
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كفاءة تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن هذه المحاضرة الجامعية في (إدارة الشركات الإبداعية) بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائق، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن
TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح وأحصل على شهادتك الجامعية دون الحاجة إلى
السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة "



تحتوي محاضرة جامعية في إدارة الشركات الإبداعية على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالا وحدائة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج محاضرة جامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في إدارة الشركات الإبداعية

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 150 ساعة



المستقبل

الصحة

الثقة

الأشخاص

التعليم

المعلومات

الأوصياء الأكاديميون

الضمان

الاعتماد الأكاديمي

التدريس

المؤسسات

المجتمع

التقنية

الالتزام

التعلم

الجامعة
التكنولوجية
tech

الرعاية

الابتكار

الحاضر

الجودة

محاضرة جامعية

إدارة الشركات الإبداعية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

المعرفة

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

محاضرة جامعية
إدارة الشركات الإبداعية