

大学课程

创意企业管理



tech 科学技术大学

大学课程 创意企业管理

- » 模式:在线
- » 时长:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网页链接: www.techtitute.com/cn/design/postgraduate-certificate/creative-business-management

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

18

05

方法

22

06

学位

30

01 介绍

一个创意公司的领导不是小事。不仅要管理那里产生的艺术,还要考虑到不断波动的经济, 社会和文化现实。通过这个课程, 学生将能够在拥有巨大机会的部门中迈出一步, 承担领导责任。这将涵盖市场上最创新的战略和方法, 如以人为本, 设计思维或买方角色, 由该领域最好的专家团队TECH授课。





“

你一直想成为一个领导者现在是时候展示你的价值了, 这个大学课程将带你到你梦想中的公司的顶端”

创意设计行业需要那些知道如何捕捉和利用全球范围内的人才的大思想家。这些人必须有一个非常完整和专业的形象,因为该部门的高竞争力鼓励了一个不断更新和寻找新想法的过程。该计划的重点是增强学生的能力,使他们具备能够在竞争中保持领先并引领趋势的工具。

因此,创意企业管理大学课程不仅教授创意领导力的基础知识,而且还注重培养学生的自主性和主动性,以便在未来能够适应他们可能发现的任何类型的情况。

培训材料中教授的方法分为10个模块,涵盖了可以分析市场现实的各种观点。学生准备从市场分析中捕捉最有用的信息,了解客户的需求,并学习如何在设计中考虑这些需求。

所有这些都与这个100%在线大学课程的便利性有关,学生可以完全灵活地按照自己的节奏和自己的义务学习材料。

这个**创意企业管理大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 全面的消费者分析和细分:了解消费者,知道他们想要什么,并为他们提供解决课程
- ◆ 用不同的方法对市场进行有力的分析,特别注意买方的数字
- ◆ 研究有助于学生在大学课程课程结束时变得更加自主的资源和技术
- ◆ 有效的培训,确保学习者获得创意的商业管理的基本技能和能力
- ◆ 来自该领域专家团队的专业支持
- ◆ 完全灵活地从任何有互联网连接的固定或便携式设备上访问内容

“

有了良好的规划,你可以实现任何你设定的目标。现在就报名,在最好的设计公司的领导下确保你的职业未来”

“这是你的职业生涯达到顶峰所需的推动力”

了解为什么要将商业战略集中在客户身上,并解决该领域最强大的公司的创造性需求。

专注于创意商业管理,把你的雄心壮志变成你实现所有目标的最佳盟友。

该课程的教学人员包括来自该部门的专业人员,他们将自己的工作经验带到了这一培训中。他们的工作经验被纳入这一培训,还有来自主要协会和著名大学的公认专家。

由于它的多媒体内容是用最新技术开发的,你将进行沉浸式的学习。换句话说,一个模拟环境将提供沉浸式的训练程序,在真实情况下进行训练。

该课程的设计重点是基于问题的学习,通过这种方式,专业人员必须尝试解决整个学年出现的不同专业实践情况。它将得到一个由著名专家开发的创新互动视频系统的支持。



02 目标

这个创意企业管理大学课程的目标主要集中在为学生提供必要的知识和工具,以处理设计部门的创意公司的日常运作。这不仅需要了解围绕该部门的社会和文化现实,还需要特别关注该部门最重要的行为者:客户。



“

你对自己的目标很清楚。在TECH, 我们用最好的知识帮助你实现这些目标”



总体目标

- ◆ 理解客户作为任何商业战略的核心人物的重要性
- ◆ 教导学生如何面对未来将面临的商业挑战和决策
- ◆ 提供有用的工具和方法, 使学生能够在劳动力市场上脱颖而出
- ◆ 赋予学习者积极主动, 自力更生的能力
- ◆ 了解有效管理客户需求的策略
- ◆ 为今后的进一步学习提供最新的研究资源和技术





具体目标

- ◆ 检查用户当前的操作环境, 并了解它在最近一段时间的变化
- ◆ 涵盖可用于解决此类用户需求的不同策略
- ◆ 知道如何在创意产业中实施该方案的不同战略和方法
- ◆ 为学习者在创意设计公司的有效和高效领导做准备

“

有了这个创意企业管理大学课程,
你可以成为设计领域的潮流引领者”

03 课程管理

为该大学课程编制教材的教学人员是创意商业管理领域的专家,因此,学生可以保证获得该领域的最佳课程。他们的经验和专业知识是本大学课程成功的关键。



“

倚靠创意企业管理方面的最佳专家，
用他们的建议提升你的职业抱负”

国际客座董事

S. Mark Young 是一位享誉国际的专家, 他的研究重点集中在娱乐行业。他的成果获得了众多认可, 其中包括2020年由美国会计协会颁发的会计与管理生涯奖。此外, 他因其对这些领域学术文献的贡献而三次获奖。

他的职业生涯中的一个重要里程碑是与Drew Pinsky博士合作出版的研究《自恋和名人》。该研究收集了来自电影和电视明星的直接数据。这篇文章分析了名人的自恋行为如何在现代媒体中被正常化, 以及这对当代青年的影响。

在他的职业生涯中, 杨先生深入研究了电影行业的组织和集中。他特别探讨了预测重要电影票房成功的模型。此外, 他在基于活动的会计和控制系统设计方面做出了贡献。

在学术界, 他被选为南加州大学马歇尔商学院的乔治·博赞尼克和霍尔曼·赫特研究主席。他还在会计、新闻学和传播学相关课程中发表演讲并参与研究项目。



Young, S. Mark 博士

- 南加州大学马歇尔商学院乔治·博赞尼克和霍尔曼·赫特研究主席, 美国洛杉矶
- 南加州大学男子网球队官方历史学家
- 专注于电影行业预测模型的学术研究员
- 《自恋和名人》合著者
- 匹兹堡大学会计学博士
- 俄亥俄州立大学会计硕士
- 奥柏林学院经济学学士
- 成员: 卓越教学中心

“

感谢 TECH, 您将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

管理人员



Velar, Marga博士

- ◆ SGN集团 的企业营销经理(纽约)
- ◆ 前时尚实验室主任
- ◆ 马德里Complutense大学Villanueva大学中心的视听传播学位, 并获得时尚传播和管理文凭
- ◆ 马德里卡洛斯三世大学通信学博士
- ◆ 在ISEM时尚商学院攻读时尚商业在管理MBA Fashion Business School
- ◆ 维拉努瓦大学中心, ISEM时尚 商学院和纳瓦拉大学通信学院的讲师

教师

Bravo Durán, Sandra女士

- ◆ ISEM时尚商学院的研究员和 时尚与潮流社会学家
- ◆ 在时尚和奢侈品行业的多所大学信贷和商学院担任讲师
- ◆ 趋势预测 和 客户洞察方面的专家

- ◆ 萨拉曼卡大学的社会学家和经济学家
- ◆ 在ISEM时装商学院获得时装商业管理的行政硕士学位
- ◆ 在ISEM举办的社会创新, 可持续发展和时尚公司的声誉课程
- ◆ 纳瓦拉大学Candidate 应用创意专业的博士生



04 结构和内容

这个创意企业管理大学课程的内容是为了以最佳方式指导学生, 有组织的结构分为具体的主题, 以促进学习。在这10个主题中, 将深入探讨任何创意商业项目的有效管理的策略, 方法和基本资源。





“

你有才能成为最好的人。你只是缺乏获得成功的工具”

模块1.创意企业管理

- 1.1. 今天背景下的用户
 - 1.1.1. 近代以来不断变化的消费者
 - 1.1.2. 研究的重要性
 - 1.1.3. 趋势分析
- 1.2. 以当事人为中心的策略
 - 1.2.1. 以人为本的策略
 - 1.2.2. 以人为本的关键和好处
 - 1.2.3. 成功案例
- 1.3. 以人为本的策略中的数据
 - 1.3.1. 以人为本的策略中的数据
 - 1.3.2. 数据的价值
 - 1.3.3. 360度的客户视角
- 1.4. 在创意产业中实施以人为本的策略
 - 1.4.1. 将分散的信息转化为客户知识
 - 1.4.2. 机会分析
 - 1.4.3. 最大化策略和举措
- 1.5. 以人为本的方法论
 - 1.5.1. 从研究到原型设计
 - 1.5.2. 双重钻石模型:过程和阶段
 - 1.5.3. 工具
- 1.6. 设计思维
 - 1.6.1. 设计思维
 - 1.6.2. 方法
 - 1.6.3. 设计思考的技术和工具
- 1.7. 在用户心中的品牌定位
 - 1.7.1. 定位分析
 - 1.7.2. 类型
 - 1.7.3. 方法和工具



- 1.8. 创意公司的用户洞察力
 - 1.8.1. 洞察力和它们的重要性
 - 1.8.2. 客户旅程和旅程图的相关性
 - 1.8.3. 研究技术
- 1.9. 用户分析(原型和买方角色)
 - 1.9.1. 弧线型
 - 1.9.2. 购买者角色
 - 1.9.3. 分析方法
- 1.10. 研究资源和技术
 - 1.10.1. 背景下的技术
 - 1.10.2. 视觉化和创作技术
 - 1.10.3. 语音对比技术

“

一个能让你获得你的才能
所应有的责任地位的课程”

05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**再学习**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH, 你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

案例法一直是世界上最好的院系最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合，在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。



在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



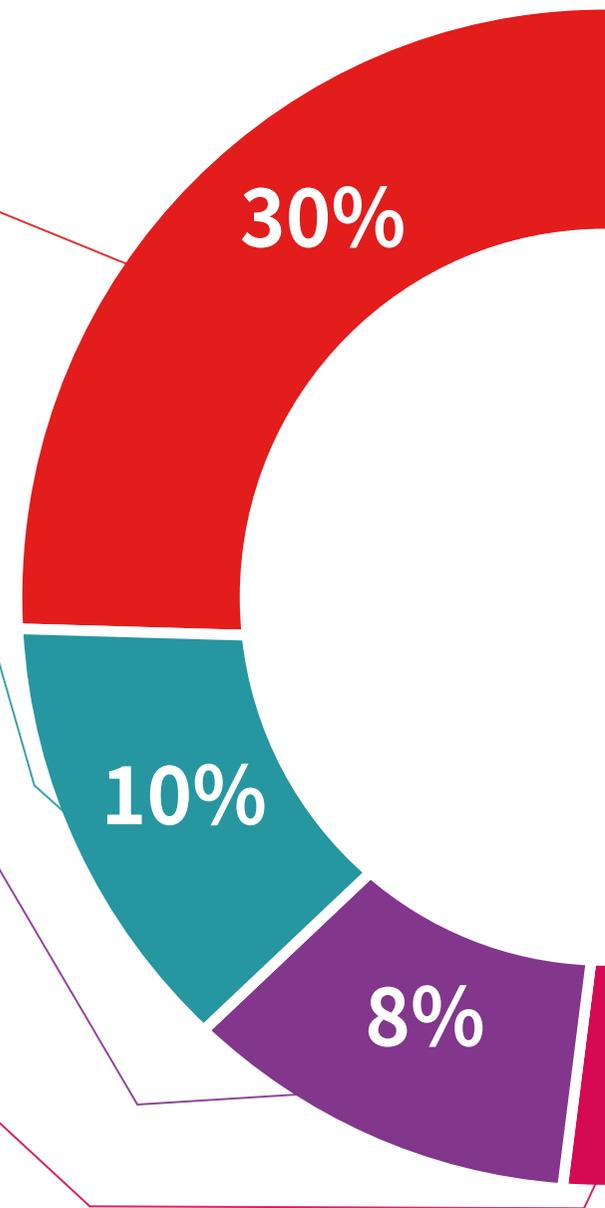
技能和能力的实践

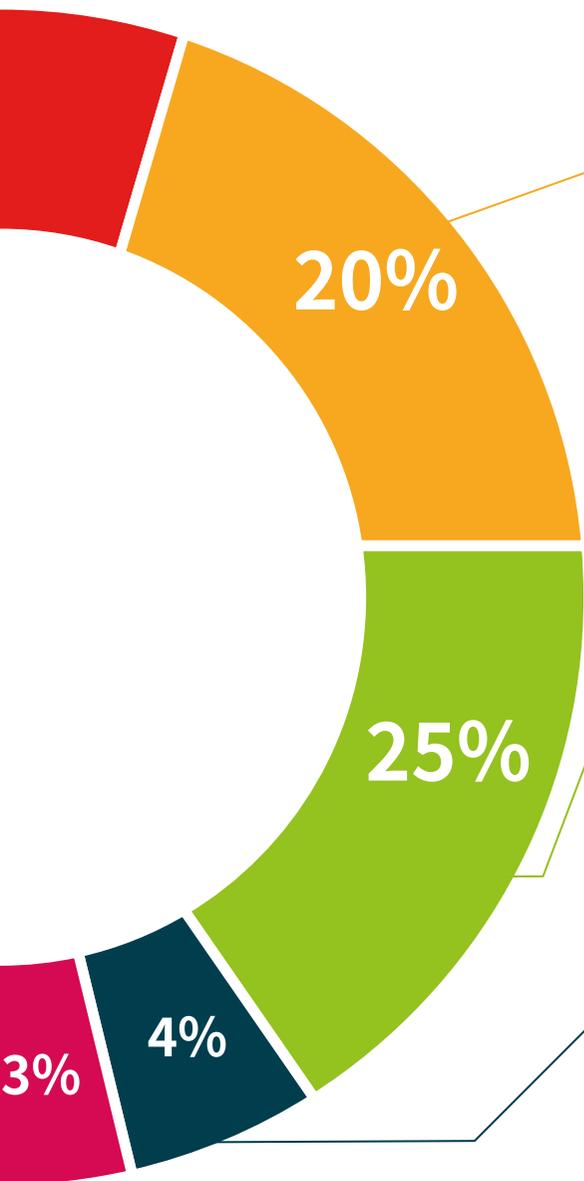
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



06 学位

创意企业管理大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。





“

成功地完成这个学位, 省去
出门或办理文件的麻烦”

这个**创意企业管理大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程学位**。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**创意企业管理大学课程**

官方学时:**150小时**



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 质量
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

大学课程
创意企业管理

- » 模式:在线
- » 时长:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

大学课程

创意企业管理



tech 科学技术大学