

Университетский курс

Создание и использование  
GIF в рекламе и маркетинге

ICS  
ARCHANG  
RMAT



## Университетский курс

### Создание и использование GIF в рекламе и маркетинге

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: **6 недель**
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: [www.techtitute.com/ru/design/postgraduate-certificate/creation-use-gifs-advertising-marketing](http://www.techtitute.com/ru/design/postgraduate-certificate/creation-use-gifs-advertising-marketing)

# Оглавление

01

Презентация

---

стр. 4

02

Цели

---

стр. 8

03

Структура и содержание

---

стр. 12

04

Методология

---

стр. 16

05

Квалификация

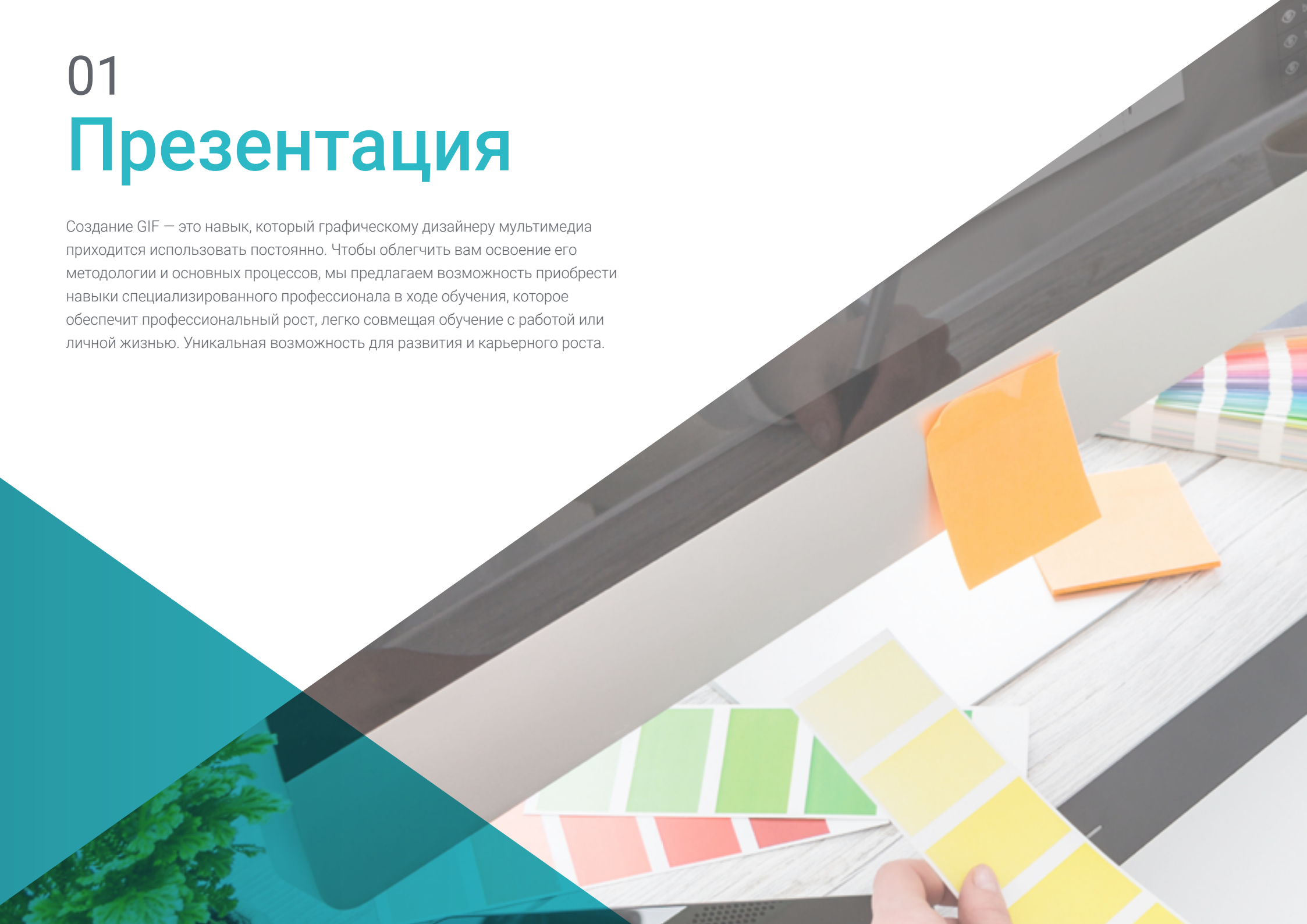
---

стр. 24

# 01

# Презентация

Создание GIF — это навык, который графическому дизайнеру мультимедиа приходится использовать постоянно. Чтобы облегчить вам освоение его методологии и основных процессов, мы предлагаем возможность приобрести навыки специализированного профессионала в ходе обучения, которое обеспечит профессиональный рост, легко совмещая обучение с работой или личной жизнью. Уникальная возможность для развития и карьерного роста.



“

Высокоинтенсивная программа,  
которая позволит вам  
создавать собственные GIF-  
анимации, с поддержкой лучших  
профессионалов в этом секторе”

Данный Университетский курс в области создания и использования GIF в рекламе и маркетинге был разработан таким образом, чтобы предложить интересный, интерактивный и, прежде всего, эффективный процесс обучения для подготовки во всех областях, связанных с этой темой. Для этого TESH предлагает ясный и непрерывный план обучения, который также на 100% совместим с другими обязанностями.

Благодаря эксклюзивной методологии данный Университетский курс познакомит вас со всеми особенностями, которые необходимы профессионалу, чтобы быть в курсе последних достижений и изучать меняющиеся явления этой формы коммуникации.

Поэтому в данной программе будут рассмотрены аспекты, которые необходимо знать дизайнеру для реализации своих функций с уверенностью. Образовательный путь, который расширит ваши компетенции и поможет вам решить задачи, стоящие перед ведущим специалистом.

Данная программа в области создания и использования GIF в рекламе и маркетинге представлен как подходящий вариант для профессионала, который решает работать фрилансером, но также быть частью любой организации или компании. Интересный путь для профессионального развития, который поможет получить вам специальные знания в рамках этой учебной программы.

Данный **Университетский курс в области создания и использования GIF в рекламе и маркетинге** содержит самую полную и современную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Изучение большого количества практических кейсов, представленных экспертами
- ♦ Графическое, схематичное и очень практичное содержание
- ♦ Обновленные данные и передовые разработки в этой области
- ♦ Применение практических заданий для самопроверки и улучшения обучения
- ♦ Инновационные и высокоэффективные методики
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и индивидуальная работа
- ♦ Доступ к учебным материалам с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



*Не упустите возможность обучиться на Университетском курсе в области создания и использования GIF в рекламе и маркетинге. Уникальная возможность обучения для продвижения вашей карьеры"*

“

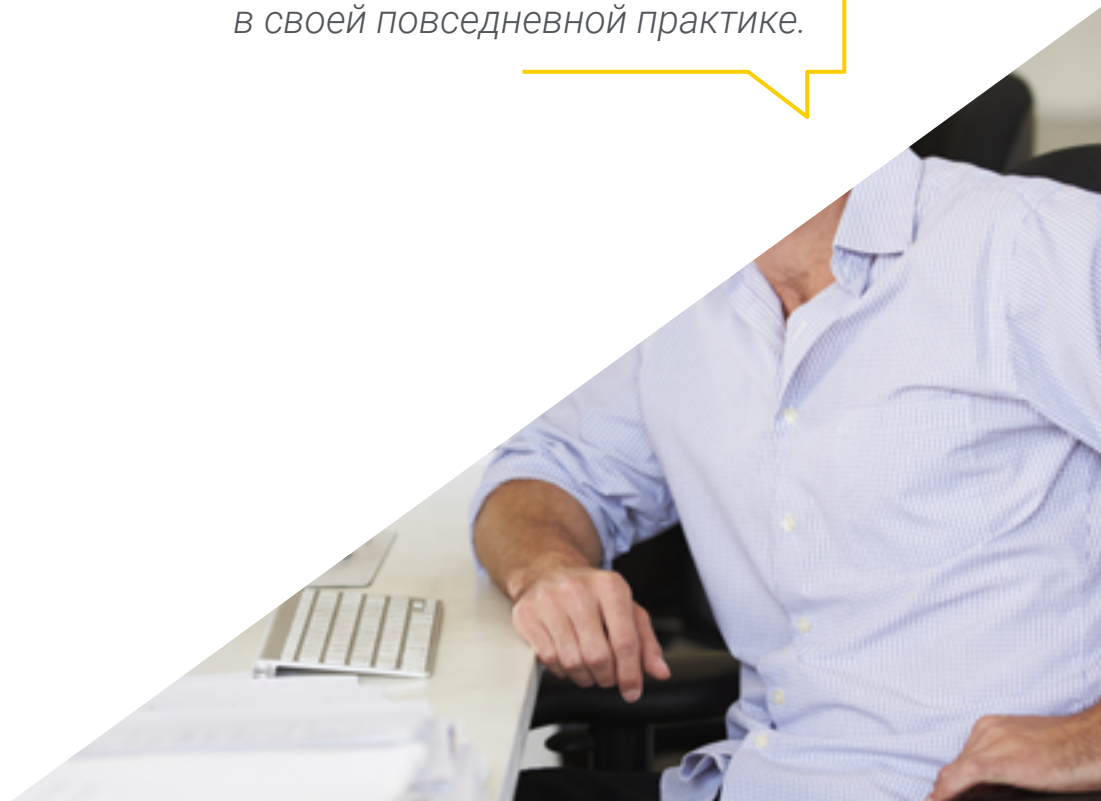
*Все необходимые знания для специалиста в области графического дизайна, собранные на Университетском курсе с высокой эффективностью, позволят оптимизировать ваши усилия с наилучшими результатами”*

Разработка данной программы направлена на практическое применение предлагаемого теоретического обучения. Благодаря самым эффективным системам обучения, проверенным методам, заимствованным из самых престижных университетов мира, вы сможете получить новые знания в исключительно практической форме. Таким образом, мы стремимся превратить ваши усилия в настоящие и актуальные навыки.

Онлайн-система — это еще одна сильная сторона нашего подхода к обучению. Благодаря интерактивной платформе, использующей преимущества последних технологических разработок, мы предлагаем вам самые современные виртуальные цифровые технологии обучения. Таким образом, мы можем предложить вам способ обучения, который полностью адаптируется к вашим потребностям, чтобы вы могли идеально совмещать обучение с вашей личной или профессиональной жизнью.

*Практическое и интенсивное обучение, которое даст вам все инструменты, необходимые для работы в этой области, в рамках специализированного и узконаправленного Университетского курса.*

*Это учебный курс, разработанный для того, чтобы вы могли сразу же применить полученные знания в своей повседневной практике.*



# 02

## Цели

Цель данного Университетского курса в области создания и использования GIF в рекламе и маркетинге – предложить профессионалам полный способ приобретения знаний и навыков для профессиональной практики в этом секторе, с гарантией обучения у лучших и посредством учебного процесса, основанного на практике, которое позволит им дополнить свою специализацию необходимыми знаниями для выполнения работы с полной уверенностью и профессионализмом.



“

Возможность, созданная для профессионалов, ищущих интенсивную и эффективную программу, чтобы сделать значительный шаг вперед в практике своей профессии”



## Общая цель

- ♦ Изучить все необходимые инструменты для создания GIF и методику их работы

“

*Сделайте шаг, чтобы узнать  
о последних достижениях  
в области создания и  
использования GIF в  
рекламе и маркетинге”*





## Конкретные цели

---

- ♦ Открыть для себя приемы анимации и композиции, узнать о визуальных ресурсах, которые можно использовать при разработке и создании анимированных GIF
- ♦ Знать возможности *покадровой* анимации: преимущества, масштабы и сложность
- ♦ Применять *покадровую* анимацию в личных и коммерческих проектах
- ♦ Создать персонажа и анимировать его, чтобы использовать в качестве аватара
- ♦ Изучить ресурсы для оживления иллюстраций и фотографий с помощью Adobe Photoshop
- ♦ Узнать о важности визуальной коммуникации

03

# Структура и содержание

Структура содержания была разработана командой профессионалов, осознающих актуальность современного обучения, чтобы уверенно и успешно продвигаться на рынке труда в условиях конкурентоспособности и осуществлять свою профессиональную деятельность с высоким уровнем мастерства.



“

Данный Университетский курс в области создания и использования GIF в рекламе и маркетинге содержит самую полную и современную программу на рынке”

## Модуль 1. Изображение в движении

- 1.1. *GIF*
  - 1.1.1. Что такое *GIF*?
  - 1.1.2. Различия между *GIF* и *эмодзи*
  - 1.1.3. Преимущества использования *GIF*
  - 1.1.4. Типы *GIF*-файлов
- 1.2. Недавнее возрождение и популярность *GIF*-файлов
  - 1.2.1. Возрождение *GIF* в 2018 году
  - 1.2.2. *GIF*-файлы в WhatsApp
  - 1.2.3. Практика I: диалог с *GIF*-файлами
  - 1.2.4. Дебаты: Считаете ли вы *GIF*-файлы хорошим ресурсом?
- 1.3. Как можно использовать *GIF*-файлы в цифровом маркетинге?
  - 1.3.1. В описаниях товаров
  - 1.3.2. В качестве визуальной поддержки
  - 1.3.3. Баннеры
  - 1.3.4. Социальные сети
  - 1.3.5. В информационных бюллетенях
- 1.4. Специальные требования к рекламным *GIF*
  - 1.4.1. Относительно количества изображений
  - 1.4.2. Повторы
  - 1.4.3. Время
  - 1.4.4. Размер
- 1.5. Ресурсы и платформы для создания *GIF*
  - 1.5.1. Платформы для их создания на компьютере
  - 1.5.2. Ссылки и примеры
  - 1.5.3. Мобильные платформы для создания *GIF*
  - 1.5.4. Ссылки и примеры
- 1.6. Ресурсы и платформы для загрузки *GIF*-файлов
  - 1.6.1. *GIPHY*
  - 1.6.2. *Tenor*
  - 1.6.3. *IMgur*
  - 1.6.4. *Tumblr*
  - 1.6.5. *Reddit*
  - 1.6.6. *Free GIF Maker*
  - 1.6.7. Прочее
- 1.7. Проект анимированных аватаров
  - 1.7.1. Что такое аватар?
  - 1.7.2. Аватары в играх
  - 1.7.3. Аватары на форумах и в социальных сетях
  - 1.7.4. Аватары в блогах
  - 1.7.5. Аватары в интернет-магазинах
- 1.8. Разработка проекта
  - 1.8.1. Основные концепции анимации
  - 1.8.2. Поиск референсов
  - 1.8.3. Что я хочу отразить в своем аватаре?
  - 1.8.4. Наброски и первые идеи
- 1.9. Анимация в *Adobe Photoshop*
  - 1.9.1. Основные принципы анимации в *Photoshop*
  - 1.9.2. *Rough* и *keyframes*
  - 1.9.3. *Inbetweens*
  - 1.9.4. Цвет и стилизация
- 1.10. Завершение работы над аватаром
  - 1.10.1. Наш анимированный аватар
  - 1.10.2. Как экспортировать наш *GIF*
  - 1.10.3. Применение в различных СМИ и социальных сетях
  - 1.10.4. Анализ и выводы



“

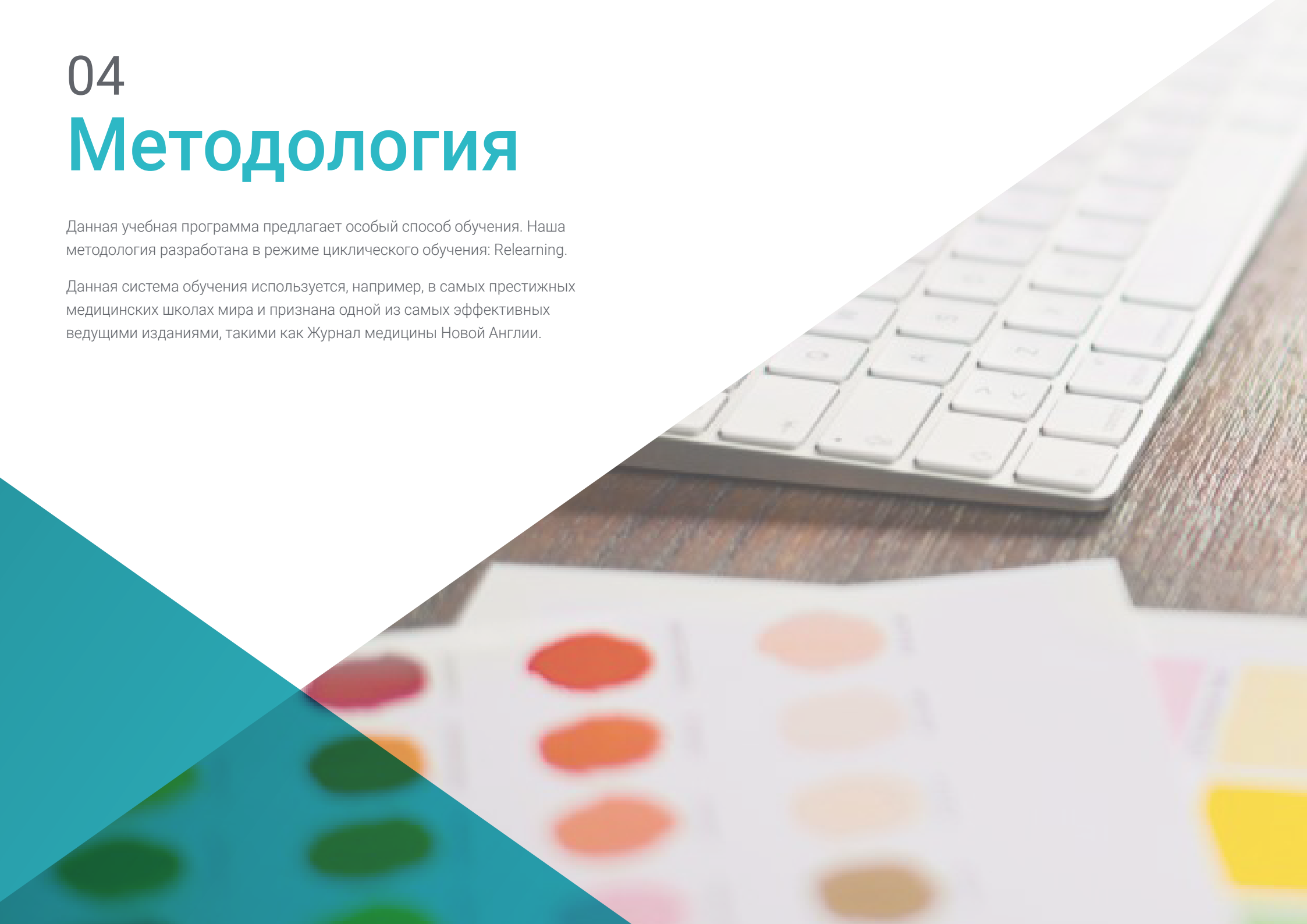
Уникальный, ключевой  
и решающий опыт  
обучения для вашего  
профессионального роста”

# 04

## Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: Relearning.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как Журнал медицины Новой Англии.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

## Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.*



*В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.*

### Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.



*Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере"*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удерживать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



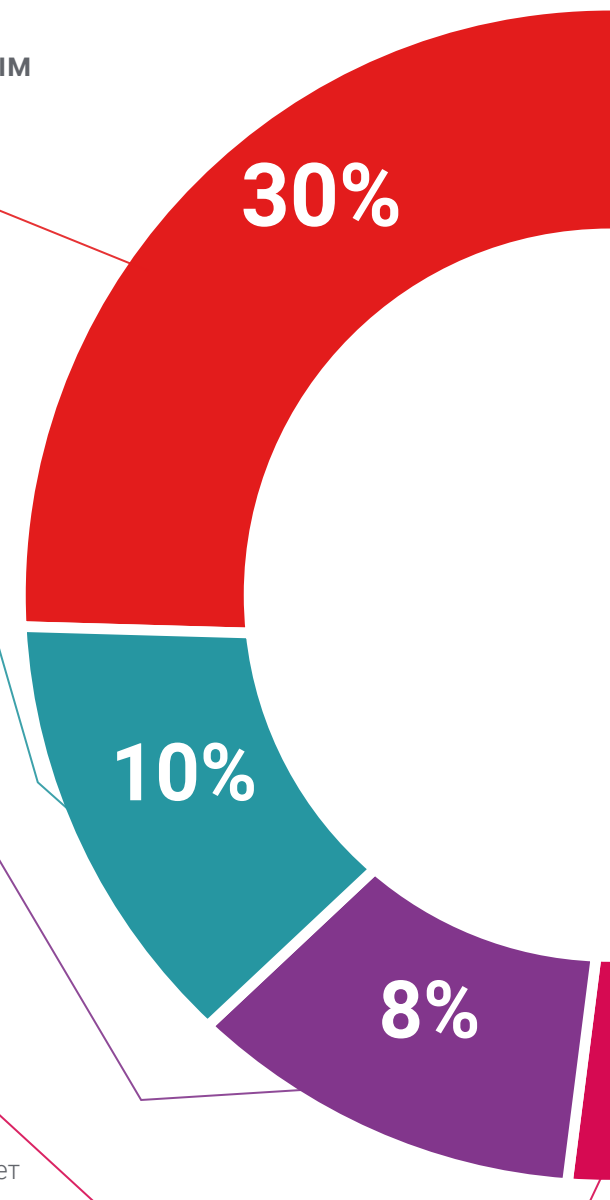
#### Практика навыков и компетенций

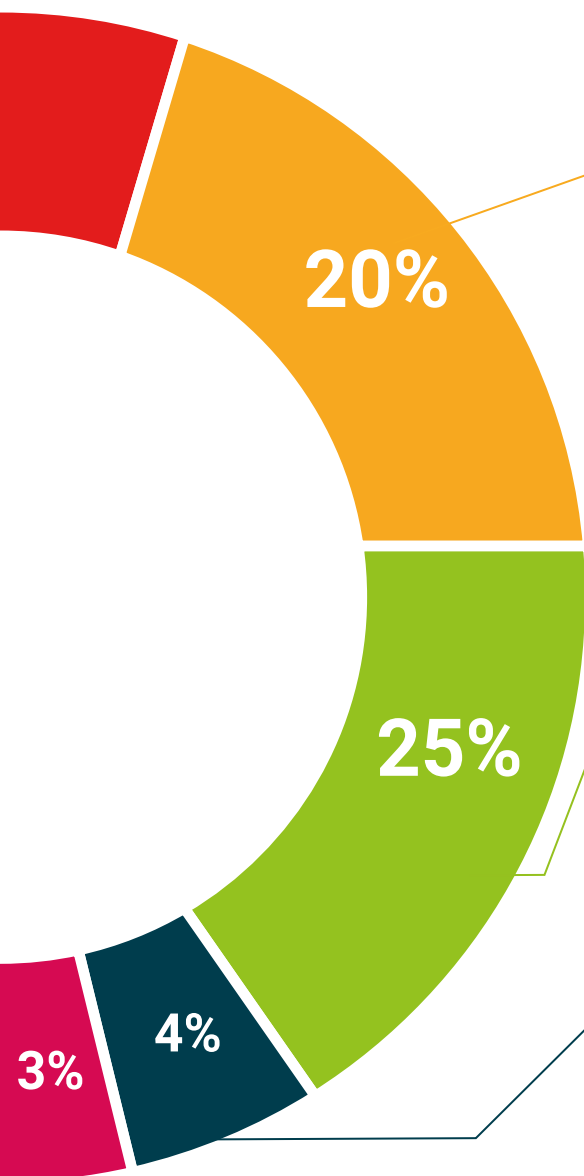
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



05

# Квалификация

Университетский курс в области Создание и использование GIF в рекламе и маркетинге гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого TESH Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный Университетский курс в области Создание и использование GIF в рекламе и маркетинге содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении Университетского курса, выданный TECH Технологическим университетом.

Диплом, выданный TECH Технологическим университетом, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: Университетского курса в области Создание и использование GIF в рекламе и маркетинге

Формат: онлайн

Продолжительность: 6 недель



Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Технологии

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

**tech** технологический  
университет

Университетский курс

Создание и использование  
GIF в рекламе и маркетинге

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

# Университетский курс

Создание и использование  
GIF в рекламе и маркетинге