

Certificat

Audience Audiovisuelle





Certificat Audience Audiovisuelle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/design/cours/audience-audiovisuelle

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01

Présentation

Le public a le pouvoir entre ses mains sur les programmes diffusés à la télévision. Si l'audience n'est pas celle qu'ils attendent, il ne faudra pas longtemps pour que les chaînes cessent de diffuser tout produit. C'est pourquoi il est essentiel que les personnes travaillant dans le secteur de la télévision, que ce soit dans la programmation, la création, la gestion ou la réalisation, acquièrent des connaissances spécialisées sur les publics, ce qui leur permet de comprendre ce qu'ils recherchent, quels sont leurs centres d'intérêt et quels programmes peuvent remporter le succès escompté. Ce programme TECH sera un complément idéal à la formation des designers qui souhaitent travailler dans ce domaine.





“

Apprendre à évaluer les publics vous donnera les compétences nécessaires pour concevoir des programmes adaptés à leurs goûts et à leurs besoins”

Le public des programmes et autres contenus audiovisuels est de plus en plus exigeant. La multitude de produits mis à leur disposition en appuyant sur un bouton de leur télécommande ou sur une touche de leur ordinateur ou de leur smartphone leur permet de faire une consommation personnalisée. Il n'est plus nécessaire de regarder des publicités interminables ou le programme qui passe à une certaine heure s'il ne les intéresse pas. Une multitude de produits spécialisés sont désormais accessibles à tous à un coût très faible. Par conséquent, les chaînes doivent non seulement rivaliser en termes de qualité, mais aussi être en mesure de créer des programmes adaptés à différents types de public, afin que chacun ait la possibilité de choisir ce qu'il veut regarder à tout moment.

Ainsi, l'obtention de connaissances spécialisées sur les audiences permettra aux chaînes d'être plus compétitives, en proposant des produits capables d'obtenir des taux d'audience élevés dans différentes tranches horaires, avec pour objectif principal d'être leaders pendant la majeure partie de la journée. Ce Certificat en Audience Audiovisuelle de TECH offre aux créateurs la possibilité d'accéder aux informations les plus pertinentes du marché sur ce sujet, ce qui leur permettra d'accéder à des postes très intéressants dans les principaux réseaux de télévision nationaux et internationaux, tels que Mediaset, Fox, CBS ou Televisa, par exemple.

Un programme 100% en ligne qui permettra aux étudiants de répartir leur temps d'étude, de ne pas être conditionnés par des horaires fixes ou de devoir se déplacer vers un autre lieu physique, de pouvoir accéder à tous les contenus à n'importe quel moment de la journée, de concilier leur vie professionnelle et personnelle avec leur vie académique.

Ce **Certificat en Audience Audiovisuelle** contient le programme éducatif le plus complet et le plus actuel du marché. Les caractéristiques les plus importantes du programme sont:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Design
- ◆ Des contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus fournissent, des informations scientifiques et sanitaires essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Des exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être réalisé pour améliorer l'apprentissage
- ◆ L'accent est mis sur les méthodologies innovantes pour les études d'audience
- ◆ Exposés théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travaux de réflexion individuels
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Les téléspectateurs sont de plus en plus exigeants, donc seule leur connaissance supérieure vous permettra de proposer des produits qui les intéressent"

“

Devenez un programmeur de télévision de premier plan et faites en sorte que les diffuseurs se battent pour vous avoir dans leur équipe”

Ce programme vous offre les ressources les plus avancées du marché pour vous spécialiser en Audience Audiovisuelle.

TECH est une université du 21^e siècle qui s'engage à faire de l'enseignement en ligne la principale méthode d'apprentissage.

Son corps enseignant comprend des professionnels du design, qui apportent l'expérience de leur travail à ce programme, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un étude immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par Problèmes. Ainsi l'apprenant devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent à lui tout au long du programme Avancé Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.



02 Objectifs

Connaître le public cible des programmes audiovisuels est l'objectif principal des responsables de la programmation des chaînes de télévision, car il leur incombe de sélectionner les produits susceptibles d'avoir le plus de succès. Ce Certificat de TECH offre aux concepteurs une connaissance exhaustive des publics, afin qu'ils soient en mesure de déterminer les programmes les plus adaptés à chaque tranche horaire et à chaque chaîne, qu'ils soient généraux ou thématiques.





Objectifs généraux

- ◆ Connaître et déterminer les caractéristiques du public de l'audiovisuel, ses flux et ses variations
- ◆ Être capable de comprendre les résultats de l'audience

“

La compréhension des résultats d'audience vous permettra de décider si un programme doit rester sur la grille ou non"





Objectifs spécifiques

- ◆ Comprendre, sur un plan théorique, les courants d'études consacrés à la réception audiovisuelle
- ◆ Identifier les différences entre les différentes manières d'aborder l'étude de la réception audiovisuelle et l'état actuel des connaissances
- ◆ Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux en tant qu'élément fondamental de l'environnement audiovisuel actuel
- ◆ Comprendre les liens entre le public et le contenu
- ◆ Avoir la capacité de comprendre les transformations induites par la numérisation

03

Direction de la formation

Ce programme académique dispose du personnel enseignant le plus spécialisé sur le marché de l'éducation actuel. Il s'agit des spécialistes sélectionnés par TECH pour développer l'ensemble de l'itinéraire. Ainsi, sur la base de leur propre expérience et des données les plus récentes, ils ont conçu le contenu le plus actuel qui offre une garantie de qualité dans un sujet aussi pertinent.



“

TECH vous offre le personnel enseignant le plus spécialisé dans le domaine d'étude. Inscrivez-vous maintenant et profitez de la qualité que vous méritez”

Directeur invité international

Récompensée par Women We Admire pour son leadership dans le secteur de l'information, Amirah Cissé est une prestigieuse experte en **Communication Audiovisuelle**. En effet, elle a passé la majeure partie de sa carrière professionnelle à gérer des projets internationaux pour des marques de renom, en s'appuyant sur les stratégies de **Marketing** les plus innovantes.

En ce sens, ses compétences stratégiques et sa capacité à intégrer les technologies émergentes dans des contenus multimédias narratifs de manière avant-gardiste lui ont permis de faire partie d'institutions renommées à l'échelle mondiale. Par exemple, **Google, NBCUniversal ou Frederator Networks à New York**. Ainsi, son travail s'est concentré sur la création de campagnes de communication pour diverses entreprises, générant des **contenus audiovisuels** hautement créatifs qui établissent une connexion émotionnelle avec le public. Grâce à cela, de nombreuses entreprises ont pu fidéliser les consommateurs sur une longue période, tout en renforçant leur présence sur le marché et en assurant leur viabilité à long terme.

Sa vaste expérience professionnelle va de la **production de programmes télévisés** à la création de **techniques de marketing** sophistiquées, en passant par la gestion de contenus visuels sur les principaux **réseaux sociaux**. Parallèlement, elle est considérée comme une véritable **stratège** qui identifie les opportunités culturellement pertinentes pour les clients. Ce faisant, elle a développé des tactiques alignées sur les attentes et les besoins du public, permettant aux organisations de mettre en œuvre des solutions rentables.

Fermelement attachée à l'avancement de l'industrie Audiovisuelle et à l'excellence dans sa pratique quotidienne, elle a combiné ces fonctions avec son rôle de **Chercheuse**. Elle a rédigé de nombreux articles scientifiques spécialisés dans des domaines émergents tels que la dynamique du **comportement des utilisateurs** sur Internet, l'impact des **sports électroniques** dans le domaine du divertissement ou encore les dernières tendances en matière d'amélioration de la **créativité**.



Mme Cissé, Amirah

- Directrice de la Stratégie Clientèle Globale pour NBCUniversal à New York, États-Unis
- Experte en Stratégie chez Horizon Media, New York
- Gestionnaire de l'Engagement chez Google, Californie
- Stratège Culturelle chez Spaks & honey, New York
- Gestionnaire de Compte chez Reelio, New York
- Coordinatrice de Compte chez Jun Group, New York
- Spécialiste en Stratégie de Contenu chez Frederator Networks, New York
- Chercheuse à la Société Généalogique et Biographique de New York
- Stage Universitaire en Sociologie et Anthropologie à l'Université de Kanda Gaigo
- Licence en Beaux-Arts avec spécialisation en Sociologie au Williams College
- Certification en : Formation en Leadership et Coaching Exécutif, Recherche en Marketing

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

03

Structure et contenu

La structure de ce Certificat d'études a été conçue en tenant compte des besoins académiques des concepteurs qui souhaitent se développer professionnellement dans le domaine de la télévision. Pour ce faire, il est nécessaire d'avoir une large connaissance du public auquel ils s'adressent et, pour cette raison, ce programme ouvre les portes à l'étude des publics et des modèles d' *engagement*. Un programme de haut niveau qui vous donnera les clés pour réussir à manager dans le secteur.





“

Un programme spécifique en Audience Audiovisuelle qui vous donnera les clés pour comprendre leurs caractéristiques et faire une offre télévisuelle adaptée"

Module 1 Audience Audiovisuelle

- 1.1. Les publics dans les médias audiovisuels
 - 1.1.1. Introduction
 - 1.1.2. La constitution des audiences
- 1.2. L'étude des audiences: les traditions I
 - 1.2.1. Théorie des effets
 - 1.2.2. Théorie des usages et des gratifications
 - 1.2.3. Études culturelles
- 1.3. L'étude des publics: traditions II
 - 1.3.1. Études d'accueil
 - 1.3.2. Le public des études humanistes
- 1.4. Les publics dans une perspective économique
 - 1.4.1. Introduction
 - 1.4.2. Mesure de l'audience
- 1.5. Théories de la réception
 - 1.5.1. Introduction aux théories de la réception
 - 1.5.2. Approche historique des études de réception
- 1.6. Les publics dans le monde numérique
 - 1.6.1. Environnement numérique
 - 1.6.2. Culture de la communication et de la convergence
 - 1.6.3. La nature active des publics
 - 1.6.4. Interactivité et participation
 - 1.6.5. La transnationalité des publics
 - 1.6.6. Des publics fragmentés
 - 1.6.7. L'autonomie des publics



- 1.7. Auditions: les questions essentielles I
 - 1.7.1. Introduction
 - 1.7.2. Qui sont-ils ?
 - 1.7.3. Pourquoi consomment-ils ?
- 1.8. Publics: les questions essentielles II
 - 1.8.1. Ce qu'ils consomment
 - 1.8.2. Comment ils consomment
 - 1.8.3. Avec quels effets ?
- 1.9. Le modèle d' *engagement* I
 - 1.9.1. L' *Engagement* comme métadimension du comportement de l'audience
 - 1.9.2. L'évaluation complexe de l' *Engagement*
- 1.10. Le modèle d' *engagement* II
 - 1.10.1. Introduction Les dimensions de l' *engagement*
 - 1.10.2. L' *engagement* et expériences des utilisateurs
 - 1.10.3. L' *engagement* en tant que réponse émotionnelle du public
 - 1.10.4. L' *engagement* comme résultat de la cognition humaine
 - 1.10.5. Comportements observables des spectateurs comme expression de l' *engagement*

“

Un parcours académique de premier ordre pour comprendre les goûts du public et être capable de créer des programmes à succès”

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: *le Relearning*.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le *New England Journal of Medicine*.



“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu
les meilleurs résultats
d'apprentissage de toutes les
universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



05 Diplôme

Le Certificat en Audience Audiovisuelle vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Terminez ce programme avec succès et recevez votre Certificat sans avoir à vous soucier des voyages ou de la paperasserie”

Ce **Certificat en Audience Audiovisuelle** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi les évaluations, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception le diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Audience Audiovisuelle**

N.º d'Heures Officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat Audience Audiovisuelle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Audience Audiovisuelle

