

Mestrado Próprio

Design de Interiores





Mestrado Próprio Design de Interiores

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/design/mestrado-proprio/mestrado-proprio-design-interiores

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Competências

pág. 14

04

Direção do curso

pág. 18

05

Estrutura e conteúdo

pág. 22

06

Metodologia

pág. 32

07

Certificado

pág. 40

01

Apresentação

A imagem na sociedade contemporânea é uma parte importante para qualquer empresa. É por isso que cada vez mais organizações estão investindo em projetos de design de interiores que se adaptem não apenas às tendências atuais, mas também ao *Branding* de sua própria marca. Em muitas ocasiões, trata-se de reformas integrais que requerem a participação de um especialista que tenha um perfeito domínio das mais recentes estratégias e técnicas, assim como da gestão de recursos para otimizar orçamentos e garantir a satisfação do cliente. Por esta razão, a obtenção de uma capacitação como esta é fundamental para que o profissional possa conhecer detalhadamente o universo atual do design de interiores e suas complexidades, adquirindo as competências necessárias para dominar as ferramentas que permitirá realizar grandes projetos de design com total garantia de sucesso. Todos estes aspectos através de um programa 100% online, apresentando um formato totalmente personalizado e um plano de estudos elaborado por especialistas da área.



“

Transformar espaços e criar ambientes seguros e confortáveis nunca foi tão requisitado. Por esta razão, este Mestrado Próprio abrirá as portas para um futuro profissional de sucesso”

O desenvolvimento da sociedade e as mudanças nos estilos de vida aumentaram a demanda por projetos de design de interiores baseados em ambientes seguros e confortáveis, tanto para o âmbito privado quanto para grandes empresas que buscam transformar sua imagem. É por isso que o papel do profissional de Design de Interiores assumiu especial relevância, visto que uma boa assessoria destes especialistas permitirá que as reformas sejam adaptadas às exigências e requerimentos do cliente, considerando sempre a otimização do espaço e dos recursos.

Acompanhando as tendências atuais do setor, a TECH desenvolveu este Mestrado Próprio em Design de Interiores, um programa que visa proporcionar ao designer uma visão da organização e decoração de um espaço integrado em um projeto profissional: industrial ou artesanal. A idéia é incorporar os novos modelos de vida que surgiram na sociedade, combinando as técnicas de criação artística para desenvolver seu talento e alcançar o sucesso social, pessoal e econômico.

Trata-se de um programa 100% online que permitirá ao aluno aprofundar-se no espaço contemporâneo e nas tendências atuais, assim como nas técnicas de design digital 3D aplicadas à criação de projetos inovadores. Também analisaremos a criação de espaços saudáveis através da escolha de materiais sustentáveis, em suas fases de construção e na importância da escolha da iluminação e das cores. Por último, enfatizaremos o design têxtil especializado em design de interiores, bem como a arte do mobiliário. Todos estes fatores serão aplicados a espaços privados, comerciais e corporativos, desde a coleta de dados para o início do projeto, até a entrega do portfólio ao cliente.

Com uma duração de 12 meses, este programa inclui 1.500 horas do melhor programa teórico e prático, assim como materiais adicionais de alta qualidade e apresentados em diferentes formatos: vídeos detalhados, resumos de cada módulo, imagens, simulações, leituras complementares e artigos de pesquisa, para contextualizar as informações e aprofundar-se nos aspectos mais relevantes. Além disso, o conteúdo estará disponível a partir do primeiro dia e poderá ser acessado em qualquer dispositivo com conexão à internet, garantindo não apenas uma experiência acadêmica completa e abrangente, mas também um nível muito alto de personalização.

Este **Mestrado Próprio em Design de Interiores** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em design e arquitetura
- ◆ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e extremamente úteis fornecem informações práticas sobre as disciplinas indispensáveis para o exercício da profissão.
- ◆ Contém exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar o aprendizado
- ◆ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ◆ Lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ◆ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, seja fixo ou móvel, com conexão à Internet



Uma capacitação 100% online que lhe permitirá aprimorar suas habilidades na organização e decoração de espaços integrados em projetos profissionais"

“

Você terá à disposição inúmeros casos práticos, como o eco-box, aprendendo de forma prática sobre boas e más estratégias”

A equipe de professores deste programa inclui profissionais da área, cuja experiência de trabalho é somada nesta capacitação, além de reconhecidos especialistas de instituições e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surjam ao longo do curso acadêmico. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo desenvolvido por destacados especialistas nesta área.

Um programa que permitirá administrar projetos à altura de líderes da área, como Kelly Hoppen, Philippe Starck e o Macel Wanders.

Uma capacitação atual sobre as novas tendências no retail pós-covid.



02

Objetivos

É de vital importância para os especialistas que buscam destacar-se neste setor através da gestão e criação de projetos criativos, elegantes, inovadores e de qualidade, conhecendo detalhadamente as últimas tendências relacionadas ao Design de Interiores. Por este motivo, o objetivo deste Mestrado Próprio é proporcionar ao aluno as ferramentas acadêmicas que permitirá adquirir um amplo conhecimento de design de espaços em suas diferentes representações, assim como as técnicas mais frequentemente utilizadas, permitindo aprimorar suas competências profissionais em apenas 12 meses.



“

Um Mestrado Próprio que irá ajudá-lo a alcançar seus objetivos profissionais na área do Design de Interiores”



Objetivos gerais

- ◆ Capacitar o aluno no universo do design de interiores, adquirindo as competências e ferramentas necessárias para enfrentar futuros projetos de design de interiores
- ◆ Desenvolver conhecimentos especializados sobre os aspectos técnicos e práticos, além das ferramentas necessárias para a realização de projetos
- ◆ Aprender a gestionar e coordenar aspectos econômicos e de comunicação necessários para o desenvolvimento profissional na área, desenvolvendo seu próprio estúdio de design de interiores
- ◆ Aprofundar-se no desenvolvimento de habilidades de acordo com o cenário atual do design contemporâneo através do estudo de diferentes estilos e tendências, a fim de iniciar seu próprio negócio nesta área
- ◆ Identificar segmentos de consumo, públicos e audiências, bem como para a criação de objetos e ambientes exclusivos, contribuindo para a sociedade com valores de inovação e progresso requeridos por esta disciplina acadêmica



“

Você poderá especializar-se no design de diferentes espaços comerciais: lojas, hotéis, restaurantes, clubes de campo e spas, através de conhecimentos detalhados das particularidades de cada contexto”



Objetivos específicos

Módulo 1. O Espaço Contemporâneo

- ◆ Conectar a identidade individual com a manifestação estética através do design de espaços
- ◆ Implementar uma estratégia focada nos consumidores atuais, em suas necessidades e hábitos
- ◆ Aplicar o conceito de realidade líquida, aprendendo a administrar a mudança
- ◆ Acompanhar os projetos dos principais designers de interiores, observando suas estratégias
- ◆ Adaptar o projeto às múltiplas maneiras de conceber um lar no mundo atual

Módulo 2. Design Digital em 3D

- ◆ Simular um mobiliário 3D usando o software Adobe Illustrator
- ◆ Conhecer os tipos de simulações que são possíveis e como adaptá-las aos projetos
- ◆ Aplicar todas as ferramentas e funções envolvidas na criação de móveis 3D
- ◆ Aprender a transmitir inspirações aos clientes finais
- ◆ Ser capaz de diagramar e expor o resultado final dos designs

Módulo 3. Materiais e Espaços Saudáveis

- ◆ Melhorar a flexibilidade dos projetos de design de interiores para adaptá-los a um cenário sustentável e moderno
- ◆ Aplicar a sustentabilidade em seu sentido prático e conectá-la com elementos estéticos
- ◆ Otimizar a lucratividade no processo do design sustentável
- ◆ Aproveitar os recursos disponíveis para criar espaços que conectem as pessoas ao seu ambiente
- ◆ Criar espaços sem prazo de validade, onde as pessoas possam viver por um longo período de tempo

Módulo 4. Espaços em Construção

- ◆ Dominar o design estrutural como um todo, respeitando os princípios fundamentais de resistência, funcionalidade e estética
- ◆ Aprofundar-se em um processo de design integral, contemplando todo o sistema de construção
- ◆ Promover a construção de espaços inteligentes que garantam o conforto e a segurança dos seus habitantes
- ◆ Gestionar um projeto de design do início ao fim
- ◆ Considerar os aspectos legais das instalações no interior das residências, estabelecimentos ou outras construções do cotidiano

Módulo 5. Iluminação e Cores

- ◆ Dominar a projeção da luz no interior dos espaços e a projeção no espaço da luz no exterior
- ◆ Aplicar as técnicas de luz e cores ao design de interior de espaços, otimizando as possibilidades de acordo com a disposição
- ◆ Relacionar as condições do espaço interno e externo com a personalidade dos habitantes do espaço
- ◆ Administrar a paleta de cores de acordo com a paleta de luzes, projetando o estado mental adequado a qualquer momento
- ◆ Gerar estilos próprios através da integração da luz e da cor no design de interiores

Módulo 6. Design Têxtil

- ◆ Gerar um *Moodboard* de estilo para um projeto de decoração de interiores alinhando os principais e coordenados
- ◆ Aprofundar-se no estudo da origem das fibras e sua fabricação, detectando sua funcionalidade, uso e aplicação em cada caso específico do design
- ◆ Gestionar as diferentes instalações e otimizar os processos de seleção de tecidos, bem como promover as diferentes técnicas de design têxtil

- ◆ Analisar as principais diferenças entre os projetos têxteis de design de interiores para o público em geral e para o setor premium
- ◆ Aplicar a técnica do *Rapport* ou de impressão têxtil contínua e design posicional, conforme necessário

Módulo 7. Decoração Interior: Arte e Mobiliário

- ◆ Desenvolver habilidades criativas e artísticas através do uso adequado de técnicas artesanais e do conhecimento da evolução artística vinculada ao mobiliário
- ◆ Otimizar as conexões entre a arte, o design e a arquitetura de móveis
- ◆ Administrar as novas tendências do design em relação a um projeto ou a um cliente específico
- ◆ Gerar um projeto de design de mobiliário industrial integrado no projeto comum de design de interiores
- ◆ Dominar as técnicas decorativas

Módulo 8. Design de Espaços Comerciais

- ◆ Transformar um ponto de venda em um canal de comunicação
- ◆ Integrar a forma, as cores e a textura no esquema decorativo, alinhando estes aspectos com a marca ou espaço que representam
- ◆ Gerar ambientes adequados de acordo com o tipo de estabelecimento voltado para o setor de turismo, restauração e compras
- ◆ Promover soluções abrangentes baseadas nas necessidades específicas de cada um dos setores envolvidos na esfera pública e comercial
- ◆ Desenvolver e apresentar um projeto de design de interiores orientado ao setor comercial

Módulo 9. Branding e Espaços Corporativos

- ◆ Projetar a identidade da marca no espaço de trabalho
- ◆ Aplicar as estratégias de design corporativo associadas ao comportamento do consumidor ao design de espaços
- ◆ Desenvolver um portfólio de clientes e uma base de dados que conecte a *Expertise* com as necessidades de cada cliente
- ◆ Identificar os aspectos técnicos e tecnológicos que permitam fornecer soluções de design no ambiente profissional
- ◆ Integrar a marca no espaço de vida dos funcionários, proporcionando uma sensação de pertencer e não de rejeição

Módulo 10. O Projeto de Interiores

- ◆ Assimilar e incorporar todas as disciplinas envolvidas no design de interiores, analisando seus custos e projetando seus benefícios
- ◆ Integrar todas as etapas de trabalho envolvidas em um projeto de design de interiores, dominando a terminologia e criando propostas inovadoras e de grande valor
- ◆ Desenvolver a capacidade de analisar e observar não apenas o ambiente que envolve a disciplina, mas também determinar a viabilidade de um projeto de interiores
- ◆ Gerar um portfólio de trabalhos que garanta o sucesso do designer no mercado de trabalho e uma difusão eficaz, graças à seleção do conteúdo a ser difundido
- ◆ Otimizar as soluções oferecidas aos clientes, incentivando uma atitude flexível e equipando o aluno com as ferramentas necessárias para responder rapidamente às mudanças

03

Competências

Este Mestrado Próprio permitirá ao especialista em design aprimorar suas competências e habilidades criativas e organizacionais na gestão e direção de projetos relacionados ao design de interiores. Além disso, graças ao conhecimento abrangente que o aluno adquirirá no manejo de determinadas ferramentas, poderá ampliar suas qualificações e implementar em suas estratégias as mais recentes técnicas e conceitos relacionados à arte mobiliária, design têxtil, iluminação e coloração ou na gestão de materiais e espaços saudáveis.



“

Ao concluir este Mestrado Próprio, você dominará as competências necessárias para realizar um projeto de interiores: desde sua conceitualização até a preparação do portfólio a ser entregue ao cliente”

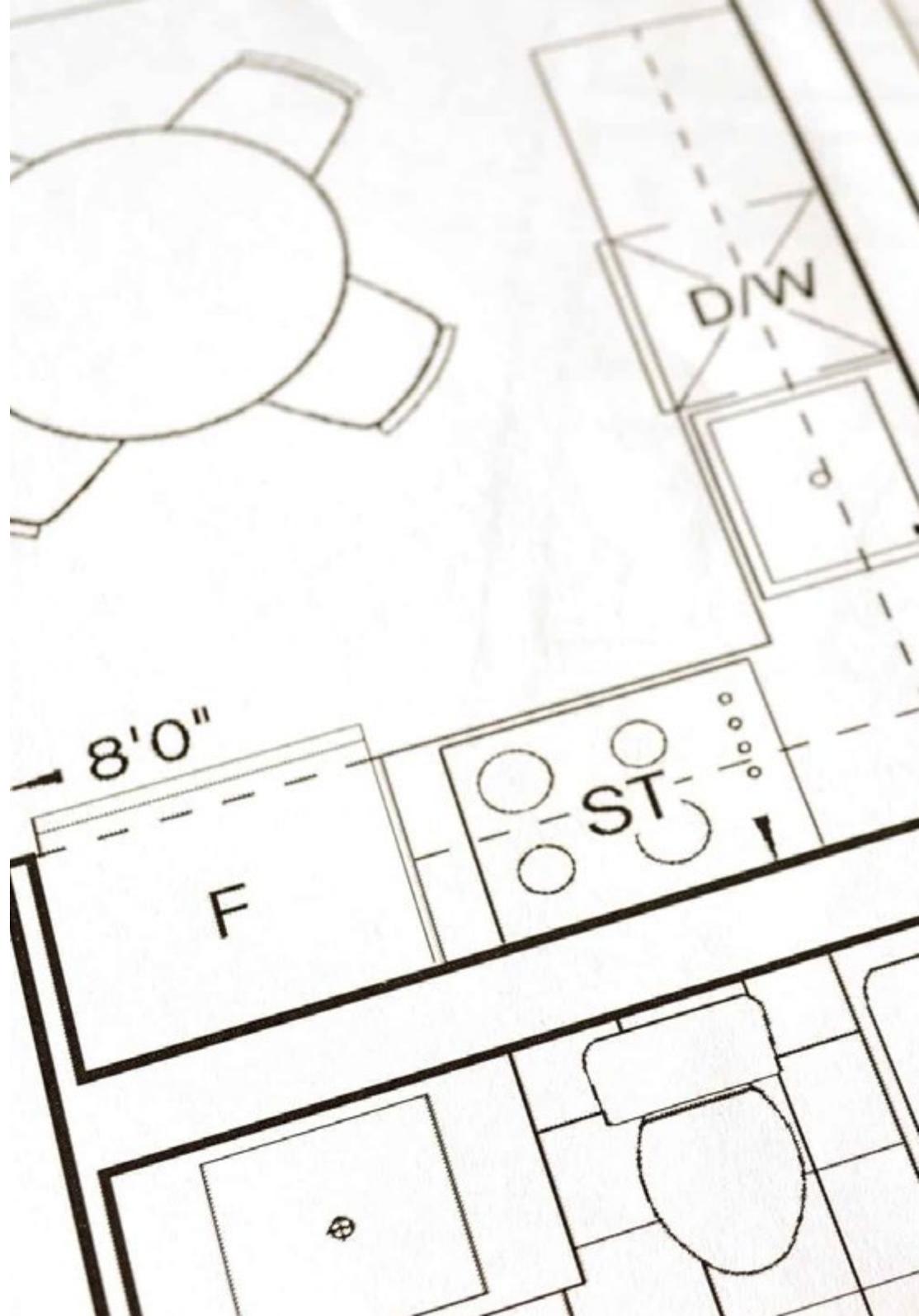


Competências gerais

- ◆ Dominar as ferramentas técnicas para o design de produtos relacionados com a decoração e a arquitetura
- ◆ Desenvolver o talento criativo através da conceitualização, das técnicas de representação artística e dos códigos de identificação dos agentes envolvidos no design de interiores
- ◆ Gerar projetos de design de interiores tanto para produção industrial como artesanal, incluindo os relacionados ao design têxtil, mobiliário ou espaços comerciais e corporativos, etc
- ◆ Conscientizar sobre o uso de materiais sustentáveis e a criação de espaços de vida saudáveis
- ◆ Identificar públicos e audiências da decoração de interiores e reconhecer as últimas tendências e designers atuais

“

Uma certificação que lhe permitirá liderar de forma bem-sucedida o branding corporativo dos seus clientes, baseando-se nas últimas novidades no setor do Design e Arquitetura”





Competências específicas

- ◆ Dominar o design no espaço contemporâneo
- ◆ Adquirir um conhecimento amplo e abrangente do design digital 3D e suas ferramentas
- ◆ Conhecer detalhadamente os materiais e espaços saudáveis, seu impacto ambiental e as especificações do design sustentável na atualidade
- ◆ Dominar o design estrutural e a gestão de resíduos
- ◆ Desenvolver um amplo e especializado conhecimento das características técnicas de iluminação e cores no Design de Interiores
- ◆ Adquirir as habilidades necessárias para dominar as técnicas mais complexas relacionadas ao design têxtil
- ◆ Trabalhar com a arte mobiliária não apenas com base nas tendências atuais, mas também com as técnicas de restauração e design industrial
- ◆ Projetar espaços comerciais baseando-se nas últimas tendências do design de interiores
- ◆ Administrar perfeitamente as especificações do *Branding* no design de espaços corporativos
- ◆ Dispor dos conhecimentos necessários para realizar com sucesso um projeto de design de interiores sob medida, de acordo com as especificações do cliente ou da empresa

04

Direção do curso

Com o objetivo de proporcionar uma capacitação completa e rigorosa, a TECH selecionou para este programa uma equipe de profissionais dedicada ao Design de Interiores com uma extensa trajetória profissional na gestão e direção de projetos relacionados com este setor. Trata-se de especialistas com uma qualidade humana e profissional extraordinária, dispostos a oferecer ao graduado toda sua experiência para maximizar o benefício deste programa, conhecendo os principais detalhes para alcançar o sucesso no design de interiores.



“

Uma opção acadêmica incomparável visando o crescimento profissional do designer de interiores sob a orientação de especialistas na gestão de grandes projetos de design, incluindo os internacionais”

Direção



Dra. María García Barriga

- ♦ Doutorado em Design e Dados de Marketing
- ♦ Comunicadora na RTVE
- ♦ Comunicadora na Telemadrid
- ♦ Professora universitária
- ♦ Autora do *O Padrão da Eternidade*: criação de uma identidade espiral para automatizar as tendências da moda
- ♦ Comunicação, Marketing e Campanhas Sociais. Patrimônio das Artes - Marketing Digital
- ♦ Editora-chefe. Chroma Press
- ♦ Executivo de Contas de Marketing e Redes Sociais. Servicecom
- ♦ Redatora de conteúdos web. Difusão Premium, Diario Século XXI e Magazine Of Managers
- ♦ Doutorado em Design e Dados de Marketing, Universidade Politécnica de Madrid
- ♦ Formada em Ciências da Informação, Comunicação, Marketing e Publicidade. Universidade Complutense de Madrid
- ♦ Pós-graduação em Marketing e Comunicação em Empresas de Moda e Luxo. Universidade Complutense de Madrid
- ♦ Certificada em Data Analysis & Creativity com a Python na China
- ♦ MBA Fashion Business School, Escola de Negócios de Moda da Universidade de Navarra

Professores

Sra. Eva Sigüenza

- ◆ Coordenadora de relações públicas em Penaira
- ◆ Consultor de marketing e relações públicas da OmnicomPRGroup
- ◆ Diretora de contas na Agência TTPR
- ◆ Executiva de contas na Ogilvy Public Relations Worldwide
- ◆ Especialista em campanhas para o setor de luxo e alta relojoaria, com clientes como a Panerai
- ◆ Formada em Publicidade e Relações Públicas pela Universidade Europeia de Madrid
- ◆ Mestrado em Marketing Digital e Comércio Eletrônico pela EAE Business School

Dra. Paula Gárgoles Saes

- ◆ Doutora, pesquisadora e consultora especialista em Moda, Comunicação e Sustentabilidade
- ◆ Professora e pesquisadora da Escola de Comunicação e Chefe da Academia de Comunicação Corporativa na Universidade Panamericana, Cidade do México
- ◆ Consultora de Comunicação e Sustentabilidade na Ethical Fashion Space, Cidade do México
- ◆ Jornalista de moda da Agência Europa Press e da revista digital Asmoda
- ◆ Especialista em Moda no Fashion Institute of Technology em Nova York e no Laboratório de Tendências Future Concept Lab em Milão
- ◆ Departamento de Comunicação do Mestrado em Comunicação e Gestão de Moda do Centro Universitário Villanueva e ISEM Fashion Business School.
- ◆ Doutora Cum Laude em criatividade aplicada pela Universidade de Navarra com a tese "Modelo reputacional para o setor da moda"
- ◆ Formada em jornalismo pela Universidade Complutense de Madrid
- ◆ Executive Fashion MBA pelo ISEM Fashion Business School

Sra. Nadia Puerto Cones

- ◆ Designer de interiores na empresa Sánchez Plá
- ◆ Designer de interiores da Escola Superior de Design de Valência
- ◆ Especialista no processo de design de espaços

Sra. Mari Carmen Miñana Grau

- ◆ Designer têxtil na Petite Antoinette
- ◆ Designer na Donzis Estudios
- ◆ Designer da Summon Press
- ◆ Modelista em Valentín Herraiz
- ◆ Graduada em Design de Moda pela Barreira Arte e Design
- ◆ Especialista em Design Digital com Adobe Illustrator
- ◆ Especialização em modelagem, corte e confecção de roupas valencianas pela Aitex Paterna

Sr. Juan Carlos Pereira Paz

- ◆ Diretor do projeto DAB (Design e autores bolivianos)
- ◆ Renomado designer internacional
- ◆ Numerosas aparições em revistas de moda e cultura, como por exemplo: Vogue Russia, Harper's Bazaar Russia, L' Oficial Itália, L' Oficial Arábia, Vogue Itália, Vogue México, Elle China, L' Oficial Argentina
- ◆ Especialista em Comunicação e Marketing de Moda

05

Estrutura e conteúdo

Na elaboração da estrutura e conteúdo deste Mestrado Próprio, a TECH considerou os critérios da equipe de professores, composta por profissionais do setor de Design, que conhecem de forma detalhada as tendências e técnicas atuais. Além disso, todas as informações coletadas foram adaptadas à metodologia *Relearning*, no qual a TECH é pioneira em sua utilização. Através da repetição de conceitos e da resolução de situações reais, a aprendizagem ocorre de forma natural e progressiva, sem a necessidade de investir horas adicionais para a memorização. Mas isso não é tudo, uma vez que o aluno também terá acesso a uma ampla variedade de materiais adicionais em diferentes formatos para contextualizar o conteúdo programático e aprofundar-se nos aspectos considerados mais relevantes para seu desenvolvimento e desempenho profissional.



“

Este plano de estudos possui um módulo específico dedicado à segurança, garantindo que seus projetos também atendam às exigências legais relacionadas às especificações de acessibilidade e sinalização”

Módulo 1. O Espaço Contemporâneo

- 1.1. Design para habitar
 - 1.1.1. Relação entre espaços e pessoas
 - 1.1.2. Fundamentos antropológicos
 - 1.1.3. Fundamentos psicológicos do design (*In Focus*: o design biofílico)
- 1.2. *Human Centered Desing*
 - 1.2.1. *Design Thinking*
 - 1.2.2. Espaços *Co-Creation*
 - 1.2.3. Conceitualização
- 1.3. O espaço interior
 - 1.3.1. A privacidade
 - 1.3.2. As novas necessidades
 - 1.3.3. Repensando o espaço de convivência
- 1.4. Análise do espaço contemporâneo
 - 1.4.1. Evolução do design de espaços
 - 1.4.2. Designers e estrutura de referência em design de interiores
 - 1.4.3. Fundamentos do design de espaços
- 1.5. Design de interiores
 - 1.5.1. As residências
 - 1.5.2. Os espaços comerciais
 - 1.5.3. Os espaços culturais
- 1.6. Estética do espaço
 - 1.6.1. Forma, cor e textura
 - 1.6.2. Espaço e ordem
 - 1.6.3. Transformação e mudança constante
- 1.7. Sociologia do espaço
 - 1.7.1. Semiótica
 - 1.7.2. Aspectos culturais
 - 1.7.3. Identidade através do espaço
- 1.8. Movimentos sociais atuais
 - 1.8.1. as novas tribos urbanas
 - 1.8.2. A mudança social
 - 1.8.3. O Espaço Contemporâneo: "espaços líquidos"

- 1.9. Designers e marcas
 - 1.9.1. Marcas líderes no design de interiores
 - 1.9.2. Designers de interiores de referência
 - 1.9.3. Reinvenção do *Retail Design*
- 1.10. Tendências no design de interiores
 - 1.10.1. Drivers de mudanças
 - 1.10.2. Novas tendências no *retail postcovid*
 - 1.10.3. O espaço atual e contemporâneo

Módulo 2. Design Digital em 3D

- 2.1. A representação em 3D
 - 2.1.1. Apresentação das simulações em 3D
 - 2.1.2. Apresentação do Adobe Illustrator
 - 2.1.3. Ferramentas e usos aplicados ao mobiliário
- 2.2. Ferramentas para simulação 3D
 - 2.2.1. Extrusão e chanfro
 - 2.2.2. Rotação e girar
 - 2.2.3. Prós e limitações das simulações
- 2.3. Preparação para o 3D
 - 2.3.1. Pesquisa, criação e esboços
 - 2.3.2. *Moodboards*
 - 2.3.3. Desenvolvimento das visualizações
- 2.4. Texturas e cores
 - 2.4.1. Painéis coloridos
 - 2.4.2. Motivos e texturas
 - 2.4.3. Criação e importação de motivos, texturas e cores
- 2.5. Rotação 3D: preparação
 - 2.5.1. Ferramenta de rotação 3D
 - 2.5.2. O modelo e a silhueta
 - 2.5.3. As seções
 - 2.5.4. As cores e as opacidades

- 2.6. Rotação 3D: aplicação
 - 2.6.1. Painel de rotação 3D
 - 2.6.2. Aplicação de motivos
 - 2.6.3. Aplicação de texturas
- 2.7. Rotação 3D: perspectivas
 - 2.7.1. Modificações e sombreamentos
 - 2.7.2. Modificação do símbolo
 - 2.7.3. Apresentação das visualizações
- 2.8. Gráficos *Flash*
 - 2.8.1. Os gráficos *Flash*
 - 2.8.2. Usos
 - 2.8.3. Aplicações
- 2.9. Apresentação do mobiliário
 - 2.9.1. A visualização em 3D
 - 2.9.2. Os materiais e a paleta de cores
 - 2.9.3. Fichas de resumo
- 2.10. Apresentação do projeto
 - 2.10.1. Diagramação
 - 2.10.2. Apresentação do projeto
 - 2.10.3. Exposição do trabalho

Módulo 3. Materiais e Espaços Saudáveis

- 3.1. Os materiais sustentáveis
 - 3.1.1. Revestimentos
 - 3.1.2. Têxteis no mundo do design de interiores
 - 3.1.3. Espaço e experiência do usuário
- 3.2. O impacto ambiental e a paisagem
 - 3.2.1. Sustentabilidade
 - 3.2.2. Introdução ao paisagismo
 - 3.2.3. Isolamento e acústica
- 3.3. O design sustentável
 - 3.3.1. Conforto e ergonomia
 - 3.3.2. Mix de estilos
 - 3.3.3. *Layout*

- 3.4. As dimensões da sustentabilidade
 - 3.4.1. O eixo social, econômico e ambiental
 - 3.4.2. O modelo de negócios da sustentabilidade
 - 3.4.3. O processo do design sustentável
- 3.5. Sustentabilidade passiva
 - 3.5.1. Isolamento térmico
 - 3.5.2. Orientação
 - 3.5.3. Ventilação cruzada
- 3.6. Sustentabilidade ativa
 - 3.6.1. A produção de energia solar através do próprio edifício
 - 3.6.2. As mantas ecológicas para limpar o ar
 - 3.6.3. A reutilização de águas cinzentas
- 3.7. A circularidade em ambientes estéticos
 - 3.7.1. Economia circular
 - 3.7.2. A aplicação da economia circular ao design de interiores
 - 3.7.3. O desafio de decorar uma casa sustentável
- 3.8. A arquitetura bioclimática
 - 3.8.1. O aproveitamento das condições climáticas
 - 3.8.2. Os recursos disponíveis
 - 3.8.3. O consumo de energia
- 3.9. Os espaços duradouros e atemporais
 - 3.9.1. A longevidade
 - 3.9.2. Espaços flexíveis
 - 3.9.3. A estética atemporal
- 3.10. A sustentabilidade em ambientes laborais
 - 3.10.1. O modelo de trabalho ecológico
 - 3.10.2. O *Coworking* e o *Work From Home*
 - 3.10.3. Tendências para promover a sustentabilidade no trabalho

Módulo 4. Espaços em Construção

- 4.1. O design estrutural
 - 4.1.1. O design resistente, funcional e estético
 - 4.1.2. Sistemas estruturais compostos
 - 4.1.3. Sistemas estruturais planos
- 4.2. A construção
 - 4.2.1. Fundamentos da construção
 - 4.2.2. O processo de construção
 - 4.2.3. Planejamento
- 4.3. Sistema construtivo
 - 4.3.1. A fachada e o telhado
 - 4.3.2. As divisões interiores
 - 4.3.3. Os forros e acabamentos
- 4.4. Gestão de resíduos
 - 4.4.1. Regulamentos aplicáveis
 - 4.4.2. Medidas
 - 4.4.3. Orçamentos
- 4.5. Instalações aplicáveis ao design de interiores
 - 4.5.1. O regulamento legal das obras de design de interiores
 - 4.5.2. O design de quartos
 - 4.5.3. A distribuição do espaço
- 4.6. Classificação das instalações: elétricas
 - 4.6.1. Sistemas de instalação
 - 4.6.2. Proteção contra sobrecarga e sobretensão
 - 4.6.3. O circuito elétrico
- 4.7. Instalações sanitárias
 - 4.7.1. Instalações hidráulicas e sanitárias
 - 4.7.2. Gestão e abastecimento de água
 - 4.7.3. Os pontos de saída e entrada de água (caso prático: *Eco Box*)
- 4.8. Conforto e isolamento acústico
 - 4.8.1. Os espaços livres de ruído
 - 4.8.2. O isolamento de paredes e janelas
 - 4.8.3. A insonorização



- 4.9. Segurança contra incêndios
 - 4.9.1. Os sistemas de água contra incêndios
 - 4.9.2. Viés: acessibilidade e sinalização
 - 4.9.3. Ar-condicionado
- 4.10. Noções de instalações de dados
 - 4.10.1. Instalações de voz
 - 4.10.2. Instalações de dados
 - 4.10.3. Domótica

Módulo 5. Iluminação e Cores

- 5.1. Fundamentos da iluminação de espaços
 - 5.1.1. Teoria da luz
 - 5.1.2. Luz natural e artificial
 - 5.1.3. A cultura do design e da iluminação
- 5.2. A luz como criação e estilo
 - 5.2.1. Iluminação geral, pontual e decorativa
 - 5.2.2. Fatores técnicos e ambientais
 - 5.2.3. A luz no design de espaços em estilo nórdico
- 5.3. Dramaturgia da luz
 - 5.3.1. *Light Art*: a luz como um meio criativo
 - 5.3.2. As novas tecnologias da iluminação
 - 5.3.3. A integração do *Light Art* em espaços cotidianos
- 5.4. As cores no design de interiores
 - 5.4.1. A história, teoria e técnica das cores
 - 5.4.2. Fundamentos das cores
 - 5.4.3. Sensação das cores
- 5.5. Sistemas de ordenação de cores
 - 5.5.1. Variáveis e parâmetros de cores
 - 5.5.2. Simbologia das cores
 - 5.5.3. O valor emocional das cores no design de interiores
- 5.6. A cor em sistemas digitais
 - 5.6.1. A mistura de cores no design por computador
 - 5.6.2. As propriedades visuais da cor digital
 - 5.6.3. A cor no espaço visual

- 5.7. A projeção de cores no design de interiores
 - 5.7.1. A cor de acordo com o espaço
 - 5.7.2. A cor e a iluminação
 - 5.7.3. A composição cromática
- 5.8. A personalidade e a composição
 - 5.8.1. Os estilos de iluminação
 - 5.8.2. Os sistemas de cores
 - 5.8.3. O impacto da cor e da luz na psique humana
- 5.9. O estilo: entre a luz e a cor
 - 5.9.1. Os tons e as sombras
 - 5.9.2. Composições monocromáticas
 - 5.9.3. Composições policromáticas
- 5.10. A projeção da luz e da cor no espaço
 - 5.10.1. As condições do espaço
 - 5.10.2. A acentuação das formas e texturas
 - 5.10.3. A intensidade e a localização das fontes de luz e cores

Módulo 6. Design Têxtil

- 6.1. Os materiais naturais
 - 6.1.1. Fibras naturais
 - 6.1.2. Ligamentos
 - 6.1.3. Lã, linho e algodão
- 6.2. Os materiais sintéticos
 - 6.2.1. Fibras artificiais
 - 6.2.2. Filamentos
 - 6.2.3. Poliéster e nylon
- 6.3. Os materiais *Premium*
 - 6.3.1. Mohair
 - 6.3.2. Seda
 - 6.3.3. Pele
- 6.4. Técnicas de design têxtil
 - 6.4.1. Batik
 - 6.4.2. Estampas
 - 6.4.3. Jacquard

6.5. *Rapport*

6.5.1. Designs *Rapports* e designs posicionais

6.5.2. Serigrafia artesanal

6.5.3. Estampagem contínua

6.6. Os tapetes

6.6.1. Técnicas artesanais

6.6.2. *Tufting*

6.6.3. Tapetes feitos à máquina

6.7. Tapeçaria

6.7.1. Tapeçaria de cadeiras

6.7.2. Tapeçaria de poltronas

6.7.3. Tapeçaria de mobiliário

6.8. A construção do tecido

6.8.1. Fios

6.8.2. Tingimento

6.8.3. Acabados

6.9. Critérios para a escolha de tecidos

6.9.1. O mostruário têxtil

6.9.2. Estancia

6.9.3. Tecidos para o exterior

6.10. Projeto têxtil de interiores

6.10.1. Tecido principal

6.10.2. Coordenados

6.10.3. *Moodboard*

Módulo 7. Decoração Interior: Arte Mobiliário

7.1. As artes decorativas

7.1.1. Os móveis da atualidade

7.1.2. Tipos de mobiliário

7.1.3. Designers de mobiliário contemporâneo

7.2. A linguagem plástica

7.2.1. O código

7.2.2. A representação de idéias

7.2.3. O efeito estético (*In Focus*: a experiência criativa)

7.3. Design de mobiliário

7.3.1. Ergonomia

7.3.2. Antropometria

7.3.3. Geração de modelos

7.4. Os móveis da atualidade

7.4.1. Design clássico

7.4.2. Design rústico

7.4.3. Design moderno

7.5. A restauração

7.5.1. O mobiliário antigo

7.5.2. A obra de arte

7.5.3. A técnica de restauração

7.6. Os objetos decorativos

7.6.1. O design de objetos

7.6.2. A decoração e o design de interiores

7.6.3. As transferências decorativas

7.7. O design industrial

7.7.1. Especificações técnicas: dimensões, resistência e necessidades

7.7.2. Criação de prototipagem

7.7.3. Software: QuickMobel

7.8. A criação do estilo contemporâneo

7.8.1. Os atributos do passado e do presente

7.8.2. Diferença entre conceitualização e construção

7.8.3. Fabricantes de referência

7.9. Decoração de parede

7.9.1. Telas, pinturas e obras de arte

7.9.2. O papel de parede

7.9.3. A pintura

7.10. Mobiliário para exteriores

7.10.1. Características e técnicas

7.10.2. Mobiliário urbano

7.10.3. Mobiliário para varanda ou jardim

Módulo 8. Design de Espaços Comerciais

- 8.1. Design de interiores comerciais
 - 8.1.1. O equilíbrio e o ritmo
 - 8.1.2. A harmonia e a ênfase
 - 8.1.3. A escala e as proporções
- 8.2. O esquema decorativo
 - 8.2.1. As texturas e os pensamentos
 - 8.2.2. As formas e o estilo
 - 8.2.3. O efeito das cores sobre as dimensões do espaço
- 8.3. O estilo da marca
 - 8.3.1. *Briefing*: atributos, valores e necessidades
 - 8.3.2. Paleta de cores
 - 8.3.3. Representação de texturas e formas
- 8.4. A loja
 - 8.4.1. Projetar uma experiência de compra
 - 8.4.2. A vitrine
 - 8.4.3. A organização interior
- 8.5. Os hotéis
 - 8.5.1. O dormitório
 - 8.5.2. A acústica
 - 8.5.3. A privacidade
- 8.6. Os restaurantes
 - 8.6.1. A cozinha
 - 8.6.2. A luz
 - 8.6.3. Os elementos técnicos
- 8.7. Os clubes de campo
 - 8.7.1. Os salões
 - 8.7.2. A integração da natureza (janelas)
 - 8.7.3. A casa clube
- 8.8. Os spas
 - 8.8.1. O banheiro
 - 8.8.2. A distribuição
 - 8.8.3. A economia de água

- 8.9. O design de aromas
 - 8.9.1. A geração de lembranças
 - 8.9.2. Os óleos essenciais, fragrâncias e aromas
 - 8.9.3. A narrativa olfativa
- 8.10. O projeto comercial
 - 8.10.1. Apresentação: *Storytelling*
 - 8.10.2. Mostruário de designs
 - 8.10.3. Explicação do *Moodboard*

Módulo 9. *Branding* e Espaços Corporativos

- 9.1. A co-criação no ambiente corporativo
 - 9.1.1. Espaços *Coworking*
 - 9.1.2. Salas de trabalho em imóveis residenciais
 - 9.1.3. Escritório em casa
- 9.2. Aspectos técnicos no design de ambientes de trabalho
 - 9.2.1. Acessibilidade
 - 9.2.2. Produtividade
 - 9.2.3. Criatividade
- 9.3. Marketing
 - 9.3.1. A vantagem competitiva
 - 9.3.2. A análise do mercado e da concorrência
 - 9.3.3. A criação de padrões
- 9.4. *Branding*
 - 9.4.1. A criação de sua identidade
 - 9.4.2. Design e construção
 - 9.4.3. Impacto econômico
- 9.5. Gestão web
 - 9.5.1. Posicionamento
 - 9.5.2. SEM
 - 9.5.3. O relatório analítico
- 9.6. Estratégias de marketing
 - 9.6.1. Coleta, seleção e classificação
 - 9.6.2. Tabulação
 - 9.6.3. Estatísticas de dados

9.7. Análise do cliente

9.7.1. *Customer Lifetime Value*

9.7.2. *Customer Journey*

9.7.3. Métricas associadas

9.8. O design: entre a inovação e a criatividade

9.8.1. A inovação e a criatividade

9.8.2. Os cenários de inovação

9.8.3. *O Dashboard*

9.9. A gestão de mudanças em ambientes criativos

9.9.1. Segmentação de mercado

9.9.2. Segmentação de públicos e audiências

9.9.3. Parâmetros de mudanças

9.10. Fidelização do cliente

9.10.1. O perfil emocional

9.10.2. Os valores e percepções dos consumidores

9.10.3. Estratégias de fidelização

Módulo 10. O Projeto de Interiores

10.1. A metodologia do projeto

10.1.1. A coleta de dados

10.1.2. Design e pesquisa

10.1.3. Cronograma

10.2. Conceitualização

10.2.1. Problema, necessidade ou desejo

10.2.2. Ideação do dossiê

10.2.3. *"Look and Feel"*

10.3. Rascunho do projeto

10.3.1. Planos

10.3.2. Objetos tridimensionais

10.3.3. Simulação de resultados e determinação de materiais





- 10.4. Orçamento
 - 10.4.1. Especificação de condições
 - 10.4.2. Custos e benefícios
 - 10.4.3. Viabilidade e rentabilidade do projeto
- 10.5. Legislação atual
 - 10.5.1. Segurança: incêndios e enchentes
 - 10.5.2. Sinalização
 - 10.5.3. Acessibilidade
- 10.6. Execução
 - 10.6.1. Planos definitivos
 - 10.6.2. Materiais e elementos decorativos
 - 10.6.3. Guia de implementação
- 10.7. Controle de qualidade
 - 10.7.1. Memórias de qualidade
 - 10.7.2. Execução da obra
 - 10.7.3. Gestão de contingência
- 10.8. Decoração
 - 10.8.1. A tomada de decisões estéticas
 - 10.8.2. Acabamentos, limpeza e retoques
 - 10.8.3. A sessão fotográfica
- 10.9. Avaliação do cliente
 - 10.9.1. Retroalimentação
 - 10.9.2. Ficha de clientes e base de dados
 - 10.9.3. Recomendações
- 10.10. Portfólio do designer
 - 10.10.1. Estratégias de confecção
 - 10.10.2. A marca pessoal
 - 10.10.3. A propriedade intelectual e a difusão de projetos

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e é considerado um dos mais eficazes pelas principais revistas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que tem provado sua enorme eficácia, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as habilidades em um contexto de constante mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais ao redor do mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, tanto nacional quanto internacionalmente. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa lhe prepara para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.*”

O método do caso é o sistema de aprendizado mais utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos vão se deparar com múltiplos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas idéias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, combinando diferentes elementos didáticos em cada lição.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online em espanhol do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH você aprenderá com uma metodologia de vanguarda projetada para capacitar os gerentes do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa Universidade é a única em língua espanhola autorizada a utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online em espanhol.



No nosso programa, o aprendizado não é um processo linear, mas acontece em espiral (aprendemos, desaprendemos, esquecemos e reaprendemos). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650.000 universitários com um sucesso sem precedentes em campos tão diversos como a bioquímica, a genética, a cirurgia, o direito internacional, habilidades administrativas, ciência do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um grupo de estudantes universitários de alto perfil socioeconômico e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning lhe permitirá aprender com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais na sua capacitação, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões, ou seja, uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, não sabemos apenas como organizar informações, idéias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos de nosso programa estão ligados ao contexto onde o participante desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos os melhores materiais educacionais, preparados especialmente para você:



Material de estudo

Todo o conteúdo didático foi criado pelos especialistas que irão ministrar o curso, especialmente para o curso, fazendo com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais avançadas e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



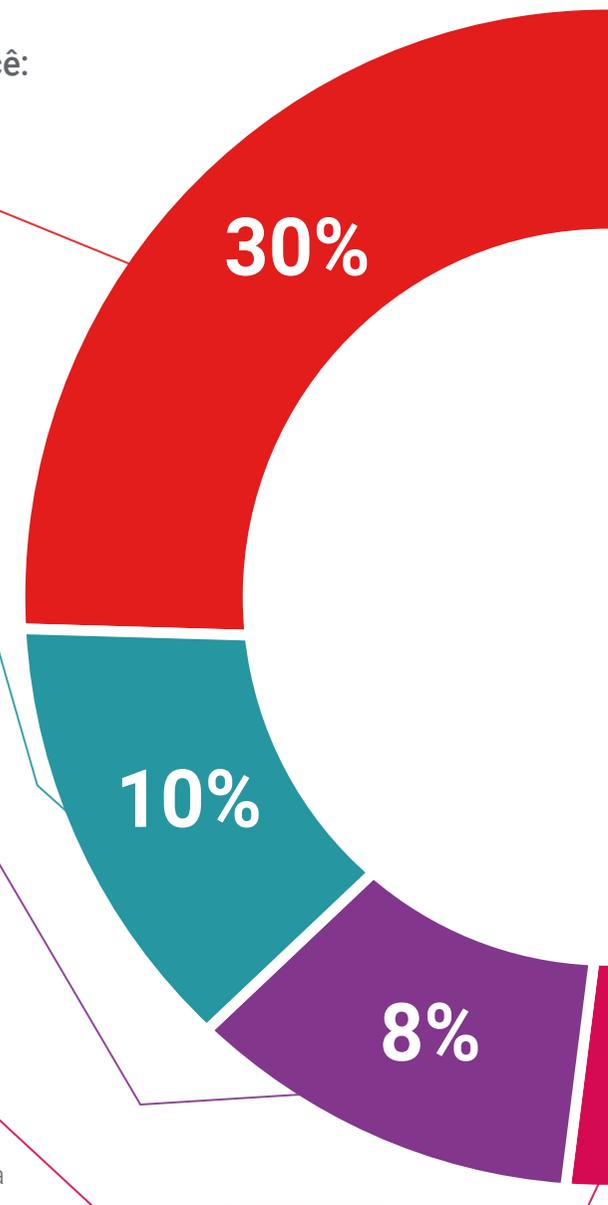
Práticas de habilidades e competências

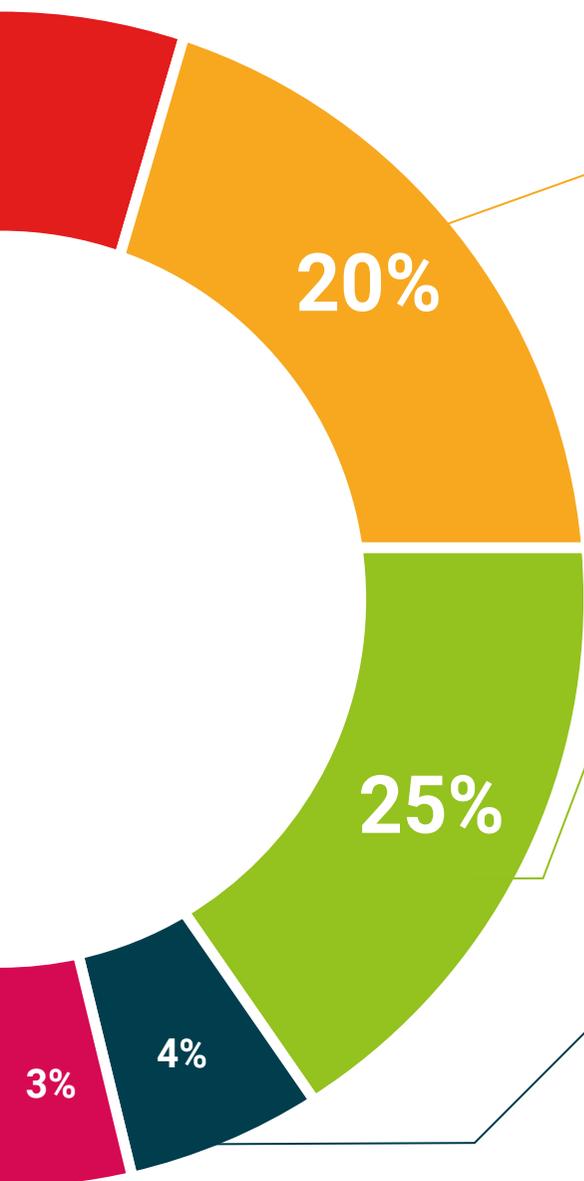
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada disciplina. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as habilidades e competências necessárias para que um especialista possa se desenvolver dentro do contexto globalizado em que vivemos.



Leitura complementar

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Será realizada uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta titulação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais, com o objetivo de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o seu conhecimento ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que você possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Certificado

O Mestrado Próprio em Design de Interiores garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Mestrado Próprio emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

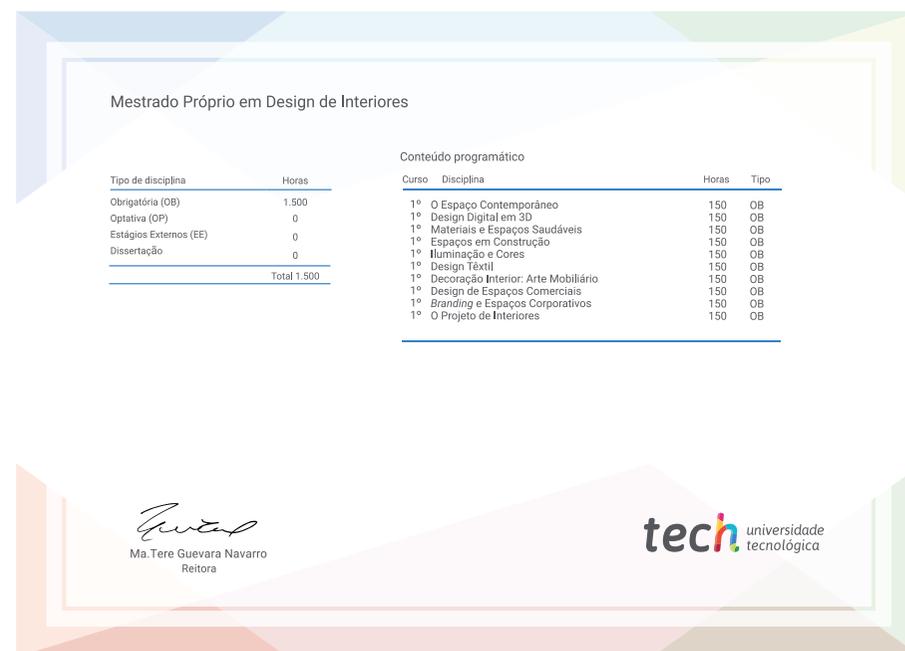
Este **Mestrado Próprio em Design de Interiores** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Mestrado Próprio** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Mestrado Próprio em Design de Interiores**

N.º de Horas Oficiais: **1.500h**



*Apostila de Haia: *Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sim

tech universidade
tecnológica

Mestrado Próprio Design de Interiores

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Mestrado Próprio

Design de Interiores

