

ماجستير خاص التصميم المستدام للمنتج



الجامعة
التكنولوجية
tech

ماجستير خاص التصميم المستدام للمنتج

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 12 شهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا
- « مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitude.com/ae/design/professional-master-degree/master-sustainable-product-design

الفهرس

01

المقدمة

صفحة 4

02

الأهداف

صفحة 8

03

الكفاءات

صفحة 12

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 16

05

المنهجية

صفحة 20

06

المؤهل العلمي

صفحة 34

المقدمة

لقد أدى تغير المناخ والتحولت الإنتاجية الأخيرة والوعي البيئي المتزايد إلى تحويل التصميم المستدام إلى نظام مزدهر. هكذا، اليوم، هناك طلب متزايد على هذا المجال ويتمتع المتخصصون فيه بالعديد من الفرص المهنية. سيسمح هذا المؤهل العلمي للمصمم بالوصول إلى أحدث المعرفة في هذا المجال، وسيقربه من أحدث التطورات في قضايا مثل الاقتصاد الدائري أو المواد الأكثر ملاءمة لهذا النوع من الإبداعات. تم تطوير البرنامج باستخدام منهجية 100% عبر الإنترنت ويحتوي على موارد متعددة الوسائط المتنوعة لإعداد المحترف لمواجهة جميع التحديات الحالية والمستقبلية لهذا التخصص.

مع هذا البرنامج، الذي تم تطويره 100% عبر الإنترنت، ستتمكن من تعلم جميع المفاتيح اللازمة للتقدم في حياتك المهنية من خلال التصميم المستخدم للمنتجات"



تحتوي درجة الماجستير الخاص في التصميم المستدام للمنتج على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائثة في السوق. أبرز خصائصها هي:

- تطوير الحالات العملية المقدمة من قبل خبراء في التصميم المستدام
- محتوياتها البيانية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها بها تجمع المعلومات العلمية والرعاية العملي حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- تركيزها على المنهجيات المبتكرة
- كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل , بالإنترنت

أدى الوعي الاجتماعي المتزايد حول المشاكل البيئية إلى حدوث تغييرات كبيرة في نماذج الإنتاج والاستهلاك. هكذا، لم تعد الشركات اليوم تبحث فقط عن نماذج أعمال مربحة، بل تبحث أيضًا عن نماذج مستدامة. لهذا السبب، أحد أكثر الملفات المهنية المطلوبة اليوم هو مصمم المنتجات المتخصص في الاستدامة.

هذا رقم مطلوب بشكل متزايد، لكنه في الوقت الحالي ليس بكثرة. لهذا السبب، فإن كونك خبيرًا كبيرًا في هذا المجال يمكن أن يجعل المصمم أقرب إلى فرص عمل رائعة. بهذه الطريقة، تم تطوير هذا البرنامج خصيصًا لتزويد المهنيين بأبرز تقنيات وأدوات الإبداع المستدام.

خلال درجة الماجستير الخاص هذه، سوف تكون قادرًا على التعمق في قضايا مثل ريادة الأعمال في الصناعات الإبداعية والطاقت المتجددة والتنمية المستدامة الدولية أو المنهجيات الرئيسية للتصميم البيئي، من بين العديد من المحتويات المبتكرة الأخرى. كل هذا، باتباع نظام تدريس عبر الإنترنت يسمح للمصمم بالجمع بين عمله ودراسته، حيث سيسمح له باختيار الزمان والمكان للدراسة، دون إخضاع نفسه لجدول زمنية صارمة أو رحلات غير مربحة إلى مركز أكاديمي.



سيكون تحت تصرفك المحتوى الأكثر ابتكارًا
حول منهجيات التصميم البيئي الرئيسية،
والمقدم من أحدث موارد الوسائط المتعددة"

سيسمح لك هذا البرنامج بالتعمق في قضايا مثل
أسس الإبداع أو المسؤولية الاجتماعية للشركات.

أفضل تكنولوجيا تعليمية ستكون في متناول يدك
لتكون أفضل مصمم متخصص في الاستدامة في بيئتك.

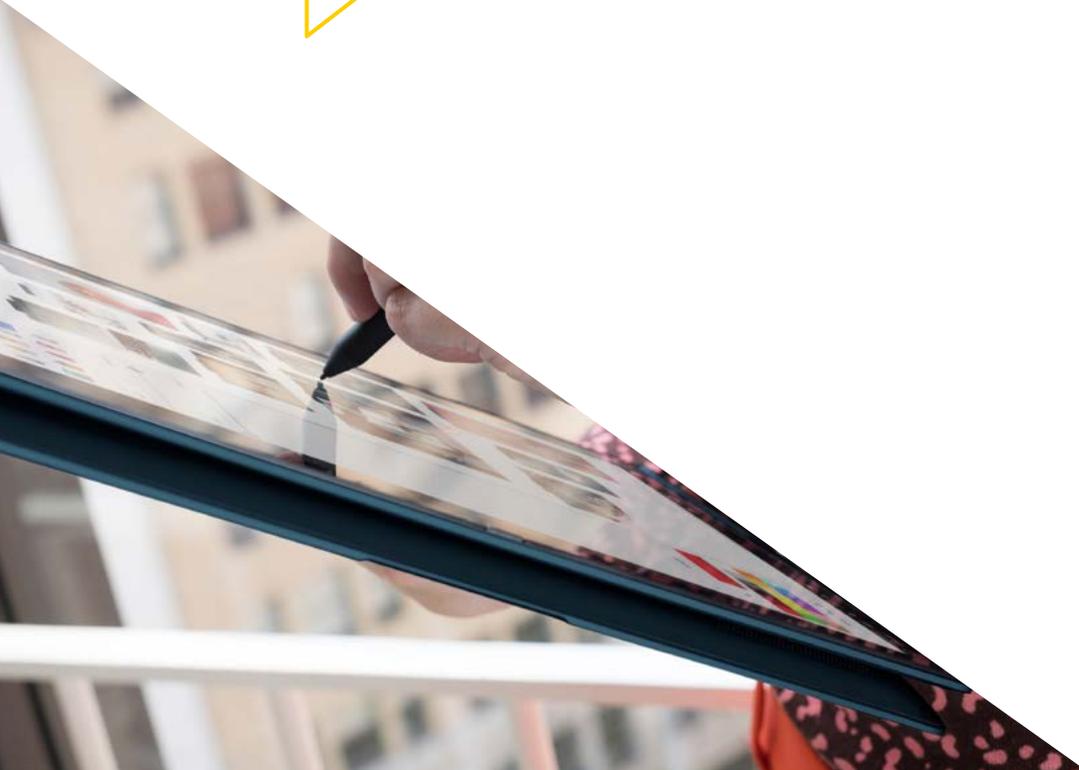


تبحث شركات التصميم الكبرى عن متخصصين
يتكيفون مع السياق الجديد للاستدامة وسيعززك
هذا البرنامج على المستوى المهني من خلال أن
تصبح خبيراً في هذا المجال"

البرنامج يضم، في أعضاء هيئة تدريسه محترفين في مجال الطاقات المتجددة يصبون في هذا التدريب خبرة عملهم،
بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الشركات الرائدة والجامعات المرموقة.

وسيتيح محتوى البرنامج المتعدد الوسائط، والذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي
والموقعي، أي في بيئة محاكاة توفر تدريباً غامراً مبرمجاً للتدريب في حالات حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي المهني في يجب أن تحاول من خلاله حل
المواقف المختلفة للممارسة المهنية التي تنشأ من خلاله. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو
تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.



الأهداف

يهدف هذا البرنامج إلى تحويل الطالب إلى خبير كبير في تصميم المنتجات المستدامة. لتحقيق هذا الهدف، قامت بدمج أحدث المعرفة في هذا المجال المزدهر، مما يوفر للمحترفين أحدث تقنيات وإجراءات التصميم المستدام والأكثر طلبًا في سوق العمل. بالتالي، عند الانتهاء من هذه الدرجة، ستكون قد وضعت نفسك كمتخصص ترغب الشركات الكبيرة في هذا القطاع في الاعتماد عليه لتطوير إبداعاتها الجديدة.



سيتم تحقيق جميع أهدافك المهنية
بسرعة عندما تكمل درجة الماجستير
الخاص في التصميم المستدام للمنتج"



الأهداف العامة



- ♦ إتقان وتطبيق التقنيات والمتطلبات لتصميم وحساب أنظمة الإضاءة، والسعي لتلبية المعايير الصحية والبصرية والطاقة
- ♦ معرفة كيفية تجميع اهتماماتك من خلال الملاحظة والتفكير النقدي وترجمتها إلى إبداعات فنية
- ♦ اتباع نهج شامل يتعلق بالاقتصاد الدائري في البناء للحفاظ على رؤية استراتيجية للتنفيذ والممارسات الجيدة
- ♦ التعرف على بيئة الاستدامة والسياق البيئي



مع هذه المحتويات سوف تكون أقرب
إلى تحقيق أهدافك الشخصية. لا تفكر
بعد الآن وسجل"



الأهداف المحددة

الوحدة 1. أساسيات التصميم

- ♦ توصيل وربط مجالات التصميم المختلفة ومجالات التطبيق والفروع المهنية
- ♦ التعرف على عمليات التفكير والإبداع والتجريب ومعرفة كيفية تطبيقها على المشاريع

الوحدة 2. أساسيات الإبداع

- ♦ تعلم كيفية تخطيط المنتجات الفنية وتطويرها وتقديمها بشكل ملائم، باستخدام استراتيجيات الإنتاج الفعالة وبمساهماتك الإبداعية
- ♦ التخلص من الخوف من الكثرة الفنية واستخدام التقنيات لمكافحتها
- ♦ الاستفسار عن الذات، والفضاء العاطفي الخاص بك وما هو حوله، بحيث يتم إجراء تحليل لهذه العناصر لاستخدامها لصالح إبداع الفرد

الوحدة 3. نظرية وثقافة التصميم

- ♦ فهم وتوصيل المفاهيم المرتبطة بالتصميم
- ♦ التفكير في الهياكل الاجتماعية والاقتصادية وعلاقتها بالثقافة
- ♦ التعرف على الصناعات الثقافية والإبداعية
- ♦ تعريف الطالب بمنهجية البحث الاجتماعي
- ♦ تطوير حكم خاص وتزويد النفس بالتفكير المستقل والنقدي

الوحدة 4. الاقتصاد الدائري

- ♦ قياس التأثير من خلال تحليل دورة الحياة وحساب البصمة الكربونية من حيث الاستدامة في إدارة الممتلكات لتطوير خطط التحسين التي تسمح بتوفير الطاقة وتقليل التأثير البيئي الناتج عن المباني
- ♦ إتقان معايير المناقصات العمومية البيئية في القطاع العقاري لتكون قادرًا على مواجهتها والتعامل معها

الوحدة 5. الطاقات المتجددة وبيئتها الحالية

- ♦ التعمق في الوضعية الطاقية والبيئة العالمية، وكذلك الدول الأخرى
- ♦ التعرف بالتفصيل على سياق الطاقة والكهرباء الحالي من وجهات نظر مختلفة: هيكل النظام الكهربائي، تشغيل سوق الكهرباء، البيئة التنظيمية، تحليل وتطور نظام توليد الكهرباء على المدى القصير والمتوسط والطويل
- ♦ طرح وحل المشاكل العملية بفعالية، تحديد وتعريف العناصر الهامة التي تشكلها

- ♦ استخدام المعرفة المكتسبة لوضع تصور للنماذج والأنظمة والعمليات في مجال تكنولوجيا الطاقة
- ♦ تحليل إمكانات الطاقة المتجددة وكفاءة الطاقة من منظور متعدد: التقنية والتنظيمية والاقتصادية والسوقية

الوحدة 6. النمذجة التقنية في وحيد القرن

- ♦ فهم على نطاق واسع كيفية عمل برنامج النمذجة NURBS
- ♦ العمل من خلال أنظمة النمذجة الدقيقة
- ♦ العمل مع منظمة في الكواليس

الوحدة 7. ريادة الأعمال في الصناعات الإبداعية

- ♦ التعرف على المشروع الريادي ودورات حياته والملف الشخصي لرجل الأعمال
- ♦ تعميق توليد الأفكار في الصناعة الإبداعية باستخدام تقنيات Brainstorming (الإبداع المشترك) و Drawstorming (توليد الأفكار المشترك)، من بين أمور أخرى
- ♦ فهم كيفية بناء علامتك التجارية الشخصية ووضع الخطة Marketing (التسويقية) حولها

الوحدة 8. التصميم المستدام

- ♦ التعرف على الأدوات الرئيسية لتحليل الأثر البيئي
- ♦ التعرف على أهمية الاستدامة في التصميم
- ♦ معرفة اللوائح البيئية ذات الصلة عند التصميم

الوحدة 9. مواد للتصميم

- ♦ العمل باستخدام المواد الأكثر ملائمة لكل حالة في مجال تصميم المنتج
- ♦ شرح ووصف المجموعات الرئيسية للمواد: تصنيعها، وأنواعها، وخصائصها، وما إلى ذلك

الوحدة 10. الأخلاق والشركة

- ♦ اكتساب رؤية تكاملية وعالمية لممارسة التصميم، وفهم المسؤولية الاجتماعية والأخلاقية والمهنية لنشاط التصميم ودوره في المجتمع
- ♦ التعرف على المستوى الأساسي على الهياكل المعيارية والأنماط القانونية والتنظيمية وأنماط العمل في السياقات الفنية والفكرية والاقتصادية والتكنولوجية والسياسية، وتحليل إمكاناتها الإنمائية من وجهة نظر التصميم
- ♦ معرفة وتطبيق مصطلحات ومنهجية البيئة المهنية

الكفاءات

ستسمح درجة الماجستير الخاص في التصميم المستدام للمنتج للطلاب بتطوير العديد من المهارات في هذا المجال الإبداعي، من خلال تزويدهم بأفضل الأدوات التي يمكنهم من خلالها وضع أنفسهم كخبير حقيقي. بالتالي، من خلال هذا البرنامج، ستتقن جوانب مثل اختيار أفضل المواد أو الاقتصاد الدائري أو التصميم المستدام أو المبادئ الإبداعية التي تركز على الاستدامة.



مع هذا البرنامج، ستتمكن من تحسين ملفك المهني كمصمم منتجات مستدامة، مما يضع نفسك كمحترف مرموق في هذا المجال الإبداعي"



الكفاءات العامة



- ♦ إتقان المعايير التقنية - الاقتصادية لنظم التوليد القائمة على استخدام الطاقات التقليدية: الطاقة النووية، الطاقة المائية الكبيرة، الطاقة الحرارية التقليدية، الدورة المركبة والبيئة التنظيمية الحالية لكل من نظم توليد الطاقة التقليدية، المتجددة ودينامياتها المتطورة
- ♦ امتلاك المعايير اللازمة لتكون قادرًا على تحديد واختيار نطاقات مختلفة من المواد، بناءً على briefing، وكذلك الاختيار بشكل صحيح، من بين مجموعة واسعة، عند تطوير مقترح تصميم للتصنيع الضخم، أو تحديد ما هو أكثر ملاءمة للتصنيع نماذج أو نماذج أولية
- ♦ معرفة وتطبيق أساسيات الأخلاقيات المهنية والمسؤولية الاجتماعية والشركات للمصممين
- ♦ القدرة على البحث عن المعلومات في المواقع العامة المتعلقة بالنظام الكهربائي وإعداد هذه المعلومات
- ♦ دمج اللغة والدلالات في عمليات التفكير في المشروع، وربطها بأهدافه وقيم الاستخدام



الكفاءات



- ♦ التعرف بالتفصيل على كيفية تنفيذ الأوامر في Rhino
- ♦ إنشاء قواعد الأشكال الهندسية باستخدام Rhino
- ♦ تحرير الأشكال الهندسية وتحويلها باستخدام Rhino
- ♦ تطوير استراتيجية التصميم المستدام للمنتج
- ♦ دراسة الأسواق الثقافية والأسواق متخصصة المحتملة لشركة التصميم
- ♦ تطبيق المعارف المكتسبة لفهم النظم والعمليات في ميدان تكنولوجيا الطاقة، ولا سيما في مجال المصادر المتجددة، ووضع مفاهيمها ونماذجها
- ♦ إجراء عمليات في سوق أنظمة الكهرباء
- ♦ تحليل البيانات بشكل نقدي والتوصل إلى استنتاجات في مجال تكنولوجيا الطاقة



هذا البرنامج سيجعلك خبيراً في النمذجة
التقنية باستخدام برنامج Rhino، أحد أبرز
البرامج في عالم التصميم"



الهيكل والمحتوى

يتمتع هذا البرنامج في التصميم المستدام للمنتج، والذي يتكون من 10 وحدات متخصصة، بالمعرفة الأكثر تقدماً في قضايا مثل التصميم وبعده الجمالي الشكلي، وإنشاء كتاب الفنان، والممارسة الإثنوغرافية في الفهم الأنثروبولوجي لثقافة التصميم أو تشريعات الاقتصاد الدائري، من بين العديد من الجوانب الأخرى ذات الصلة.





لن تجد محتوى أكثر اكتمالاً وعمقاً
يهدف إلى التصميم المستخدم للمنتج"



الوحدة 1. أساسيات التصميم

- 5.1. اللغة في التصميم
 - 1.5.1. الكائنات والموضوع
 - 2.5.1. سيميائية الأشياء
 - 3.5.1. التصرف في الكائن ودلالته
 - 4.5.1. عولمة العلامات
 - 5.5.1. المقترح
- 6.1. التصميم وأبعاده الجمالية الشكلية
 - 1.6.1. العناصر البصرية
 - 1.1.6.1. الشكل
 - 2.1.6.1. القياس
 - 3.1.6.1. اللون
 - 4.1.6.1. القوام
 - 2.6.1. عناصر العلاقة
 - 1.2.6.1. هيكل الإدارة
 - 2.2.6.1. الوضعية
 - 3.2.6.1. الفضاء
 - 4.2.6.1. الجاذبية
 - 3.6.1. عناصر عملية
 - 1.3.6.1. العرض
 - 2.3.6.1. المعنى
 - 3.3.6.1. الوظيفة
 - 4.6.1. الإطار المرجعي
- 7.1. الطرق التحليلية للتصميم
 - 1.7.1. التصميم العملي
 - 2.7.1. التصميم التناظري
 - 3.7.1. التصميم المبدع
 - 4.7.1. التصميم الكنسي
 - 5.7.1. المؤلفون الرئيسيون ومنهجيتهم

- 1.1. تاريخ التصميم
 - 1.1.1. الثورة الصناعية
 - 2.1.1. مراحل التصميم
 - 3.1.1. الهندسة المعمارية
 - 4.1.1. دراسة Chicago
- 2.1. أنماط وحركات التصميم
 - 1.2.1. التصميم الزخرفي
 - 2.2.1. الحركة الحداثية
 - 3.2.1. فن الزخرفة (Art Decó)
 - 4.2.1. التصميم الصناعي
 - 5.2.1. Bauhaus
 - 6.2.1. الحرب العالمية الثانية
 - 7.2.1. فن إيطاليا (Transvanguardia)
 - 8.2.1. التصميم المعاصر
- 3.1. المصممين والاتجاهات
 - 1.3.1. مصممي الديكور الداخلي
 - 2.3.1. مصممي الجرافيك
 - 3.3.1. المصممين الصناعيين أو المنتجين
 - 4.3.1. مصممي الأزياء
- 4.1. منهجية تصميم المشروع
 - 1.4.1. Bruno Munari
 - 2.4.1. Gui Bonsiepe
 - 3.4.1. J. Christopher Jones
 - 4.4.1. L. Bruce Archer
 - 5.4.1. Guillermo González Ruiz
 - 6.4.1. Jorge Frascara
 - 7.4.1. Bernd Löbach
 - 8.4.1. Joan Costa
 - 9.4.1. Norberto Chaves

- 3.2. الاختراع
 - 1.3.2. تطور عملية الإنشاء وتحليلها التاريخي
 - 2.3.2. طبيعة القانون الكلاسيكي للابتكار
 - 3.3.2. الرؤية الكلاسيكية للإلهام في أصل الأفكار
 - 4.3.2. الاختراع والإلهام والإقناع
- 4.2. البلاغة والتواصل المقنع
 - 1.4.2. البلاغة والدعاية
 - 2.4.2. الأجزاء الخطابية للتواصل المقنع
 - 3.4.2. أرقام الكلام
 - 4.4.2. القوانين والوظائف الخطابية للغة الإعلان
- 5.2. السلوك والشخصية الإبداعية
 - 1.5.2. الإبداع كخاصية شخصية ومنتج وعملية
 - 2.5.2. السلوك الإبداعي والتحفيز
 - 3.5.2. الإدراك والتفكير الإبداعي
 - 4.5.2. عناصر الإبداع
- 6.2. المهارات والقدرات الإبداعية
 - 1.6.2. انظمة الفكر ونماذج الذكاء الإبداعي
 - 2.6.2. نموذج Guilford ثلاثي الأبعاد لبنية العقل
 - 3.6.2. التفاعل بين عوامل وقدرات العقل
 - 4.6.2. مهارات إبداعية
 - 5.6.2. القدرات الإبداعية
- 7.2. مراحل العملية الإبداعية
 - 1.7.2. الإبداع كعملية
 - 2.7.2. مراحل العملية الإبداعية
 - 3.7.2. مراحل العملية الإبداعية في الإعلان
- 8.2. حل المشاكل
 - 1.8.2. الإبداع وحل المشاكل
 - 2.8.2. الكتل الإدراكية والكتل العاطفية
 - 3.8.2. منهجية الاختراع: البرامج والأساليب الإبداعية

- 8.1. التصميم والدلالات
 - 1.8.1. الدلالات
 - 2.8.1. المعنى
 - 3.8.1. المعنى الدلالي والمعنى الاصطلاحي
 - 4.8.1. المعجم
 - 5.8.1. الحقل المعجمي والعائلة المعجمية
 - 6.8.1. العلاقات الدلالية
 - 7.8.1. التحول الدلالي
 - 8.8.1. أسباب التغيرات الدلالية
- 9.1. التصميم والواقعية
 - 1.9.1. النتائج العملية والاختطاف والسيميائيات
 - 2.9.1. الوساطة والجسد والعواطف
 - 3.9.1. التعلم والخبرة والإغلاق
 - 4.9.1. الهوية والعلاقات الاجتماعية والأغراض
- 10.1. السياق الحالي للتصميم
 - 1.10.1. مشاكل التصميم الحالية
 - 2.10.1. المواضيع الحالية للتصميم
 - 3.10.1. المساهمات المتعلقة بالمنهجية

الوحدة 2. أساسيات الإبداع

- 1.2. الخلق هو التفكير
 - 1.1.2. فن التفكير
 - 2.1.2. التفكير الإبداعي والإبداع
 - 3.1.2. الفكر والدماع
 - 4.1.2. خطوط البحث في الإبداع: المنهجية
- 2.2. طبيعة العملية الإبداعية
 - 1.2.2. طبيعة الإبداع
 - 2.2.2. مفهوم الإبداع: الإبداع والإبداع
 - 3.2.2. خلق أفكار للتواصل المقنع
 - 4.2.2. طبيعة العملية الإبداعية في الإعلان

- 5.3 المعضلات الأخلاقية للتصميم في الثقافة والمجتمع المعاصر
 - 1.5.3 البعد البؤري للتصميم
 - 2.5.3 نظرية الجماليات
 - 3.5.3 الجمال والقبح
- 6.3 الأنثروبولوجيا الثقافية
 - 1.6.3 مقدمة في الأنثروبولوجيا الثقافية
 - 2.6.3 الإطار المفاهيمي لتحليل الأنثروبولوجي
 - 3.6.3 ثقافة التصميم كموضوع للدراسة الأنثروبولوجية
 - 4.6.3 الممارسة الإثنوغرافية في الفهم الأنثروبولوجي لثقافة التصميم
 - 5.6.3 مقدمة للعمل الميداني الإثنوغرافي
- 7.3 علم الاجتماع وثقافة المستهلك
 - 1.7.3 علم اجتماع الثقافة
 - 2.7.3 دائرة وديناميات الثقافة في المجتمعات المتقدمة تكنولوجيا
 - 3.7.3 سيناريوهات التصميم في ثقافة المستهلك الحالية
 - 4.7.3 استهلاك التصميم
- 8.3 التكنولوجيا والتصميم
 - 1.8.3 الحتمية التكنولوجية
 - 2.8.3 بناء التخييلات الاجتماعية
 - 3.8.3 التغيير الاجتماعي والتكنولوجيا
- 9.3 الأخلاقيات والتصميم والاستهلاك
 - 1.9.3 أخلاقيات المستهلك
 - 2.9.3 أخلاقيات التصميم المهنية
 - 3.9.3 التصميم والأخلاقيات
 - 4.9.3 مدونة أخلاقيات المصمم
- 10.3 طرق البحث وتجريب المادة
 - 1.10.3 البحث في التصميم
 - 2.10.3 منهجية التحقيق

- 9.2 أساليب الفكر الإبداعي
 - 1.9.2 العصف الذهني كنموذج لخلق الأفكار
 - 2.9.2 التفكير العمودي والتفكير الجانبي
 - 3.9.2 منهجية الاختراع: البرامج والأساليب الإبداعية
- 10.2 الإبداع والاتصال الإعلاني
 - 1.10.2 عملية الإنشاء كمنتج محدد للدعاية الإعلانية
 - 2.10.2 طبيعة العملية الإبداعية في الإعلان: الإبداع وعملية إنشاء الإعلانات
 - 3.10.2 المبادئ المنهجية وآثار إنشاء الإعلانات
 - 4.10.2 إنشاء الإعلانات: من مشكلة إلى حل
 - 5.10.2 الإبداع والتواصل المقنع

الوحدة 3. نظرية وثقافة التصميم

- 1.3 معنى التصميم في الثقافة والمجتمع المعاصر
 - 1.1.3 مقدمة لمفهوم ثقافة التصميم
 - 2.1.3 دور المصمم في سياق المجتمع المعاصر
 - 3.1.3 الثقافة المادية والقيم الاجتماعية
 - 4.1.3 العولمة في التصميم
- 2.3 نظرية المعلومات والاتصالات
 - 1.2.3 نظرية المعلومات
 - 2.2.3 المعلومات والتكرار
 - 3.2.3 نموذج الاتصال
- 3.3 الجماليات
 - 1.3.3 المفهوم العام والطريق التاريخي
 - 2.3.3 جماليات الأشياء
 - 3.3.3 الجمالية وفناتها
 - 4.3.3 الانقسام بين الشكل والوظيفة
 - 5.3.3 تعاريف جديدة لوظائف المصمم
 - 6.3.3 الذوق والتصميم
 - 7.3.3 القيم الرمزية والعاطفية
- 4.3 السيميولوجيا
 - 1.4.3 السيميائية
 - 2.4.3 عناصر الاتصال: العلامة والرمز والرسالة
 - 3.4.3 اللغة البصرية

- 7.4. خطط خفض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون
 - 1.7.4. خطة التحسين. الإمدادات
 - 2.7.4. خطة التحسين. الطلب
 - 3.7.4. خطة التحسين. المنشآت
 - 4.7.4. خطة التحسين. المعدات
 - 5.7.4. تعويض الانبعاثات
- 8.4. تسجيل البصمة الكربونية
 - 1.8.4. تسجيل البصمة الكربونية
 - 2.8.4. الشروط المسبقة للتسجيل
 - 3.8.4. الوثائق
 - 4.8.4. طلب التسجيل
- 9.4. الممارسات الدائرية الجيدة
 - 1.9.4. منهجية BIM
 - 2.9.4. اختيار المواد والمعدات
 - 3.9.4. الصيانة
 - 4.9.4. إدارة النفايات
 - 5.9.4. إعادة استخدام المواد

الوحدة 5. الطاقات المتجددة وبيئتها الحالية

- 1.5. الطاقات المتجددة
 - 1.1.5. المبادئ الأساسية
 - 2.1.5. أشكال الطاقة التقليدية مقابل. الطاقة متجددة
 - 3.1.5. مزايا وعيوب الطاقات المتجددة
- 2.5. البيئة الدولية للطاقات المتجددة
 - 1.2.5. أساسيات تغير المناخ واستدامة الطاقة. الطاقات المتجددة مقابل. الطاقة غير متجددة
 - 2.2.5. إزالة الكربون من الاقتصاد العالمي. من بروتوكول Kyoto إلى اتفاق باريس في عام 2105 وقمة المناخ لعام 2109 في مدريد
- 3.2.5. الطاقات المتجددة في سياق الطاقة العالمي
- 3.5. الطاقة والتنمية المستدامة الدولية
 - 1.3.5. أسواق الكربون
 - 2.3.5. شهادات الطاقة النظيفة
 - 3.3.5. الطاقة مقابل. الاستدامة

الوحدة 4. الاقتصاد الدائري

- 1.4. اتجاه الاقتصاد الدائري
 - 1.1.4. أصل الاقتصاد الدائري
 - 2.1.4. تعريف الاقتصاد الدائري
 - 3.1.4. الحاجة إلى الاقتصاد الدائري
 - 4.1.4. الاقتصاد الدائري كاستراتيجية
- 2.4. خصائص الاقتصاد الدائري
 - 1.2.4. المبدأ 1. الحفاظ وتعزيز
 - 2.2.4. المبدأ 2. التحسين
 - 3.2.4. المبدأ 3. التعزيز
 - 4.2.4. الخصائص الرئيسية
- 3.4. فوائد الاقتصاد الدائري
 - 1.3.4. المزايا الاقتصادية
 - 2.3.4. المزايا الاجتماعية
 - 3.3.4. المزايا التجارية
 - 4.3.4. المزايا البيئية
- 4.4. تشريعات الاقتصاد الدائري
 - 1.4.4. السياسة
 - 2.4.4. التوجيهات الأوروبية
- 5.4. تحليل دورة الحياة
 - 1.5.4. نطاق تقييم دورة الحياة (ACV)
 - 2.5.4. المراحل
 - 3.5.4. المعايير المرجعية
 - 4.5.4. المنهجية
 - 5.5.4. الأدوات
- 6.4. حساب البصمة الكربونية
 - 1.6.4. بصمة الكربون
 - 2.6.4. أنواع النطاق
 - 3.6.4. المنهجية
 - 4.6.4. الأدوات
 - 5.6.4. حساب البصمة الكربونية

الوحدة 6. النمذجة التقنية في وحيد القرن

- 1.6. نمذجة Rhino
- 1.1.6. واجهة Rhino
- 2.1.6. أنواع العناصر
- 3.1.6. تصفح النموذج
- 2.6. المفاهيم الأساسية
- 1.2.6. الطبعة مع Gumball
- 2.2.6. Viewports
- 3.2.6. مساعدو النمذجة
- 3.6. النمذجة الدقيقة
- 1.3.6. تنسيق المدخلات
- 2.3.6. مدخل تقييد المسافة والزاوية
- 3.3.6. تقييد على العناصر
- 4.6. تحليل الأوامر
- 1.4.6. مساعدو نمذجة إضافيون
- 2.4.6. SmartTrack
- 3.4.6. تصاميم البناء
- 5.6. الخطوط والبولينات
- 1.5.6. الدوائر
- 2.5.6. خطوط حرة
- 3.5.6. الطرون والدوامة
- 6.6. تحرير الهندسة
- 1.6.6. chanfer g Fillet
- 2.6.6. مزيج المنحنى
- 3.6.6. Loft
- 7.6. التحولات 1
- 1.7.6. تحريك وتدوير ومقياس
- 2.7.6. الانضمام والتقليم والتعميد
- 3.7.6. الفصل والتعويض (Offset) والتشكيلات

- 4.5. الإطار التنظيمي العام
- 1.4.5. التنظيم والتوجيهات الدولية للطاقة
- 2.4.5. مزايدات في قطاع الكهرباء المتجددة
- 5.5. أسواق الكهرباء
- 1.5.5. تشغيل النظام بالطاقات المتجددة
- 2.5.5. تنظيم الطاقات المتجددة
- 3.5.5. مشاركة الطاقات المتجددة في أسواق الكهرباء
- 4.5.5. الشركات في سوق الكهرباء
- 6.5. هيكل النظام الكهربائي
- 1.6.5. خلق النظام الكهربائي
- 2.6.5. نقل النظام الكهربائي
- 3.6.5. التوزيع وتداول السوق
- 4.6.5. التسويق
- 7.5. التوليد المتوزع
- 1.7.5. التوليد المتمركز مقابل. التوليد المتوزع
- 2.7.5. الاستهلاك الذاتي
- 3.7.5. عقود الإنتاج
- 8.5. الانبعاثات
- 1.8.5. قياس الطاقة
- 2.8.5. غازات الاحتباس الحراري في الإنتاج واستخدام الطاقة
- 3.8.5. تقييم الانبعاثات حسب نوع إنتاج الطاقة
- 9.5. تخزين الطاقة
- 1.9.5. أنواع البطاريات
- 2.9.5. مزايا وعيوب البطاريات
- 3.9.5. التقنيات الأخرى لتخزين الطاقة
- 10.5. التقنيات الرئيسية
- 1.10.5. طاقات المستقبل
- 2.10.5. التطبيقات الجديدة
- 3.10.5. سيناريوهات ونماذج الطاقة المستقبلية

- 6.7. تصميم نموذج الأعمال
 - 1.6.7. نموذج العمل
 - 2.6.7. منهجيات إنشاء نماذج الأعمال
 - 3.6.7. تصميم نموذج العمل للفكرة المقترحة
- 7.7. قيادة الفريق
 - 1.7.7. ملامح الفريق وفقا للمزاج والشخصية
 - 2.7.7. مهارات قائد الفريق
 - 3.7.7. أساليب العمل الجماعي
- 8.7. الأسواق الثقافية
 - 1.8.7. طبيعة الأسواق الثقافية
 - 2.8.7. أنواع الأسواق الثقافية
 - 3.8.7. تحديد الأسواق الثقافية المحلية
- 9.7. خطة التسويق و Branding (العلامة التجارية) الشخصية
 - 1.9.7. عرض المشروع الشخصي والريادي
 - 2.9.7. الخطة الإستراتيجية المتوسطة والقصيرة المدى
 - 3.9.7. متغيرات قياس النجاح
 - 10.7. Pitch (خطاب تسويقي قصير) مبيعات
 - 1.10.7. عرض المشروع على المستثمرين
 - 2.10.7. إعداد العروض التقديمية الجذابة
 - 3.10.7. تنمية مهارات الاتصال الفعال

الوحدة 8. التصميم المستخدم

- 1.8. الوضع البيئي
 - 1.1.8. السياق البيئي
 - 2.1.8. الإدراك البيئي
 - 3.1.8. الاستهلاك والنزعة الاستهلاكية
- 2.8. الإنتاج المستخدم
 - 1.2.8. البصمة البيئية
 - 2.2.8. القدرة البيولوجية
 - 3.2.8. العجز البيئي

- 8.6. خلق الأشكال
 - 1.8.6. أشكال مشوهة
 - 2.8.6. النمذجة بالمواد الصلبة
 - 3.8.6. تحويل المواد الصلبة
- 9.6. إنشاء الأسطح
 - 1.9.6. الأسطح البسيطة
 - 2.9.6. البثق والرفع (lofting) والثورة السطحية
 - 3.9.6. اكتساح السطح
- 10.6. التنظيم
 - 1.10.6. طبقات
 - 2.10.6. الفرق
 - 3.10.6. الكتل

الوحدة 7. ريادة الأعمال في الصناعات الإبداعية

- 1.7. المشروع الريادي
 - 1.1.7. ريادة الأعمال أنواعها ودورها حياتها
 - 2.1.7. الملامح لرجل الأعمال
 - 3.1.7. المواضيع ذات الاهتمام للقيام بها
- 2.7. القيادة الشخصية
 - 1.2.7. معرفة الذات
 - 2.2.7. مهارات تنظيم المشاريع
 - 3.2.7. تنمية المهارات والقدرات القيادية في مجال ريادة الأعمال
- 3.7. تحديد فرص الابتكار وريادة الأعمال
 - 1.3.7. تحليل الاتجاهات الكبرى والقوى التنافسية
 - 2.3.7. سلوك المستهلك وتقدير الطلب
 - 3.3.7. تقييم الفرص التجارية
- 4.7. توليد الأفكار التجارية في الصناعة الإبداعية
 - 1.4.7. أدوات توليد الأفكار: Brainstorming, الخرائط الذهنية, Drawstorming, الخ.
 - 2.4.7. تصميم القيمة المقترحة: Canvas, W5
 - 3.4.7. تطوير عرض القيمة
 - 5.7. النماذج الأولية والتحقق من صحتها
 - 1.5.7. تطوير النموذج الأولي
 - 2.5.7. المصادقة
 - 3.5.7. إعدادات النماذج الأولية

- 10.8. التنظيم البيئي
 - 1.10.8. لماذا نحتاج إلى اللوائح؟
 - 2.10.8. من يضع اللوائح؟
 - 3.10.8. الإطار البيئي للاتحاد الأوروبي
 - 4.10.8. اللوائح في عملية التطوير

الوحدة 9. مواد للتصميم

- 1.9. المادة كمصدر إلهام
 - 1.1.9. البحث عن المواد
 - 2.1.9. التصنيف
 - 3.1.9. المادة وسياقها
- 2.9. مواد للتصميم
 - 1.2.9. الاستخدامات الشائعة
 - 2.2.9. الموانع
 - 3.2.9. مزيج من المواد
- 3.9. الفن + الابتكار
 - 1.3.9. المواد في الفن
 - 2.3.9. المواد الجديدة
 - 3.3.9. المواد المركبة
- 4.9. الفيزياء
 - 1.4.9. مفاهيم أساسية
 - 2.4.9. مكونات المواد
 - 3.4.9. اختبارات ميكانيكية
- 5.9. التقنيات
 - 1.5.9. المواد الذكية
 - 2.5.9. المواد ديناميكية
 - 3.5.9. المستقبل في المواد
- 6.9. الاستدامة
 - 1.6.9. الاكتساب
 - 2.6.9. الاستخدام
 - 3.6.9. الإدارة النهائية

- 3.8. الاستدامة والابتكار
 - 1.3.8. العمليات الإنتاجية
 - 2.3.8. إدارة العمليات
 - 3.3.8. بدء الإنتاج
 - 4.3.8. الإنتاجية من خلال التصميم
- 4.8. مقدمة التصميم الإيكولوجي
 - 1.4.8. التنمية المستدامة
 - 2.4.8. البيئة الصناعية
 - 3.4.8. الكفاءة البيئية
 - 4.4.8. مقدمة لمفهوم التصميم البيئي
- 5.8. منهجيات التصميم البيئي
 - 1.5.8. مقترحات منهجية لتنفيذ التصميم البيئي
 - 2.5.8. إعداد المشروع (القوى الدافعة والتشريعات)
 - 3.5.8. الجوانب البيئية
- 6.8. تحليل دورة الحياة (ACV)
 - 1.6.8. الوحدة الوظيفية
 - 2.6.8. الجرد
 - 3.6.8. نسبة التأثير
 - 4.6.8. توليد الاستنتاجات والاستراتيجية
- 7.8. أفكار لتحسين (استراتيجيات التصميم البيئي)
 - 1.7.8. تقليل التأثير
 - 2.7.8. زيادة الوحدة الوظيفية
 - 3.7.8. التأثير الإيجابي
- 8.8. الاقتصاد الدائري
 - 1.8.8. التعريف
 - 2.8.8. التطور
 - 3.8.8. الحالات الناجحة
- 9.8. Cradle to Cradle
 - 1.9.8. التعريف
 - 2.9.8. التطور
 - 3.9.8. الحالات الناجحة

- 4.10 القيم المطبقة على التصميم
 - 1.4.10 المتطلبات والمبادئ الأخلاقية المتعلقة بممارسة التصميم
 - 2.4.10 اتخاذ القرارات الأخلاقية
 - 3.4.10 العلاقات والمهارات المهنية الأخلاقية
 - 5.10 المسؤولية الاجتماعية للشركات
 - 1.5.10 الحس الأخلاقي للشركة
 - 2.5.10 مدونة لقواعد السلوك
 - 3.5.10 العولمة والتعددية الثقافية
 - 4.5.10 عدم التمييز
 - 5.5.10 الاستدامة والبيئة
 - 6.10 مقدمة في القانون التجاري
 - 1.6.10 مفهوم القانون التجاري
 - 2.6.10 النشاط الاقتصادي والقانون التجاري
 - 3.6.10 أهمية نظرية مصادر القانون التجاري
 - 7.10 الشركة
 - 1.7.10 المفهوم الاقتصادي للشركة ورجل الأعمال
 - 2.7.10 النظام القانوني للشركة
 - 8.10 رجل الأعمال
 - 1.8.10 المفهوم والملاحظات المميزة لرجل الأعمال
 - 2.8.10 الشركات الخاصة والشركات الرأسمالية (المجهولة والمحدودة)
 - 3.8.10 الحصول على وضع رجل الأعمال
 - 4.8.10 المسؤولية المشتركة
 - 9.10 تنظيم المنافسة
 - 1.9.10 الدفاع عن المنافسة
 - 2.9.10 المنافسة غير المشروعة أو غير العادلة
 - 3.9.10 الاستراتيجية التنافسية
 - 10.10 قانون الملكية الفكرية والصناعية
 - 1.10.10 الملكية الفكرية
 - 2.10.10 الملكية الصناعية
 - 3.10.10 طرق حماية الإبداعات والاختراعات

- 7.9 تقليد الطبيعة
 - 1.7.9 التفكير
 - 2.7.9 الشفافية
 - 3.7.9 تقنيات أخرى
- 8.9 الابتكار
 - 1.8.9 الحالات الناجحة
 - 2.8.9 البحث في المواد
 - 3.8.9 مصادر الأبحاث
 - 9.9 الوقاية من المخاطر
 - 1.9.9 عامل الأمان
 - 2.9.9 النار
 - 3.9.9 التخطم
 - 4.9.9 المخاطر الأخرى
 - 10.9 الأنظمة والتشريعات
 - 1.10.9 اللوائح وفقا للتطبيق
 - 2.10.9 الأنظمة حسب القطاع
 - 3.10.9 الأنظمة حسب الموقع

الوحدة 10. الأخلاق والشركة

- 1.10 المنهجية
 - 1.1.10 المصادر الوثائقية والبحث عن المصادر
 - 2.1.10 الاستشهادات البيولوجرافية وأخلاقيات البحث
 - 3.1.10 الاستراتيجيات المنهجية والكتابة الأكاديمية
 - 2.10 نطاق الأخلاقيات: القيم والآداب
 - 1.2.10 القيم والآداب
 - 2.2.10 القيم المادية والمعتمدة
 - 3.2.10 العقلانية والآداب
 - 4.2.10 الفضيلة والخير والعدالة
 - 3.10 القيم التطبيقية
 - 1.3.10 البعد العام للقيم التطبيقية
 - 2.3.10 مدونات القيم والمسؤوليات
 - 3.3.10 الحكم الذاتي والتنظيم الذاتي

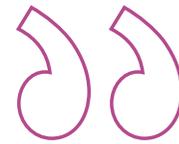
المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز
أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسّي الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة في بيئات
غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"



كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات

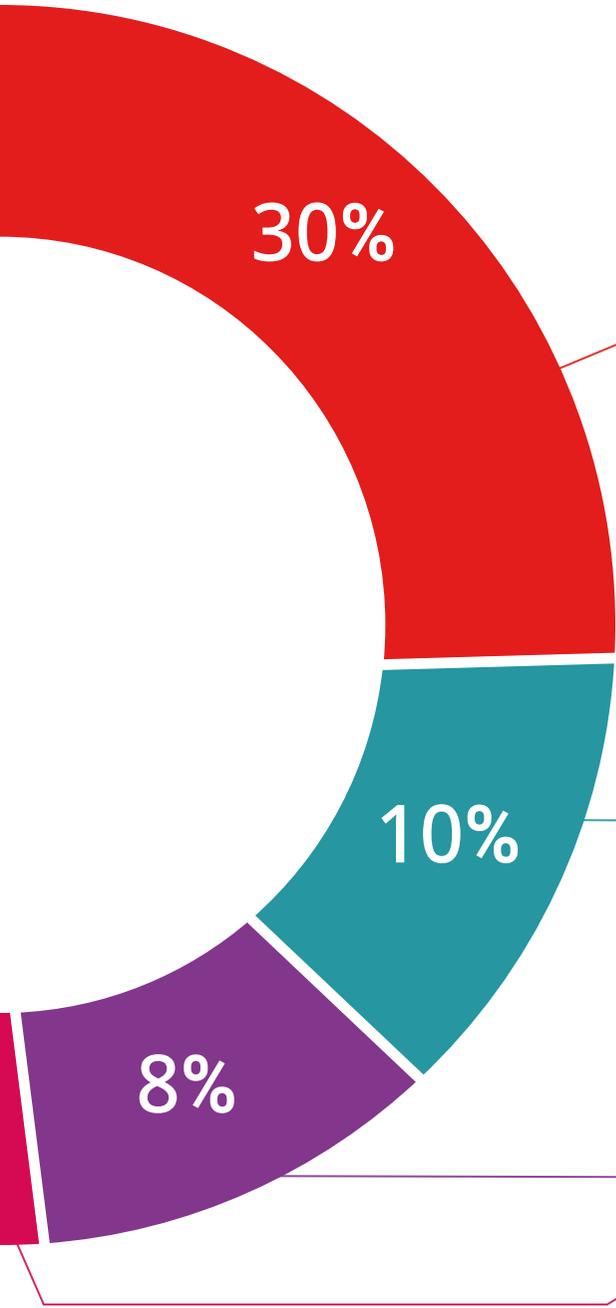


سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



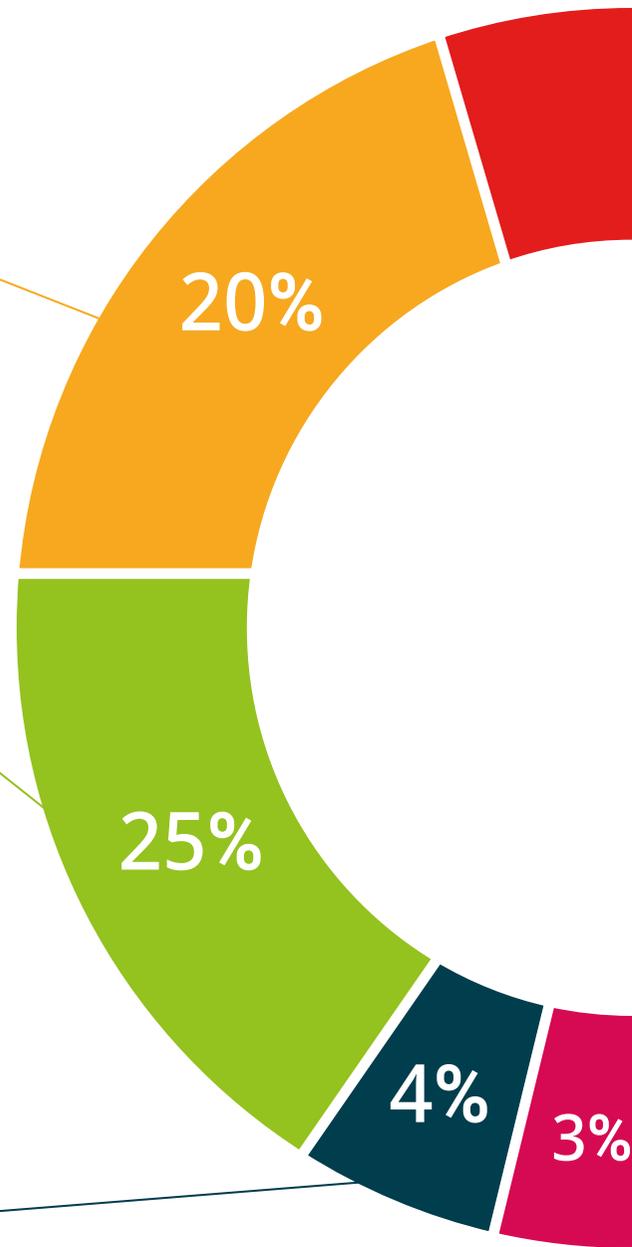
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم؛ حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن درجة الماجستير الخاص في التصميم المستدام للمنتج بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل الماجستير الخاص الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

الابتكار

tech الجامعة
التكنولوجية

الحاضر

الحاضر

الجودة

ماجستير خاص

التصميم المستدام للمنتج

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 شهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

ماجستير خاص التصميم المستخدم للمنتج