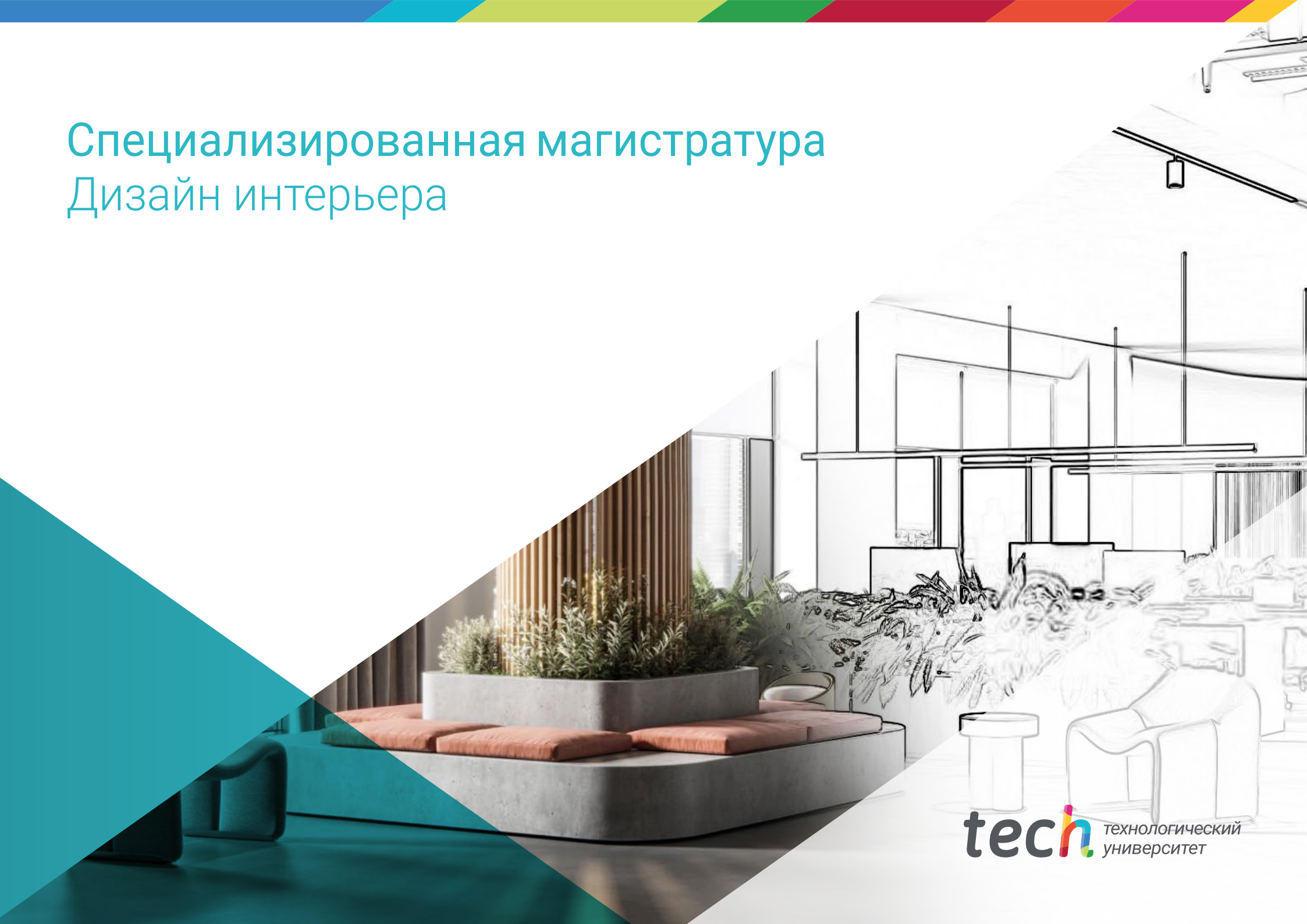


Специализированная магистратура Дизайн интерьера





Специализированная магистратура Дизайн интерьера

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techtute.com/ru/design/professional-master-degree/master-interior-design

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Компетенции

стр. 14

04

Руководство курса

стр. 18

05

Структура и содержание

стр. 22

06

Методология

стр. 32

07

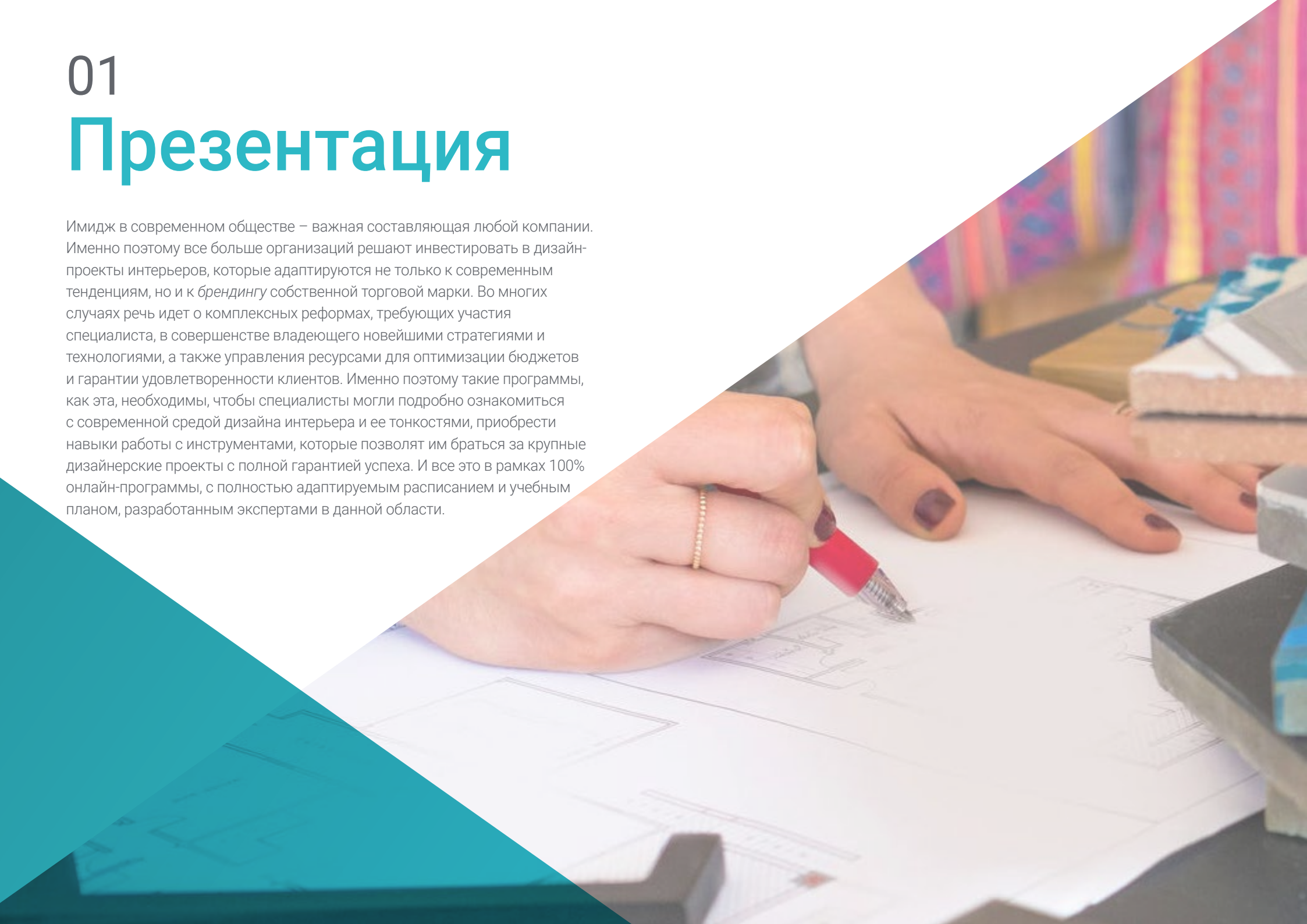
Квалификация

стр. 40

01

Презентация

Имидж в современном обществе – важная составляющая любой компании. Именно поэтому все больше организаций решают инвестировать в дизайн-проекты интерьеров, которые адаптируются не только к современным тенденциям, но и к *брендингу* собственной торговой марки. Во многих случаях речь идет о комплексных реформах, требующих участия специалиста, в совершенстве владеющего новейшими стратегиями и технологиями, а также управления ресурсами для оптимизации бюджетов и гарантии удовлетворенности клиентов. Именно поэтому такие программы, как эта, необходимы, чтобы специалисты могли подробно ознакомиться с современной средой дизайна интерьера и ее тонкостями, приобрести навыки работы с инструментами, которые позволят им браться за крупные дизайнерские проекты с полной гарантией успеха. И все это в рамках 100% онлайн-программы, с полностью адаптируемым расписанием и учебным планом, разработанным экспертами в данной области.



“

Преобразование помещения и создание безопасной и комфортной среды как никогда востребованы. Поэтому данная Специализированная магистратура откроет двери в успешное трудовое будущее”

Развитие общества и изменение образа жизни повысили спрос на проекты дизайна интерьера, основанные на создании безопасной и комфортной среды, как для частной сферы, так и для крупных компаний, стремящихся изменить свой имидж. Именно поэтому роль специалиста в области дизайна интерьеров приобретает особую актуальность, так как грамотные рекомендации этих специалистов позволяют адаптировать реформы к требованиям и пожеланиям клиента, всегда думая об оптимизации пространства и ресурсов.

Следуя современным тенденциям в этой области, в ТЕСН разработали данную Специализированную магистратуру в области дизайна интерьера - программа, цель которой – дать дизайнеру представление об организации и оформлении помещения, интегрированного в профессиональный проект: промышленный или ремесленный. Идея заключается в том, что специалисты смогут воплотить новые модели жизни, возникшие в обществе, сочетая методы художественного творчества для развития своего таланта и достижения социального, личного и экономического успеха.

Это 100% онлайн-обучение, в рамках которого студент сможет изучить современное помещение и актуальные тенденции, а также методы цифрового 3D-дизайна, применяемые при создании инновационных проектов. Кроме того, будут рассмотрены вопросы создания здоровых пространств за счет выбора экологичных материалов, в разных этапах строительства, а также важность выбора освещения и цвета. Наконец, особое внимание будет уделено текстильному дизайну, специализирующемуся на оформлении интерьеров, а также мебельному искусству. Все это применяется для частных, коммерческих и корпоративных помещений, начиная со сбора данных для начала проекта и заканчивая сдачей портфолио заказчику.

Обучение, рассчитанное на 12 месяцев и включающее 1500 часов лучшего теоретического и практического учебного плана, а также дополнительные материалы высокого качества, представленные в различных форматах: подробные видеоматериалы, краткое изложение каждого раздела, изображения, симуляции, дополнительное чтение и научные статьи, позволяющие контекстуализировать информацию и глубже изучить наиболее важные вопросы.

Кроме того, все содержимое будет доступно с первого дня обучения и сможет быть загружено на любое устройство с выходом в интернет, что гарантирует не только полный и всесторонний академический опыт, но и очень высокий уровень персонализации.

Данная **Специализированная магистратура в области Дизайн интерьера** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке. Основными особенностями программы являются:

- ♦ Разработка практических кейсов, представленных экспертами в области дизайна и архитектуры
- ♦ Графическое, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ♦ Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ♦ Теоретические лекции, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным вопросам и индивидуальная аналитическая работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



*100% онлайн-обучение,
которое позволит вам
усовершенствовать свои навыки
в организации и оформлении
помещения, интегрированного
в профессиональные проекты"*

“

*На примере нескольких кейсов, таких как **Еко-матпарас** и другие, вы сможете на практике изучить хорошие и плохие стратегии"*

В преподавательский состав программы входят профессионалы из данного сектора, которые привносят в обучение опыт своей работы, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

Программа, с помощью которой можно научиться управлять проектами наравне с такими лидерами отрасли, как Келли Хоппен, Филипп Старк или Масель Вандерс.

Актуальное обучение, с помощью которого можно подробно изучить новые тенденции в постковидном ритейле.



02

Цели

Подробное знание последних тенденций в области дизайна интерьера имеет огромное значение для всех тех специалистов, которые стремятся выделиться в этом секторе за счет управления и создания креативных, элегантных, инновационных и качественных проектов. Поэтому цель данной Специализированной магистратуры – предоставить студентам академический инструментарий, который позволит им приобрести широкие и исчерпывающие знания о дизайне помещений в их различных представлениях, а также о наиболее часто используемых методах, что даст им возможность усовершенствовать свои профессиональные навыки всего за 12 месяцев.



“

Специализированная магистратура,
которая поможет вам достичь самых
амбициозных профессиональных
целей в области дизайна интерьера”



Общие цели

- ♦ Подготовить студентов в области дизайна интерьеров, приобретая необходимые навыки и инструменты для работы над будущими проектами дизайна интерьеров
- ♦ Развить специализированные знания технических и практических аспектов и инструментов, необходимых для реализации проектов
- ♦ Научиться управлять и координировать экономические и коммуникационные аспекты, необходимые для профессионального развития в данной отрасли, и иметь способность создать собственную студию дизайна интерьера
- ♦ Сосредоточиться на развитии навыков, соответствующих современному дизайну, путем изучения различных стилей и направлений с целью создания собственного бизнеса в этой области
- ♦ Определить сегменты потребителей, публики и аудитории, а также для создания уникальных объектов и сред, вносящих в общество ценности инноваций и прогресса, которых требует данная академическая область



Вы сможете специализироваться в области дизайна различных коммерческих помещений: магазинов, гостиниц, ресторанов, загородных клубов и спа-салонов благодаря глубокому знанию особенностей каждого контекста"





Конкретные цели

Модуль 1. Современное помещение

- ♦ Составить связь между индивидуальной идентичностью и эстетическим проявлением через дизайн помещения
- ♦ Реализовать стратегию, ориентированную на современных потребителей, их потребности и привычки
- ♦ Применить концепцию жидкого мира, научившись управлять изменениями
- ♦ Следить за проектами ведущих дизайнеров интерьеров, наблюдая за их стратегиями
- ♦ Адаптировать проект к существующим сегодня многочисленным способам создания домашнего уюта

Модуль 2. Цифровой дизайн в 3D

- ♦ 3D-моделирование мебели с использованием программы Adobe Illustrator
- ♦ Ознакомиться с видами моделирования, которые можно использовать, и понять, как адаптировать их к проектам
- ♦ Применять все инструменты и функции, задействованные при создании мебели в 3D
- ♦ Научиться передавать вдохновение конечным потребителям
- ♦ Обладать навыками компоновки и отображения конечного результата дизайна

Модуль 3. Здоровые материалы и помещения

- ♦ Улучшить гибкость проектов дизайна интерьера, чтобы адаптировать их к устойчивому и современному сценарию
- ♦ Применять устойчивость в ее практическом смысле и соединять ее с эстетическими элементами
- ♦ Оптимизировать рентабельность в процессе устойчивого дизайна
- ♦ Использовать имеющиеся ресурсы для создания помещений, связывающих людей с окружающей средой
- ♦ Создать помещения без срока годности, где люди могут жить в течение длительного времени

Модуль 4. Помещения, находящиеся в стадии строительства

- ♦ Освоить дизайн конструкций в целом в соответствии с основополагающими принципами прочности, функциональности и эстетики
- ♦ Сосредоточиться на интегральном процессе дизайна, учитывающем всю строительную систему
- ♦ Содействовать созданию умных помещений, гарантирующих комфорт и безопасность их обитателей
- ♦ Управлять проектом дизайна от начала до конца
- ♦ Учитывать правовые аспекты установок внутри жилых домов, помещений и других обычных сооружений

Модуль 5. Освещение и цвет

- ♦ Овладеть проекцией света внутрь помещения и проекцией внешнего света на помещение
- ♦ Применять методы работы со светом и цветом в дизайне интерьера помещений, оптимизируя возможности в соответствии с планировкой
- ♦ Соотносить условия внутреннего и внешнего помещения с индивидуальностью обитателей этого помещения
- ♦ Управлять цветовой палитрой в соответствии со световой палитрой, проектируя соответствующее психическое состояние в каждый конкретный момент времени
- ♦ Создать собственные стили с помощью интеграции света и цвета в дизайне интерьера

Модуль 6. Текстильный дизайн

- ♦ Создать *Moodboard* стиля для проекта оформления интерьера путем согласования основных и координат
- ♦ Подробно изучить происхождение волокон и их производство, выявить их функциональность, использование и применение в каждом конкретном случае дизайна
- ♦ Управлять различными этапами и оптимизировать процессы выбора тканей, а также продвигать различные методы текстильного дизайна
- ♦ Проанализировать основные различия между проектами текстильного дизайна интерьера для широкой публики и для сектора премиум-класса
- ♦ Применить метод *раппорта* или непрерывной текстильной печати и позиционный дизайн, в зависимости от необходимости

Модуль 7. Декорирование интерьера: искусство и мебель

- ♦ Способствовать развитию творческих и художественных навыков путем соответствующего использования ремесленных техник и знаний о развитии искусства, связанного с мебелью
- ♦ Оптимизировать связь между искусством, дизайном и мебельной архитектурой
- ♦ Управлять новыми тенденциями в дизайне применительно к проекту или конкретному клиенту
- ♦ Сформировать конкретный дизайн-проект промышленной мебели, интегрированный в общий дизайн-проект интерьера
- ♦ Освоить методы декорирования

Модуль 8. Дизайн коммерческих помещений

- ♦ Превратить точку продаж в канал коммуникации
- ♦ Интегрировать форму, цвет и текстуру в декоративную схему, согласовывая эти аспекты с брендом или помещением, которое они представляют
- ♦ Генерировать соответствующее окружение в зависимости от типа заведения, ориентированного на туризм, общественное питание и торговый сектор
- ♦ Продвигать комплексные решения, основанные на специфических потребностях каждого из секторов, задействованных в государственной и коммерческой сфере
- ♦ Разработать и представить проект дизайна интерьера, ориентированный на коммерческий сектор

Модуль 9. Брендинг и корпоративные помещения

- ♦ Проектировать идентичность бренда в рабочем помещении
- ♦ Применять стратегии корпоративного дизайна, связанные с поведением потребителей, при дизайне помещений
- ♦ Разработать портфель клиентов и базу данных, которая позволит связать *экспертную оценку* с потребностями каждого клиента
- ♦ Определить те технические и технологические аспекты, которые позволяют обеспечить проектные решения в рабочей среде
- ♦ Интегрировать бренд в жизненное помещение сотрудников, создавая у них ощущение принадлежности, а не отторжения

Модуль 10. Проект дизайна интерьера

- ♦ Освоить и внедрить все дисциплины, связанные с дизайном интерьера, проанализировать их стоимость и оценить преимущества
- ♦ Интегрировать все этапы работы над проектом дизайна интерьера, осваивая терминологию и создавая инновационные и ценные предложения
- ♦ Развить способность анализировать и наблюдать не только среду, окружающую данную область деятельности, но и при определении целесообразности реализации проекта дизайна интерьера
- ♦ Сформировать портфолио работ, гарантирующее успех дизайнера на рынке труда и безопасное распространение благодаря отбору контента, подлежащего распространению
- ♦ Оптимизировать решения, предлагаемые клиентам, путем поощрения гибкого подхода и оснащения обучающегося необходимыми инструментами для быстрого реагирования на изменения

03

Компетенции

Разработка данной Специализированной магистратуры позволит специалистам в области дизайна усовершенствовать свои творческие и организаторские навыки и умения в управлении и руководстве проектами, связанными с дизайном интерьеров. Кроме того, благодаря исчерпывающим знаниям, которые вы получите при работе с определенными инструментами, вы сможете расширить свои навыки и внедрить в свои стратегии новейшие техники и концепции, связанные с мебельным искусством, текстильным дизайном, освещением и цветом или управлением материалами и здоровыми помещениями.



“

По завершении данной Специализированной магистратуры вы овладеете необходимыми компетенциями для выполнения проекта по дизайну интерьера: от разработки его концепции до подготовки портфолио для сдачи заказчику”

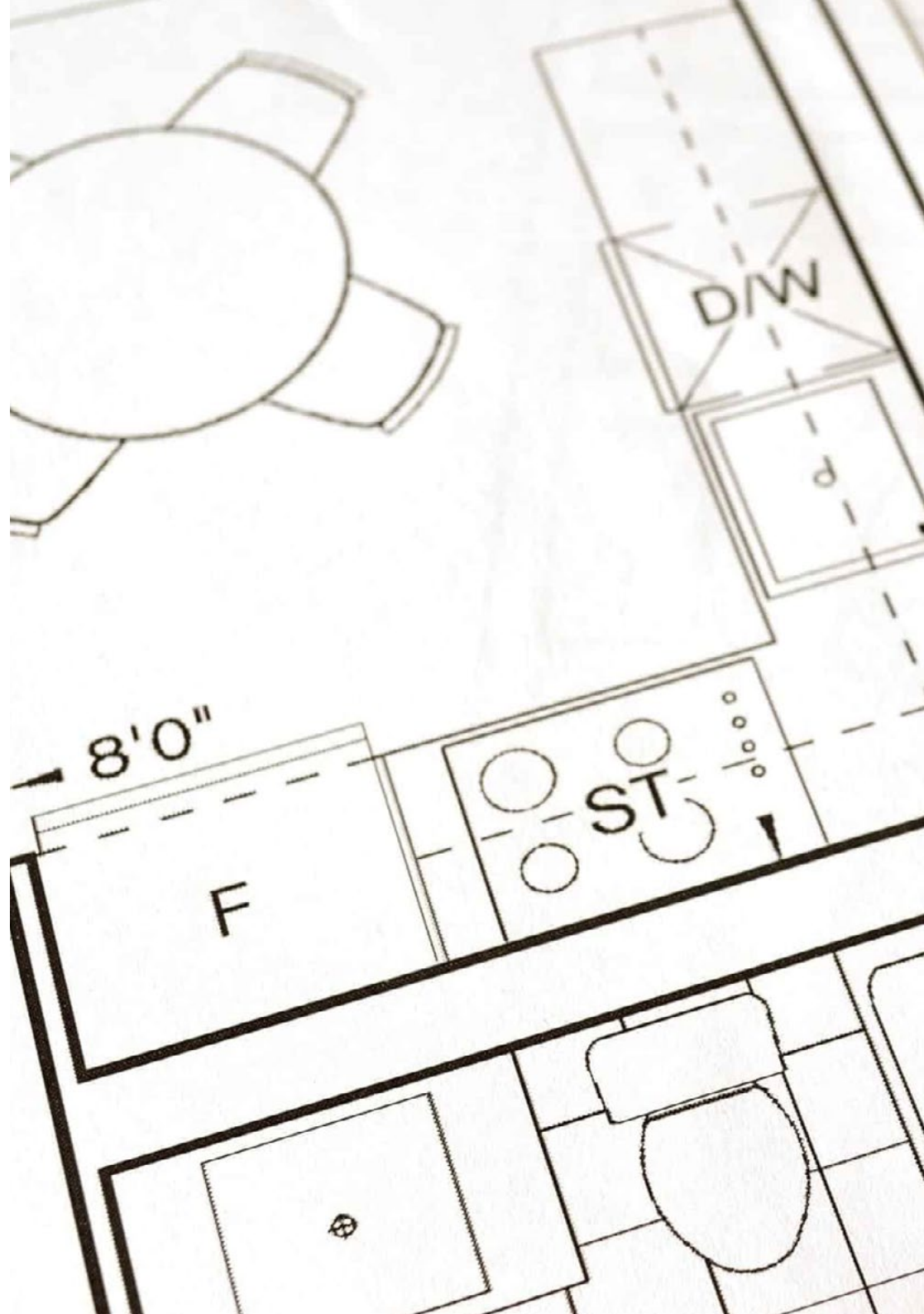


Общие профессиональные навыки

- ♦ Освоить технические средства для дизайна изделий, связанных с декором и архитектурой
- ♦ Развивать творческие способности через концептуализацию, методы художественного изображения и идентификационные коды агентов, участвующих в проекте дизайна интерьера
- ♦ Генерировать дизайн-проекты интерьеров как для промышленного, так и для кустарного производства, в том числе связанные с текстильным дизайном, мебелью или торговыми и корпоративными помещениями и т.д.
- ♦ Повысить осведомленность об использовании экологических материалов и создании здоровых помещений для проживания
- ♦ Определять аудитории и круг зрителей дизайна интерьера, распознавать последние тенденции и современных дизайнеров

“

Обучение, которое даст вам
ключи к успешному руководству
корпоративным брендингом
ваших клиентов на основе
последних достижений в
области дизайна и архитектуры”





Профессиональные навыки

- ♦ Освоить дизайн в современном помещении
- ♦ Обладать широкими и всесторонними знаниями в области цифрового дизайна в 3D и его инструментов
- ♦ Подробно разбираться в здоровых материалах и помещениях, их влиянии на окружающую среду и спецификациях современного устойчивого дизайна
- ♦ Освоить дизайн конструкций и утилизацию отходов
- ♦ Развить обширные и конкретные знания о технических характеристиках освещения и колорита в дизайне интерьера
- ♦ Приобрести необходимые навыки для освоения наиболее сложных методов, связанных с текстильным дизайном
- ♦ Работать с мебельным искусством не только на основе современных тенденций, но и с использованием методов реставрации и промышленного дизайна
- ♦ Реализовать дизайн коммерческих помещений с учетом последних тенденций в области дизайна интерьеров
- ♦ Отлично справляться с техническими требованиями *брендинга* при оформлении корпоративных помещений
- ♦ Обладать необходимыми знаниями для успешного выполнения проекта по дизайну интерьера в соответствии с требованиями заказчика или компании

04

Руководство курса

Для того чтобы предложить полную и строгую подготовку, в ТЕСН выбрали для этой программы преподавателей, специализирующихся на дизайне интерьеров и имеющих большой опыт работы в области управления и руководства проектами, связанными с этим сектором. Это специалисты с исключительными человеческими и профессиональными качествами, которые предоставят свой опыт и время студентам, чтобы они могли получить максимальную отдачу от этого обучения, досконально изучив ключи и тонкости, необходимые для успешной работы в области дизайна интерьера.



“

Уникальная академическая возможность профессионального роста в области дизайна интерьера под руководством экспертов, имеющих опыт управления крупными дизайн-проектами, в том числе международными"

Руководство



Д-р Гарсиа Баррига, Мариа

- Степень доктора в области дизайна и маркетинговой информации
- Специалист в области коммуникаций в компании RTVE
- Специалист в области коммуникаций в компании Telemadrid
- Преподаватель университета
- Автор книги *Модель вечности*: создание спиральной идентичности для автоматизации модных тенденций
- Коммуникация, маркетинг и социальные кампании. Наследие искусства - цифровой маркетинг
- Главный редактор. Chroma Press
- Менеджер по работе с клиентами в области маркетинга и социальных сетей. Servicecom
- Автор веб-контента. Premium Difusión, газета Siglo XXI и Magazine Of Managers
- Степень доктора в области дизайна и маркетинговой информации. Политехнический университет Мадрида
- Степень бакалавра в области информационных наук, коммуникаций, маркетинга и рекламы. Мадридский университет Комплутенсе
- Последипломная подготовка в области маркетинга и коммуникации в компаниях моды и роскоши. Мадридский университет Комплутенсе
- Сертификация в области анализа данных и творческого подхода к работе с Python в Китае
- MBA Fashion Business School, Школы бизнеса моды Университета Наварры

Преподаватели

Г-жа Сигуэнса, Эва

- ♦ Координатор по связям с общественностью в компании Penairá
- ♦ Консультант по маркетингу и связям с общественностью в компании OmnicomPRGroup
- ♦ Директор по работе с клиентами в компании Agencia TTPR
- ♦ Менеджер по работе с клиентами в компании Ogilvy Public Relations Worldwide
- ♦ Специалист по проведению кампаний для сектора роскоши и часового дела, с такими клиентами, как компания Panerai
- ♦ Степень бакалавра в области рекламы и связей с общественностью Европейского университета г. Мадрида
- ♦ Степень магистра в области цифрового маркетинга и электронной коммерции EAE Business School

Г-жа Миньяна Грау, Мари Кармен

- ♦ Текстильный дизайнер в компании Petite Antoinette
- ♦ Дизайнер компании Donzis Estudios
- ♦ Дизайнер в компании Summon Press
- ♦ Специалист по выкройкам в компании Valentín Herraiz
- ♦ Степень бакалавра в области дизайна одежды в Barreira Arte y Diseño
- ♦ Эксперт в области цифрового дизайна с использованием Adobe Illustrator
- ♦ Специализация в области изготовления лекал, кроя и пошива валенсийской одежды в Aitex Paterna

Г-жа Пуэрто-Конес, Надия

- ♦ Дизайнер интерьера в компании Sánchez Plá
- ♦ Дизайнер интерьеров, Высшая школа дизайна в Валенсии
- ♦ Специалист в области дизайна помещений

Д-р Гарголес Саэс, Паула

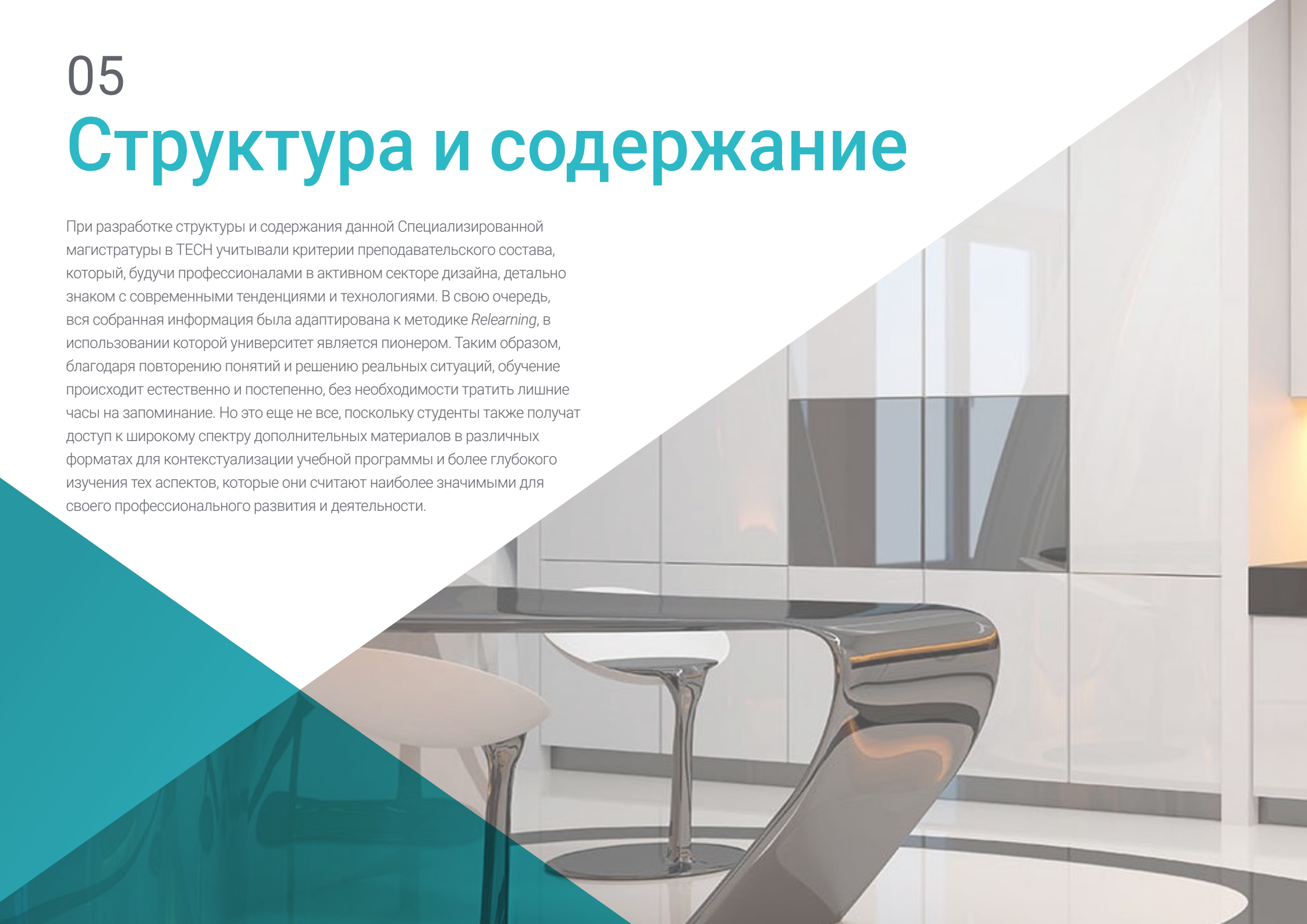
- ♦ Доктор, научный сотрудник и консультант, специалист в области моды, коммуникаций и устойчивого развития
- ♦ Преподаватель-исследователь в Школе коммуникаций и руководитель Академии корпоративных коммуникаций в Панамериканском университете, Мехико
- ♦ Консультант по вопросам коммуникации и устойчивого развития в Ethical Fashion Space, Мехико
- ♦ Фэшн-журналист в агентстве Europa Press и цифровом журнале Asmoda
- ♦ Специалист в области моды в Технологическом институте моды в Нью-Йорке и на выставке Future Concept Lab в Милане
- ♦ Работала в отделе коммуникации по специальности "Коммуникация и управление модой" в Университетском центре Вильянуэва и в ISEM Fashion Business School
- ♦ Степень доктора отличием в области прикладного творчества в Университете Наварры, тема ее диссертации: "Репутационная модель для сектора моды"
- ♦ Степень бакалавра в области журналистики в Мадридском университете Комплутенсе
- ♦ Магистр делового администрирования в ISEM Fashion Business School

Г-н Перейра Пас, Хуан Карлос

- ♦ Директор проекта DAB (Diseño y Autores Bolivianos)
- ♦ Всемирно признанный дизайнер
- ♦ Многочисленные публикации в журналах о моде и культуре, таких как: Vogue Россия, Harper's Bazaar Россия, L' Oficial Italia, L' Oficial Аравия, Vogue Италия, Vogue Мексика, Elle Китай, L' Oficial Аргентина
- ♦ Специалист в области коммуникации и маркетинга моды

Структура и содержание

При разработке структуры и содержания данной Специализированной магистратуры в ТЕСН учитывали критерии преподавательского состава, который, будучи профессионалами в активном секторе дизайна, детально знаком с современными тенденциями и технологиями. В свою очередь, вся собранная информация была адаптирована к методике *Relearning*, в использовании которой университет является пионером. Таким образом, благодаря повторению понятий и решению реальных ситуаций, обучение происходит естественно и постепенно, без необходимости тратить лишние часы на запоминание. Но это еще не все, поскольку студенты также получают доступ к широкому спектру дополнительных материалов в различных форматах для контекстуализации учебной программы и более глубокого изучения тех аспектов, которые они считают наиболее значимыми для своего профессионального развития и деятельности.



“

Учебная программа включает специальный модуль, посвященный безопасности, так что ваши проекты также будут соответствовать законодательным требованиям, связанным с доступностью и спецификацией указателей”

Модуль 1. Современное помещение

- 1.1. Дизайн для проживания
 - 1.1.1. Взаимосвязь между помещениями и людьми
 - 1.1.2. Антропологические основы
 - 1.1.3. Психологические основы дизайна (*In Focus*: биофильный дизайн)
- 1.2. *Human Centered Desing*
 - 1.2.1. *Дизайн-мышление*
 - 1.2.2. Помещения *совместного творчества*
 - 1.2.3. Концептуализация
- 1.3. Внутреннее помещение
 - 1.3.1. Приватность
 - 1.3.2. Новые потребности
 - 1.3.3. Переосмысление жилого помещения
- 1.4. Анализ современного помещения
 - 1.4.1. Эволюция дизайна помещений
 - 1.4.2. Дизайнеры и базовая основа дизайна интерьера
 - 1.4.3. Основы дизайна помещений
- 1.5. Дизайн интерьера
 - 1.5.1. Жилые помещения
 - 1.5.2. Эволюция коммерческих помещений
 - 1.5.3. Помещения учреждений культуры
- 1.6. Эстетика помещения
 - 1.6.1. Форма, цвет и текстура
 - 1.6.2. Помещение и порядок
 - 1.6.3. Трансформация и постоянные изменения
- 1.7. Социология помещения
 - 1.7.1. Семиотика
 - 1.7.2. Культурные аспекты
 - 1.7.3. Идентичность через помещение
- 1.8. Современные общественные движения
 - 1.8.1. новые городские племена
 - 1.8.2. Социальные изменения
 - 1.8.3. Современное помещение: "жидкие помещения"

- 1.9. Дизайнеры и бренды
 - 1.9.1. Ведущие бренды в области дизайна интерьеров
 - 1.9.2. Эталонные дизайнеры интерьеров
 - 1.9.3. Переосмысление *дизайна розничной торговли*
- 1.10. Тенденции в дизайне интерьеров
 - 1.10.1. Движущая сила перемен
 - 1.10.2. Новые тенденции в *розничной торговле*
 - 1.10.3. Актуальное и современное помещение

Модуль 2. Цифровой дизайн в 3D

- 2.1. 3D-репрезентация
 - 2.1.1. Презентация 3D-моделирования
 - 2.1.2. Презентация в Adobe Illustrator
 - 2.1.3. Инструменты и их применение в мебели
- 2.2. Инструменты для 3D-моделирования
 - 2.2.1. Экструзия и снятие фасок
 - 2.2.2. Вращать и поворачивать
 - 2.2.3. Преимущества и ограничения моделирования
- 2.3. Подготовка к 3D
 - 2.3.1. Исследование и создание, наброски
 - 2.3.2. *Мудборды*
 - 2.3.3. Разработка видов
- 2.4. Текстуры и цвета
 - 2.4.1. Цветовые панели
 - 2.4.2. Мотивы и текстуры
 - 2.4.3. Создание и импорт мотивов, текстур и цветов
- 2.5. 3D-вращение: подготовка
 - 2.5.1. Инструмент 3D-вращения
 - 2.5.2. Шаблон и силуэт
 - 2.5.3. Разделы
 - 2.5.4. Цвет и помутнения

- 2.6. 3D-вращение: применение
 - 2.6.1. Панель 3D-вращения
 - 2.6.2. Применение мотивов
 - 2.6.3. Применение текстур
- 2.7. 3D-вращение: перспективы
 - 2.7.1. Модификации и затенение
 - 2.7.2. Модификация символа
 - 2.7.3. Представление видов
- 2.8. Изображения *Flash*
 - 2.8.1. Изображения *Flash*
 - 2.8.2. Использование
 - 2.8.3. Применения
- 2.9. Презентация мебели
 - 2.9.1. 3D-визуализация
 - 2.9.2. Материалы и цветовой диапазон
 - 2.9.3. Сводные листы
- 2.10. Презентация проекта
 - 2.10.1. Макет
 - 2.10.2. Презентация проекта
 - 2.10.3. Выставка произведений

Модуль 3. Здоровые материалы и помещения

- 3.1. Устойчивые материалы
 - 3.1.1. Покрытия
 - 3.1.2. Текстиль в мире дизайна интерьера
 - 3.1.3. Помещение и пользовательский опыт
- 3.2. Воздействие на окружающую среду и ландшафт
 - 3.2.1. Устойчивое развитие
 - 3.2.2. Введение в ландшафтный дизайн
 - 3.2.3. Изоляция и акустика
- 3.3. Устойчивый дизайн
 - 3.3.1. Комфорт и эргономика
 - 3.3.2. Микс стилей
 - 3.3.3. *Лейаут*

- 3.4. Составляющие устойчивости
 - 3.4.1. Социальная, экономическая и экологическая составляющая
 - 3.4.2. Бизнес-модель устойчивости
 - 3.4.3. Процесс устойчивого дизайна
- 3.5. Пассивная устойчивость
 - 3.5.1. Теплоизоляция
 - 3.5.2. Ориентация
 - 3.5.3. Перекрестная вентиляция
- 3.6. Активная устойчивость
 - 3.6.1. Производство солнечной энергии в самом здании
 - 3.6.2. Зеленые покровы для очистки воздуха
 - 3.6.3. Повторное использование серых вод
- 3.7. Цикличность в эстетической среде
 - 3.7.1. Циркулярная экономика
 - 3.7.2. Применение циркулярной экономики в дизайне интерьера
 - 3.7.3. Задача декорирования устойчивого дома
- 3.8. Биоклиматическая архитектура
 - 3.8.1. Использование климатических условий
 - 3.8.2. Доступные ресурсы
 - 3.8.3. Энергопотребление
- 3.9. Долговечные и неподвластные времени помещения
 - 3.9.1. Продолжительность жизни
 - 3.9.2. Гибкие помещения
 - 3.9.3. Неподвластная времени эстетика
- 3.10. Устойчивость в рабочей сфере
 - 3.10.1. Зеленая рабочая модель
 - 3.10.2. *Коворкинг и удаленная работа*
 - 3.10.3. Тенденции в обеспечении устойчивости в рабочей сфере

Модуль 4. Помещения, находящиеся в стадии строительства

- 4.1. Структурный дизайн
 - 4.1.1. Прочный, функциональный и эстетичный дизайн
 - 4.1.2. Комплексные конструктивные системы
 - 4.1.3. Плоские конструктивные системы
- 4.2. Создание
 - 4.2.1. Основы строительства
 - 4.2.2. Процесс строительства
 - 4.2.3. Планирование
- 4.3. Строительная система
 - 4.3.1. Фасад и крыша
 - 4.3.2. Внутренние подразделения
 - 4.3.3. Облицовка и отделка стен
- 4.4. Управление отходами
 - 4.4.1. Применимые нормативные акты
 - 4.4.2. Измерения
 - 4.4.3. Бюджет
- 4.5. Установки, применяемые в дизайне интерьера
 - 4.5.1. Правовое регулирование работ по проектированию интерьеров
 - 4.5.2. Дизайн помещения
 - 4.5.3. Распределение пространства
- 4.6. Классификация установок: электрические
 - 4.6.1. Системы установки
 - 4.6.2. Защита от перегрузки по току и перенапряжению
 - 4.6.3. Электрическая схема
- 4.7. Санитарно-технические установки
 - 4.7.1. Гидравлические и санитарно-технические установки
 - 4.7.2. Управление водными ресурсами и водоснабжение
 - 4.7.3. Точки оттока и притока воды (кейс-стади: *Ecomamparas*)
- 4.8. Комфорт и звукоизоляция
 - 4.8.1. Бесшумные помещения
 - 4.8.2. Изоляция стен и окон
 - 4.8.3. Звукоизоляция



- 4.9. Противопожарная безопасность
 - 4.9.1. Системы противопожарного водоснабжения
 - 4.9.2. Пожарные колонки: доступность и вывески
 - 4.9.3. Кондиционирование воздуха
- 4.10. Понятие информационных установок
 - 4.10.1. Голосовые установки
 - 4.10.2. Информационные установки
 - 4.10.3. Домашняя автоматизация

Модуль 5. Освещение и цвет

- 5.1. Основы освещения помещений
 - 5.1.1. Теория света
 - 5.1.2. Естественное и искусственное освещение
 - 5.1.3. Культура дизайна и освещения
- 5.2. Свет как творчество и стиль
 - 5.2.1. Общее, точечное и декоративное освещение
 - 5.2.2. Технические и экологические факторы
 - 5.2.3. Свет в дизайне помещения в скандинавском стиле
- 5.3. Драматургия света
 - 5.3.1. *Световое искусство*: свет как творческое средство
 - 5.3.2. Новые технологии освещения
 - 5.3.3. Интеграция *светового искусства* в повседневные помещения
- 5.4. Цвет в дизайне интерьера
 - 5.4.1. История, теория и техника цвета
 - 5.4.2. Основы цвета
 - 5.4.3. Цветовое ощущение
- 5.5. Системы управления цветом
 - 5.5.1. Цветовые переменные и параметры
 - 5.5.2. Цветовая символика
 - 5.5.3. Эмоциональное значение цветов в дизайне интерьера
- 5.6. Цвет в цифровых системах
 - 5.6.1. Смешение цветов в дизайне с помощью компьютера
 - 5.6.2. Визуальные свойства цифрового цвета
 - 5.6.3. Цвет в визуальном пространстве

- 5.7. Проекция цвета в дизайне интерьера
 - 5.7.1. Цвет в соответствии с пространством
 - 5.7.2. Цвет и освещение
 - 5.7.3. Хроматический состав
- 5.8. Личность и состав
 - 5.8.1. Стили освещения
 - 5.8.2. Цветовые системы
 - 5.8.3. Влияние цвета и света на психику человека
- 5.9. Стиль: между светом и цветом
 - 5.9.1. Оттенки и тени
 - 5.9.2. Монохроматические составы
 - 5.9.3. Полихроматические составы
- 5.10. Проекция света и цвета на пространство
 - 5.10.1. Условия в пространстве
 - 5.10.2. Акцентирование форм и текстур
 - 5.10.3. Интенсивность и расположение источников света и цвет

Модуль 6. Дизайн текстиля

- 6.1. Естественные материалы
 - 6.1.1. Натуральные волокна
 - 6.1.2. Связки
 - 6.1.3. Шерсть, лен и хлопок
- 6.2. Синтетические материалы
 - 6.2.1. Искусственные волокна
 - 6.2.2. Филаменты
 - 6.2.3. Полиэстер и нейлон
- 6.3. Материалы *премиум-класса*
 - 6.3.1. Мохер
 - 6.3.2. Шелк
 - 6.3.3. Кожа

- 6.4. Методы текстильного дизайна
 - 6.4.1. Батик
 - 6.4.2. Принты
 - 6.4.3. Жаккард
- 6.5. *Раппорт*
 - 6.5.1. *Раппортные* и позиционные дизайны
 - 6.5.2. Трафаретная печать ручного производства
 - 6.5.3. Непрерывная печать
- 6.6. Ковры
 - 6.6.1. Ремесленные методы
 - 6.6.2. *Тафтинг*
 - 6.6.3. Ковры машинного производства
- 6.7. Обивка
 - 6.7.1. Обивка стульев
 - 6.7.2. Обивка кресел
 - 6.7.3. Обивка мебели
- 6.8. Конструкция ткани
 - 6.8.1. Нити
 - 6.8.2. Тонировка
 - 6.8.3. Обработка
- 6.9. Критерии выбора тканей
 - 6.9.1. Текстильная подборка
 - 6.9.2. Помещения
 - 6.9.3. Ткани для наружной отделки
- 6.10. Проект текстильного оформления интерьера
 - 6.10.1. Основная ткань
 - 6.10.2. Согласованные
 - 6.10.3. *Мудборд*

Модуль 7. Декорирование интерьера: мебельное искусство

- 7.1. Декоративное искусство
 - 7.1.1. Мебель сегодня
 - 7.1.2. Виды мебели
 - 7.1.3. Дизайнеры современной мебели
- 7.2. Пластический язык
 - 7.2.1. Код
 - 7.2.2. Представление идей
 - 7.2.3. Эстетический эффект (*In Focus*: творческий опыт)
- 7.3. Дизайн мебели
 - 7.3.1. Эргономика
 - 7.3.2. Антропометрия
 - 7.3.3. Построение моделей
- 7.4. Современная мебель
 - 7.4.1. Классический дизайн
 - 7.4.2. Рустикальный дизайн
 - 7.4.3. Современный дизайн
- 7.5. Реставрация
 - 7.5.1. Антикварная мебель
 - 7.5.2. Производство искусства
 - 7.5.3. Техника реставрации
- 7.6. Декоративные объекты
 - 7.6.1. Дизайн объектов
 - 7.6.2. Декорирование и дизайн интерьера
 - 7.6.3. Декоративные трансферты
- 7.7. Промышленный дизайн
 - 7.7.1. Технические спецификации: размеры, прочность и требования
 - 7.7.2. Создание прототипа
 - 7.7.3. Программное обеспечение: QuickMobel
- 7.8. Создание современного стиля
 - 7.8.1. Атрибуты прошлого и настоящего
 - 7.8.2. Разница между концептуализацией и конструированием
 - 7.8.3. Эталонные производители

- 7.9. Декор стен
 - 7.9.1. Холсты, картины и произведения искусства
 - 7.9.2. Обои
 - 7.9.3. Покраска
- 7.10. Мебель для наружного применения
 - 7.10.1. Технические характеристики
 - 7.10.2. Уличная мебель
 - 7.10.3. Мебель для террасы или сада

Модуль 8. Дизайн коммерческих помещений

- 8.1. Дизайн коммерческих интерьеров
 - 8.1.1. Баланс и ритм
 - 8.1.2. Гармония и выделение
 - 8.1.3. Масштаб и пропорции
- 8.2. Декоративная схема
 - 8.2.1. Текстуры и мысли
 - 8.2.2. Формы и стиль
 - 8.2.3. Влияние цвета на размеры пространства
- 8.3. Стиль торговой марки
 - 8.3.1. Брифинг: атрибуты, ценности и потребности
 - 8.3.2. Цветовая палитра
 - 8.3.3. Представление текстур и форм
- 8.4. Магазин
 - 8.4.1. Разработка торгового опыта
 - 8.4.2. Витрина
 - 8.4.3. Внутреннее расположение
- 8.5. Гостиницы
 - 8.5.1. Спальня
 - 8.5.2. Акустика
 - 8.5.3. Приватность
- 8.6. Рестораны
 - 8.6.1. Кухня
 - 8.6.2. Свет
 - 8.6.3. Технические элементы

- 8.7. Загородные клубы
 - 8.7.1. Залы
 - 8.7.2. Интеграция с природой (окна)
 - 8.7.3. Клубный дом
- 8.8. Спа
 - 8.8.1. Ванная комната
 - 8.8.2. Расположение
 - 8.8.3. Экономия воды
- 8.9. Разработка ароматов
 - 8.9.1. Создание воспоминаний
 - 8.9.2. Эфирные масла, духи и ароматы
 - 8.9.3. Обонятельный нарратив
- 8.10. Коммерческий проект
 - 8.10.1. Презентация: *Сторителлинг*
 - 8.10.2. Образцы дизайна
 - 8.10.3. Пояснения к *мудборду*

Модуль 9. Брендинг и корпоративные помещения

- 9.1. Совместное творчество в корпоративной среде
 - 9.1.1. Пространства для *коворкинга*
 - 9.1.2. Рабочие помещения в жилых комплексах
 - 9.1.3. Домашний офис
- 9.2. Технические аспекты при дизайне рабочей среды
 - 9.2.1. Доступность
 - 9.2.2. Производительность
 - 9.2.3. Креативность
- 9.3. Маркетинг
 - 9.3.1. Конкурентное преимущество
 - 9.3.2. Анализ рынка и конкурентов
 - 9.3.3. Создание шаблонов
- 9.4. Брендинг
 - 9.4.1. Создание идентичности
 - 9.4.2. Дизайн и строительство
 - 9.4.3. Экономические последствия

- 9.5. Веб-менеджмент
 - 9.5.1. Позиционирование
 - 9.5.2. SEM
 - 9.5.3. Аналитический отчет
- 9.6. Маркетинговые стратегии
 - 9.6.1. Сбор, отбор и классификация
 - 9.6.2. Табулирование
 - 9.6.3. Статистические данные
- 9.7. Клиентская аналитика
 - 9.7.1. *Пожизненная ценность клиента*
 - 9.7.2. *Клиентский опыт (Customer Journey)*
 - 9.7.3. Ассоциированные метрики
- 9.8. Дизайн: между инновациями и творчеством
 - 9.8.1. Инновации и творчество
 - 9.8.2. Инновационные сценарии
 - 9.8.3. *Дашборд*
- 9.9. Управление изменениями в творческой среде
 - 9.9.1. Сегментация рынка
 - 9.9.2. Сегментация аудитории
 - 9.9.3. Параметры изменения
- 9.10. Повышение лояльности клиентов
 - 9.10.1. Эмоциональный профиль
 - 9.10.2. Потребительские ценности и потребительское восприятие
 - 9.10.3. Стратегии лояльности



Модуль 10. Проект дизайна интерьера

- 10.1. Методология проекта
 - 10.1.1. Сбор информации
 - 10.1.2. Дизайн и исследование
 - 10.1.3. Временная шкала
- 10.2. Концептуализация
 - 10.2.1. Проблема, потребность или желание
 - 10.2.2. Разработка досье
 - 10.2.3. "Look and Feel"
- 10.3. Предварительный проект
 - 10.3.1. Планы
 - 10.3.2. Трехмерные объекты
 - 10.3.3. Моделирование результатов и определение материалов
- 10.4. Бюджет
 - 10.4.1. Технические характеристики
 - 10.4.2. Затраты и выгоды
 - 10.4.3. Целесообразность и рентабельность проекта
- 10.5. Законодательство в силе
 - 10.5.1. Безопасность: пожары и наводнения
 - 10.5.2. Указатели
 - 10.5.3. Доступность
- 10.6. Исполнение
 - 10.6.1. Итоговые планы
 - 10.6.2. Материалы и декоративные элементы
 - 10.6.3. Руководство по реализации
- 10.7. Контроль качества
 - 10.7.1. Меморандум качества недвижимости
 - 10.7.2. Выполнение работ
 - 10.7.3. Управление непредвиденными обстоятельствами

- 10.8. Декорирование
 - 10.8.1. Принятие эстетических решений
 - 10.8.2. Отделка, очистка и рафинирование
 - 10.8.3. Фотосессия
- 10.9. Оценка клиента
 - 10.9.1. Обратная связь
 - 10.9.2. Досье и база данных клиентов
 - 10.9.3. Рекомендации
- 10.10. Портфолио дизайнера
 - 10.10.1. Стратегии в производстве
 - 10.10.2. Личный бренд
 - 10.10.3. Интеллектуальная собственность и распространение информации о проекте



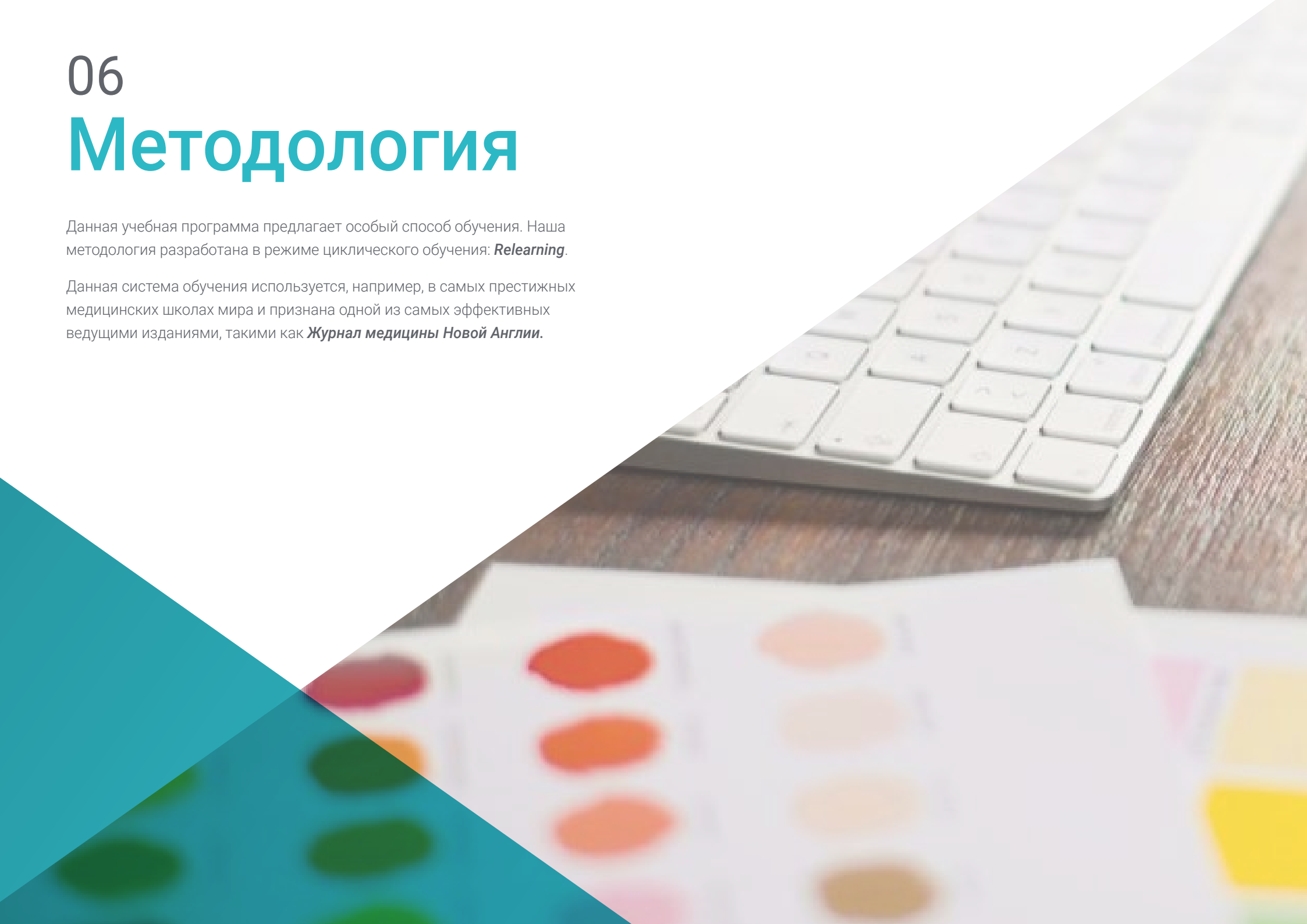
Программа, которую вы искали, чтобы стать квалифицированным специалистом в области дизайна интерьера, теперь перед вами. Запишитесь прямо сейчас и не упустите возможность добиться желаемой цели всего за 12 месяцев вместе с TECH

06

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“*Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере*”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удерживать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



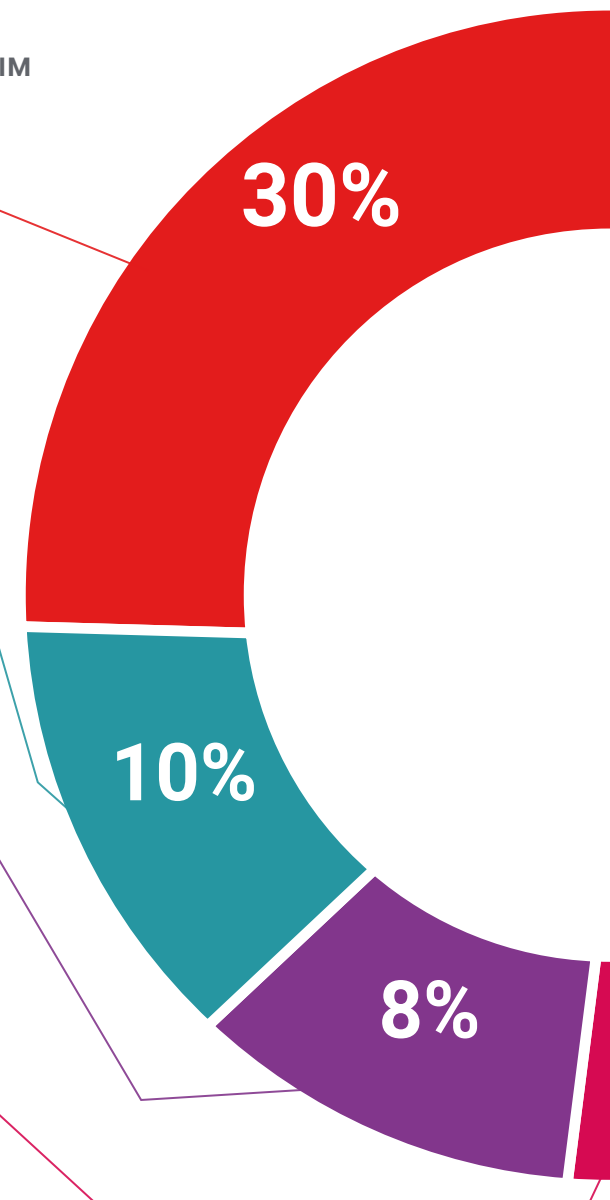
Практика навыков и компетенций

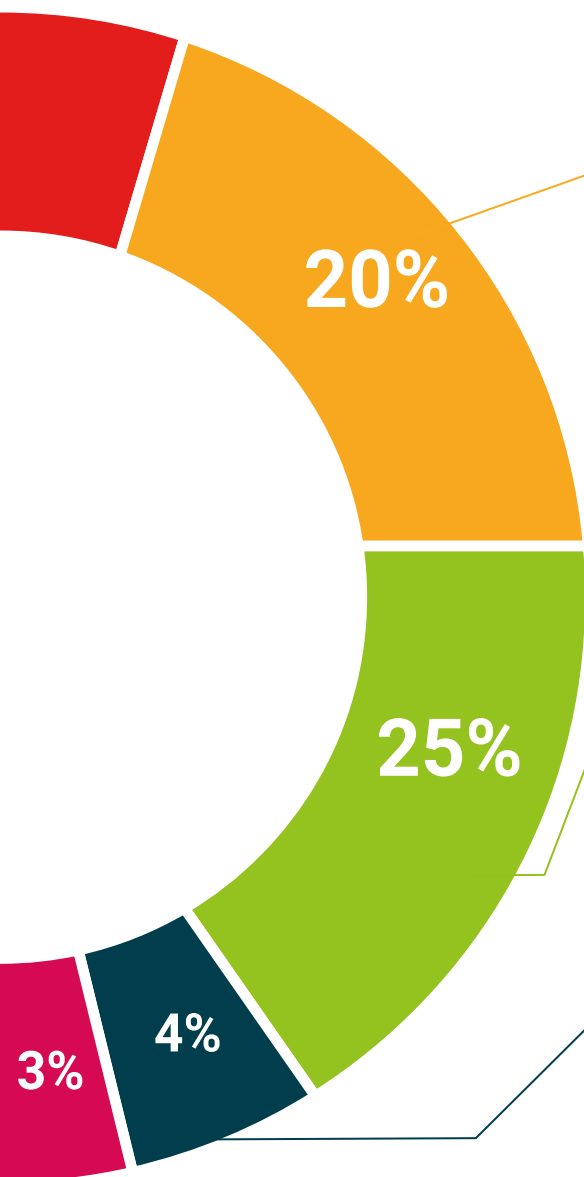
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



07

Квалификация

Специализированная магистратура в области Дизайн интерьера гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома об окончании Специализированной магистратуры, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данная **Специализированная магистратура в области Дизайн интерьера** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом **Специализированной магистратуры**, выданный **ТЕСН Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **ТЕСН Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную в Специализированной магистратуре, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Специализированная магистратура в области Дизайн интерьера**
Количество учебных часов: **1500 часов**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее
Здоровье Доверие Люди
Образование Информация Тьюторы
Гарантия Аккредитация Преподавание
Институты Технологии Обучение
Сообщество Обязательство
Персональное внимание Инновации
Знания Настоящее Качество
Веб обучение
Развитие Институты
Виртуальный класс Языки



Специализированная
магистратура
Дизайн интерьера

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Специализированная магистратура Дизайн интерьера

