

# ماجستير خاص التصميم الداخلي





الجامعة  
التكنولوجية **tech**

## ماجستير خاص التصميم الداخلي

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 12 شهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techtitude.com/ae/design/professional-master-degree/master-interior-design](http://www.techtitude.com/ae/design/professional-master-degree/master-interior-design)

# الفهرس

01

المقدمة

صفحة 4

02

الأهداف

صفحة 8

03

الكفاءات

صفحة 12

04

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 16

05

الهيكل والمحتوى

صفحة 20

06

المنهجية

صفحة 30

07

المؤهل العلمي

صفحة 38

# المقدمة

الصورة في مجتمع اليوم جزء مهم لأي شركة. لهذا السبب تقرر المزيد من الهيئات الاستثمار في مشاريع التصميم الداخلي التي تنكيف، ليس فقط مع الاتجاهات الحالية، ولكن أيضًا مع العلامة التجارية (Branding) الخاصة بها. في كثير من الحالات، تكون هذه إصلاحات شاملة تتطلب مشاركة متخصص يتعامل بشكل مثالي مع الاستراتيجيات والتقنيات الأكثر ابتكارًا، بالإضافة إلى إدارة الموارد لتحسين الميزانيات وضمان رضا العملاء. لهذا السبب، تعتبر المؤهلات العلمية كهذه ضرورية، حتى يتمكن الخريج من معرفة عالم التصميم الداخلي الحالي بالتفصيل وتفصيله، واكتساب المهارات اللازمة للتعامل مع الأدوات التي تسمح لهم بمعالجة مشاريع التصميم الكبيرة مع ضمان كامل للنجاح. كل هذا من خلال برنامج 100% عبر الإنترنت، مع جدول زمني قابل للتخصيص بالكامل ومنهج دراسي صممه خبراء في هذا القطاع.



لم يكن تحويل المساحات وإنشاء بيئات آمنة ومريحة بهذا القدر من الطلب على الإطلاق. لهذا السبب، فإن هذا الماجستير الخاص سيفتح الأبواب أمام وظيفة مستقبلية ناجحة"



تحتوي درجة الماجستير الخاص في التصميم الداخلي على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائة في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير الحالات العملية المقدمة من قبل خبراء في التصميم والهندسة المعمارية
- ♦ محتوياتها البيانية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها بها تجمع المعلومات العملي حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها على المنهجيات المبتكرة
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

أدى تطور المجتمع والتغيرات في أنماط الحياة المختلفة إلى زيادة الطلب على مشاريع التصميم الداخلي المبنية على بيئات آمنة ومريحة، سواء للمجال الخاص أو للشركات الكبيرة التي تسعى إلى تغيير صورتها. لهذا السبب اكتسب دور متخصصي التصميم الداخلي أهمية خاصة، نظرًا لأن النصائح الجيدة لهؤلاء المتخصصين تسمح بتكثيف التجديدات مع متطلبات العميل وطلباته، مع التفكير دائمًا في تحسين المساحة والموارد.

باتباع الاتجاهات الحالية في هذا القطاع، قامت TECH بتطوير الماجستير الخاص في التصميم الداخلي، وهو برنامج يسعى إلى تحقيق هدف تزويد المصمم برؤية لتنظيم وتزيين المساحة المدمجة في مشروع احترافي: صناعي أو حرفي. الفكرة هي أنه يمكنك التقاط نماذج الحياة الجديدة التي ظهرت في المجتمع من خلال الجمع بين تقنيات الإبداع الفني من أجل تطوير موهبتك وتحقيق النجاح الاجتماعي والشخصي والاقتصادي.

هذا المؤهل العلمي 100% عبر الإنترنت حيث سيتمكن الخريج من التعمق في الفضاء المعاصر والاتجاهات الحالية، بالإضافة إلى تقنيات التصميم الرقمي ثلاثي الأبعاد المطبقة على إنشاء مشاريع مبتكرة. كما ستتطرق إلى إنشاء مساحات صحية من خلال اختيار المواد المستدامة ومراحل البناء وأهمية اختيار الإضاءة واللون. وأخيرًا، سيتم التركيز بشكل خاص على تصميم المنسوجات المتخصصة في التصميم الداخلي، وكذلك فن الأثاث. ينطبق كل هذا على المساحات الخاصة والتجارية والشركات، بدءًا من جمع البيانات لبدء المشروع وحتى تسليم المحفظة إلى العميل.

تدريب تم تطويره على مدار 12 شهرًا ويتضمن 1500 ساعة من أفضل المنهج النظري والعملي، بالإضافة إلى مواد إضافية عالية الجودة مقدمة بتنسيقات مختلفة: مقاطع فيديو مفصلة وملخصات لكل وحدة وصور ومحاكاة وقراءات تكميلية ومقالات بحثية، لوضع المعلومات في سياقها والتعمق في الجوانب الأكثر صلة بها. علاوة على ذلك، سيكون كل المحتوى متأكدًا من اليوم الأول ويمكن تنزيله على أي جهاز متصل بالإنترنت، مما يضمن ليس فقط تجربة أكاديمية كاملة وشاملة، ولكن أيضًا مستوى عالٍ جدًا من التخصص.



مؤهل علمي عبر 100% الإنترنت يمكنك  
من خلالها إتقان مهارات تنظيم المساحة  
والديكور المدمجة في المشاريع الاحترافية"

برنامج يمكنك من خلاله تعلم كيفية توجيه المشاريع على مستوى قادة الصناعة مثل Kelly Hoppen أو Philippe Starck أو Macel Wanders.

مؤهل علمي حالي يمكن من خلالها معرفة الاتجاهات الجديدة بالتفصيل في تجارة التجزئة في مرحلة ما بعد كوفيد.

سيكون لديك العديد من دراسات الحالة، مثل Eko- mamparas وغيرها، لتتعلم عملياً عن الاستراتيجيات الجيدة والسيئة"



البرنامج يضم في أعضاء هيئة تدريسه محترفين في مجال الطاقات المتجددة يصون في هذا التدريب خبرة عملهم، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الشركات الرائدة والجامعات المرموقة.

وسيتيح محتوى البرنامج المتعدد الوسائط، والذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي والموقعي، أي في بيئة محاكاة توفر تدريباً غامراً مبرمجاً للتدريب في حالات حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي المهني في يجب أن تحاول من خلاله حل المواقف المختلفة للممارسة المهنية التي تنشأ من خلاله. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.



# الأهداف

إن المعرفة التفصيلية لأحدث الاتجاهات المتعلقة بالتصميم الداخلي لها أهمية حيوية لجميع هؤلاء المتخصصين الذين يسعون إلى التميز في هذا القطاع من خلال توجيه وإنشاء مشاريع إبداعية وأنيقة ومبتكرة وعالية الجودة. لهذا السبب، فإن الهدف من هذا الماجستير الخاص هو تزويد الخريجين بالأدوات الأكاديمية التي تسمح لهم باكتساب معرفة واسعة وشاملة حول تصميم المساحات في تمثيلاتها المختلفة، فضلا عن التقنيات الأكثر استخداما، مما يسهل تحسين مهاراتهم المهنية في 12 شهرا فقط.



الماجستير الخاص الذي سيساعدك على تحقيق أهدافك  
المهنية الأكثر طموحًا في قطاع التصميم الداخلي





## الأهداف العامة

- ♦ تدريب الطالب على عالم تصميم المساحات الداخلية، واكتساب المهارات والأدوات اللازمة لمواجهة مشاريع التصميم الداخلي المستقبلية
- ♦ تطوير المعرفة المتخصصة في الجوانب التقنية والعملية، وكذلك الأدوات اللازمة لتنفيذ المشاريع
- ♦ تعلم كيفية إدارة وتنسيق الجوانب الاقتصادية والاتصالات اللازمة للتطوير المهني في القطاع وتكون قادرًا على تطوير استوديو التصميم الداخلي الخاص بك
- ♦ تعميق تطوير القدرات بما يتماشى مع التصميم المعاصر الحالي من خلال دراسة الأساليب والاتجاهات المختلفة لبدء عملك الخاص في هذا المجال
- ♦ تحديد شرائح المستهلكين والجمهور، وكذلك لإنشاء أدوات وبيئات فريدة من نوعها، وتزويد المجتمع بقيم الابتكار والتقدم التي يتطلبها هذا التخصص الأكاديمي



ستكون قادرًا على التخصص في تصميم المساحات التجارية المختلفة: المحلات التجارية والفنادق والمطاعم والنوادي الريفية والمنتجات الصحية، من خلال المعرفة الشاملة بخصائص كل سياق"



## الأهداف المحددة

### الوحدة 1. الفضاء المعاصر

- ♦ ربط الهوية الفردية بالمظهر الجمالي من خلال تصميم الفضاء
- ♦ تنفيذ استراتيجية تركز على المستهلك الحالي واحتياجاته وعاداته
- ♦ تطبيق مفهوم تعلم الواقع السائل لإدارة التغيير
- ♦ السيطرة على مشاريع مصممي الديكور الداخلي الرئيسيين من خلال مراقبة استراتيجياتهم
- ♦ تكييف المشروع مع الطرق العديدة لتصور منزل موجود اليوم

### الوحدة 2. التصميم الرقمي ثلاثي الأبعاد

- ♦ محاكاة الأثاث ثلاثي الأبعاد باستخدام برنامج Adobe Illustrator
- ♦ التعرف على أنواع عمليات المحاكاة التي تسمح بها وكيفية تكييفها مع المشاريع
- ♦ القيام بتطبيق جميع الأدوات والوظائف المستخدمة في إنشاء أثاث ثلاثي الأبعاد
- ♦ تعلم كيفية نقل الإلهام إلى العملاء النهائيين
- ♦ القدرة على تخطيط وتقديم النتيجة النهائية للتصاميم

### الوحدة 3. المواد والمساحات الصحية

- ♦ تحسين مرونة مشاريع التصميم الداخلي لتكييفها مع سيناريو مستدام وحديث
- ♦ تطبيق الاستدامة بمعناها العملي وربطها بالعناصر الجمالية
- ♦ تحسين الربحية في عملية التصميم المستدام
- ♦ الاستفادة من الموارد المتاحة لإنشاء مساحات تربط الناس ببيئتهم
- ♦ إنشاء مساحات ليس لها تاريخ انتهاء صلاحية يمكن العيش فيها لفترة طويلة من الزمن

## الوحدة 8. تصميم المساحات التجارية

- ♦ تحويل نقطة البيع إلى قناة اتصال
- ♦ دمج الشكل واللون والملصق في المخطط الزخرفي، ومواءمة هذه الجوانب مع العلامة التجارية أو المساحة التي تمثلها
- ♦ توليد البيانات المناسبة حسب نوع المنشأة التي تركز على قطاع السياحة والمطاعم والتسويق
- ♦ تعزيز الحلول الشاملة بناءً على الاحتياجات المحددة لكل قطاع من القطاعات المشاركة في المجال العام والتجاري.
- ♦ تطوير وتقديم مشروع تصميم داخلي يستهدف القطاع التجاري

## الوحدة 9. العلامات التجارية (Branding) ومساحات الشركات

- ♦ هوية العلامة التجارية للمشروع في مساحة العمل
- ♦ تطبيق استراتيجيات التصميم المؤسسي المرتبطة بسلوك المستهلك على تصميم المساحات
- ♦ تطوير محفظة العملاء وقاعدة البيانات التي تربط الخبرة (Expertise) باحتياجات كل عميل
- ♦ التعرف على تلك الجوانب الفنية والتكنولوجية التي تتيح لنا تقديم حلول التصميم في بيئة العمل
- ♦ دمج العلامة التجارية في مساحة معيشة العمال، مما يوفر شعورًا بالانتماء وليس الرفض

## الوحدة 10. المشروع الداخلي

- ♦ استيعاب ودمج جميع التخصصات المشاركة في التصميم الداخلي، وتحليل تكاليفها وإسقاط فوائدها
- ♦ دمج جميع مراحل العمل المشاركة في مشروع التصميم الداخلي، وإتقان المصطلحات وإنشاء مقترحات مبتكرة وقيمة
- ♦ تطوير القدرة على تحليل وملاحظة ليس فقط البيئة المحيطة بالانضباط، ولكن أيضًا عند تحديد مدى جدوى المشروع الداخلي
- ♦ إنشاء محفظة أعمال تضمن نجاح المصمم في سوق العمل والنشر الآمن بفضل اختيار المحتوى المراد نشره
- ♦ تحسين الحلول المقدمة للعملاء من خلال تعزيز الموقف المرن وتزويد الطالب بالأدوات اللازمة للاستجابة السريعة للتغيير

## الوحدة 4. مساحات تحت الإنشاء

- ♦ إتقان التصميم الهيكلي ككل وفقًا للمبادئ الأساسية للمقاومة والوظائف والجماليات
- ♦ الخوض في عملية تصميم شاملة تتضمن نظام البناء بأكمله
- ♦ تعزيز بناء المساحات الذكية التي تضمن الراحة والأمان لسكانها
- ♦ إدارة مشروع التصميم من البداية إلى النهاية
- ♦ النظر في الجوانب القانونية للمنشآت داخل المنازل أو المباني أو غيرها من المنشآت الروتينية

## الوحدة 5. الإضاءة واللون

- ♦ إتقان إسقاط الضوء داخل المساحات وإسقاط الضوء الخارجي على الفضاء
- ♦ تطبيق تقنيات الضوء واللون على التصميم الداخلي للمساحات، وتحسين الإمكانيات بناءً على التوزيع
- ♦ ربط ظروف الفضاء الداخلي والخارجي بشخصية سكان ذلك الفضاء
- ♦ إدارة لوحة الألوان بناءً على لوحة الإضاءة، وإبراز الحالة العقلية المناسبة في جميع الأوقات
- ♦ توليد أنماط خاصة من خلال دمج الضوء واللون في التصميم الداخلي

## الوحدة 6. تصميم المنسوجات

- ♦ إنشاء نمط Moodboard لمشروع الديكور الداخلي من خلال محاذاة العناصر الرئيسية والمنسقة
- ♦ التعمق في أمل الألياف وتحضيرها، والكشف عن وظائفها واستخدامها وتطبيقها في كل حالة تصميم محددة.
- ♦ إدارة الغرف المختلفة وتحسين عمليات اختيار القماش، بالإضافة إلى الترويج لتقنيات تصميم المنسوجات المختلفة
- ♦ تحليل الاختلافات الرئيسية بين مشاريع التصميم الداخلي للمنسوجات لعامة الناس وللقطاع المتميز
- ♦ تطبيق تقنية Rapport أو طباعة المنسوجات المستمرة والتصميم الموضوعي، حسب الضرورة

## الوحدة 7. الديكور الداخلي: الفن والأثاث

- ♦ تعزيز القدرات الإبداعية والفنية من خلال الاستخدام المناسب للتقنيات الحرفية ومعرفة التطور الفني المرتبط بالأثاث
- ♦ تحسين الروابط بين الفن والتصميم وهندسة الأثاث
- ♦ إدارة اتجاهات التصميم الجديدة فيما يتعلق بمشروع أو عميل معين
- ♦ إنشاء مشروع تصميم أثاث صناعي خرساني مدمج في المشروع الداخلي المشترك
- ♦ إتقان تقنيات الديكور

# الكفاءات

يسمح تصميم هذا الماجستير الخاص لأخصائي التصميم بتحسين مهاراتهم وقدراتهم الإبداعية والتنظيمية في إدارة وتوجيه المشاريع المتعلقة بالتصميم الداخلي. علاوة على ذلك، وبفضل المعرفة الشاملة التي ستكتسبها في استخدام أدوات معينة، ستمكن من توسيع مهاراتك وتنفيذ التقنيات والمفاهيم الأكثر ابتكارًا المتعلقة بفن الأثاث وتصميم المنسوجات والإضاءة والتلوين أو إدارة المواد في منزلك. الاستراتيجيات والمساحات الصحية.

بعد الانتهاء من هذا الماجستير الخاص، سوف تتقن المهارات اللازمة لتنفيذ مشروع داخلي: بدءًا من تصوره وحتى إعداد المحفظة لتسليمها إلى العميل"





## الكفاءات العامة

- ♦ إتقان الأدوات التقنية لتصميم المنتجات المتعلقة بالديكور والهندسة المعمارية
- ♦ تطوير المواهب الإبداعية من خلال التصور وتقنيات التمثيل الفني ورموز التعريف للوكلاء المشاركين في مشروع التصميم الداخلي
- ♦ إنشاء مشاريع التصميم الداخلي المخصصة للإنتاج الصناعي والحرفي، بما في ذلك تلك التي تشير إلى تصميم المنسوجات، وتصميم الأثاث، والمساحات التجارية والشركات، وما إلى ذلك
- ♦ رفع مستوى الوعي حول استخدام المواد المستدامة وإنشاء مساحات معيشة صحية
- ♦ التعرف على جماهير الديكور الداخلي واكتشاف أحدث الاتجاهات والمصممين الحاليين

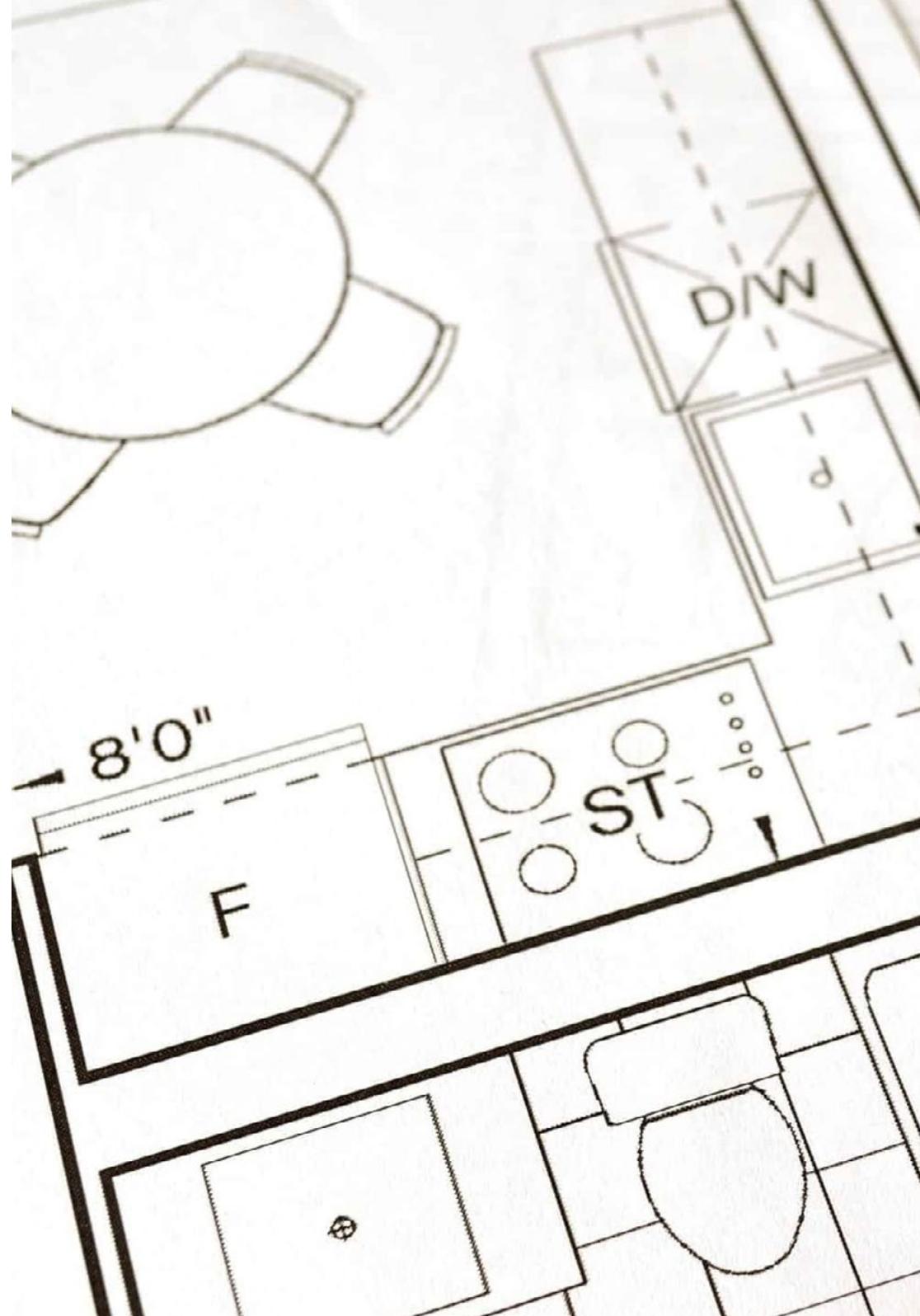


مؤهل علمي سيمنحك المفاتيح اللازمة لقيادة  
العلامة التجارية لعملائك بنجاح بناءً على أحدث  
التطورات في قطاع التصميم والهندسة المعمارية"

## الكفاءات المحددة



- ♦ التصميم الرئيسي في الفضاء المعاصر
- ♦ تمتع بمعرفة واسعة وشاملة حول التصميم الرقمي ثلاثي الأبعاد واستخدام أدواته
- ♦ التعرف بالتفصيل على المواد والمساحات الصحية وتأثيرها البيئي ومواصفات التصميم المستدام اليوم
- ♦ إتقان التصميم الهيكلي وإدارة النفايات
- ♦ تطوير معرفة واسعة ومتخصصة حول الخصائص التقنية للإضاءة والألوان في التصميم الداخلي
- ♦ اكتساب المهارات اللازمة لإتقان التقنيات الأكثر تعقيدًا المتعلقة بتصميم المنسوجات
- ♦ العمل على فن الأثاث لا يعتمد فقط على الاتجاهات الحالية، ولكن أيضًا على تقنيات الترميم والتصميم الصناعي
- ♦ تصميم المساحات التجارية بناءً على أحدث اتجاهات التصميم الداخلي
- ♦ إدارة مواصفات العلامة التجارية (Branding) بشكل مثالي في تصميم مساحات الشركات
- ♦ الحصول على المعرفة اللازمة لتنفيذ مشروع داخلي ناجح يتكيف مع مواصفات العميل أو الشركة



# هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

من أجل تقديم تدريب كامل وصارم، اختارت TECH لهذا البرنامج هيئة تدريس متخصصة في التصميم الداخلي تتمتع بمهنة واسعة وواسعة في إدارة وتوجيه المشاريع المتعلقة بهذا القطاع. هؤلاء متخصصون يتمتعون بجودة بشرية ومهنية استثنائية وسيجعلون خبرتهم ووقتهم متاحًا للخريجين حتى يتمكنوا من تحقيق أقصى استفادة من هذه الدرجة، مع العلم بالتفصيل بالمفاتيح والتفاصيل لتحقيق النجاح في التصميم الداخلي.

خيار أكاديمي فريد من نوعه للنمو كمحترف في التصميم الداخلي  
بمساعدة الخبراء ذوي الخبرة في توجيه مشاريع التصميم الكبيرة،  
حتى الدولية منها"



## هيكّل الإدارة

### د. García Barriga, María

- ♦ دكتورة في بيانات التصميم والتسويق
- ♦ وسيطة في RTVE
- ♦ وسيطة في Telemadrid
- ♦ أستاذة جامعية
- ♦ مؤلف كتاب نمط الخلود (*El patrón de la eternidad*): إنشاء هوية لولبية لأتمتة اتجاهات الموضة
- ♦ الاتصالات والتسويق والحملات الاجتماعية. تراث الفنون - التسويق الرقمي
- ♦ رئيس التحرير. Chroma Press
- ♦ مدير التسويق وحساب وسائل التواصل الاجتماعي. Servicecom
- ♦ محرر محتوى الويب. Premium Difusión, جريدة Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ دكتوراه، بيانات التصميم والتسويق. جامعة مدريد التقنية
- ♦ بكالوريوس علوم المعلومات والاتصالات والتسويق والإعلان. جامعة كومبلوتنسي في مدريد
- ♦ دراسات عليا في التسويق والاتصالات في شركات الأزياء والرفاهية بالجامعة كومبلوتنسي بمدريد جامعة كومبلوتنسي في مدريد
- ♦ معتمد في تحليل البيانات والإبداع مع Python، الصين
- ♦ MBA Fashion Business School, كلية أعمال الأزياء بجامعة Navarra



## الأساتذة

### أ. Sigüenza, Eva

- ♦ منسقة العلاقات العامة في Penaira
- ♦ مستشارة تسويق وعلاقات عامة في OmnicomPRGroup
- ♦ مديرة الحسابات في وكالة TTPR
- ♦ مديرة الحساب في Ogilvy Public Relations Worldwide
- ♦ متخصصة في حملات قطاع صناعة الساعات الفاخرة والرائعة، مع عملاء مثل Panerai
- ♦ بكالوريوس في الإعلان والعلاقات العامة من الجامعة الأوروبية في مدريد
- ♦ ماجستير في التسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية من كلية إدارة الأعمال EAE

### د. Gárgoles Saes, Paula

- ♦ دكتورة وباحثة واستشارية متخصصة في الموضة والاتصال والاستدامة
- ♦ أستاذة باحثة في كلية الاتصالات ورئيسة أكاديمية الاتصالات المؤسسية في جامعة البلدان الأمريكية، بمدينة México
- ♦ مستشارة الاتصالات والاستدامة في Ethical Fashion Space، مدينة México
- ♦ صحفية أزياء في وكالة Europa Press والمجلة الرقمية Asmoda
- ♦ أخصائية أزياء في معهد الأزياء في نيويورك Future Concept Lab في Milán
- ♦ قسم الاتصالات في مركز الاتصالات والأزياء في جامعة Villanueva وكلية إدارة الأزياء ISEM.
- ♦ دكتورة بامتياز في الإبداع التطبيقي من جامعة Navarra مع أطروحة نموذج السمعة لقطاع الأزياء
- ♦ بكالوريوس في الصحافة من جامعة كومبلوتنسي في مدريد
- ♦ Executive Fashion MBA بواسطة ISEM Fashion Business Sch

### أ. Puerto Cones, Nadia

- ♦ مصممة داخلية في شركة Sánchez Plá
- ♦ مصممة داخلية من مدرسة Valencia العليا للتصميم
- ♦ متخصصة في عملية تصميم الفضاء

### أ. Miñana Grau, Mari Carmen

- ♦ مصممة نسيج في Petite Antoinette
- ♦ مصممة في شركة Donzis Estudios
- ♦ مصممة في Summon Press
- ♦ الراعية في Valentín Herraiz
- ♦ بكالوريوس في تصميم الأزياء بواسطة Barreira Arte y Diseño
- ♦ خبيرة في التصميم الرقمي مع Adobe Illustrator
- ♦ تخصص في الملابس والتقطيع والنمط ل valencia من قبل Aitex Paterna

### أ. Pereira Paz, Juan Carlos

- ♦ مدير مشروع DAB (التصميم والمؤلفون البوليفيون)
- ♦ مصمم معترف به دولياً
- ♦ الظهور في العديد من مجلات الموضة والثقافة مثل: L'Oficiel Italia, L'Oficiel Arabia, Vogue Italia, Vogue México, Elle China, Harper's Bazaar Rusia, Vogue Rusia
- ♦ متخصص في الاتصالات وتسويق الأزياء

# الهيكل والمحتوى

لإعداد هيكل ومحتوى هذا الماجستير الخاص، أخذت TECH في الاعتبار معايير فريق التدريس، الذي يتكون من محترفين نشطين في قطاع التصميم، ويعرفون بالتفصيل الاتجاهات والتقنيات الحالية. في المقابل، تم تكييف جميع المعلومات التي تم جمعها مع منهجية إعادة التعلم (*Relearning*)، والتي تعد هذه الجامعة رائدة في استخدامها. هكذا، من خلال تكرار المفاهيم وحل المواقف الحقيقية، يحدث التعلم الطبيعي والتقدمي، دون الحاجة إلى استثمار ساعات إضافية في الحفظ. لكن هذا ليس كل شيء، نظرًا لأنه، بالإضافة إلى ذلك، سيكون لدى الخريج مواد إضافية متعددة بأشكال مختلفة لوضع جدول الأعمال في سياقه والتعمق في تلك الجوانب التي يعتبرها أكثر صلة بتطوره وأدائه المهني.

تتضمن خطة الدراسة وحدة محددة مخصصة للسلامة، بحيث  
تمثل مشاريعك أيضًا للمتطلبات القانونية المتعلقة بمواصفات  
إمكانية الوصول والافتات"



## الوحدة 1. الفضاء المعاصر

- 1.1 التصميم للسكن
  - 1.1.1 العلاقة بين المساحات والأشخاص
  - 2.1.1 الأسس الأنثروبولوجية
  - 3.1.1 الأساسيات النفسية للتصميم (في بؤرة التركيز: التصميم الحيوي)
- 2.1 التصميم المتمحور حول الإنسان (Human Centered Desing)
  - 1.2.1 Design thinking (التفكير في التصميم)
  - 2.2.1 مساحات الإنشاء المشترك
  - 3.2.1 التمرور
- 3.1 الفضاء الداخلي
  - 1.3.1 الخصوصية
  - 2.3.1 الاحتياجات الجديدة
  - 3.3.1 إعادة التفكير في مساحة المعيشة
- 4.1 تحليل الفضاء المعاصر
  - 1.4.1 تطور تصميم المساحات
  - 2.4.1 المصممون والإطار المرجعي للتصميم الداخلي
  - 3.4.1 أسس تصميم المساحات
- 5.1 التصميم الداخلي
  - 1.5.1 المساكن
  - 2.5.1 المساحات التجارية
  - 3.5.1 المرافق الثقافية
- 6.1 جماليات الفضاء
  - 1.6.1 الشكل واللون والملمس
  - 2.6.1 المساحة والنظام
  - 3.6.1 التحويل والتغيير المستمر
- 7.1 علم اجتماع الفضاء
  - 1.7.1 السيميائية
  - 2.7.1 الجوانب الثقافية
  - 3.7.1 الهوية من خلال الفضاء
- 8.1 الحركات الاجتماعية الحالية
  - 1.8.1 القبائل الحضرية الجديدة
  - 2.8.1 التغيير الاجتماعي
  - 3.8.1 الفضاء المعاصر: «المساحات السائلة»

- 9.1 المصممون والعلامات التجارية
  - 1.9.1 العلامات التجارية الرائدة في التصميم الداخلي
  - 2.9.1 المصممون المرجعيون الداخليون
  - 3.9.1 إعادة ابتكار Retail Design
- 10.1 الاتجاهات في التصميم الداخلي
  - 1.10.1 محركات التغيير
  - 2.10.1 الاتجاهات الجديدة في Retail postcovid
  - 3.10.1 الحيز الحالي والمعاصر

## الوحدة 2. التصميم الرقمي ثلاثي الأبعاد

- 1.2 التمثيل ثلاثي الأبعاد
  - 1.1.2 عرض عمليات المحاكاة ثلاثية الأبعاد
  - 2.1.2 عرض Adobe Illustrator
  - 3.1.2 الأدوات والاستخدامات المطبقة على الأثاث
- 2.2 أدوات المحاكاة ثلاثية الأبعاد
  - 1.2.2 البثق والشطب
  - 2.2.2 تدوير وتحويل
  - 3.2.2 إيجابيات وقيود المحاكاة
- 3.2 إعداد ثلاثي الأبعاد
  - 1.3.2 البحث والإبداع والخطوط العريضة
  - 2.3.2 Moodboards
  - 3.3.2 تطوير جلسات الاستماع
- 4.2 القوام والألوان
  - 1.4.2 ألواح الألوان
  - 2.4.2 الزخارف والقوام
  - 3.4.2 خلق واستيراد الزخارف والقوام والألوان
- 5.2 التدوير ثلاثي الأبعاد: التحضير
  - 1.5.2 أداة التدوير ثلاثية الأبعاد
  - 2.5.2 النموذج والصورة الظلية
  - 3.5.2 الأقسام
  - 4.5.2 اللون والعتامة
- 6.2 التدوير ثلاثي الأبعاد: التطبيق
  - 1.6.2 لوحة التدوير ثلاثية الأبعاد
  - 2.6.2 تطبيق الأسس
  - 3.6.2 تطبيق الملمس

- 5.3. الاستدامة السلبية
  - 1.5.3. العزل الحراري
  - 2.5.3. التوجيه
  - 3.5.3. تهوية متقاطعة
- 6.3. الاستدامة النشطة
  - 1.6.3. إنتاج الطاقة الشمسية من المبنى نفسه
  - 2.6.3. صفائح خضراء لتنظيف الهواء
  - 3.6.3. إعادة استخدام الماء الرمادي
- 7.3. الدائرية في البيئات الجمالية
  - 1.7.3. الاقتصاد الدائري
  - 2.7.3. تطبيق الاقتصاد الدائري على التصميم الداخلي
  - 3.7.3. التحدي المتمثل في تزيين منزل مستدام
- 8.3. العمارة المناخية الحيوية
  - 1.8.3. استخدام الظروف المناخية
  - 2.8.3. الموارد المتاحة
  - 3.8.3. استهلاك الطاقة
- 9.3. المساحات المتينة والخالدة
  - 1.9.3. الإستمرارية
  - 2.9.3. المساحات المرنة
  - 3.9.3. الجمالية الخالدة
- 10.3. الاستدامة في بيئات العمل
  - 1.10.3. نموذج العمل الأخضر
  - 2.10.3. العمل المشترك (Coworking) والعمل من المنزل (Work From Home)
  - 3.10.3. اتجاهات تعزيز الاستدامة في العمل

## الوحدة 4. مساحات تحت الإنشاء

- 1.4. التصميم الهيكلي
  - 1.1.4. التصميم المقاوم والعملي والجمالي
  - 2.1.4. الأنظمة الهيكلية المركبة
  - 3.1.4. الأنظمة الهيكلية المسطحة
- 2.4. البناء
  - 1.2.4. أساسيات البناء
  - 2.2.4. عملية البناء
  - 3.2.4. التخطيط

- 7.2. التدوير ثلاثي الأبعاد: التوقعات
  - 1.7.2. التعديلات والتظليل
  - 2.7.2. تعديل الرمز
  - 3.7.2. عرض جلسات الاستماع
- 8.2. رسومات Flash
  - 1.8.2. رسومات Flash
  - 2.8.2. الاستعمالات
  - 3.8.2. التطبيقات
- 9.2. عرض الأثاث
  - 1.9.2. التصور ثلاثي الأبعاد
  - 2.9.2. المواد والتطبيقات اللونية
  - 3.9.2. أوراق موجزة
- 10.2. عرض المشروع
  - 1.10.2. نماذج
  - 2.10.2. عرض المشروع
  - 3.10.2. معرض العمل

## الوحدة 3. المواد والمساحات الصحية

- 1.3. المواد المستدامة
  - 1.1.3. البطانات
  - 2.1.3. المنسوجات في عالم التصميم الداخلي
  - 3.1.3. المساحة وتجربة المستخدم
- 2.3. الأثر البيئي والمناظر الطبيعية
  - 1.2.3. الاستدامة
  - 2.2.3. مقدمة في المناظر الطبيعية
  - 3.2.3. العزل الصوتي
- 3.3. التصميم المستدام
  - 1.3.3. الراحة وظروف العمل
  - 2.3.3. مزيج من الأنماط
  - 3.3.3. Layout
- 4.3. أبعاد الاستدامة
  - 1.4.3. المحور الاجتماعي والاقتصادي والبيئي
  - 2.4.3. نموذج الأعمال للاستدامة
  - 3.4.3. عملية التصميم المستدام



- 3.4 أنظمة البناء
  - 1.3.4 الواجهة والسقف
  - 2.3.4 الأقسام الداخلية
  - 3.3.4 الطلاءات والتشطيبات
- 4.4 إدارة النفايات
  - 1.4.4 القوانين السارية
  - 2.4.4 القياسات
  - 3.4.4 الميزانيات
- 5.4 المنشآت المطبقة على التصميم الداخلي
  - 1.5.4 التنظيم القانوني لأعمال التصميم الداخلي
  - 2.5.4 تصميم الغرف
  - 3.5.4 توزيع المساحة
- 6.4 تصنيف المنشآت: الكهربائية
  - 1.6.4 أنظمة التثبيت
  - 2.6.4 الحماية ضد التيارات الزائدة والجهد الزائد
  - 3.6.4 الدارة الكهربائية
- 7.4 الصرف الصحي
  - 1.7.4 المنشآت الهيدروليكية والصحية
  - 2.7.4 إدارة المياه وإمداداتها
  - 3.7.4 مخارج ودخول المياه (دراسة حالة: شاشات صديقة للبيئة)
- 8.4 الراحة والعزل الصوتي
  - 1.8.4 المساحات الخالية من الضوضاء
  - 2.8.4 عزل الجدران والنوافذ
  - 3.8.4 عازل للصوت
- 9.4 السلامة من الحرائق
  - 1.9.4 أنظمة المياه ضد الحريق
  - 2.9.4 Bies: إمكانية الوصول واللافتات
  - 3.9.4 تكييف الهواء
- 10.4 مفاهيم تركيبات البيانات
  - 1.10.4 التركيبات الصوتية
  - 2.10.4 تركيبات البيانات
  - 3.10.4 أتمته المنازل

## الوحدة 5. الإضاءة واللون

- 1.5. أساسيات إضاءة المساحات
  - 1.1.5. نظرية الضوء
  - 2.1.5. الضوء الطبيعي والاصطناعي
  - 3.1.5. ثقافة التصميم والإضاءة
- 2.5. ضوء مثل الخلق والأسلوب
  - 1.2.5. إضاءة عامة وموقعية وزخرفية
  - 2.2.5. العوامل التقنية والبيئية
  - 3.2.5. الضوء في تصميم المساحات ذات الطراز الاسكندنافي
- 3.5. دراماتوجيا الضوء
  - 1.3.5. فن الضوء (Light Art): الضوء كوسيلة إبداعية
  - 2.3.5. التقنيات الجديدة للإضاءة
  - 3.3.5. دمج فن الضوء (Light Art) في المساحات اليومية
- 4.5. اللون في التصميم الداخلي
  - 1.4.5. تاريخ ونظرية وتقنية اللون
  - 2.4.5. أساسيات اللون
  - 3.4.5. الإحساس باللون
- 5.5. أنظمة فرز الألوان
  - 1.5.5. متغيرات اللون والمعلومات
  - 2.5.5. رمزية اللون
  - 3.5.5. القيمة العاطفية للألوان في التصميم الداخلي
- 6.5. اللون في الأنظمة الرقمية
  - 1.6.5. خلط الألوان في تصميم الكمبيوتر
  - 2.6.5. الخصائص المرئية للون الرقمي
  - 3.6.5. اللون في الفضاء البصري
- 7.5. إسقاط اللون في التصميم الداخلي
  - 1.7.5. اللون حسب المساحة
  - 2.7.5. اللون والإضاءة
  - 3.7.5. التركيبة اللونية
- 8.5. الشخصية والتكوين
  - 1.8.5. أنماط الإضاءة
  - 2.8.5. أنظمة الألوان
  - 3.8.5. تأثير اللون والضوء على نفسية الإنسان



- 9.5 النمط: بين الضوء واللون
- 1.9.5 الألوان والظلال
- 2.9.5 التركيبات أحادية اللون
- 3.9.5 التركيبات أحادية اللون
- 10.5 إسقاط الضوء واللون على الفضاء
- 1.10.5 ظروف الفضاء
- 2.10.5 إبراز الأشكال والقوام
- 3.10.5 شدة وموقع مصادر الضوء واللون

## الوحدة 6. تصميم المنسوجات

- 1.6 المواد الطبيعية
- 1.1.6 الألياف الطبيعية
- 2.1.6 الأريطة
- 3.1.6 الصوف والكتان والقطن
- 2.6 المواد الاصطناعية
- 1.2.6 ألياف صناعية
- 2.2.6 الخيوط
- 3.2.6 البوليستر والنايلون
- 3.6 المواد الممتازة (Premium)
- 1.3.6 Mohair
- 2.3.6 الحرير
- 3.3.6 الجلد
- 4.6 تقنيات تصميم المنسوجات
- 1.4.6 Batik
- 2.4.6 المطبوعات
- 3.4.6 Jacquard
- 5.6 Rapport
- 1.5.6 تصميمات Rappports والتصميمات الموضوعية
- 2.5.6 طباعة الشاشة الحرفية
- 3.5.6 الطباعة المستمرة
- 6.6 السجادة
- 1.6.6 التقنيات الحرفية
- 2.6.6 الخصل (Tufting)
- 3.6.6 سجاد آلي الصنع

- 7.6 التجنيد
- 1.7.6 تجنيد الكراسي
- 2.7.6 تجنيد المقاعد
- 3.7.6 تجنيد الأثاث
- 8.6 بناء النسيج
- 1.8.6 الغزل
- 2.8.6 التلوين
- 3.8.6 التشطيبات
- 9.6 معايير اختيار الأقمشة
- 1.9.6 عينة المنسوجات
- 2.9.6 عينة المنسوجات
- 3.9.6 الأقمشة الخارجية
- 10.6 مشروع النسيج الداخلي
- 1.10.6 النسيج الرئيسي
- 2.10.6 المنسق
- 3.10.6 لوحة المزاج (Moodboard)

## الوحدة 7. الديكور الداخلي: والأثاث

- 1.7 الفنون الزخرفية
- 1.1.7 الأثاث اليوم
- 2.1.7 أنواع الأثاث
- 3.1.7 مصممي الأثاث المعاصر
- 2.7 اللغة البلاستيكية
- 1.2.7 الرمز
- 2.2.7 تمثيل الأفكار
- 3.2.7 التأثير الجمالي (في التركيز *In Focus*): التجربة الإبداعية)
- 3.7 تصميم الأثاث
- 1.3.7 بيئة العمل
- 2.3.7 القياس البشري
- 3.3.7 توليد النماذج
- 4.7 الأثاث الحالي
- 1.4.7 التصميم الكلاسيكي
- 2.4.7 التصميم الريفي
- 3.4.7 التصميم العصري

- 3.8. نمط العلامة التجارية
  - 1.3.8. الإحاطة (Briefing): السمات والقيم والاحتياجات
  - 2.3.8. لوحة الألوان
  - 3.3.8. تمثيل القوام والأشكال
- 4.8. المتجر
  - 1.4.8. تصميم تجربة التسوق
  - 2.4.8. واجهة المتجر
  - 3.4.8. التنظيم الداخلي
- 5.8. الفنادق
  - 1.5.8. غرفة النوم
  - 2.5.8. الصوت
  - 3.5.8. الخصوصية
- 6.8. المطاعم
  - 1.6.8. المطبخ
  - 2.6.8. الضوء
  - 3.6.8. العناصر التقنية
- 7.8. الأندية القطرية
  - 1.7.8. القاعات
  - 2.7.8. تكامل الطبيعة (النوافذ)
  - 3.7.8. النادي
- 8.8. المنتجعات الصحية
  - 1.8.8. الحمام
  - 2.8.8. التوزيع
  - 3.8.8. توفير المياه
- 9.8. تصميم الروائح
  - 1.9.8. توليد الذاكرة
  - 2.9.8. الزيوت الأساسية والعبور والروائح
  - 3.9.8. السرد الشمي
- 10.8. المشروع التجاري
  - 1.10.8. المقدمة: storytelling
  - 2.10.8. عينة من التصاميم
  - 3.10.8. شرح Moodboard

- 5.7. الترميم
  - 1.5.7. الأثاث القديم
  - 2.5.7. الأعمال الفنية
  - 3.5.7. تقنية الترميم
- 6.7. الأشياء الخزفية
  - 1.6.7. تصميم الكائنات
  - 2.6.7. الديكور والتصميم الداخلي
  - 3.6.7. التحويلات الخزفية
- 7.7. التصميم الصناعي
  - 1.7.7. المواصفات الفنية: الأبعاد والمقاومة والاحتياجات
  - 2.7.7. إنشاء النموذج الأولي
  - 3.7.7. Software QuickMobel
- 8.7. خلق النمط المعاصر
  - 1.8.7. صفات الماضي والحاضر
  - 2.8.7. الفرق بين التصور والبناء
  - 3.8.7. الجهات المصنعة المرجعية
- 9.7. زخرفة الجدار
  - 1.9.7. اللوحات والصور والأعمال الفنية
  - 2.9.7. ورق الجدران
  - 3.9.7. الطلاء
- 10.7. الأثاث الخارجي
  - 1.10.7. الخصائص التقنية
  - 2.10.7. الأثاث الحضري
  - 3.10.7. أثاث الشرفة أو الحديقة

## الوحدة 8. تصميم المساحات التجارية

- 1.8. التصميم الداخلي التجاري
  - 1.1.8. التوازن والإيقاع
  - 2.1.8. الانسجام والتأكيد
  - 3.1.8. المقياس والنسب
- 2.8. المخطط الخزفي
  - 1.2.8. القوام والأفكار
  - 2.2.8. الأشكال والأسلوب
  - 3.2.8. تأثير اللون على أبعاد الفضاء

## الوحدة 9. العلامات التجارية (Branding) ومساحات الشركات

- 1.9. الإنشاء المشترك في مجال الشركات
- 1.1.9. مساحات العمل المشترك (Coworking)
- 2.1.9. غرف العمل في المناطق الحضرية
- 3.1.9. المكتب في البيت
- 2.9. الجوانب التقنية في تصميم بيئات العمل
- 1.2.9. إمكانية الوصول
- 2.2.9. الإنتاج
- 3.2.9. الإبداع
- 3.9. التسويق
- 1.3.9. الميزة التنافسية
- 2.3.9. تحليل السوق والمنافسة
- 3.3.9. خلق الأنماط
- 4.9. Branding
- 1.4.9. خلق هويته
- 2.4.9. التصميم والتشبيد
- 3.4.9. الأثر الاقتصادي
- 5.9. إدارة الويب
- 1.5.9. تحديد المواقع
- 2.5.9. تسويق محرك البحث (SEM)
- 3.5.9. التقرير التحليلي
- 6.9. استراتيجيات التسويق
- 1.6.9. الجمع والاختيار والتصنيف
- 2.6.9. الجدولة
- 3.6.9. إحصائيات البيانات
- 7.9. تحليل العملاء
- 1.7.9. قيمة عمر العميل (Customer Lifetime Value)
- 2.7.9. Customer Journey (رحلة الزبون)
- 3.7.9. المقاييس المرتبطة
- 8.9. التصميم: بين الابتكار والإبداع
- 1.8.9. الابتكار والإبداع
- 2.8.9. سيناريوهات الابتكار
- 3.8.9. لوحة القيادة (Dashboard)

- 9.9. إدارة التغيير في البيئات الإبداعية
- 1.9.9. تجزئة السوق
- 2.9.9. تقسيم الجماهير
- 3.9.9. بارامترات التغيير
- 10.9. ولاء العميل
- 1.10.9. الملف العاطفي
- 2.10.9. قيم المستهلك وتصوره
- 3.10.9. استراتيجيات الولاء

## الوحدة 10. المشروع الداخلي

- 1.10. منهجية المشروع
- 1.1.10. جمع البيانات
- 2.1.10. التصميم والبحث
- 3.1.10. الجدول الزمني
- 2.10. التصور
- 1.2.10. المشكلة والحاجة أو الرغبة
- 2.2.10. التفكير في الملف
- 3.2.10. "انظر و اشعر (Look and Feel)"
- 3.10. المخطط الأولي
- 1.3.10. المخططات
- 2.3.10. الأجسام ثلاثية الأبعاد
- 3.3.10. محاكاة النتائج وتحديد المواد
- 4.10. الميزانية
- 1.4.10. وثائق التماس العروض
- 2.4.10. التكاليف والفوائد
- 3.4.10. جدوى وربحية المشروع
- 5.10. التشريعات الحالية
- 1.5.10. السلامة: الحرائق والفيضانات
- 2.5.10. الإشارات
- 3.5.10. إمكانية الوصول
- 6.10. التنفيذ
- 1.6.10. الخطط النهائية
- 2.6.10. المواد والعناصر الزخرفية
- 3.6.10. دليل التنفيذ

- 7.10. مراقبة الجودة
  - 1.7.10. ذاكرة الجودة
  - 2.7.10. تنفيذ المشروع
  - 3.7.10. إدارة الطوارئ
- 8.10. الديكور
  - 1.8.10. اتخاذ القرارات الجمالية
  - 2.8.10. التشطيبات والتنظيف والمراجعات
  - 3.8.10. جلسة التصوير
- 9.10. تقييم العملاء
  - 1.9.10. ردود فعل
  - 2.9.10. ملف العميل وقاعدة البيانات
  - 3.9.10. التوصيات
- 10.10. محفظة المصمم
  - 1.10.10. استراتيجيات الخياطة
  - 2.10.10. العلامة التجارية الشخصية
  - 3.10.10. الملكية الفكرية ونشر المشاريع

إنها تجربة تدريبية فريدة ومهمة  
وحاسمة لتعزيز تطورك المهني"



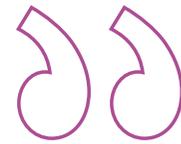
# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



## منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز  
أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة  
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي  
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

### منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة في بيئات  
غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"

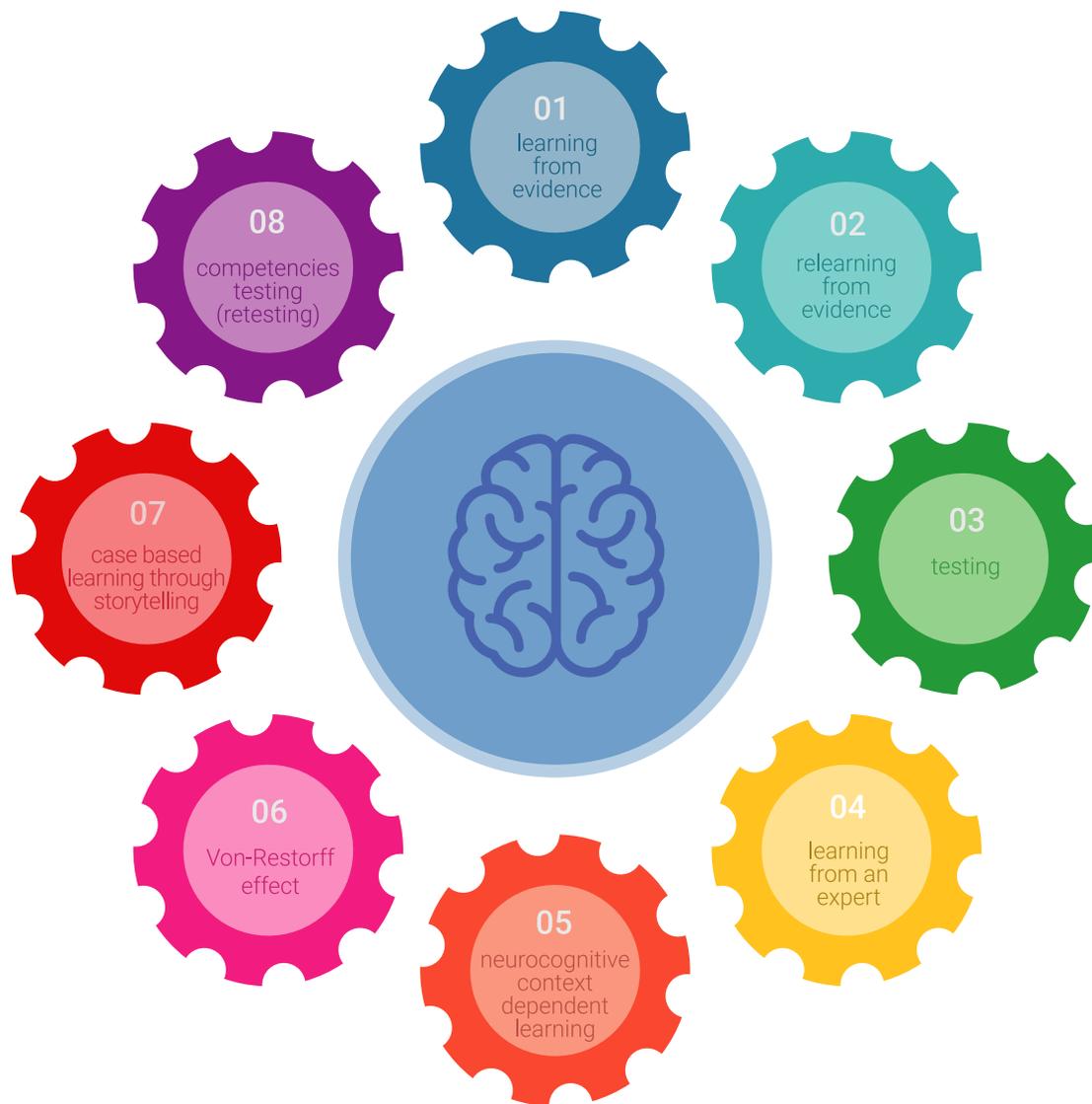


كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية  
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة  
في بيئات العمل الحقيقية.



### منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصممة لهذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،  
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في  
تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على  
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

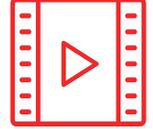
استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



## يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

### التدريب العملي على المهارات والكفاءات

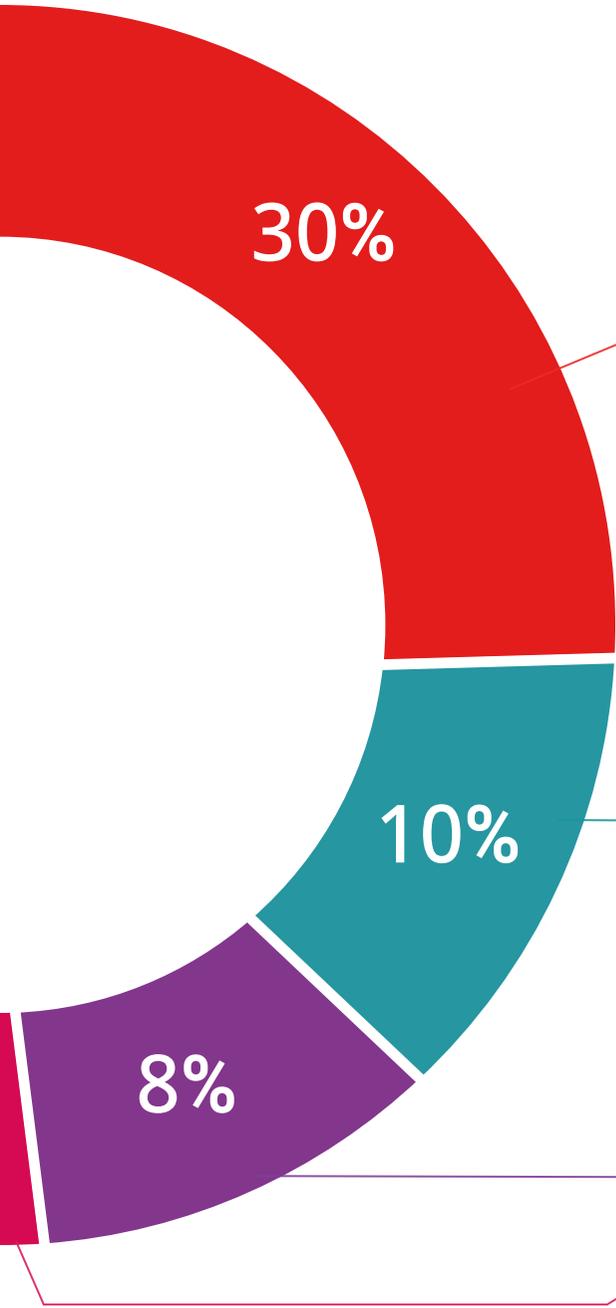


سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



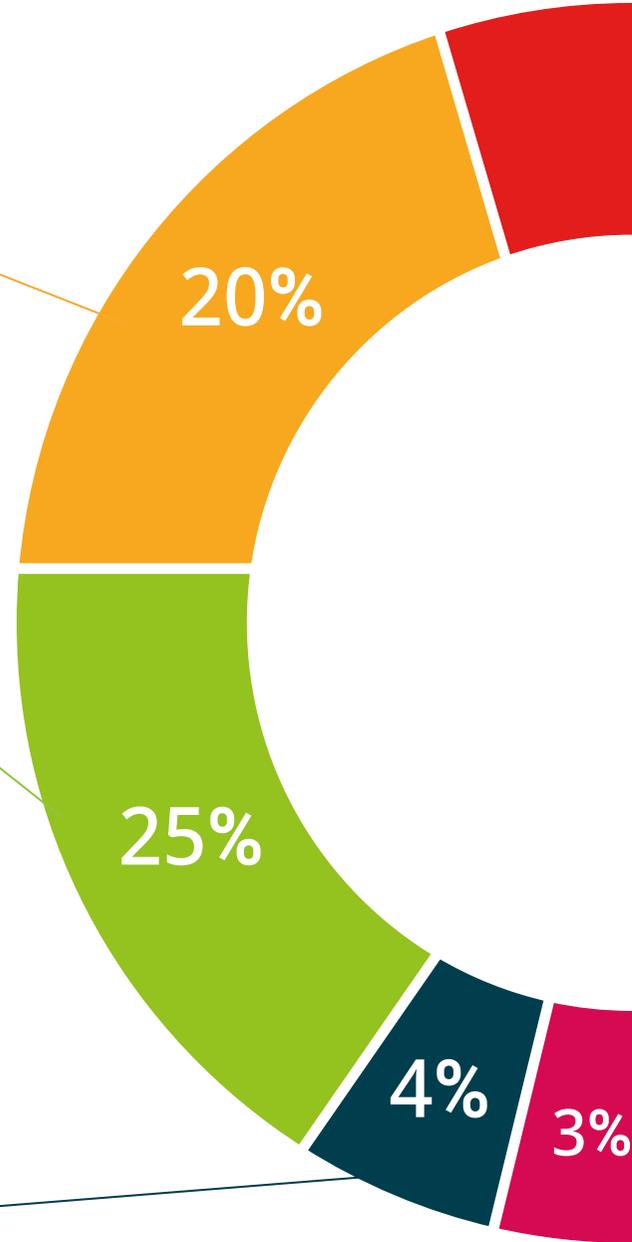
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم؛ حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# المؤهل العلمي

تضمن درجة الماجستير الخاص في التصميم الداخلي بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل الماجستير الخاص الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية  
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"





المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

**tech** الجامعة  
التكنولوجية

الحاضر

الابتكار

الحاضر

الجودة

## ماجستير خاص التصميم الداخلي

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 شهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

# ماجستير خاص التصميم الداخلي