

Privater Masterstudiengang Innenarchitektur





Privater Masterstudiengang Innenarchitektur

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/design/masterstudiengang/masterstudiengang-innenarchitektur

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kompetenzen

Seite 14

04

Kursleitung

Seite 18

05

Struktur und Inhalt

Seite 22

06

Methodik

Seite 32

07

Qualifizierung

Seite 40

01

Präsentation

Image ist in der heutigen Gesellschaft ein wichtiger Bestandteil eines jeden Unternehmens. Aus diesem Grund entscheiden sich immer mehr Unternehmen in Innenarchitekturprojekte zu investieren, die nicht nur aktuelle Trends sondern auch das *Branding* der eigenen Marke berücksichtigen. In vielen Fällen handelt es sich um ganzheitliche Reformen, die Mitwirkung eines Spezialisten erfordern, der die neuesten Strategien und Techniken sowie die Verwaltung der Ressourcen perfekt beherrscht, um die Budgets zu optimieren und die Kundenzufriedenheit zu gewährleisten. Aus diesem Grund sind Abschlüsse wie dieser notwendig, damit der Absolvent das aktuelle Weltbild der Innenarchitektur und seine Feinheiten im Detail kennenlernt und fähig ist, mit den Tools umzugehen, um große Designprojekte mit absoluter Erfolgsgarantie anzugehen. All dies im Rahmen eines 100%igen Online-Programms mit vollständig anpassbaren Zeitplänen und einem Lehrplan, der von Experten des Sektors entwickelt wurde.



“

Die Neugestaltung von Räumen und die Errichtung sicherer und komfortabler Umgebungen war noch nie so gefragt wie heute. Aus diesem Grund wird Ihnen dieser private Masterstudiengang die Türen zu einer erfolgreichen beruflichen Zukunft öffnen"

Die Entwicklung der Gesellschaft und der Wandel der Lebensgewohnheiten haben die Nachfrage nach Innenarchitekturprojekten erhöht, die auf sicheren und komfortablen Umgebungen basieren, sei es für den privaten Bereich oder für große Unternehmen, die ihr Image ändern wollen. Aus diesem Grund ist die Tätigkeit des Innenarchitekts von großer Bedeutung, denn durch die gute Beratung dieser Spezialisten können die Neugestaltungen an die Kundenwünsche und -anforderungen angepasst werden, wobei stets die Optimierung des Raums und der Ressourcen im Vordergrund steht.

In Anlehnung an die aktuellen Trends in der Branche hat TECH diesen Privaten Masterstudiengang in Innenarchitektur konzipiert, der darauf abzielt, dem Designer eine Vision der Organisation und Dekoration von Räumen zu vermitteln, eingebunden in ein professionelles Projekt: industriell oder handwerklich. Die Idee ist, die neuen gesellschaftlichen Lebensmodelle zu erfassen, indem die Techniken des künstlerischen Gestaltens kombiniert werden, um das eigene Talent zu entwickeln und sozialen, persönlichen und wirtschaftlichen Erfolg zu erzielen.

Es handelt sich um ein 100%igen Online-Studiengang, der den Absolventen in die Lage versetzt, sich mit dem zeitgenössischen Raum und den aktuellen Trends zu befassen sowie mit digitalen 3D-Designtechniken, die bei der Erstellung innovativer Projekte eingesetzt werden. Er wird sich auch mit der Schaffung gesunder Räume durch die Wahl nachhaltiger Materialien, den Bauphasen und der Bedeutung der Wahl von Beleuchtung und Farben befassen.

Schließlich wird ein besonderer Schwerpunkt auf Textildesign mit Spezialisierung auf Innenarchitektur sowie auf Möbelkunst gelegt. All dies wird auf private, gewerbliche und Unternehmensflächen angewendet, beginnend mit der Datenerfassung des Projekts bis hin zur Übergabe des Portfolios an den Kunden.

Ein über 12 Monate durchgeführte Fortbildung, die 1.500 Stunden bester theoretischer und praktischer Lehrinhalte sowie zusätzliches hochwertiges Material in verschiedenen Formaten umfasst: detaillierte Videos, Zusammenfassungen jeder Einheit, Bilder, Simulationen, ergänzende Lektüre und Forschungsartikel, um die Informationen zu kontextualisieren und die wichtigsten Aspekte vertiefen zu können. Darüber hinaus wird der Gesamtinhalt vom ersten Tag an verfügbar sein und kann auf jedes Gerät mit Internetanschluss heruntergeladen werden. Dies garantiert nicht nur eine vollständige und umfassende akademische Erfahrung, sondern auch ein sehr hohes Maß an Personalisierung.

Dieser **Privater Masterstudiengang in Innenarchitektur** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für Design und Architektur präsentiert werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt soll praktische Informationen zu den für die berufliche Praxis wesentlichen Disziplinen vermitteln
- ♦ Praktische Übungen, anhand derer der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens verwendet werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Ein 100%iger Online-Studiengang, der es Ihnen ermöglicht, Ihre Fähigkeiten in der Organisation und Dekoration von Räumen zu perfektionieren, eingebunden in professionelle Projekte"

“

Sie werden mehrere Fallstudien, wie z. B. Eko-mamparas, kennenlernen, um auf praktische Weise zu erfahren, was gute und schlechte Strategien sind"

Ein Programm, mit dem Sie lernen, Projekte auf Augenhöhe mit Branchenführern wie Kelly Hoppen, Philippe Starck oder Macel Wanders zu leiten.

Ein aktueller Studiengang, mit dem man sich ausführlich über die neuen Trends im Post-Covid-Retail informieren kann.

Das Lehrteam des Programms besteht aus Fachleuten des Sektors, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie aus renommierten Fachleuten aus führenden Unternehmen und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.



02 Ziele

Die Kenntnis der neuesten Trends im Bereich Innenarchitektur ist von entscheidender Bedeutung für alle Fachleute, die sich in diesem Sektor durch das Management und die Gestaltung kreativer, eleganter, innovativer und hochwertiger Projekte profilieren wollen. Aus diesem Grund besteht das Ziel dieses privaten Masterstudiengangs darin, den Absolventen die akademischen Mittel zur Verfügung zu stellen, die sie in die Lage versetzen, sich ein breites und umfassendes Wissen über die Gestaltung von Räumen in ihren verschiedenen Ausprägungen sowie über die am häufigsten verwendeten Techniken anzueignen, so dass sie ihre beruflichen Fähigkeiten in nur 12 Monaten perfektionieren können.



“

Ein privater Masterstudiengang, mit dem Sie Ihre hochgesteckten beruflichen Ziele im Bereich der Innenarchitektur erreichen können"



Allgemeine Ziele

- ◆ Fortbilden des Studenten in der Welt der Innenarchitektur, indem er die notwendigen Fähigkeiten und Instrumente erwirbt, um zukünftige Innenarchitekturprojekte anzugehen
- ◆ Entwickeln von Fachwissen über die technischen und praktischen Aspekte und Instrumente, die für die Durchführung von Projekten erforderlich sind
- ◆ Lernen, die wirtschaftlichen und kommunikativen Aspekte zu verwalten und zu koordinieren, die für die berufliche Entwicklung in der Branche notwendig sind sowie in der Lage sein, ein eigenes Innenarchitekturstudio aufzubauen
- ◆ Vertiefen in der Entwicklung von Fähigkeiten im Einklang mit der aktuellen zeitgenössischen Designszene durch das Studium verschiedener Stile und Trends, um ein eigenes Unternehmen in diesem Bereich zu gründen
- ◆ Identifizieren von Verbrauchersegmenten, Öffentlichkeit und Publikum sowie die Erstellung einzigartiger Objekte und Räume, die der Gesellschaft die Werte von Innovation und Fortschritt vermitteln, welche diese akademische Fachrichtung erfordert



Sie werden sich auf die Gestaltung verschiedener kommerzieller Räume spezialisieren können: Geschäfte, Hotels, Restaurants, Country Clubs und Spas, indem Sie die Merkmale des jeweiligen Kontextes gründlich kennen





Spezifische Ziele

Modul 1. Zeitgenössischer Raum

- ◆ Verbinden der individuellen Identität mit der ästhetischen Manifestation durch die Raumgestaltung
- ◆ Umsetzen einer Strategie, die sich auf die heutigen Verbraucher und ihre Bedürfnisse und Gewohnheiten konzentriert
- ◆ Anwenden des Konzepts der flüchtigen Realität durch den Umgang mit Veränderungen
- ◆ Verfolgen der Projekte führender Innenarchitekten durch Beobachtung ihrer Strategien
- ◆ Anpassen des Projekts an die vielfältigen Möglichkeiten, ein aktuelles Haus zu konzipieren

Modul 2. Digitales 3D-Design

- ◆ Simulieren von 3D-Möbeln mit Adobe Illustrator
- ◆ Kennen der möglichen Simulationsarten und wie man sie an die Projekte anpasst
- ◆ Anwenden aller Tools und Funktionen, die für die Erstellung von 3D-Möbeln erforderlich sind
- ◆ Lernen, wie man Endkunden Inspirationen vermittelt
- ◆ In der Lage sein, das Endergebnis der Entwürfe zu gestalten und darzustellen

Modul 3. Gesunde Materialien und Räume

- ◆ Verbessern der Flexibilität von Innenarchitekturprojekten, um sie an ein nachhaltiges und modernes Szenario anzupassen
- ◆ Anwenden der Nachhaltigkeit im praktischen Sinne und verbinden mit ästhetischen Elementen
- ◆ Optimieren der Kosteneffizienz im Prozess der nachhaltigen Gestaltung
- ◆ Nutzen der verfügbaren Ressourcen, um Räume zu schaffen, die Menschen mit ihrer Umwelt verbinden
- ◆ Schaffen von Räumen ohne Verfallsdatum, in denen Menschen über einen langen Zeitraum hinweg leben können

Modul 4. Im Bau befindliche Räume

- ◆ Beherrschen der Gesamtstruktur nach den Grundsätzen der Festigkeit, Funktionalität und Ästhetik
- ◆ Vertiefen eines integralen Entwurfsprozesses, welches das gesamte Bausystem einbezieht
- ◆ Fördern des Baus intelligenter Räume, die den Komfort und die Sicherheit ihrer Bewohner gewährleisten
- ◆ Leiten eines Designprojekts von Anfang bis Ende
- ◆ Berücksichtigen der rechtlichen Installationsaspekte innerhalb der Wohnungen, Geschäftsräumen oder anderen gewöhnlichen Bauten

Modul 5. Beleuchtung und Farbe

- ◆ Beherrschen der Lichtprojektion in Innenräumen und der externen Lichtprojektion
- ◆ Anwenden der Licht- und Farbtechniken bei der Gestaltung von Innenräumen durch mögliche Grundrissoptimierung
- ◆ Verbinden der Rahmenbedingungen in Innen- und Außenräumen mit der Persönlichkeit der Bewohner
- ◆ Verwalten der Farbpalette entsprechend der Lichtpalette zur Projektion des momentanen mentalen Zustands
- ◆ Kreieren eigener Stile durch die Integration von Licht und Farbe in die Raumgestaltung

Modul 6. Textildesign

- ◆ Erzeugen eines *Moodboard*-Stils für ein Innenarchitekturprojekt durch das Ausrichten von Koordinaten
- ◆ Untersuchen der Herkunft von Fasern und deren Herstellung, um ihre Funktionalität, Verwendung und Anwendung in jedem spezifischen Designerfall zu ermitteln
- ◆ Verwalten der verschiedenen Räume und Optimieren der Stoffauswahl sowie die Förderung der verschiedenen Techniken in der Textilgestaltung
- ◆ Analysieren der Hauptunterschiede zwischen den textilen Innenarchitekturprojekten für die allgemeine Öffentlichkeit und für den Premiumsektor
- ◆ Anwenden der *Rapport*- oder Endlos-Textildrucktechnik und des Positiondesigns entsprechend der Nachfrage

Modul 7. Inneneinrichtung: Kunst und Möbel

- ◆ Fördern kreativer und künstlerischer Fähigkeiten durch die angemessene Anwendung handwerklicher Techniken und die Kenntnis der künstlerischen Entwicklung im Zusammenhang mit Möbeln
- ◆ Optimieren der Verbindungen zwischen Kunst, Design und Möbelarchitektur
- ◆ Verwalten neuer Designtrends im Zusammenhang mit einem Projekt oder einem bestimmten Kunden
- ◆ Erstellen eines konkreten industriellen Möbeldesignprojekts, das in ein allgemeines Innenarchitekturprojekt integriert ist
- ◆ Beherrschen der dekorativen Techniken

Modul 8. Gestaltung von Geschäftsräumen

- ◆ Verwandeln einer Verkaufsstelle in einen Kommunikationskanal
- ◆ Integrieren von Form, Farbe und Textur in das Dekorationsschema, wobei diese Aspekte mit der zu repräsentierenden Marke oder dem Raum abgestimmt werden
- ◆ Schaffen geeigneter Umgebungen je nach Einrichtungsart mit Schwerpunkt auf Tourismus, Gastronomie und Shopping
- ◆ Fördern umfassender Lösungen, basierend auf den spezifischen Bedürfnissen jedes der beteiligten Sektoren im öffentlichen und kommerziellen Bereich
- ◆ Entwickeln und Präsentieren eines Innenarchitekturprojekts für den gewerblichen Bereich

Modul 9. Branding und Unternehmensräume

- ◆ Projektieren der Markenidentität im Arbeitsbereich
- ◆ Anwenden von *Corporate Design*-Strategien im Zusammenhang mit dem Verbraucherverhalten bei der Raumgestaltung
- ◆ Erarbeiten eines Kundenportfolios und einer Datenbank, die *Expertise* mit den Bedürfnissen der einzelnen Kunden verbindet
- ◆ Identifizieren der technischen und technologischen Aspekte, die Bereitstellung von Designlösungen im Arbeitsumfeld ermöglichen
- ◆ Integrieren der Marke in das Lebensumfeld der Mitarbeiter, indem ein Gefühl der Zugehörigkeit und nicht der Ablehnung vermittelt wird

Modul 10. Das Innenarchitekturprojekt

- ◆ Aufnehmen und Einbeziehen aller an der Innenarchitektur beteiligten Disziplinen zwecks Kostenanalyse und Nutzenabschätzung
- ◆ Integrieren aller an einem Innenarchitekturprojekt beteiligten Arbeitsphasen und Beherrschen der Terminologie sowie Erstellen innovativer und wertvoller Vorschläge
- ◆ Entwickeln der Fähigkeit, zur Analyse und Beobachtung nicht nur des Umfelds der Disziplin, sondern auch zur Bestimmung der Durchführbarkeit eines Innenarchitekturprojekts
- ◆ Erstellen eines Arbeitsportfolios, das den Erfolg des Designers auf dem Arbeitsmarkt und eine sichere Verbreitung dank der Auswahl der zu verbreitenden Inhalte garantiert
- ◆ Optimierung der Lösungen, die den Kunden angeboten werden, indem eine flexible Einstellung gefördert wird und die Studenten mit den notwendigen Werkzeugen ausgestattet werden, um schnell auf Veränderungen zu reagieren

03

Kompetenzen

Die Konzeption dieses privaten Masterstudienganges wird es Designern ermöglichen, ihre kreativen und organisatorischen Fähigkeiten und Fertigkeiten beim Management und der Leitung von Projekten im Bereich der Innenarchitektur zu perfektionieren. Dank der umfassenden Kenntnisse, die er im Umgang mit bestimmten Werkzeugen erwirbt, kann er seine Fähigkeiten erweitern und die neuesten Techniken und Konzepte in Bezug auf Möbelkunst, Textildesign, Beleuchtung und Farbgebung oder das Management von Materialien und gesunden Räumen in seine Strategien einbeziehen.



“

*Nach Abschluss dieses privaten
Masterstudiengangs werden Sie die
notwendigen Kompetenzen besitzen, um
ein Innenarchitekturprojekt durchzuführen:
von der Konzeption bis zur Erstellung des
Portfolios, das dem Kunden übergeben wird”*

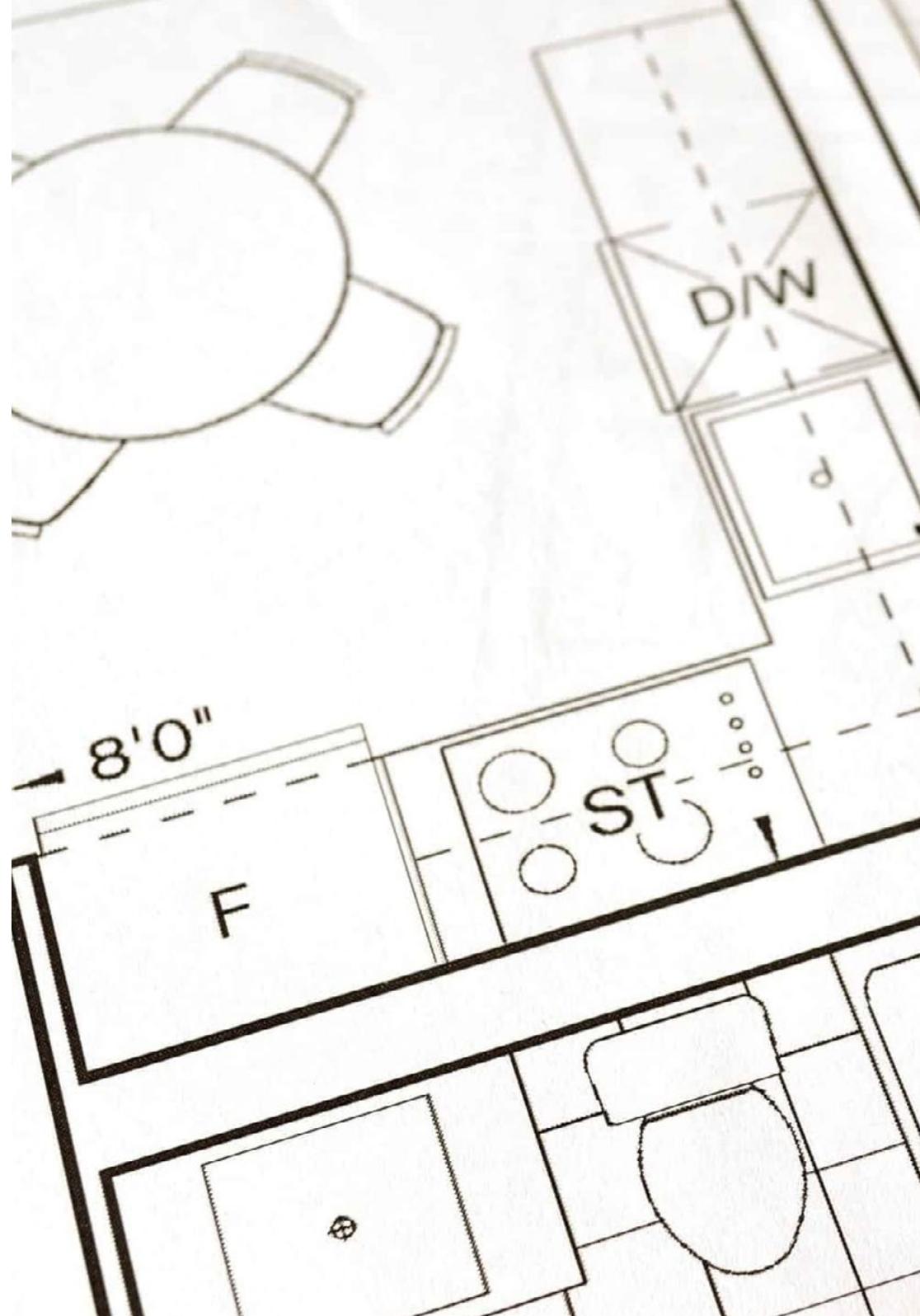


Allgemeine Kompetenzen

- ◆ Beherrschen der technischen Werkzeuge zur Produktgestaltung in den Bereichen Dekoration und Architektur
- ◆ Entwickeln der kreativen Talente durch Konzeptualisierung, künstlerische Darstellungstechniken und Identifizierungscodes der am Innenarchitekturprojekt beteiligten Agenten
- ◆ Erstellen von Innenarchitekturprojekten sowohl für die industrielle als auch für die handwerkliche Produktion, einschließlich solcher, die sich auf Textildesign, Möbel oder Geschäfts- und Unternehmensräume usw. beziehen
- ◆ Sensibilisieren der Öffentlichkeit zur Verwendung nachhaltiger Materialien und der Errichtung gesunder Lebensräume
- ◆ Identifizieren von Zielgruppen der Innenarchitektur und Erkennen der neuesten Trends und aktuellen Designer



Ein Abschluss, der Ihnen das Know-how vermittelt, das Corporate Branding Ihrer Kunden basierend auf den neuesten Entwicklungen im Bereich Design und Architektur erfolgreich zu leiten"





Spezifische Kompetenzen

- ◆ Beherrschen des Designs im zeitgenössischen Raum
- ◆ Verfügen über ein breites und umfassendes Wissen zur digitalen 3D-Konstruktion und der Verwendung entsprechender Mittel
- ◆ Detailliertes Kennen von gesunden Materialien und Räumen, ihrer Auswirkungen auf die Umwelt und der Spezifikationen des nachhaltigen heutigen Designs
- ◆ Beherrschen der Strukturplanung und der Abfallbewirtschaftung
- ◆ Entwickeln eines umfassenden und spezialisierten Wissens über technischen Merkmale von Licht und Farbe in der Innenarchitektur
- ◆ Erwerben der erforderlichen Fähigkeiten zur Beherrschung der komplexesten Techniken im Textildesign
- ◆ Arbeiten mit Möbelkunst nicht nur auf der Grundlage aktueller Trends, sondern auch mit Techniken zur Restaurierung und industriellem Design
- ◆ Gestalten von Geschäftsräumen auf der Grundlage der neuesten Trends in der Innenarchitektur
- ◆ Perfektes Handhaben der Spezifikationen des *Brandings* bei der Gestaltung von Unternehmensräumen
- ◆ Aneignen der notwendigen Kenntnisse, um ein erfolgreiches, auf die Vorgaben des Kunden oder des Unternehmens zugeschnittenes Innenarchitekturprojekt durchzuführen

04

Kursleitung

Um eine vollständige und präzise Fortbildung anbieten zu können, hat TECH für dieses Programm einen auf Innenarchitektur spezialisierten Lehrkörper ausgewählt, der über eine umfassende und weitreichende Berufserfahrung im Management und in der Leitung von Projekten in diesem Bereich verfügt. Es handelt sich um Spezialisten mit außergewöhnlicher menschlicher und fachlicher Qualität, die dem Absolventen ihre Erfahrung und ihre Zeit zur Verfügung stellen. So kann er das Maximum aus dieser Fortbildung herausholen und im Detail die Schlüssel und die Feinheiten, die zum Erfolg in der Innenarchitektur führen, kennenlernen.



“

Eine einzigartige akademische Option, sich als Innenarchitekt unter der Leitung von Experten mit Managementenerfahrung, sowohl in großen als auch internationalen Designprojekten zu entfalten"

Leitung



Dr. García Barriga, María

- Promotion in Design und Marketingdaten
- Kommunikatorin bei RTVE
- Kommunikatorin bei Telemadrid
- Universitätsdozentin
- Autorin von *El patrón de la eternidad*: Schaffung einer spiralförmigen Identität zur Automatisierung von Modetrends
- Kommunikation, Marketing und soziale Kampagnen, Kulturerbe - Digitales Marketing
- Chefredakteurin, Chroma Press
- Verantwortliche für Marketing und soziale Medien, Servicecom
- Redakteurin für Webinhalte, Premium Difusión, Diario Siglo XXI und Magazine Of Managers
- Promotion in Design und Marketingdaten, Polytechnische Universität von Madrid
- Hochschulabschluss in Informationswissenschaften, Kommunikation, Marketing und Werbung, Universität Complutense von Madrid
- Aufbaustudium in Marketing und Kommunikation in Mode- und Luxusunternehmen, Universität Complutense von Madrid
- Zertifiziert in Data Analysis & Creativity mit Python in China
- MBA Fashion Business School, die Fashion Business School der Universität von Navarra

Professoren

Fr. Sigüenza, Eva

- ◆ Koordinatorin für Öffentlichkeitsarbeit bei Penair
- ◆ Beraterin für Marketing und Öffentlichkeitsarbeit bei OmnicomPRGroup
- ◆ Kundenbetreuerin bei der Agentur TTPR
- ◆ Kundenbetreuerin bei Ogilvy Public Relations Worldwide
- ◆ Spezialistin für Kampagnen in der Luxus- und Feinuhmacherbranche, mit Kunden wie Panerai
- ◆ Hochschulabschluss in Werbung und Öffentlichkeitsarbeit an der Europäischen Universität von Madrid
- ◆ Masterstudiengang in Digitales Marketing und E-Commerce von der EAE Business School

Dr. Gárgoles Saes, Paula

- ◆ Doktorin, Forscherin und Beraterin, Spezialistin für Mode, Kommunikation und Nachhaltigkeit
- ◆ Forschungsprofessorin an der Fakultät für Kommunikation und Leitung der Akademie für Unternehmenskommunikation an der Universität Panamericana, Mexiko-Stadt
- ◆ Beraterin in Kommunikation und Nachhaltigkeit bei Ethical Fashion Space, Mexiko-Stadt
- ◆ Modejournalistin bei der Agentur Europa Press und dem digitalen Magazin Asmoda
- ◆ Spezialistin in Mode am Fashion Institute of Technology in New York und am Future Concept Lab in Mailand
- ◆ Abteilung für Kommunikation des Studiengangs für Kommunikation und Modemanagement des Universitätszentrums Villanueva und der ISEM Fashion Business School
- ◆ Promotion Cum Laude in Angewandter Kreativität an der Universität von Navarra mit der Arbeit „Reputationsmodell für den Modesektor“
- ◆ Hochschulabschluss in Journalismus an der Universität Complutense von Madrid
- ◆ Executive Fashion MBA von der ISEM Fashion Business School

Fr. Puerto Cones, Nadia

- ◆ Innenarchitektin bei Sánchez Plá
- ◆ Innenarchitektin von der Hochschule für Design in Valencia
- ◆ Spezialistin im Prozess der Raumgestaltung

Fr. Miñana Grau, Mari Carmen

- ◆ Textildesignerin bei Petite Antoinette
- ◆ Designerin bei Donzis Estudios
- ◆ Designerin bei Summon Press
- ◆ Modellschneiderin bei Valentín Herraiz
- ◆ Hochschulabschluss in Modedesign bei Barreira Arte y Diseño
- ◆ Expertin für digitales Design mit Adobe Illustrator
- ◆ Spezialisierung in der Herstellung von Schnittmustern, Zuschnitt und Schneiden von valencianischer Kleidung von Aitex Paterna

Hr. Pereira Paz, Juan Carlos

- ◆ Direktor des DAB-Projekts (Bolivianisches Design und Autoren)
- ◆ Renommierter internationaler Designer
- ◆ Zahlreiche Erscheinungen in Mode- und Kulturzeitschriften wie: Vogue Rusia, Harper's Bazaar Rusia, L' Oficial Italia, L' Oficial Arabia, Vogue Italia, Vogue México, Elle China, L' Oficial Argentina
- ◆ Spezialist in Kommunikation und Marketing

05 Struktur und Inhalt

Bei der Entwicklung der Struktur und des Inhalts dieses privaten Masterstudiengangs hat TECH die Kriterien des Lehrkörpers berücksichtigt, der sich aus berufstätigen Fachleuten des Designsektors zusammensetzt und die aktuellen Trends und Techniken im Detail kennt. Alle gesammelten Informationen wurden wiederum an die *Relearning*-Methode angepasst, bei deren Anwendung diese Universität eine Vorreiterrolle spielt. So entsteht durch die Wiederholung von Konzepten und die Lösung realer Situationen ein natürlicher und progressiver Lernprozess, ohne dass zusätzliche Stunden in das Auswendiglernen investiert werden müssen. Aber das ist noch nicht alles, denn der Absolvent hat auch Zugang zu einem breiten Spektrum an zusätzlichem Material in verschiedenen Formaten, um den Lehrplan zu kontextualisieren und die Aspekte zu vertiefen, die er für seine berufliche Entwicklung und Leistung für besonders relevant hält.



“

Der Lehrplan enthält ein spezifisches Modul zum Thema Sicherheit, so dass Ihre Projekte auch den gesetzlichen Anforderungen in Bezug auf Zugänglichkeit und Kennzeichnung entsprechen"

Modul 1. Zeitgenössischer Raum

- 1.1. Design für Wohnzwecke
 - 1.1.1. Beziehung zwischen Räumlichkeiten und Menschen
 - 1.1.2. Anthropologische Grundlagen
 - 1.1.3. Psychologische Grundlagen des Designs (*In Focus*: biophiles Design)
- 1.2. *Human Centered Design*
 - 1.2.1. *Design Thinking*
 - 1.2.2. *Co-Creation*-Räume
 - 1.2.3. Konzeptualisierung
- 1.3. Der Innenraum
 - 1.3.1. Die Privatsphäre
 - 1.3.2. Die neuen Bedürfnisse
 - 1.3.3. Lebensraum neu überdenken
- 1.4. Analyse des zeitgenössischen Raums
 - 1.4.1. Die Entwicklung der Raumgestaltung
 - 1.4.2. Designer und Bezugsrahmen der Raumgestaltung
 - 1.4.3. Grundlagen der Raumgestaltung
- 1.5. Innenarchitektur
 - 1.5.1. Die Wohnungen
 - 1.5.2. Geschäftsräume
 - 1.5.3. Kulturelle Räume
- 1.6. Die Ästhetik des Raumes
 - 1.6.1. Form, Farbe und Textur
 - 1.6.2. Raum und Ordnung
 - 1.6.3. Transformation und ständige Veränderung
- 1.7. Soziologie des Raumes
 - 1.7.1. Semiotik
 - 1.7.2. Kulturelle Aspekte
 - 1.7.3. Identität durch Raum
- 1.8. Aktuelle soziale Bewegungen
 - 1.8.1. Neue urbane Stämme
 - 1.8.2. Sozialer Wandel
 - 1.8.3. Der zeitgenössische Raum: „flüchtige Räume“

- 1.9. Designer und Marken
 - 1.9.1. Führende Marken in der Innenarchitektur
 - 1.9.2. Führende Innenarchitekten
 - 1.9.3. *Retail Design* neu erfinden
- 1.10. Trends in der Innenarchitektur
 - 1.10.1. Triebkräfte des Wandels
 - 1.10.2. Neue Trends im *Post-Covid-Retail*
 - 1.10.3. Der aktuelle und zeitgenössische Raum

Modul 2. Digitales 3D-Design

- 2.1. 3D-Darstellung
 - 2.1.1. Darstellung von 3D-Simulationen
 - 2.1.2. Darstellung mit Adobe Illustrator
 - 2.1.3. Instrumente und Anwendungen für Mobiliar
- 2.2. Instrumente für die 3D-Simulation
 - 2.2.1. Extrusion und Abschrägung
 - 2.2.2. Drehen und Rotieren
 - 2.2.3. Vorteile und Grenzen von Simulationen
- 2.3. Vorbereitung für 3D
 - 2.3.1. Recherche und Erstellung, Skizzen
 - 2.3.2. *Moodboards*
 - 2.3.3. Erarbeitung von Ansichten
- 2.4. Texturen und Farben
 - 2.4.1. Farbpaneele
 - 2.4.2. Motive und Texturen
 - 2.4.3. Erstellen und Importieren von Motiven, Texturen und Farben
- 2.5. 3D-Drehung: Vorbereitung
 - 2.5.1. 3D-Drehwerkzeug
 - 2.5.2. Die Schablone und die Silhouette
 - 2.5.3. Die Schnitte
 - 2.5.4. Farbe und Trübungen

- 2.6. 3D-Drehung: Anwendung
 - 2.6.1. 3D-Drehscheibe
 - 2.6.2. Motiv-Anwendung
 - 2.6.3. Textur-Anwendung
- 2.7. 3D-Drehung: Perspektiven
 - 2.7.1. Modifikationen und Schattierungen
 - 2.7.2. Modifikation des Symbols
 - 2.7.3. Ansichtsdarstellung
- 2.8. *Flash*-Grafiken
 - 2.8.1. Die *Flash*-Grafiken
 - 2.8.2. Verwendungen
 - 2.8.3. Anwendungen
- 2.9. Präsentation des Mobiliars
 - 2.9.1. 3D-Visualisierung
 - 2.9.2. Materialien und Farbpaletten
 - 2.9.3. Zusammenfassende Berichte
- 2.10. Präsentation des Projekts
 - 2.10.1. Layout
 - 2.10.2. Präsentation des Projekts
 - 2.10.3. Ausstellung der Arbeit
- 3.4. Die Dimensionen der Nachhaltigkeit
 - 3.4.1. Die soziale, wirtschaftliche und ökologische Achse
 - 3.4.2. Das Geschäftsmodell der Nachhaltigkeit
 - 3.4.3. Der Prozess der nachhaltigen Gestaltung
- 3.5. Passive Nachhaltigkeit
 - 3.5.1. Wärmedämmung
 - 3.5.2. Ausrichtung
 - 3.5.3. Querlüftung
- 3.6. Aktive Nachhaltigkeit
 - 3.6.1. Solarenergieerzeugung durch das Gebäude selbst
 - 3.6.2. Grüne Matten für saubere Luft
 - 3.6.3. Wiederverwendung von Grauwasser
- 3.7. Zirkularität in ästhetischen Umgebungen
 - 3.7.1. Kreislaufwirtschaft
 - 3.7.2. Die Anwendung der Kreislaufwirtschaft auf die Innenarchitektur
 - 3.7.3. Die Herausforderung, ein nachhaltiges Haus einzurichten
- 3.8. Bioklimatische Architektur
 - 3.8.1. Die klimatischen Bedingungen optimal ausnutzen
 - 3.8.2. Verfügbare Ressourcen
 - 3.8.3. Der Energieverbrauch
- 3.9. Dauerhafte und zeitlose Räume
 - 3.9.1. Langlebigkeit
 - 3.9.2. Flexible Räume
 - 3.9.3. Zeitlose Ästhetik
- 3.10. Nachhaltigkeit in Arbeitsumgebungen
 - 3.10.1. Das grüne Arbeitsmodell
 - 3.10.2. Das *Coworking* und *Work From Home*
 - 3.10.3. Trends bei der Förderung der Nachhaltigkeit am Arbeitsplatz

Modul 3. Gesunde Materialien und Räume

- 3.1. Nachhaltige Materialien
 - 3.1.1. Verkleidungen
 - 3.1.2. Textilien in der Welt der Innenarchitektur
 - 3.1.3. Raum und Benutzererfahrung
- 3.2. Umweltauswirkungen und Landschaft
 - 3.2.1. Nachhaltigkeit
 - 3.2.2. Einführung in die Landschaftsgestaltung
 - 3.2.3. Isolierung und Akustik
- 3.3. Nachhaltiges Design
 - 3.3.1. Komfort und Ergonomie
 - 3.3.2. Stilmischung
 - 3.3.3. *Layout*

Modul 4. Im Bau befindliche Räume

- 4.1. Strukturelles Design
 - 4.1.1 Widerstandsfähige, funktionelle und ästhetische Gestaltung
 - 4.1.2 Strukturelle Verbundsysteme
 - 4.1.3 Flache Struktursysteme
- 4.2. Der Bau
 - 4.2.1 Grundlagen des Baus
 - 4.2.2 Der Bauprozess
 - 4.2.3 Planung
- 4.3. Das Bausystem
 - 4.3.1 Die Fassade und das Dach
 - 4.3.2 Innere Unterteilung
 - 4.3.3 Wandverkleidungen und Ausführungen
- 4.4. Abfallwirtschaft
 - 4.4.1 Geltende Vorschriften
 - 4.4.2 Messungen
 - 4.4.3 Budgets
- 4.5. Installationen für die Innenarchitektur
 - 4.5.1 Die rechtliche Regelung der Innenarchitektur
 - 4.5.2 Die Raumgestaltung
 - 4.5.3 Die Raumaufteilung
- 4.6. Klassifizierung der Installationen: elektrisch
 - 4.6.1 Installationssysteme
 - 4.6.2 Überstrom- und Überspannungsschutz
 - 4.6.3 Der Stromkreis
- 4.7. Sanitäre Anlagen
 - 4.7.1 Hydraulische und sanitäre Anlagen
 - 4.7.2 Wasserwirtschaft und -versorgung
 - 4.7.3 Wasserentnahmestellen und Zuflüsse (Fallstudie: *Ecomamparas*)
- 4.8. Komfort und Schalldämmung
 - 4.8.1 Lärmfreie Räume
 - 4.8.2 Wand- und Fensterisolierung
 - 4.8.3 Schalldämmung



- 4.9. Brandsicherheit
 - 4.9.1 Löschwasseranlagen
 - 4.9.2 Bias: Zugänglichkeit und Beschilderung
 - 4.9.3 Klimatisierung
- 4.10. Begriffe von Datenanlagen
 - 4.10.1 Sprachinstallationen
 - 4.10.2 Dateninstallationen
 - 4.10.3 Hausautomatisierung

Modul 5. Beleuchtung und Farbe

- 5.1. Grundlagen der Raumbeleuchtung
 - 5.1.1 Lichttheorie
 - 5.1.2 Das natürliche und künstliche Licht
 - 5.1.3 Design und Beleuchtungskultur
- 5.2. Licht als Gestaltung und Stil
 - 5.2.1 Allgemeine, punktuelle und dekorative Beleuchtung
 - 5.2.2 Technische und umweltbezogene Faktoren
 - 5.2.3 Licht bei der Gestaltung von Räumen im nordischen Stil
- 5.3. Lichtdramaturgie
 - 5.3.1 *Light Art*: Licht als gestalterisches Medium
 - 5.3.2 Neue Beleuchtungstechnologien
 - 5.3.3 Die Integration von *Light Art* in Alltagsräume
- 5.4. Farbe in der Raumgestaltung
 - 5.4.1 Geschichte, Theorie und Technik der Farbe
 - 5.4.2 Farbgrundlagen
 - 5.4.3 Das Farbempfinden
- 5.5. Farbordnungssysteme
 - 5.5.1 Farbvariablen und Parameter
 - 5.5.2 Farbsymbolik
 - 5.5.3 Der emotionale Wert von Farben in der Innenarchitektur
- 5.6. Farbe in digitalen Systemen
 - 5.6.1 Farbmischung im Computerdesign
 - 5.6.2 Visuelle Eigenschaften der digitalen Farbe
 - 5.6.3 Farbe im visuellen Raum

- 5.7. Die Farbprojektion in der Innenarchitektur
 - 5.7.1 Farbe nach Raum
 - 5.7.2 Farbe und Beleuchtung
 - 5.7.3 Farbkomposition
- 5.8. Persönlichkeit und Komposition
 - 5.8.1 Beleuchtungsstile
 - 5.8.2 Farbsysteme
 - 5.8.3 Die Wirkung von Farbe und Licht auf die menschliche Psyche
- 5.9. Stil: zwischen Licht und Farbe
 - 5.9.1 Schatten und Schattierungen
 - 5.9.2 Monochromatische Kompositionen
 - 5.9.3 Polychromatische Kompositionen
- 5.10. Die Projektion von Licht und Farbe im Raum
 - 5.10.1 Raumbedingungen
 - 5.10.2 Die Akzentuierung von Formen und Texturen
 - 5.10.3 Die Intensität und der Standort von Licht- und Farbquellen

Modul 6. Textildesign

- 6.1. Natürliche Materialien
 - 6.1.1 Natürliche Fasern
 - 6.1.2 Bänder
 - 6.1.3 Wolle, Leinen und Baumwolle
- 6.2. Synthetische Materialien
 - 6.2.1 Künstliche Fasern
 - 6.2.2 Filamente
 - 6.2.3 Polyester und Nylon
- 6.3. *Premium*-Materialien
 - 6.3.1 Mohair
 - 6.3.2 Seide
 - 6.3.3 Haut
- 6.4. Techniken der Textilgestaltung
 - 6.4.1 Batik
 - 6.4.2 Drucke
 - 6.4.3 Jacquard

- 6.5. *Rapport*
 - 6.5.1 *Rapport-* und Positionsentwürfe
 - 6.5.2 Handgefertigter Siebdruck
 - 6.5.3 Kontinuierliche Prägung
 - 6.6. Teppiche
 - 6.6.1 Handwerkliche Techniken
 - 6.6.2 *Tufting*
 - 6.6.3 Maschinell hergestellte Teppiche
 - 6.7. Polsterung
 - 6.7.1 Polsterung von Stühlen
 - 6.7.2 Polsterung von Sesseln
 - 6.7.3 Polsterung von Möbeln
 - 6.8. Stoffkonstruktionen
 - 6.8.1 Garne
 - 6.8.2 Einfärbung
 - 6.8.3 Fertigstellung
 - 6.9. Kriterien bei der Stoffauswahl
 - 6.9.1 Das Textilmusterbuch
 - 6.9.2 Räume
 - 6.9.3 Stoffe im Außenbereich
 - 6.10. Textilprojekt für den Innenbereich
 - 6.10.1. Hauptstoff
 - 6.10.2. Koordinierte
 - 6.10.3. *Moodboard*
- Modul 7. Inneneinrichtung: Möbelkunst**
- 7.1. Dekorative Künste
 - 7.1.1 Möbel in der heutigen Zeit
 - 7.1.2 Möbelarten
 - 7.1.3 Zeitgenössische Möbeldesigner
 - 7.2. Die plastische Sprache
 - 7.2.1 Der Code
 - 7.2.2 Die Darstellung von Ideen
 - 7.2.3 Die ästhetische Wirkung (*In Focus*: : die kreative Erfahrung)
 - 7.3. Das Möbeldesign
 - 7.3.1 Ergonomie
 - 7.3.2 Anthropometrie
 - 7.3.3 Modellerstellung
 - 7.4. Möbel in der heutigen Zeit
 - 7.4.1 Klassisches Design
 - 7.4.2 Rustikales Design
 - 7.4.3 Modernes Design
 - 7.5. Restaurierung
 - 7.5.1 Antike Möbel
 - 7.5.2 Das Kunstwerk
 - 7.5.3 Restaurierungstechniken
 - 7.6. Dekorative Gegenstände
 - 7.6.1 Objektgestaltung
 - 7.6.2 Dekoration und Raumgestaltung
 - 7.6.3 Dekorative Übertragungen
 - 7.7. Industrielles Design
 - 7.7.1 Technische Spezifikationen: Abmessungen, Festigkeit und Anforderungen
 - 7.7.2 *Prototyping*
 - 7.7.3 Software: QuickMöbel
 - 7.8. Die Kreation des zeitgenössischen Stils
 - 7.8.1 Die Attribute der Vergangenheit und Gegenwart
 - 7.8.2 Unterschied zwischen Konzeption und Konstruktion
 - 7.8.3 Referenzhersteller
 - 7.9. Wanddekoration
 - 7.9.1 Leinwände, Gemälde und Kunstwerke
 - 7.9.2 Tapeten
 - 7.9.3 Das Malen
 - 7.10. Außenmöbel
 - 7.10.1. Technische Merkmale
 - 7.10.2. Stadtmöbiliar
 - 7.10.3. Terrassen- oder Gartenmöbel

Modul 8. Gestaltung von Geschäftsräumen

- 8.1. Kommerzielle Innenarchitektur
 - 8.1.1 Gleichgewicht und Rhythmus
 - 8.1.2 Harmonie und Betonung
 - 8.1.3 Skala und Proportionen
- 8.2. Das dekorative Schema
 - 8.2.1 Texturen und Gedanken
 - 8.2.2 Formen und Stil
 - 8.2.3 Die Wirkung von Farben auf die Raumdimensionen
- 8.3. Markenstil
 - 8.3.1 *Briefing*: Eigenschaften, Werte und Bedürfnisse
 - 8.3.2 Farbpalette
 - 8.3.3 Darstellung von Texturen und Formen
- 8.4. Das Geschäft
 - 8.4.1 Gestaltung eines Einkaufserlebnisses
 - 8.4.2 Das Schaufenster
 - 8.4.3 Die Innenorganisation
- 8.5. Hotels
 - 8.5.1 Das Schlafzimmer
 - 8.5.2 Akustik
 - 8.5.3 Die Privatsphäre
- 8.6. Gaststätten
 - 8.6.1 Die Küche
 - 8.6.2 Beleuchtung
 - 8.6.3 Die technischen Elemente
- 8.7. Country Clubs
 - 8.7.1 Die Salons
 - 8.7.2 Die Integration der Natur (Fenster)
 - 8.7.3 Das Clubhaus
- 8.8. Spa
 - 8.8.1 Das Bad
 - 8.8.2 Der Raumaufbau
 - 8.8.3 Die Wassereinsparung

- 8.9. Aromadesign
 - 8.9.1 Erzeugung von Erinnerungen
 - 8.9.2 Ätherische Öle, Düfte und Aromen
 - 8.9.3 Die Geruchsnarration
- 8.10. Das kommerzielle Projekt
 - 8.10.1. Präsentation: *Storytelling*
 - 8.10.2. Musterentwürfe
 - 8.10.3. *Moodboard*-Erklärung

Modul 9. Branding und Unternehmensräume

- 9.1. Co-Kreation in der Arbeitsumgebung
 - 9.1.1 *Coworking*-Räume
 - 9.1.2 Arbeitsräume in Wohngebieten
 - 9.1.3 Heimarbeitsplätze
- 9.2. Technische Aspekte bei der Gestaltung von Arbeitsumgebungen
 - 9.2.1 Zugänglichkeit
 - 9.2.2 Produktivität
 - 9.2.3 Kreativität
- 9.3. Marketing
 - 9.3.1 Wettbewerbsvorteil
 - 9.3.2 Markt- und Wettbewerbsanalyse
 - 9.3.3 Erstellung von *Patterns*
- 9.4. *Branding*
 - 9.4.1 Schaffung Ihrer Identität
 - 9.4.2 Design und Konstruktion
 - 9.4.3 Wirtschaftliche Auswirkungen
- 9.5. Web-Management
 - 9.5.1 Positionierung
 - 9.5.2 SEM
 - 9.5.3 Der analytische Bericht
- 9.6. Marketingstrategien
 - 9.6.1 Zusammenstellung, Auswahl und Klassifizierung
 - 9.6.2 Tabellarische Aufstellung
 - 9.6.3 Datenstatistik

- 9.7. Kundenanalyse
 - 9.7.1 *Customer Lifetime Value*
 - 9.7.2 *Customer Journey*
 - 9.7.3 Zugehörige Metriken
- 9.8. Design: zwischen Innovation und Kreativität
 - 9.8.1. Innovation und Kreativität
 - 9.8.2. Innovations-Szenarien
 - 9.8.3. Das *Dashboard*
- 9.9. Änderungsmanagement in kreativen Umgebungen
 - 9.9.1. Marktsegmentierung
 - 9.9.2. Publikumssegmentierung
 - 9.9.3. Änderungsparameter
- 9.10. Kundenbindung
 - 9.10.1. Das emotionale Profil
 - 9.10.2. Werte und Wahrnehmung der Verbraucher
 - 9.10.3. Loyalitätsstrategien

Modul 10. Das Innenarchitekturprojekt

- 10.1. Die Projektmethodik
 - 10.1.1. Die Datenerfassung
 - 10.1.2. Design und Forschung
 - 10.1.3. Terminplan
- 10.2. Konzeptualisierung
 - 10.2.1. Problem, Bedürfnis oder Wunsch
 - 10.2.2. Konzeption des Dossiers
 - 10.2.3. *Look and Feel*
- 10.3. Vorprojekt
 - 10.3.1. Pläne
 - 10.3.2. Dreidimensionale Objekte
 - 10.3.3. Simulation von Ergebnissen und Bestimmung von Materialien





- 10.4. Budget
 - 10.4.1. Spezifikationen
 - 10.4.2. Kosten und Profit
 - 10.4.3. Durchführbarkeit und Rentabilität des Projekts
- 10.5. Geltende Vorschriften
 - 10.5.1. Sicherheit: Feuer und Überschwemmung
 - 10.5.2. Beschilderung
 - 10.5.3. Zugänglichkeit
- 10.6. Ausführung
 - 10.6.1. Endgültige Pläne
 - 10.6.2. Materialien und dekorative Elemente
 - 10.6.3. Leitfaden zur Ausführung
- 10.7. Qualitätskontrolle
 - 10.7.1. Qualitätsbericht
 - 10.7.2. Ausführung der Arbeiten
 - 10.7.3. Management von unvorhergesehenen Ereignissen
- 10.8. Dekoration
 - 10.8.1. Ästhetische Entscheidungsfindung
 - 10.8.2. Endbearbeitung, Reinigung und Nachbearbeitung
 - 10.8.3. Die Fotosession
- 10.9. Kundenbewertung
 - 10.9.1. Rückmeldung
 - 10.9.2. Kundendatei und Datenbank
 - 10.9.3. Empfehlungen
- 10.10. Designerportfolio
 - 10.10.1. Anfertigungsstrategien
 - 10.10.2. Persönliches *Branding*
 - 10.10.3. Urheberrecht und Projektverbreitung

06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.



Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.

In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



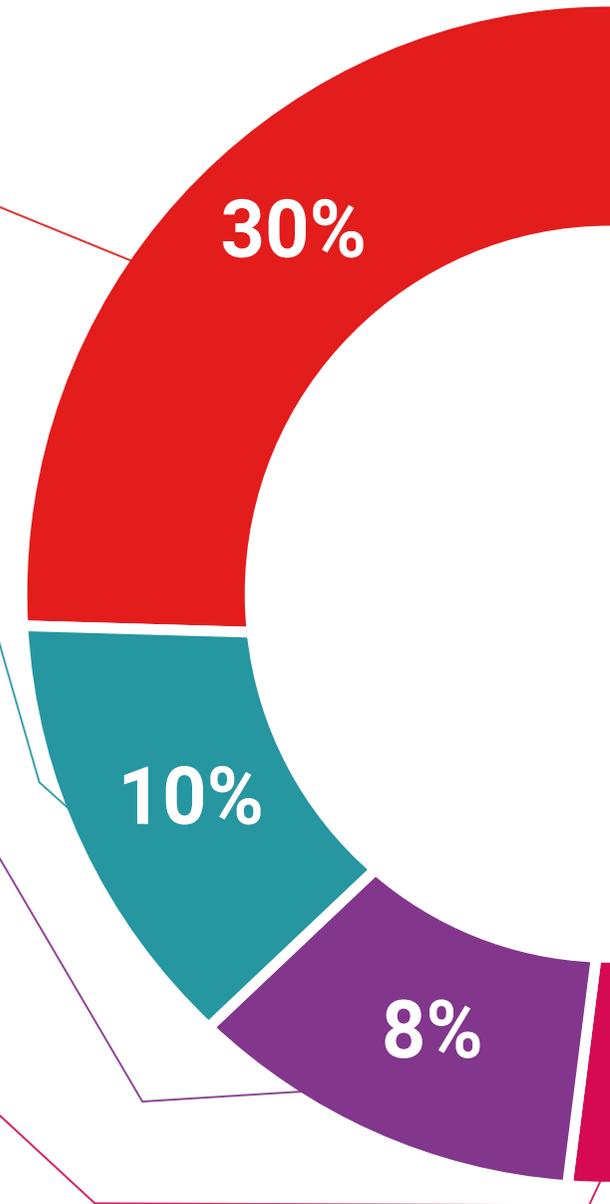
Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

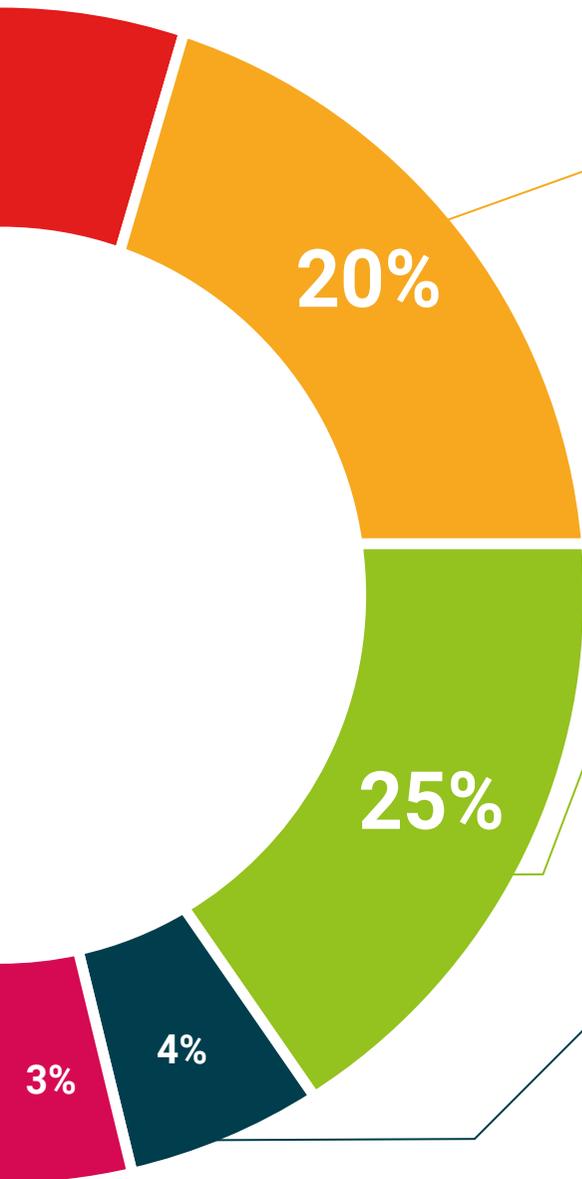
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

Qualifizierung

Der Privater Masterstudiengang in Innenarchitektur garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästiges Reisen oder Formalitäten"

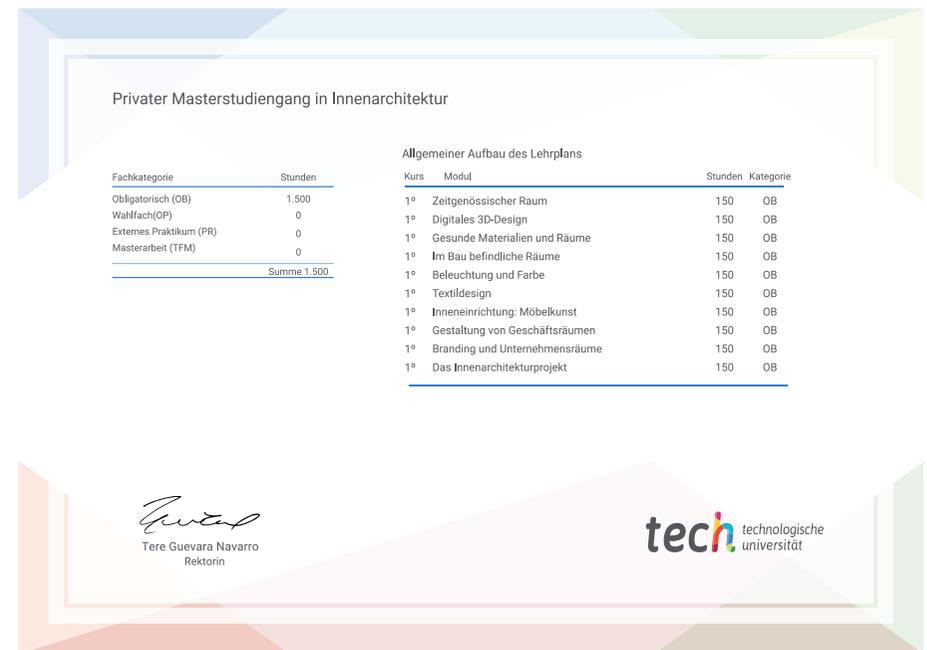
Dieser **Privater Masterstudiengang in Innenarchitektur** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Privater Masterstudiengang in Innenarchitektur**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **1.500 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Privater Masterstudiengang Innenarchitektur

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Privater Masterstudiengang Innenarchitektur

