

Master Privato Interior Design





tech università
tecnologica

Master Privato Interior Design

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/design/master/master-interior-design

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Competenze

pag. 14

04

Direzione del corso

pag. 18

05

Struttura e contenuti

pag. 22

06

Metodologia

pag. 32

07

Titolo

pag. 40

01

Presentazione

L'immagine nella società odierna è un elemento importante per qualsiasi azienda. Ecco perché sempre più aziende decidono di investire in progetti di interior design che si adattino non solo alle tendenze attuali, ma anche al *Branding* del proprio marchio. In molti casi, si tratta di riforme complete che richiedono la partecipazione di uno specialista che gestisca perfettamente le strategie e le tecniche più innovative, nonché la gestione delle risorse per ottimizzare i budget e garantire la soddisfazione dei clienti. Per questo motivo, programmi come questo sono necessari, affinché gli studenti possano conoscere nel dettaglio l'universo dell'interior design attuale e le sue complessità, acquisendo le competenze per gestire gli strumenti che consentiranno loro di affrontare grandi progetti di design con una totale garanzia di successo. Il tutto attraverso un programma 100% online, con un calendario completamente personalizzabile e un piano di studi elaborato da esperti del settore.





“

La trasformazione degli spazi e la creazione di ambienti sicuri e confortevoli non sono mai state così richieste. Per questo motivo, questo Master Privato aprirà le porte a un futuro lavorativo di successo"

Lo sviluppo della società e i cambiamenti negli stili di vita hanno aumentato la richiesta di progetti di interior design basati su ambienti sicuri e confortevoli, sia per la sfera privata che per le grandi aziende che cercano di cambiare la propria immagine. Per questo motivo il ruolo del professionista dell'Interior Design ha assunto una rilevanza particolare, in quanto la buona consulenza da parte di questi specialisti permette di adattare le riforme alle esigenze e alle richieste del cliente, pensando sempre all'ottimizzazione degli spazi e delle risorse.

In linea con le attuali tendenze del settore, TECH ha sviluppato questo Master Privato in Interior Design, un programma che mira a fornire al progettista una visione dell'organizzazione e della decorazione dello spazio integrata in un progetto professionale: industriale o artigianale. L'idea è che il professionista sia in grado di dare forma ai nuovi modelli di vita sorti nella società, combinando le tecniche di creazione artistica per sviluppare il proprio talento e raggiungere il successo sociale, personale ed economico.

Si tratta di una specializzazione 100% online che consentirà agli studenti di approfondire lo spazio contemporaneo e le tendenze attuali, nonché le tecniche di progettazione digitale 3D applicate alla creazione di progetti innovativi. Si approfondirà, inoltre, la creazione di spazi sani attraverso la scelta di materiali sostenibili, le fasi di costruzione e l'importanza della scelta dell'illuminazione e del colore. Infine, verrà dato particolare risalto al design tessile specializzato nell'interior design e all'arte del mobile. Tutto questo sarà applicato a spazi privati, commerciali e aziendali, dalla raccolta dei dati per l'avvio del progetto, alla consegna del portfolio al cliente.

Una specializzazione che si sviluppa nel corso di 12 mesi e che comprende 1.500 ore del miglior programma teorico e pratico, oltre a materiale aggiuntivo di alta qualità presentato in diversi formati: video dettagliati, riassunti di ogni unità, immagini, simulazioni, letture complementari e articoli di ricerca, per contestualizzare le informazioni e approfondire gli aspetti più rilevanti. Inoltre, tutti i contenuti saranno disponibili fin dal primo giorno e potranno essere scaricati su qualsiasi dispositivo dotato di connessione internet, garantendo non solo un'esperienza accademica completa ed esaustiva, ma anche un altissimo livello di personalizzazione.

Questo **Master Privato in Interior Design** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti di disegno e architettura
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni pratiche riguardo alle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Speciale enfasi sulle metodologie innovative
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Disponibilità di accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile con una connessione internet



Una specializzazione 100% online con la quale potrai perfezionare le tue capacità di organizzazione e decorazione dello spazio integrate in progetti professionali"

“

Avrai a disposizione diversi casi di studio, come Eko-mamparas, per imparare in modo pratico le buone strategie e quelle che non funzionano”

Un programma con cui imparare a gestire progetti al pari di leader del settore come Kelly Hoppen, Philippe Starck o Macel Wanders.

Una qualifica attuale con la quale apprendere nel dettaglio le nuove tendenze del Retail post-covid.

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti e riconosciuti specialisti appartenenti a prestigiose società e università, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

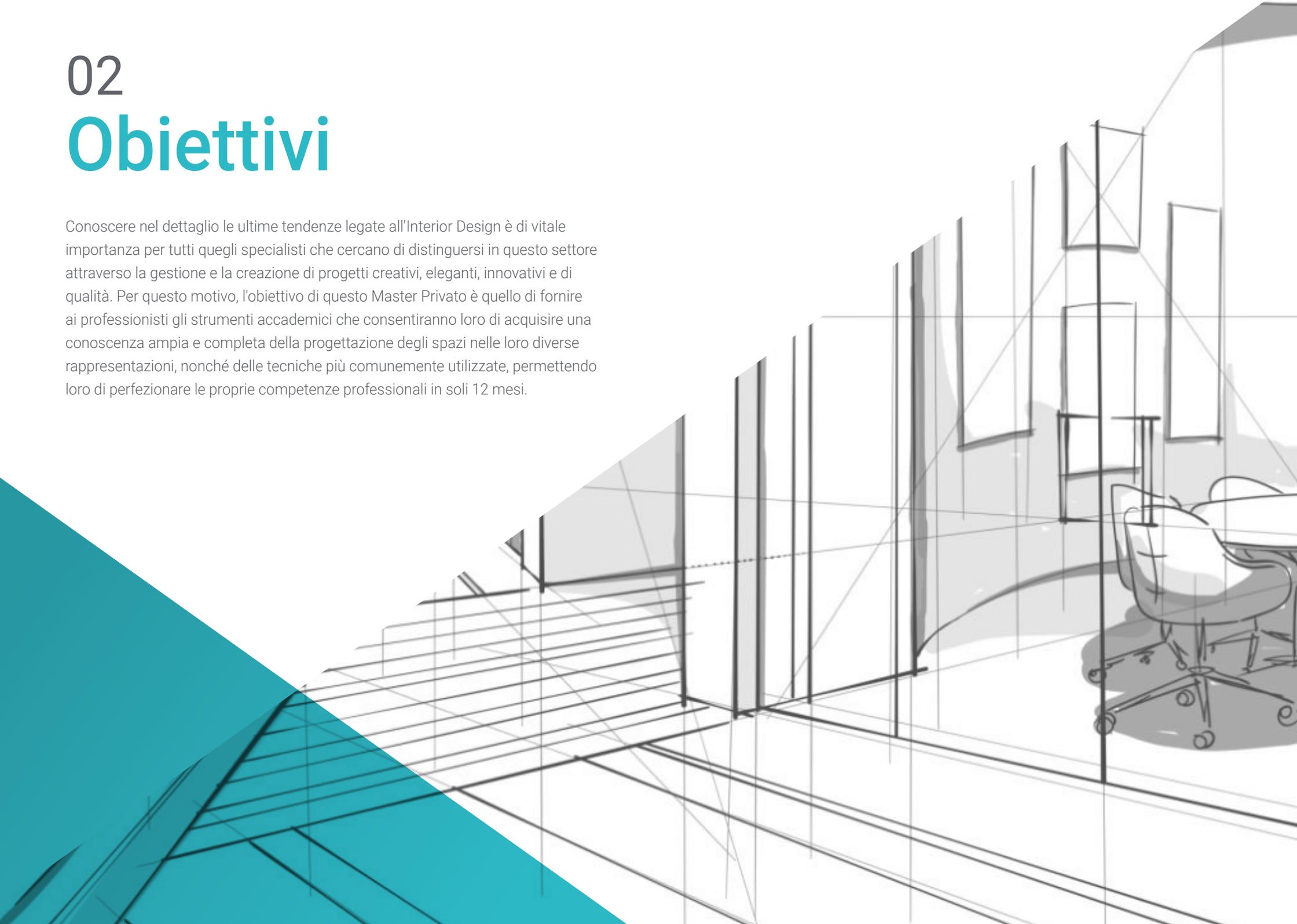
I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.



02 Obiettivi

Conoscere nel dettaglio le ultime tendenze legate all'Interior Design è di vitale importanza per tutti quegli specialisti che cercano di distinguersi in questo settore attraverso la gestione e la creazione di progetti creativi, eleganti, innovativi e di qualità. Per questo motivo, l'obiettivo di questo Master Privato è quello di fornire ai professionisti gli strumenti accademici che consentiranno loro di acquisire una conoscenza ampia e completa della progettazione degli spazi nelle loro diverse rappresentazioni, nonché delle tecniche più comunemente utilizzate, permettendo loro di perfezionare le proprie competenze professionali in soli 12 mesi.



“

*Un Master Privato che ti aiuterà a raggiungere
i tuoi obiettivi professionali più ambiziosi nel
settore dell'Interior Design"*



Obiettivi generali

- ◆ Preparare gli studenti al mondo dell'interior design, acquisendo le competenze e gli strumenti necessari per affrontare i futuri progetti di interior design
- ◆ Sviluppare una conoscenza specialistica degli aspetti tecnici e pratici e degli strumenti necessari alla realizzazione dei progetti
- ◆ Imparare a gestire e coordinare gli aspetti economici e comunicativi necessari per lo sviluppo professionale nel settore ed essere in grado di sviluppare un proprio studio di interior design
- ◆ Approfondire lo sviluppo di competenze in accordo con l'attuale design contemporaneo attraverso lo studio dei diversi stili e tendenze per avviare una propria attività in questo settore
- ◆ Individuare i segmenti di consumo, i pubblici e le audience, così come per la creazione di oggetti e ambienti unici, contribuendo alla società i valori di innovazione e progresso che questa disciplina accademica richiede





Obiettivi specifici

Modulo 1. Lo spazio contemporaneo

- ◆ Collegare l'identità individuale alla manifestazione estetica attraverso la progettazione degli spazi
- ◆ Attuare una strategia incentrata sul consumatore di oggi e sulle sue esigenze e abitudini
- ◆ Applicare il concetto di realtà liquida imparando a gestire il cambiamento
- ◆ Controllare i progetti dei principali interior designer osservando le loro strategie
- ◆ Adattare il progetto ai molteplici modi di concepire la casa che esistono oggi

Modulo 2. Design Digitale in 3D

- ◆ Simulare mobili in 3D utilizzando il programma Adobe Illustrator
- ◆ Conoscere i tipi di simulazioni che consente e come adattarli ai progetti
- ◆ Applicare tutti gli strumenti e le funzioni che intervengono nella creazione di mobili 3D
- ◆ Imparare a trasmettere le ispirazioni ai clienti finali
- ◆ Essere in grado di impaginare ed esporre il risultato finale dei progetti

Modulo 3. Materiali e spazi sani

- ◆ Migliorare la flessibilità dei progetti di interior design per adattarli a uno scenario sostenibile e moderno
- ◆ Applicare la sostenibilità in senso pratico e collegarla agli elementi estetici
- ◆ Ottimizzare il rapporto costi-benefici nel processo di progettazione sostenibile
- ◆ Sfruttare al meglio le risorse disponibili per creare spazi che mettano in relazione le persone con l'ambiente circostante
- ◆ Creare spazi senza scadenza che possano essere vissuti per un lungo periodo di tempo

Modulo 4. Spazi in costruzione

- ◆ Padroneggiare la progettazione strutturale nel suo complesso, tenendo conto dei principi fondamentali di resistenza, funzionalità ed estetica
- ◆ Approfondire un processo di progettazione integrale che tenga conto dell'intero sistema costruttivo
- ◆ Promuovere la costruzione di spazi intelligenti che garantiscano il comfort e la sicurezza dei loro abitanti
- ◆ Gestire un progetto di design dall'inizio alla fine
- ◆ Contemplare gli aspetti legali delle installazioni all'interno di abitazioni, locali o altre costruzioni di routine

Modulo 5. Illuminazione e colorazione

- ◆ Padroneggiare la proiezione della luce all'interno degli spazi e la proiezione della luce esterna sullo spazio
- ◆ Applicare le tecniche della luce e del colore alla progettazione interna degli spazi, ottimizzando le possibilità in base alla disposizione
- ◆ Mettere in relazione le condizioni dello spazio interno ed esterno con la personalità degli abitanti dello spazio stesso
- ◆ Gestire la tavolozza cromatica in funzione della tavolozza luminosa, proiettando lo stato d'animo appropriato in ogni momento
- ◆ Generare stili propri attraverso l'integrazione della luce e del colore nel design degli interni

Modulo 6. Design Tessile

- ◆ Generare un *Moodboard* di stile per un progetto di decorazione d'interni, allineando principali e coordinati
- ◆ Approfondire l'origine delle fibre e la loro lavorazione, individuandone la funzionalità, l'uso e l'applicazione in ogni specifico caso di design
- ◆ Gestire i diversi ambienti e ottimizzare i processi di selezione dei tessuti, nonché promuovere le diverse tecniche di progettazione tessile
- ◆ Analizzare le principali differenze tra i progetti di interior design tessile per il grande pubblico e quelli per il settore premium
- ◆ Applicare la tecnica del *Rapport* o la stampa tessile continua e il design posizionale, a seconda delle necessità

Modulo 7. Decorazione d'interni: arte e arredamento

- ◆ Promuovere le capacità creative e artistiche attraverso l'uso appropriato delle tecniche artigianali e la conoscenza dell'evoluzione artistica legata all'arredamento
- ◆ Ottimizzare le connessioni tra arte, design e architettura del mobile
- ◆ Gestire le nuove tendenze del design in relazione a un progetto o a un cliente specifico
- ◆ Generare un progetto specifico di industrial furniture design integrato nel progetto comune di interior design
- ◆ Padroneggiare le tecniche decorative

Modulo 8. Progettazione di spazi commerciali

- ◆ Trasformare un punto vendita in un canale di comunicazione
- ◆ Integrare forma, colore e texture nello schema decorativo, allineando questi aspetti al marchio o allo spazio che rappresentano
- ◆ Creare atmosfere appropriate in base al tipo di locale, concentrandosi sui settori del turismo, della ristorazione e dello shopping
- ◆ Promuovere soluzioni complete basate sulle esigenze specifiche di ciascuno dei settori coinvolti nella sfera pubblica e commerciale
- ◆ Sviluppare e presentare un progetto di interior design rivolto al settore commerciale

Modulo 9. Branding e spazi aziendali

- ◆ Proiettare l'identità del marchio nello spazio di lavoro
- ◆ Applicare le strategie di corporate design associate al comportamento dei consumatori alla progettazione degli spazi
- ◆ Sviluppare un portafoglio clienti e un database che colleghi l'*Expertise* alle esigenze di ciascun cliente
- ◆ Identificare gli aspetti tecnici e tecnologici che consentono di fornire soluzioni di design nell'ambiente di lavoro
- ◆ Integrare il marchio nello spazio di vita dei lavoratori, fornendo un senso di appartenenza piuttosto che di rifiuto

Modulo 10. Il progetto di interior design

- ◆ Assimilare e incorporare tutte le discipline coinvolte nella progettazione di interni, analizzandone i costi e proiettandone i benefici
- ◆ Integrare tutte le fasi di lavoro di un progetto di interior design, padroneggiando la terminologia e creando proposte innovative e di valore
- ◆ Sviluppare la capacità di analizzare e osservare non solo l'ambiente circostante la disciplina, ma anche la fattibilità di un progetto di interior design
- ◆ Generare un portfolio di lavori che garantisca il successo del designer nel mercato del lavoro e una diffusione sicura grazie alla selezione dei contenuti da diffondere
- ◆ Ottimizzare le soluzioni offerte ai clienti, incoraggiando un atteggiamento flessibile e fornendo allo studente gli strumenti necessari per una rapida risposta ai cambiamenti



Potrai specializzarti nella progettazione di diversi spazi commerciali: negozi, hotel, ristoranti, country club e spa, attraverso una conoscenza approfondita delle caratteristiche di ciascun contesto"

03

Competenze

Il progetto di questo Master Privato consentirà agli specialisti del design di perfezionare le proprie competenze e capacità creative e organizzative nella gestione e nella direzione di progetti legati all'interior design. Inoltre, grazie alle conoscenze esaustive acquisite nell'uso di determinati strumenti, sarai in grado di ampliare le tue competenze e di implementare nelle tue strategie le tecniche e i concetti più recenti relativi all'arte del mobile, al design tessile, all'illuminazione e al colore o alla gestione dei materiali e degli spazi salutarì.



“

Al termine di questo Master Privato si acquisiscono le competenze necessarie per realizzare un progetto di interior design: dalla sua concettualizzazione alla preparazione del portfolio da consegnare al cliente”

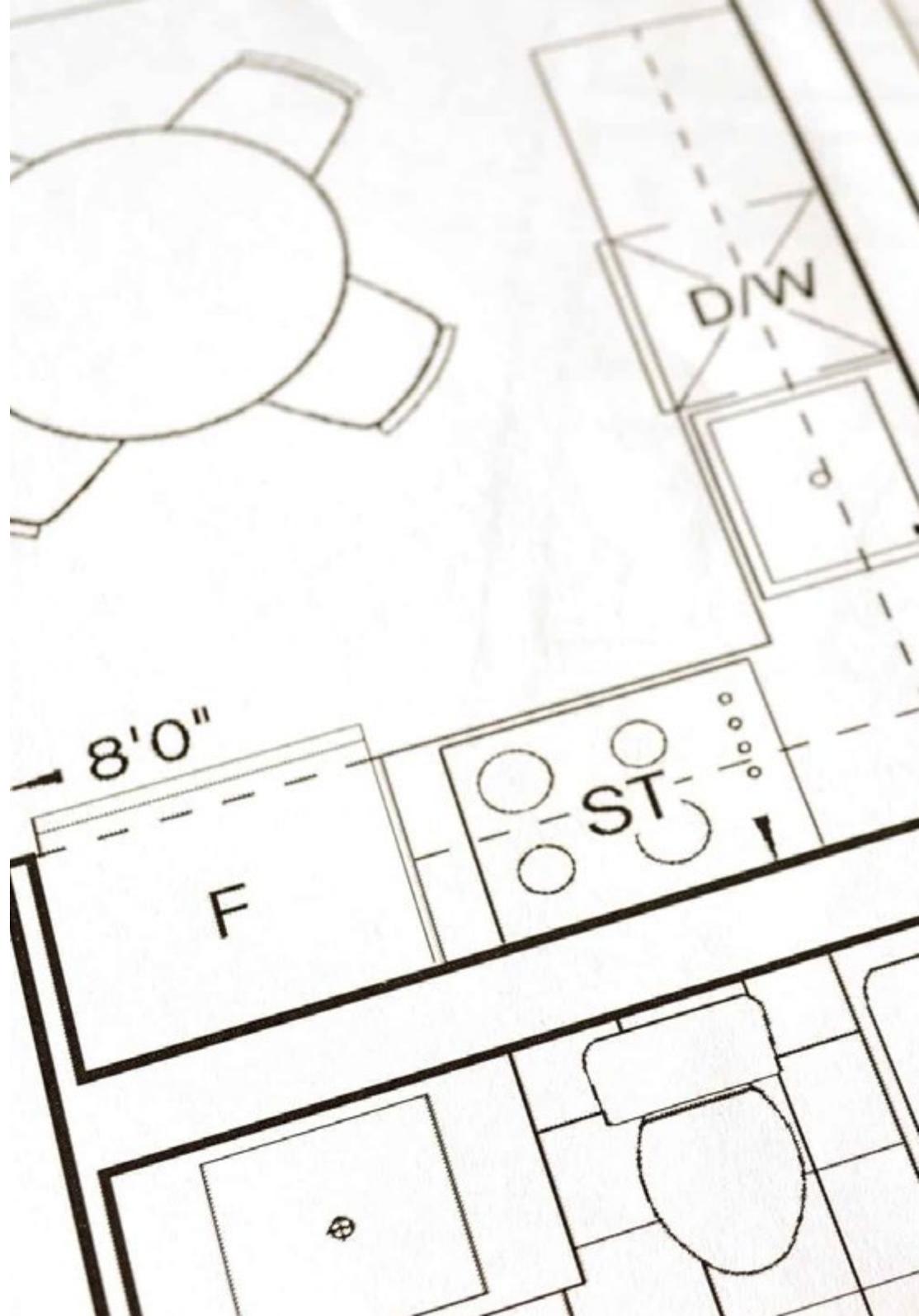


Competenze generali

- ◆ Padroneggiare gli strumenti tecnici per la progettazione di prodotti legati alla decorazione e all'architettura
- ◆ Sviluppare il talento creativo attraverso la concettualizzazione, le tecniche di rappresentazione artistica e i codici identificativi degli agenti coinvolti nel progetto di interior design
- ◆ Generare progetti di interior design destinati alla produzione industriale e artigianale, compresi quelli relativi al design tessile, all'arredamento o agli spazi commerciali e aziendali, ecc.
- ◆ Sensibilizzare all'uso di materiali sostenibili e alla creazione di spazi abitativi sani
- ◆ Identificare il pubblico e i destinatari dell'interior design e riconoscere le ultime tendenze e gli attuali designer

“

Una specializzazione che ti fornirà gli strumenti chiave per guidare con successo il corporate Branding dei tuoi clienti sulla base degli ultimi sviluppi nel settore del Design e dell'Architettura”





Competenze specifiche

- ◆ Padroneggiare il design nello spazio contemporaneo
- ◆ Avere una conoscenza ampia e completa del design digitale 3D e dei suoi strumenti
- ◆ Conoscere in modo approfondito i materiali e gli spazi salubri, il loro impatto ambientale e le specifiche del design sostenibile di oggi
- ◆ Padroneggiare la progettazione strutturale e la gestione dei rifiuti
- ◆ Sviluppare una conoscenza ampia e specializzata delle caratteristiche tecniche dell'illuminazione e del colore nell'Interior Design
- ◆ Acquisire le competenze necessarie per padroneggiare le tecniche più complesse legate al design tessile
- ◆ Lavorare con l'arte del mobile non solo sulla base delle tendenze attuali, ma anche con le tecniche di restauro e di design industriale
- ◆ Progettare spazi commerciali sulla base delle ultime tendenze dell'interior design
- ◆ Gestire perfettamente le specifiche del *Branding* nella progettazione di spazi aziendali
- ◆ Avere le conoscenze necessarie per realizzare un progetto di interior design di successo adattato alle specifiche del cliente o dell'azienda

04

Direzione del corso

Per offrire una specializzazione completa e rigorosa, TECH ha selezionato per questo programma un personale docente specializzato in Interior Design con un'ampia e vasta carriera nella gestione e direzione di progetti legati a questo settore. Si tratta di specialisti di eccezionale qualità umana e professionale che metteranno a disposizione dello studente la loro esperienza e il loro tempo affinché possa trarre il massimo da questa specializzazione, conoscendo nel dettaglio le chiavi e i trucchi per avere successo nell'interior design.



“

Un'opzione accademica unica per crescere come professionista dell'interior design sotto la guida di esperti con esperienza nella gestione di grandi progetti di design, anche internazionali"

Direzione



Dott.ssa García Barriga, María

- ♦ Dottorato di ricerca in Design e Marketing dei Dati
- ♦ Comunicatrice presso RTVE
- ♦ Comunicatrice presso Telemadrid
- ♦ Docente universitaria
- ♦ Autrice di *The Pattern of Eternity*: creare un'identità a spirale per automatizzare le tendenze della moda oggi
- ♦ Campagne di comunicazione, marketing e sociali Patrimonio artistico - Marketing Digitale
- ♦ Direttore editoriale, Chroma Press
- ♦ Marketing e Social Media Account Executive, Servicecom
- ♦ Redattrice dei contenuti web, Premium Difusión, Diario Siglo XXI e Magazine Of Managers
- ♦ Dottorato di ricerca, Design e Marketing dei Dati Università Politecnica di Madrid
- ♦ Laurea in Scienze dell'Informazione, Comunicazione, Marketing e Pubblicità Università Complutense di Madrid
- ♦ Corso Post-Laurea in Marketing e Comunicazione Aziendale del settore Moda e Lusso, Università Complutense di Madrid
- ♦ Certificato in Analisi dei dati e creatività con Python conseguito in Cina
- ♦ ISEM Fashion Business School, la scuola di moda dell'Università della Navarra

Personale docente

Dott.ssa Sigüenza, Eva

- ◆ Coordinatore delle Relazioni Pubbliche presso Penair
- ◆ Consulente di Marketing e Relazioni Pubbliche presso OmnicomPRGroup
- ◆ Direttore Commerciale presso l'Agenzia TTPR
- ◆ Account Executive presso Ogilvy Public Relations Worldwide
- ◆ Specialista in campagne per il settore del lusso e dell'alta orologeria, con clienti quali Panerai
- ◆ Laurea in Pubblicità e Relazioni Pubbliche presso l'Università Europea di Madrid
- ◆ Master in Marketing Digitale e Commercio Elettronico presso la EAE Business School

Dott.ssa Gárgoles Saes, Paula

- ◆ Dottorato di ricerca, Ricercatrice e Consulente, Specialista di Moda, Comunicazione e Sostenibilità
- ◆ Professoressa e Ricercatrice presso la Scuola di Comunicazione e Responsabile dell'Accademia di Comunicazione Aziendale dell'Università Panamericana di Città del Messico
- ◆ Consulente per la Comunicazione e la Sostenibilità presso Ethical Fashion Space di Città del Messico
- ◆ Giornalista di Moda presso Europa Press Agency e Asmoda Digital Magazine
- ◆ Specialista di Moda presso il Fashion Institute of Technology di New York e presso il Future Concept Lab di Milano
- ◆ Ha partecipato al Corso di Studi in Comunicazione e Gestione della Moda del Centro Universitario Villanueva e della ISEM Fashion Business School
- ◆ Dottorato di ricerca conseguito con Lode in Creatività Applicata presso l'Università della Navarra con la tesi "Modello reputazionale per il settore della moda"
- ◆ Laurea in Giornalismo presso l'Università Complutense di Madrid
- ◆ Executive Fashion MBA presso ISEM Fashion Business School

Dott.ssa Puerto Cones, Nadia

- ◆ Designer d'interni nell'azienda Sánchez Plá
- ◆ Designer d'interni proveniente dalla Scuola Superiore di Design di Valencia
- ◆ Specialista nel processo di progettazione degli spazi

Dott.ssa Miñana Grau, Mari Carmen

- ◆ Designer tessile presso Petite Antoinette
- ◆ Designer presso Donzis Estudios
- ◆ Designer presso Summon Press
- ◆ Modellista presso Valentín Herraiz
- ◆ Laurea in Design della Moda presso Barreira Arte y Diseño
- ◆ Esperta di Digital Design con Adobe Illustrator
- ◆ Specialità in modellistica, taglio e sartoria dell'abbigliamento valenciano

da Aitex Paterna

Dott. Pereira Paz, Juan Carlos

- ◆ Direttore del progetto DAB (Design e Autori Boliviani)
- ◆ Stilista riconosciuto a livello internazionale
- ◆ Numerose apparizioni in riviste di moda e cultura come: Vogue Russia, Harper's Bazaar Russia, L' Oficial Italia, L' Oficial Arabia, Vogue Italia, Vogue Messico, Elle Cina, L' Oficial Argentina
- ◆ Specialista in Comunicazione e Marketing della Moda

05

Struttura e contenuti

Per lo sviluppo della struttura e dei contenuti di questo Master Privato, TECH ha preso in considerazione i criteri del team docente che, essendo composto da professionisti del settore del design, conosce nel dettaglio le tendenze e le tecniche attuali. A loro volta, tutte le informazioni raccolte sono state adattate alla metodologia del *Relearning*, di cui questa università è pioniera. In questo modo, attraverso la ripetizione dei concetti e la risoluzione di situazioni reali, si verifica un processo di apprendimento naturale e progressivo, senza dover investire ore extra nella memorizzazione. Ma non è tutto, perché i professionisti avranno anche accesso a un'ampia gamma di materiale aggiuntivo in diversi formati per contestualizzare il programma di studio e approfondire gli aspetti che ritengono più rilevanti per il loro sviluppo professionale e le loro prestazioni.



“

Il piano di studi comprende un modulo specifico dedicato alla sicurezza, in modo che i tuoi progetti soddisfino anche i requisiti di legge relativi all'accessibilità e alle specifiche della segnaletica"

Modulo 1. Lo spazio contemporaneo

- 1.1. Progettazione per l'abitabilità
 - 1.1.1. Relazione tra spazi e persone
 - 1.1.2. Fondamenti antropologici
 - 1.1.3. Fondamenti psicologici della progettazione (*In Focus*: progettazione biofilica)
- 1.2. *Human Centered Desing*
 - 1.2.1. *Design Thinking*
 - 1.2.2. Spazi di *Co-Creation*
 - 1.2.3. Concettualizzazione
- 1.3. Lo spazio interno
 - 1.3.1. La privacy
 - 1.3.2. Le nuove esigenze
 - 1.3.3. Ripensare lo spazio abitativo
- 1.4. Analisi dello spazio contemporaneo
 - 1.4.1. Evoluzione della progettazione spaziale
 - 1.4.2. Progettisti e quadro di riferimento dell'interior design
 - 1.4.3. Fondamenti del design spaziale
- 1.5. Interior Design
 - 1.5.1. L'abitazione
 - 1.5.2. Gli spazi commerciali
 - 1.5.3. Gli spazi culturali
- 1.6. Estetica dello spazio
 - 1.6.1. Forma, colore e struttura
 - 1.6.2. Spazio e ordine
 - 1.6.3. Trasformazione e cambiamento costante
- 1.7. Sociologia dello spazio
 - 1.7.1. Semiotica
 - 1.7.2. Aspetti culturali
 - 1.7.3. Identità attraverso lo spazio
- 1.8. Movimenti sociali attuali
 - 1.8.1. le nuove tribù urbane
 - 1.8.2. Il cambiamento sociale
 - 1.8.3. Lo spazio contemporaneo: "spazi liquidi"

- 1.9. Designer e marchi
 - 1.9.1. Marchi leader nell'interior design
 - 1.9.2. I principali designer di interni
 - 1.9.3. Reinventare il *Retail Design*
- 1.10. Tendenze dell'interior design
 - 1.10.1. I fattori di cambiamento
 - 1.10.2. Nuove tendenze nel *Retail postcovid*
 - 1.10.3. Lo spazio attuale e contemporaneo

Modulo 2. Design Digitale in 3D

- 2.1. La rappresentazione 3D
 - 2.1.1. Presentazione delle simulazioni 3D
 - 2.1.2. Presentazione di Adobe Illustrator
 - 2.1.3. Strumenti e usi applicati all'arredamento
- 2.2. Strumenti per la simulazione 3D
 - 2.2.1. Estrusione e smussatura
 - 2.2.2. Ruotare e girare
 - 2.2.3. Pro e limiti delle simulazioni
- 2.3. Preparazione al 3D
 - 2.3.1. Ricerca e creazione, schizzi
 - 2.3.2. *Moodboards*
 - 2.3.3. Sviluppo di punti di vista
- 2.4. Texture e colori
 - 2.4.1. Pannelli di colore
 - 2.4.2. Motivi e texture
 - 2.4.3. Creazione e importazione di modelli, texture e colori
- 2.5. Tornitura 3D: preparazione
 - 2.5.1. Strumento di rotazione 3D
 - 2.5.2. La sagoma e il profilo
 - 2.5.3. Le sezioni
 - 2.5.4. Il colore e le opacità

- 2.6. Rotazione 3D: applicazione
 - 2.6.1. Pannello di rotazione 3D
 - 2.6.2. Applicazione dei motivi
 - 2.6.3. Applicazione di texture
 - 2.7. Rotazione 3D: prospettive
 - 2.7.1. Modifiche e ombreggiature
 - 2.7.2. Modifica del simbolo
 - 2.7.3. Presentazione delle viste
 - 2.8. Grafici *Flash*
 - 2.8.1. I Grafici *Flash*
 - 2.8.2. Usi
 - 2.8.3. Applicazioni
 - 2.9. Presentazione dei mobili
 - 2.9.1. Visualizzazione 3D
 - 2.9.2. Materiali e gamme di colori
 - 2.9.3. Schede riassuntive
 - 2.10. Presentazione del progetto
 - 2.10.1. Impaginazione
 - 2.10.2. Presentazione del progetto
 - 2.10.3. Esposizione del lavoro
- Modulo 3. Materiali e spazi sani**
- 3.1. Materiali sostenibili
 - 3.1.1. Rivestimenti
 - 3.1.2. I tessuti nel mondo dell'interior design
 - 3.1.3. Spazio ed esperienza dell'utente
 - 3.2. Impatto ambientale e paesaggio
 - 3.2.1. Sostenibilità
 - 3.2.2. Introduzione al paesaggio
 - 3.2.3. Isolamento e acustica
 - 3.3. Design sostenibile
 - 3.3.1. Comfort ed ergonomia
 - 3.3.2. Mix di stili
 - 3.3.3. *Layout*
 - 3.4. Dimensioni della sostenibilità
 - 3.4.1. L'asse sociale, economico e ambientale
 - 3.4.2. Il modello di business della sostenibilità
 - 3.4.3. Processo del design sostenibile
 - 3.5. Sostenibilità passiva
 - 3.5.1. Isolamento termico
 - 3.5.2. Orientamento
 - 3.5.3. Ventilazione trasversale
 - 3.6. Sostenibilità attiva
 - 3.6.1. Produzione di energia solare dall'edificio stesso
 - 3.6.2. Aree verdi per l'aria pulita
 - 3.6.3. Riutilizzo delle acque grigie
 - 3.7. Circolarità negli ambienti estetici
 - 3.7.1. L'economia circolare
 - 3.7.2. L'applicazione dell'economia circolare all'Interior Design
 - 3.7.3. La sfida di arredare una casa sostenibile
 - 3.8. Architettura bioclimatica
 - 3.8.1. Sfruttare al meglio le condizioni climatiche
 - 3.8.2. Risorse disponibili
 - 3.8.3. Consumo energetico
 - 3.9. Spazi durevoli e senza tempo
 - 3.9.1. Longevità
 - 3.9.2. Spazi flessibili
 - 3.9.3. Estetica senza tempo
 - 3.10. Sostenibilità negli ambienti di lavoro
 - 3.10.1. Il modello di lavoro verde
 - 3.10.2. Il *Coworking* e il *Work From Home*
 - 3.10.3. Tendenze per la promozione della sostenibilità sul lavoro

Modulo 4. Spazi in costruzione

- 4.1. Design strutturale
 - 4.1.1. Progettazione resiliente, funzionale ed estetica
 - 4.1.2. Sistemi strutturali compositi
 - 4.1.3. Sistemi strutturali piani
- 4.2. La costruzione
 - 4.2.1. Fondamenti di costruzione
 - 4.2.2. Il processo di costruzione
 - 4.2.3. La pianificazione
- 4.3. Sistemi di costruzione
 - 4.3.1. La facciata e il tetto
 - 4.3.2. Le divisioni interne
 - 4.3.3. Rivestimenti e finiture delle pareti
- 4.4. Gestione dei rifiuti
 - 4.4.1. Normativa applicabile
 - 4.4.2. Misurazioni
 - 4.4.3. Bilanci
- 4.5. Impianti applicabili all'arredamento di interni
 - 4.5.1. Regolamentazione legale delle opere di interior design
 - 4.5.2. La progettazione degli ambienti
 - 4.5.3. La distribuzione dello spazio
- 4.6. Classificazione degli impianti: elettrici
 - 4.6.1. Sistemi di installazione
 - 4.6.2. Protezione da sovracorrenti e sovratensioni
 - 4.6.3. Il circuito elettrico
- 4.7. Impianti sanitari
 - 4.7.1. Impianti idraulici e sanitari
 - 4.7.2. Gestione e fornitura dell'acqua
 - 4.7.3. Prese d'acqua e ingressi (caso di studio: *Ecomamparas*)
- 4.8. Comfort e isolamento acustico
 - 4.8.1. Spazi privi di rumore
 - 4.8.2. Isolamento di pareti e finestre
 - 4.8.3. Insonorizzazione



- 4.9. Sicurezza antincendio
 - 4.9.1. Sistemi idrici antincendio
 - 4.9.2. Bias: accessibilità e segnalazione
 - 4.9.3. Condizionamento dell'aria
- 4.10. Nozioni di impianti dati
 - 4.10.1. Impianti voce
 - 4.10.2. Impianti dati
 - 4.10.3. Automazione domestica

Modulo 5. Illuminazione e colorazione

- 5.1. Fondamenti di illuminazione degli ambienti
 - 5.1.1. Teoria della luce
 - 5.1.2. Luce naturale e l'artificiale
 - 5.1.3. Design e cultura della luce
- 5.2. La luce come creazione e stile
 - 5.2.1. Illuminazione generale, spot e decorativa
 - 5.2.2. Fattori tecnici e ambientali
 - 5.2.3. La luce nella progettazione di spazi in stile nordico
- 5.3. Drammaturgia della luce
 - 5.3.1. *Light Art*: la luce come mezzo creativo
 - 5.3.2. Nuove tecnologie di illuminazione
 - 5.3.3. L'integrazione della *Light Art* negli spazi quotidiani
- 5.4. Il colore nel design degli interni
 - 5.4.1. Storia, teoria e tecnica del colore
 - 5.4.2. Fondamenti del colore
 - 5.4.3. Sensazione del colore
- 5.5. Sistemi di ordinamento del colore
 - 5.5.1. Variabili e parametri del colore
 - 5.5.2. Simbologia del colore
 - 5.5.3. Il valore emozionale dei colori nell'interior design
- 5.6. Il colore nei sistemi digitali
 - 5.6.1. Miscelazione dei colori nel design computerizzato
 - 5.6.2. Proprietà visive del colore digitale
 - 5.6.3. Il colore nello spazio visivo

- 5.7. La proiezione del colore nella progettazione di interni
 - 5.7.1. Il colore in funzione dello spazio
 - 5.7.2. Colore e illuminazione
 - 5.7.3. Composizione cromatica
- 5.8. Personalità e composizione
 - 5.8.1. Stili di illuminazione
 - 5.8.2. Sistemi di colore
 - 5.8.3. L'impatto del colore e della luce sulla psiche umana
- 5.9. Stile: tra luce e colore
 - 5.9.1. Toni e sfumature
 - 5.9.2. Composizioni monocromatiche
 - 5.9.3. Composizioni policromatiche
- 5.10. La proiezione della luce e del colore nello spazio
 - 5.10.1. Le condizioni dello spazio
 - 5.10.2. L'accentuazione di forme e texture
 - 5.10.3. L'intensità e la posizione delle fonti luminose e del colore

Modulo 6. Design tessile

- 6.1. Materiali naturali
 - 6.1.1. Fibre naturali
 - 6.1.2. Legamenti
 - 6.1.3. Lana, lino e cotone
- 6.2. Materiali sintetici
 - 6.2.1. Fibre artificiali
 - 6.2.2. Filamenti
 - 6.2.3. Poliestere e nylon
- 6.3. I materiali *Premium*
 - 6.3.1. Mohair
 - 6.3.2. Seta
 - 6.3.3. Pelle
- 6.4. Tecniche di progettazione tessile
 - 6.4.1. Batik
 - 6.4.2. Stampe
 - 6.4.3. Jacquard

- 6.5. *Rapport*
 - 6.5.1. Design *Rapports* e disegni posizionali
 - 6.5.2. Serigrafia a mano
 - 6.5.3. Serigrafia continua
 - 6.6. Tappeti
 - 6.6.1. Tecniche artigianali
 - 6.6.2. *Tufting*
 - 6.6.3. Tappeti fatti a macchina
 - 6.7. Tappezzeria
 - 6.7.1. Rivestimenti di sedie
 - 6.7.2. Tappezzeria di poltrone
 - 6.7.3. Tappezzeria di mobili
 - 6.8. Costruzione di tessuti
 - 6.8.1. Filati
 - 6.8.2. Tintura
 - 6.8.3. Finitura
 - 6.9. Criteri per la scelta dei tessuti
 - 6.9.1. Il campionario dei tessuti
 - 6.9.2. Soggiorni
 - 6.9.3. Tessuti per esterni
 - 6.10. Design tessile per interni
 - 6.10.1. Tessuto principale
 - 6.10.2. Coordinate
 - 6.10.3. *Moodboard*
- Modulo 7. Decorazione d'interni: arte degli arredi**
- 7.1. Le arti decorative
 - 7.1.1. Il mobile nell'attualità
 - 7.1.2. Tipi di mobili
 - 7.1.3. Designer di mobili contemporanei
 - 7.2. Il linguaggio plastico
 - 7.2.1. Il codice
 - 7.2.2. La rappresentazione delle idee
 - 7.2.3. L'effetto estetico (*In Focus*: l'esperienza creativa)
 - 7.3. Design di mobili
 - 7.3.1. Ergonomia
 - 7.3.2. Antropometria
 - 7.3.3. Generazione del modello
 - 7.4. Mobili attuali
 - 7.4.1. Design classico
 - 7.4.2. Design rustico
 - 7.4.3. Design moderno
 - 7.5. Il restauro
 - 7.5.1. Mobili antichi
 - 7.5.2. L'opera d'arte
 - 7.5.3. La tecnica di restauro
 - 7.6. Oggetti decorativi
 - 7.6.1. Il design degli oggetti
 - 7.6.2. Decorazione e design di interni
 - 7.6.3. Trasferimenti decorativi
 - 7.7. Design industriale
 - 7.7.1. Specifiche tecniche: dimensioni, resistenza e requisiti
 - 7.7.2. Prototipazione
 - 7.7.3. Software: QuickMobel
 - 7.8. La creazione dello stile contemporaneo
 - 7.8.1. Gli attributi del passato e del presente
 - 7.8.2. Differenza tra concettualizzazione e costruzione
 - 7.8.3. Costruttori di riferimento
 - 7.9. Decorazione delle pareti
 - 7.9.1. Tele, dipinti e opere d'arte
 - 7.9.2. Carta da parati
 - 7.9.3. La pittura
 - 7.10. Mobili per esterni
 - 7.10.1. Caratteristiche tecniche
 - 7.10.2. Arredo urbano
 - 7.10.3. Arredo da terrazza o da giardino

Modulo 8. Progettazione di spazi commerciali

- 8.1. Design degli interni commerciali
 - 8.1.1. Equilibrio e ritmo
 - 8.1.2. Armonia ed enfasi
 - 8.1.3. Scala e proporzioni
- 8.2. Lo schema decorativo
 - 8.2.1. Texture e idee
 - 8.2.2. Forme e stile
 - 8.2.3. L'effetto del colore sulle dimensioni dello spazio
- 8.3. Stile del marchio
 - 8.3.1. *Briefing*: attributi, valori ed esigenze
 - 8.3.2. Tavolozza dei colori
 - 8.3.3. Rappresentazione di texture e forme
- 8.4. Il negozio
 - 8.4.1. Progettare un'esperienza di acquisto
 - 8.4.2. La vetrina del negozio
 - 8.4.3. L'organizzazione interna
- 8.5. Gli alberghi
 - 8.5.1. La camera da letto
 - 8.5.2. L'acustica
 - 8.5.3. La privacy
- 8.6. I ristoranti
 - 8.6.1. La cucina
 - 8.6.2. La luce
 - 8.6.3. Gli elementi tecnici
- 8.7. I country club
 - 8.7.1. Le sale
 - 8.7.2. L'integrazione della natura (finestre)
 - 8.7.3. La Clubhouse
- 8.8. Le spa
 - 8.8.1. Il bagno
 - 8.8.2. La distribuzione
 - 8.8.3. Il risparmio idrico

- 8.9. Il design degli aromi
 - 8.9.1. Generazione di ricordi
 - 8.9.2. Oli essenziali, fragranze e aromi
 - 8.9.3. La narrazione olfattiva
- 8.10. Il progetto commerciale
 - 8.10.1. Presentazione: *Storytelling*
 - 8.10.2. Campioni dei disegni
 - 8.10.3. Spiegazione del *Moodboard*

Modulo 9. *Branding* e spazi aziendali

- 9.1. La co-creazione nella sfera aziendale
 - 9.1.1. Spazi di *Coworking*
 - 9.1.2. Sale di lavoro nei complessi residenziali
 - 9.1.3. Uffici domestici
- 9.2. Aspetti tecnici nella progettazione degli ambienti di lavoro
 - 9.2.1. Accessibilità
 - 9.2.2. Produttività
 - 9.2.3. Creatività
- 9.3. Marketing
 - 9.3.1. Vantaggi competitivi
 - 9.3.2. Analisi del mercato e competenze
 - 9.3.3. La creazione di modelli
- 9.4. *Branding*
 - 9.4.1. La creazione della propria identità
 - 9.4.2. Progettazione e costruzione
 - 9.4.3. Impatto economico
- 9.5. Gestione del web
 - 9.5.1. Posizionamento
 - 9.5.2. SEM
 - 9.5.3. Il rapporto analitico
- 9.6. Strategie di marketing
 - 9.6.1. Raccolta, selezione e classificazione
 - 9.6.2. Tabulazione
 - 9.6.3. Statistiche dei dati

- 9.7. Analisi dei clienti
 - 9.7.1. *Customer Lifetime Value*
 - 9.7.2. *Customer Journey*
 - 9.7.3. Metriche associate
- 9.8. Design: tra innovazione e creatività
 - 9.8.1. Innovazione e creatività
 - 9.8.2. Scenari dell'innovazione
 - 9.8.3. Il *Dashboard*
- 9.9. Gestione del cambiamento in ambienti creativi
 - 9.9.1. Segmentazione del mercato
 - 9.9.2. Segmentazione del pubblico
 - 9.9.3. Parametri di commutazione
- 9.10. Fedeltà del cliente
 - 9.10.1. Il profilo emotivo
 - 9.10.2. Valori e percezione del consumatore
 - 9.10.3. Strategie di fidelizzazione

Modulo 10. Il progetto di interior design

- 10.1. Metodologia dei progetti
 - 10.1.1. Raccolta di dati
 - 10.1.2. Disegni e Ricerca
 - 10.1.3. Linea temporale
- 10.2. Concettualizzazione
 - 10.2.1. Problema, necessità o desiderio
 - 10.2.2. Ideazione del dossier
 - 10.2.3. *"Look and Feel"*
- 10.3. Progetto preliminare
 - 10.3.1. Piani
 - 10.3.2. Oggetti tridimensionali
 - 10.3.3. Simulazione dei risultati e determinazione dei materiali





- 10.4. Budget
 - 10.4.1. Condizioni
 - 10.4.2. Costi e benefici
 - 10.4.3. Fattibilità e redditività del progetto
- 10.5. Normativa vigente
 - 10.5.1. Sicurezza: incendi e allagamenti
 - 10.5.2. Segnaletica
 - 10.5.3. Accessibilità
- 10.6. Esecuzione
 - 10.6.1. Progetti definitivi
 - 10.6.2. Materiali ed elementi decorativi
 - 10.6.3. Guida all'esecuzione
- 10.7. Controllo di qualità
 - 10.7.1. Rapporto sulla qualità
 - 10.7.2. Esecuzione del lavoro
 - 10.7.3. Gestione degli imprevisti
- 10.8. Decorazione
 - 10.8.1. Prendere decisioni estetiche
 - 10.8.2. Finitura, pulizia e rifinitura
 - 10.8.3. La sessione fotografica
- 10.9. Valutazione del cliente
 - 10.9.1. Feedback
 - 10.9.2. Archivio e database dei clienti
 - 10.9.3. Raccomandazioni
- 10.10. Portfolio del progettista
 - 10.10.1. Strategie di sartoria
 - 10.10.2. Il personal brand
 - 10.10.3. Proprietà intellettuale e diffusione del progetto

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



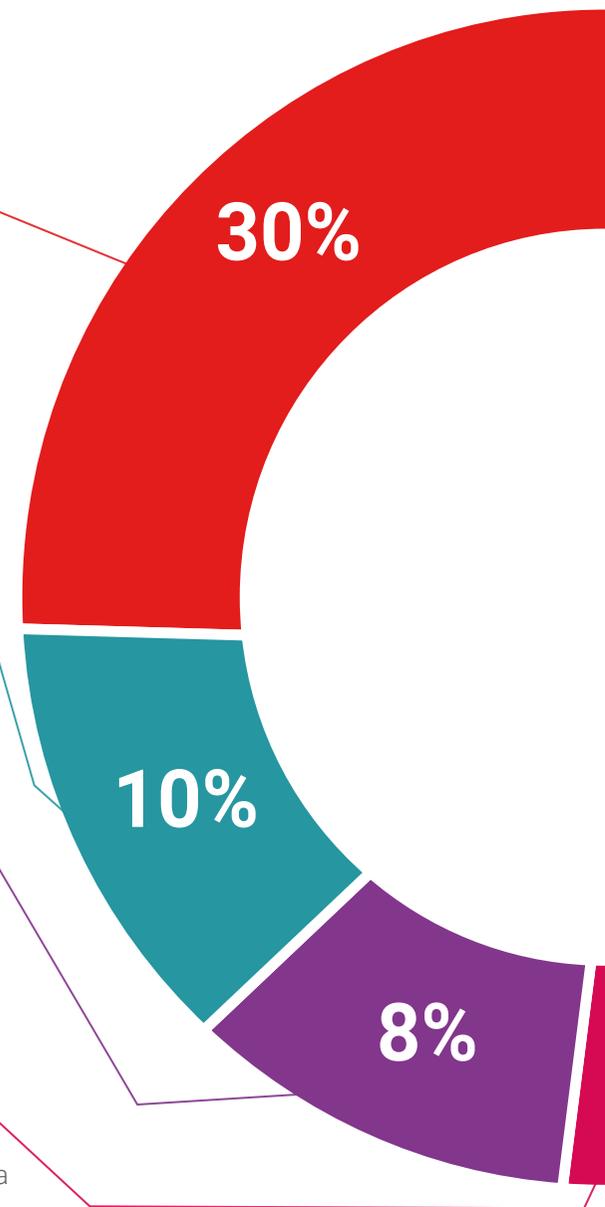
Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07 Titolo

Il Master Privato in Interior Design garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Master Privato rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

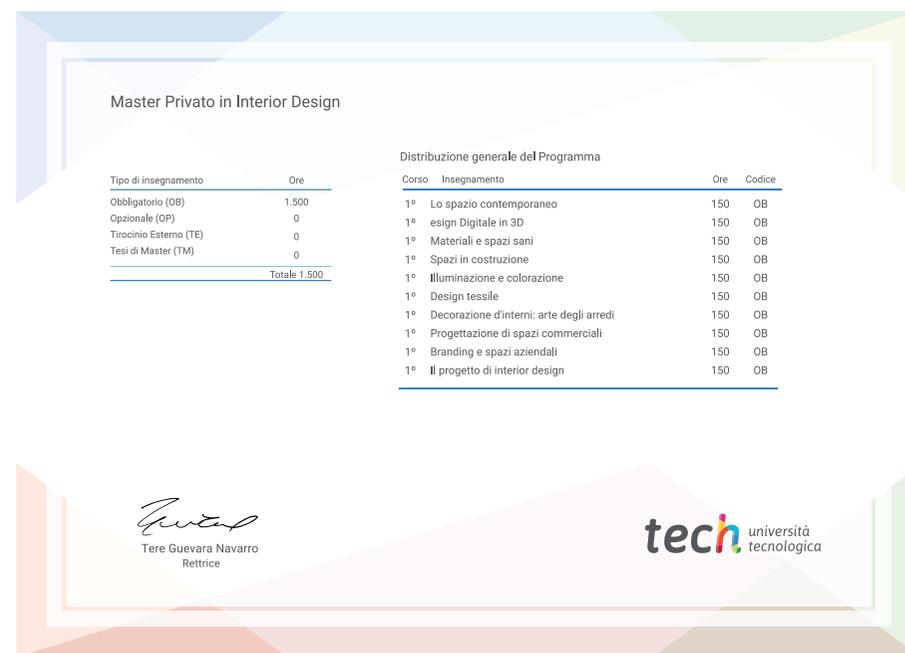
Questo **Master Privato in Interior Design** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la corrispondente qualifica di **Master Privato** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Master Specialistico, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Master Privato in Interior Design**

N° Ore Ufficiali: **1500 o.**



tech università
tecnologica

Master Privato Interior Design

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Master Privato Interior Design

