

स्नातकोत्तर उपाधि पैकेजिंग डिज़ाइन



स्नातकोत्तर उपाधि पैकेजिंग डिजाइन

- » रुपात्मकता: ऑनलाइन
- » अवधि: 12 महीने
- » उपाधि: TECH Global University
- » प्रमाणन: 60 ECTS
- » अनुसूची: अपनी गति से
- » परीक्षा: ऑनलाइन

वेब पेज: www.techtitude.com/in/design/professional-master-degree/master-packaging-design

सूची

01

प्रस्तुतिकरण

पेज 4

02

उद्देश्य

पेज 8

03

कौशल

पेज 14

04

पाठ्यक्रम संचालन

पेज 18

05

संरचना और विषय वस्तु

पेज 24

06

प्रणाली

पेज 34

07

उपाधि

पेज 42

01

प्रस्तुतिकरण

ऐसे प्रतिस्पर्धी बाजार में खुद को बाकियों से अलग करना जरूरी है। पैकेजिंग एक डिज़ाइन अनुशासन है जो किसी उत्पाद को उसके व्यावसायीकरण, परिवहन, भंडारण और उपयोग के लिए सर्वोत्तम संभव परिस्थितियों में प्रस्तुत करने का प्रभावी है। और पहली छाप, साथ ही इसकी कार्यक्षमता को ध्यान में रखना मौलिक है। इसीलिए, इस कार्यक्रम के माध्यम से, इसके अनुप्रयोग के सभी क्षेत्रों को विकसित किया जाएगा ताकि छात्रों के पास एक अभिन्न दृष्टि हो, जो न केवल इसकी अवधारणा और कलात्मक डिज़ाइन में तल्लीन हो, बल्कि इसके भंडारण और वितरण में भी उन्हें बेहतर प्रदान करे। जब योजना परियोजनाओं की बात आती है तो रणनीतिक क्षमता। 100% ऑनलाइन कार्यक्रम, जिसे 12 महीनों में प्राप्त किया जा सकता है।

इस 100% ऑनलाइन कार्यक्रम में संरचनाओं, सामग्रियों और इकोपैकेजिंग के साथ-साथ दृश्य संचार की उन्नत महारत विकसित करें ताकि उन्हें बाजार रणनीति के अनुकूल बनाया जा सके।



“

बाजार के माहौल में उत्पादों की छवि वास्तव में महत्वपूर्ण है, यह त्वरित अंतर, खरीद निर्णय, उत्पाद की सुरक्षा और गुणवत्ता में प्रभाव उत्पन्न करती है। अभी दाखिला लें”

बाजार के माहौल में उत्पादों की छवि वास्तव में महत्वपूर्ण है, यह त्वरित अंतर, खरीद निर्णय, उत्पाद की सुरक्षा और गुणवत्ता में प्रभाव उत्पन्न करती है। ये ऐसे पहलू हैं जिन्हें कंपनी की प्रक्रिया और उत्पादक योजना के भीतर महत्व और देखभाल के साथ व्यवहार किया जाना चाहिए।

नई फ़िजिटल वास्तविकता में पैकेजिंग डिज़ाइन के लिए एक अधिक गहन दृष्टिकोण की भी आवश्यकता होती है जो कॉन्सेप्ट स्टोर्स और रिटेल के साथ डिजिटल और आभासी वातावरण को जोड़ती है, इसलिए वेक्टर चित्रण, बिग डेटा की महारत और अंतिम ग्राहक अनुभव का डिज़ाइन भी इस शिक्षण की धुरी है।

संरचनाओं, सामग्रियों और इकोपैकेजिंग की निपुणता, साथ ही उन्हें विश्लेषण के आधार पर प्रतिस्पर्धी बाजार रणनीति में अनुकूलित करने के लिए दृश्य संचार, साथ ही प्रीमियम और लक्जरी क्षेत्र और बड़े पैमाने पर रचनात्मकता और इसके अनुप्रयोग को बढ़ावा देने के लिए नवीनतम कलात्मक तकनीकों के साथ बाजार, छात्रों को निरंतर नवाचार और विकास में बहुमुखी पैकेजिंग बाजार में शामिल करने के लिए आवश्यक कौशल प्रदान करेगा।

यह पेशेवर स्नातकोत्तर उपाधि, पैकेजिंग डिज़ाइन की मूलभूत अवधारणाओं को समझते हुए, सबसे उन्नत उपकरणों के उपयोग और चित्रण तकनीकों के कार्यान्वयन में गहराई से उतरती है। यह डिज़ाइन शैली में मुख्य धुरी के रूप में स्थिरता की अवधारणा और उपयोगकर्ता अनुभव को बेहतर बनाने के लिए कृत्रिम बुद्धिमत्ता और डिजिटल नवाचार जैसे नए पहलुओं को लेता है।

दृश्य कला, विपणन और संचार के विशेषज्ञों द्वारा विकसित और सख्ती से चयनित एक विशेष पाठ्यक्रम, 100% ऑनलाइन नवीन शिक्षण पद्धति पर आधारित है जो प्रत्येक छात्र की व्यक्तिगत परिस्थितियों के अनुकूल है, क्योंकि यह आपको अध्ययन के लिए समय और स्थान चुनने की अनुमति देता है। इस तरह, 12 महीनों में डिग्री हासिल करने के लिए कई मल्टीमीडिया शिक्षण संसाधनों जैसे व्यावहारिक अभ्यास, वीडियो तकनीक, इंटरैक्टिव सारांश या मास्टर कक्षाओं का उपयोग किया जाता है।

यह पैकेजिंग डिज़ाइन में स्नातकोत्तर उपाधि बाजार का सबसे पूर्ण और अद्यतन कार्यक्रम प्रदान करता है। इसकी सबसे उल्लेखनीय विशेषताएं हैं:

- ◆ डिज़ाइन, मार्केटिंग में विशेषज्ञों द्वारा प्रस्तुत व्यावहारिक मामलों का विकास और संचार
- ◆ ग्राफिक, योजनाबद्ध और व्यावहारिक सामग्री जिसके साथ वे बनाए गए हैं, उन विषयों पर वैज्ञानिक और व्यावहारिक जानकारी प्रदान करते हैं जो कि आवश्यक हैं पेशेवर अभ्यास
- ◆ व्यावहारिक अभ्यास जहां सीखने में सुधार के लिए स्व-मूल्यांकन प्रक्रिया का उपयोग किया जा सकता है
- ◆ नवीनतम प्रणालियों पर इसका विशेष जोर
- ◆ सैद्धांतिक पाठ, विशेषज्ञ से प्रश्न, विवादास्पद विषयों पर वाद-विवाद मंच, और व्यक्तिगत चिंतन असाइनमेंट
- ◆ विषय वस्तु जिस तक इंटरनेट कनेक्शन वाले किसी भी स्थायी या पोर्टेबल यंत्र से पहुँचना सुलभ है

“

आप इस पेशेवर स्नातकोत्तर उपाधि की बदौलत पैकेजिंग डिज़ाइन के सिद्धांतों में महारत हासिल कर लेंगे, जो आपको कई पेशेवर अवसरों तक पहुंच प्रदान करेगा”

“

इस कार्यक्रम के बाद, आप उपभोक्ता, लकजरी और स्वादिष्ट बाजारों में काम करने, उनके उत्पादों के लिए अभिनव और कार्यात्मक पैकेजिंग समाधान डिजाइन करने में सक्षम होंगे”

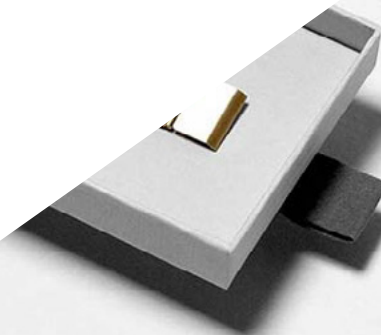
कार्यक्रम के शिक्षण स्टाफ में क्षेत्र के पेशेवर शामिल हैं जो इस कार्यक्रम में अपने कार्य अनुभव का योगदान देते हैं, साथ ही अग्रणी समाजों और प्रतिष्ठित विश्वविद्यालयों के प्रसिद्ध विशेषज्ञ भी शामिल हैं। कार्यक्रम के शिक्षण स्टाफ में इस क्षेत्र के पेशेवर शामिल हैं जो इस कार्यक्रम में अपने कार्य अनुभव का योगदान करते हैं, साथ ही प्रमुख समाजों और प्रतिष्ठित विश्वविद्यालयों के प्रसिद्ध विशेषज्ञ भी शामिल हैं।

नवीनतम शैक्षिक प्रौद्योगिकी के साथ विकसित की गई मल्टीमीडिया सामग्री, पेशेवर को स्थित और प्रासंगिक शिक्षा प्रदान करेगी, यानी एक सिम्युलेटेड वातावरण जो वास्तविक परिस्थितियों में प्रशिक्षित करने के लिए कार्यक्रमबद्ध प्रशिक्षण प्रदान करेगा।

यह कार्यक्रम समस्या-आधारित शिक्षा के आसपास डिजाइन किया गया है, जिसके तहत पेशेवर को शैक्षणिक वर्ष के दौरान उत्पन्न होने वाली विभिन्न व्यावसायिक अभ्यास स्थितियों को हल करने का प्रयास करना चाहिए। इस उद्देश्य के लिए, छात्रों को प्रसिद्ध विशेषज्ञों द्वारा विकसित एक अभिनव इंटरैक्टिव वीडियो सिस्टम द्वारा सहायता प्रदान की जाएगी।

उत्पाद पैकेजिंग डिजाइन में नवीन विचारों और एडोब इलस्ट्रेटर टूल के माध्यम से नई रचनात्मक अवधारणाएँ विकसित करें।

अभी नामांकन करें और अपने लक्ष्य को 12 महीनों में अजाइल, आरामदायक और कुशल तरीके से पूरा होता हुआ देखें। रीलर्निंग पर आधारित 100% ऑनलाइन पद्धति को धन्यवाद।



02

उद्देश्य

पैकेजिंग डिज़ाइन में इस कार्यक्रम का मुख्य उद्देश्य पेशेवरों को इस क्षेत्र में नवीनतम ज्ञान और तकनीक प्रदान करना है, ताकि वे उन्हें तुरंत अपने काम में शामिल कर सकें। इस तरह, वे बड़ी संख्या में उन्नत समाधानों के कारण तेजी से प्रगति का अनुभव करने में सक्षम होंगे जो वे रचनात्मक और कार्यात्मक विचारों के विकास में अपने ग्राहकों या नियोक्ताओं को पेश करने में सक्षम होंगे।



“

अपने व्यावसायिक विकास को जारी रखने के लिए आपको अपनी किसी भी वर्तमान गतिविधि का त्याग नहीं करना होगा। यह प्रोग्राम आपको वह गुणवत्ता और लचीलापन प्रदान करता है जिसकी आप तलाश कर रहे हैं”



सामान्य उद्देश्य

- ◆ एडोब इलस्ट्रेटर सॉफ्टवेयर के उपयोग के माध्यम से पैकेजिंग डिज़ाइन और डिजिटल चित्रण के टूल में महारत हासिल करें
- ◆ सभी प्रकार के उत्पादों के लिए अनुकूलित एक वैचारिक, प्रयोगात्मक और/या व्यावसायिक दृश्य पहचान बनाएं
- ◆ एक संपूर्ण पैकेजिंग प्रोजेक्ट और एक अनुकूलित पोर्टफोलियो प्रबंधित करें
- ◆ उत्पाद मूल्य श्रृंखला को व्यापक तरीके से आत्मसात करें: डिज़ाइन से लेकर घर पर पैकेज खोलने या स्टोर में बिक्री तक
- ◆ बिग डेटा और निरंतर मूल्यांकन के उपयोग के माध्यम से ब्रांडिंग और मार्केटिंग रणनीतियाँ तैयार करें
- ◆ सभी पैकेजिंग संरचनाओं को उनकी सामग्रियों और वास्तविक जीवन के अनुप्रयोगों के उन्नत ज्ञान के साथ डिज़ाइन करें
- ◆ इकोपैकेजिंग और उत्पाद पैकेजिंग के डिजाइन में शामिल सामग्रियों को संभालें
- ◆ बड़े पैमाने पर उपभोग से लेकर सौंदर्य प्रसाधन, आभूषण या स्वादिष्ट उत्पादों और लक्जरी पैकेजिंग बाजार तक पैकेजिंग डिजाइन लागू करें





विशिष्ट उद्देश्य

मॉड्यूल 1. एडोब इलस्ट्रेटर के साथ डिज़ाइन और चित्रण

- ◆ उत्पाद पैकेजिंग डिज़ाइन में Adobe Illustrator टूल को एकीकृत करें
- ◆ लेबलिंग डिज़ाइन के लिए टाइपोग्राफी का प्रबंधन करना
- ◆ सही मुद्रण के लिए रंग पैलेट के उपयोग में महारत हासिल करें
- ◆ डिज़ाइन में सामंजस्य उत्पन्न करें और उपकरणों को व्यक्तित्व के साथ निष्पादित करें ब्रांड मूल्यों को एकीकृत करना
- ◆ पैकेजिंग प्रोजेक्ट में डिजिटल डिज़ाइन वर्कफ़्लो शामिल करें

मॉड्यूल 2. एडोब इलस्ट्रेटर में पैकेजिंग का वेक्टर चित्रण

- ◆ एडोब इलस्ट्रेटर के साथ डिजिटल डिज़ाइन के लिए वेक्टर ग्राफ़िक्स का उपयोग शामिल करें
- ◆ पैकेजिंग प्रोजेक्ट के उत्पादन के लिए आवश्यक उपकरण लागू करें और चुनें
- ◆ लेबल और लोगो डिज़ाइन के लिए मास्टर टाइपोग्राफी और लेटरिंग
- ◆ ऐसे फोटोमोंटेज बनाएं जो अंतिम उत्पाद की 3डी में दिखाएं और अंतिम दृश्यों को फिर से बनाएं
- ◆ पैकेजिंग डिज़ाइन को उसके सभी चरणों में प्रबंधित करें: रिक्त स्थान पर वॉल्यूम बनाने से लेकर सभी परतों के साथ उसकी छपाई तक

मॉड्यूल 3. इकोडिजाइन: पैकेजिंग डिजाइन के लिए सामग्री

- ◆ पैकेजिंग डिजाइन के संबंध में सर्कुलर इकोनॉमी की कार्यप्रणाली के बारे में गहराई से जानें
- ◆ बायोडिग्रेडेबल सामग्रियों और पुनर्चक्रण प्रक्रिया में महारत हासिल करें
- ◆ पैकेज के दूसरे जीवन पर ध्यान केंद्रित करते हुए डिजाइन निर्णय प्रबंधित करें
- ◆ पर्यावरण को संरक्षित करने के लिए प्लास्टिक के उपयोग और हमारे कार्बन पदचिह्न को कम करने की आवश्यकता के बारे में जागरूकता बढ़ाएँ
- ◆ पेशेवरों को शामिल करके पैकेजिंग डिजाइन प्रक्रिया को अनुकूलित करें जागरूक डिजाइनर

मॉड्यूल 4. पैकेजिंग की संरचना

- ◆ पैकेजिंग की संस्कृति के आधार पर रचनात्मकता और संरचनात्मक संरचना की तकनीकों में महारत हासिल करें
- ◆ एक विशिष्ट अवधारणा उत्पन्न करें जो ब्रांड के उद्देश्य के साथ सुसंगतता के आधार पर एक सार्वभौमिक पहचान पर प्रतिक्रिया करती है
- ◆ डिजाइन दिशानिर्देश स्थापित करके भौतिक और डिजिटल वातावरण में अनुसंधान तकनीकों को लागू करें
- ◆ पैकेजिंग लेबलिंग के लिए अक्षरांकन और टाइपोग्राफी को संभालें
- ◆ संवेदी अनुभव में गहराई से उतरें और पैकेजिंग की नई आभासी वास्तविकता में प्रवेश करें

मॉड्यूल 5. आभूषण और सौंदर्य प्रसाधन पैकेजिंग

- ◆ पारंपरिक और उभरते दर्शकों की कॉस्मेटिक उपभोक्ता आवश्यकताओं को शामिल करें, यह समझते हुए कि अधिकांश अवसरों में कॉस्मेटिक पैकेजिंग किसी उत्पाद की खरीद के बीच का अंतर है
- ◆ बाहरी, आंतरिक और उत्पाद पैकेजिंग को संरेखित करने वाली पैकेजिंग प्रक्रिया के दौरान डिजाइन तकनीकों में महारत हासिल करें
- ◆ कॉस्मेटिक क्षेत्र में शैलियों के अनुप्रयोग के मानदंडों को विस्तृत करें, क्योंकि पैकेजिंग डिजाइन बहुत परिभाषित और ध्रुवीकृत है
- ◆ पैकेजिंग के मूल्य के माध्यम से विशिष्टता बढ़ाने के लिए रचनात्मक प्रयोगात्मक पैकेजिंग तकनीकों का प्रबंधन करें
- ◆ लकजरी क्षेत्र में डिजाइन की मुख्य लाइनों को ध्यान में रखते हुए, आभूषण पैकेजिंग के डिजाइन के आधार पर नए डिजाइन तैयार करें

मॉड्यूल 6. स्वादिष्ट और वाइन पैकेजिंग

- ◆ ऐसे उत्पाद में पारिवारिक परंपराओं और अच्छे समय के मनोरंजन को शामिल करें जिसे देश की सांस्कृतिक विरासत का एक अमूर्त हिस्सा माना जाता है
- ◆ कार्यात्मक डिजाइन और सौंदर्यशास्त्र के बीच संतुलन ढूंढते हुए, वाइन और स्वादिष्ट उत्पाद पैकेजिंग के कैसुइस्ट्री और तकनीकी पहलुओं को प्रबंधित करें
- ◆ उत्पाद पैकेजिंग बनाने वाली सामग्री जैसे स्टॉपर्स, ग्लास और सेकेंडरी पैकेजिंग में महारत हासिल करें
- ◆ उत्पाद पैकेजिंग बनाने वाली सामग्री जैसे स्टॉपर्स, ग्लास और सेकेंडरी पैकेजिंग में महारत हासिल करें
- ◆ उपयोगकर्ता अनुभव को यह समझकर प्रबंधित करें कि यह एक संवेदी अनुभव है जिसमें स्वाद की भावना भी आँखों के माध्यम से प्रवेश करनी चाहिए

मॉड्यूल 7. बड़े पैमाने पर उपभोग में पैकेजिंग और डिजाइन

- ◆ खाद्य पैकेजिंग में पारदर्शिता और दक्षता उत्पन्न करना, शारीरिक स्वास्थ्य के सही विकास में कारकों का निर्धारण करना
- ◆ निरंतर नवाचार रणनीति के हिस्से के रूप में बड़े पैमाने पर उपभोग बाजार में नैनो टेक्नोलॉजी और इंटरैक्टिव पैकेजिंग तकनीकों को शामिल करें
- ◆ खाद्य उत्पाद की आवश्यकताओं और उसके संरक्षण, परिवहन और भंडारण की स्थितियों को आत्मसात करें
- ◆ पैकेजिंग डिजाइन के परिणामों का कार्यात्मक और सौंदर्यात्मक दृष्टिकोण से विश्लेषण करें
- ◆ ब्रांडों और बड़े पैमाने पर उपभोग वाले दर्शकों के लिए डिजाइन के क्षेत्र में वैयक्तिकरण रुझान प्रबंधित करें

मॉड्यूल 8. पैकेजिंग के लिए मार्केटिंग और ब्रांडिंग

- ◆ पैकेजिंग की रचनात्मक रणनीति में डेटा के उपयोग को एकीकृत करें
- ◆ सफल पैकेजिंग डिजाइन ब्रीफिंग के लिए रणनीतिक और मूल्य संचार में महारत हासिल करें
- ◆ एक ब्रांड पहचान के प्रक्षेपण के माध्यम से मूल्य बनाएं जो समय के साथ लचीलेपन और बहुमुखी प्रतिभा से बदल सकता है
- ◆ डिजिटल वातावरण में उपयोगकर्ता अनुभव को पारंपरिक भौतिक स्टोर पैकेजिंग में जोड़ें
- ◆ आलोचनात्मक सोच के विकास के लिए व्यवहार का समर्थन, मूल्यांकन और विश्लेषण करने के लिए कृत्रिम बुद्धिमत्ता के उपयोग को आत्मसात करें

मॉड्यूल 9. रचनात्मक प्रबंधन

- ◆ दृश्य कोड और उनके संदेश के उपयोग को समझकर कलात्मक कौशल के विकास को प्रोत्साहित करें
- ◆ एक व्यक्तिगत पोर्टफोलियो विकसित करने और डिज़ाइनों पर एक ब्रीफिंग के लिए अब तक सीखी गई सभी बातों को लागू करें
- ◆ ब्रांड रणनीति में विज़ुअल स्टोरीटेलिंग को फिट करें
- ◆ अति उन्नत कलात्मक तकनीकों जैसे उत्तम शव या हाइपरग्राफिक्स को शामिल करें
- ◆ स्थान, संरचनाओं और आयतनों के साथ-साथ रंगीन रेंज को समग्र रूप से प्रबंधित करें, अलग से नहीं

मॉड्यूल 10. पैकेजिंग का परिचालन विकास

- ◆ कमोडिटी आपूर्ति श्रृंखला के भीतर डिज़ाइन की भूमिका को पहचानें
- ◆ पैकेजिंग डिज़ाइन पर लागू होने वाले उत्पाद विकास, प्रोटोटाइप और परीक्षण तकनीकों का प्रबंधन करें
- ◆ "पैकेज यात्रा" के वैश्विक परिप्रेक्ष्य के माध्यम से छात्र के दूरदर्शी डिज़ाइन कौशल को बढ़ाएं
- ◆ बौद्धिक संपदा के उपयोग और दोहन पर सभी कानूनी और नियामक ज्ञान शामिल करें
- ◆ एक डिज़ाइनर के रूप में अपनी भूमिका में महारत हासिल करें और अपने कामकाजी संबंधों में सुधार करें

“

आपके व्यावसायिक विकास को बढ़ावा देने के लिए एक अद्वितीय, महत्वपूर्ण और निर्णायक प्रशिक्षण अनुभव”

03

कौशल

पैकेजिंग डिजाइन में प्रोफेशनल मास्टर डिग्री के साथ, पेशेवर सीखे गए उपकरणों और तकनीकों के माध्यम से कार्यात्मक और अद्वितीय विचारों को जीवन में लाकर, विपणन वातावरण में प्रभावी अभिव्यक्ति के लिए रचनात्मक कौशल विकसित करेंगे। आप पैकेजिंग मूल्य श्रृंखला के अभिन्न विकास और बाजार में इसके मूल्य को बढ़ाने के लिए उत्पाद के साथ एकीकरण के साथ, सौंदर्य प्रसाधन और आभूषण क्षेत्र के साथ-साथ वाइन और लजीज उत्पादों और बड़े पैमाने पर बाजार के लिए पैकेजिंग डिजाइन में काम करने में सक्षम होंगे।





“

आप नवीन और कार्यात्मक पैकेजिंग डिजाइन करने के लिए एडोब इलस्ट्रेटर का उपयोग करने के लिए रचनात्मक कौशल विकसित करेंगे”

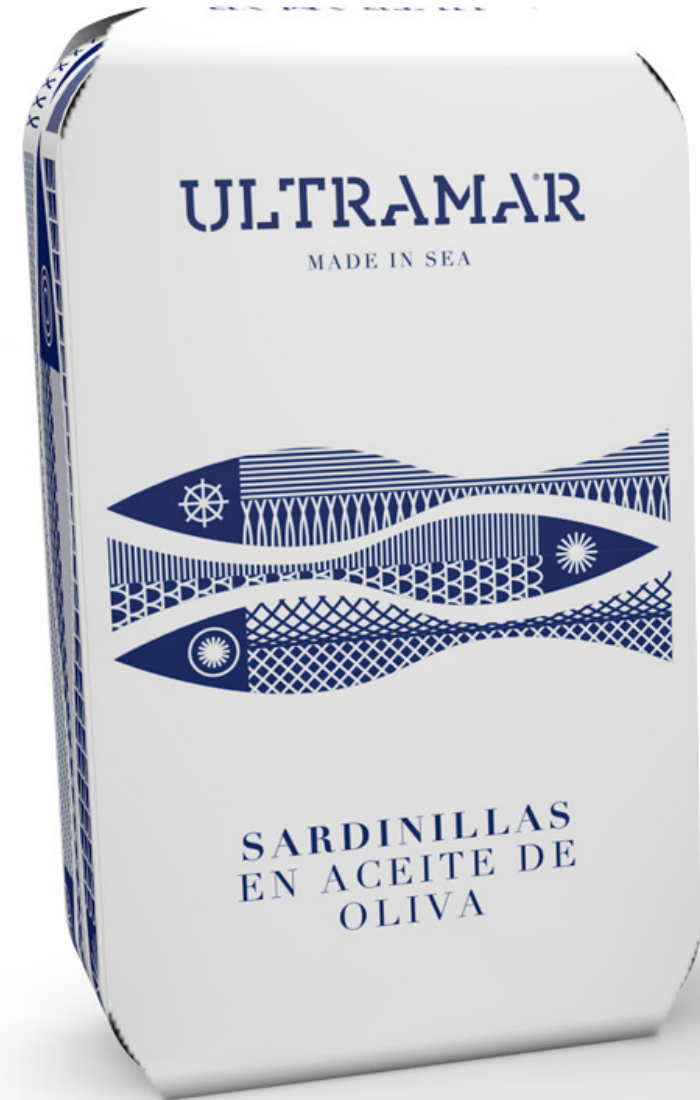


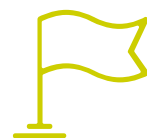
सामान्य कौशल

- ◆ पैकेजिंग डिजाइन में ब्रीफिंग और रुझानों की महारत के माध्यम से मौखिक और दृश्य संचार विकसित करें
- ◆ उत्पाद पैकेजिंग पर लागू कला निर्देशन और वैचारिक तकनीकों के उपयोग के माध्यम से रचनात्मकता बढ़ाएँ
- ◆ पैकेजिंग वातावरण में उत्पन्न ब्रांडिंग रणनीतियों के अवलोकन, एकीकरण और मूल्यांकन के माध्यम से विश्लेषणात्मक प्रशिक्षण
- ◆ कॉस्मेटिक और आभूषण पैकेजिंग बाजार के साथ-साथ वाइन और स्वादिष्ट और बड़े पैमाने पर बाजार के उत्पादों का ज्ञान प्राप्त करें
- ◆ एडोब इलस्ट्रेटर सॉफ्टवेयर के साथ चित्रण और कंप्यूटर-सहायता प्राप्त डिजाइन कौशल विकसित करें
- ◆ बाजार में उत्पाद का मूल्य बढ़ाने के लिए पैकेजिंग श्रृंखला और उत्पाद के साथ एकीकरण के अभिन्न ज्ञान का विस्तार करें

“

अपने ज्ञान को उन्नत करें और पैकेजिंग डिजाइन में अपने कौशल को बढ़ाएं और अपनी नई परियोजनाओं में सरल समाधान प्रदान करें”





विशिष्ट कौशल

- ◆ एडोब इलस्ट्रेटर टूल का उपयोग करके रचनात्मक और कार्यात्मक तरीके से विचारों को व्यक्त करें
- ◆ अपने मानदंडों के अनुसार रचनात्मक अवधारणाएँ विकसित करें और उत्पाद और बाज़ार की ज़रूरतों के अनुसार समायोजित करें
- ◆ स्वादिष्ट, सौंदर्य प्रसाधन, आभूषण और उपभोक्ता वस्तुओं जैसे क्षेत्रों में प्रत्येक प्रकार के उत्पाद के लिए उपयुक्त डिज़ाइन शैलियों का उन्नत ज्ञान होना
- ◆ टिकाऊ और पर्यावरण की दृष्टि से अधिक जिम्मेदार पैकेजिंग डिज़ाइन विकसित करें
- ◆ उपन्यास अवधारणाओं की उपलब्धि के लिए एक नए तत्व के रूप में आभासी वास्तविकता के कार्यान्वयन से आगे निकलें
- ◆ लागू किए जाने वाले प्रत्येक क्षेत्र में डिज़ाइन शैलियों में महारत हासिल करें: विलासिता, स्वादिष्ट या उपभोक्ता सामान
- ◆ डिज़ाइन विकास में डेटा के उपयोग के लिए उत्पाद बाज़ार अनुसंधान के क्षेत्र में विकास करना
- ◆ पैकेजिंग के माध्यम से बेहतर अंतिम-उपयोगकर्ता अनुभव प्रदान करने के लिए नई प्रौद्योगिकियों को एकीकृत करें
- ◆ एक डिज़ाइनर के रूप में पर्यावरण के अनुरूप सही परिचालन प्रदर्शन उत्पन्न करें

04

पाठ्यक्रम संचालन

TECH ने अंतरराष्ट्रीय अनुभव वाले अवंत-गार्डे पेशेवरों से बनी एक उच्च-स्तरीय शिक्षण टीम का चयन किया है, जो पैकेजिंग की दुनिया में सफल डिजाइनरों की विशेषज्ञता के लिए इस कार्यक्रम के लिए आवश्यक मूल्य और गारंटी प्रदान करती है।

संचार, विपणन और दृश्य कला के क्षेत्र में विशेषज्ञ, छात्रों को कुशलतापूर्वक विकसित करने के लिए सभी ज्ञान संचारित करने में सक्षम होंगे, और वे उन्हें अपने कार्य अभ्यास में एकीकृत कर सकते हैं। 100% ऑनलाइन और रीलर्निंग पर आधारित शिक्षण पद्धति का पालन करना, जो सीखने की प्रक्रिया को बहुत लाभ प्रदान करता है।



“

15 वर्षों से अधिक अनुभव वाले अत्याधुनिक पेशेवर
आपको सफलता की राह पर मार्गदर्शन करेंगे”

निर्देशन



डॉ गार्सिया बैरिगा, मारिया

- डिज़ाइन और मार्केटिंग डेटा में पीएचडी
- आरटीवीई में संचारक
- टेलीमैट्रिड में कम्युनिकेटर
- विश्वविद्यालय शिक्षक
- अनंत काल के पैटर्न के लेखक: स्वचालित फैशन प्रवृत्तियों के लिए सर्पिल पहचान बनाना
- संचार, विपणन और सामाजिक अभियान। कला विरासत - डिजिटल मार्केटिंग
- मुख्य संपादक। क्रोमा प्रेस
- मार्केटिंग और सोशल मीडिया अकाउंट कार्यकारी। सर्विसकॉम
- वेब सामग्री संपादक। प्रीमियम डिफ्यूज़न, डायरियो सिग्लो XXI और मैगज़ीन ऑफ़ मैनेजर्स
- पीएचडी, डिज़ाइन और मार्केटिंग डेटा। मैट्रिड के पॉलिटेक्निक विश्वविद्यालय
- सूचना विज्ञान, संचार, विपणन और विज्ञापन में स्नातक की डिग्री। मैट्रिड का कॉम्प्लुटेंस विश्वविद्यालय
- फैशन और लक्जरी कंपनियों में विपणन और संचार में स्नातकोत्तर डिग्री। मैट्रिड का कॉम्प्लुटेंस विश्वविद्यालय
- चीन में पायथन के साथ डेटा विश्लेषण और रचनात्मकता में प्रमाणित
- एमबीए फैशन बिजनेस स्कूल, नवरा विश्वविद्यालय का फैशन बिजनेस स्कूल

प्रोफेसर

सुश्री मेरिनेरो गोमेज़, एस्तेर

- ♦ आर्को अंतर्राष्ट्रीय कला मेले में कला निर्देशक
- ♦ द कोपेल प्रोजेक्ट गैलरी और "कोस्टा डेल सोल" जैसी परियोजनाओं में कलात्मक निर्देशन
- ♦ यूनिवर्सिटी ऑफ़ चेल्सी कॉलेज ऑफ़ आर्ट्स से ललित कला में डिग्री
- ♦ लंदन के रॉयल कॉलेज ऑफ़ आर्ट्स से एमए मूर्तिकला

सुश्री सिगुएन्ज़ा, ईवा

- ♦ जीवनशैली क्षेत्र में संचार और जनसंपर्क एजेंसियों में सलाहकार
- ♦ पेनैरा में जनसंपर्क समन्वयक
- ♦ ओमनीकॉमपीआरग्रुप में मार्केटिंग और जनसंपर्क सलाहकार
- ♦ टीटीपीआर एजेंसी में खाता निदेशक
- ♦ ओगिल्वी पब्लिक रिलेशंस वर्ल्डवाइड में खाता कार्यकारी
- ♦ पनेराई जैसे ग्राहकों के साथ, विलासिता और हाउते हॉलिंगरी क्षेत्र के अभियानों में विशेषज्ञ
- ♦ विज्ञापन और जनसंपर्क में डिग्री। मैड्रिड का यूरोपीय विश्वविद्यालय
- ♦ ईएई बिजनेस स्कूल द्वारा डिजिटल मार्केटिंग और ई-कॉमर्स में स्नातकोत्तर उपाधि

श्री होल्गुएरास, जेवियर

- ♦ ज़ालैंडो आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन योजनाकार
- ♦ एप्पल के आयरिश मुख्यालय में बिजनेस एनालिस्ट
- ♦ केलॉग्स के लिए बाज़ार प्रबंधक
- ♦ मोडिलेज़ इंटरनेशनल के लिए बिक्री और विकास राजस्व योजनाकार
- ♦ कोलगेट-पामोलिव के लिए निष्पादन प्रबंधक
- ♦ औद्योगिक संगठन स्कूल के लिए बिग डेटा और बिजनेस एनालिटिक्स में स्नातकोत्तर उपाधि बिग डेटा और बिजनेस एनालिटिक्स में स्नातकोत्तर उपाधि औद्योगिक संगठन के स्कूल
- ♦ वलाडोलिड विश्वविद्यालय से औद्योगिक इंजीनियरिंग में स्नातकोत्तर उपाधि
- ♦ राष्ट्रीय दूरस्थ शिक्षा विश्वविद्यालय से अर्थशास्त्र में उपाधि

डॉ. गार्गोल्स सेस, पाउला

- ♦ फैशन, संचार और स्थिरता में पीएचडी, शोधकर्ता और सलाहकार विशेषज्ञ
- ♦ स्कूल ऑफ़ कम्युनिकेशन में रिसर्च प्रोफेसर और पैनामेरिकन यूनिवर्सिटी, मेक्सिको सिटी में कॉर्पोरेट कम्युनिकेशन अकादमी के प्रमुख
- ♦ एथिकल फैशन स्पेस, मेक्सिको सिटी में संचार और स्थिरता सलाहकार
- ♦ यूरोपा प्रेस एजेंसी और अस्मोडा डिजिटल पत्रिका में फैशन पत्रकार
- ♦ न्यूयॉर्क में फैशन इंस्टीट्यूट ऑफ़ टेक्नोलॉजी और मिलान में फ्यूचर कॉन्सेप्ट लैब में फैशन विशेषज्ञ
- ♦ यूनिवर्सिटी सेंटर विलानुएवा और आईएसईएम फैशन बिजनेस स्कूल के संचार और फैशन प्रबंधन उपाधि का संचार विभाग
- ♦ "फैशन उद्योग के लिए प्रतिष्ठित मॉडल" थीसिस के साथ नवरा विश्वविद्यालय से एप्लाइड क्रिएटिविटी में पीएचडी सह लाउड
- ♦ मैड्रिड के कॉम्प्लूटेंस विश्वविद्यालय से पत्रकारिता में उपाधि
- ♦ आईएसईएम फैशन बिजनेस स्कूल में कार्यकारी फैशन एमबीए

श्रीमती मिनाना ग्रेउ, मारी कारमेन

- ♦ पेटिट एंटेनेट में कपड़ा डिजाइनर
- ♦ डोज़िस एस्टुडिओस में डिजाइनर
- ♦ समन प्रेस में डिजाइनर
- ♦ वैलेंटाइन हेरेरेज़ में पैटर्न निर्माता
- ♦ बैर्रा आर्ट एंड डिजाइन द्वारा फैशन डिजाइन में उपाधि
- ♦ एडोब इलस्ट्रेटर के साथ डिजिटल डिजाइन विशेषज्ञ
- ♦ एटेक्स पैटरना द्वारा वैलेंसियन कपड़ों के पैटर्न बनाने, काटने और सिलाई में विशेषज्ञता

सुश्री मैकियास, लोला

- ◆ थिंकिंग आउट में अंतर्राष्ट्रीयकरण सलाहकार
- ◆ वलेंसियन इंस्टीट्यूट ऑफ बिजनेस कॉम्पिटिटिवनेस द्वारा प्रमाणित अंतर्राष्ट्रीयकरण सलाहकार
- ◆ कपड़ा बाज़ार वेधशाला एआईटीइएक्स के समन्वयक
- ◆ वलेंसिया के यूरोपीय विश्वविद्यालय में अंतर्राष्ट्रीय व्यापार और विपणन और विज्ञापन के प्रोफेसर
- ◆ सीईयू कार्डेनल हेररा विश्वविद्यालय में अंतर्राष्ट्रीयकरण और रणनीतिक व्यवसाय प्रबंधन के प्रोफेसर
- ◆ वलेंसिया विश्वविद्यालय में मार्केटिंग में पीएचडी
- ◆ वलेंसिया विश्वविद्यालय से बिजनेस एडमिनिस्ट्रेशन और प्रबंधन में उपाधि
- ◆ पेरिस विश्वविद्यालय से वाणिज्यिक कंपनियों के प्रबंधन और प्रशासन में स्नातकोत्तर उपाधि
- ◆ वलेंसिया के कैथोलिक विश्वविद्यालय से माध्यमिक, स्नातक और व्यावसायिक प्रशिक्षण के लिए शिक्षक प्रशिक्षण में स्नातकोत्तर उपाधि
- ◆ एआईटीइएक्स द्वारा फैशन, डिज़ाइन और संचालन प्रबंधन में स्नातकोत्तर उपाधि





श्रीमती रोमेरो मोनेटे, बेगोना

- ◆ उद्यमियों के लिए व्यक्तिगत सलाहकार और कोच
- ◆ विभिन्न खुदरा प्रबंधन, डिजिटल मार्केटिंग और लोग प्रबंधन पाठ्यक्रमों में व्याख्याता और शिक्षक
- ◆ एजेंसी यंग प्रमोशन के महाप्रबंधक, जहां उन्होंने स्पेनिश हवाई अड्डों में व्यक्तिगत दुकानदार सेवा बनाई और एइएनए, डुफ्री, लोरियल, डियाजियो, फिलिप मॉरिस, मोटब्लैक जैसे खातों के साथ ड्यूटी फ्री स्टोर्स में विज्ञापन अभियानों के निष्पादन में विशेषज्ञता इत्यादि हासिल की
- ◆ एयरपोर्ट प्रमोशन एजेंसीज एसोसिएशन में समन्वयक
- ◆ ब्रॉडकास्टर, कॉपीराइटर और विभिन्न ऑन/ऑफ मीडिया के लिए संचार प्रबंधक
- ◆ पत्रकारिता में डिग्री, मलागा विश्वविद्यालय
- ◆ विज्ञापन और जनसंपर्क में डिग्री, यूनिवर्सिटी ओबर्टा डी कैटालुन्या
- ◆ एम् बी ए, आई एस् ई एम् फैशन बिजनेस स्कूल, नवरारा विश्वविद्यालय
- ◆ सर्टिफाइड कोच, यूरोपियन स्कूल ऑफ कोचिंग

05

संरचना और विषय वस्तु

पेशेवर को सीखने की प्रक्रिया में पूर्ण लचीलेपन के साथ विकसित होने और संबंधित मूल्यांकनों पर सकारात्मक प्रतिक्रिया देने में सक्षम बनाने के लिए, एक पाठ्यक्रम तैयार किया गया है जिसमें तकनीकों और उपकरणों की महारत के साथ-साथ कार्यान्वयन के साथ विभिन्न बाज़ार क्षेत्रों में अनुसंधान कौशल का विकास भी शामिल है। विशेषज्ञों द्वारा चयनित विशेष सामग्री के साथ 10 मॉड्यूल में संरचित, 12 महीनों में अध्ययन किया जाएगा। प्रक्रिया को गतिशीलता देने के लिए इसे दिलचस्प मल्टीमीडिया संसाधनों के माध्यम से व्यवस्थित करके विभिन्न ऑडिओविजुअल और लिखित प्रारूपों में वितरित किया जाता है।



“

सामग्री को प्रस्तुत किए जाने वाले प्रारूपों की विविधता अध्ययन प्रक्रिया को गतिशीलता और चपलता प्रदान करती है। यह सब रीलर्निंग पर आधारित 100% ऑनलाइन पद्धति के माध्यम से उपलब्ध है”

मॉड्यूल 1. एडोब इलस्ट्रेटर के साथ डिज़ाइन और चित्रण

- 1.1. कार्यक्षेत्र की तैयारी
 - 1.1.1. वेक्टर ग्राफ़िक क्या है?
 - 1.1.2. नया दस्तावेज़ कार्यक्षेत्र
 - 1.1.3. इंटरफ़ेस
- 1.2. कार्यक्षेत्र
 - 1.2.1. उपलब्ध उपकरण।
 - 1.2.2. नियम, दिशानिर्देश। ग्रिड
 - 1.2.3. कार्य तालिकाएँ
- 1.3. निशान
 - 1.3.1. ज्यामितीय आंकड़े
 - 1.3.2. चयन और प्रत्यक्ष चयन
 - 1.3.3. निशान
- 1.4. रंग
 - 1.4.1. रंग और आईड्रॉपर
 - 1.4.2. पेंसिल
 - 1.4.3. ब्रश
- 1.5. आकार परिवर्तन
 - 1.5.1. इरेज़र, कैची और ब्लेड
 - 1.5.2. विरूपण, स्केलिंग और विरूपण
 - 1.5.3. संरेखित करें और समूह बनाएं। परतें
- 1.6. रंग और भरण विशेषताएँ
 - 1.6.1. कलम
 - 1.6.2. इंटरएक्टिव हैंडल और वर्टेक्स
 - 1.6.3. इंटरएक्टिव हैंडल और वर्टेक्स
- 1.7. आकार
 - 1.7.1. ग्रेडियेंट और पारदर्शिता संलयन
 - 1.7.2. ट्रेसहेंटर
 - 1.7.3. इंटरएक्टिव ट्रेसिंग

- 1.8. पत्र
 - 1.8.1. फ्रॉन्ट प्रबंधक और फ्रॉन्ट स्थापित करना। चरित्र और अनुच्छेद
 - 1.8.2. पाठ उपकरण
 - 1.8.3. टेक्स्ट को रेखांकित करें, संशोधित करें और विकृत करें, विस्तृत करें और स्कॉल करें
- 1.9. रंगीन रेंज
 - 1.9.1. रंगीन रेंज
 - 1.9.2. टाइपोग्राफी और पदानुक्रम। इमागोटाइ
 - 1.9.3. एक पैटर्न और नमूना का निर्माण
- 1.10. अंतिम कला
 - 1.10.1. कागज और वेब प्रारूप
 - 1.10.2. मुद्रण के लिए निर्यात करें
 - 1.10.3. डिजिटल मीडिया को निर्यात करें

मॉड्यूल 2. एडोब इलस्ट्रेटर में पैकेजिंग का वेक्टर चित्रण

- 2.1. वेक्टर ग्राफ़िक
 - 2.1.1. नया दस्तावेज़ कार्यक्षेत्र
 - 2.1.2. सामान्य उपकरण
 - 2.1.3. रंग
- 2.2. अंतिम कला
 - 2.2.1. कागज और वेब प्रारूप
 - 2.2.2. मुद्रण के लिए निर्यात करें
 - 2.2.3. डिजिटल मीडिया को निर्यात करें
- 2.3. एआई चित्रण उपकरण
 - 2.3.1. एआई में चित्रण के लिए उपकरणों का संयोजन
 - 2.3.2. सदिश रचनाएँ
 - 2.3.3. टाइपोग्राफी
- 2.4. डिजिटल चित्रण
 - 2.4.1. एआई चित्रण संदर्भ
 - 2.4.2. वेक्टर ट्रेसिंग तकनीक और इसके डेरिवेटिव
 - 2.4.3. पैकेजिंग के लिए चित्रण का अनुप्रयोग (फोकस में: डाइलाइन) समय अनुकूलन (मुफ्त एआई मोटिफ्स वाले पेज)

- 2.5. सौरसेस
 - 2.5.1. संस्करण और संशोधन (वेक्टर ड्राइंग)
 - 2.5.2. डिजिटल चित्रण में फोटोशॉप की तुलना में एआई के लाभ
 - 2.5.3. डिजिटल चित्रण में फोटोशॉप की तुलना में एआई के लाभ
- 2.6. प्रारूप
 - 2.6.1. स्क्रीच से प्रारूप का निर्माण
 - 2.6.2. स्क्रीच से प्रारूप का निर्माण
 - 2.6.3. विशिष्ट सामग्रियाँ और उनके अनुप्रयोग
- 2.7. सामग्री
 - 2.7.1. इच्छा की वस्तु के रूप में पैकेजिंग
 - 2.7.2. ब्रांडिंग के विस्तार के रूप में पैकेजिंग
 - 2.7.3. नई सामग्री
- 2.8. भौतिक पैकेजिंग
 - 2.8.1. लेबल
 - 2.8.2. बक्से
 - 2.8.3. धन्यवाद नोट्स/निमंत्रण
 - 2.8.4. रैपर
- 2.9. डिजिटल पैकेजिंग
 - 2.9.1. समाचार
 - 2.9.2. बैनर और वेब
 - 2.9.3. इंस्टाग्राम प्रारूप
- 2.10. नकली
 - 2.10.1. मॉकअप का एकीकरण
 - 2.10.2. मॉकअप का एकीकरण
 - 2.10.3. मॉकअप का उपयोग
 - 2.10.4. अपना स्वयं का मॉकअप बनाना

मॉड्यूल 3. इकोडिजाइन: पैकेजिंग डिजाइन के लिए सामग्री

- 3.1. निरंतरता: नया डिजाइन ड्राइवर
 - 3.1.1. स्थिरता के तीन आयाम: सामाजिक, पर्यावरणीय और आर्थिक
 - 3.1.2. बिजनेस मॉडल के भीतर स्थिरता
 - 3.1.3. संपूर्ण पैकेजिंग प्रक्रिया में अंतर्निहित स्थिरता: से
- 3.2. संपूर्ण पैकेजिंग प्रक्रिया में अंतर्निहित स्थिरता: से
 - 3.2.1. पुनर्चक्रण के लिए डिजाइन
 - 3.2.2. पैकेजिंग में सर्कुलर इकोनॉमी का अनुप्रयोग
 - 3.2.3. पैकेजिंग में सर्कुलर इकोनॉमी की चुनौतियाँ
- 3.3. टिकाऊ पैकेजिंग डिजाइन
 - 3.3.1. सतत डिजाइन लक्ष्य
 - 3.3.2. सतत डिजाइन कठिनाइयाँ
 - 3.3.3. सतत डिजाइन चुनौतियाँ
- 3.4. टिकाऊ सामग्री
 - 3.4.1. प्राकृतिक रूप से प्राप्त सामग्री से बनी पैकेजिंग
 - 3.4.2. कंपोस्टेबल सामग्रियों से बनी पैकेजिंग
 - 3.4.3. पैकेजिंग बायोडिग्रेडेबल सामग्रियों से बनी है
- 3.5. प्लास्टिक का उपयोग
 - 3.5.1. विश्व में प्लास्टिक का प्रभाव
 - 3.5.2. प्लास्टिक के विकल्प
 - 3.5.3. पुनर्नवीनीकरण प्लास्टिक
- 3.6. सतत विनिर्माण प्रक्रियाएँ
 - 3.6.1. सामाजिक आयाम में सतत प्रक्रियाएँ
 - 3.6.2. पर्यावरणीय आयाम में सतत प्रक्रियाएँ
 - 3.6.3. आर्थिक आयाम में सतत प्रक्रियाएँ
- 3.7. पुनर्चक्रण
 - 3.7.1. पुनर्निर्मित माल
 - 3.7.2. पुनर्चक्रण प्रक्रिया
 - 3.7.3. पैकेजिंग में पुनर्चक्रण प्रक्रिया

- 3.8. पुनर्चक्रण और पुनः उपयोग के लिए पैकेजिंग डिज़ाइन करें
 - 3.8.1. पैकेजिंग का दूसरा जीवन
 - 3.8.2. पुनर्चक्रण के लिए डिज़ाइन
 - 3.8.3. पुनः उपयोग के लिए डिज़ाइन
- 3.9. पैकेजिंग अनुकूलन और बहुमुखी प्रतिभा
 - 3.9.1. जब पैकेजिंग में कम अधिक होता है
 - 3.9.2. ब्रांड वैल्यू खोए बिना पैकेजिंग कैसे कम करें?
 - 3.9.3. ब्रांड मूल्य खोए बिना पैकेजिंग को कब हटाया जा सकता है?
- 3.10. पैकेजिंग के प्रति उपभोक्ता जागरूकता कैसे पैदा करें
 - 3.10.1. शैक्षिक
 - 3.10.2. जागरूकता
 - 3.10.3. पैकेजिंग प्रक्रिया में उपभोक्ता को शामिल करना

मॉड्यूल 4. पैकेजिंग की संरचना

- 4.1. पैकेजिंग चित्रण
 - 4.1.1. पैकेजिंग संस्कृति (अनुनाद)
 - 4.1.2. डिजिटल पैकेजिंग कार्य
 - 4.1.3. पैकेजिंग डिज़ाइन उद्देश्य
- 4.2. संरचनात्मक संरचना
 - 4.2.1. आकार चयन (संरचना)
 - 4.2.2. रंग मिलान
 - 4.2.3. 2डी बनावट
- 4.3. अभिव्यंजक तकनीकें
 - 4.3.1. विशिष्ट चित्रण
 - 4.3.2. सार चित्रण
 - 4.3.3. पैकेज्ड उत्पादों में हास्य
- 4.4. दृश्य प्रतिनिधित्व तकनीक
 - 4.4.1. संघों
 - 4.4.2. प्रतीकात्मक रूपक
 - 4.4.3. दृश्य अतिशयोक्ति, अतिशयोक्ति (फोकस में: दृश्य पदानुक्रम)
- 4.5. वैचारिक प्रारूप
 - 4.5.1. जनसांख्यिकीय और नृवंशविज्ञान अनुसंधान
 - 4.5.2. खुदरा अनुसंधान एवं डिजिटल अनुसंधान
 - 4.5.3. ब्रांड संकल्पना, पैकेजिंग डिज़ाइन (फोकस में: संस्कृति मानचित्र)
- 4.6. पैकेजिंग डिज़ाइन के तत्व
 - 4.6.1. डिस्प्ले पैनल
 - 4.6.2. ब्रांड की काल्पनिक
 - 4.6.3. कॉन्सेप्ट बोर्ड (फोकस में: उत्पाद का नाम और ब्रांड नाम)
- 4.7. अभिलेख
 - 4.7.1. टाइपोग्राफी
 - 4.7.2. पंक्ति रिक्ति
 - 4.7.3. मुद्रण सिद्धांत (फोकस में: टाइपोग्राफी और प्रौद्योगिकी)
- 4.8. पैकेजिंग डिज़ाइन के चरण
 - 4.8.1. परियोजना की संरचना और ब्रीफिंग
 - 4.8.2. रणनीति का संचार
 - 4.8.3. डिज़ाइन परिशोधन और प्रीप्रोडक्शन (फोकस में: लक्ष्य पैकेजिंग उत्पाद किसके लिए डिज़ाइन किए गए हैं?)
- 4.9. संवेदी अनुभव
 - 4.9.1. पैकेजिंग कैसी लगती है?
 - 4.9.2. 2डी में स्पर्श करें
 - 4.9.3. संवेदी मूल्यांकन (फोकस में: आभासी संवेदी अनुभव)
- 4.10. आभासी पैकेजिंग
 - 4.10.1. मेटावर्स में पैकेजिंग
 - 4.10.2. लक्ष्य ब्रांड
 - 4.10.3. पैकेजिंग में शामिल दृश्य-श्रव्य सामग्री (फोकस में: मेटावर्स में अनबॉक्सिंग)



मॉड्यूल 5. आभूषण और सौंदर्य प्रसाधन पैकेजिंग

- 5.1. सौंदर्य प्रसाधन क्षेत्र की प्रतिस्पर्धात्मकता
 - 5.1.1. पैकेजिंग उपभोक्ता आवश्यकताएँ
 - 5.1.2. कॉस्मेटिक ब्रांडों का व्यापक स्पेक्ट्रम
 - 5.1.3. सौंदर्य प्रसाधन क्षेत्र में एक विभेदक मूल्य के रूप में पैकेजिंग डिजाइन
- 5.2. कॉस्मेटिक डिज़ाइन में शैलियाँ
 - 5.2.1. स्त्रियोचित डिज़ाइन
 - 5.2.2. मर्दाना डिज़ाइन
 - 5.2.3. गैर-लिंग डिज़ाइन
- 5.3. क्रीम और साबुन पैकेजिंग का डिज़ाइन
 - 5.3.1. रेखाओं की परिभाषा: गोल या चौकोर?
 - 5.3.2. सामने का अनुकूलन
 - 5.3.3. बोल्ड पैटर्न बनाम संयमित पैटर्न
- 5.4. क्रीम सुरक्षा और सुरक्षा
 - 5.4.1. एंटीऑक्सीडेंट का संरक्षण
 - 5.4.2. खराब पैकेजिंग के जोखिम
 - 5.4.3. पैकेजिंग अपारदर्शिता?
- 5.5. फ्रेग्रेन्स
 - 5.5.1. प्राकृतिक घटक
 - 5.5.2. इत्र पैकेजिंग: रंग या कांच
 - 5.5.3. बोतल की संरचना
- 5.6. मेक-अप के लिए पैकेजिंग डिज़ाइन
 - 5.6.1. छाया बक्सों पर चित्र
 - 5.6.2. विशेष संस्करण
 - 5.6.3. पुष्प शैली बनाम न्यूनतम शैली
- 5.7. संपूर्ण पैकेजिंग प्रक्रिया में पैकेजिंग रुझान
 - 5.7.1. बाहरी पैकेजिंग-बैग
 - 5.7.2. आंतरिक पैकेजिंग-बॉक्स
 - 5.7.3. उत्पाद पैकेजिंग-बोतल

- 5.8. रचनात्मक प्रायोगिक पैकेजिंग
- 5.8.1. आभूषण एक अद्वितीय वस्तु के रूप में
- 5.8.2. परिष्कार और लालित्य
- 5.8.3. परिष्कार और लालित्य
- 5.9. आभूषण पैकेजिंग डिजाइन में रंग चयन
- 5.9.1. क्लासिक पैलेट
- 5.9.2. सोने का रंग और उसका प्रतीकवाद
- 5.9.3. धातु, एक ठंडा और रंगहीन पदार्थ
- 5.10. आभूषण बॉक्स डिजाइन
- 5.10.1. लकड़ी काटना: किनारे और डिब्बे
- 5.10.2. कपड़ा या मखमली अस्तर
- 5.10.3. आभूषण प्रस्तुति डिजाइन
- 5.11. लकजरी आभूषण पैकेजिंग
- 5.11.1. चमड़े की पैकेजिंग
- 5.11.2. रिबन और साटन का उपयोग
- 5.11.3. लोगो के लिए जगह
- मॉड्यूल 6. स्वादिष्ट और वाइन पैकेजिंग**
- 6.1. रुचिकर पैकेजिंग के मूल सिद्धांत
- 6.1.1. व्यावहारिक और सौंदर्यात्मक डिजाइन
- 6.1.2. ग्लास और कार्डबोर्ड का उपयोग
- 6.1.3. पैकेजिंग का एर्गोनॉमिक्स
- 6.2. सूचना आर्किटेक्चर
- 6.2.1. प्राथमिकता: सौंदर्यात्मक या कार्यात्मक
- 6.2.2. पूरक मूल्य
- 6.2.3. संदेश
- 6.3. लोगो डिजाइन
- 6.3.1. आइसोटाइप
- 6.3.2. आइसोलोगोटाइप
- 6.3.3. लेबल
- 6.4. स्वादिष्ट और वाइन पैकेजिंग के लिए आवश्यक सामग्री
- 6.4.1. उत्पत्ति का संप्रदाय
- 6.4.2. उत्पाद का विवरण
- 6.4.3. विशिष्ट गुणवत्ता वाली सीलें
- 6.5. वाइन और स्वादिष्ट उत्पादों के गुण
- 6.5.1. गुणवत्ता संरक्षण
- 6.5.2. स्वाद संरक्षण
- 6.5.3. प्रस्तुति
- 6.6. गोरमेट और वाइन ब्रांड्स की शख्सियत
- 6.6.1. पारिवारिक विरासत
- 6.6.2. प्रेरक अच्छे समय
- 6.6.3. स्वाद की अनुभूति आँखों से प्रवेश करती है
- 6.7. लेबल
- 6.7.1. कागज के प्रकार
- 6.7.2. कागज के गुण
- 6.7.3. अतिरिक्त जानकारी (फोकस में: लेबल में पुनर्चक्रित कागज का उपयोग)
- 6.8. कॉर्क
- 6.8.1. कॉर्क की गुणवत्ता
- 6.8.2. प्राकृतिक कॉर्क, द्विन-टॉप, एग्लोमेरेटेड और कोलमेटेड
- 6.8.3. स्टॉपर पर मुद्रण (प्रोकॉर्क, टी-कॉर्क, कावा या मल्टीपीस)
- 6.9. काँच
- 6.9.1. कांच के मॉडल और आकार
- 6.9.2. बोतल की ऊंचाई और रंग
- 6.9.3. सुरक्षात्मक सीलिंग कैप्सूल का डिजाइन
- 6.10. गोरमेट पैकेजिंग
- 6.10.1. एक नज़र में उत्पाद
- 6.10.2. स्पष्ट, सुपाठ्य और साफ़ लेबलिंग
- 6.10.3. डिजाइनिंग ताजगी

मॉड्यूल 7. बड़े पैमाने पर उपभोग में पैकेजिंग और डिजाइन

- 7.1. खाद्य पैकेजिंग में पारदर्शिता
 - 7.1.1. पैकेजिंग स्वास्थ्य
 - 7.1.2. भोजन लपेटने और बायोडिग्रेडेबल सामग्री के लिए प्लास्टिक
 - 7.1.3. पॉलिमर
- 7.2. नई खाद्य पैकेजिंग
 - 7.2.1. बायोपॉलिमरों
 - 7.2.2. कार्बनिक अम्ल
 - 7.2.3. गैस और तापमान संकेतक
- 7.3. नैनो पैकेजिंग
 - 7.3.1. नैनोकणों
 - 7.3.2. नैनोसामग्री
 - 7.3.3. नैनोइमल्शन
- 7.4. सामूहिक उपभोग पैकेजिंग का वर्तमान
 - 7.4.1. सक्रिय पैकेजिंग
 - 7.4.2. बुद्धिमान पैकेजिंग
 - 7.4.3. स्मार्ट पैकेजिंग
- 7.5. बड़े पैमाने पर उत्पादन
 - 7.5.1. पैकेजिंग और वितरण
 - 7.5.2. प्राथमिक पैकेजिंग
 - 7.5.3. माध्यमिक पैकेजिंग (मामला: केलॉग्स बॉक्स)
- 7.6. बड़े पैमाने पर उपभोग की उपस्थिति
 - 7.6.1. खाद्य फोटोग्राफी
 - 7.6.2. शिक्षाप्रद चित्रण
 - 7.6.3. कुशल डिजाइन
- 7.7. इंटरएक्टिव पैकेजिंग
 - 7.7.1. इंटरैक्टिव पैकेजिंग की कार्यक्षमता
 - 7.7.2. इंटरैक्टिव पैकेजिंग के प्रकार
 - 7.7.3. इंटरैक्टिव रिश्ते

- 7.8. खाद्य पैकेजिंग डिजाइन
 - 7.8.1. आकृति और माप
 - 7.8.2. ताजा या प्रसंस्कृत खाद्य पदार्थ
 - 7.8.3. उत्पाद लेबलिंग में डिजाइन
- 7.9. वाणिज्यिक पैकेजिंग
 - 7.9.1. सामान्य से प्रीमियम तक
 - 7.9.2. एक मोड़ के साथ कार्यात्मक डिजाइन
 - 7.9.3. जन अनुकूलन
- 7.10. पैकेजिंग डिजाइन का आकलन
 - 7.10.1. क्या यह स्पष्ट है कि आपका उत्पाद क्या है?
 - 7.10.2. क्या यह उत्पाद का ईमानदार प्रतिनिधित्व है?
 - 7.10.3. उत्पाद स्टोर में या उड़ी में कैसा दिखेगा?
 - 7.10.4. बहुमुखी प्रतिभा

मॉड्यूल 8. पैकेजिंग के लिए मार्केटिंग और ब्रांडिंग

- 8.1. पैकेजिंग डिजाइन में आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस
 - 8.1.1. डेटा के माध्यम से रचनात्मकता का सक्रियण
 - 8.1.2. विभेदन तकनीकें
 - 8.1.3. पुनः डिजाइन और मूल्यांकन
- 8.2. 'रैपर' के लिए ब्रांडिंग
 - 8.2.1. ब्रांड की पहचान
 - 8.2.2. ब्रांडिंग के आधार पर डिजाइन
 - 8.2.3. पैकेजिंग पर ब्रांडिंग का आर्थिक प्रभाव
- 8.3. डिजिटल रणनीति
 - 8.3.1. पहचान से जुड़ी व्यावसायिक रणनीतियाँ
 - 8.3.2. विज्ञापन
 - 8.3.3. स्थिति निर्धारण आकलन
- 8.4. डेटा ओरिएंटेशन प्रक्रिया
 - 8.4.1. डेटा के माध्यम से दृश्य संचार का प्रबंधन
 - 8.4.2. डेटा संग्रह और चयन
 - 8.4.3. डेटा विश्लेषण

- 8.5. प्रीमियम पर्यावरण उपभोग की आदतें
 - 8.5.1. प्रमुख विपणन मेट्रिक्स
 - 8.5.2. प्रमुख पैकेजिंग मेट्रिक्स
 - 8.5.3. अनुक्रमिक पैटर्न का निर्माण
- 8.6. पैकेजिंग वातावरण में नवाचार
 - 8.6.1. रचनात्मकता प्रबंधन
 - 8.6.2. पूर्वानुमानित तकनीकें
 - 8.6.3. नवाचार परिदृश्यों का अनुकरण
- 8.7. आइकन के निर्माण के लिए बड़े डेटा का उपयोग
 - 8.7.1. पैकेजिंग बाज़ार
 - 8.7.2. पैकेजिंग उपभोक्ता
 - 8.7.3. विभाजन और मूल्य
- 8.8. समय के साथ मूल्य निर्माण
 - 8.8.1. वफादारी रणनीतियाँ
 - 8.8.2. राजदूतों की पीढ़ी
 - 8.8.3. संचार का कुशल प्रबंधन
- 8.9. प्रयोगकर्ता का अनुभव
 - 8.9.1. डिजिटल वातावरण
 - 8.9.2. सहभागिता उत्पन्न करना
 - 8.9.3. संदेश
- 8.10. परियोजना प्रबंधन
 - 8.10.1. ब्रीफिंग की तैयारी
 - 8.10.2. सामरिक संचार
 - 8.10.3. मूल्य संचार

मॉड्यूल 9. रचनात्मक प्रबंधन

- 9.1. पैकेजिंग विकास
 - 9.1.1. दृश्य संचार
 - 9.1.2. पैकेजिंग का काल्पनिक इतिहास
 - 9.1.3. सौंदर्य संबंधी बुनियादी बातें
- 9.2. उत्पाद विवरण
 - 9.2.1. इसके इतिहास को पहचानें संदेश क्या है?
 - 9.2.2. अपने लक्षित दर्शकों को पहचानें
 - 9.2.3. ब्रांड और उपभोक्ता के बीच बातचीत
- 9.3. ब्रांड रणनीति
 - 9.3.1. वार्ता
 - 9.3.2. स्वयं के तंत्र और भाषाएँ
 - 9.3.3. शोध सामग्री I प्रवृत्तियों
- 9.4. सट्टा कार्यशाला
 - 9.4.1. कला और अंतरिक्ष खंड
 - 9.4.2. भौतिक स्थान I खेल, समय और संभावना
 - 9.4.3. डिजिटल स्पेस I वर्चुअल मेकिंग
- 9.5. उत्पाद पर्यावरण
 - 9.5.1. परिसर और उनकी स्थिति
 - 9.5.2. भौतिक स्थान II
 - 9.5.3. डिजिटल स्पेस II
- 9.6. तकनीकी रचनात्मकता
 - 9.6.1. संघटन
 - 9.6.2. उत्तम शव छवियों की बहुलता
 - 9.6.3. अंतरिक्ष पर लागू हाइपरग्राफिक्स ग्राफिक्स
- 9.7. पैकेजिंग का उत्पादन एवं विकास
 - 9.7.1. संदेश के रूप में सामग्री
 - 9.7.2. पारंपरिक तकनीकें और समकालीन तकनीकें
 - 9.7.3. हम किसी छवि पर दांव क्यों लगाते हैं?

- 9.8. कला निर्देशन
 - 9.8.1. उत्पाद पर विवरण लागू करें
 - 9.8.2. रंगीन रेंज और इसका अर्थ
 - 9.8.3. विज्ञापन दृष्टिकोण को पहचानें
- 9.9. पोस्ट-प्रोडक्शन
 - 9.9.1. फोटोग्राफी
 - 9.9.2. रोशनी
 - 9.9.3. प्रभाव
- 9.10. उद्यमिता परियोजना
 - 9.10.1. पोर्टफोलियो
 - 9.10.2. इंस्टाग्राम
 - 9.10.3. चिंतन कार्यशाला

मॉड्यूल 10. पैकेजिंग का परिचालन विकास

- 10.1. पैकेजिंग मूल्य श्रृंखला
 - 10.1.1. आवरण जीवन चक्र
 - 10.1.2. कार्यात्मकता
 - 10.1.3. आपूर्ति श्रृंखला में डिज़ाइन की भूमिका
- 10.2. स्टॉक पैकेजिंग
 - 10.2.1. भंडारण
 - 10.2.2. वितरण: ट्रेकिंग और ट्रेसिंग
 - 10.2.3. डिज़ाइन में संचालन क्षमता का एकीकरण
- 10.3. खुदरा और ई-कॉमर्स
 - 10.3.1. भौतिक दुकानों में पैकेजिंग की नई वास्तविकता
 - 10.3.2. संकल्पना भंडार
 - 10.3.3. इन-होम पैकेज डिज़ाइन (फोकस में: मानकीकरण बनाम वैयक्तिकरण)
- 10.4. औद्योगिक पैकेजिंग
 - 10.4.1. लागत विश्लेषण
 - 10.4.2. पैकेजिंग डिज़ाइन में सीमाएँ
 - 10.4.3. पैकेजिंग प्रक्रिया मूल्यांकन
- 10.5. पैकेजिंग डिज़ाइन में नवाचार
 - 10.5.1. पैकेजिंग की अवधारणा का विकास
 - 10.5.2. पैकेजिंग की गुणवत्ता
 - 10.5.3. ऑनलाइन चैनलों के लिए शिपमेंट प्रबंधन
- 10.6. पैकेजिंग रणनीति
 - 10.6.1. पैकेजिंग प्रणाली में प्राथमिक, माध्यमिक और तृतीयक पैकेजिंग
 - 10.6.2. उत्पाद निर्माता और पैकेजिंग डिज़ाइनर
 - 10.6.3. निर्णय-लेना
- 10.7. अवधारणा विकास
 - 10.7.1. ओकेआर तकनीक (उद्देश्य और मुख्य परिणाम)
 - 10.7.2. फ्रेमिंग तकनीक
 - 10.7.3. कैनवास तकनीक
- 10.8. डिज़ाइन उत्पाद
 - 10.8.1. प्रोटोटाइपिंग (स्टोरी मैप + लाइव डेटा)
 - 10.8.2. परीक्षण (कंसीयर्ज परीक्षण + प्रयोज्यता/विश्वसनीयता/व्यवहारतात्मक)
 - 10.8.3. मूल्यांकन
- 10.9. कानूनी और नियामक पहलू
 - 10.9.1. बौद्धिक संपदा
 - 10.9.2. जालसाजी
 - 10.9.3. गोपनीयता
- 10.10. पैकेजिंग डिज़ाइनर का पेशा
 - 10.10.1. हितधारकों
 - 10.10.2. कार्यस्थल का वातावरण
 - 10.10.3. ग्राहकों के साथ कार्य संबंध

06

प्रणाली

यह प्रशिक्षण कार्यक्रम सीखने का एक अलग तरीका प्रदान करता है। हमारी कार्यप्रणाली एक चक्रीय सीखने के तरीके के माध्यम से विकसित की गई है: रीलर्निंग।

उदाहरण के लिए, इस शिक्षण प्रणाली का उपयोग दुनिया के सबसे प्रतिष्ठित मेडिकल स्कूलों में किया जाता है और इसे न्यू इंग्लैंड जर्नल ऑफ़ मेडिसिन जैसे अत्यधिक प्रासंगिक प्रकाशनों द्वारा सबसे प्रभावी माना जाता है।





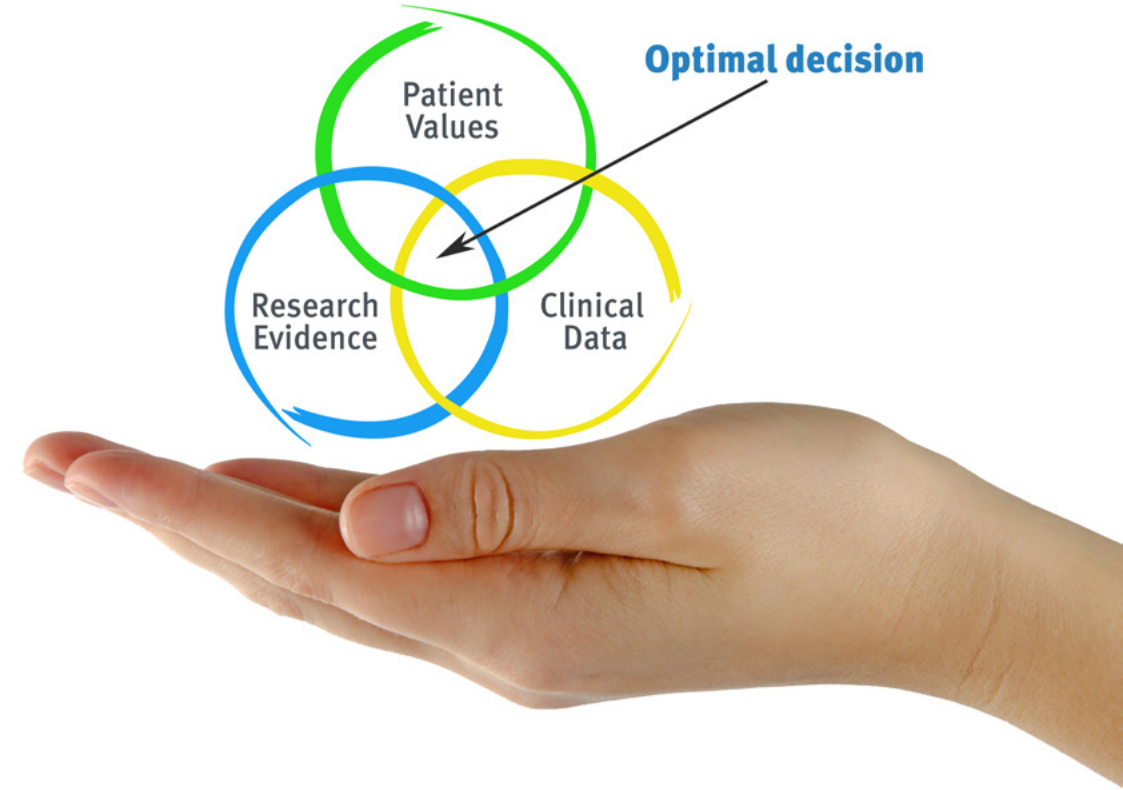
“

रीलर्निंग को जानें, एक प्रणाली जो आपको पारंपरिक रैखिक शिक्षा को छोड़ कर चक्रीय शिक्षण प्रणाली के माध्यम से आगे बढ़ती है: सीखने का एक तरीका जो अत्यधिक प्रभावी साबित हुआ है, विशेष रूप से उन विषयों में जिन्हें याद करने की आवश्यकता होती है”

TECH में हम केस मेथड का इस्तेमाल करते हैं

एक निश्चित स्थिति में, एक पेशेवर को क्या करना चाहिए? पूरे कार्यक्रम के दौरान, छात्रों को वास्तविक रोगियों के आधार पर कई क्लिनिकल कृत्रिम मामलों का सामना करना पड़ेगा, जिसमें उन्हें अनुसन्धान करना होगा, परिकल्पना स्थापित करनी होगी और अंत में स्थिति को हल करना होगा। इस विधि की प्रभावशीलता पर प्रचुर मात्रा में वैज्ञानिक प्रमाण हैं। फिजियोथेरेपिस्ट/काइन्सियोलॉजिस्ट समय पर, बेहतर, तेज और अधिक टिकाऊ तरीके से सीखते हैं।

टेक के साथ आप सीखने के ऐसे तरीके का अनुभव करने में सक्षम होंगे जो दुनिया भर के पारंपरिक विश्वविद्यालयों की नींव हिला रहा है।



डॉ. गर्वस के अनुसार, क्लिनिकल मामला एक रोगी, या रोगियों के समूह की टिप्पणी की गई प्रस्तुति है, जो एक "मामला" बन जाता है, एक उदाहरण या मॉडल जो इसकी शिक्षण शक्ति के कारण, या इसके कारण इसकी विशिष्टता या दुर्लभता कुछ विशिष्ट नैदानिक घटक को दर्शाता है। यह आवश्यक है कि पेशेवर फिजियोथेरेपिस्ट अभ्यास में वास्तविक निर्धारण कारकों को फिर से बनाने की कोशिश करते हुए मामले को वर्तमान पेशेवर जीवन द्वारा समर्थित किया जाए।

“

क्या आप जानते हैं कि इस पद्धति को 1912 में हार्वर्ड में कानून के छात्रों के लिए विकसित किया गया था? केस पद्धति में उन्हें वास्तविक जटिल स्थितियों के साथ प्रस्तुत करना शामिल था ताकि वे निर्णय ले सकें और उन्हें हल करने का औचित्य सिद्ध कर सकें। 1924 में इसे हार्वर्ड में शिक्षण की मानक पद्धति के रूप में स्थापित किया गया”

विधि की प्रभावशीलता चार मूलभूत उपलब्धियों द्वारा सिद्ध होता है:

1. इस पद्धति का पालन करने वाले फिजियोथेरेपिस्ट/काइन्सियोलॉजिस्ट न केवल अवधारणाओं को आत्मसात करते हैं, बल्कि वास्तविक स्थितियों का मूल्यांकन करने और ज्ञान को लागू करने के अभ्यास के माध्यम से अपनी मानसिक क्षमता भी विकसित करते हैं।
2. शिक्षा व्यावहारिक कौशल में एक ठोस तरीके से समाहित होता है जो फिजियोथेरेपिस्ट/काइन्सियोलॉजिस्ट को दैनिक अभ्यास में ज्ञान का बेहतर एकीकरण करने की अनुमति देता है।
3. वास्तविक शिक्षण से उत्पन्न स्थितियों के दृष्टिकोण के कारण, विचारों और अवधारणाओं का एक सरल और अधिक कुशल आत्मसात प्राप्त किया जाता है।
4. निवेश किए गए प्रयास की दक्षता की भावना छात्रों के लिए एक बहुत ही महत्वपूर्ण प्रोत्साहन बन जाती है, जो सीखने में अधिक रुचि और पाठ्यक्रम पर काम करने के लिए समर्पित समय में वृद्धि में बदल जाती है।



रीलर्निंग प्रणाली

TECH प्रभावी रूप से दोहराव पर आधारित 100% ऑनलाइन शिक्षण प्रणाली के साथ केस स्टडी पद्धति को जोड़ती है, जो प्रत्येक पाठ में 8 अलग-अलग शिक्षात्मक तत्वों को जोड़ती है।

हम 100% ऑनलाइन शिक्षण पद्धति के साथ एक सर्वश्रेष्ठ केस स्टडी को बढ़ावा देते हैं: री लर्निंग।

कृत्रिम सीखने के वातावरण में फिजियोथैरेपिस्ट/ काइन्सियोलॉजिस्ट वास्तविक मामलों और जटिल परिस्थितियों के समाधान के माध्यम से सीखेंगे। ये अनुरूपण नवीनतम पीढ़ी के सॉफ्टवेयर से विकसित किए गए हैं जो इमर्सिव लर्निंग की सुविधा प्रदान करते हैं।





वैश्विक शैक्षणिक क्षेत्र में सबसे आगे स्थित, रीलर्निंग पद्धति ने सर्वश्रेष्ठ स्पेनी-भाषी ऑनलाइन विश्वविद्यालय (कोलंबिया विश्वविद्यालय) के गुणवत्ता संकेतकों के संबंध में, अपनी पढ़ाई पूरी करने वाले पेशेवरों के समग्र संतुष्टि स्तर में सुधार करने में कामयाबी हासिल की है।

इस पद्धति से, 65,000 से अधिक फिजियोथेरेपिस्ट/काइन्सियोलॉजिस्ट को मैनुअल/हैंड्स-ऑन अभ्यास की परवाह किए बिना सभी विशेषताओं में अभूतपूर्व सफलता के साथ प्रशिक्षित किया गया है। हमारी शैक्षणिक कार्यप्रणाली अत्यधिक मांग वाले वातावरण में विकसित की गई है, जिसमें विश्वविद्यालय के छात्र मध्यम-उच्च सामाजिक आर्थिक प्रोफाइल और 43.5 वर्ष की औसत आयु के होते हैं।

रीलर्निंग आपको कम प्रयास और अधिक प्रदर्शन के साथ सीखने, अपने प्रशिक्षण में अधिक शामिल होने, एक महत्वपूर्ण भावना विकसित करने, बचाव तर्क और विपरीत राय रखने में मदद करेगा: सफलता के लिए एक सीधा समीकरण।

हमारे कार्यक्रम में, सीखना एक रैखिक प्रक्रिया नहीं है, लेकिन यह एक सर्पिल (सीखना, भूलना, भूलना और फिर से सीखना) प्रक्रिया में होता है। इसलिए, इनमें से प्रत्येक तत्व को सकेन्द्री रूप से संयोजित किया जाता है।

उच्चतम अंतरराष्ट्रीय मानकों के अनुसार, हमारे सीखने की प्रणाली द्वारा प्राप्त कुल स्कोर 8.01 है।

रीलर्निंग प्रणाली

TECH प्रभावी रूप से दोहराव पर आधारित 100% ऑनलाइन शिक्षण प्रणाली के साथ केस स्टडी पद्धति को जोड़ती है, जो प्रत्येक पाठ में 8 अलग-अलग शिक्षात्मक तत्वों को जोड़ती है।

हम 100% ऑनलाइन शिक्षण पद्धति के साथ एक सर्वश्रेष्ठ केस स्टडी को बढ़ावा देते हैं: री लर्निंग।

कृत्रिम सीखने के वातावरण में फिजियोथैरेपिस्ट/ काइन्सियोलॉजिस्ट वास्तविक मामलों और जटिल परिस्थितियों के समाधान के माध्यम से सीखेंगे। ये अनुरूपण नवीनतम पीढ़ी के सॉफ्टवेयर से विकसित किए गए हैं जो इमर्सिव लर्निंग की सुविधा प्रदान करते हैं।





वैश्विक शैक्षणिक क्षेत्र में सबसे आगे स्थित, रीलर्निंग पद्धति ने सर्वश्रेष्ठ स्पेनी-भाषी ऑनलाइन विश्वविद्यालय (कोलंबिया विश्वविद्यालय) के गुणवत्ता संकेतकों के संबंध में, अपनी पढ़ाई पूरी करने वाले पेशेवरों के समग्र संतुष्टि स्तर में सुधार करने में कामयाबी हासिल की है।

इस पद्धति से, 65,000 से अधिक फिजियोथेरेपिस्ट/काइन्सियोलॉजिस्ट को मैनुअल/हैंड्स-ऑन अभ्यास की परवाह किए बिना सभी विशेषताओं में अभूतपूर्व सफलता के साथ प्रशिक्षित किया गया है। हमारी शैक्षणिक कार्यप्रणाली अत्यधिक मांग वाले वातावरण में विकसित की गई है, जिसमें विश्वविद्यालय के छात्र मध्यम-उच्च सामाजिक आर्थिक प्रोफाइल और 43.5 वर्ष की औसत आयु के होते हैं।

रीलर्निंग आपको कम प्रयास और अधिक प्रदर्शन के साथ सीखने, अपने प्रशिक्षण में अधिक शामिल होने, एक महत्वपूर्ण भावना विकसित करने, बचाव तर्क और विपरीत राय रखने में मदद करेगा: सफलता के लिए एक सीधा समीकरण।

हमारे कार्यक्रम में, सीखना एक रैखिक प्रक्रिया नहीं है, लेकिन यह एक सर्पिल (सीखना, भूलना, भूलना और फिर से सीखना) प्रक्रिया में होता है। इसलिए, इनमें से प्रत्येक तत्व को सकेन्द्री रूप से संयोजित किया जाता है।

उच्चतम अंतरराष्ट्रीय मानकों के अनुसार, हमारे सीखने की प्रणाली द्वारा प्राप्त कुल स्कोर 8.01 है।

07

उपाधि

पैकेजिंग डिजाइन में स्नातकोत्तर उपाधि, सबसे परिशुद्ध और अद्यतित प्रशिक्षण के अलावा, TECH Global University द्वारा जारी स्नातकोत्तर उपाधि में प्रवेश की गारंटी देता है।



“

इस कार्यक्रम को सफलतापूर्वक पूरा करें और यात्रा या श्रमसाध्य कागजी कार्रवाई को पूरा किए बिना अपनी विश्वविद्यालय योग्यता प्राप्त करें”

यह निजी योग्यता कार्यक्रम आपको दुनिया के सबसे बड़े ऑनलाइन विश्वविद्यालय, TECH Global University द्वारा समर्थित पैकेजिंग डिज़ाइन में स्नातकोत्तर उपाधि डिप्लोमा प्राप्त करने की अनुमति देगा।

TECH Global University एक आधिकारिक यूरोपीय विश्वविद्यालय है जिसे अंडोरा सरकार (आधिकारिक बुलेटिन) द्वारा सार्वजनिक रूप से मान्यता प्राप्त है। अंडोरा 2003 से यूरोपीय उच्च शिक्षा क्षेत्र (ईएचईए) का हिस्सा है। ईएचईए यूरोपीय संघ द्वारा प्रवर्तित एक पहल है जिसका उद्देश्य अंतरराष्ट्रीय प्रशिक्षण ढांचे को व्यवस्थित करना और इस क्षेत्र के सदस्य देशों की उच्च शिक्षा प्रणालियों में सामंजस्य स्थापित करना है। यह परियोजना छात्रों, शोधकर्ताओं और शिक्षाविदों के बीच सहयोग और गतिशीलता बढ़ाने के लिए सामान्य मूल्यों, सहयोगी उपकरणों के कार्यान्वयन और इसके गुणवत्ता आश्वासन तंत्र को मजबूत करने को बढ़ावा देती है।

यह TECH Global University निजी योग्यता सतत शिक्षा और पेशेवर अद्यतनीकरण का एक यूरोपीय कार्यक्रम है जो ज्ञान के अपने क्षेत्र में दक्षताओं के अधिग्रहण की गारंटी देता है, जो कार्यक्रम पूरा करने वाले छात्र को उच्च पाठ्यचर्या मूल्य प्रदान करता है।

उपाधि: पैकेजिंग डिज़ाइन में स्नातकोत्तर उपाधि

रुपात्मकता: ऑनलाइन

अवधि: 12 महीने

प्रमाणन: 60 ECTS



*अपॉस्टिल कन्वेंशन। यदि छात्र अपॉस्टिल कन्वेंशन की कागजी डिग्री का अनुरोध करता है, तो TECH Global University अतिरिक्त कीमत पर इसकी प्राप्ति के लिए उचित कदम उठाएगा।

भविष्य

शिक्षा

विश्वास

लोग

शिक्षक

गारंटी

मान्यता

जानकारी

ज्ञान

संस्थाएं

समुदाय

तकनीक

नवाचार

वैयक्तिकृत ध्यान

प्रतिबद्धता

ज्ञान

विकास

वेब

गुणवत्ता

संस्थाएं

tech global university

स्नातकोत्तर उपाधि
पैकेजिंग डिजाइन

- » रुपात्मकता: ऑनलाइन
- » अवधि: 12 महीने
- » उपाधि: TECH Global University
- » प्रमाणन: 60 ECTS
- » अनुसूची: अपनी गति से
- » परीक्षा: ऑनलाइन

स्नातकोत्तर उपाधि पैकेजिंग डिजाइन

