

# Formação Prática

## Design de Embalagens





Formação Prática  
Design de Embalagens



# Índice

01

Introdução

pág. 4

02

Porquê frequentar esta  
Formação Prática?

pág. 6

03

Objetivos

pág. 8

04

Planificação do programa  
de estágio

pág. 10

05

Onde posso fazer a  
Formação Prática?

pág. 12

06

Condições gerais

pág. 14

07

Certificação

pág. 16

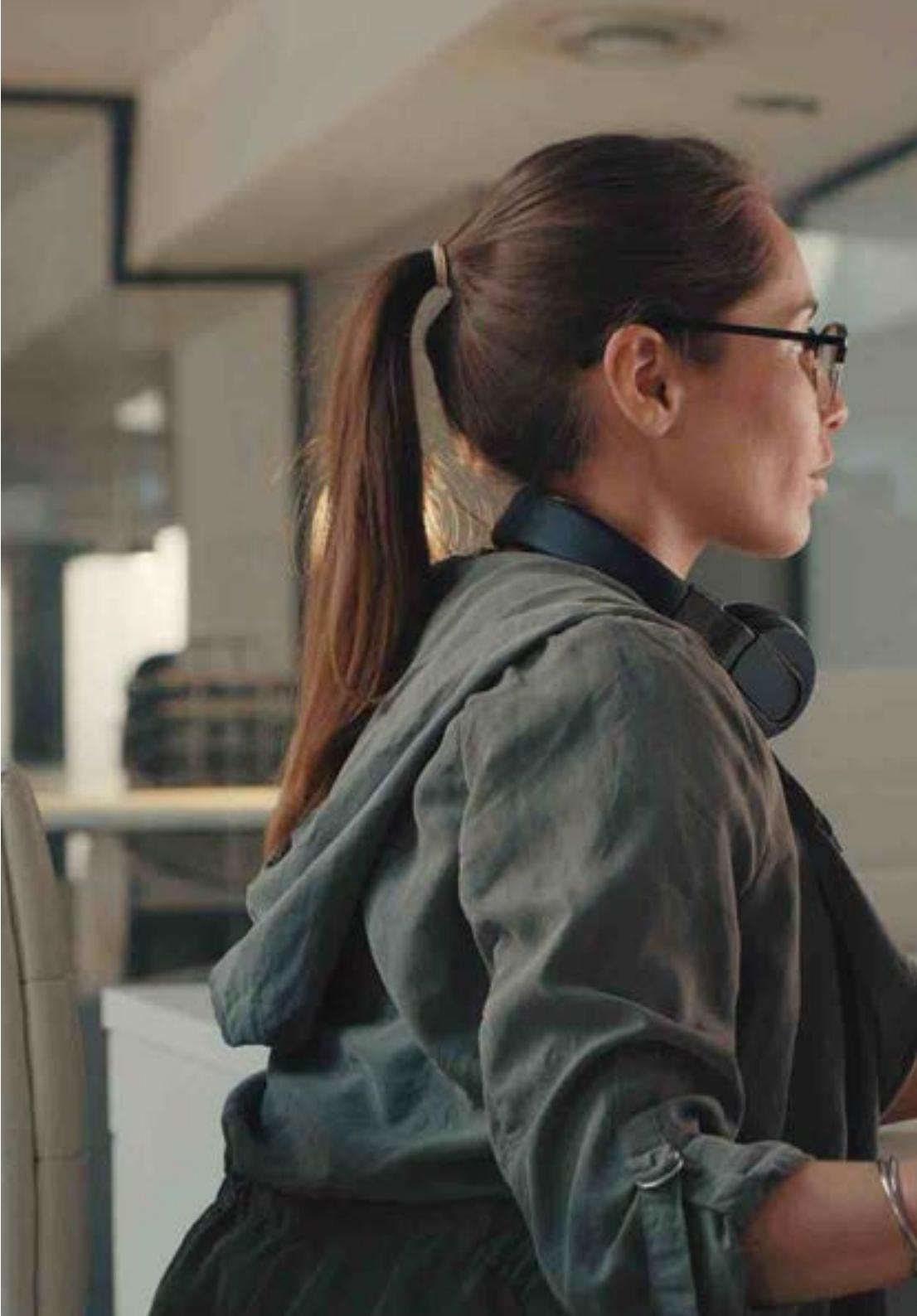
# 01

# Introdução

O packaging tornou-se, hoje em dia, num aspeto fundamental para a distribuição de um determinado produto. A criação de embalagens atrativas em conformidade com a identidade da marca pode fazer a diferença entre uma produção bem sucedida e um fracasso total. Por esta razão, o profissional de design deve ter um conhecimento detalhado das tendências do mercado, bem como das técnicas e dos processos mais recentes e eficazes da atividade criativa de forma a garantir o êxito das suas campanhas ou das da sua empresa. A melhor forma de adquirir estes conhecimentos é, sem dúvida, através da prática, e é por isso que a TECH decidiu criar esta Formação Prática que dá aos seus alunos acesso a um centro especializado durante 3 semanas.

66

*Com esta Formação Prática, irá incorporar na sua prática profissional diária as tecnologias mais atualizadas para um design de embalagens atraente e sustentável"*





Nos últimos anos, as tendências do Design de Embalagens evoluíram consideravelmente. Uma das áreas atualmente exploradas neste âmbito é a criação de produtos e embalagens cada vez mais personalizados. Marcas bem conhecidas como a Nutella ou a Coca-Cola optaram pela personalização dos nomes dos seus clientes. Outras estratégias com um impacto latente na indústria de embalagens são o minimalismo e a incorporação de tecnologias inteligentes que alertam o cliente para a temperatura ideal de armazenamento ou para o facto de o conteúdo ter expirado. Além disso, as embalagens ecológicas, biodegradáveis e amigas do ambiente tornaram-se numa prioridade para muitos criativos que procuram uma maior sustentabilidade para este setor. A TECH, consciente deste contexto, concebeu uma Formação Prática que dará aos seus alunos acesso às rotinas de produção de uma empresa líder neste domínio profissional durante 3 semanas.

Este estágio imersivo permitirá aos estudantes trabalhar lado a lado com especialistas com vasta experiência no setor. Assim, irão aperfeiçoar as suas competências existentes e adquirir outras novas que os ajudarão a destacar-se no mercado atual. Ao longo deste período, serão assistidos por um tutor designado que lhes dará acesso às ferramentas e técnicas digitais mais complexas. Também os envolverá na realização de projetos e aprenderão a criar uma estratégia de marca e uma narrativa de produto através do *packaging*.

Esta experiência educativa 100% prática facilitará aos estudantes da TECH a integração das necessidades dos consumidores nas embalagens tendo em conta a análise dos dados do público. Por sua vez, dominarão as ferramentas mais atualizadas para alinhar as embalagens exteriores, interiores e de produtos ao longo de todo o volume de negócios. Estes conhecimentos permitirão a qualquer aluno que conclua esta Formação Prática aceder imediatamente a empregos exigentes e competitivos, onde se destacará pela sua capacidade de fornecer soluções inovadoras e resolver problemas de vários tipos.

02

# Porquê frequentar esta Formação Prática?

A atual evolução das tecnologias e técnicas de trabalho para o design de embalagens não pode ser dominada exclusivamente através dos seus aspetos teóricos. Pelo contrário, este ramo do conhecimento exige um vasto leque de competências práticas. Por esta razão, a TECH oferece uma formação prática de excelência, incluindo um estágio intensivo num estabelecimento criativo de prestígio e resultados extensivos no setor da embalagem de produtos a comercializar. Esta Formação Prática inclui também a criação de embalagens com materiais biodegradáveis em ambientes profissionais altamente especializados.

66

*Com a ajuda desta Formação Prática, poderá aceder a empresas líderes no domínio do design e alargar as suas oportunidades de carreira graças a experiências profissionais que se refletirão nas suas competências e no seu CV"*

## 1. Atualizar-se com a tecnologia mais recente disponível

O setor do design de embalagens está cada vez mais virado para a utilização de materiais ecológicos, biodegradáveis e até comestíveis. Foram também incorporados acessórios inteligentes para verificar a qualidade do produto ou o seu prazo de validade. A utilização destes recursos tecnológicos depende dos conhecimentos mais atualizados e, efetuando este estágio prático, será capaz de dominar a sua aplicação em qualquer contexto profissional.

## 2. Aprofundar conhecimentos recorrendo à experiência dos melhores especialistas

Através desta Formação Prática, os alunos da TECH adquirem competências práticas ao lado de especialistas de renome no domínio do packaging. Estes especialistas irão partilhar as suas experiências criativas e atualizá-lo sobre a utilização de tendências estéticas como o minimalismo, a personalização de produtos e a procura de embalagens flexíveis. Além disso, a tutoria deste estágio de 3 semanas irá reforçar a inclusão dos estudantes nos projetos e na dinâmica de trabalho da empresa em questão.

## 3. Aprofundar conhecimentos em ambientes de prestígio no domínio do design de embalagens

Os centros escolhidos para esta Formação Prática têm um elevado nível de reconhecimento no domínio do design de embalagens. A TECH selecionou-os pelos seus múltiplos resultados e pela sua reputação no setor. A partir deles, o aluno poderá testar a competitividade e a abrangência destes ambientes de trabalho em apenas 3 semanas.

#### 4. Pôr em prática o que aprendeu desde o início

Esta Formação Prática foi concebido, antes de mais, para que os alunos não tenham de se preocupar com a assimilação de grandes quantidades de conteúdos teóricos. Pelo contrário, a sua missão é proporcionar a cada um o acesso a um modelo de aprendizagem 100% prático, compatível com o desenvolvimento dos seus interesses e a sua necessidade de atualização em matéria das ferramentas mais complexas do setor do design.

#### 5. Alargar as fronteiras do conhecimento

A TECH dispõe de uma vasta carteira de acordos e colaboradores. Através deles, proporcionará aos seus alunos o acesso a centros de relevância internacional. Desta forma, cada estudante terá a oportunidade de alargar as suas fronteiras profissionais e conviver com especialistas que realizaram projetos de Design de Embalagens com sucesso nas mais diversas latitudes.

66

Terá uma imersão prática total no centro da sua escolha"

# 03 Objetivos

Esta Formação Prática foi concebida com o objetivo de dar aos alunos a oportunidade de obterem uma qualificação que lhes permita dominar as ferramentas do Design de Embalagens e da ilustração digital utilizando os programas mais sofisticados e inovadores do setor. Tudo isto com o acompanhamento de um tutor designado que o envolverá no desenvolvimento de projetos em centros especializados nesta área do conhecimento humano.



## Objetivos gerais

- Adquirir as competências necessárias para a criação de uma identidade visual conceptual de sucesso adaptada a todos os tipos de produtos
- Assimilar a cadeia de valor do produto de forma integral: desde a sua conceção até à venda em loja ou à abertura da embalagem em casa
- Gerir as técnicas e tecnologias necessárias ao desenvolvimento de embalagens, nomeadamente as que melhoram o design e elaboração de embalagens ecológicas e biodegradáveis





## Objetivos específicos

---

- ♦ Integrar as ferramentas do Adobe Illustrator no design de embalagens de um produto
- ♦ Gerir a tipografia para a conceção da rotulagem
- ♦ Dominar a utilização da paleta de cores para a sua impressão correta
- ♦ Criar harmonia no design e executar as ferramentas com personalidade integrando os valores da marca
- ♦ Incorporar a utilização de gráficos vetoriais para o design digital com o Adobe Illustrator
- ♦ Aplicar e selecionar as ferramentas necessárias para a produção de um projeto de packaging
- ♦ Dominar a tipografia principal e o lettering para o design de rótulos e logótipos
- ♦ Criar fotomontagens que mostrem o produto final em 3D e recriem o cenário final
- ♦ Aprofundar o seu conhecimento sobre o funcionamento da economia circular em relação ao design de embalagens
- ♦ Dominar os materiais biodegradáveis e o processo de reciclagem
- ♦ Gerir as decisões de design com enfoque na segunda vida útil da embalagem
- ♦ Sensibilizar para a utilização do plástico e para a necessidade de reduzir a pegada de carbono de modo a preservar o ambiente
- ♦ Dominar as técnicas de criatividade e composição estrutural baseadas na cultura do packaging
- ♦ Gerar um conceito específico que responda a uma identidade universal baseada na coerência com o propósito da marca
- ♦ Incorporar as necessidades dos consumidores de cosmética, tanto tradicional como emergente, compreendendo que o packaging cosmético diferencia-se pela compra de um produto na maioria das ocasiões
- ♦ Dominar técnicas de design durante todo o processo de packaging alinhando as embalagens exteriores, interiores e do produto
- ♦ Incorporar as tradições familiares e a recriação de bons momentos num produto concebido como parte intangível do património cultural do nosso país
- ♦ Gerir os aspetos casuísticos e técnicos da embalagem de vinhos e produtos gourmet, encontrando um equilíbrio entre o design funcional e a estética
- ♦ Criar transparência e eficiência nas embalagens de alimentos, determinantes para o correto desenvolvimento da nossa saúde física
- ♦ Integrar a utilização de dados na estratégia criativa de packaging

04

# Planificação do programa de estágio

Esta Formação Prática em Design de Embalagens foi proposta pela TECH com o objetivo de proporcionar ao aluno um estágio de 3 semanas num centro de prestígio no setor do design de produtos e marketing. A Formação Prática decorrerá de segunda a sexta-feira, com jornadas de 8 horas consecutivas, trabalhando lado a lado com especialistas que o acompanharão em todos os momentos e o orientarão para que possa tirar o máximo partido desta experiência. Este estágio permitirá-lhe-á participar ativamente nos projetos de design que estejam a ser desenvolvidos nesse momento na empresa, aplicando as estratégias e técnicas mais recentes e manuseando as ferramentas e o hardware mais sofisticados do setor.

Nesta proposta de formação, cada atividade foi concebida para reforçar e aperfeiçoar as competências essenciais exigidas pelo exercício especializado nesta área. Desta forma, o perfil profissional será maximizado, promovendo um desempenho sólido, eficiente e altamente competitivo.

É, sem dúvida, uma oportunidade única de adquirir um conhecimento amplo e especializado trabalhando numa empresa de vanguarda e moderna, caracterizada pela sua qualidade profissional e pela garantia de sucesso dos seus projetos. É também uma experiência fundamental que ajudará o aluno a aperfeiçoar as suas competências profissionais e a completar o seu CV com um traço distintivo que o fará sobressair em qualquer processo de seleção.

O estágio na empresa permitirá-lhe-á realizar um número mínimo de atividades de estágio nos serviços de design e criação, bem como em relação a outras áreas do centro: *Marketing, branding, gestão criativa, desenvolvimento operacional ou eco-design*, o que lhe dará a possibilidade de implementar os procedimentos criativos mais inovadores de uma forma abrangente.

A parte prática será realizada com a participação ativa do aluno na realização das atividades e procedimentos de cada área de competência (aprender a aprender e aprender a fazer), com o acompanhamento e orientação dos professores e outros colegas que facilitam o trabalho em equipa e a integração multidisciplinar como competências transversais à praxis do design (aprender a ser e aprender a relacionar-se).

Os procedimentos descritos a seguir constituirão a base da parte prática da Formação Prática e a sua aplicação está sujeita à disponibilidade do centro e à sua carga de trabalho, sendo as atividades propostas as seguintes:

66

*Forme-se numa instituição que lhe ofereça todas estas possibilidades com uma Formação Prática inovadora e uma equipa humana capaz de o desenvolver ao máximo"*



Módulo	Atividade Prática
<b>Gestão criativa de packaging e estratégias de marketing</b>	Estabelecer um plano de marca e uma narrativa de produto através da embalagem Conceber o branding, a estratégia digital e implementar elementos de inteligência artificial no processo de criação de embalagens Aplicar estratégias de embalagem de ponta que visem a experiência do utilizador com o produto
<b>Técnicas para o design de embalagens</b>	Criar etiquetas, caixas e embalagens para o packaging físico
	Conceber banners Web, newsletters e outros conteúdos criativos em formato Instagram para meios digitais
	Aplicar formas, letras e gama de cores de uma embalagem específica
	Corrigir as linhas e as cores de certas figuras geométricas
	Exportar o trabalho considerando o formato para papel, impressão e meios digitais
<b>Design de embalagens para artigos de luxo e produtos gourmet</b>	Conceber uma embalagem específica para um produto de joalharia ou luxo
	Conceber logótipos e embalagens especificamente para o setor gourmet
	Criar rótulos com tipografia e informação específicas para o setor gastronómico
<b>Design de embalagens de produtos de grande consumo e o seu desenvolvimento operacional</b>	Embalar e criar embalagens para ambientes digitais com formatos e materiais específicos
	Utilizar o active packaging, intelligent packaging ou smart packaging no design de um produto
	Conceber embalagens com o propósito de serem enviadas diretamente para o domicílio
	Prototipar, testar e avaliar um design final de embalagem
<b>Eco-design e novos materiais para embalagens</b>	Utilizar materiais ecológicos, biodegradáveis e comestíveis como parte das estratégias de design sustentável de embalagens
	Otimizar as embalagens de produtos segundo os princípios da reciclagem e reutilização

66

*Forme-se numa instituição que lhe ofereça todas estas possibilidades com uma Formação Prática inovadora e uma equipa humana capaz de o desenvolver ao máximo"*

05

## Onde posso fazer a Formação Prática?

Com o objetivo de oferecer uma Formação Prática altamente benéfica para o desenvolvimento profissional do especialista, a TECH selecionou uma empresa líder no setor do design com uma longa e vasta experiência no trabalho com embalagens. Através deste estágio, o aluno poderá trabalhar lado a lado com especialistas do setor, aprender as estratégias mais inovadoras do mercado e aplicar na sua praxis as técnicas e competências criativas mais bem sucedidas na atualidade.

66

*Uma oportunidade única de acrescentar ao seu currículo um estágio de 3 semanas numa empresa líder no setor do design"*





O aluno pode frequentar esta Formação Prática nos seguintes centros:



**Design**

**Piensamarketing**

País: Argentina Cidade: Rio Negro

Endereço: Campichuelo 580 (8400), Ciudad de Bariloche, Río Negro

Agência de marketing e comunicação social e digital

**Formações práticas relacionadas:**

- Criação e Empreendedorismo na Empresa Digital
- MBA em Marketing Digital

66

Aproveite esta oportunidade para se rodear de profissionais especializados e aprender com a sua metodologia de trabalho"

# 06

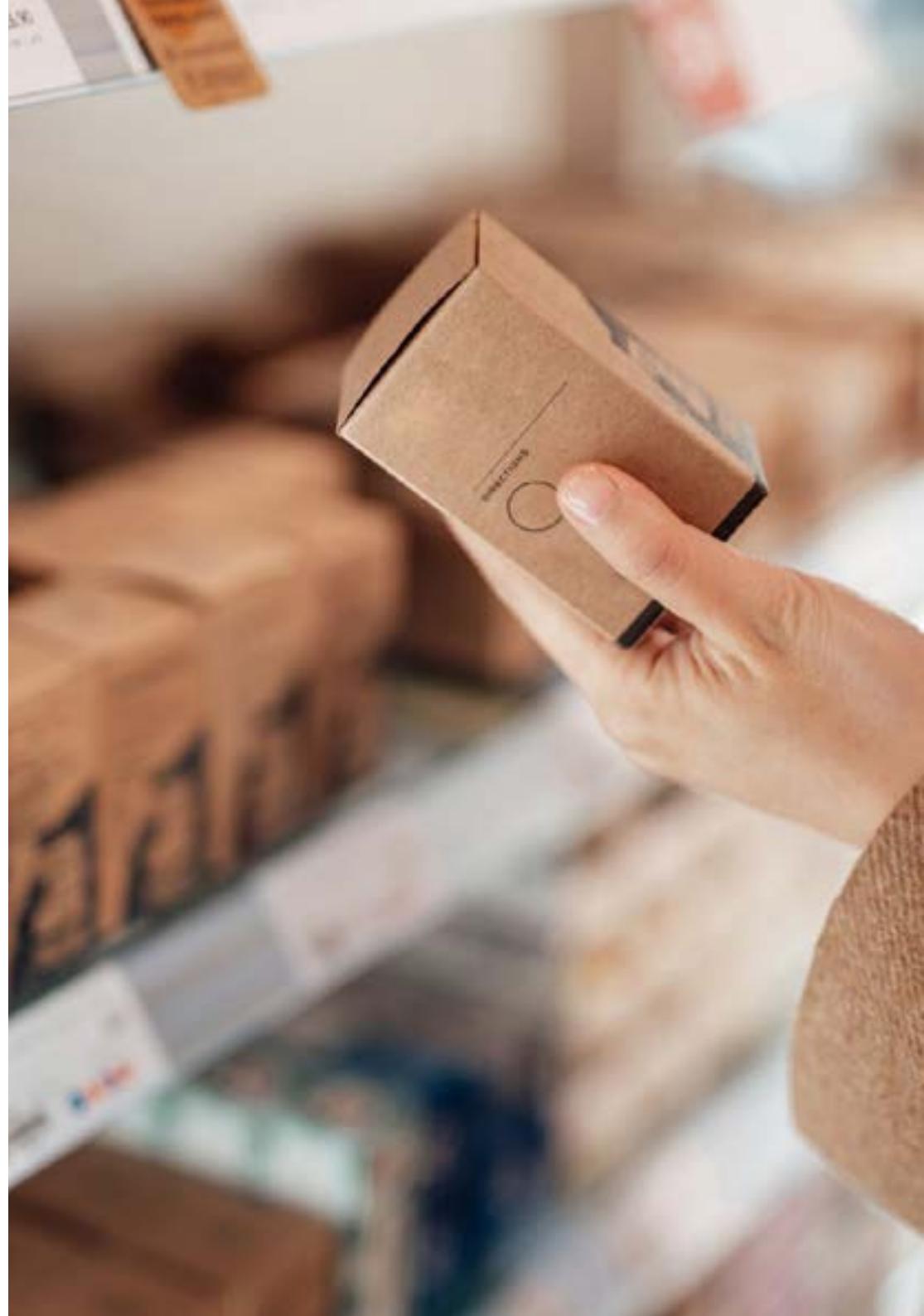
## Condições gerais

### Seguro de responsabilidade civil

A principal preocupação desta instituição é garantir a segurança dos profissionais que realizam o estágio e dos demais colaboradores necessários para o processo de formação prática na empresa. Entre as medidas adotadas para alcançar este objetivo está a resposta a qualquer incidente que possa ocorrer ao longo do processo de ensino-aprendizagem.

Para tal, esta entidade educativa compromete-se a fazer um seguro de responsabilidade civil que cubra qualquer eventualidade que possa surgir durante o período de estágio no centro onde se realiza a formação prática.

Esta apólice de responsabilidade civil terá uma cobertura ampla e deverá ser aceita antes do início da formação prática. Desta forma, o profissional não terá que se preocupar com situações inesperadas, estando amparado até a conclusão do programa prático no centro.



## Condições Gerais da Formação Prática

As condições gerais da convenção de estágio para o programa são as seguintes:

**1. ORIENTAÇÃO:** durante a Formação Prática, serão atribuídos ao aluno dois orientadores que o acompanharão ao longo de todo o processo, esclarecendo quaisquer dúvidas e questões que possam surgir. Por um lado, haverá um orientador profissional pertencente ao centro de estágios, cujo objetivo será orientar e apoiar o estudante em todos os momentos. Por outro lado, será também atribuído um orientador académico, cuja missão será coordenar e ajudar o aluno ao longo de todo o processo, esclarecendo dúvidas e auxiliando-o em tudo o que necessitar. Desta forma, o profissional estará sempre acompanhado e poderá esclarecer todas as dúvidas que possam surgir, tanto de natureza prática como académica.

**2. DURAÇÃO:** o programa de estágio terá a duração de 3 semanas consecutivas de formação prática, distribuídas por turnos de 8 horas, em 5 dias por semana. Os dias de comparecência e o horário serão da responsabilidade do centro, informando o profissional devidamente e antecipadamente, com tempo suficiente para facilitar a sua organização.

**3. NÃO COMPARÊNCIA:** em caso de não comparecência no dia do início da Formação Prática, o aluno perderá o direito à mesma sem possibilidade de reembolso ou de alteração de datas. A ausência por mais de 2 dias de estágio, sem causa justificada/médica, implica a anulação do estágio e, por conseguinte, a sua rescisão automática. Qualquer problema que surja no decurso da participação no estágio deve ser devidamente comunicado, com caráter de urgência, ao orientador académico

**4. CERTIFICAÇÃO:** o aluno que concluir a Formação Prática receberá um certificado que acreditará a sua participação no centro em questão.

**5. RELAÇÃO PROFISSIONAL:** a Formação Prática não constitui uma relação profissional de qualquer tipo.

**6. ESTUDOS PRÉVIOS:** alguns centros podem solicitar um certificado de estudos prévios para a realização da Formação Prática. Nestes casos, será necessário apresentá-lo ao departamento de estágios da TECH, para que seja confirmada a atribuição do centro selecionado.

**7. NÃO INCLUI:** a Formação Prática não incluirá qualquer elemento não descrito nas presentes condições. Por conseguinte, não inclui alojamento, transporte para a cidade onde se realizam os estágios, vistos ou qualquer outro serviço não descrito acima.

No entanto, o aluno poderá consultar o seu orientador académico se tiver qualquer dúvida ou recomendação a este respeito. Este fornecer-lhe-á todas as informações necessárias para facilitar os procedimentos envolvidos.

# 07

# Certificação

Este programa permitirá a obtenção do certificado próprio de **Formação Prática em Design de Embalagens** reconhecido pela **TECH Global University**, a maior universidade digital do mundo.

A **TECH Global University**, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra (*bollettino ufficiale*). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento dos seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, investigadores e académicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências em sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Título: **Formação Prática em Design de Embalagens**

Modalidade: **online**

Assistência: **de segunda a sexta-feira, turnos de 8 horas consecutivas**

Créditos: **4 ECTS**





Formação Prática  
Design de Embalagens

# Formação Prática

## Design de Embalagens

