

# تدريب عملي تصميم التغليف (Packaging)



**tech** global  
university

تدريب عملي  
تصميم التغليف (Packaging)

# الفهرس

01

المقدمة

صفحة 4

02

لماذا تدرس برنامج التدريب العملي هذا؟

صفحة 6

03

الأهداف

صفحة 8

04

المخطط التدريسي

صفحة 10

05

أين يمكنني القيام بهذا التدريب العملي؟

صفحة 12

06

الشروط العامة

صفحة 14

07

المؤهل العلمي

صفحة 16

# المقدمة

أصبح التغليف (packaging) اليوم جانبًا أساسيًا عند توزيع منتج معين. كما أن إنشاء عبوات جذابة تتماشى مع هوية العلامة التجارية يمكن أن يحدث فرقًا بين الإنتاج الناجح أو الفشل الكامل. لهذا السبب، يجب على محترفي التصميم أن يعرفوا بالتفصيل اتجاهات السوق، بالإضافة إلى التقنيات والعمليات الأكثر ابتكارًا وفعالية للنشاط الإبداعي من أجل ضمان نجاح حملاتهم أو حملات



من خلال هذا التدريب العملي، ستدمج في ممارستك المهنية اليومية استخدام أحدث التقنيات لتصميم تغليف (packaging) جذاب ومستدام"

أصبح التغليف (packaging) اليوم جانبًا أساسيًا عند توزيع منتج معين. كما أن إنشاء عبوات جذابة تتماشى مع هوية العلامة التجارية يمكن أن يحدث فرقًا بين الإنتاج الناجح أو الفشل الكامل. لهذا السبب، يجب على محترفي التصميم أن يعرفوا بالتفصيل اتجاهات السوق، بالإضافة إلى التقنيات والعمليات الأكثر ابتكارًا وفعالية للنشاط الإبداعي من أجل ضمان نجاح حملاتهم أو حملات شركتهم. أفضل طريقة لاكتساب هذه المعرفة هي بلا شك من خلال الممارسة، ولهذا السبب قررت TECH إطلاق هذا البرنامج الذي يتيح لطلابها الوصول إلى مركز متخصص لمدة 3 أسابيع في السنوات الأخيرة، تطورت الاتجاهات في تصميم التغليف بشكل كبير. أحد الجوانب التي يتم استغلالها الآن في هذا المجال هو إنشاء منتجات وتغليف مخصص بشكل متزايد. اختارت العلامات التجارية المعروفة مثل نوتيلدا أو كوكا كولا تخصيص أسماء عملائها. الاستراتيجيات الأخرى ذات التأثير الكامن على صناعة التعبئة والتغليف هي البساطة ودمج التقنيات الذكية التي تخطر العميل بدرجة حرارة التخزين المثالية أو إذا انتهت صلاحية المحتوى. علاوة على ذلك، أصبح التغليف البيئي والقابل للتحلل والصديق للبيئة أولوية للعديد من المبدعين الذين يسعون إلى تحقيق استدامة أكبر لهذا القطاع. إدراكًا لهذا السياق، ابتكرت TECH برنامجًا عمليًا يسمح لطلابها بالوصول إلى الإجراءات الإنتاجية لشركة رائدة في هذا المجال المهني لمدة 3 أسابيع.

ستسمح هذه الإقامة الغامرة للطلاب بالعمل جنبًا إلى جنب مع خبراء ذوي خبرة عمل واسعة في المنطقة. بهذه الطريقة، سيصلون مهاراتهم ويكتسبون مهارات جديدة ستكون مفيدة جدًا للتميز في سوق اليوم. طوال هذه الفترة، سيتم مساعدتهم من قبل مدرس مخصص سيوفر لهم إمكانية الوصول إلى الأدوات والتقنيات الرقمية الأكثر تعقيدًا. بالمثل، سيتم إشراكهم في تنفيذ المشاريع وسيتعلمون كيفية إنشاء استراتيجية العلامة التجارية وسرد المنتج من خلال التغليف (packaging).

ستسهل هذه التجربة التعليمية، 100% عملية، على طلاب التكنولوجيا دمج احتياجات المستهلكين في التغليف، مع مراعاة تحليل بيانات الجمهور. في المقابل، سيكونون قادرين على إتقان أحدث الأدوات التي تسمح لهم بمواءمة التصميم الخارجي والداخلي وتغليف المنتج خلال عملية إعداد الفواتير. ستتمكن هذه المعرفة أي خريج من هذا البرنامج من الوصول الفوري إلى مناصب العمل الصعبة والتنافسية حيث سيتميز بقدرته على تقديم حلول مبتكرة وحل المشكلات بمختلف أنواعها.



# لماذا تدرس برنامج التدريب العملي هذا؟

## 1. تحديث الطبيب لنفسه من خلال أحدث التقنيات المتاحة

يراهن قطاع تصميم التغليف (packaging) بشكل متزايد على استخدام المواد البيئية والقابلة للتحلل وحتى الصالحة للأكل. كما تم دمج الملحقات الذكية فيها والتي تسمح بالتحقق من جودة المنتج أو انتهاء صلاحيته. يعتمد استخدام هذه الموارد التكنولوجية على أحدث المعرفة، وباعتبارك خريجًا من هذه الإقامة العملية، ستتمكن من إتقان تنفيذها في أي سياق مهني.

## 2. التعمق في أحدث المستجدات من خلال خبرة أفضل المتخصصين

من خلال هذا البرنامج، سيكتسب طلاب TECH مهارات عملية جنبًا إلى جنب مع خبراء كبار في مجال التغليف (packaging). سيشارك هؤلاء المتخصصون تجاربهم الإبداعية ويطلعونهم على أحدث التطورات بشأن استخدام الاتجاهات الجمالية مثل البساطة وتخصيص المنتج والبحث عن التغليف المرن. بالإضافة إلى ذلك، فإن التدريس خلال هذه الإقامة لمدة 3 أسابيع سيعزز دمج الطلاب في المشاريع وديناميكيات العمل في الشركة المعنية.

لا يمكن إتقان التطور الحالي للتقنيات وتقنيات العمل التي تهدف إلى تصميم التغليف (packaging) من خلال جوانبه النظرية فقط. على العكس من ذلك، يتطلب هذا الفرع من المعرفة عددًا كبيرًا من المهارات العملية. لهذا السبب، تقدم TECH مؤهلاً عمليًا للتمييز، يتكون من إقامة مكثفة في منشأة إبداعية مرموقة ونتائج واسعة النطاق في قطاع التعبئة والتغليف للمنتجات التي سيتم تسويقها. يتضمن هذا البرنامج أيضًا إنشاء عبوات بمواد قابلة للتحلل في بيئات احترافية عالية التخصص.



بمساعدة هذا التدريب العملي، ستتمكن من الوصول إلى الشركات الرائدة في مجال التصميم وتوسيع فرص العمل لديك بفضل الخبرات المهنية التي ستعكس على مهاراتك وسيرتك الذاتية"

### 3. الدخول إلى بيانات مرموقة للغاية في مجال تصميم التغليف (packaging)

تتمتع المراكز المختارة لهذا التدريب العملي بتقدير كبير في مجال تصميم التغليف (packaging). قد اختارهم TECH لنتائجهم المتعددة وللشهرة التي تسبقهم في تلك الصناعة. منهم، سيتمكن الطالب من التحقق من القدرة التنافسية والشمولية لبيئات العمل هذه في 3 أسابيع فقط.

### 4. وضع كل ما تم اكتسابه في الممارسة اليومية منذ البداية

تم تصميم هذا البرنامج، في المقام الأول، بحيث لا يضطر الطلاب إلى القلق بشأن استيعاب كميات كبيرة من المحتوى النظري. على العكس من ذلك، تتمثل مهمتها في أن يتمكن كل خريج من الوصول إلى نموذج 100% تعليمي عملي، متوافق مع تنمية اهتماماته وتحديث احتياجاته فيما يتعلق بالتعامل مع الأدوات الأكثر تعقيدًا في قطاع التصميم.

### 5. توسيع حدود المعرفة

لدى TECH مجموعة واسعة من الاتفاقيات والمتعاونين. من خلالهم، ستوفر لطلابها إمكانية الوصول إلى المراكز ذات الأهمية الدولية. بهذه الطريقة، ستتاح لكل طالب الفرصة لتوسيع حدوده المهنية والتفاعل مع الخبراء الذين قاموا بمشاريع تصميم التغليف الناجحة في خطوط العرض الأكثر تنوعًا.

ستنغمس بشكل عملي كلي في المركز الذي  
تختاره بنفسك"



تم تصميم هذا التدريب العملي بهدف إتاحة الفرصة للخريج للحصول على درجة تسمح له بإتقان أدوات تصميم التغليف والتوضيح الرقمي من خلال البرامج الأكثر تطورًا وابتكارًا في هذا القطاع. كل هذا بمساعدة مدرس خاص سيشركك في تطوير المشاريع في المراكز المتخصصة في هذا المجال من المعرفة الإنسانية.

### الأهداف المحددة



- ♦ اكتساب المهارات اللازمة لإنشاء هوية بصرية مفاهيمية ناجحة تتكيف مع جميع أنواع المنتجات
- ♦ استيعاب سلسلة قيمة المنتج بطريقة شاملة، بدءًا من تصميمه وحتى فتح العبوة في المنزل أو البيع في المتجر
- ♦ إدارة التقنيات والتقنيات اللازمة لتطوير التغليف (packaging)، وخاصة تلك التي تعزز تصميم وإنتاج التعبئة والتغليف البيئية والقابلة للتحلل

## الأهداف المحددة



- ♦ رفع مستوى الوعي حول استخدام البلاستيك وضرورة تقليل البصمة الكربونية حتى نحافظ على البيئة
- ♦ إتقان تقنيات الإبداع والتركيب الهيكلي بناءً على ثقافة التغليف (packaging)
- ♦ توليد مفهوم محدد يستجيب لهوية عالمية تعتمد على التماسك مع عرض العلامة التجارية
- ♦ دمج احتياجات مستهلكي مستحضرات التجميل من الجمهور التقليدي والناشئ، مع العلم أن تغليف (packaging) مستحضرات التجميل هو الفرق بين اقتناء المنتج في معظم الحالات
- ♦ إتقان تقنيات التصميم في جميع أنحاء عملية التغليف (packaging)، ومحاذاة التغليف الخارجي والداخلي وتغليف المنتج
- ♦ دمج التقاليد العائلية واستعادة الأوقات الجيدة في منتج يعتبر جزءاً غير ملموس من التراث الثقافي لبلدنا
- ♦ إدارة الجوانب الفنية والتقنية لتعبئة النبيذ ومنتجات الذواقة، وإيجاد التوازن بين التصميم الوظيفي والجماليات
- ♦ توليد الشفافية والكفاءة في تغليف المواد الغذائية، محددات في التطور الصحيح لصحتنا الجسدية
- ♦ دمج استخدام البيانات في استراتيجية التغليف (packaging) الإبداعية

- ♦ دمج أدوات Adobe Illustrator في تصميم تغليف (packaging) المنتج
- ♦ إدارة الطباعة لتصميم الملصقات
- ♦ إتقان استخدام لوحة الألوان للطباعة الصحيحة
- ♦ توليد الانسجام في التصميم وتنفيذ الأدوات بشخصية تدمج قيم العلامة التجارية
- ♦ دمج استخدام الرسومات المتجهة للتصميم الرقمي باستخدام Adobe Illustrator
- ♦ تطبيق واختيار الأدوات اللازمة لإنتاج مشروع التغليف (packaging)
- ♦ إتقان الطباعة وكتابة الحروف (lettering) لتصميم الملصقات والشعار
- ♦ إنشاء صور مركبة تظهر المنتج النهائي ثلاثي الأبعاد وأعد إنشاء السيناريو النهائي
- ♦ التعمق في أداء الاقتصاد الدائري فيما يتعلق بتصميم التغليف (packaging)
- ♦ إتقان المواد القابلة للتحلل وعملية إعادة التدوير
- ♦ إدارة قرارات التصميم مع التركيز على العمر الثاني للعبوة

## المخطط التدريسي

تم اقتراح هذا التدريب العملي في تصميم التغليف (packaging) من قبل TECH بهدف أن يتمكن الخريج من الاعتماد على إقامة لمدة 3 أسابيع في مركز مرموق في قطاع تصميم المنتجات والتسويق. سيتم عقده من الاثنين إلى الجمعة لمدة 8 ساعات متتالية، والعمل جنبًا إلى جنب مع المتخصصين الملحقين الذين سيرافقونك في جميع الأوقات ويرشدونك حتى تتمكن من تحقيق أقصى استفادة من هذه التجربة. ستسمح لك هذه الإقامة بالمشاركة بنشاط في مشاريع التصميم التي يتم تطويرها حاليًا في الشركة، وتطبيق أحدث الاستراتيجيات والتقنيات والتعامل مع الأدوات والأجهزة الأكثر تطورًا في هذا القطاع.

في هذا المقترح التدريبي، تم تصميم كل نشاط لتعزيز وتحسين الكفاءات الأساسية التي يتطلبها العمل المتخصص في هذا المجال. وبهذه الطريقة، سيتم تعزيز الملف المهني إلى أقصى حد، مما يؤدي إلى أداء قوي وفعال وتنافسي للغاية.

إنها بلا شك فرصة فريدة لاكتساب معرفة واسعة ومتخصصة من خلال العمل في شركة رائدة وحديثة، تتميز بجودتها المهنية وضمان نجاح مشاريعها، بالإضافة إلى أنها ستصبح تجربة أساسية سيساعد ذلك الخريجين على إتقان مهاراتهم المهنية وإكمال سيرتهم الذاتية بتميز يجعلهم متميزين في أي عملية اختيار للموظفين.

ستسمح لك إقامتك في الشركة بإكمال الحد الأدنى من أنشطة التدريب في خدمات التصميم والإنشاء، وكذلك فيما يتعلق بمجالات أخرى في المركز: التسويق وبناء العلامة التجارية branding أو التوجيه الإبداعي أو التطوير التشغيلي أو التصميم البيئي، مما سيمنحك خيار وضع الإجراءات الإبداعية الأكثر ابتكارًا موضع التنفيذ بطريقة كاملة.

سيتم تنفيذ التدريب العملي بمشاركة نشطة من الطالب الذي ينفذ الأنشطة والإجراءات الخاصة بكل مجال من مجالات الكفاءة (تعلم التعلم والتعلم للقيام به)، بمرافقة وتوجيه المعلمين وشركاء التدريب الآخرين الذين يسهلون العمل الجماعي والتكامل متعدد التخصصات ككفاءات مستعرضة للتطبيق العملي للتصميم (تعلم كيفية أن تكون مصمم وتعلم الارتباط).

ستكون الإجراءات الموضحة أدناه هي أساس الجزء العملي من التدريب، وسيكون تنفيذها خاضعًا لتوافر المركز وحجم عمله، والأنشطة المقترحة هي كما يلي:

نشاط عملي	الوحدة
إنشاء خطة العلامة التجارية وسرد المنتج من خلال التغليف (packaging)	الإدارة الإبداعية للتغليف (packaging) واستراتيجيات التسويق
تصميم العلامة التجارية والاستراتيجية الرقمية وتنفيذ عناصر الذكاء الاصطناعي في عملية إنشاء التغليف (packaging)	
تطبيق أحدث استراتيجيات التغليف (packaging) التي تهدف إلى تجربة المستخدم مع المنتج	
إنشاء ملصقات وصاديق وأغلفة للتغليف (packaging) المادي	تقنيات تصميم التغليف (packaging)
تصميم web banners وnewsletter والتصميمات بتنسيق Instagram للوسائط الرقمية	
تطبيق الأشكال والحروف ونطاق الألوان للتغليف (packaging) معينة	
تصحيح مسارات وألوان بعض الأشكال الهندسية	
تصدير العمل المنجز مع مراعاة تنسيق الورق والطباعة والوسائط الرقمية	
تصميم تغليف (packaging) محددة للمجوهرات أو المنتجات الفاخرة	تصميم التغليف (packaging) للمنتجات الفاخرة والمنتجات الذواقة
تصميم الشعارات والتغليف (packaging) الخاص لقطاع gourmet	
إنشاء ملصقات تحتوي على تصنيف ومعلومات محددة لقطاع تذوق الطعام	
تعبئة وإنشاء التغليف (packaging) للبيئات الرقمية بتنسيقات ومواد محددة	تصميم التغليف (packaging) للاستهلاك الشامل وتطويرها التشغيلي
استخدم active packaging أو intelligent packaging أو smart packaging في تصميم المنتج	
صميم الحزم بهدف إرسالها مباشرة إلى منزلك	
النموذج الأولي واختبار وتقييم التصميم النهائي للتغليف (packaging)	التصميم البيئي والمواد الجديدة للتغليف (packaging)
استخدم مواد صديقة للبيئة وقابلة للتحلل وصالحة للأكل كجزء من استراتيجيات تصميم التغليف (packaging) المستدام	
تحسين تغليف المنتج وفقاً لمتطلبات إعادة التدوير وإعادة الاستخدام	

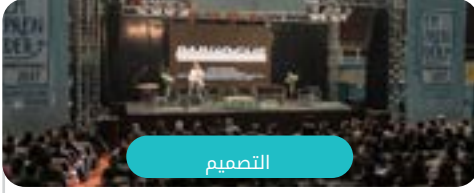


# أين يمكنني القيام بهذا التدريب العملي؟

يهدف تقديم تدريب مفيد للغاية للتطوير المهني للمتخصص، اختارت TECH شركة رائدة في قطاع التصميم لهذا البرنامج، تتمتع بتاريخ واسع وواسع من العمل في مجال التغليف (packaging). من خلال هذه الإقامة العملية، سيتمكن الخريج من العمل جنباً إلى جنب مع خبراء في هذا القطاع، وتعلم الاستراتيجيات الأكثر ابتكاراً في السوق وتنفيذ التقنيات والمهارات الإبداعية الأكثر نجاحاً حالياً في ممارساتهم.



فرصة فريدة لتضمين سيرتك الذاتية المهنية  
إقامة عملية لمدة 3 أسابيع في شركة رائدة في  
قطاع التصميم"



**Piensamarketing**

المدينة: Río Negro  
الدولة: الأرجنتين

العنوان: Campichuelo 580 (8400),  
Ciudad de Bariloche, Río Negro

وكالة التسويق والاتصالات الاجتماعية والرقمية

---

التدريبات العملية ذات الصلة:  
الإبداع وريادة الأعمال في المؤسسة الرقمية  
التسويق الرقمي

اغتم هذه الفرصة لتحيط نفسك بالمهنيين الخبراء وسلح نفسك بمنهجية عمل قوية"



# الشروط العامة

## تأمين المسؤوليات المدنية

يتمثل الشاغل الرئيسي لهذه المؤسسة في ضمان سلامة كل من المتدربين والوكلاء المتعاونين الآخرين الضروريين في عمليات التدريب العملي في الشركة. من بين التدابير المخصصة لتحقيق ذلك، الاستجابة لأي حادث قد يحدث أثناء عملية التدريب والتعلم بأكملها.

للقيام بذلك، يتعهد هذا الكيان التعليمي بالتعاقد على تأمين المسؤولية المدنية الذي يغطي أي احتمال قد ينشأ أثناء تنفيذ الإقامة في مركز التدريب.

ستحظى سياسة المسؤولية المدنية للمتدربين بتغطية واسعة وسيتم الاشتراك فيها قبل بدء فترة التدريب العملي. بهذه الطريقة، لن يضطر المهني إلى القلق في حالة الاضطرار إلى مواجهة موقف غير متوقع وسيتم تغطيته حتى نهاية البرنامج العملي في المركز.

## الشروط العامة للتدريب العملي

الشروط العامة لاتفاقية التدريب الداخلي للبرنامج ستكون على النحو التالي

- 1. الإرشاد الأكاديمي:** أثناء التدريب العملي، سيتم تعيين مدرسين للطلاب يرافقونه طوال العملية الدراسية، وذلك للرد على أي استفسارات وحل أي قضايا قد تظهر للطلاب. من ناحية، سيكون هناك مدرس محترف ينتمي إلى مركز التدريب الذي يهدف إلى توجيه ودعم الطالب في جميع الأوقات. ومن ناحية أخرى، سيتم أيضًا تعيين مدرس أكاديمي تتمثل مهمته في التنسيق ومساعدة الطالب طوال العملية الدراسية وحل الشكوك وتسهيل كل ما قد يحتاج إليه. وبهذه الطريقة، سيرافق الطالب المدرس المحترف في جميع الأوقات وسيكون هو قادرًا على استشارة أي شكوك قد تظه، سواء ذات طبيعة عملية أو أكاديمية.
  - 2. مدة الدراسة:** سيستمر برنامج التدريب هذا لمدة ثلاثة أسابيع متواصلة من التدريب العملي، موزعة على دوام 8 ساعات وخمسة أيام في الأسبوع. ستكون أيام الحضور والجدول المواعيد مسؤولية المركز، وإبلاغ المهني على النحو الواجب بشكل سابق للتدريب، في وقت مبكر بما فيه الكفاية ليخدم بذلك أغراض التنظيم للتدريب.
  - 3. عدم الحضور:** في حال عدم الحضور في يوم بدء التدريب العملي يفقد الطالب حقه في ذلك دون إمكانية الاسترداد أو تغيير المواعيد. إن التغيب لأكثر من يومين عن الممارسات دون سبب طبي/أو مبرر، يعني استغناءه عن التدريب وبالتالي إنهاؤها تلقائيًا. يجب إبلاغ المرشد الأكاديمي على النحو الواجب وعلى وجه السرعة عن أي مشكلة تظهر أثناء فترة الإقامة.
  - 4. المؤهل العلمي:** سيحصل الطالب الذي يجتاز التدريب العملي على مؤهل يثبت الإقامة في المركز المعني.
  - 5. علاقة العمل والانتماء لمكان العمل:** لن يشكل التدريب العملي علاقة عمل من أي نوع.
  - 6. الدراسات السابقة:** قد تطلب بعض المراكز شهادة الدراسات السابقة لإجراء التدريب العملي في هذه الحالات سيكون من الضروري تقديمها إلى قسم التدريب في **TECH** حتى يمكن تأكيد تعيين المركز المختار للطلاب.
  - 7. هذا البرنامج لا يشمل:** التدريب العملي أي عنصر غير مذكور في هذه الشروط. لذلك، لا يشمل ذلك الإقامة أو الانتقال إلى المدينة التي يتم فيها التدريب أو التأشيرات أو أي خدمة أخرى غير موصوفة.
- ومع ذلك، يجوز للطالب استشارة مرشده الأكاديمي في حالة وجود أي استفسار أو توصية بهذا الصدد. سيوفر له ذلك جميع المعلومات اللازمة لتسهيل الإجراءات.

# المؤهل العلمي

سيتيح لك هذا البرنامج الحصول على مؤهل تدريب عملي في تصميم التغليف (Packaging) المعتمد من TECH Global University، أكبر جامعة رقمية في العالم.

TECH Global University هي جامعة أوروبية رسميّة ومعترف بها علناً من قبل حكومة أندورا (جريدة الدولة الرسمية). تعد أندورا جزءاً من منطقة التعليم العالي الأوروبية (EEES) منذ عام 2003. وتعتبر منطقة التعليم العالي الأوروبية مبادرة يدعمها الاتحاد الأوروبي وتهدف إلى تنظيم إطار التأهيل الدولي ومواءمة أنظمة التعليم العالي في الدول الأعضاء في هذه المنطقة. يعمل هذا المشروع على تعزيز القيم المشتركة وتطبيق الأدوات المشتركة وتقوية آليات ضمان الجودة لتعزيز التعاون والتنقل بين الطلاب والباحثين والأكاديميين.

هذا المؤهل الخاص بجامعة Tech Global University هو عبارة عن برنامج أوروبي للتأهيل المستمر والتحديث المهني الذي يضمن اكتساب الكفاءات في مجال المعرفة الخاصة به، مما يمنح قيمة منهجية عالية للطلاب الذي يجتاز البرنامج.

المؤهل العلمي: تدريب عملي في تصميم التغليف (Packaging)

مدة الدراسة: 3 أسابيع

طريقة التدريس: من الإثنين إلى الجمعة، نوبات عمل على مدار 8 ساعات متتالية

إجمالي عدد الاعتمادات: 5 نقطة دراسية (حسب نظام ECTS)



أ. \_\_\_\_\_، برقم الهوية \_\_\_\_\_ اجتاز بنجاح وحصل على المؤهل التالي  
أكمل بنجاح وحصل على درجة

## تدريب عملي في تصميم التغليف (Packaging)

هذه درجة علمية مدتها 150 ساعة، أي ما يعادل 5 ECTS، بتاريخ بدء الدراسة في تاريخ اليوم/الشهر/السنة، وتاريخ انتهائها في تاريخ اليوم/الشهر/السنة.

TECH Global University جامعة معترف بها رسميًا من قبل حكومة أندورا في 31 يناير 2024، وهي تنتمي إلى منطقة التعليم العالي الأوروبية (EHEA).

في أندورا لا فيلا، 28 فبراير  
2024

د. Pedro Navarro Illana  
رئيس الجامعة

**tech** global  
university

تدريب عملي  
تصميم التغليف (Packaging)

# تدريب عملي تصميم التغليف (Packaging)

